

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี ของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและกลุ่มผู้สนใจในผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี มาวิเคราะห์แล้วนำเสนอในรูปแบบของตารางและเรียบเรียง โดยแบ่งการวิเคราะห์ เป็น 2 ตอน

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นตอนการศึกษาและออกแบบผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินและบรรจุภัณฑ์เรซินของจังหวัดปทุมธานี

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ขั้นตอนของการประเมินความต้องการและความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินและบรรจุภัณฑ์จังหวัดปทุมธานี

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของขั้นตอนการออกแบบผลิตภัณฑ์เทียมเรซิน และบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี

รายการ	จำนวน 100 คน	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1 ชาย	41	41
1.2 หญิง	59	59
รวม	100	100
2. อายุ		
- 20-30 ปี	22	22
- 31-40 ปี	39	39
- 41-50 ปี	31	31
- 51 ปีขึ้นไป	8	8
รวม	100	100
3. การศึกษา		
- ปริญญาตรี	32	32
- ปริญญาโท	65	65
- ปริญญาเอก	3	3
4. อาชีพ		
- รับราชการ	40	40
- ธุรกิจส่วนตัว	32	32
- พนักงานเอกชน	28	28
รวม	100	100
5. ลักษณะของอาชีพ		
- ครู/อาจารย์	40	40
- นักออกแบบ	50	50
- จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์เรซิน	10	10
รวม	100	100

จากตารางที่ 1 ผลวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปพบว่า ผู้ให้ข้อมูลด้านการออกแบบ มีเพศชายร้อยละ 41 เพศหญิงร้อยละ 59 อายุระหว่าง 20-30 ร้อยละ 22 อายุระหว่าง 31-40 ร้อยละ 39 อายุระหว่าง 41-50 ร้อยละ 31 อายุระหว่าง 50 ปีขึ้นไป ร้อยละ 8 การศึกษาระดับปริญญาตรีร้อยละ 32 การศึกษาระดับปริญญาโทร้อยละ 65 การศึกษาระดับปริญญาเอกร้อยละ 3 อาชีพรับราชการร้อยละ 40 อาชีพนักออกแบบร้อยละ 50 อาชีพจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์เรซินร้อยละ 10

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินสำหรับตกแต่งบ้านเรือน

รายการ	N = 100		ระดับความคิดเห็น
	\bar{X}	SD	
1.ปัจจัยของของการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินสำหรับตกแต่งบ้านเรือน			
1.1 รูปทรงอิสระที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินสำหรับตกแต่งบ้านเรือน	4.68	.66	มากที่สุด
1.2 รูปทรงวงกลมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินสำหรับตกแต่งบ้านเรือน	1.84	.41	น้อย
1.3 รูปทรงวงรีที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินสำหรับตกแต่งบ้านเรือน	1.90	.65	น้อย
1.4 รูปทรงสามเหลี่ยมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินสำหรับตกแต่งบ้านเรือน	1.93	.29	น้อย
1.5 รูปทรงสี่เหลี่ยมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินสำหรับตกแต่งบ้านเรือน	2.44	.79	น้อย
1.6 รูปทรงหกเหลี่ยมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินสำหรับตกแต่งบ้านเรือน	1.14	.34	น้อยที่สุด
1.7 รูปทรงแปดเหลี่ยมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินสำหรับตกแต่งบ้านเรือน	2.86	1.43	ปานกลาง
1.8 รูปทรงสี่เหลี่ยมคางหมูที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินสำหรับตกแต่งบ้านเรือน	3.39	1.19	ปานกลาง
1.9 รูปทรงสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูนที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินสำหรับตกแต่งบ้านเรือน	2.71	1.02	ปานกลาง
1.10 รูปทรงลอยตัวที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินสำหรับตกแต่งบ้านเรือน	4.57	.72	มากที่สุด
1.11 รูปทรงปั้นนูนสูงที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินสำหรับตกแต่งบ้านเรือน	3.70	1.25	มาก
1.12 รูปทรงปั้นนูนต่ำที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินสำหรับตกแต่งบ้านเรือน	4.07	1.24	มาก

จากตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์เทียบจากเรซินสำหรับตกแต่งบ้านเรือน เรียงลำดับความเหมาะสมจากมากไปหาน้อย พบว่า

1. รูปทรงอิสระที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียบจากเรซินสำหรับตกแต่งบ้านเรือน ($\bar{X} = 4.68$) มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด
2. รูปทรงลอยตัวที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียบจากเรซินสำหรับตกแต่งบ้านเรือน ($\bar{X} = 4.57$) มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด
3. รูปทรงปั้นนูนต่ำที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียบจากเรซินสำหรับตกแต่งบ้านเรือน ($\bar{X} = 4.07$) มีระดับความคิดเห็นมาก
4. รูปทรงปั้นนูนสูงที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียบจากเรซินสำหรับตกแต่งบ้านเรือน ($\bar{X} = 3.70$) มีระดับความคิดเห็นมาก
5. รูปทรงสี่เหลี่ยมคางหมูที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียบจากเรซินสำหรับตกแต่งบ้านเรือน ($\bar{X} = 3.39$) มีระดับความคิดเห็นปานกลาง
6. รูปทรงแปดเหลี่ยมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียบจากเรซินสำหรับตกแต่งบ้านเรือน ($\bar{X} = 2.86$) มีระดับความคิดเห็นปานกลาง
7. รูปทรงสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูนที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียบจากเรซินสำหรับตกแต่งบ้านเรือน ($\bar{X} = 2.71$) มีระดับความคิดเห็นปานกลาง
8. รูปทรงสี่เหลี่ยมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียบจากเรซินสำหรับตกแต่งบ้านเรือน ($\bar{X} = 2.44$) มีระดับความคิดเห็นน้อย
9. รูปทรงสามเหลี่ยมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียบจากเรซินสำหรับตกแต่งบ้านเรือน ($\bar{X} = 1.93$) มีระดับความคิดเห็นน้อย
10. รูปทรงวงรีที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียบจากเรซินสำหรับตกแต่งบ้านเรือน ($\bar{X} = 1.90$) มีระดับความคิดเห็นน้อย
11. รูปทรงวงกลมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียบจากเรซินสำหรับตกแต่งบ้านเรือน ($\bar{X} = 1.84$) มีระดับความคิดเห็นน้อย
12. รูปทรงหกเหลี่ยมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียบจากเรซินสำหรับตกแต่งบ้านเรือน ($\bar{X} = 1.14$) มีระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์เทียบจากเรซินสำหรับเครื่องประดับตกแต่งร่างกาย

รายการ	N = 100		ระดับความคิดเห็น
	\bar{X}	SD	
1.ปัจจัยของการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียบจากเรซินสำหรับเครื่องประดับตกแต่งร่างกาย			
1.1 รูปทรงอิสระที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบเครื่องประดับตกแต่งร่างกาย	2.86	1.43	ปานกลาง
1.2 รูปทรงวงกลมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบสำหรับเครื่องประดับตกแต่งร่างกาย	4.68	.66	มากที่สุด
1.3 รูปทรงวงรีที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบสำหรับเครื่องประดับตกแต่งร่างกาย	4.57	.72	มากที่สุด
1.4 รูปทรงสามเหลี่ยมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบสำหรับเครื่องประดับตกแต่งร่างกาย	1.93	.29	น้อย
1.5 รูปทรงสี่เหลี่ยมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบสำหรับเครื่องประดับตกแต่งร่างกาย	1.84	.41	น้อย
1.6 รูปทรงหกเหลี่ยมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบสำหรับเครื่องประดับตกแต่งร่างกาย	2.44	.79	น้อย
1.7 รูปทรงแปดเหลี่ยมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบสำหรับเครื่องประดับตกแต่งร่างกาย	1.14	.34	น้อยที่สุด
1.8 รูปทรงสี่เหลี่ยมคางหมูที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบสำหรับเครื่องประดับตกแต่งร่างกาย	1.90	.65	น้อย
1.9 รูปทรงสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูนที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบสำหรับเครื่องประดับตกแต่งร่างกาย	4.07	1.24	มาก
1.10 รูปทรงลอยตัวที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบสำหรับเครื่องประดับตกแต่งร่างกาย	3.70	1.25	มาก
1.11 รูปทรงป็นนูนสูงที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบสำหรับเครื่องประดับตกแต่งร่างกาย	3.39	1.19	ปานกลาง
1.12 รูปทรงป็นนูนต่ำที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบสำหรับเครื่องประดับตกแต่งร่างกาย	2.71	1.02	ปานกลาง

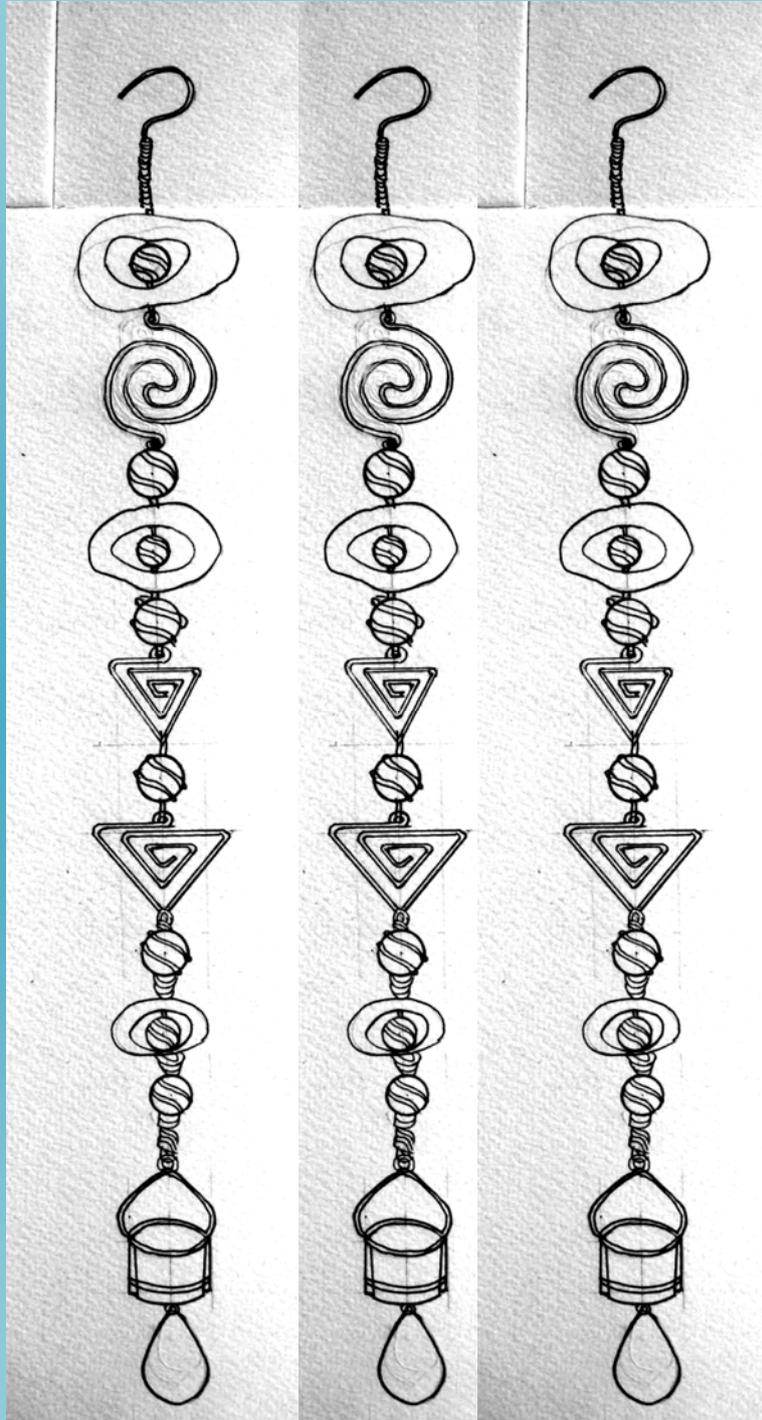
จากตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินสำหรับเครื่องประดับตกแต่งร่างกาย เรียงลำดับความเหมาะสมจากมากไปหาน้อย พบว่า 1. รูปทรงวงกลมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบสำหรับเครื่องประดับตกแต่งร่างกาย ($\bar{X} = 4.68$) มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด 2. รูปทรงวงรีที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบสำหรับเครื่องประดับตกแต่งร่างกาย ($\bar{X} = 4.57$) มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด 3. รูปทรงสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูนที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบสำหรับเครื่องประดับตกแต่งร่างกาย ($\bar{X} = 4.07$) มีระดับความคิดเห็นมาก 4. รูปทรงลอยตัวที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบสำหรับเครื่องประดับตกแต่งร่างกาย ($\bar{X} = 3.70$) มีระดับความคิดเห็นมาก 5. รูปทรงป็นนูนสูงที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบสำหรับเครื่องประดับตกแต่งร่างกาย ($\bar{X} = 3.39$) มีระดับความคิดเห็นปานกลาง 6. รูปทรงอิสระที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบเครื่องประดับตกแต่งร่างกาย มีระดับความคิดเห็นปานกลาง ($\bar{X} = 2.86$) 7. รูปทรงป็นนูนต่ำที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบสำหรับเครื่องประดับตกแต่งร่างกาย ($\bar{X} = 2.71$) มีระดับความคิดเห็นปานกลาง 8. รูปทรงหกเหลี่ยมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบสำหรับเครื่องประดับตกแต่งร่างกาย ($\bar{X} = 2.44$) มีระดับความคิดเห็นน้อย 9. รูปทรงสามเหลี่ยมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบสำหรับเครื่องประดับตกแต่งร่างกาย ($\bar{X} = 1.93$) มีระดับความคิดเห็นน้อย 10. รูปทรงสี่เหลี่ยมคางหมูที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบสำหรับเครื่องประดับตกแต่งร่างกาย ($\bar{X} = 1.90$) มีระดับความคิดเห็นน้อยมีระดับความคิดเห็นน้อย 11. รูปทรงสี่เหลี่ยมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบสำหรับเครื่องประดับตกแต่งร่างกาย ($\bar{X} = 1.84$) มีระดับความคิดเห็นน้อย 12. รูปทรงแปดเหลี่ยมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบสำหรับเครื่องประดับตกแต่งร่างกาย ($\bar{X} = 1.14$) มีระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

ตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์เทียบจากร Zeichnung สำหรับของที่ระลึก

รายการ	N = 100		ระดับความคิดเห็น
	\bar{X}	SD	
1.ปัจจัยของของการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียบจากร Zeichnung สำหรับของที่ระลึก			
1.1 รูปทรงอิสระที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียบจากร Zeichnung สำหรับของที่ระลึก	2.71	1.02	ปานกลาง
1.2 รูปทรงวงกลมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียบจากร Zeichnung สำหรับของที่ระลึก	3.39	1.19	ปานกลาง
1.3 รูปทรงวงรีที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียบจากร Zeichnung สำหรับของที่ระลึก	1.90	.65	น้อย
1.4 รูปทรงสามเหลี่ยมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียบจากร Zeichnung สำหรับของที่ระลึก	2.44	.79	น้อย
1.5 รูปทรงสี่เหลี่ยมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียบจากร Zeichnung สำหรับของที่ระลึก	2.86	1.43	ปานกลาง
1.6 รูปทรงหกเหลี่ยมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียบจากร Zeichnung สำหรับของที่ระลึก	1.93	.29	น้อย
1.7 รูปทรงแปดเหลี่ยมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียบจากร Zeichnung สำหรับของที่ระลึก	1.84	.41	น้อย
1.8 รูปทรงสี่เหลี่ยมคางหมูที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียบจากร Zeichnung สำหรับของที่ระลึก	1.14	.34	น้อยสุด
1.9 รูปทรงจากธรรมชาติที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียบจากร Zeichnung สำหรับของที่ระลึก	4.68	.66	มากที่สุด
1.10 รูปทรงลอยตัวที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียบจากร Zeichnung สำหรับของที่ระลึก	4.57	.72	มากที่สุด
1.11 รูปทรงปั้นนูนสูงที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียบจากร Zeichnung สำหรับของที่ระลึก	4.07	1.24	มาก
1.12 รูปทรงปั้นนูนต่ำที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียบจากร Zeichnung สำหรับของที่ระลึก	3.70	1.25	มาก

จากตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์เทียบจากรैंกสำหรับของที่ระลึก เรียงลำดับความเหมาะสมจากมากไปหาน้อย พบว่า 1. รูปทรงจากธรรมชาติที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียบจากรैंกสำหรับของที่ระลึก ($\bar{X} = 4.68$) มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด 2. รูปทรงลอยตัวที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียบจากรैंกสำหรับของที่ระลึก ($\bar{X} = 4.57$) มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด 3. รูปทรงปั้นนูนสูงที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียบจากรैंกสำหรับของที่ระลึก ($\bar{X} = 4.07$) มีระดับความคิดเห็นมาก 4. รูปทรงปั้นนูนต่ำที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียบจากรैंกสำหรับของที่ระลึก ($\bar{X} = 3.70$) มีระดับความคิดเห็นมาก 5. รูปทรงวงกลมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียบจากรैंกสำหรับของที่ระลึก ($\bar{X} = 3.39$) มีระดับความคิดเห็นปานกลาง 6. รูปทรงสี่เหลี่ยมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียบจากรैंกสำหรับของที่ระลึก ($\bar{X} = 2.86$) มีระดับความคิดเห็นปานกลาง 7. รูปทรงอิสระที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียบจากรैंกสำหรับของที่ระลึก ($\bar{X} = 2.71$) มีระดับความคิดเห็นปานกลาง 8. รูปทรงสามเหลี่ยมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียบจากรैंกสำหรับของที่ระลึก ($\bar{X} = 2.44$) มีระดับความคิดเห็นน้อย 9. รูปทรงหกเหลี่ยมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียบจากรैंกสำหรับของที่ระลึก ($\bar{X} = 1.93$) มีระดับความคิดเห็นน้อย 10. รูปทรงวงรีที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียบจากรैंกสำหรับของที่ระลึก ($\bar{X} = 1.90$) มีระดับความคิดเห็นน้อย 11. รูปทรงแปดเหลี่ยมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียบจากรैंกสำหรับของที่ระลึก ($\bar{X} = 1.84$) มีระดับความคิดเห็นน้อย 12. รูปทรงสี่เหลี่ยมคางหมูที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียบจากรैंกสำหรับของที่ระลึก ($\bar{X} = 1.14$) มีระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

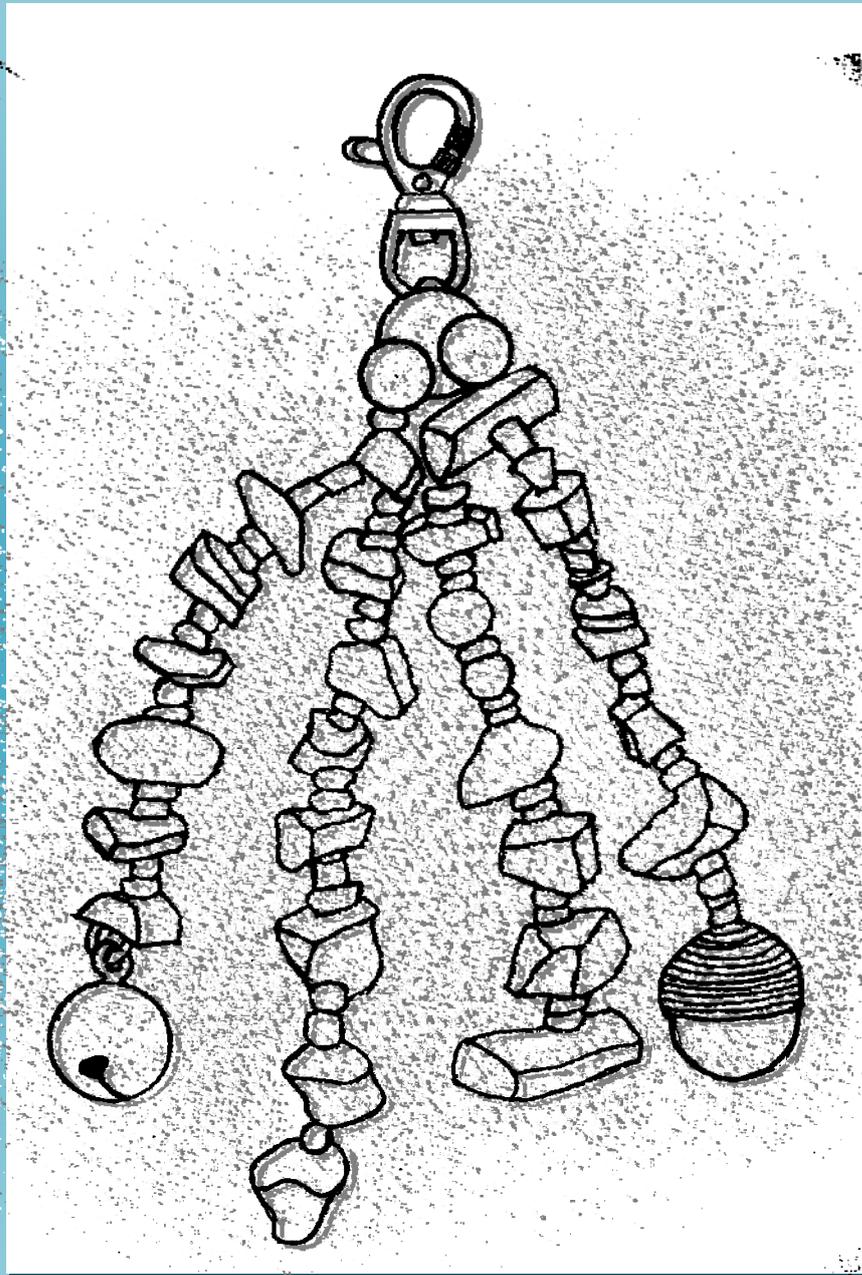
จากผลการวิเคราะห์ขั้นตอนการออกแบบ ผู้วิจัยได้ผลการออกแบบ ดังนี้



ภาพที่ 4.1 รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่เติมจากเรซินของจังหวัดปทุมธานี รูปแบบของตกแต่งบ้านเรือน



ภาพที่ 4.2 รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่เยี่ยมจากเรซินของจังหวัดปทุมธานี รูปแบบเครื่องประดับร่างกาย



ภาพที่ 4.3 รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่นิยมจากเรซินของจังหวัดปทุมธานี รูปแบบของที่ระลึก



ภาพที่ 4.4: ผลิตภัณฑ์ที่มาจากเรซินของจังหวัดปทุมธานี รูปแบบของตกแต่งบ้านเรือน



ภาพที่ 4.5 : ผลิตภัณฑ์ที่ximจากเรซินของจังหวัดปทุมธานี รูปแบบเครื่องประดับร่างกาย



ภาพที่ 4.6 : ผลิตภัณฑ์ที่ximจากเรซินของจังหวัดปทุมธานี รูปแบบของที่ระลึก

ตารางที่ 5 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ความต้องการของกลุ่มผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์
 เทียมจากรезิ่นของจังหวัดปทุมธานีสำหรับตกแต่งบ้านเรือน

รายการ	N = 100		ระดับความคิดเห็น
	\bar{X}	SD	
1.ความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอย			
1.1 มีความสะดวกง่ายในการใช้งาน	4.60	.53	มากที่สุด
1.2 มีความเหมาะสม	4.14	.71	มาก
1.3 มีความปลอดภัย	3.78	.93	มาก
1.4 ง่ายต่อการบำรุงรักษา	4.27	.89	มาก
1.5 มีความแข็งแรงทนทาน	4.68	.52	มาก
รวม	4.29	.65	มาก
2. ความต้องการด้านความงาม			
1.1 มีความงามจากการจัดองค์ประกอบ	3.81	.72	มาก
1.2 มีความเหมาะสมกับประเภทของงานออกแบบ	3.85	.70	มาก
1.3 มีคุณค่า มีราคาที่เหมาะสม	4.14	.66	มาก
1.4 มีเอกลักษณ์น่าสนใจ	3.83	.51	มาก
รวม	3.90	.60	มาก
รวมทั้งสิ้น	4.12	.61	มาก

จากตารางที่ 5 ผลจากการวิเคราะห์ ความต้องการของกลุ่มผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์เทียมจากรезิ่นของจังหวัดปทุมธานีสำหรับตกแต่งบ้านเรือนพบว่า 1. ความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอย ดังนี้ มีความสะดวกง่ายในการใช้งาน ($\bar{X}=4.60$) มีระดับความต้องการมากที่สุด มีความเหมาะสม ($\bar{X}=4.14$) มีระดับความต้องการมาก มีความปลอดภัย ($\bar{X}=3.78$) มีระดับความต้องการมาก ง่ายต่อการบำรุงรักษา ($\bar{X}=4.27$) มีระดับความต้องการมาก มีความแข็งแรงทนทาน ($\bar{X}=4.68$) มีระดับความต้องการมากที่สุด ผลรวมความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอย ($\bar{X}=4.29$) มีระดับความต้องการมาก 2. ความต้องการด้านความงาม ดังนี้ ด้านการจัดองค์ประกอบ ($\bar{X}=3.81$) มีระดับความต้องการมาก มีความเหมาะสมกับประเภทของงานออกแบบ ($\bar{X}=3.85$) มีระดับความต้องการมาก มีคุณค่า มีราคาที่เหมาะสม ($\bar{X}=4.14$) มีระดับความต้องการมาก มีคุณค่า มีราคาที่เหมาะสม ($\bar{X}=4.14$) มีระดับความต้องการมาก มีเอกลักษณ์น่าสนใจ ($\bar{X}=3.83$) มีระดับความต้องการมาก ผลรวมของความต้องการทางด้านความงาม ($\bar{X}=3.90$) มีระดับความต้องการมาก สรุปผลรวมด้านความต้องการทั้งหมด ($\bar{X}=4.12$) มีระดับความต้องการมาก

ตารางที่ 6 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ความต้องการของกลุ่มผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์
 เทียมจากรезิ่นของจังหวัดปทุมธานีสำหรับเครื่องประดับร่างกาย

รายการ	N = 100		ระดับความคิดเห็น
	\bar{X}	SD	
1. ความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอย			
1.1 มีความสะดวกง่ายในการใช้งาน	4.68	.52	มากที่สุด
1.2 มีความเหมาะสม	4.27	.89	มาก
1.3 มีความปลอดภัย	4.60	.53	มากที่สุด
1.4 ง่ายต่อการบำรุงรักษา	4.14	.71	มาก
1.5 มีความแข็งแรงทนทาน	3.78	.93	มาก
รวม	4.29	.65	มาก
2. ความต้องการด้านความงาม			
1.1 มีความงามจากการจัดองค์ประกอบ	3.85	.70	มาก
1.2 มีความเหมาะสมกับประเภทของงานออกแบบ	3.83	.51	มาก
1.3 มีคุณค่ามีราคาที่เหมาะสม	4.14	.66	มาก
1.4 มีเอกลักษณ์น่าสนใจ	3.81	.72	มาก
รวม	3.90	.60	มาก
รวมทั้งสิ้น	4.12	.61	มาก

จากตารางที่ 6 ผลจากการวิเคราะห์ความต้องการพบว่า 1. ด้านประโยชน์ใช้สอยของเครื่องประดับร่างกาย มี
 ดังนี้ มีความสะดวกง่ายในการใช้งาน ($\bar{X}=4.68$) มีระดับความต้องการมากที่สุด มีความเหมาะสม($\bar{X}=4.27$) มี
 ระดับความต้องการมาก มีความปลอดภัย ($\bar{X}=4.60$) มีระดับความต้องการมากที่สุด ง่ายต่อการบำรุงรักษา
 ($\bar{X}=4.14$) มีระดับความต้องการมาก มีความแข็งแรงทนทาน ($\bar{X}=3.78$) มีระดับความต้องการมาก ผลรวม
 ความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอย ($\bar{X}=4.29$) มีระดับความต้องการมาก 2. ด้านความงามพบว่า การจัด
 องค์ประกอบ ($\bar{X}=3.85$) มีระดับความต้องการมาก มีความเหมาะสมกับประเภทงานออกแบบ ($\bar{X}=3.83$) มี
 ระดับความต้องการมาก มีคุณค่ามีราคาที่เหมาะสม ($\bar{X}=4.14$) มีระดับความต้องการมาก มีเอกลักษณ์น่าสนใจ
 ($\bar{X}=3.81$) มีระดับความต้องการมาก สรุปผลรวมความต้องการทั้งหมด ($\bar{X}=4.12$) มีระดับความต้องการมาก

ตารางที่ 7 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ความต้องการของกลุ่มผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินของจังหวัดปทุมธานี สำหรับของที่ระลึก

รายการ	N = 100		ระดับความคิดเห็น
	\bar{X}	SD	
1. ความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอย			
1.1 มีความสะดวก ง่ายในการใช้งาน	4.60	.58	มากที่สุด
1.2 มีความเหมาะสม	4.68	.52	มากที่สุด
1.3 มีความปลอดภัย	4.27	.89	มาก
1.4 ง่ายต่อการบำรุงรักษา	4.14	.71	มาก
1.5 มีความแข็งแรงทนทาน	3.78	.93	มาก
รวม	4.29	.65	มาก
2. ความต้องการด้านความงาม			
1.1 มีความงามจากการจัดองค์ประกอบ	3.81	.72	มาก
1.2 มีความเหมาะสมกับประเภทของงานออกแบบ	3.83	.51	มาก
1.3 มีคุณค่า มีราคาที่เหมาะสม	4.14	.66	มาก
1.4 มีเอกลักษณ์น่าสนใจ	3.85	.70	มาก
รวม	3.90	.60	มาก
รวมทั้งสิ้น	4.12	.61	มาก

จากตารางที่ 7 ผลของการวิเคราะห์ความต้องการพบว่า 1. ด้านประโยชน์ใช้สอยผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก มีความสะดวก ง่ายต่อการใช้งาน ($\bar{X}=4.60$) มีระดับความต้องการมากที่สุด มีความเหมาะสม ($\bar{X}=4.68$) มีระดับความต้องการมากที่สุด มีความปลอดภัย ($\bar{X}=4.27$) มีระดับความต้องการมาก ง่ายต่อการบำรุงรักษา ($\bar{X}=4.14$) มีระดับความต้องการมาก มีความแข็งแรงทนทาน ($\bar{X}=3.78$) มีระดับความต้องการมาก ผลรวมความต้องการประโยชน์ใช้สอย ($\bar{X}=4.29$) มีระดับความต้องการมาก 2. ด้านความงามพบว่า การจัดองค์ประกอบ ($\bar{X}=3.81$) มีระดับความต้องการมาก มีความเหมาะสมกับประเภทของงานออกแบบ ($\bar{X}=3.83$) มีระดับความต้องการมาก มีคุณค่า มีราคาที่เหมาะสม ($\bar{X}=4.14$) มีระดับความต้องการมาก มีเอกลักษณ์น่าสนใจ ($\bar{X}=3.85$) มีความต้องการมาก สรุปผลรวมด้านความต้องการทั้งหมด ($\bar{X}=4.12$) มีระดับความต้องการมาก

ตารางที่ 8 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ความพึงพอใจของกลุ่มผู้ที่สนใจต่อผลิตภัณฑ์
 เทียมจากเรซินของจังหวัดปทุมธานี สำหรับตกแต่งบ้านเรือน

รายการ	N = 100		ระดับความพึงพอใจ
	\bar{X}	SD	
1.ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์			
1.1 การใช้เส้น	3.87	.74	มาก
1.2 การใช้รูปทรง	4.10	.91	มาก
1.3 การใช้สี	3.89	.60	มาก
1.4 การสร้างความสมดุล	3.99	.81	มาก
1.5 ลักษณะพื้นผิว	4.60	.65	มากที่สุด
รวม	4.09	.67	มาก
2. ด้านหลักการจัดวางองค์ประกอบ			
1.1 ความเป็นเอกภาพ	4.34	.94	มาก
1.2 มีความสมดุล	4.18	.80	มาก
1.3 มีจุดสนใจ	4.21	.78	มาก
รวม	4.24	.80	มาก
รวมทั้งสิ้น	4.16	.73	มาก

จากตารางที่ 8 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของกลุ่มผู้ที่สนใจต่อผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินของจังหวัดปทุมธานี สำหรับตกแต่งบ้านเรือน พบว่า 1. ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ดังนี้ การใช้เส้น (\bar{X} =3.87) มีความพึงพอใจระดับมาก การใช้รูปทรง (\bar{X} =4.10) มีความพึงพอใจระดับมาก การใช้สี (\bar{X} =3.89) มีความพึงพอใจระดับมาก การสร้างสมดุล (\bar{X} =3.99) มีความพึงพอใจระดับมาก ลักษณะพื้นผิว (\bar{X} =4.60) มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด ผลรวมด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้านเรือน (\bar{X} =4.09) มีความพึงพอใจระดับมาก 2. ด้านหลักการจัดวางองค์ประกอบ ความเป็นเอกภาพ (\bar{X} =4.34) มีความพึงพอใจระดับมาก ความสมดุล (\bar{X} =4.18) มีความพึงพอใจระดับมาก มีจุดสนใจ (\bar{X} =4.21) มีความพึงพอใจมาก ผลรวมด้านหลักการจัดวางองค์ประกอบ (\bar{X} =4.24) มีความพึงพอใจระดับมาก สรุปผลรวมความพึงพอใจการออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับตกแต่งบ้านเรือน ทั้งหมด (\bar{X} =4.16) มีความพึงพอใจระดับมาก

ตารางที่ 9 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ความพึงพอใจของกลุ่มผู้ที่สนใจต่อผลิตภัณฑ์ที่มาจากเรซินของจังหวัด
ปทุมธานีสำหรับเครื่องประดับร่างกาย

รายการ	N =100		ระดับความคิดเห็น
	\bar{X}	SD	
1. ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์			
1.1 การใช้เส้น	3.89	.77	มาก
1.2 การใช้รูปทรง	3.86	.89	มาก
1.3 การใช้สี	3.85	.65	มาก
1.4 การสร้างความสมดุล	4.03	.97	มาก
1.5 ลักษณะพื้นผิว	4.38	.91	มาก
รวม	4.00	.67	มาก
2. ด้านการออกแบบลวดลาย			
2.1 ตัวลาย	4.00	.69	มาก
2.2 ขนาดสัดส่วนของลวดลาย	4.04	.79	มาก
2.3 ช่วงจังหวะของลวดลาย	4.30	.77	มาก
2.4 บริเวณว่างของลวดลาย	4.05	.91	มาก
2.5 ทิศทางของลวดลาย	4.55	.62	มากที่สุด
2.6 ส่วนเสริมประกอบลวดลาย	3.90	.94	มาก
รวม	4.14	.74	มาก
3. ด้านหลักการจัดวางองค์ประกอบ			
1.1 ความเป็นเอกภาพ	4.34	.94	มาก
1.2 มีความสมดุล	4.18	.80	มาก
1.3 มีจุดสนใจ	4.19	.88	มาก
รวม	4.23	.83	มาก
รวมทั้งสิ้น	4.11	.71	มาก

จากตารางที่ 9 ผลจากการวิเคราะห์ความพึงพอใจในการออกแบบผลิตภัณฑ์เทียบจากรេซิ่นสำหรับเครื่องประดับร่างกาย พบว่า 1. ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับร่างกาย ดังนี้ การใช้เส้น ($\bar{X}=3.89$) มีความพึงพอใจระดับมาก การใช้รูปทรง ($\bar{X}=3.86$) มีความพึงพอใจระดับมาก การใช้สี ($\bar{X}=3.85$) มีความพึงพอใจระดับมาก การสร้างสมดุล ($\bar{X}=4.03$) มีความพึงพอใจระดับมาก ลักษณะพื้นผิว ($\bar{X}=4.36$) มีความพึงพอใจระดับมาก ผลรวมด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์เทียบเครื่องประดับร่างกาย ($\bar{X}=4.00$) มีความพึงพอใจในระดับมาก 2. ด้านการออกแบบลวดลาย ดังนี้ ตัวลาย ($\bar{X}=4.00$) มีความพึงพอใจระดับมาก ขนาดสัดส่วนของลวดลาย ($\bar{X}=4.04$) มีความพึงพอใจระดับมาก ช่วงจังหวะของลวดลาย ($\bar{X}=4.30$) มีความพึงพอใจระดับมาก บริเวณว่างของลวดลาย ($\bar{X}=4.05$) มีความพึงพอใจระดับมาก ทิศทางของลวดลาย ($\bar{X}=4.55$) มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด ตัวเสริมประกอบลวดลาย ($\bar{X}=3.90$) มีความพึงพอใจระดับมาก ผลรวมของการออกแบบลวดลาย ($\bar{X}=4.14$) มีความพึงพอใจระดับมาก 3. ด้านหลักการจัดวางองค์ประกอบ ความเป็นเอกภาพ ($\bar{X}=4.34$) มีความพึงพอใจระดับมาก ความสมดุล ($\bar{X}=4.18$) มีความพึงพอใจระดับมาก มีจุดสนใจ ($\bar{X}=4.19$) มีความพึงพอใจระดับมาก ผลรวมการจัดการด้านองค์ประกอบ ($\bar{X}=4.23$) มีความพึงพอใจระดับมาก สรุปผลรวมความพึงพอใจ ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เทียบจากรេซิ่นสำหรับเครื่องประดับร่างกาย ทั้งหมด ($\bar{X}=4.11$) มีความพึงพอใจในระดับมาก

ตารางที่ 10 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ความพึงพอใจของกลุ่มผู้ที่สนใจต่อผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินสำหรับของที่ระลึก
ปทุมธานีสำหรับของที่ระลึก

รายการ	N =100		ระดับความคิดเห็น
	\bar{X}	SD	
1.ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์			
1.1 การใช้เส้น	4.37	.86	มาก
1.2 การใช้รูปทรง	4.47	.70	มาก
1.3 การใช้สี	3.88	.60	มาก
1.4 การสร้างความสมดุล	4.13	.80	มาก
1.5 ลักษณะพื้นผิว	4.40	.68	มาก
รวม	4.25	.69	มาก
2. ด้านหลักการจัดวางองค์ประกอบ			
1.1 ความเป็นเอกภาพ	4.44	.65	มาก
1.2 มีความสมดุล	4.09	.93	มาก
1.3 มีจุดสนใจ	4.48	.61	มาก
รวม	4.33	.70	มาก
รวมทั้งสิ้น	4.29	.63	มาก

จากตารางที่ 10 ผลจากการวิเคราะห์ความพึงพอใจในการออกแบบผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินสำหรับของที่ระลึก พบว่า 1. ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับของที่ระลึก ดังนี้ การใช้เส้น ($\bar{X}=4.37$) มีความพึงพอใจระดับมาก การใช้รูปทรง ($\bar{X}=4.47$) มีความพึงพอใจระดับมาก การใช้สี ($\bar{X}=3.88$) มีความพึงพอใจระดับมาก การสร้างสมดุล ($\bar{X}=4.13$) มีความพึงพอใจระดับมาก ลักษณะพื้นผิว ($\bar{X}=4.40$) มีความพึงพอใจระดับมาก ผลรวมด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินสำหรับของที่ระลึก ($\bar{X}=4.25$) มีความพึงพอใจระดับมาก 2. ด้านหลักการจัดวางองค์ประกอบ ความเป็นเอกภาพ ($\bar{X}=4.44$) มีความพึงพอใจระดับมาก ความสมดุล ($\bar{X}=4.09$) มีความพึงพอใจระดับมาก มีจุดสนใจ ($\bar{X}=4.48$) มีความพึงพอใจมาก ผลรวมด้านหลักการจัดองค์ประกอบ ($\bar{X}=4.33$) มีความพึงพอใจระดับมาก สรุปผลรวมความพึงพอใจในการออกแบบผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินสำหรับของที่ระลึก ทั้งหมด ($\bar{X}=4.29$) มีความพึงพอใจระดับมาก

ตารางที่ 11 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ผลสรุปความต้องการและความพึงพอใจ ของกลุ่มผู้ที่สนใจต่อผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินของจังหวัดปทุมธานี

รายการ	ความต้องการ		ความพึงพอใจ	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินสำหรับตกแต่งบ้านเรือน	4.12	.61	4.09	.75
ผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินสำหรับเครื่องตกแต่งร่างกาย	4.30	.60	4.11	.76
ผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินสำหรับของที่ระลึก	4.16	.68	4.36	.63
ผลรวมทั้งหมด	4.19	.63	4.18	.71

จากตารางที่ 11 ผลการวิเคราะห์สรุปความต้องการทั้งหมดพบว่า ผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซิน สำหรับตกแต่งบ้านเรือน มีระดับความต้องการมาก ($\bar{X}=4.12$) สำหรับเครื่องตกแต่งร่างกาย มีระดับความต้องการมาก ($\bar{X}=4.30$) สำหรับของที่ระลึก มีระดับความต้องการมาก ($\bar{X}=4.16$) ผลรวมความต้องการทั้งหมดมีระดับความต้องการมาก ($\bar{X}=4.19$) และสรุปความพึงพอใจทั้งหมดพบว่า ผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซิน สำหรับตกแต่งบ้านเรือน มีระดับความพึงพอใจมาก ($\bar{X}=4.09$) สำหรับเครื่องตกแต่งร่างกาย มีระดับความพึงพอใจมาก ($\bar{X}=4.11$) สำหรับของที่ระลึก มีระดับความพึงพอใจมาก ($\bar{X}=4.36$) ผลรวมความพึงพอใจทั้งหมดมีระดับความพึงพอใจมาก ($\bar{X}=4.14$)

จากผลการวิเคราะห์ขั้นตอนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ผู้วิจัยได้ผลการออกแบบ ดังนี้



ภาพที่ 4.7 : รูปแบบบรรจุภัณฑ์ของตกแต่งบ้านเรือน



ภาพที่ 4.8 : รูปแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องประดับร่างกาย



ภาพที่ 4.9 : รูปแบบบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึก

ตารางที่ 12 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความพึงพอใจบรรจุกภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินของจังหวัดปทุมธานี

รายการ	ค่าเฉลี่ย	แปลความ
1. บรรจุกภัณฑ์ของตกแต่งบ้านเรือน		
- รูปทรงบรรจุกภัณฑ์ ลวดลาย สี สัน	3.80	มาก
- ความสะดวกในการบรรจุกผลิตภัณฑ์	3.78	มาก
- การรับน้ำหนัก อายุการใช้งาน และความคงทน	3.85	มาก
รวมเฉลี่ย	3.81	มาก
2. บรรจุกภัณฑ์เครื่องประดับตกแต่งร่างกาย		
- รูปทรงบรรจุกภัณฑ์ ลวดลาย สี สัน	3.82	มาก
- ความสะดวกในการบรรจุกผลิตภัณฑ์	3.78	มาก
- การรับน้ำหนัก อายุการใช้งาน และความคงทน	3.85	มาก
รวมเฉลี่ย	3.81	มาก
3. บรรจุกภัณฑ์ของที่ระลึก		
- รูปทรงบรรจุกภัณฑ์ ลวดลาย สี สัน	3.74	มาก
- ความสะดวกในการบรรจุกผลิตภัณฑ์	3.80	มาก
- การรับน้ำหนัก อายุการใช้งาน และความคงทน	3.88	มาก
รวมเฉลี่ย	3.80	มาก

จากตารางที่ 12 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความพึงพอใจโดยสรุป พบว่า 1.บรรจุกภัณฑ์ของตกแต่งบ้านเรือนมีความพึงพอใจในระดับมาก ($\mu = 3.81$) 2. บรรจุกภัณฑ์เครื่องประดับตกแต่งร่างกายมีความพึงพอใจในระดับมาก ($\mu = 3.81$) 3. บรรจุกภัณฑ์ของที่ระลึกมีความพึงพอใจในระดับมาก ($\mu = 3.80$)

การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี ได้ผลิตภัณฑ์ 3 แบบ ดังนี้



ภาพที่ 4.10 รูปแบบผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี รูปแบบของ ตกแต่งบ้านเรือน



ภาพที่ 4.11 รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ทอจากเรซินและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี
รูปแบบเครื่องประดับตกแต่งร่างกาย



ภาพที่ 4.12 รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่เยี่ยมจากเรชิ่งและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี
รูปแบบของที่ระลึก