

**บทที่ 4**  
**การวิเคราะห์ข้อมูล**

เกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลและผลการวิจัยเรื่อง "การศึกษาแนวคิดและกระบวนการตัดสินใจเพื่อการขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ของชุมชนหมู่บ้านต้นแบบ ตัวอย่างที่ได้รับการคัดกรองให้เป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงดีเด่นพ.ศ.2549" นั้น ผู้วิจัยแบ่งเป็น 3 ตอนคือ

ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

**ตอนที่ 1** เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

| เพศ  | จำนวน | ร้อยละ |
|------|-------|--------|
| ชาย  | 72    | 37.9   |
| หญิง | 118   | 62.1   |
| รวม  | 190   | 100.0  |

จากกลุ่มตัวอย่าง 190 คน เป็นเพศชาย 72 คน คิดเป็นร้อยละ 37.9  
ส่วนเพศหญิงมีจำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 62.15

ตารางที่ 2 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

| อายุ          | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------|-------|--------|
| ต่ำกว่า 20 ปี | 14    | 7.4    |
| 20-29 ปี      | 19    | 10.0   |
| 30-39 ปี      | 38    | 20.0   |
| 40-49 ปี      | 58    | 29.4   |
| 50-59 ปี      | 40    | 21.1   |
| 60-69 ปี      | 14    | 7.4    |
| 70 ปี ขึ้นไป  | 9     | 4.7    |
| รวม           | 190   | 100.0  |

เมื่อพิจารณาอายุของกลุ่มตัวอย่างพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีอายุระหว่าง 16-76 ปี ช่วงอายุที่มีความถี่มากที่สุด คือ 40 ปี มี 12 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3 รองลงมาคือ 30 ปี ร้อยละ 4.2 อายุเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างคือ 42.96 ปี ( $\bar{x}=42.96$  ,S.D. 14.497)

ตารางที่ 3 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

| สายวิชา        | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------|-------|--------|
| ไม่เคยเรียน    | 210   | 43.8   |
| ประถมศึกษา     | 64    | 13.0   |
| มัธยมต้น       | 128   | 26.7   |
| มัธยมปลาย/ปวช. | 78    | 16.3   |
| อนุปริญญา/ปวส. | 210   | 43.8   |
| ปริญญาตรี      | 210   | 43.8   |
| ปริญญาโท       | 210   | 43.8   |
| อื่น(โปรดระบุ) | 210   | 43.8   |
| รวม            | 190   | 100.0  |

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เรียนจาก 4 โรงเรียนในโรงเรียนมัธยมในจังหวัดปทุมธานี 19 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนคณะราษฎรบำรุง โรงเรียนปทุมวิไล โรงเรียนนวนนุกุลลาบรังสิต และโรงเรียน รัษฎบุรี โรงเรียนละ 120 คน พบว่า มีนักเรียนสายวิทยาศาสตร์ 210 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8 สาย ศิลป์ภาษา 64 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 สายศิลป์คำนวณ 128 คน คิดเป็นร้อยละ 26.7 และอื่น ๆ ได้แก่ ศิลป์ สังคมและศิลป์ ทั่วไป จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 16.3

ตารางที่ 4 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพการสมรส

| ภูมิลำเนาเดิม          | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------|-------|--------|
| โสด                    | 324   | 67.5   |
| สมรสแล้ว อยู่ด้วยกัน   | 324   | 67.5   |
| ม่าย(คู่สมรสเสียชีวิต) | 324   | 67.5   |
| หย่า                   | 324   | 67.5   |
| สมรสแล้วแยกกันอยู่     | 156   | 32.5   |
| รวม                    | 190   | 100.0  |

จากการจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามภูมิลำเนาเดิม ของกลุ่มตัวอย่างพบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 67.5 มีภูมิลำเนาเดิมอยู่ในจังหวัดปทุมธานี ร้อยละ 23.5 มีภูมิลำเนาอยู่ต่างจังหวัดและพบว่ามีกระจัดกระจายอยู่ทุกภาคในประเทศไทย

ตารางที่ 5 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพหลัก

| รายได้ต่อเดือน | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------|-------|--------|
| ทำนา           | 4     | 0.8    |
| ทำไร่          | 2     | 0.4    |
| ทำสวน          | 2     | 0.4    |
| เลี้ยงสัตว์    | 8     | 1.7    |
| เกษตรผสมผสาน   | 16    | 3.3    |
| รับจ้าง        | 4     | 0.8    |
| 1400 บาท       | 10    | 2.1    |
| 1500 บาท       | 18    | 3.8    |
| 1550 บาท       | 2     | .4     |
| 1600 บาท       | 18    | 3.8    |
| 1800 บาท       | 6     | 1.3    |
| 2000 บาท       | 58    | 12.1   |
| 2100 บาท       | 2     | .0.4 - |
| 2200 บาท       | 2     | .0.4   |
| 2400 บาท       | 10    | 2.1    |
| 2500 บาท       | 16    | 3.3    |
| 3000 บาท       | 104   | 21.7   |
| 3200 บาท       | 2     | 0.4    |
| 3500 บาท       | - 10  | 2.1 -  |
| 3600 บาท       | 2     | 0.4    |
| 4000 บาท       | 18    | 3.8    |
| 5000 บาท       | 8     | 1.7    |
| 5200 บาท       | 2     | 0.4    |
| 5500 บาท       | 2     | 0.4    |

| รายได้ต่อเดือน | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------|-------|--------|
| 5600 บาท       | 8     | 1.7    |
| 6000 บาท       | 3     | 0.4    |
| รวม            | 334   | 60.5   |
| ไม่ตอบ         | 146   | 30.4   |
| รวม            | 190   | 100.0  |

ในการศึกษาเกี่ยวกับรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง (ที่ได้รับต่อเดือนจากผู้ปกครองหรืออื่นๆ) พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้อยู่ระหว่าง 2100-4000 บาท ผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 2000 มีร้อยละ 26.9 กลุ่มที่มีรายได้ 2000-4000 บาท มีร้อยละ 69.5 กลุ่มที่มีรายได้ 4000-6000 บาท มีร้อยละ 6.0 กลุ่มที่มีรายได้ สูงสุดคือ 6000 มีร้อยละ 7 ผู้วิจัยเก็บข้อมูลได้เพียงร้อยละ 69.5 ส่วนร้อยละ 30.4 ไม่ตอบ  
 $(\bar{x} = 2550.00, S.D. = 1100.52)$

ตารางที่ 6 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพเสริม

| อาชีพเสริม | จำนวน | ร้อยละ |
|------------|-------|--------|
| มี         |       |        |
| ไม่มี      |       |        |
| รวม        | 190   | 100.0  |

จากการจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามสถานภาพการสมรสของบิดามารดา พบว่า ร้อยละ 77.5 บิดาและมารดาอยู่ด้วยกัน ร้อยละ 7.5 ม่าย(คู่สมรสเสียชีวิต) ร้อยละ 7.5 หย่าร้าง ร้อยละ 7.5 บิดามารดาแยกกันอยู่ และร้อยละ 0.4 เสียชีวิตทั้งบิดาและมารดา

ตารางที่ 7 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนรวมทั้งรายได้อื่นของครอบครัว

| รายได้เฉลี่ยต่อเดือนรวมทั้งรายได้อื่นของครอบครัว | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| พักอยู่กับบิดา มารดา                             | 378   | 78.8   |
| อยู่กับญาติ                                      | 46    | 9.6    |
| หอพักหรือบ้านเช่า                                | 6     | 1.3    |
| อื่น ๆ   | 50    | 10.4   |
| รวม  | 190   | 100.0  |

จากการจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามภูมิลำเนาเดิม ของกลุ่มตัวอย่างพบว่า ผู้ที่พักอยู่กับบิดา มารดา มีร้อยละ 78.8 ผู้ที่พักอยู่กับญาติ ร้อยละ 9.6 ผู้ที่พักอยู่หอพักหรือบ้านเช่า มีร้อยละ 1.3 และอื่น ๆ เช่นอยู่กับเพื่อน ผู้อุปการะหรืออยู่วัดร้อยละ 10.4

( $\bar{x}$  = 9489.08 , S.D. = .14728.09)

ตารางที่ 8 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามที่พักอาศัยปัจจุบัน

| ที่พักอาศัยปัจจุบัน  | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------|-------|--------|
| พักอยู่กับบิดา มารดา | 378   | 78.8   |
| อยู่กับญาติ          | 46    | 9.6    |
| หอพักหรือบ้านเช่า    | 6     | 1.3    |
| อื่น ๆ               | 50    | 10.4   |
| รวม                  | 190   | 100.0  |

จากการจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามภูมิลำเนาเดิม ของกลุ่มตัวอย่างพบว่า ผู้ที่พักอยู่กับบิดา มารดา มีร้อยละ 78.8 ผู้ที่พักอยู่กับญาติ ร้อยละ 9.6 ผู้ที่พักอยู่หอพักหรือบ้านเช่า มีร้อยละ 1.3 และอื่น ๆ เช่นอยู่กับเพื่อน ผู้อุปการะหรืออยู่วัดร้อยละ 10.4

**ตอนที่ 2** ความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะการดำเนินชีวิตโดยยึดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ตารางที่ 9 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเคยได้รับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ

| การเคยได้รับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------------------|-------|--------|
| เคย                              | 6     | 1.3    |
| ไม่เคย                           | 8     | 1.7    |
| รวม                              | 190   | 100.0  |

เมื่อศึกษาความคิดเห็นของนักเรียนเกี่ยวกับความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการศึกษาต่อมากที่สุด ร้อยละ 78.8 มีความต้องการศึกษาต่อระดับมาก ร้อยละ 13.3 มีความต้องการศึกษาต่อระดับปานกลาง ร้อยละ 5.0 มีความต้องการศึกษาต่อระดับน้อยร้อยละ 1.7 และมีความต้องการศึกษาต่อน้อยที่สุด ร้อยละ 1.3

( $\bar{x} = 4.17$ , S.D. = .87)

ตารางที่ 10 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ

| ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ | จำนวน | ร้อยละ |
|---|-------|--------|
| ทุกวัน                                  | 6     | 1.3    |
| 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์                     | 8     | 1.7    |
| อื่น ๆ                                  | 5.    | 0      |
| รวม                                     | 190   | 100.0  |

เมื่อศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับความสำคัญของวุฒิกการศึกษาระดับปริญญาตรี กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นสอดคล้องมากที่สุด ร้อยละ 78.8 มีความเห็นสอดคล้องมาก ร้อยละ 13.3 มีความเห็นสอดคล้องปานกลาง ร้อยละ 5.0 มีความเห็นสอดคล้องน้อย ร้อยละ 1.7 และมีความเห็นสอดคล้องน้อยที่สุด ร้อยละ 1.3  
 $(\bar{x}=4.26, S.D. =.83)$

ตารางที่ 11 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเคยรับข่าวสารเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง

| การเคยรับข่าวสารเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| น้อยที่สุด                               | 2     | .4     |
| น้อย                                     | 8     | 1.7    |
| ปานกลาง                                  | 32    | 6.7    |
| มาก                                      | 146   | 30.4   |
| มากที่สุด                                | 290   | 60.4   |
| รวม                                      | 190   | 100.0  |

เมื่อศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับการเคยรับข่าวสารเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความเห็นสอดคล้องมากที่สุด ร้อยละ 60.4 มีความเห็นสอดคล้องมาก ร้อยละ 30.4 มีความเห็นสอดคล้องปานกลาง ร้อยละ 6.7 มีความเห็นสอดคล้องน้อย ร้อยละ 1.7 และมีความเห็นสอดคล้องน้อยที่สุด ร้อยละ 0.4  
( $\bar{x}=4.26$  ,S.D. =.83)

ตารางที่ 12 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของสื่อที่กลุ่มตัวอย่างได้รับข่าวสารเกี่ยวกับ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียงมากที่สุด

| ประเภทของสื่อที่กลุ่มตัวอย่างได้รับข่าวสารเกี่ยวกับ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียงมากที่สุด | จำนวน | ร้อยละ |
|---|-------|--------|
| คู่มือ  | 8     | 1.7    |
| เพื่อน,ญาติ   | 10    | 2.1    |
| เจ้าหน้าที่ส่งเสริม   | 38    | 7.9    |
| วิทยุ   | 146   | 30.4   |
| โทรทัศน์  | 290   | 60.4   |
| หนังสือพิมพ์  | 290   | 60.4   |
| วารสาร นิตยสาร สิ่งพิมพ์  | 290   | 60.4   |
| อินเทอร์เน็ต  | 290   | 60.4   |
| อื่น ๆ  | 290   | 60.4   |
| รวม   | 190   | 100.0  |

เมื่อศึกษาความคิดเห็นของนักเรียนจำแนกตามแรงผลักดันของบิดามารดาหรือ ผู้ปกครองให้ศึกษาต่อระดับมหาวิทยาลัย กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นสอดคล้องมากที่สุด ร้อยละ 60.4 มีความเห็นสอดคล้องมาก ร้อยละ 30.4 มีความเห็นสอดคล้องปานกลาง ร้อยละ 7.9 มีความเห็น สอดคล้องน้อย ร้อยละ 2.1 และมีความเห็นสอดคล้องน้อยที่สุด ร้อยละ 1.7 ( $\bar{x}=4.43$  ,S.D. =.85)

ตารางที่ 13 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจ

| สื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจ | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------|-------|--------|
| คู่มือ                    | 8     | 1.7    |
| เพื่อน,ญาติ               | 10    | 2.1    |
| เจ้าหน้าที่ส่งเสริม       | 38    | 7.9    |
| วิทยุ                     | 146   | 30.4   |
| โทรทัศน์                  | 290   | 60.4   |
| หนังสือพิมพ์              | 290   | 60.4   |
| วารสาร นิตยสาร สิ่งพิมพ์  | 290   | 60.4   |
| อินเทอร์เน็ต              | 290   | 60.4   |
| อื่น ๆ                    | 290   | 60.4   |
| รวม                       | 190   | 100.0  |

เมื่อศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการศึกษามีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นสอดคล้องมากที่สุด ร้อยละ 17.5 มีความเห็นสอดคล้องมาก ร้อยละ 36.3 มีความเห็นสอดคล้องปานกลาง ร้อยละ 30.4 มีความเห็นสอดคล้องน้อย ร้อยละ 10.8 และมีความเห็นสอดคล้องน้อยที่สุด ร้อยละ 5.0 ( $\bar{x}=3.50$  ,S.D. =1.06)

ตารางที่ 14 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นถึงประโยชน์ของสื่อประเภทต่าง ๆ .ในการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

| ถึงประโยชน์ของสื่อประเภทต่าง ๆ .ในการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| มี   | 56    | 11.7   |
| ไม่มี  | 96    | 20.0   |
| ปานกลาง  | 196   | 40.8   |
| รวม  | 190   | 100.0  |

เมื่อศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างพบว่า เพื่อนมีอิทธิพลต่อการศึกษาต่อ กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นสอดคล้องมากที่สุด ร้อยละ 5.0 มีความเห็นสอดคล้องมาก ร้อยละ 22.5 มีความเห็นสอดคล้องปานกลาง ร้อยละ 40.8 มีความเห็นสอดคล้องน้อย ร้อยละ 20.0 และมีความเห็นสอดคล้องน้อยที่สุด ร้อยละ 11.7  
( $\bar{x}$ =2.89 ,S.D. =1.04)

ตารางที่ 15 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของสื่อที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดในการถ่ายทอดข่าวสารเกี่ยวกับการขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

| สื่อที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดในการถ่ายทอดข่าวสารเกี่ยวกับการขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | จำนวน | ร้อยละ |
|---|-------|--------|
| คู่มือ  | 8     | 1.7    |
| เพื่อน,ญาติ   | 10    | 2.1    |
| เจ้าหน้าที่ส่งเสริม   | 38    | 7.9    |
| วิทยุ   | 146   | 30.4   |
| โทรทัศน์  | 290   | 60.4   |
| หนังสือพิมพ์  | 290   | 60.4   |
| วารสาร นิตยสาร สิ่งพิมพ์  | 290   | 60.4   |
| อินเทอร์เน็ต  | 290   | 60.4   |
| อื่น ๆ  | 290   | 60.4   |
| รวม   | 190   | 100.0  |

เมื่อศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาเกี่ยวกับความเห็นว่าชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับมหาวิทยาลัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นสอดคล้องมากที่สุด ร้อยละ 10.4 มีความเห็นสอดคล้องมาก ร้อยละ 36.3 มีความเห็นสอดคล้องปานกลาง ร้อยละ 41.3 มีความเห็นสอดคล้องน้อย ร้อยละ 7.1 และมีความเห็นสอดคล้องน้อยที่สุด ร้อยละ 5.0 ( $\bar{x}=3.40$  ,S.D. = (.94)

ตารางที่ 16 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

| ค่าใช้จ่ายมีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี | จำนวน | ร้อยละ |
|---|-------|--------|
| คูสมรส  | 8     | 1.7    |
| เพื่อน,ญาติ                                     | 10    | 2.1    |
| เจ้าหน้าที่ส่งเสริม                             | 38    | 7.9    |
| วิทยุ   | 146   | 30.4   |
| โทรทัศน์  | 290   | 60.4   |
| หนังสือพิมพ์                                    | 290   | 60.4   |
| วารสาร นิตยสาร สิ่งพิมพ์                        | 290   | 60.4   |
| อินเทอร์เน็ต                                    | 290   | 60.4   |
| อื่น ๆ  | 290   | 60.4   |
| รวม   | 190   | 100.0  |

เมื่อศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาเกี่ยวกับความคิดเห็นว่าค่าใช้จ่ายมีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นสอดคล้องมากที่สุด ร้อยละ 5.0 มีความเห็นสอดคล้องมาก ร้อยละ 10.4 มีความเห็นสอดคล้องปานกลาง ร้อยละ 52.1 มีความเห็นสอดคล้องน้อย ร้อยละ 10.4 และมีความเห็นสอดคล้องน้อยที่สุด ร้อยละ .5.0 ( $\bar{x}=3.48$  ,S.D. =.1.04)

ตารางที่ 17 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายแต่ละวัน

| ระยะทางมีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| ทำ   | 32    | 6.7    |
| ไม่ทำ  | 62    | 12.9   |
| รวม  | 190   | 100.0  |

เมื่อศึกษาความคิดเห็นของนักเรียนเกี่ยวกับระยะทางมีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีเพียงใด พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นสอดคล้องมากที่สุด ร้อยละ 7.5 มีความเห็นสอดคล้องมาก ร้อยละ 28.3 มีความเห็นสอดคล้องปานกลาง ร้อยละ 44.6 มีความเห็นสอดคล้องน้อย ร้อยละ 12.9 และมีความเห็นสอดคล้องน้อยที่สุด ร้อยละ 6.7 ( $\bar{x}=3.17$  ,S.D. =.98)

ตารางที่ 18 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการบันทึกการปฏิบัติตามแผนในการดำเนินชีวิต  
ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

| ชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| ทำ   | 32    | 6.7    |
| ไม่ทำ  | 62    | 12.9   |
| รวม  | 190   | 100.0  |

เมื่อศึกษาความคิดเห็นชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีกลุ่มตัวอย่างมีความเห็นสอดคล้องมากที่สุด ร้อยละ 10.8 มีความเห็นสอดคล้องมาก ร้อยละ 37.5 มีความเห็นสอดคล้องปานกลาง ร้อยละ 43.3 มีความเห็นสอดคล้องน้อย ร้อยละ 5.8 และมีความเห็นสอดคล้องน้อยที่สุด ร้อยละ 1.2.5  
( $\bar{x}=3.48$  ,S.D. =.86)

ตารางที่ 19 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการบันทึกการประเมินผลตนเองของครัวเรือน

| การบันทึกการประเมินผลตนเองของครัวเรือน | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| ทำ                                     | 32    | 6.7    |
| ไม่ทำ                                  | 62    | 12.9   |
| รวม                                    | 190   | 100.0  |

เมื่อศึกษาความคิดเห็นชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นสอดคล้องมากที่สุด ร้อยละ 10.8 มีความเห็นสอดคล้องมาก ร้อยละ 37.5 มีความเห็นสอดคล้องปานกลาง ร้อยละ 43.3 มีความเห็นสอดคล้องน้อย ร้อยละ 5.8 และมีความเห็นสอดคล้องน้อยที่สุด ร้อยละ 1.2.5  
 $(\bar{x}=3.48, S.D. =.86)$

ตารางที่ 20 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการยึดหลักการดำเนินชีวิต  
ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตลอดไป

| การยึดหลักการดำเนินชีวิตตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตลอดไป | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| ใช่  | 32    | 6.7    |
| ไม่ใช่   | 62    | 12.9   |
| รวม  | 190   | 100.0  |

เมื่อศึกษาความคิดเห็นข้อเสียดังกล่าวของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับ  
ปริญญาตรีในกลุ่มตัวอย่างมีความเห็นสอดคล้องมากที่สุด ร้อยละ 10.8 มีความเห็นสอดคล้องมาก ร้อย  
ละ 37.5 มีความเห็นสอดคล้องปานกลาง ร้อยละ 43.3 มีความเห็นสอดคล้องน้อย ร้อยละ 5.8 และมี  
ความเห็นสอดคล้องน้อยที่สุด ร้อยละ 1.2.5  
( $\bar{x}=3.48$  ,S.D. =.86)

ตารางที่ 21 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัญหาที่อาจทำให้เกิดอุปสรรคในการดำเนินชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงตลอดไป

| ข้อเสีของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี | จำนวน | ร้อยละ |
|---|-------|--------|
| ทุนไม่พอในการดำเนินการ                                  | 12    | 2.5    |
| ที่ดินไม่พอในการดำเนินการ                               | 28    | 5.8    |
| อยากทำแต่ลองแล้วไม่ชอบ                                  | 208   | 43.3   |
| บุคคลในครอบครัวไม่เห็นด้วย                              |       | 180    |
| อื่น ๆ  |       |        |
| รวม   | 190   | 100.0  |

เมื่อศึกษาความคิดเห็นข้อเสีของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีกลุ่มตัวอย่างมีความเห็นสอดคล้องมากที่สุด ร้อยละ 10.8 มีความเห็นสอดคล้องมาก ร้อยละ 37.5 มีความเห็นสอดคล้องปานกลาง ร้อยละ 43.3 มีความเห็นสอดคล้องน้อย ร้อยละ 5.8 และมีความเห็นสอดคล้องน้อยที่สุด ร้อยละ 1.2.5  
 $(\bar{x}=3.48, S.D. =.86)$

**ตอนที่ 2** ความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะการดำเนินชีวิตโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ตารางที่ 22 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงต่อการดำเนินชีวิต

| ความสำคัญของหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงต่อการดำเนินชีวิต | จำนวน | ร้อยละ |
|---|-------|--------|
| มากที่สุด   | 1     | 1      |
| มาก   | 1     | 1      |
| ปานกลาง   | 1     | 1      |
| น้อย  | 1     | 1      |
| น้อยที่สุด  | 1     | 1      |
| รวม   | 190   | 100.0  |

เมื่อศึกษาความคิดเห็นชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นสอดคล้องมากที่สุด ร้อยละ 10.8 มีความเห็นสอดคล้องมาก ร้อยละ 37.5 มีความเห็นสอดคล้องปานกลาง ร้อยละ 43.3 มีความเห็นสอดคล้องน้อย ร้อยละ 5.8 และมีความเห็นสอดคล้องน้อยที่สุด ร้อยละ 1.2.5  
( $\bar{x}=3.48$  ,S.D. =.86)

ตารางที่ 23 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

| ชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| มากที่สุด  | 1     | 1      |
| มาก  | 1     | 1      |
| ปานกลาง  | 1     | 1      |
| น้อย   | 1     | 1      |
| น้อยที่สุด   | 1     | 1      |
| รวม  | 190   | 100.0  |

เมื่อศึกษาความคิดเห็นชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีกลุ่มตัวอย่างมีความเห็นสอดคล้องมากที่สุด ร้อยละ 10.8 มีความเห็นสอดคล้องมาก ร้อยละ 37.5 มีความเห็นสอดคล้องปานกลาง ร้อยละ 43.3 มีความเห็นสอดคล้องน้อย ร้อยละ 5.8 และมีความเห็นสอดคล้องน้อยที่สุด ร้อยละ 1.2.5  
 $(\bar{x}=3.48, S.D. =.86)$

ตารางที่ 24 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

| ชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| มากที่สุด  | 1     | 1      |
| มาก  | 1     | 1      |
| ปานกลาง  | 1     | 1      |
| น้อย   | 1     | 1      |
| น้อยที่สุด   | 1     | 1      |
| รวม  | 190   | 100.0  |

เมื่อศึกษาความคิดเห็นชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในกลุ่มตัวอย่างมีความเห็นสอดคล้องมากที่สุด ร้อยละ 10.8 มีความเห็นสอดคล้องมาก ร้อยละ 37.5 มีความเห็นสอดคล้องปานกลาง ร้อยละ 43.3 มีความเห็นสอดคล้องน้อย ร้อยละ 5.8 และมีความเห็นสอดคล้องน้อยที่สุด ร้อยละ 1.2.5  
( $\bar{x}=3.48$  ,S.D. =.86)

ตารางที่ 25 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

| ชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| มากที่สุด  | 1     | 1      |
| มาก  | 1     | 1      |
| ปานกลาง  | 1     | 1      |
| น้อย   | 1     | 1      |
| น้อยที่สุด   | 1     | 1      |

|     |     |       |
|-----|-----|-------|
| รวม | 190 | 100.0 |
|-----|-----|-------|

เมื่อศึกษาความคิดเห็นชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นสอดคล้องมากที่สุด ร้อยละ 10.8 มีความเห็นสอดคล้องมาก ร้อยละ 37.5 มีความเห็นสอดคล้องปานกลาง ร้อยละ 43.3 มีความเห็นสอดคล้องน้อย ร้อยละ 5.8 และมีความเห็นสอดคล้องน้อยที่สุด ร้อยละ 1.2.5  
( $\bar{x}=3.48$  ,S.D. =.86)

ตารางที่ 26 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

| ชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| มากที่สุด  | 1     | 1      |
| มาก  | 1     | 1      |
| ปานกลาง  | 1     | 1      |
| น้อย   | 1     | 1      |
| น้อยที่สุด   | 1     | 1      |
| รวม  | 190   | 100.0  |

เมื่อศึกษาความคิดเห็นชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นสอดคล้องมากที่สุด ร้อยละ 10.8 มีความเห็นสอดคล้องมาก ร้อยละ 37.5 มีความเห็นสอดคล้องปานกลาง ร้อยละ 43.3 มีความเห็นสอดคล้องน้อย ร้อยละ 5.8 และมีความเห็นสอดคล้องน้อยที่สุด ร้อยละ 1.2.5  
( $\bar{x}=3.48$  ,S.D. =.86)

ตารางที่ 27 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

| ชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| มากที่สุด  | 1     | 1      |
| มาก  | 1     | 1      |
| ปานกลาง  | 1     | 1      |
| น้อย   | 1     | 1      |
| น้อยที่สุด   | 1     | 1      |
| รวม  | 190   | 100.0  |

เมื่อศึกษาความคิดเห็นชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นสอดคล้องมากที่สุด ร้อยละ 10.8 มีความเห็นสอดคล้องมาก ร้อยละ 37.5 มีความเห็นสอดคล้องปานกลาง ร้อยละ 43.3 มีความเห็นสอดคล้องน้อย ร้อยละ 5.8 และมีความเห็นสอดคล้องน้อยที่สุด ร้อยละ 1.2.5  
( $\bar{x}=3.48$  ,S.D. =.86)

ตารางที่ 28 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

| ชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
|--|-------|--------|

|            |     |       |
|------------|-----|-------|
| มากที่สุด  | 1   | 1     |
| มาก        | 1   | 1     |
| ปานกลาง    | 1   | 1     |
| น้อย       | 1   | 1     |
| น้อยที่สุด | 1   | 1     |
| รวม        | 190 | 100.0 |

เมื่อศึกษาความคิดเห็นข้อเสียของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นสอดคล้องมากที่สุด ร้อยละ 10.8 มีความเห็นสอดคล้องมาก ร้อยละ 37.5 มีความเห็นสอดคล้องปานกลาง ร้อยละ 43.3 มีความเห็นสอดคล้องน้อย ร้อยละ 5.8 และมีความเห็นสอดคล้องน้อยที่สุด ร้อยละ 1.2.5 ( $\bar{x}=3.48$  ,S.D. =.86)

ตารางที่ 29 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อเสียของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

| ข้อเสียของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| มากที่สุด  | 1     | 1      |
| มาก  | 1     | 1      |
| ปานกลาง  | 1     | 1      |
| น้อย   | 1     | 1      |
| น้อยที่สุด   | 1     | 1      |
| รวม  | 190   | 100.0  |

เมื่อศึกษาความคิดเห็นชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นสอดคล้องมากที่สุด ร้อยละ 10.8 มีความเห็นสอดคล้องมาก ร้อยละ 37.5 มีความเห็นสอดคล้องปานกลาง ร้อยละ 43.3 มีความเห็นสอดคล้องน้อย ร้อยละ 5.8 และมีความเห็นสอดคล้องน้อยที่สุด ร้อยละ 1.2.5

( $\bar{x}=3.48$  ,S.D. =.86)

ตารางที่ 30 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

| ชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| มากที่สุด  | 1     | 1      |
| มาก  | 1     | 1      |
| ปานกลาง  | 1     | 1      |
| น้อย   | 1     | 1      |
| น้อยที่สุด   | 1     | 1      |
| รวม  | 190   | 100.0  |

เมื่อศึกษาความคิดเห็นชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นสอดคล้องมากที่สุด ร้อยละ 10.8 มีความเห็นสอดคล้องมาก ร้อยละ 37.5 มีความเห็นสอดคล้องปานกลาง ร้อยละ 43.3 มีความเห็นสอดคล้องน้อย ร้อยละ 5.8 และมีความเห็นสอดคล้องน้อยที่สุด ร้อยละ 1.2.5

( $\bar{x}=3.48$  ,S.D. =.86)

ตารางที่ 31 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

| ชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
|--|-------|--------|

|            |     |       |
|------------|-----|-------|
| มากที่สุด  | 1   | 1     |
| มาก        | 1   | 1     |
| ปานกลาง    | 1   | 1     |
| น้อย       | 1   | 1     |
| น้อยที่สุด | 1   | 1     |
| รวม        | 190 | 100.0 |

เมื่อศึกษาความคิดเห็นชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นสอดคล้องมากที่สุด ร้อยละ 10.8 มีความเห็นสอดคล้องมาก ร้อยละ 37.5 มีความเห็นสอดคล้องปานกลาง ร้อยละ 43.3 มีความเห็นสอดคล้องน้อย ร้อยละ 5.8 และมีความเห็นสอดคล้องน้อยที่สุด ร้อยละ 1.2.5

( $\bar{x}=3.48$  ,S.D. =.86)

ตารางที่ 23 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

| ชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| มากที่สุด  | 1     | 1      |
| มาก  | 1     | 1      |
| ปานกลาง  | 1     | 1      |
| น้อย   | 1     | 1      |
| น้อยที่สุด   | 1     | 1      |
| รวม  | 190   | 100.0  |

เมื่อศึกษาความคิดเห็นชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นสอดคล้องมากที่สุด ร้อยละ 10.8 มีความเห็นสอดคล้องมาก ร้อยละ 37.5 มีความเห็นสอดคล้องปานกลาง ร้อยละ 43.3 มีความเห็นสอดคล้องน้อย ร้อยละ 5.8 และมีความเห็นสอดคล้องน้อยที่สุด ร้อยละ 1.2.5

( $\bar{x}=3.48$  ,S.D. =.86)

ตารางที่32 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

| ชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| มากที่สุด  | 1     | 1      |
| มาก  | 1     | 1      |
| ปานกลาง  | 1     | 1      |
| น้อย   | 1     | 1      |
| น้อยที่สุด   | 1     | 1      |
| รวม  | 190   | 100.0  |

เมื่อศึกษาความคิดเห็นชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีกลุ่มตัวอย่างมีความเห็นสอดคล้องมากที่สุด ร้อยละ 10.8 มีความเห็นสอดคล้องมาก ร้อยละ 37.5 มีความเห็นสอดคล้องปานกลาง ร้อยละ 43.3 มีความเห็นสอดคล้องน้อย ร้อยละ 5.8 และมีความเห็นสอดคล้องน้อยที่สุด ร้อยละ 1.2.5

( $\bar{x}=3.48$  ,S.D. =.86)

ตารางที่ 33 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

| ชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| มากที่สุด  | 1     | 1      |
| มาก  | 1     | 1      |
| ปานกลาง  | 1     | 1      |
| น้อย   | 1     | 1      |
| น้อยที่สุด   | 1     | 1      |
| รวม  | 190   | 100.0  |

เมื่อศึกษาความคิดเห็นชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นสอดคล้องมากที่สุด ร้อยละ 10.8 มีความเห็นสอดคล้องมาก ร้อยละ 37.5 มีความเห็นสอดคล้องปานกลาง ร้อยละ 43.3 มีความเห็นสอดคล้องน้อย ร้อยละ 5.8 และมีความเห็นสอดคล้องน้อยที่สุด ร้อยละ 1.2.5

( $\bar{x}=3.48$  ,S.D. =.86)

ตารางที่ 34 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

| ชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| มากที่สุด  | 1     | 1      |
| มาก  | 1     | 1      |
| ปานกลาง  | 1     | 1      |
| น้อย   | 1     | 1      |
| น้อยที่สุด   | 1     | 1      |
| รวม  | 190   | 100.0  |

เมื่อศึกษาความคิดเห็นชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นสอดคล้องมากที่สุด ร้อยละ 10.8 มีความเห็นสอดคล้องมาก ร้อยละ 37.5 มีความเห็นสอดคล้องปานกลาง ร้อยละ 43.3 มีความเห็นสอดคล้องน้อย ร้อยละ 5.8 และมีความเห็นสอดคล้องน้อยที่สุด ร้อยละ 1.2.5

( $\bar{x}=3.48$  ,S.D. =.86)

ตารางที่ 35 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

| ชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| มากที่สุด  | 1     | 1      |

|            |     |       |
|------------|-----|-------|
| มาก        | 1   | 1     |
| ปานกลาง    | 1   | 1     |
| น้อย       | 1   | 1     |
| น้อยที่สุด | 1   | 1     |
| รวม        | 190 | 100.0 |

เมื่อศึกษาความคิดเห็นชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นสอดคล้องมากที่สุด ร้อยละ 10.8 มีความเห็นสอดคล้องมาก ร้อยละ 37.5 มีความเห็นสอดคล้องปานกลาง ร้อยละ 43.3 มีความเห็นสอดคล้องน้อย ร้อยละ 5.8 และมีความเห็นสอดคล้องน้อยที่สุด ร้อยละ 1.2.5

( $\bar{x}=3.48$  ,S.D. =.86)

ตารางที่ 36 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

| ชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| มากที่สุด  | 1     | 1      |
| มาก  | 1     | 1      |
| ปานกลาง  | 1     | 1      |
| น้อย   | 1     | 1      |
| น้อยที่สุด   | 1     | 1      |
| รวม  | 190   | 100.0  |

เมื่อศึกษาความคิดเห็นชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นสอดคล้องมากที่สุด ร้อยละ 10.8 มีความเห็นสอดคล้องมาก ร้อย

ละ 37.5 มีความเห็นสอดคล้องปานกลาง ร้อยละ 43.3 มีความเห็นสอดคล้องน้อย ร้อยละ 5.8 และมีความเห็นสอดคล้องน้อยที่สุด ร้อยละ 1.2.5

( $\bar{x}=3.48$  ,S.D. =.86)

ตารางที่ 37 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

| ชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| มากที่สุด  | 1     | 1      |
| มาก  | 1     | 1      |
| ปานกลาง  | 1     | 1      |
| น้อย   | 1     | 1      |
| น้อยที่สุด   | 1     | 1      |
| รวม  | 190   | 100.0  |

เมื่อศึกษาความคิดเห็นชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในกลุ่มตัวอย่างมีความเห็นสอดคล้องมากที่สุด ร้อยละ 10.8 มีความเห็นสอดคล้องมาก ร้อยละ 37.5 มีความเห็นสอดคล้องปานกลาง ร้อยละ 43.3 มีความเห็นสอดคล้องน้อย ร้อยละ 5.8 และมีความเห็นสอดคล้องน้อยที่สุด ร้อยละ 1.2.5

( $\bar{x}=3.48$  ,S.D. =.86)

ตารางที่ 38 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

| ชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| มากที่สุด  | 1     | 1      |
| มาก  | 1     | 1      |
| ปานกลาง  | 1     | 1      |

|            |     |       |
|------------|-----|-------|
| น้อย       | 1   | 1     |
| น้อยที่สุด | 1   | 1     |
| รวม        | 190 | 100.0 |

เมื่อศึกษาความคิดเห็นชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นสอดคล้องมากที่สุด ร้อยละ 10.8 มีความเห็นสอดคล้องมาก ร้อยละ 37.5 มีความเห็นสอดคล้องปานกลาง ร้อยละ 43.3 มีความเห็นสอดคล้องน้อย ร้อยละ 5.8 และมีความเห็นสอดคล้องน้อยที่สุด ร้อยละ 1.2.5

( $\bar{x}=3.48$  ,S.D. =.86)

ตารางที่ 369 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

| ชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| มากที่สุด  | 1     | 1      |
| มาก  | 1     | 1      |
| ปานกลาง  | 1     | 1      |
| น้อย   | 1     | 1      |
| น้อยที่สุด   | 1     | 1      |
| รวม  | 190   | 100.0  |

เมื่อศึกษาความคิดเห็นชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นสอดคล้องมากที่สุด ร้อยละ 10.8 มีความเห็นสอดคล้องมาก ร้อยละ 37.5 มีความเห็นสอดคล้องปานกลาง ร้อยละ 43.3 มีความเห็นสอดคล้องน้อย ร้อยละ 5.8 และมีความเห็นสอดคล้องน้อยที่สุด ร้อยละ 1.2.5

( $\bar{x}=3.48$  ,S.D. =.86)

ตารางที่ 40 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

| ชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| มากที่สุด  | 1     | 1      |
| มาก  | 1     | 1      |
| ปานกลาง  | 1     | 1      |
| น้อย   | 1     | 1      |
| น้อยที่สุด   | 1     | 1      |
| รวม  | 190   | 100.0  |

เมื่อศึกษาความคิดเห็นชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นสอดคล้องมากที่สุด ร้อยละ 10.8 มีความเห็นสอดคล้องมาก ร้อยละ 37.5 มีความเห็นสอดคล้องปานกลาง ร้อยละ 43.3 มีความเห็นสอดคล้องน้อย ร้อยละ 5.8 และมีความเห็นสอดคล้องน้อยที่สุด ร้อยละ 1.2.5  
( $\bar{x}=3.48$  ,S.D. =.86)

ตารางที่ 41 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

| ชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| มากที่สุด  | 1     | 1      |
| มาก  | 1     | 1      |
| ปานกลาง  | 1     | 1      |
| น้อย   | 1     | 1      |
| น้อยที่สุด   | 1     | 1      |
| รวม  | 190   | 100.0  |

เมื่อศึกษาความคิดเห็นชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นสอดคล้องมากที่สุด ร้อยละ 10.8 มีความเห็นสอดคล้องมาก ร้อยละ 37.5 มีความเห็นสอดคล้องปานกลาง ร้อยละ 43.3 มีความเห็นสอดคล้องน้อย ร้อยละ 5.8 และมีความเห็นสอดคล้องน้อยที่สุด ร้อยละ 1.2.5  
( $\bar{x}=3.48$  ,S.D. =.86)

ตารางที่ 42 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

| ชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| มากที่สุด  | 1     | 1      |
| มาก  | 1     | 1      |
| ปานกลาง  | 1     | 1      |
| น้อย   | 1     | 1      |
| น้อยที่สุด   | 1     | 1      |
| รวม  | 190   | 100.0  |

เมื่อศึกษาความคิดเห็นชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นสอดคล้องมากที่สุด ร้อยละ 10.8 มีความเห็นสอดคล้องมาก ร้อย

ละ 37.5 มีความเห็นสอดคล้องปานกลาง ร้อยละ 43.3 มีความเห็นสอดคล้องน้อย ร้อยละ 5.8 และมีความเห็นสอดคล้องน้อยที่สุด ร้อยละ 1.2.5

( $\bar{x}=3.48$  ,S.D. =.86)

ตารางที่ 43 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

| ชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| มากที่สุด  | 1     | 1      |
| มาก  | 1     | 1      |
| ปานกลาง  | 1     | 1      |
| น้อย   | 1     | 1      |
| น้อยที่สุด   | 1     | 1      |
| รวม  | 190   | 100.0  |

เมื่อศึกษาความคิดเห็นชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นสอดคล้องมากที่สุด ร้อยละ 10.8 มีความเห็นสอดคล้องมาก ร้อยละ 37.5 มีความเห็นสอดคล้องปานกลาง ร้อยละ 43.3 มีความเห็นสอดคล้องน้อย ร้อยละ 5.8 และมีความเห็นสอดคล้องน้อยที่สุด ร้อยละ 1.2.5

( $\bar{x}=3.48$  ,S.D. =.86)

ตารางที่ 44 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

| ชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| มากที่สุด  | 1     | 1      |
| มาก  | 1     | 1      |
| ปานกลาง  | 1     | 1      |
| น้อย   | 1     | 1      |
| น้อยที่สุด   | 1     | 1      |
| รวม  | 190   | 100.0  |

เมื่อศึกษาความคิดเห็นชื่อเสียงของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นสอดคล้องมากที่สุด ร้อยละ 10.8 มีความเห็นสอดคล้องมาก ร้อยละ 37.5 มีความเห็นสอดคล้องปานกลาง ร้อยละ 43.3 มีความเห็นสอดคล้องน้อย ร้อยละ 5.8 และมีความเห็นสอดคล้องน้อยที่สุด ร้อยละ 1.2.5  
 $(\bar{x}=3.48, S.D. =.86)$

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ตารางที่ 45 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นต่อผลที่ได้รับจากการดำเนินชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

| ผลในการดำเนินชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| เคย                                      | 436   | 90.8   |
| ไม่เคย                                   | 44    | 9.2    |
| รวม                                      | 190   | 100.0  |

เมื่อศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับการรับข่าวสารการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี กลุ่มตัวอย่างตอบว่าเคย ร้อยละ 90.8 และไม่เคย ร้อยละ 9.2

ตารางที่ 46 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดในการดำเนินชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

| ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ | จำนวน | ร้อยละ |
|---|-------|--------|
| ทุกวัน                                  | 126   | 26.3   |
| 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์                     | 286   | 59.6   |
| อื่น ๆ                                  | 68    | 14.2   |
| รวม                                     | 190   | 100.0  |

เมื่อศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ พบว่า กลุ่มตัวอย่างตอบว่ารับข่าวสารทุกวัน ร้อยละ 26.3 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 59.6 อื่น ๆ ร้อยละ 14.2

ตารางที่ 47 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นต่อหลักเศรษฐกิจพอเพียงในการทำให้ปัญหาและอุปสรรคในชีวิตผ่านพ้นได้

| การทำให้ปัญหาและอุปสรรคในชีวิตผ่านพ้นได้ | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| เคย                                      | 456   | 95.0   |
| ไม่เคย                                   | 24    | 5.0    |
| รวม                                      | 190   | 100.0  |

เมื่อศึกษาความคิดเห็นของเรียนเกี่ยวกับ การเคยรับข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีจากสื่อต่าง ๆ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเคยรับข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีจากสื่อต่าง ๆ ร้อยละ 95.0 ไม่เคยรับข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีจากสื่อต่าง ๆ ร้อยละ ร้อยละ 5.0

ตารางที่ 48 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจในการดำเนินชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

| ความพึงพอใจในการดำเนินชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง | จำนวน | ร้อยละ |
|---|-------|--------|
| สื่อบุคคล   | 178   | 37.1   |
| วิทยุ   | 6     | 1.3    |
| โทรทัศน์  | 92    | 19.2   |
| อินเทอร์เน็ต                                      | 166   | 34.6   |
| หนังสือพิมพ์ วารสาร สิ่งพิมพ์                     | 32    | .6.7   |
| อื่น ๆ  | 6     | 1.3    |
| รวม   | 190   | 100.0  |

เมื่อศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาเกี่ยวกับประเภทของสื่อที่ได้รับข่าวสารบ่อยที่สุดพบว่า กลุ่มตัวอย่างได้รับข่าวสารจากสื่อบุคคลมากที่สุด ร้อยละ 37.1 จากวิทยุ ร้อยละ 1.3 จากโทรทัศน์ร้อยละ จากอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 34. จากหนังสือพิมพ์ วารสาร สิ่งพิมพ์ร้อยละ 6.7 และจากสื่ออื่น ๆ ร้อยละ 1.3

ตารางที่ 49 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นว่านอกเหนือจากการดำเนินชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงแล้ว ควรมีหลักการใดเพิ่มเติมเพื่อให้การดำเนินชีวิตประสบความสำเร็จดังความคาดหวัง

| ความคิดเห็นอื่น ๆ เกี่ยวกับความต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| 1. ต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์มากกว่านี้  | 1     | 2.6    |
| 2. ต้องการให้มีคณะพยาบาลศาสตร์   | 1     | 2.6    |
| 1. น่าจะมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรับนักศึกษาใหม่ให้มากขึ้น             | 1     | 2.6    |
| 4. ต้องการให้มีโควตานักศึกษามากกว่านี้   | 1     | 2.6    |
| 5. ควรจัดกิจกรรมให้นักศึกษาได้รับความบันเทิงบ้าง                                   | 1     | 2.6    |
| 6. ควรทำให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงมากกว่านี้  | 1     | 2.6    |
| 7. ค่าใช้จ่ายพอสมควรไม่แพงมากเกินไป  | 1     | 1.5    |
| 8. สนใจที่จะเรียนต่อมากเป็นทางเลือกที่ดี   | 2     | 5.3    |
| 9. ต้องการให้เพิ่มข่าวสารของมหาวิทยาลัยและแต่ละคณะทางอินเทอร์เน็ต                  | 1     | 2.6    |
| 10. ยังไม่ได้ตัดสินใจเลือก   | 1     | 2.6    |
| 11. ภูมิใจถ้าได้เรียนในมหาวิทยาลัยของรัฐ   | 1     | 2.6    |
| 12. ควรมีคณะวิชาชีพให้เลือกมากกว่านี้เพราะมีอีกหลายคณะที่อยากเรียน                 | 10    | 26     |
| 13. ดีในหลาย ๆ เรื่อง ต้องการเรียนที่นี่   | 2     | 5.3    |
| 14. เป็นมหาวิทยาลัยที่ดีมีคุณภาพ มีชื่อเสียงดี                                     | 1     | 2.6    |
| 15. อยากให้ทางมหาวิทยาลัยจัดวิทยากรมาแนะนำมหาวิทยาลัยและคณะวิชาที่อยากศึกษา        | 2     | 5.3    |
| 16. ต้องการให้รับนักศึกษาจำนวนมากกว่านี้   | 1     | 2.6    |
| 17. ต้องการให้รับนักศึกษาโควตาจำนวนมากกว่านี้                                      | 1     | 2.6    |
| 18. คณะวิชาชีพที่มีเพียงพออยู่แล้ว   | 2     | 5.3    |
| 19. ควรนำเสนอมหาวิทยาลัยต่อสื่อให้มากกว่านี้                                       | 1     | 2.6    |
| 20. มีข่าวด้านลบเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ทำให้ขาดความเชื่อมั่น  | 1     | 2.6    |
| 21. บรรยายภาคนำเรียนรู้สวยงาม  | 4     | 10.5   |

| ความคิดเห็นอื่น ๆ เกี่ยวกับความต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| 22. เป็นมหาวิทยาลัยที่อยู่ใกล้บ้าน   | 1     | 2.6    |
| 23. คิดว่าถ้าเข้าไปเรียนแล้วน่าจะอบอุ่นเหมือนโรงเรียนเดิม                          | 1     | 2.6    |
| 24. มีสถานที่กว้างขวาง   | 1     | 2.6    |
| 25. คิดว่ามีการสอนที่ดีและมีมุมมองใหม่ ๆ   | 1     | 2.6    |
| 26. ควรมีการส่งข่าวสารให้ทางโรงเรียนมากกว่านี้                                     | 1     | 2.6    |
| 27. ต้องการศึกษาคือเพราะที่บ้านเคยเรียนในราชมงคล                                   | 1     | 2.6    |
| รวม  | 44    | 100.0  |

จากการศึกษาความคิดเห็นอื่น ๆ ของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีคำตอบที่น่าสนใจ สมควรที่ทางมหาวิทยาลัยนำมาพิจารณาเพื่อการนำมาพัฒนามหาวิทยาลัยได้แก่ ร้อยละ 26 เห็นว่าควรมีคณะวิชาชีพให้เลือกมากกว่านี้เพราะมีอีกหลายคณะที่กลุ่มตัวอย่างต้องการเรียน บรรยายภาคนำเรียนผู้สวຍງາມ ร้อยละ 10.5 และต้องการให้ทางมหาวิทยาลัยจัดวิทยากรมาแนะนำมหาวิทยาลัยและคณะวิชาที่ค้ອງการศึษา ร้อยละ 5.3 เห็นว่าคณะวิชาชีพที่มีเพียงพออยู่แล้ว

ตารางที่ 50 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นอื่น ๆ เกี่ยวกับการดำเนินชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

| ความคิดเห็นอื่น ๆ เกี่ยวกับความต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| 1. ต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์มากกว่านี้  | 1     | 2.6    |
| 2. ต้องการให้มีคณะพยาบาลศาสตร์   | 1     | 2.6    |
| 2. น่าจะมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรับนักศึกษาใหม่ให้มากขึ้น             | 1     | 2.6    |
| 4. ต้องการให้มีโควตานักศึกษามากกว่านี้   | 1     | 2.6    |
| 5. ควรจัดกิจกรรมให้นักศึกษาได้รับความบันเทิงบ้าง                                   | 1     | 2.6    |
| 6. ควรทำให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงมากกว่านี้  | 1     | 2.6    |
| 7. ค่าใช้จ่ายพอสมควรไม่แพงมากเกินไป  | 1     | 1.5    |
| 8. สนใจที่จะเรียนต่อมากเป็นทางเลือกที่ดี   | 2     | 5.3    |
| 9. ต้องการให้เพิ่มข่าวสารของมหาวิทยาลัยและแต่ละคณะทางอินเทอร์เน็ต                  | 1     | 2.6    |
| 10. ยังไม่ได้ตัดสินใจเลือก   | 1     | 2.6    |
| 11. ภูมิใจถ้าได้เรียนในมหาวิทยาลัยของรัฐ   | 1     | 2.6    |
| 12. ควรมีคณะวิชาชีพให้เลือกมากกว่านี้เพราะมีอีกหลายคณะที่อยากเรียน                 | 10    | 26     |
| 13. ดีในหลาย ๆ เรื่อง ต้องการเรียนที่นี่   | 2     | 5.3    |
| 14. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพ มีชื่อเสียงดี                                       | 1     | 2.6    |
| 15. อยากให้ทางมหาวิทยาลัยจัดวิทยากรมาแนะนำมหาวิทยาลัยและคณะวิชาที่อยากศึกษา        | 2     | 5.3    |
| 16. ต้องการให้รับนักศึกษาจำนวนมากกว่านี้   | 1     | 2.6    |
| 17. ต้องการให้รับนักศึกษาโควตาจำนวนมากกว่านี้                                      | 1     | 2.6    |
| 18. คณะวิชาชีพที่มีเพียงพออยู่แล้ว   | 2     | 5.3    |
| 19. ควรนำเสนอมหาวิทยาลัยต่อสื่อให้มากกว่านี้                                       | 1     | 2.6    |
| 20. มีข่าวด้านลบเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ทำให้ขาดความเชื่อมั่น  | 1     | 2.6    |
| 21. บรรยายากศนำเรียนรู้สวยงาม  | 4     | 10.5   |

| ความคิดเห็นอื่น ๆ เกี่ยวกับความต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| 22. เป็นมหาวิทยาลัยที่อยู่ใกล้บ้าน   | 1     | 2.6    |
| 23. คิดว่าถ้าเข้าไปเรียนแล้วน่าจะอบอุ่นเหมือนโรงเรียนเดิม                          | 1     | 2.6    |
| 24. มีสถานที่กว้างขวาง   | 1     | 2.6    |
| 25. คิดว่ามีการสอนที่ดีและมีมุมมองใหม่ ๆ   | 1     | 2.6    |
| 26. ควรมีการส่งข่าวสารให้ทางโรงเรียนมากกว่านี้                                     | 1     | 2.6    |
| 27. ต้องการศึกษาคือเพราะทางบ้านเคยเรียนในราชมงคล                                   | 1     | 2.6    |
| รวม  | 44    | 100.0  |

จากการศึกษาความคิดเห็นอื่น ๆ ของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีคำตอบที่น่าสนใจ สมควรที่ทางมหาวิทยาลัยนำมาพิจารณาเพื่อการนำมาพัฒนามหาวิทยาลัยได้แก่ ร้อยละ 26 เห็นว่าควรมีคณะวิชาชีพให้เลือกมากกว่านี้เพราะมีอีกหลายคณะที่กลุ่มตัวอย่างต้องการเรียน บรรยากาศน่าเรียนรู้สวยงาม ร้อยละ 10.5 และต้องการให้ทางมหาวิทยาลัยจัดวิทยากรมาแนะนำมหาวิทยาลัยและคณะวิชาที่ต้องการศึกษา ร้อยละ 5.3 เห็นว่าคณะวิชาชีพที่มีเพียงพออยู่แล้ว

**ตอนที่ 4** การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

**สมมติฐานการวิจัย**

นักเรียนที่มีคุณลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีความต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีต่างกัน

**สมมติฐานย่อย**

1. เพศชายมีความต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีมากกว่าเพศหญิง
2. ผู้ที่มีอายุมากกว่ามีความต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีมากกว่าผู้ที่มีอายุน้อยกว่า
3. ผู้ที่มีรายได้เพื่อการศึกษามากกว่ามีความพึงพอใจต่อบริการด้านต่าง ๆ ที่ทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีจัดทำให้มากกว่าผู้ที่มีรายได้เพื่อการศึกษาน้อยกว่า
4. ผู้ที่มีรายได้เพื่อการศึกษามากกว่ามีความพึงพอใจต่อบริการด้านต่าง ๆ ที่ทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีจัดทำให้มากกว่าผู้ที่มีรายได้เพื่อการศึกษาน้อยกว่า

ตารางที่ 32 แสดงความแตกต่างระหว่างเพศกับความความต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

| เพศ  | ความความต้องการศึกษาต่อ |            | รวม         |
|------|-------------------------|------------|-------------|
|      | ต้องการ                 | ไม่ต้องการ |             |
| ชาย  | 110(22.9%)              | 46(9.6%)   | 156(32.5%)  |
| หญิง | 167(52.5%)              | 72(75.0%)  | 324(67.5%)  |
| รวม  | 362(75.4%)              | 118(24.6%) | 480(100.0%) |

เมื่อศึกษาความคิดเห็นของนักเรียนเกี่ยวกับความต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการศึกษาต่อร้อยละ 75.4 เป็นเพศชาย ร้อยละ 22.9 เป็นเพศหญิง 52.5 และที่ไม่ต้องการศึกษาต่อร้อยละ 9.6 เป็นเพศชาย ร้อยละ 15.0 เป็นเพศหญิง

จากการทดสอบสมมติฐานการวิจัยสมมติฐานที่ 1 ด้วยค่าสถิติ chi-Square Tests ที่ระดับนัยสำคัญ  $\alpha = .05$  โดยศึกษาจากเพศกับความความต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พบว่า ค่า chi-square ที่ได้จากการคำนวณ เท่ากับ 2.998 df = 1 และค่า sig. = 0.54 และปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตารางที่ 33 แสดงความแตกต่างระหว่างอายุกับความความต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

| อายุ     | ความความต้องการศึกษาต่อ |            | รวม         |
|----------|-------------------------|------------|-------------|
|          | ต้องการ                 | ไม่ต้องการ |             |
| น้อยกว่า | 266(55.4%)              | 88(18.3%)  | 354(73.8%)  |
| มากกว่า  | 96(20.0%)               | 30(6.3%)   | 126(26.3%)  |
| รวม      | 162(75.4%)              | 118(24.6%) | 480(100.0%) |

เมื่อศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับความต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีความต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีร้อยละ 55.4 มีอายุมากกว่า ร้อยละ 20.0 มีอายุน้อยกว่า ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ต้องการศึกษาร้อยละ 18.3 มีอายุน้อยกว่า และร้อยละ 6.3 มีอายุมากกว่า

จากการทดสอบสมมติฐานการวิจัยสมมติฐานที่ 2 ด้วยค่าสถิติ chi-Square Tests ที่ระดับนัยสำคัญ  $\alpha = .05$  โดยศึกษาจากอายุกับความความต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พบว่า ค่า chi-square ที่ได้จากการคำนวณ เท่ากับ .055 df = 1 และค่า sig. = .458 และปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตารางที่ 34 แสดงความแตกต่างระหว่าง 4 ภูมิภาคกับความความต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

| ภูมิภาคเดิม | ความต้องการศึกษาต่อ |            | รวม         |
|-------------|---------------------|------------|-------------|
|             | ต้องการ             | ไม่ต้องการ |             |
| ปทุมธานี    | 238(55.4%)          | 86(17.9%)  | 324(67.5%)  |
| อื่น ๆ      | 124(20.0%)          | 12(6.7%)   | 156(32.0%)  |
| รวม         | 362(75.4%)          | 118(24.6%) | 480(100.0%) |

เมื่อศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับความต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีความต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีร้อยละ 55.4 มีภูมิลำเนาอยู่จังหวัดปทุมธานี ร้อยละ 20.0 มีภูมิลำเนาอยู่จังหวัดอื่น ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ร้อยละ 17.9 มีภูมิลำเนาอยู่จังหวัดปทุมธานี ร้อยละ 6.7 มีภูมิลำเนาอยู่จังหวัดอื่น

จากการทดสอบสมมติฐานการวิจัยสมมติฐานที่ 3 ด้วยค่าสถิติ chi-Square Tests ที่ระดับนัยสำคัญ  $\alpha = .05$  โดยศึกษาจากภูมิลำเนากับความความต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พบว่า ค่า chi-square ที่ได้จากการคำนวณ เท่ากับ  $.2065$   $df = 1$  และค่า sig. =  $.092$  และปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตารางที่ 35 แสดงความแตกต่างระหว่างรายได้ที่ได้รับต่อเดือนกับความความต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

| รายได้ที่ได้รับต่อเดือน | ความความต้องการศึกษาต่อ |            | รวม         |
|-------------------------|-------------------------|------------|-------------|
|                         | ต้องการ                 | ไม่ต้องการ |             |
| น้อยกว่า                | 130(38.9%)              | 48(14.4%)  | 178(53.3%)  |
| มากกว่า                 | 130(38.9%)              | 26(7.80%)  | 156(46.7%)  |
| รวม                     | 260(77.8%)              | 74(22.2%)  | 334(100.0%) |

หมายเหตุ กลุ่มตัวอย่างไม่ตอบแบบสอบถามข้อที่ถามถึงรายได้ 146 คน(30.4%)

เมื่อศึกษาความแตกต่างของรายได้ของกลุ่มตัวอย่างกับความความต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีความต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีและมีรายได้น้อยกว่า มีร้อยละ 38.9 ซึ่งเท่ากับกลุ่มที่มีรายได้มากกว่าคือร้อยละ 38.9 กลุ่มที่ไม่ต้องการศึกษาต่อและมีรายได้น้อยกว่า 2551 มีร้อยละ 14.4 ส่วนกลุ่มที่มีรายได้มากกว่าและไม่ต้องการศึกษาต่อมีร้อยละ 7.8 ค่าเฉลี่ยของรายได้ของนักเรียนทั้งหมด เท่ากับ 2550 บาท

จากการทดสอบสมมติฐานการวิจัยสมมติฐานที่ ด้วยค่าสถิติ chi-Square Tests ที่ระดับนัยสำคัญ  $\alpha = .05$  โดยศึกษาจากรายได้และความต้องการศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พบว่า ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ค่า chi-square ที่ได้จากการคำนวณ เท่ากับ 5114 df = 1 และค่า sig. = .024 และยอมรับสมมติฐานที่ตั้งไว้