

บทที่ 5

บทสรุป

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงทดลอง มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1)สร้างวีดิทัศน์ เรื่องวิธีการทำขุมเปีย 2) หากคุณภาพของวีดิทัศน์ และ3) ศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อวีดิทัศน์ เรื่อง วิธีการทำขุมเปียตลาดบางหลวง อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม กลุ่มตัวอย่างได้แก่ บุคคลทั่วไปที่มาเที่ยวตลาดบางหลวง จำนวน 30 คน รับชมชมวีดิทัศน์ ซึ่งชุดวีดิทัศน์นี้สามารถใช้งานกับเครื่องเล่นวีดิโอ และเครื่องคอมพิวเตอร์ได้ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ 1) วีดิทัศน์ เรื่องวิธีการทำขุมเปียที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น 2)แบบประเมินคุณภาพของวีดิทัศน์ และ 3) แบบสอบถามความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อวีดิทัศน์ ที่ผ่านการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ

การดำเนินการทดลองเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล โดยผู้วิจัยนำชุดวีดิทัศน์ เรื่องวิธีการทำขุมเปียที่ได้สร้างขึ้นนั้นไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินคุณภาพของวีดิทัศน์ โดยพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิในด้านที่เกี่ยวข้อง จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ รองศาสตราจารย์วิสุทธิ์ สุนทรกนกพงศ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัชฎาวรรณ นิ่มนวล และอาจารย์ศิริชญาณ์ การะเวก จากนั้นได้ทำการปรับปรุงวีดิทัศน์ตามผู้ทรงคุณวุฒิเสนอแนะ แล้วจึงนำวีดิทัศน์ไปให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในชุมชนตลาดบางหลวงได้ชมโดยเจาะจงเฉพาะผู้ที่เลือกซื้อขุมเปีย และดำเนินการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจ

1. สรุปผลการวิจัย

ผลการสร้างวีดิทัศน์ เรื่องวิธีการทำขุมเปีย โดยได้ทำการวิเคราะห์เนื้อหาและพัฒนาวีดิโอไฟล์ในรูปแบบแผ่นวีซีดี ความยาวของวีดิทัศน์ประมาณ 5 นาที สามารถรองรับการทำงานได้กับเครื่องเล่นวีดิโอซีดี ดีวีดี และเครื่องคอมพิวเตอร์ และผู้วิจัยได้อนุญาตให้ผู้สนใจสามารถทำการคัดลอก หรือทำซ้ำได้

ผลการประเมินคุณภาพของวีดิทัศน์ ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการศึกษาหลังจากให้ผู้ทรงคุณวุฒิชมวีดิทัศน์แล้ว โดยใช้แบบประเมินคุณภาพของวีดิทัศน์ แบบมาตราอันดับ (Rating scale) จัดเรียงลำดับของคุณภาพจากมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และควรปรับปรุง สามารถแยกการศึกษาออกเป็นประเด็นต่างๆ ดังนี้

1. ด้านคุณภาพของรูปแบบวิดิทัศน์ ผู้ทรงคุณวุฒิมีความเห็นว่ามีคุณภาพในระดับดี เกี่ยวกับการออกแบบหน้าจอ เทคนิคการนำเสนอ และขนาดและความสมดุลของภาพ

2. ด้านคุณภาพของประสิทธิภาพวิดิทัศน์ผู้ทรงคุณวุฒิมีความเห็นว่ามีคุณภาพในระดับดี เกี่ยวกับความเร็วในการทำงานของวิดิทัศน์ความสมบูรณ์และความต่อเนื่องของวิดิทัศน์ และโดยรวมประสิทธิภาพของวิดิทัศน์อยู่ในระดับดี

3. ด้านคุณภาพของวิดิทัศน์ ผู้ทรงคุณวุฒิมีความเห็นว่ามีคุณภาพในระดับดี เกี่ยวกับการดำเนินเรื่องมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหา อุปกรณ์ ความยาก-ง่าย และระยะเวลา

ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจในการชมวิดิทัศน์ เรื่องวิธีการทำขุมเปีย ซึ่งผู้วิจัยได้ ทำการศึกษาหลังจากให้ผู้ที่กำลังเดินทางในตลาดบางหลวงชมวิดิทัศน์แล้ว โดยใช้แบบสอบถาม ชนิด มาตราอันดับ (Rating Scale) จัดเรียงลำดับความคิดเห็นจากมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และ ควรปรับปรุง สามารถแยกการศึกษาออกเป็นประเด็นต่างๆ ดังนี้

1. ความพึงพอใจเกี่ยวกับรูปแบบของวิดิทัศน์ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับดี เกี่ยวกับการออกแบบหน้าจอ เทคนิคการนำเสนอ และขนาดและความสมดุลของภาพ

2. ความพึงพอใจเกี่ยวกับการใช้งานวิดิทัศน์ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับดี เกี่ยวกับการความยาก-ง่ายและระยะเวลา อุปกรณ์ การดำเนินเรื่องมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหา ความสวยงามของฉากและองค์ประกอบ

3. ความพึงพอใจเกี่ยวกับประสิทธิภาพของวิดิทัศน์ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับดี เกี่ยวกับความเร็วในการทำงานของวิดิทัศน์ ความสมบูรณ์และความต่อเนื่องของวิดิทัศน์

ผลการเปรียบเทียบคุณภาพและความพึงพอใจของวิดิทัศน์ โดยใช้แบบประเมินและแบบสอบถามความพึงพอใจแบบมาตราอันดับ (Rating Scale) จัดเรียงลำดับความคิดเห็นจากมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และควรปรับปรุง สามารถแยกการศึกษาออกเป็นประเด็นต่างๆ ดังนี้

1. ด้านรูปแบบของวิดิทัศน์ ทั้งคุณภาพและความพึงพอใจอยู่ในระดับดี ซึ่งสรุปได้ว่าการออกแบบหน้าจอมีความเหมาะสม และสามารถนำไปเผยแพร่ได้

2. ด้านการใช้งานของวิดิทัศน์ ทั้งคุณภาพและความพึงพอใจอยู่ในระดับดี ซึ่งผลจากการใช้วิดิทัศน์นั้นมีความเหมาะสมของระยะเวลาในการนำเสนอ และมีความง่ายต่อการใช้งาน

3. ด้านประสิทธิภาพของวิดิทัศน์ ทั้งคุณภาพและความพึงพอใจอยู่ในระดับดี วิดิทัศน์เองมีประสิทธิภาพ เนื่องมาจากมีความรวดเร็วในการทำงาน

2. การอภิปรายผล

จากการสร้างวิดิทัศน์ เรื่องวิธีการทำขุมเปีย สามารถอภิปรายผลได้เป็น 3 ข้อ คือ การประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญ การประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง และการส่งเสริมสถานประกอบการ ดังนี้

2.1 การประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญ จากผลของการวิเคราะห์ข้อมูลด้านคุณภาพของวิดิทัศน์จากผู้เชี่ยวชาญ สามารถวิเคราะห์ได้ 3 ด้าน คือ ด้านรูปแบบของวิดิทัศน์ ด้านการใช้งานวิดิทัศน์ และด้านประสิทธิภาพของวิดิทัศน์

1.1 ผลการวิเคราะห์ด้านรูปแบบของวิดิทัศน์ เมื่อพิจารณาโดยรวมแล้ว พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นว่าด้านรูปแบบของวิดิทัศน์มีคุณภาพอยู่ในระดับดี ($\bar{x} = 4.25$) อาจเนื่องมาจากรูปแบบของวิดิทัศน์นั้น มีภาพกราฟิกที่ดูง่าย ตัวอักษรมีขนาดพอเหมาะ อ่านได้ง่าย และเสียงเอฟเฟกต์สามารถทำให้ผู้ชมเกิดความสนใจ ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า วิดิทัศน์ เรื่องวิธีการทำขุมเปีย สามารถนำไปใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 ผลการวิเคราะห์ด้านการใช้งานวิดิทัศน์ เมื่อพิจารณาโดยรวมแล้ว พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นว่าการใช้งานวิดิทัศน์ มีคุณภาพอยู่ในระดับดี ($\bar{x} = 4.06$) แสดงว่าผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน มีความเห็นเหมือนกัน อาจเนื่องมาจากผู้วิจัยออกแบบมาให้สามารถใช้งานได้ง่าย ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า วิดิทัศน์ สามารถนำไปใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3 ผลการวิเคราะห์ด้านประสิทธิภาพของวิดิทัศน์ เมื่อพิจารณาโดยรวมแล้ว พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นว่า ด้านประสิทธิภาพของวิดิทัศน์มีคุณภาพ อยู่ในระดับดี ($\bar{x} = 4.20$) แสดงว่าผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน มีความคิดเห็นว่าเหมือนกันว่า วิดิทัศน์ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นนี้มีคุณภาพดี อาจเนื่องมาจากวิดิทัศน์ที่รับชมนั้น ไม่กระตุกจึงไม่ทำให้เกิดความเบื่อหน่ายแก่ผู้ชม อีกทั้งการนำเสนอเรื่องราวของวิดิทัศน์สามารถดึงดูดผู้รับชมให้เกิดความสนุกได้ ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า วิดิทัศน์สามารถนำไปใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.2 การประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการใช้งาน จากผลของการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งแบ่งผลการประเมินออกเป็น 3 ด้าน คือ ด้านรูปแบบของวิดิทัศน์ ด้านการใช้งานวิดิทัศน์ และด้านประสิทธิภาพของวิดิทัศน์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อวิดิทัศน์ อยู่ในระดับดี ทั้ง 3 ด้าน อาจเนื่องมาจากวิดิทัศน์ที่นำเสนอขึ้นมีทั้งภาพ เสียง และ ทำให้กลุ่มตัวอย่างเกิดความสนใจ

2.3 การส่งเสริมสถานประกอบการ วิดิทัศน์ เรื่องวิธีการทำขุมเปียที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นนี้เป็นวิธีดี สามารถใช้งานกับเครื่องเล่นวิดีโอ เครื่องคอมพิวเตอร์ ประกอบด้วยเนื้อหาเกี่ยวกับ คุณค่าทาง

โภชนาการ หลักการสร้างวิถีทัศน์ วิธีการและส่วนผสม โดยมีภาพและเสียงประกอบคำบรรยาย ซึ่งสามารถเข้าถึงสถานประกอบการ ชุมชน สถานศึกษา และกลุ่มเป้าหมายได้สะดวก ง่าย และมีความรวดเร็วโดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่ ดังนั้นการประชาสัมพันธ์ด้วยวิถีทัศน์นี้จึงเป็นการประชาสัมพันธ์และการอนุรักษ์ขนมชุมเปียซึ่งเป็นอาหารประจำท้องถิ่นในตลาดบางหลวงได้ดีที่สุด เนื่องจากตัววิถีทัศน์ที่ได้นำเสนอนี้ทำให้ผู้รับชมรู้สึกที่ดีต่อตลาดบางหลวง ทำให้เกิดความรัก ชื่นชอบ และช่วยกระตุ้นให้อยากรับประทานขนมชุมเปียมากขึ้น จึงส่งผลให้ทำปริมาณออกขายขนมชุมเปีย และการท่องเที่ยวของตลาดบางหลวงเพิ่มมากขึ้น ทำให้สถานประกอบการมีรายได้และสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชน

3. ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการทำวิจัยในครั้งนี้

1) การจัดทำวิถีทัศน์ในครั้งนี้ต้องใช้เวลาในการดำเนินงานค่อนข้างมาก เนื่องจากมีการดำเนินการหลายขั้นตอน ควรมีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น คนถ่ายภาพ คนเขียนบท และคนตัดต่อ จะทำให้วิถีทัศน์มีความสมบูรณ์มากกว่านี้ อีกทั้งอุปกรณ์ที่ใช้ควรมีความทันสมัยมากกว่านี้ ซึ่งต้องใช้งบประมาณสูง

2) จากการสังเกตผู้ที่เข้าชมวิถีทัศน์ จากสื่อวิถีทัศน์นั้นดึงดูดผู้ชมให้เข้าชมได้ไม่นาน และถึงแม้จะมีผู้ชมบางกลุ่มเข้าชมจนจบและกรอกแบบสอบถาม แต่ผู้วิจัยก็ไม่สามารถแน่ใจว่าผู้เข้าชมกลุ่มนี้จะให้ข้อมูลที่เป็นจริง

ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติมจากผู้เข้าชมวิถีทัศน์

1) ด้านรูปแบบของวิถีทัศน์

- 1.1 การออกแบบหน้าจอ ควรออกแบบในลักษณะของภาพยนตร์
- 1.2 เทคนิคการนำเสนอ ควรนำเสนอให้เป็นขั้นตอน
- 1.3 ขนาดและความสมดุลของภาพ ควรมีความสมดุลมากกว่านี้
- 1.4 เสียงประกอบ ควรเลือกเพลงและบรรยากาศให้มีความเพลิดเพลิน
- 1.5 ความสัมพันธ์ระหว่างภาพประกอบกับเสียงบรรยาย ควรให้เกิดความเป็นบรรยากาศของตลาดมากกว่านี้

2) ด้านรูปแบบของวิถีทัศน์

- 2.1 อุปกรณ์ ควรใช้อุปกรณ์ในการนำเสนอให้มีรูปแบบหลากหลาย เช่น ควรมีจอภาพขนาดใหญ่ที่จะสามารถชมได้จากจุดต่างๆ

2.2 การดำเนินเรื่องของวิดิทัศน์น่าสนใจและสอดคล้องกับเนื้อหา และใช้ระยะเวลาอย่างมีความเหมาะสม

2.3 ความสวยงามของฉากและองค์ประกอบ ควรมี effect ในการปรับเปลี่ยนภาพให้มากกว่านี้

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป

1) ควรมีการพัฒนาออกแบบและผลิตสื่อวิดิทัศน์ในลักษณะอาหารประเภทอื่นเนื่องจากสื่อวิดิทัศน์สามารถให้สามารถสร้างความสนใจ ความเพลิดเพลิน และมีความสะดวกในการใช้งาน