

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัย เรื่อง การศึกษาอัตลักษณ์ท้องถิ่นประจำภาคเหนือตอนล่างเพื่อออกแบบเรขศิลป์
บนบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึก ผู้วิจัยขอเสนอการวิเคราะห์ตามลำดับต่อไปนี้

- 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับอัตลักษณ์ท้องถิ่นภาคเหนือตอนล่าง
- 4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจชุดรูปแบบเรขศิลป์ภาคเหนือตอนล่าง
- 4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลประเมินประสิทธิภาพชุดรูปแบบเรขศิลป์ภาคเหนือตอนล่าง

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับอัตลักษณ์ท้องถิ่นภาคเหนือตอนล่าง

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามเชิงสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับอัตลักษณ์ท้องถิ่นภาคเหนือ
ตอนล่าง เพื่อนำข้อมูลความคิดเห็นที่ได้รับทั้งหมดเป็นแนวทางสู่การออกแบบและชุดเรขศิลป์ จำนวน
1 ชุด ประกอบด้วย 3 ตอน คือ

- ตอนที่ 1 ข้อมูลสถานภาพทั่วไป
- ตอนที่ 2 ข้อมูลภาคเหนือตอนล่าง

ตารางที่ 4.1 แสดงค่าร้อยละของสถานภาพทั่วไป (n=100)

รายการ	ร้อยละ
1. เพศ	
- ชาย	51
- หญิง	49
2. อายุ	
- 15-20 ปี	20
- 21-25 ปี	36
- 26-30 ปี	7
- 31-35 ปี	3
- 36-40 ปี	8
- 41 ปีขึ้นไป	26
3. สถานภาพ	
- โสด	73
- สมรส	27
4. ระดับการศึกษา	
- ต่ำกว่าปริญญาตรี	39
- ปริญญาตรี	61
- ปริญญาโท	-
- ปริญญาเอก	-
5. อาชีพ	

- นักเรียน / นักศึกษา	30
- ค้าขาย	19
- ข้าราชการ	16
- พนักงานบริษัท	10
- พนักงานรัฐวิสาหกิจ	5
- แม่บ้าน/พ่อบ้าน	20
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	
- ต่ำกว่า 3,000 บาท	17
- 3,000-5,000 บาท	6
- 5,001-10,000 บาท	25
- 10,001-20,000 บาท	20
- 20,001-30,000 บาท	25
- 30,000 บาทขึ้นไป	7
รวม	100

จากตารางที่ 4.1 พบว่าสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจากจำนวน 100 คน แสดงรายละเอียดดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย ร้อยละ 51 และเพศหญิง ร้อยละ 49, อายุ 15-20 ปี ร้อยละ 20 รองลงมา 21-25 ปี ร้อยละ 36 และ 41 ปีขึ้นไป ร้อยละ 20, สถานภาพโสด ร้อยละ 73 และสมรส ร้อยละ 27, ระดับการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 61 รองลงมาต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 39, อาชีพนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 30 รองลงมาแม่บ้าน/พ่อบ้าน ร้อยละ 20 และค้าขาย ร้อยละ 19, รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 และ 20,001-30,000 บาท ร้อยละ 25, รองลงมา 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 20 และต่ำกว่า 3,000 บาท ร้อยละ 17 ตามลำดับ

สรุปภาพรวม กล่าวคือ กลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 15-20 ปี สถานภาพโสด อาชีพนักเรียน/นักศึกษา การศึกษาระดับปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 5,001-10,000 และ 20,001-30,000 บาท

ตารางที่ 4.2 แสดงค่าร้อยละของเกี่ยวกับภาคเหนือตอนล่าง (n=100)

รายการ	ร้อยละ
7. ท่านทราบข้อมูลหรือรู้จักจังหวัดภาคเหนือตอนล่างใดบ้าง	
- กำแพงเพชร	42
- เพชรบูรณ์	43
- อุทัยธานี	22
- อุตรดิตถ์	29
- พิษณุโลก	54
- ตาก	39
- นครสวรรค์	48
- สุโขทัย	51
- พิจิตร	34

<p>8. หากกล่าวถึงจังหวัดภาคเหนือตอนล่างท่านจะนึกถึงจังหวัดใดเป็นอันดับแรก</p> <ul style="list-style-type: none"> - กำแพงเพชร 13 - เพชรบูรณ์ 12 - อุทัยธานี 2 - อุดรดิตถ์ 7 - พิษณุโลก 21 - ตาก 7 - นครสวรรค์ 19 - สุโขทัย 15 - พิจิตร 4 	
<p>9. หากกล่าวถึงจังหวัดภาคเหนือตอนล่างท่านจะนึกถึงสิ่งใดเป็นลำดับแรก</p> <ul style="list-style-type: none"> - คำขวัญ 5 - ภาษาพูด 22 - เทศกาลงานประเพณี 25 - สถานที่ท่องเที่ยว 38 - การแต่งกาย 9 - สินค้าพื้นเมืองของที่ระลึก 1 	
<p>10. ท่านเดินทางสู่จังหวัดภาคเหนือตอนล่างด้วยวิธีใดบ้าง</p> <ul style="list-style-type: none"> - รถประจำทางหรือขนส่งมวลชน 53 - รถไฟ 27 - รถยนต์ส่วนตัว 73 	
<p>11. สถานที่ท่องเที่ยวใดที่ท่านนิยมไปในจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง</p> <ul style="list-style-type: none"> - อุทยานแห่งชาติ 34 - วัด/วิหาร 36 - น้ำตก 17 - ถ้ำ 5 - โบราณสถาน 21 - พิพิธภัณฑ์ 8 	
<p>12. เทศกาลงานประเพณีใดในจังหวัดภาคเหนือตอนล่างที่ท่านอยากไปร่วมงานมากที่สุด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตักบาตรเทโว (อุทัยธานี) 36 - ลอยกระทง เมาเทียน เล่นไฟ (สุโขทัย) 26 - งานสารทกล้วยไซ้ (กำแพงเพชร) 12 - ก๋วยสลาก (ตาก) 2 - แห่มังกร (นครสวรรค์) 12 - อุ้มพระดำน้ำ (เพชรบูรณ์) 15 	

- แข่งเรือยาว (พิษณุโลก)	22
- แหล่งน้ำขึ้นโรง (อุตรดิตถ์)	2
- แข่งเรือประเพณี (พิจิตร)	6
13. สินค้าพื้นเมืองที่ท่านนิยมซื้อมากที่สุด	
- อาหาร	59
- ผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้าน	13
- ผลไม้	7
- ผ้าซิ่น	7
- พระเครื่อง	5
- เครื่องปั้นดินเผา	9
14. ท่านนิยมซื้อสินค้าเพื่อวัตถุประสงค์ใด	
- ใช้ส่วนตัว/ครอบครัว	42
- ของฝากหรือที่ระลึก	58

จากตารางที่ 4.2 พบว่าสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจากจำนวน 100 คน แสดงรายละเอียดดังนี้

- จังหวัดภาคเหนือตอนล่างที่มีคนรู้จักมากที่สุด คือ จังหวัดพิษณุโลก, สุโขทัย, นครสวรรค์, เพชรบูรณ์, กำแพงเพชร, ตาก, พิจิตร, อุตรดิตถ์, อุทัยธานี ตามลำดับ
- จังหวัดภาคเหนือตอนล่างที่มีผู้นึกถึงมากที่สุดเป็นลำดับแรก คือ จังหวัดพิษณุโลก, นครสวรรค์, สุโขทัย, กำแพงเพชร, เพชรบูรณ์, อุตรดิตถ์ และตาก, พิจิตร และอุทัยธานี ตามลำดับ
- การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างจังหวัดที่รู้จักกับจังหวัดนึกถึงมีความสัมพันธ์กัน กล่าวคือ จังหวัดที่นึกถึงเป็นลำดับแรกเป็นจังหวัดที่รู้จักข้อมูลด้วยเช่นกัน
- สิ่งที่นึกถึงเป็นลำดับแรกเมื่อกล่าวถึงภาคเหนือตอนล่าง คือ สถานที่ท่องเที่ยวทางศาสนา วัด วิหาร อุทยานแห่งชาติ และโบราณสถานทางประวัติศาสตร์, เทศกาลงานประเพณี, ภาษาพูด, การแต่งกาย, คำขวัญ และสินค้าพื้นเมืองของที่ระลึก ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวนิยมเดินทางยังจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง เนื่องจากการท่องเที่ยวยังสถานที่สำคัญและการละเล่นตามประเพณี ภาษาพูดที่มีเอกลักษณ์ท้องถิ่น
- นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัวมากที่สุด รองลงมาเป็นรถประจำทางหรือขนส่งมวลชน และรถไฟ ตามลำดับ
- เทศกาลงานประเพณีที่นักท่องเที่ยวอยากร่วมงานมากที่สุด คือ ประเพณีตักบาตรเทโว ที่จังหวัดอุทัยธานี รองลงมาคือ ลอยกระทง เผาเทียน เล่นไฟ ที่จังหวัดสุโขทัย และแข่งเรือยาวที่จังหวัดพิษณุโลก
- การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างจังหวัดภาคเหนือตอนล่างที่นึกถึงมากที่สุดกับจังหวัดที่อยากมีส่วนร่วมมากที่สุด ไม่มีความสัมพันธ์กัน กล่าวคือ ประเพณีตักบาตรเทโว ที่จังหวัดอุทัยธานี มีคนอยากร่วมงานมากที่สุด แต่มีผู้นึกถึงน้อยที่สุด แสดงให้เห็นว่าเทศกาลงานประเพณีไม่มีผลต่อการจดจำหรือระลึกถึงของนักท่องเที่ยว แต่ขนาดและความเจริญทางกายภาพมีผลต่อการสร้างความจดจำได้ดีกว่า
- สินค้าพื้นเมืองที่นักท่องเที่ยวนิยมซื้อมากที่สุด คือ อาหาร รองลงมาคือ ผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน และเครื่องปั้นดินเผา

- สินค้าพื้นเมืองที่นักท่องเที่ยวนิยมซื้อส่วนใหญ่นำไปเป็นของฝากหรือที่ระลึกมากกว่าใช้ส่วนตัวหรือครัวเรือน

สรุปภาพรวม กล่าวคือ จังหวัดภาคเหนือตอนล่างที่มีคนรู้จักและนึกถึงมากที่สุด คือ จังหวัดพิษณุโลก โดยมีสถานที่ท่องเที่ยวทางศาสนา วัด วิหาร เป็นที่น่าจดจำ การเดินทางส่วนใหญ่เดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว ตักบาตรเทโวที่จังหวัดอุทัยธานีเป็นประเพณีที่รู้จักมากที่สุด นักท่องเที่ยวนิยมซื้ออาหาร และนำมาเป็นของฝากหรือของที่ระลึก

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจชุดรูปแบบเรขศิลป์ภาคเหนือตอนล่าง

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามความพึงพอใจรูปแบบเรขศิลป์ภาคเหนือตอนล่าง เพื่อสร้างเป็นมาตรฐานฯ จำนวน 1 ชุด ประกอบด้วย 3 ตอน คือ

- ตอนที่ 1 ข้อมูลสถานภาพทั่วไป
- ตอนที่ 2 ข้อมูลรูปแบบความพึงพอใจ
- ตอนที่ 3 ข้อมูลเสนอแนะ

ตารางที่ 4.3 แสดงค่าร้อยละของสถานภาพทั่วไป (n=100)

รายการ	ร้อยละ
1. เพศ	
- ชาย	62
- หญิง	38
2. อายุ	
- 15-20 ปี	3
- 21-25 ปี	33
- 26-30 ปี	8
- 31-35 ปี	11
- 36-40 ปี	10
- 41 ปีขึ้นไป	35
3. สถานภาพ	
- โสด	63
- สมรส	37
4. ระดับการศึกษา	
- ต่ำกว่าปริญญาตรี	58
- ปริญญาตรี	36
- ปริญญาโท	6
- ปริญญาเอก	-
5. อาชีพ	
- นักเรียน / นักศึกษา	12
- ค้าขาย	11
- ข้าราชการ	14

- พนักงานบริษัท	22
- พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3
- แม่บ้าน/พ่อบ้าน	38
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	
- ต่ำกว่า 3,000 บาท	2
- 3,000-5,000 บาท	15
- 5,001-10,000 บาท	8
- 10,001-20,000 บาท	31
- 20,001-30,000 บาท	41
- 30,000 บาทขึ้นไป	3
รวม	100

จากตารางที่ 4.3 พบว่าสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจากจำนวน 100 คน แสดงรายละเอียดดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย ร้อยละ 62 และเพศหญิง ร้อยละ 38, อายุ 41 ปีขึ้นไป ร้อยละ 35 รองลงมา 21-25 ปี ร้อยละ 33 และ 31-35 ปี ร้อยละ 11, สถานภาพโสด ร้อยละ 63 และสมรส ร้อยละ 31, ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 58 รองลงมาปริญญาตรี ร้อยละ 36 ปริญญาโท ร้อยละ 6, อาชีพแม่บ้าน/พ่อบ้าน ร้อยละ 38 รองลงมา พนักงานบริษัท ร้อยละ 22 และข้าราชการ ร้อยละ 14, รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ร้อยละ 41, รองลงมา 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 31 และ 3,000-5,000 บาท ร้อยละ 15 ตามลำดับ

สรุปภาพรวม กล่าวคือ กลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 41 ปีขึ้นไป สถานภาพโสด อาชีพแม่บ้าน/พ่อบ้าน การศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 20,001-30,000 บาท

ตารางที่ 4.4 แสดงค่าร้อยละของความพึงพอใจชุดรูปแบบเรขศิลป์ภาคเหนือตอนล่าง (n=100)

รายการ	จำนวนความถี่
รูปแบบที่ 1	10
รูปแบบที่ 2	47
รูปแบบที่ 3	13
รูปแบบที่ 4	8
รูปแบบที่ 5	22

จากตารางที่ 4.4 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจชุดรูปแบบเรขศิลป์ภาคเหนือตอนล่าง รูปแบบที่ 2 มากที่สุด คือ จำนวน 47 คน (ร้อยละ 47) รองลงมา รูปแบบที่ 5 จำนวน 22 คน (ร้อยละ 22) และรูปแบบที่ 3 จำนวน 13 คน (ร้อยละ 13)

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลประเมินประสิทธิภาพชุดรูปแบบเรขศิลป์ภาคเหนือตอนล่าง

ตารางที่ 4.5 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของประสิทธิภาพชุดรูปแบบเรขศิลป์ภาคเหนือตอนล่าง

รายการ	n=1	n=2	n=3	n=4	n=5	\bar{x}	S.D.
(1) รูปแบบสามารถสื่อสารแนวทาง อัตลักษณ์ท้องถิ่นภาคเหนือตอนล่าง	3	4	5	4	3	3.80	0.84
(2) ลวดลายสามารถบ่งบอกและสื่อถึง ความเป็นภาคเหนือตอนล่าง	4	4	4	3	3	3.60	0.55
(3) สีสามารถบ่งบอกและสื่อถึงความ เป็นภาคเหนือตอนล่าง	4	5	5	3	5	4.40	0.89
(4) ขนาดสัดส่วนสัมพันธ์กับการมอง และการย่อขยาย	3	4	4	4	4	3.80	0.45
(5) ภาพรวมเหมาะสมกับการนำไป ประยุกต์ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ของที่ระลึก	4	5	5	4	4	4.40	0.55
\bar{x}	3.60	4.40	4.60	3.60	3.80	4.00	
S.D.	0.55	0.55	0.55	0.55	0.84		

จากตารางที่ 4.5 พบว่าผู้เชี่ยวชาญประเมินประสิทธิภาพรูปแบบเรขศิลป์ภาคเหนือตอนล่าง ภาพรวมมีความคิดเห็นที่สัมพันธ์กับอัตลักษณ์ท้องถิ่นอยู่ในเกณฑ์มาก ($\bar{x} = 4.00$) รายข้อสีสามารถบ่งบอกและสื่อถึงความเป็นภาคเหนือตอนล่าง และภาพรวมเหมาะสมกับการนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึกอยู่ในเกณฑ์มาก ($\bar{x} = 4.40$) รูปแบบสามารถสื่อสารแนวทางอัตลักษณ์ท้องถิ่นภาคเหนือตอนล่าง และขนาดสัดส่วนสัมพันธ์กับการมองและการย่อขยายอยู่ในเกณฑ์มาก ($\bar{x} = 3.80$), และลวดลายสามารถบ่งบอกและสื่อถึงความเป็นภาคเหนือตอนล่างอยู่ในเกณฑ์มาก ($\bar{x} = 3.60$)