

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัย เรื่อง การออกแบบชุดตัวอักษรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ผู้วิจัยขอเสนอการวิเคราะห์ตามลำดับต่อไปนี้

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลพระนคร

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจรูปแบบชุดตัวอักษรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลพระนคร

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลประเมินประสิทธิภาพรูปแบบชุดตัวอักษรของมหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
พระนคร

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามเชิงสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อนำข้อมูลความคิดเห็นที่ได้รับทั้งหมดเป็นแนวคิดสู่การออกแบบ
และสร้างชุดตัวอักษร จำนวน 1 ชุด ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 สถานภาพทั่วไป

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ตารางที่ 4.1 แสดงค่าร้อยละของสถานภาพทั่วไป (n=100)

รายการ	ร้อยละ
1. เพศ	
- ชาย	40
- หญิง	60
2. อายุ	
- น้อยกว่า 15 ปี	1
- 15-25 ปี	31
- 26-35 ปี	63
- 36-45 ปี	16
- 46-55 ปี	16
- มากกว่า 55 ปี	7
3. ระดับการศึกษา	
- ต่ำกว่าประถม	-
- ประถม	3
- มัธยม	3

- มัธยมปลาย/ปวช.	7
- อนุปริญญา/ปวส.	7
- ปริญญาตรี	63
- ปริญญาโท	15
- ปริญญาเอก	2
4. อาชีพ	
4.1 บุคลากรภายในองค์กร	
- ผู้บริหาร	3
- อาจารย์	12
- เจ้าหน้าที่	35
- นักศึกษาปัจจุบัน	-
- ศิษย์เก่า	-
สังกัดหน่วยงาน	
- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	-
- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	-
- คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	6
- คณะบริหารธุรกิจ	9
- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
- คณะวิศวกรรมศาสตร์	-
- คณะศิลปศาสตร์	-
- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	10
- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	1
- สำนัก/สถาบัน/กอง	24
4.2 บุคลากรภายนอกองค์กร	
- นักเรียน/นักศึกษา	26
- ข้าราชการ	2
- พนักงานรัฐวิสาหกิจ	1
- พนักงานบริษัท	12
- ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	7
- พ่อบ้าน/แม่บ้าน	2
5. ท่านรู้จัก มทร.พระนคร	
- 1-2 ปี	30
- 3-4 ปี	26
- 5-6 ปี	12
- มากกว่า 6 ปี	32
6. ช่องทางการรับรู้	
- ด้วยตนเอง	53
- บอกเล่าจากคนรู้จัก	35

- สื่อประชาสัมพันธ์	12
- อื่น ๆ ระบุ.....	-
รวม	100

จากตารางที่ 4.1 พบว่าสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจากจำนวน 100 คน แสดงรายละเอียดดังนี้

- เพศ พบว่าเป็นเพศชาย จำนวน 40 คน (ร้อยละ 40) เพศหญิง จำนวน 60 คน (ร้อยละ 60) สรุปว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง
- อายุ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อายุ 15-25 ปี จำนวน 31 คน (ร้อยละ 31) รองลงมา คือ อายุ 26-35 ปี จำนวน 29 คน (ร้อยละ 29) และ 36-45 ปี, 46-55 ปี จำนวนอย่างละ 16 คน (ร้อยละ 16) ตามลำดับ
- ระดับการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 63 คน (ร้อยละ 63) รองลงมา คือ ระดับปริญญาโท จำนวน 15 คน (ร้อยละ 15) และระดับมัธยมปลาย/ปวช และระดับอนุปริญญา/ปวส. จำนวนอย่างละ 7 คน (ร้อยละ 7)
- อาชีพ แบ่งออกเป็น บุคลากรภายในองค์กร และบุคลากรภายนอกองค์กร
บุคลากรภายในองค์กรส่วนใหญ่อยู่ในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ จำนวน 35 คน (ร้อยละ 35) รองลงมา คือ อาจารย์ จำนวน 12 คน (ร้อยละ 12) และผู้บริหาร จำนวน 3 คน (ร้อยละ 3) หน่วยงานสังกัดสำนัก/สถาบัน/กอง จำนวน 24 คน (ร้อยละ 24) รองลงมา คือ สังกัดคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น จำนวน 10 คน (ร้อยละ 10) และคณะบริหารธุรกิจ จำนวน 9 คน (ร้อยละ 9)
บุคลากรภายนอกองค์กรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 26 คน (ร้อยละ 26) รองลงมา คือ พนักงานบริษัท จำนวน 12 คน (ร้อยละ 12) และค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 7 คน (ร้อยละ 7)
- ทานรู้จัก มทร.พระนคร พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รู้จักมากกว่า 6 ปี จำนวน 32 คน (ร้อยละ 32) รองลงมา คือ 1-2 ปี จำนวน 30 คน (ร้อยละ 30) และ 3-4 ปี จำนวน 26 คน (ร้อยละ 26)
- ช่องทางการรับรู้ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับรู้ด้วยตนเอง จำนวน 53 คน (ร้อยละ 53) รองลงมา คือ บอกเล่าจากคนรู้จัก จำนวน 35 คน (ร้อยละ 35) และสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 12 คน (ร้อยละ 12)

ตารางที่ 4.2 แสดงค่าร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (n=100)

รายการ	ร้อยละ		
	ไม่ใช่	ใช่	
		เหมือน	แตกต่าง
1. ทักษะและความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ	15	55	30
2. ผู้เชี่ยวชาญเทคโนโลยี	22	63	15
3. ความเป็นสากล	34	38	28
4. มหาวิทยาลัยแห่งโลกอาชีพ	9	45	46

5. วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	18	65	17
6. บัณฑิตนักปฏิบัติ	4	55	41
7. อุตสาหกรรมสิ่งทอ เสื้อผ้า และแฟชั่น	7	53	40
8. อาหารและโภชนาการ	8	60	32
9. วิศวกรรมศาสตร์	8	62	30
10. ครูช่าง	10	55	35
11. การบริหารธุรกิจ	8	76	16
12. ดอกไม้ประจำมหาวิทยาลัย คือ ดอกบัว	5	45	50
13. สีประจำมหาวิทยาลัย คือ สีม่วง	2	52	45
14. ความทันสมัย เทคโนโลยีก้าวล้ำ	23	47	30
15. อื่น ๆ ระบุ...การบริหารงานบุคคล	-	-	1
16.การใช้ทรัพยากรร่วมกัน	-	-	1
17.สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัย	-	-	1

จากตารางที่ 4.2 พบว่าสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจากจำนวน 100 คน แสดงรายละเอียดดังนี้

ประเด็นที่มีความคิดเห็นว่าอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครที่ใช่และมีความแตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่นอย่างเด่นชัด คือ

- สัญลักษณ์ดอกบัว เป็นดอกไม้ประจำมหาวิทยาลัย เห็นด้วยว่าแตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่น จำนวน 50 คน (ร้อยละ 50) รองลงมา คือ เห็นด้วยแต่เหมือนกับมหาวิทยาลัยอื่น จำนวน 45 คน (ร้อยละ 45) และไม่เห็นด้วยเลย จำนวน 5 คน (ร้อยละ 5)

- มหาวิทยาลัยแห่งโลกอาชีพ เห็นด้วยว่าแตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่น จำนวน 46 คน (ร้อยละ 46) รองลงมา คือ เห็นด้วยแต่เหมือนกับมหาวิทยาลัยอื่น จำนวน 45 คน (ร้อยละ 45) และไม่เห็นด้วยเลย จำนวน 9 คน (ร้อยละ 9)

ประเด็นที่มีความคิดเห็นว่าอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครที่ใช่แต่มีความเหมือนกับมหาวิทยาลัยอื่น เรียงตามลำดับ คือ

- การบริหารธุรกิจ เห็นด้วย จำนวน 76 คน (ร้อยละ 76)
- วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เห็นด้วย จำนวน 65 คน (ร้อยละ 65)
- ผู้เชี่ยวชาญเทคโนโลยี เห็นด้วย จำนวน 63 คน (ร้อยละ 63)
- วิศวกรรมศาสตร์ เห็นด้วย จำนวน 62 คน (ร้อยละ 62)
- อาหารและโภชนาการ เห็นด้วย จำนวน 60 คน (ร้อยละ 60)
- บัณฑิตนักปฏิบัติ เห็นด้วย จำนวน 55 คน (ร้อยละ 55)
- ครูช่าง เห็นด้วย จำนวน 55 คน (ร้อยละ 55)
- ทักษะและความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ เห็นด้วย จำนวน 55 คน (ร้อยละ 55)
- อุตสาหกรรมสิ่งทอ เสื้อผ้า และแฟชั่น เห็นด้วย จำนวน 53 คน (ร้อยละ 53)
- สีประจำมหาวิทยาลัย คือ สีม่วง เห็นด้วย จำนวน 53 คน (ร้อยละ 53)
- ความทันสมัย เทคโนโลยีก้าวล้ำ เห็นด้วย จำนวน 47 คน (ร้อยละ 47)
- มหาวิทยาลัยแห่งโลกอาชีพ เห็นด้วย จำนวน 45 คน (ร้อยละ 45)
- สีประจำมหาวิทยาลัย คือ สีม่วง เห็นด้วย จำนวน 45 คน (ร้อยละ 45)



- ความเป็นสากล ไปด้วย จำนวน 38 คน (ร้อยละ 38)
ประเด็นที่ความคิดเห็นว่าไม่ใช่เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
เรียงตามลำดับ คือ

- | | |
|---------------------------------------|--------------------------------|
| - ความเป็นสากล | ไปด้วย จำนวน 34 คน (ร้อยละ 34) |
| - ความทันสมัย เทคโนโลยีก้าวล้ำ | ไปด้วย จำนวน 23 คน (ร้อยละ 23) |
| - ผู้เชี่ยวชาญเทคโนโลยี | ไปด้วย จำนวน 22 คน (ร้อยละ 22) |
| - วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | ไปด้วย จำนวน 18 คน (ร้อยละ 18) |
| - ทักษะและความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ | ไปด้วย จำนวน 15 คน (ร้อยละ 15) |
| - ครูช่าง | ไปด้วย จำนวน 10 คน (ร้อยละ 10) |
| - มหาวิทยาลัยแห่งโลกอาชีพ | ไปด้วย จำนวน 9 คน (ร้อยละ 9) |
| - วิศวกรรมศาสตร์ | ไปด้วย จำนวน 8 คน (ร้อยละ 8) |
| - อาหารและโภชนาการ | ไปด้วย จำนวน 8 คน (ร้อยละ 8) |
| - การบริหารธุรกิจ | ไปด้วย จำนวน 8 คน (ร้อยละ 8) |
| - อุตสาหกรรมสิ่งทอ เสื้อผ้า และแฟชั่น | ไปด้วย จำนวน 7 คน (ร้อยละ 7) |
| - ดอกไม้ประดับมหาวิทยาลัย คือ ดอกบัว | ไปด้วย จำนวน 5 คน (ร้อยละ 5) |
| - บัณฑิตนักปฏิบัติ | ไปด้วย จำนวน 4 คน (ร้อยละ 4) |
| - สีประจำมหาวิทยาลัย คือ สีม่วง | ไปด้วย จำนวน 2 คน (ร้อยละ 2) |

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เมื่อพูดถึงมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อันแรกที่ท่านจะนึกถึง คือ ครูช่าง, บริหารธุรกิจ ชื่อเสียงพลีชีพการพระนคร, ขนมหมีมือทักษะแกะสลัก, มหาวิทยาลัยของรัฐที่มีคุณภาพ, นักปฏิบัติวิชาชีพ, สีม่วง, ทำเลสถานที่, ตราสัญลักษณ์

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจรูปแบบชุดตัวอักษรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามความพึงพอใจรูปแบบตัวอักษรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อตัดสินใจใช้เป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ จำนวน 1 ชุด ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 สถานภาพทั่วไป

ส่วนที่ 2 รูปแบบชุดตัวอักษรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ตารางที่ 4.3 แสดงค่าร้อยละของสถานภาพทั่วไป (n=100)

รายการ	ร้อยละ
1. เพศ	
- ชาย	32
- หญิง	68
2. อายุ	
- น้อยกว่า 15 ปี	2

- 15-25 ปี	20
- 26-35 ปี	54
- 36-45 ปี	9
- 46-55 ปี	12
- มากกว่า 55 ปี	3
3. ระดับการศึกษา	
- ต่ำกว่าประถม	-
- ประถม	-
- มัธยม	2
- มัธยมปลาย/ปวช.	3
- อนุปริญญา/ปวส.	5
- ปริญญาตรี	50
- ปริญญาโท	37
- ปริญญาเอก	3
4. อาชีพ	
4.1 บุคลากรภายในองค์กร	
- ผู้บริหาร	6
- อาจารย์	26
- เจ้าหน้าที่	18
- นักศึกษาปัจจุบัน	-
- ศิษย์เก่า	-
สังกัดหน่วยงาน	
- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	2
- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	3
- คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	4
- คณะบริหารธุรกิจ	7
- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1
- คณะวิศวกรรมศาสตร์	4
- คณะศิลปศาสตร์	1
- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	3
- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	3
- สำนัก/สถาบัน/กอง	22
4.2 บุคลากรภายนอกองค์กร	
- นักเรียน/นักศึกษา	15
- ข้าราชการ	5
- พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3
- พนักงานบริษัท	20
- ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	3



- พ่อบ้าน/แม่บ้าน	4
5. ท่านรู้จัก มทร.พระนคร	14
- 1-2 ปี	16
- 3-4 ปี	12
- 5-6 ปี	8
- มากกว่า 6 ปี	
6. ช่องทางการรับรู้	
- ด้วยตนเอง	47
- บอกเล่าจากคนรู้จัก	32
- สื่อประชาสัมพันธ์	22
- อื่น ๆ ระบุ.....	-
รวม	100

จากตารางที่ 4.3 พบว่าสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจากจำนวน 100 คน แสดงรายละเอียดดังนี้

- เพศ พบว่าเป็นเพศชาย จำนวน 32 คน (ร้อยละ 32) เพศหญิง จำนวน 68 คน (ร้อยละ 68) สรุปว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง

- อายุ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อายุ 26-35 ปี จำนวน 54 คน (ร้อยละ 54) รองลงมา คือ อายุ 15-25 ปี จำนวน 20 คน (ร้อยละ 20) และ 46-55 ปี จำนวน 12 คน (ร้อยละ 12)

- ระดับการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 50 คน (ร้อยละ 50) รองลงมา คือ ระดับปริญญาโท จำนวน 37 คน (ร้อยละ 37) และระดับอนุปริญญา/ปวส. จำนวน 5 คน (ร้อยละ 5)

- อาชีพ แบ่งออกเป็น บุคลากรภายในองค์กร และบุคลากรภายนอกองค์กร

บุคลากรภายในองค์กรส่วนใหญ่อยู่ในตำแหน่งอาจารย์ จำนวน 26 คน (ร้อยละ 26) รองลงมา คือ เจ้าหน้าที่ จำนวน 18 คน (ร้อยละ 18) และผู้บริหาร จำนวน 6 คน (ร้อยละ 6) หน่วยงานสังกัดสำนัก/สถาบัน/กอง จำนวน 22 คน (ร้อยละ 22) รองลงมา คือ สังกัดคณะบริหารธุรกิจ จำนวน 7 คน (ร้อยละ 7) และคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และคณะวิศวกรรมศาสตร์ จำนวนอย่างละ 4 คน (ร้อยละ 4)

บุคลากรภายนอกองค์กรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท จำนวน 20 คน (ร้อยละ 20) รองลงมา คือ นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 15 คน (ร้อยละ 15) และข้าราชการ จำนวน 5 คน (ร้อยละ 5)

- ท่านรู้จัก มทร.พระนคร พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รู้จักมากกว่า 3-4 ปี จำนวน 16 คน (ร้อยละ 16) รองลงมา คือ 1-2 ปี จำนวน 14 คน (ร้อยละ 14) และ 5-6 ปี จำนวน 12 คน (ร้อยละ 12)

- ช่องทางการรับรู้ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับรู้ด้วยตนเอง จำนวน 47 คน (ร้อยละ 47) รองลงมา คือ บอกเล่าจากคนรู้จัก จำนวน 32 คน (ร้อยละ 32) และสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 22 คน (ร้อยละ 22)



ตารางที่ 4.4 แสดงคำร้อยละของความพึงพอใจรูปแบบชุดตัวอักษรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (n=100)

รายการ	จำนวนความถี่
รูปแบบที่ 1 : Thai dance	4
รูปแบบที่ 2 : Hand-on	18
รูปแบบที่ 3 : Thai Dessert	14
รูปแบบที่ 4 : Creativity	8
รูปแบบที่ 5 : Lotus	56

จากตารางที่ 4.4 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจรูปแบบชุดตัวอักษรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รูปแบบที่ 5 มากที่สุด คือ จำนวน 56 คน (ร้อยละ 56) รองลงมา รูปแบบที่ 2 จำนวน 18 คน (ร้อยละ 18) และรูปแบบที่ 3 จำนวน 14 คน (ร้อยละ 14)

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลประเมินประสิทธิภาพรูปแบบชุดตัวอักษรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ตารางที่ 4.5 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของประสิทธิภาพรูปแบบชุดตัวอักษรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

รายการ	n=1	n=2	n=3	n=4	n=5	$\bar{x}$	S.D.
(1) รูปแบบสามารถสื่อสารแนวทาง อัตลักษณ์	5	5	4	4	5	4.60	0.55
(2) รูปแบบกลมกลืน เป็นเอกภาพทั้ง ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	5	4	4	4	5	4.40	0.55
(3) รูปแบบชัดเจน และจดจำง่าย	4	4	3	4	5	4.00	0.74
(4) ขนาดสัดส่วนสัมพันธ์กับการมอง และการย่อขยาย	5	4	5	4	5	4.40	0.55
(5) ภาพรวมเหมาะสมกับการนำไป ประยุกต์ใช้การประชาสัมพันธ์	5	4	5	5	5	4.80	0.45
$\bar{x}$	4.80	4.20	4.20	4.20	4.80	4.44	
S.D.	0.45	0.45	0.84	0.45	0.45		

จากตารางที่ 4.5 พบว่าผู้เชี่ยวชาญประเมินประสิทธิภาพรูปแบบชุดตัวอักษรภาพรวมมีความคิดเห็นว่าชุดรูปแบบตัวอักษรมีความสอดคล้องอยู่ในเกณฑ์ดีมาก ($\bar{x} = 4.44$) รายข้อภาพรวมเหมาะสมกับการนำไปประยุกต์ใช้การประชาสัมพันธ์อยู่ในเกณฑ์ดีมาก ($\bar{x} = 4.80$), รูปแบบสามารถสื่อสารแนวทางอัตลักษณ์ ($\bar{x} = 4.60$), รูปแบบกลมกลืน เป็นเอกภาพทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และขนาดสัดส่วนสัมพันธ์กับการมองและการย่อขยายอยู่ในเกณฑ์ดี ($\bar{x} = 4.40$) และรูปแบบชัดเจน และจดจำง่ายอยู่ในเกณฑ์ดี ($\bar{x} = 4.00$)