

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

5.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษารูปแบบของผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินของจังหวัดปทุมธานี
2. เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินของจังหวัดปทุมธานีให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในปัจจุบัน
3. เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินของจังหวัดปทุมธานี

5.2 ผู้ให้ข้อมูล

ผู้ให้ข้อมูลในการวิจัย ดังนี้

5.2.1 กลุ่มผู้ให้ข้อมูลด้านการออกแบบ ดังนี้

5.2.1.1 กลุ่มผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินและบรรจุภัณฑ์ จำนวน 10 คน

5.2.1.2 กลุ่มผู้มีความรู้ทางด้าน การออกแบบ จำนวน 90 คน

รวมกลุ่มผู้ให้ข้อมูลด้านการออกแบบทั้งสิ้น 100 คน

5.2.2 กลุ่มผู้ให้ข้อมูลด้านความต้องการและความพึงพอใจ คือ

ผู้ที่สนใจในผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี โดยการสุ่มตัวอย่าง จำนวน 100 คน

5.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ในขั้นตอนการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่

ตอนที่ 1 ขั้นตอนการออกแบบ

1. แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี เป็นการถามความคิดเห็นด้านการออกแบบรูปทรงของตกแต่งบ้านเรือน เครื่องประดับตกแต่งร่างกาย ของที่ระลึกและบรรจุภัณฑ์

โดยคำตอบเป็นลักษณะ ร้อยละและมาตราส่วนการประมาณค่า (Rating Scale) ดังนี้

5	หมายถึง	มีความเหมาะสมมากที่สุด
4	หมายถึง	มีความเหมาะสมมาก
3	หมายถึง	มีความเหมาะสมปานกลาง
2	หมายถึง	มีความเหมาะสมน้อย
1	หมายถึง	มีความเหมาะสมน้อยที่สุด

2. ออกแบบผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี

3. นำเสนอผู้เชี่ยวชาญเพื่อแสดงความคิดเห็นปรับปรุงแก้ไขการออกแบบผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินของจังหวัดปทุมธานี ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ตอนที่ 2 ประเมินความต้องการและความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี ที่ผู้วิจัยได้ออกแบบขึ้น

แบบสอบถาม ความต้องการและความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี โดยคำตอบเป็นลักษณะมาตราส่วนการประมาณค่า (Rating Scale) ดังนี้

5	หมายถึง	มีความเหมาะสมมากที่สุด
4	หมายถึง	มีความเหมาะสมมาก
3	หมายถึง	มีความเหมาะสมปานกลาง
2	หมายถึง	มีความเหมาะสมน้อย
1	หมายถึง	มีความเหมาะสมน้อยที่สุด

5.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย ดังนี้ ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลกับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและกลุ่มผู้สนใจในการผลิตผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี ทำการแจกแบบสอบถาม และเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

5.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

5.5.1 ข้อมูลด้านการออกแบบ รูปแบบผลิตภัณฑ์เทียบจากเรซินและบรรจุภัณฑ์ วิเคราะห์ด้วยการหาค่าร้อยละ (%) ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เสนอเป็นตารางประกอบคำบรรยายสรุปผล

5.5.2 ข้อมูลความต้องการและความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์เทียบจากเรซินและบรรจุภัณฑ์ วิเคราะห์ด้วยวิธีการหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เสนอเป็นตารางประกอบคำบรรยายสรุปผล

5.6 สรุปผลการวิจัย

สรุปผลการวิจัยเป็น 2 ตอน ตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการศึกษาและออกแบบผลิตภัณฑ์เทียบจากเรซินและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี ดังนี้

1. การออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้านเรือนและบรรจุภัณฑ์

1.1 พบว่ารูปทรงอิสระที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการด้านออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียบจากเรซินสำหรับตกแต่งบ้านเรือนได้มาก เป็นอันดับ 1 ค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ($\bar{X} = 4.68$)

1.2 พบว่าปัจจัยของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เทียบจากเรซินสำหรับตกแต่งบ้านเรือน อันดับ 1 ได้แก่ รูปแบบที่ 1 ร้อยละ 58 %

2. การออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เครื่องประดับตกแต่งร่างกาย

2.1 พบว่ารูปทรงวงกลมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบสำหรับเครื่องประดับตกแต่งร่างกายได้มาก เป็นอันดับ 1 ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ($\bar{X} = 4.68$)

2.2 พบว่าปัจจัยของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เทียบจากเรซินสำหรับเครื่องประดับร่างกาย อันดับ 1 ได้แก่ รูปแบบที่ 3 ร้อยละ 63 %

3. การออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก

3.1 พบว่า รูปทรงจากธรรมชาติที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียบจากเรซินสำหรับของที่ระลึกได้มาก เป็นอันดับ 1 ค่าเฉลี่ยสูง คือ ($\bar{X} = 4.68$)

3.2 พบว่าปัจจัยการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เทียบจากเรซินสำหรับของที่ระลึก อันดับ 1 ได้แก่ รูปแบบที่ 1 ร้อยละ 54 %

ตอนที่ 2 ผลการประเมินความต้องการและความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี

1. ผลิตภัณฑ์สำหรับตกแต่งบ้านเรือน

1.1 พบว่า ด้านประโยชน์ใช้สอยมีค่าเฉลี่ยรวม ($\bar{X} = 4.29$) มีระดับความต้องการมาก ด้านความงามมีค่าเฉลี่ยรวม ($\bar{X} = 3.90$) มีระดับความต้องการมาก สรุปผลรวมทั้งหมดด้านความต้องการผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินสำหรับตกแต่งบ้านเรือน ($\bar{X} = 4.12$) มีระดับความต้องการมาก

2. บรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์สำหรับตกแต่งบ้านเรือน

2.1 พบว่ามีระดับความพึงพอใจกับบรรจุภัณฑ์มาก ที่ค่าเฉลี่ยรวมร้อยละ 3.81 %

3. ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับตกแต่งร่างกาย

3.1 พบว่าด้านประโยชน์ใช้สอย มีค่าเฉลี่ยรวม ($\bar{X} = 4.12$) มีระดับความต้องการมาก ด้านความงามมีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.29$) มีระดับความต้องการมาก สรุปผลรวมทั้งหมดด้านความต้องการผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินสำหรับเครื่องประดับตกแต่ง ($\bar{X} = 4.12$) มีระดับความต้องการมาก

4. บรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์สำหรับตกแต่งร่างกาย

4.1 พบว่ามีระดับความพึงพอใจกับบรรจุภัณฑ์มาก ที่ค่าเฉลี่ยรวมร้อยละ 3.81 %

5. ผลิตภัณฑ์สำหรับของที่ระลึก

5.1 พบว่า ด้านประโยชน์ใช้สอยมีค่าเฉลี่ยรวม ($\bar{X} = 4.29$) มีระดับความต้องการมาก ด้านความงามมีค่าเฉลี่ยรวม ($\bar{X} = 3.90$) มีระดับความต้องการมาก สรุปผลรวมทั้งหมดด้านความต้องการผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินสำหรับตกแต่งบ้านเรือน ($\bar{X} = 4.12$) มีระดับความต้องการมาก

6. บรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์สำหรับของที่ระลึก

6.1 พบว่ามีระดับความพึงพอใจกับบรรจุภัณฑ์มาก ที่ค่าเฉลี่ยรวมร้อยละ 3.80 %

5.7 อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้นำมาอภิปรายผลการวิจัย โดยแบ่งเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ศึกษาและออกแบบผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี

จากการวิเคราะห์ผลการออกแบบผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี สำหรับตกแต่งบ้านเรือน โดยกลุ่มนักออกแบบและกลุ่มผู้ผลิตพบว่า องค์กรประกอบในการออกแบบผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซิน ที่สำคัญในการออกแบบที่วิเคราะห์ได้คือ ด้านการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียม

จากเรซินสำหรับตกแต่งบ้านเรือน พบว่า รูปทรงอิสระสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ สำหรับตกแต่งบ้านเรือนได้มากที่สุด

ส่วนการวิเคราะห์ผลการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มาจากเรซินและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัด ปทุมธานี สำหรับเครื่องประดับตกแต่งร่างกาย โดยกลุ่มนักออกแบบและกลุ่มผู้ผลิตพบว่า องค์ประกอบในการออกแบบผลิตภัณฑ์จากเรซิน ที่สำคัญ ในการออกแบบที่วิเคราะห์ได้คือ ด้านการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์จากเรซินสำหรับเครื่องประดับตกแต่งร่างกาย พบว่า รูปทรงกลมสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ สำหรับเครื่องประดับร่างกายได้มากที่สุด

ส่วนการวิเคราะห์ผลการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มาจากเรซินและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัด ปทุมธานี สำหรับของที่ระลึก โดยกลุ่มนักออกแบบและกลุ่มผู้ผลิตพบว่า องค์ประกอบในการออกแบบผลิตภัณฑ์จากเรซิน ที่สำคัญ ในการออกแบบที่วิเคราะห์ได้คือ ด้านการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์จากเรซิน สำหรับของที่ระลึก พบว่า รูปทรงจากธรรมชาติสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ สำหรับของที่ระลึกได้มากที่สุด

ตอนที่ 2 การประเมินความต้องการและความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ที่มาจากเรซินและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี

จากการวิเคราะห์ความต้องการและความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ที่มาจากเรซินและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัด ปทุมธานี ประเภทตกแต่งบ้านเรือน ประเภทเครื่องประดับร่างกาย ประเภทของที่ระลึกและบรรจุภัณฑ์ซึ่งมีผลความต้องการและความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยผู้ที่มีความสนใจในผลิตภัณฑ์ที่มาจากเรซิน มีความต้องการทั้ง 2 ด้าน คือด้านประโยชน์ใช้สอยทางกายภาพ และด้านความงามในการออกแบบ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของ วัตนะ จุฑะวิภาค (2545: 113) และมีความพึงพอใจในการออกแบบซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของ สิทธิศักดิ์ รัชศรีสวัสดิ์กุล (2529: 136) ซึ่งกล่าวถึงการออกแบบ หลักเกณฑ์ในการออกแบบไว้ ดังนี้

1. โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอยตามความหมายของงาน
2. ให้คำนึงถึง ความเหมาะสมกับวัสดุที่นำมาใช้
- 3.และคำนึงถึงความงามของรูปทรง ลวดลายต่าง ๆ เพราะนอกจากทำหน้าที่ใช้สอยที่ดีแล้ว ก็มุ่งที่จะผลิตให้เกิดความสวยงามด้วย

5.8 ข้อเสนอแนะ

5.8.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

5.8.1.1 สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซิน สำหรับตกแต่งบ้านเรือนไปใช้ได้ในรูปแบบต่าง ๆ เช่นของตกแต่งรถยนต์ รถจักรยานยนต์ เรือ หรือข้าวของเครื่องใช้ต่าง ๆ เป็นต้น

5.8.1.2 สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินสำหรับเครื่องประดับตกแต่งร่างกาย ได้อีก เช่น กีบติดผม กำไล เข็มกลัด เป็นต้น

5.8.1.3 สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินสำหรับของที่ระลึกในรูปแบบต่าง ๆ เช่น อัญมณีของส่วนงานหรือชุมชนต่าง ๆ เฉพาะถิ่น เพื่อเผยแพร่ความสำคัญของชุมชน

5.8.2 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

5.8.2.1 ควรศึกษารูปแบบผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินที่มีความต้องการและความพึงพอใจของผู้บริโภค ในปัจจุบันเพื่อให้เป็นผลิตร่วมสมัยอยู่เสมอ

5.8.2.2 ควรศึกษาวิจัยผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซิน ให้มีรูปแบบที่เหมาะสมกับเพศ อายุ การศึกษา และอาชีพ ให้ได้กลุ่มเป้าหมายในการออกแบบให้ถูกต้องและชัดเจนมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะทำให้มีผลต่อการผลิตที่ดีในอนาคต