

บรรณานุกรม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2552. การสร้างมาตรฐานเพิ่มประสิทธิภาพให้ชุมชน

<http://www.ryt9.com/s/ryt9m/2567> [มีนาคม, 2552]

คณะอนุกรรมการสาขาโภชนศาสตร์ คณะกรรมการโภชนาการแห่งชาติ. 2510. ตำราโภชนาการ.

ธานีินทร์ ศิลป์จารุ. 2549. การวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 5.

บริษัท วี. อินเทอร์เน็ต จำกัด, กรุงเทพฯ

วิเชียร เกตุสิงห์. 2538. ค่าเฉลี่ยกับการแปลความหมาย : เรื่องง่าย ๆ ที่บางครั้งก็พลาดได้. ข่าวสาร

วิจัยการศึกษา.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2534. กลยุทธ์การตลาด. สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, กรุงเทพฯ.

สุดาตวง เรืองรุจิระ. 2538. นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา. ห้างหุ้นส่วนจำกัด สำนักพิมพ์

ประกายพริก, กรุงเทพฯ.

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับ
การกำหนดราคาต่อการกำหนดราคาขาย

แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับราคาอาหาร

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้สำหรับแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับราคาอาหาร โดยการทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านเห็นว่าเหมาะสมที่สุด

1. ท่านขายอาหารประเภท.....

2. ท่านมีวัตถุประสงค์ในการขายอาหารอย่างไร

1. อาชีพหลัก
2. อาชีพเสริม (หารายได้เพิ่มเติม)

3. ท่านสามารถพัฒนาอาหารมาจากที่ใด (ตอบ ได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. พ่อ-แม่ หรือญาติ
2. คิดสูตรทำเอง
3. ซื้อสูตรมา
4. อื่นๆ ระบุ.....

4. ท่านคิดว่าการกำหนดราคาขายสินค้าของท่าน

1. เหมาะสม
2. ไม่เหมาะสม (ระบุ).....

5. ท่านคิดว่ามีปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อการกำหนดราคา

1. ราคาวัตถุดิบ
2. จำนวนผู้บริโภค
3. การกำหนดราคาจากส่วนกลาง
4. อื่นๆ (ระบุ).....

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับ อิทธิพลที่มีผลต่อการกำหนดราคาอาหาร

รายละเอียด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดราคาอาหาร					
1 ปัจจัยภายใน					
1 ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำหนดราคาอาหาร เช่น องค์การบริหารส่วนตำบล หรือหน่วยงานราชการอื่นๆ					
2 เป้าหมายและวัตถุประสงค์					
3 ต้นทุนการผลิต					
4 ภาพลักษณ์ของตลาดบางหลวง					
5 อาหารมีลักษณะเด่นกว่าคู่แข่ง					
2 ปัจจัยภายนอก					
1 ความต้องการของผู้ซื้ออาหาร					
2 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย					
3 ภาวะการณ์การแข่งขัน					
4 ภาวะเศรษฐกิจ					
5 กฎระเบียบ เช่น กฎหมายควบคุมราคา					
2 วัตถุประสงค์ในการกำหนดราคาอาหาร					
1 มุ่งรายได้จากการขาย					
2 มุ่งกำไร					
3 มุ่งยอดขายหรือปริมาณ					
4 มุ่งการแข่งขัน					
5 มุ่งด้านสังคม					
6 มุ่งสร้างภาพลักษณ์					
7 เพื่อความอยู่รอด					
8 เพื่อให้ได้ส่วนครองตลาดมากที่สุด					
9 อื่นๆ ระบุ					

รายละเอียด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
3 ราคาที่กำหนดมีผลต่อสินค้าอย่างไร เช่น ถูกค่าเห็นราคาสินค้าแล้วเกิดความต้องการที่ อยากจะซื้อสินค้า					
1 ลักษณะความเป็นเอกลักษณ์ของอาหาร					
2 ความรู้สึกถึงการแทนกันได้ของอาหาร					
3 ผลประโยชน์ที่ผู้ซื้อจะได้รับ					
4 เงินลงทุนของผู้ขาย					
5 ราคาและคุณภาพของสินค้า					
4 ท่านเลือกใช้ นโยบายการตั้งราคาแบบใด					
1 ตั้งราคา ณ ราคาตลาด					
2 ตั้งราคา ณ ราคาที่ต่ำกว่าราคาตลาด					
3 ตั้งราคา ณ ระดับที่ราคาสูงกว่าราคาตลาด					
4 ใช้ทั้ง 3 อย่างขึ้นอยู่กับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง					

ความคิดเห็นเพิ่มเติม.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ภาคผนวก ข
แบบสอบถามความพึงพอใจเกี่ยวกับ
ราคาอาหารอาหารสำหรับผู้ซื้อ

แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อราคาอาหาร

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้สำหรับแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับราคาสินค้าประเภทอาหาร โดยการทำเครื่องหมาย \surd ลงในช่องที่ท่านเห็นว่าเหมาะสมที่สุด

1. ท่านมาเที่ยวตลาดบางหลวง

1. อาทิตย์ละ 1 ครั้ง
2. เดือนละ 1 ครั้ง
3. สามเดือนต่อ 1 ครั้ง
4. มากกว่า 3 เดือน

2. ความคิดเห็นเกี่ยวกับราคาอาหาร

- 1 ซุนเปี้ยะ 1.1 พอใจในราคา
 1.2 ไม่พอใจในราคา ควรเป็น.....บาท
- 2 เป็ดพะโล้ 2.1 พอใจในราคา
 2.2 ไม่พอใจในราคา ควรเป็น.....บาท
- 3 หมูสะเต๊ะ 3.1 พอใจในราคา
 3.2 ไม่พอใจในราคา ควรเป็น.....บาท
- 4 ข้าวเกรียบปากหม้อ 4.1 พอใจในราคา
 4.2 ไม่พอใจในราคา ควรเป็น.....บาท
- 5 ก๋วยจั๊บน้ำ 5.1 พอใจในราคา
 5.2 ไม่พอใจในราคา ควรเป็น.....บาท

3. รายการอาหารที่ท่านชอบ

รายละเอียด	ระดับความชอบ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
3.1 ชุนเปี้ยะ					
3.2 เป็ดพะโล้					
3.3 หมูสะเต๊ะ					
3.4 ข้าวเกรียบปากหม้อ					
3.5 ก๋วยจั๊บน้ำ					

4. ปัจจัยที่ท่านเลือกซื้ออาหาร

รายละเอียด	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
4.1 ความอร่อยของอาหาร					
4.2 ความสะอาดของอาหาร					
4.3 ราคาอาหาร					
4.4 ปริมาณอาหาร					
4.5 ความเป็นเอกลักษณ์ของอาหาร					
4.6 ลักษณะเด่นของอาหาร					
4.7 อื่นๆ (ระบุ)					

5. ท่านคิดว่าควรกำหนดราคาอาหารอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....



ประวัติคณะผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	นางสาวดารารัตน์ สุขแก้ว
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
หน่วยงาน	สาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
วุฒิการศึกษา	<p>-บัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปีที่สำเร็จการศึกษา 2546</p> <p>-บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจศึกษา-การบัญชี สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ปีที่สำเร็จการศึกษา 2539</p>
ผลงานทางวิชาการ	<p>ผลงานวิจัย</p> <p>-การพัฒนาการเรียนรู้ร่วมกันโดยใช้กระดานความคิดเห็นผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (กรณีศึกษา : การบันทึกบัญชีในระบบบัญชีคู่) ปี 2550 งบประมาณผลประโยชน์ประจำปี 2549</p> <p>-การจัดการความรู้ในการบัญชีบริหารด้วยเว็บอร์ด ปี 2551 งบประมาณผลประโยชน์ประจำปี 2551</p> <p>-การศึกษาแนวโน้มกลยุทธ์การบริหารของประเทศไทยช่วงปี พ.ศ. 2541-2549</p> <p>-การวิเคราะห์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชีด้วย Swot Analysis</p>

