

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาเรื่อง “กลยุทธ์การบริหารโครงการกิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในการสร้างภาพลักษณ์ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)” เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research Method) โดยทำการวิจัยเอกสารและการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) เพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารโครงการกิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ที่มีผลกระทบในด้านการสร้างภาพลักษณ์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (stakeholders) ขององค์กร

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “กลยุทธ์การบริหารโครงการกิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในการสร้างภาพลักษณ์ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)” ผู้ศึกษาวิจัยได้แบ่งแหล่งข้อมูลออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้แก่

1.1 ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) จากผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับ กลยุทธ์ในการบริหารโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยรวมของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

1.2 ข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) จากกลุ่มเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการเพื่อศึกษาถึงการพัฒนาโครงการ งบประมาณ ระเบียบวิธีปฏิบัติงาน การมีส่วนร่วมในโครงการ สภาพแวดล้อมภายใน-ภายนอกของการดำเนินงานในการบริหารโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จากผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรงและยังสามารถสอบถามเพิ่มเติมในกรณีที่มีประเด็นอื่น ๆ ที่สงสัยได้ทันที

1.3 ข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) จากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อองค์กร คือ ผู้นำชุมชนและลูกบ้านที่เข้าร่วมโครงการของทั้ง 3 โครงการ และสื่อมวลชนเพื่อศึกษาถึงข้อคิดเห็นที่เกี่ยวข้อง ผลในด้านภาพลักษณ์จากกลยุทธ์การบริหารโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้แก่

2.1 ข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้าและรวบรวมเอกสารต่าง ๆ จากฝ่ายกิจการเพื่อสังคมของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ได้แก่ นโยบายทางด้านโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมแผนการดำเนินงาน แผนประชาสัมพันธ์โครงการ เอกสารที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ ข่าวจากหนังสือพิมพ์และบทความต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.2 ข้อมูลจากรายงานประจำปี วารสาร เว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมถึงหนังสือรายงานการวิจัย บทความทางวิชาการ เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดกิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อให้ได้ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับเรื่องที่จะศึกษา

วิธีการเก็บข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ

- เก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) จากผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารโครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ซึ่งจะได้ข้อเท็จจริงเชิงลึกในการบริหารที่ชัดเจน

- เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกจากกลุ่มเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการ เพื่อศึกษาถึงเพื่อศึกษาถึงการพัฒนากลยุทธ์ งบประมาณ ระเบียบวิธีปฏิบัติงาน การมีส่วนร่วมในโครงการ สภาพแวดล้อมภายใน-ภายนอกของการดำเนินงานในการบริหารโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จากผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรงและยังสามารถสอบถามเพิ่มเติมในกรณีที่มีประเด็นอื่น ๆ ที่สงสัยได้ทันที

- เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อองค์กร คือ ผู้นำชุมชนและลูกบ้านที่เข้าร่วมโครงการของทั้ง 3 โครงการ และสื่อมวลชนเพื่อศึกษาถึงข้อคิดเห็นที่เกี่ยวข้อง ผลที่เกิดขึ้นต่อภาพลักษณ์ของกลยุทธ์การบริหารโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลทุติยภูมิ

- ศึกษาจากการค้นคว้าและรวบรวมเอกสารต่าง ๆ จากฝ่ายกิจการเพื่อสังคมของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ได้แก่ นโยบายทางของโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมแผนปฏิบัติการ แผนประชาสัมพันธ์โครงการ เอกสารที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ ข่าวจากหนังสือพิมพ์และบทความต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

- ศึกษาจากรายงานประจำปี วารสาร เว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมถึงหนังสือ รายงานการวิจัย บทความทางวิชาการ เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดกิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ได้ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับเรื่องที่จะศึกษา

การกำหนดกลุ่มตัวอย่างและเกณฑ์ในการเลือก กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

แหล่งข้อมูลประเภทบุคคลใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) จากแหล่งข้อมูลที่เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (stakeholders) ต่อบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีระบุไว้ในพันธกิจ (Mission) ของบริษัทฯ ตลอดจนผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อมโดยแบ่งเป็น ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายในองค์กรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายนอกองค์กร เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ได้จากบุคคลมีความถูกต้องกับความเป็นจริงและมีความน่าเชื่อถือมากที่สุด โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยได้รับคำแนะนำจากฝ่ายกิจการเพื่อสังคมของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายในองค์กร (Internal Stakeholder) ซึ่งประกอบไปด้วย

- พนักงานผู้บริหารระดับสูง
 1. อรรถพล ฤกษ์พิบูลย์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่สื่อสารองค์กรและกิจการเพื่อสังคม
 2. ประเสริฐ สลิลอำไพ ผู้จัดการฝ่ายกิจการเพื่อสังคม
 - พนักงานฝ่ายกิจการเพื่อสังคมระดับปฏิบัติการ
 1. ศรีสว่างค์ มาศศิริกุล ผู้จัดการส่วน ส่วนกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม
 2. สรญา ประทุมวงษ์ พนักงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม
ผู้ดูแลโครงการรางวัลลูกโลกสีเขียว
 3. อังสนา ธนังกุล พนักงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม
ผู้ดูแลโครงการพัฒนาและบรรณรักษ์ การใช้หญ้าแฝกอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
 4. สมหญิง มานะจิตต์ ผู้อำนวยการโครงการรักษป่า สร้างคน 84 ตำบล วิถีพอเพียง
- รวมจำนวนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายในองค์กร (Internal Stakeholder) ทั้งหมด จำนวน 6 คน

ส่วนที่ 2 ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายนอกองค์กร (External Stakeholder)

คือ บุคคลหรือกลุ่มบุคคล ที่อยู่ภายนอกองค์กร แต่สามารถส่งผลกระทบต่อองค์กรได้ ประกอบไปด้วย

ชุมชนท้องถิ่น (Communities) ผู้นำชุมชนและลูกบ้านที่เข้าร่วมโครงการ จากโครงการ 3 โครงการ โครงการละ 2 คน รวม 6 คน การระบุผู้สัมภาษณ์ในแต่ละโครงการเป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยได้รับคำแนะนำจากฝ่ายกิจการเพื่อสังคมของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เป็นผู้แนะนำผู้นำชุมชนแต่ละหมู่บ้าน และผู้นำแต่ละโครงการจะเป็นผู้แนะนำลูกบ้านแต่ละคนด้วยตนเอง โดยมีรายชื่อ ดังต่อไปนี้

1. โครงการรางวัลลูกโลกสีเขียว หมู่บ้านที่ได้รับรางวัลลูกโลกสีเขียวประจำปี พ.ศ. 2542 หมู่บ้านเปรตโน อำเภอมือง จังหวัดตราด

- อัมพร แพทย์ศาสตร์ ผู้ใหญ่บ้านหมู่บ้านเปรตโน อำเภอมือง จังหวัดตราด
- ศุภกิจ ห่วงน้ำ ลูกบ้านหมู่บ้านเปรตโน อำเภอมือง จังหวัดตราด

2. โครงการพัฒนาและรณรงค์การใช้หญ้าแฝกอันเนื่องมาจากพระราชดำริ หมู่บ้านห้วยน้ำใส อำเภอสนามชัยเขต จังหวัดฉะเชิงเทรา

- น้ำค้าง มั่นศรีจันทร์ กรรมการวิทยาลัยการจัดการความรู้ทางสังคม (วจส.)
- สราวุธ วงศ์สุวรรณ ลูกบ้านบ้านห้วยน้ำใส

3. โครงการรักษป่า สร้างคน 84 ตำบล วิถีพอเพียง หมู่บ้านทุ่งกระโปรง ตำบลป่าชะอำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก

- สมหมาย เกตุแก้ว ผู้ใหญ่บ้านหมู่บ้านทุ่งกระโปรง
- สังเวียน เกตุแก้ว ลูกบ้านหมู่บ้านทุ่งกระโปรง

สื่อมวลชน (The press) ที่เกี่ยวข้องกับโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) จำนวน 3 คน

1. วันชัย ตันติวิทยาพิทักษ์ บรรณาธิการนิตยสารสารคดี
2. วิฑูร พึ่งประเสริฐ บรรณาธิการอาวุโส นิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์
3. จิรพรรณ อัญญาโพธิ์ บรรณาธิการนิตยสาร BrandAge Essential

รวมจำนวนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายนอกองค์กร (External Stakeholder) ทั้งสิ้นจำนวน

9 คน

รวมผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 2 ส่วน ทั้งสิ้น จำนวน 15 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล สำหรับการศึกษานี้คือ แนวคำถามการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview Guide) ซึ่งเป็นแนวคำถามที่อยู่ภายใต้กรอบการศึกษาแนวความคิดเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

ผู้ศึกษาวิจัยได้มีการกำหนดประเด็นคำถามสำหรับงานวิจัยในครั้งนี้ ประกอบไปด้วยคำถาม 3 ส่วน ซึ่งใช้ในการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ศึกษาแตกต่างกันไป ได้แก่

กลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายในองค์กร : ผู้บริหารระดับสูง พนักงานระดับปฏิบัติการ ฝ่ายกิจการเพื่อสังคมทั้ง 3 โครงการ ใช้คำถามในส่วนที่ 1-ส่วนที่ 2 โดยให้รายละเอียดในแต่ละประเด็นที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายนอกองค์กร : ได้แก่

- ชุมชนท้องถิ่น (Communities) ผู้นำชุมชนและลูกบ้านจากโครงการ 3 โครงการ ดังต่อไปนี้ โครงการรางวัลลูกโลกสีเขียว, โครงการพัฒนาและธรรมาภิบาลใช้หญ้าแฝกอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และโครงการรักษป่า สร้างคน 84 ตำบล วิถีพอเพียง
- สื่อมวลชน (The press) ที่เกี่ยวข้องกับโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

แนวคำถามการสัมภาษณ์เจาะลึก ในส่วนของผู้ที่เกี่ยวข้องภายนอกองค์กรใช้คำถามในส่วนที่ 3 โดยมีรายละเอียดของคำถามในแต่ละส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์

1. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในองค์กร หรือ ความเกี่ยวข้องกับองค์กร ที่เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. การมีส่วนร่วมในการทำโครงการกิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
3. การคาดหวังถึงผลที่ได้รับจากการทำโครงการกิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 2 กลยุทธ์การบริหารโครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

1. วิสัยทัศน์และภารกิจขององค์กรที่เกี่ยวกับโครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของโครงการกิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

3. เป้าหมายในการบริหารโครงการกิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

4. การพัฒนากลยุทธ์ ในส่วนของแผนงานระยะยาว และการวิเคราะห์ถึงข้อได้เปรียบเสียเปรียบในการบริหารโครงการกิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

5. นโยบายในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการองค์กรให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในหมวดสังคมและสิ่งแวดล้อม

6. รายละเอียดของโครงการทั้ง 3 โครงการ ขั้นตอนเพื่อการบรรลุความสำเร็จของแผนงาน

7. งบประมาณที่ใช้ในโครงการกิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้ง 3 โครงการ

8. ระเบียบวิธีปฏิบัติงาน การบริหารจัดการโครงการ และการจัดโครงสร้างของการดำเนินงานและขั้นตอนหรือเทคนิคที่แสดงให้เห็นถึงรายละเอียดของโครงการกิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้ง 3 โครงการ

9. การคัดเลือกโครงการหรือชุมชนที่เข้าร่วมในโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

10. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

11. ปัญหาและอุปสรรคในการบริหารโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

12. การประเมินผลโครงการกิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้ง 3 โครงการ

ส่วนที่ 3 ผลกระทบของโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในการสร้างภาพลักษณ์

1. การรับรู้ข่าวสาร ความรู้และความเข้าใจที่เกี่ยวข้องกับโครงการกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในหมวดสังคมและสิ่งแวดล้อม 3 โครงการ

2. ความคิดเห็นที่มีต่อการสร้างภาพลักษณ์ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในหมวดสังคมและสิ่งแวดล้อม 3 โครงการ

3. การยอมรับและการให้ความร่วมมือในการดำเนินโครงการกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในหมวดสังคมและสิ่งแวดล้อม 3 โครงการ

4. ความต่อเนื่องของโครงการกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในหมวดสังคมและสิ่งแวดล้อม 3 โครงการ

5. ความพึงพอใจต่อการใช้เครื่องมือและสื่อ (Tools and Media) ตลอดจนผู้นำเสนอ (Spoke Person) การนำเสนอสาร (Messages) เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
6. การติดตามและการประเมินผลการวางแผนการสร้างภาพลักษณ์เกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในหมวดสังคมและสิ่งแวดล้อม 3 โครงการ
7. ปัญหาและอุปสรรคในการร่วมดำเนินการโครงการกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในหมวดสังคมและสิ่งแวดล้อม 3 โครงการ
8. ปัจจัยทางด้านการเมือง การปกครอง เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในหมวดสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งจากเอกสาร (Documentary Research) และจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) ซึ่งได้ทำการเปรียบเทียบข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้จากแหล่งต่าง ๆ ประกอบกันโดยพิจารณาความเป็นไปได้และความน่าเชื่อถือของเอกสารนั้น ๆ นอกจากนี้ ผู้ศึกษายังได้ตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยทดสอบความเที่ยงตรงและความน่าเชื่อถือของโครงการ (Validity and Reliability) ของแนวการสัมภาษณ์ (Interview Guide) โดยนำบทสัมภาษณ์แบบเจาะลึกไปให้ผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งได้แก่อาจารย์ที่ปรึกษา เป็นผู้พิจารณาตรวจสอบ เพื่อปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสมก่อนที่จะนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลจริง สำหรับความน่าเชื่อถือของงานวิจัยเชิงคุณภาพผู้ศึกษามีการตรวจสอบข้อมูลความน่าเชื่อถือ หรือค่า Reliability ตามกระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพ ดังต่อไปนี้คือ

1. การตรวจสอบความเชื่อถือ (Credibility) เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของข้อมูลและการตีความ จะเปรียบเทียบและตรวจสอบข้อมูล (Triangulation) ที่ได้จากการสัมภาษณ์กับข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมเอกสารและจากผู้ถูกสัมภาษณ์แต่ละรายในกลุ่มเดียวกันตลอดระยะเวลาการเก็บข้อมูล
2. การพึ่งพากับเกณฑ์อื่น (Dependability) เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของความจริงของข้อมูลที่ได้รับกับทฤษฎี แนวความคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลข้อมูล

เมื่อได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการศึกษาจากเอกสารประกอบกับการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) แล้วจึงทำการตรวจสอบข้อมูล จากนั้นผู้ศึกษาได้ทำการจัดแบ่งข้อมูลตามประเภทของหัวเรื่องที่จะศึกษา โดยใช้แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร โดยมุ่งเน้นไปที่โครงการที่อยู่ในหมวดสังคมและสิ่งแวดล้อม 3 โครงการดังกล่าว มาใช้เป็นกรอบแนวทางในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเอกสาร การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (stakeholders) ทุกฝ่าย เพื่อให้การวิเคราะห์เป็นไปอย่างมีระบบและเพื่อให้ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของงานวิจัยดังนี้ คือ

1. วิเคราะห์ถึงกลยุทธ์การบริหารโครงการกิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
2. วิเคราะห์ถึงรูปแบบและกิจกรรมโครงการกิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
3. วิเคราะห์ถึงผลกระทบในการสร้างภาพลักษณ์ของโครงการกิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

โดยการศึกษาครั้งนี้ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการตีความ (Interpretation) ซึ่งใช้แนวคิดและทฤษฎีที่กำหนดไว้เป็นแนวทางในการพิจารณาและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษา มาประมวลผลในประเด็นต่าง ๆ เพื่อนำเสนอลักษณะการพรรณนา

การนำเสนอผลการศึกษา

จากการศึกษาเรื่อง “กลยุทธ์การบริหารโครงการกิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในการสร้างภาพลักษณ์ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)” ด้วยการใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research Method) โดยการวิจัยเชิงเอกสาร (Documentary Research) และจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ทำให้ได้ผลการศึกษานำเสนอโดยแบ่งเป็นประเด็นตามหัวเรื่อง ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารโครงการกิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลรูปแบบและกิจกรรมโครงการกิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบในการสร้างภาพลักษณ์ของโครงการกิจกรรม เพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

โดยผลการศึกษาในส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2 เป็นการรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ และข้อมูลเอกสารของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) สำหรับผลการศึกษาในส่วนที่ 3 เป็นการรวบรวม ข้อมูลเฉพาะการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) เพียงอย่างเดียว