

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1. หลักการเหตุผล

ตลาดบางหลวงเป็นชุมชนเก่าแก่อายุกว่า 100 ปี สร้างเมื่อปี พ.ศ. 2446 ตั้งอยู่ริมแม่น้ำท่าจีน (หรือแม่น้ำสุพรรณบุรี) เป็นห้องแถวไม้สองชั้นหันหน้าเข้าหากัน ยาวจากหัวตลาดถึงท้ายตลาด ประมาณหกสิบแปดห้อง ปัจจุบันยังคงสภาพความสวยงามและบรรยากาศของสถาปัตยกรรมตลาดเก่าในอดีตไว้อย่างสมบูรณ์ ทั้งรูปแบบวิถีชีวิตที่เรียบง่าย การค้าขายของคนในชุมชน รวมทั้งประเพณีและวัฒนธรรมที่ผสมกลมกลืนระหว่างวัฒนธรรมไทยและจีนที่สืบทอดกันมาจนถึงปัจจุบัน เดิมตลาดบางหลวงเป็นแหล่งค้าขายทางน้ำที่สำคัญแห่งหนึ่งของอำเภอบางเลน เพราะมีท่าเรือที่สะดวกในการขนถ่ายสินค้า และเมื่อกาลเวลาเปลี่ยนไปเทคโนโลยีสมัยใหม่ก็เข้ามาแทนที่รถยนต์ก็มาแทนที่เรือ จึงทำให้การค้าขายทางน้ำเริ่มมีบทบาทน้อยลงแต่การค้าขายของชาวตลาดบางหลวงก็ยังคงอยู่ และก็ยังรักษาความเป็นเอกลักษณ์ด้านต่างๆ ไว้อย่างสมบูรณ์ เช่นร้านขายยาจีนสมุนไพร ร้านทำฟันปลอม ร้านทำทอง ร้านบัดกรีโลหะ ร้านทำเส้นก๋วยเตี๋ยว และขนมชุมชนเปียอย่างถึงใน <http://www.moohin.com/trip/markhonpathom>

ขนมชุมชนเปีย หรือ ขนมชุมชนเปียะ หรือขนมบ้อง เป็นขนมกินเล่นของคนจีนแต้จิ๋ว และเป็นที่ยุติกันดีในตลาดบางหลวงมานานหลาย ๆ ปี เนื่องจากมีการนำขนมชุมชนเปียเข้ามาขายในตลาดบางหลวงเป็นแห่งแรกในประเทศไทย และได้สืบทอดกันจากรุ่นสู่รุ่นจนทำให้ขนมชุมชนเปียเป็นเอกลักษณ์ของตลาดบางหลวง ขนมชุมชนเปียมีลักษณะคล้ายขนมปอเปียะ ลักษณะเด่นของขนมชุมชนเปียคือต้องรับประทานร้อนๆ ที่ตลาดบางหลวงเท่านั้น ถ้านำกลับไปทานที่บ้านจะทำให้รสชาติของอาหารเปลี่ยนไป และต้องรับประทานภายใน 3-6 ชั่วโมงหลังจากนำขึ้นจากกระทะ จุดเด่นอยู่ที่แผ่นแป้งทำจากแป้งสาลีผสมกับไข่แล้วนำมาลวกบนกระทะให้เป็นแผ่นวงกลมเมื่อสุกแล้วนำมาพักก่อนส่วนไส้เน้นทำมาจากกุ้งแห้ง ใบกุยช่าย และหมูสามชั้น ซึ่งชุมชนเปียจัดว่าเป็นอาหารที่ขึ้นชื่อและสร้างรายได้อย่างมากให้กับชุมชนตลาดบางหลวง แต่ก็ยังเป็นที่ยุติกันในกลุ่มเล็กๆ เนื่องจากขาดการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ

การประชาสัมพันธ์ที่ดีจะช่วยดึงดูดให้เกิดความสนใจแก่บุคคลทั่วไป สามารถช่วยกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมอยากจะทำซื้อสินค้ามากขึ้น ส่งผลให้ปริมาณยอดขายเพิ่มขึ้นเป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชน เนื่องจากการประชาสัมพันธ์นั้นต้องมีการวางแผนและการประเมินผลในการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความพึงพอใจ โดยอาศัยการให้ข้อมูลข่าวสารที่น่าเชื่อถือผ่านรูปแบบการ

นำเสนอเกี่ยวกับสินค้า และทำให้ลูกค้าเกิดความประทับใจและต้องการซื้อสินค้าในที่สุด ซึ่งในการนำเสนอความคิดต่อกลุ่มคนให้เข้าใจหรือคล้อยตามความคิดของผู้ที่นำเสนอข้อมูลจะสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบและวิธีการได้สะดวก

ปัจจุบันการประชาสัมพันธ์ด้วยวิดิทัศน์มีความจำเป็นอย่างมากและยังสามารถดึงดูดใจให้กับผู้คนได้สนใจมากขึ้น เพราะฟังแล้วเข้าใจง่าย เห็นทั้งภาพและเสียง (บุญเที่ยง จุ้ยเจริญ 2534) สื่อวิดิทัศน์เป็นกระบวนการบันทึกและเก็บสัญญาณภาพและเสียงไว้ในสื่อกลางที่เป็นวัสดุแม่เหล็กไฟฟ้า และกระบวนการถ่ายทอดทั้งภาพและเสียง โดยผ่านอุปกรณ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ไปสู่ผู้รับ การประชาสัมพันธ์ (ลักษณะ สตะเวทิน 2540) เป็นกลยุทธ์ที่ช่วยเสริมความเข้าใจให้กับสถานประกอบการ ดังนั้นวิดิทัศน์จึงเป็นสิ่งการประชาสัมพันธ์ประเภทหนึ่งที่สามารถมีบทบาทสำคัญต่อการประชาสัมพันธ์ให้กับชุมชน และสถานประกอบการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งชุมชนเป็ยที่ต้องการให้ผู้บริโภคได้เห็นถึงขั้นตอนการผลิตจากกระบวนการผลิตที่ต้องใช้ทักษะ วัสดุ อุปกรณ์ ส่วนผสม สี สัน และให้เห็นถึงความน่ารับประทาน จึงเหมาะที่จะนำมาผลิตเป็นวิดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มลูกค้าที่คาดหวังว่าจะมาเป็นลูกค้าในโอกาสต่อไป และด้วยเหตุผลดังกล่าว ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะนำชุมชนเป็ยมาสร้างเป็นวิดิทัศน์ ในรูปแบบของแผ่นวีซีดี (CVD) สำหรับแจกจ่ายไปยังบุคคลทั่วไปที่ยังไม่รู้จักรูปลักษณ์ค่าทางอาหารและความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชนเป็ยในตลาดบางหลวง หรือทำให้บุคคลที่รู้จักแล้วนั้น ได้รับชมวิดิทัศน์ได้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมให้ต้องการอยากซื้อและอยากชิมรสชาติของชุมชนเป็ย

## 2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อสร้างวิดิทัศน์ เรื่อง วิธีการทำชุมชนเป็ย
- 2.2 เพื่อหาคุณภาพของวิดิทัศน์ เรื่อง วิธีการทำชุมชนเป็ย
- 2.3 เพื่อศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับวิดิทัศน์ของกลุ่มตัวอย่าง

## 3. คำถามการวิจัย (Research question)

วิดิทัศน์เรื่องวิธีการทำชุมชนเป็ย จะสามารถช่วยในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวตลาดบางหลวง ตำบลบางหลวง อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม ได้อย่างไร

## 4. นิยามศัพท์เฉพาะ

ชุมชนเป็ย หมายถึง ชนมนชุมชนเป็ยะหรือชนมนบ้อง เป็นชนมนที่รู้จักและคุ้นเคยกันในตลาดบางหลวงซึ่งมีต้นกำเนิดมาจากประเทศจีน

วิดิทัศน์ หมายถึง กระบวนการหรือวิธีการทำซุมเปีย ที่แสดงออกมาในรูปแบบของภาพ และเสียงประกอบการบรรยาย

คุณภาพของวิดิทัศน์ หมายถึง ความถูกต้องและเหมาะสมของเนื้อหา ทั้งในด้านรูปแบบของวิดิทัศน์ที่ผ่านการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ

ผู้เชี่ยวชาญ หมายถึง ผู้ที่มีความรู้ทางด้านการทำซุมเปีย บุคคลที่มีความรู้ทางด้านมัลติมีเดีย

## 5. ขอบเขตของการวิจัย

ในการวิจัยนี้ ผู้วิจัยสนใจศึกษาการสร้างวิดิทัศน์ เรื่องวิธีการทำซุมเปีย โดยกำหนดขอบเขตการวิจัย ดังนี้

1 ขอบเขตด้านประชากร ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ผลิตขนมซุมเปียในตลาดบางหลวง และนักท่องเที่ยวในตลาดบางหลวง ตำบลบางหลวง อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม ปี พ.ศ. 2553

2. ขอบเขตด้านกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ผลิตขนมซุมเปียในตลาดบางหลวง จำนวน 8 คน และนักท่องเที่ยว จำนวน 22 คน รวมกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 30 คน ซึ่งได้มาจากการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง

3 ขอบเขตด้านเนื้อหา ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงประยุกต์ เพื่อสร้างวิดิทัศน์ เรื่องวิธีการทำซุมเปีย ดังนี้

3.1 สร้าง โมเดลวิธีการทำซุมเปีย โดยการศึกษาข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ทั้งหมด 3 ด้าน คือด้านขนมซุมเปีย ด้านคุณค่าทางอาหารและโภชนาการ และด้านเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

3.2 ผลิตสื่อวิดิทัศน์ เรื่องวิธีการทำซุมเปีย ในรูปแบบวีซีดี (VCD) มีขั้นตอนดังนี้

1. กำหนดความยาวของวีซีดีประมาณ 10 นาที

2. เขียนบทและขั้นตอนต่างๆ ในการสร้างวิดิทัศน์

3. จัดเตรียมเครื่องมือ วัสดุ อุปกรณ์ ได้แก่ สภาพแวดล้อมในการถ่ายทำวิดิทัศน์

การปรับสภาพแสงไฟ เครื่องฉายภาพวิดีโอ เครื่องบันทึกเสียง

4. การถ่ายทำและตัดต่อวิดิทัศน์

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย

1. วิดิทัศน์เรื่อง วิธีการทำซุมเปียที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น

2. แบบประเมินคุณภาพของวิดิทัศน์เรื่องวิธีการทำซุมเปียที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น

3. แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับวิดิทัศน์ของกลุ่มตัวอย่าง

## 6. ผลการวิจัยที่คาดว่าจะได้รับ

วิดิทัศน์ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นนั้น เป็นสื่อการประชาสัมพันธ์อาหารที่ขึ้นชื่อที่สุดของตลาดบางหลวง และเป็นการเพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์สำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยว

## 7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

- 7.1 ได้วิดิทัศน์เรื่องวิธีการทำขนมเปียกที่มีคุณภาพ
- 7.2 สามารถส่งเสริมผลิตภัณฑ์ขนมเปียกให้กับชุมชนตลาดบางหลวง
- 7.3 สามารถเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้กับผลิตภัณฑ์อาหาร

## 8. แนวทางในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

โครงการวิจัยเรื่องการสร้างวิดิทัศน์ เรื่องวิธีการทำขนมเปียก ซึ่งเป็นสื่อการประชาสัมพันธ์ในลักษณะของมัลติมีเดียในรูปแบบวีซีดี เป็นการนำเสนอในรูปแบบใหม่ในตลาดบางหลวง เน้นการใช้งานง่ายและเป็นรูปแบบลักษณะเฉพาะ ส่งผลเพื่อการกระตุ้นการโฆษณา ผลิตภัณฑ์อาหารขนมเปียก และเป็นต้นแบบในการประชาสัมพันธ์ตลาดบางหลวงต่อไป

## 9. สรุป

วิดิทัศน์ เรื่องวิธีการทำขนมเปียกนี้ เป็นการพัฒนาสื่อการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับอาหาร ซึ่งอาหารที่วิจัยนี้จะเป็นที่รู้จักสำหรับบุคคลทั่วไปของตลาดบางหลวง และเป็นสื่อการประชาสัมพันธ์กับบุคคลทั่วไป