



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## แบบสอบถาม

--	--	--

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิทยานิพนธ์เพื่อศึกษาถึงความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ ภาพลักษณ์สินค้าที่มาจากประเทศแหล่งกำเนิดต่างๆ การรับรู้คุณภาพสินค้า และความตั้งใจซื้อของผู้บริโภค ในการศึกษาาระดับปริญญาโท สาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผู้วิจัยใคร่ขอความร่วมมือจากท่านตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อตามความเป็นจริง เพื่อที่จะนำผลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษาต่อไป โดยข้อมูลที่ท่านตอบในแบบสอบถามทั้งหมดจะถือเป็นความลับ ซึ่งผู้วิจัยจะนำเสนอผลการวิจัยในภาพรวมเท่านั้น

### ส่วนที่1 ลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาตอบคำถามโดยใส่เครื่องหมาย  $\surd$  ในช่องว่าง ( ) ที่ตรงตามความเป็นจริง

- 1.เพศ  1. ชาย  2. หญิง
- 2.อายุ  1. 25-29 ปี  3. 40-49 ปี  
 2. 30-39 ปี  4. 50-59 ปี
- 3.รายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน  1. ต่ำกว่า 10,000 บาท  4. 30,001-40,000 บาท  
 2. 10,000-20,000 บาท  5. 40,001-50,000 บาท  
 3. 20,001-30,000 บาท  6. สูงกว่า 50,000 บาท
- 4.ระดับการศึกษาสูงสุด  1. ต่ำกว่าปริญญาตรี  
 2. ปริญญาตรี  
 3. สูงกว่าปริญญาตรี
- 5.อาชีพ  1. รับราชการ  4. ธุรกิจส่วนตัว  
 2. พนักงานบริษัทเอกชน  5. รับจ้างทั่วไป  
 3. รัฐวิสาหกิจ  6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

## ส่วนที่2 ความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย✓ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านเพียงคำตอบเดียว  
ในแต่ละข้อ

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. ประชาชนชาวไทยควรซื้อสินค้าที่ผลิตขึ้นในประเทศของตนแทนการซื้อสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ					
2. เฉพาะสินค้าที่ไม่มีในประเทศไทยเท่านั้นที่ควรถูกนำเข้า					
3. การซื้อสินค้าที่ผลิตโดยชาวไทยจะช่วยให้ประเทศไทยเจริญก้าวหน้า					
4. สินค้าไทยมีความสำคัญที่สุด					
5. คนที่ซื้อสินค้าที่ผลิตจากต่างประเทศถือว่าไม่ใช่คนไทย					
6. มันไม่ถูกต้องที่จะซื้อสินค้าต่างประเทศเพราะจะทำให้คนไทยตกงาน					
7. คนไทยที่แท้จริงควรซื้อสินค้าที่ผลิตขึ้นโดยชาวไทย					
8. พวกเขาควรซื้อสินค้าที่ผลิตในประเทศไทยแทนที่จะปล่อยให้ประเทศอื่นนำเงินตราของเราออกไป					
9. มันดีที่สุดเสมอที่จะซื้อสินค้าไทย					
10. ถ้ามีความจำเป็นจริงๆ ก็ควรซื้อสินค้าจากประเทศอื่นแต่ในปริมาณน้อย					
11. คนไทยไม่ควรซื้อสินค้าต่างประเทศเพราะจะส่งผลเสียต่อธุรกิจของชาวไทยและเป็นสาเหตุของการว่างงาน					
12. ประเทศไทยควรกำหนดปริมาณสินค้านำเข้าทุกชนิด					
13. สินค้าไทยบางชนิดอาจมีราคาแพงกว่าสินค้านำเข้าแต่ฉันชอบที่จะสนับสนุนสินค้าไทยมากกว่า					
14. ชาวต่างประเทศไม่ควรได้รับการอนุญาตให้นำสินค้าเข้ามาขายในตลาดของพวกเขา					
15. สินค้าต่างประเทศควรมีการเก็บภาษีนำเข้าในอัตราสูงเพื่อลดการนำสินค้าเข้ามาขายในประเทศไทย					
16. พวกเขาควรซื้อสินค้าจากต่างประเทศในเฉพาะกรณีที่สินค้านั้นไม่สามารถหาได้ภายในประเทศของพวกเขา					
17. ผู้บริโภคชาวไทยซึ่งซื้อสินค้าที่ผลิตขึ้นในประเทศอื่นมีส่วนที่จะทำให้เพื่อนร่วมชาติไม่มีงานทำ					

### ส่วนที่3 ภาพลักษณ์ของสินค้าที่มาจากประเทศแหล่งกำเนิดต่างๆ

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย O ล้อมรอบตัวเลขที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านในทุกข้อคำถาม โดย 1=ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 2=ไม่เห็นด้วย 3=เฉยๆ 4=เห็นด้วย 5=เห็นด้วยอย่างยิ่ง

#### 1.เสื้อผ้าสำเร็จรูป

1=ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 2=ไม่เห็นด้วย 3=เฉยๆ 4=เห็นด้วย 5=เห็นด้วยอย่างยิ่ง

เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มาจากประเทศ... มีลักษณะ...	ประเทศไทย	ประเทศสหรัฐอเมริกา	ประเทศญี่ปุ่น	ประเทศจีน
1.มีความทันสมัย	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
2.มีการออกแบบสวยงาม	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
3.มีชื่อเสียง	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
4.มีความเชี่ยวชาญในการผลิต	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5

#### 2.เครื่องสำอาง

1=ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 2=ไม่เห็นด้วย 3=เฉยๆ 4=เห็นด้วย 5=เห็นด้วยอย่างยิ่ง

เครื่องสำอางที่มาจากประเทศ... มีลักษณะ...	ประเทศไทย	ประเทศสหรัฐอเมริกา	ประเทศญี่ปุ่น	ประเทศจีน
1.มีความทันสมัย	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
2.มีการออกแบบบรรจุภัณฑ์สวยงาม	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
3.มีชื่อเสียง	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
4.มีความเชี่ยวชาญในการผลิต	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5

#### 3.เฟอร์นิเจอร์

1=ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 2=ไม่เห็นด้วย 3=เฉยๆ 4=เห็นด้วย 5=เห็นด้วยอย่างยิ่ง

เฟอร์นิเจอร์ที่มาจากประเทศ... มีลักษณะ...	ประเทศไทย	ประเทศสหรัฐอเมริกา	ประเทศญี่ปุ่น	ประเทศจีน
1.มีความทันสมัย	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
2.มีการออกแบบสวยงาม	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
3.มีชื่อเสียง	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
4.มีความเชี่ยวชาญในการผลิต	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5

## ส่วนที่4 การรับรู้คุณภาพสินค้า

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย O ล้อมรอบตัวเลขที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านในทุกข้อคำถาม โดย **1**ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง **2**ไม่เห็นด้วย **3**เฉยๆ **4**เห็นด้วย **5**เห็นด้วยอย่างยิ่ง

### 1.เสื้อผ้าสำเร็จรูป

**1**ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง **2**ไม่เห็นด้วย **3**เฉยๆ **4**เห็นด้วย **5**เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ประเทศแหล่งกำเนิดสินค้า	ประเทศไทย	ประเทศสหรัฐอเมริกา	ประเทศญี่ปุ่น	ประเทศจีน
ข้อความ				
1. เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มาจากประเทศ...มีความสามารถทางการแข่งขันในระดับสูงเมื่อเปรียบเทียบกับเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มาจากประเทศอื่น	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
2. เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มาจากประเทศ...มีคุณภาพต่ำกว่าเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มาจากประเทศอื่น	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
3. ฉันชอบที่จะซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มาจากประเทศ...มากกว่าที่จะซื้อจากประเทศอื่น	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
4. ในระหว่างการซื้อของ ฉันมักจะมองหาเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มาจากประเทศ...อยู่เสมอ	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
5. การใส่เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มาจากประเทศ...ช่วยทำให้ฉันเป็นผู้ที่ตัดสินใจซื้อสินค้าอย่างชาญฉลาด	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
6. โดยทั่วไป ฉันไม่ยินดีที่จะซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มาจากประเทศ...	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5

### 2.เครื่องสำอาง

**1**ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง **2**ไม่เห็นด้วย **3**เฉยๆ **4**เห็นด้วย **5**เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ประเทศแหล่งกำเนิดสินค้า	ประเทศไทย	ประเทศสหรัฐอเมริกา	ประเทศญี่ปุ่น	ประเทศจีน
ข้อความ				
1. เครื่องสำอางที่มาจากประเทศ...มีความสามารถทางการแข่งขันในระดับสูงเมื่อเปรียบเทียบกับเครื่องสำอางที่มาจากประเทศอื่น	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
2. เครื่องสำอางที่มาจากประเทศ...มีคุณภาพต่ำกว่าเครื่องสำอางที่มาจากประเทศอื่น	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5

3. ฉันชอบที่จะซื้อเครื่องสำอางที่มาจากประเทศ... มากกว่าที่จะซื้อจากประเทศอื่น	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
ประเทศไทย สหรัฐอเมริกา ประเทศญี่ปุ่น ประเทศจีน				
4. ในระหว่างการซื้อของ ฉันมักจะมองหา เครื่องสำอางที่มาจากประเทศ...อยู่เสมอ	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
5. การใช้เครื่องสำอางที่มาจากประเทศ...ช่วยให้ ฉันเป็นผู้ที่ตัดสินใจซื้อสินค้าอย่างชาญฉลาด	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
6. โดยทั่วไป ฉันไม่ยินดีที่จะซื้อเครื่องสำอางที่มา จากประเทศ...	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5

### 3.เฟอริไนเจอร์

1=ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 2=ไม่เห็นด้วย 3=เฉยๆ 4=เห็นด้วย 5=เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ประเทศไทย สหรัฐอเมริกา ประเทศญี่ปุ่น ประเทศจีน	ประเทศไทย	ประเทศไทย สหรัฐอเมริกา	ประเทศไทย ประเทศญี่ปุ่น	ประเทศไทย
1. เฟอริไนเจอร์ที่มาจากประเทศ...มีความสามารถ ทางการแข่งขันในระดับสูงเมื่อเปรียบเทียบกับ เฟอริไนเจอร์ที่มาจากประเทศอื่น	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
2. เฟอริไนเจอร์ที่มาจากประเทศ...มีคุณภาพต่ำกว่า เฟอริไนเจอร์ที่มาจากประเทศอื่น	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
3. ฉันชอบที่จะซื้อเฟอริไนเจอร์ที่มาจากประเทศ... มากกว่าที่จะซื้อจากประเทศอื่น	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
4. ในระหว่างการซื้อของ ฉันมักจะมองหา เฟอริไนเจอร์ที่มาจากประเทศ...อยู่เสมอ	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
5. การใช้เฟอริไนเจอร์ที่มาจากประเทศ...ช่วยให้ ฉันเป็นผู้ที่ตัดสินใจซื้อสินค้าอย่างชาญฉลาด	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
6. โดยทั่วไป ฉันไม่ยินดีที่จะซื้อเฟอริไนเจอร์ที่มา จากประเทศ...	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5

### ส่วนที่5 ความตั้งใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย O ล้อมรอบตัวเลขที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านในทุกข้อคำถาม  
โดย 1=ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 2=ไม่เห็นด้วย 3=เฉยๆ 4=เห็นด้วย 5=เห็นด้วยอย่างยิ่ง

### 1. เสื้อผ้าสำเร็จรูป

1=ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 2=ไม่เห็นด้วย 3=เฉยๆ 4=เห็นด้วย 5=เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ประเทศแหล่งกำเนิดสินค้า	ประเทศไทย	ประเทศสหรัฐอเมริกา	ประเทศญี่ปุ่น	ประเทศจีน
ข้อความ				
1. ในอนาคต ฉันมีแนวโน้มที่จะซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มาจากประเทศ...	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
2. ฉันเชื่อว่ามันคงจะเป็นสิ่งที่เหมาะสม ที่ฉันจะซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มาจากประเทศ...	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5

### 2. เครื่องสำอาง

1=ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 2=ไม่เห็นด้วย 3=เฉยๆ 4=เห็นด้วย 5=เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ประเทศแหล่งกำเนิดสินค้า	ประเทศไทย	ประเทศสหรัฐอเมริกา	ประเทศญี่ปุ่น	ประเทศจีน
ข้อความ				
1. ในอนาคต ฉันมีแนวโน้มที่จะซื้อเครื่องสำอางที่มาจากประเทศ...	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
2. ฉันเชื่อว่ามันคงจะเป็นสิ่งที่เหมาะสม ที่ฉันจะซื้อเครื่องสำอางที่มาจากประเทศ...	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5

### 3. เฟอร์นิเจอร์

1=ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 2=ไม่เห็นด้วย 3=เฉยๆ 4=เห็นด้วย 5=เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ประเทศแหล่งกำเนิดสินค้า	ประเทศไทย	ประเทศสหรัฐอเมริกา	ประเทศญี่ปุ่น	ประเทศจีน
ข้อความ				
1. ในอนาคต ฉันมีแนวโน้มที่จะซื้อเฟอร์นิเจอร์ที่มาจากประเทศ...	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
2. ฉันเชื่อว่ามันคงจะเป็นสิ่งที่เหมาะสม ที่ฉันจะซื้อเฟอร์นิเจอร์ที่มาจากประเทศ...	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5

\*\*\*\* ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม \*\*\*\*

### ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นายสมพล วันตะเมธล์ สำเร็จการศึกษาปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง เหรียญทอง) จากคณะมนุษยศาสตร์ สาขาวิชาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในปีการศึกษา 2543 และสำเร็จการศึกษาปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) จากคณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในปีการศึกษา 2545 ต่อจากนั้นจึงเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา ที่คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2547 ปัจจุบันทำงานเป็นอาจารย์ประจำสาขาวิชาสื่อสารมวลชน ภาควิชาศิลปนิเทศ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย