

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.
รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ

ข้อ	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่
1.	คุณปัญญา เจริญวงศ์	หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
2.	คุณดลมนัส กาเจ	หนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก
3.	คุณอภิชาติ ศรีสอาด	นิตยสารไม่ลองไม่รู้
4.	คุณสุภาพชาย บุตรจันทร์	สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7
5.	คุณถวิล สุวรรณมณี	สถานีวิทยุ มก.
6.	คุณสุภชัย นิลวานิช	นิตยสารเทคโนโลยีชาวบ้าน
7.	คุณชรินทร์ นิลพงษ์	ช่องทางทำมาหากิน
8.	ผู้สื่อข่าวภูมิภาค	สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 5
9.	คุณวรรณชนศักดิ์	Freelancer
10.	คุณจตุพล ยอดวงศ์พะเนา	หนังสือพิมพ์ข่าวสด
11.	คุณมนตรี ตรีขารี	นิตยสารชุมชนทางอาชีพ
12.	คุณสุเมธ สุนทรวิภาค	สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย (Thai PBS)
13.	คุณคมสัน หุตะแพทย์	นิตยสารเกษตรกรรมธรรมชาติ
14.	คุณบรรพจน์ แก้วพานิช	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
15.	คุณหนึ่งฤทัย แพร่สีทอง	นิตยสารรักษ์เกษตร
16.	คุณวรยา สรรคชา	นิตยสารสร้างเงินสร้างงาน
17.	คุณชนากร ฤทธิ์ไธสง	นิตยสาร Thai crossbreed
18.	คุณวัชรพา ปาละ	นิตยสาร Thai cowboy Magazine
19.	คุณสุกัญญา ทองหล่อ	นิตยสาร พรรณไม้
20.	นายอมร	บริษัท มีเดีย ออฟ มีเดีย

ภาคผนวก ข.
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย รอบที่ 1

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย (รอบที่ 1)

เรื่อง การศึกษาภาพอนาคตของสื่อมวลชนในบทบาทการส่งเสริมคุณค่าข้าวหอมมะลิไทย

ชื่อผู้วิจัย นางนวพรรษ การระเกตุ

หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ถนนรังสิต-นครนายก ตำบลคลองหก อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการวิจัย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการทราบความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของท่าน ต่อภาพอนาคตของสื่อมวลชนในบทบาทการส่งเสริมคุณค่าข้าวหอมมะลิไทย โดยผู้วิจัยจะประมวลความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญทุกท่าน เพื่อให้เห็นแนวโน้มของภาพอนาคตของสื่อมวลชนในบทบาทการส่งเสริมคุณค่าข้าวหอมมะลิไทย ในอนาคต

ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ

(นาย,นาง,นางสาว).....นามสกุล.....

ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง/หน้าที่การงาน.....

ประวัติการศึกษา.....

.....
.....
.....

ข้อที่ 1 ท่านคิดว่า คุณค่าของข้าวหอมมะลิไทย อยู่ตรงไหน และมีความเกี่ยวข้องกับสังคมไทย
ในเรื่องใดบ้าง

ข้อคิดเห็น.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ข้อเสนอแนะ.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ภาคผนวก ค.
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย รอบที่ 2

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย (รอบที่ 2)

เรื่อง การศึกษาภาพอนาคตของสื่อมวลชนในบทบาทการส่งเสริมคุณค่าข้าวหอมมะลิไทย

ชื่อผู้วิจัย นางนพพรพรย ภาระเกตุ

หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ถนนรังสิต-นครนายก ตำบลคลองหก อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี

คำชี้แจง

ตามที่ท่านได้กรุณารับเป็นผู้เชี่ยวชาญสำหรับการวิจัยและได้ให้ความเห็นในการวิจัยครั้งนี้ผ่านรอบที่ 1 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว บัดนี้ผู้วิจัยได้ประมวลความเห็นของผู้เชี่ยวชาญทุกท่านเข้าด้วยกัน และจัดทำเป็นข้อคำถามสำหรับสร้างแบบสอบถามฉบับนี้ขึ้น รวม.....ข้อ มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประเมินค่าแบบลิเคิร์ต (Likert's Scale) เพื่อให้ท่านผู้เชี่ยวชาญได้แสดงความคิดเห็นเป็นครั้งที่ 2 เมื่อได้รับแบบสอบถามจากท่านเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยจะนำคำตอบแสดงความคิดเห็นของท่านผู้เชี่ยวชาญ มาหาค่ามัธยฐาน (Median) และพิสัยอินเทอร์ควอไทล์ (Interquatile Range) ของแต่ละข้อ เพื่อจัดทำเป็นแบบสอบถามรอบที่ 2 ต่อไป อย่างไรก็ตามหากความเห็นของผู้เชี่ยวชาญทุกท่านสอดคล้องกันมาก การสอบถามก็จะยุติลงในครั้งนี้ ซึ่งผู้วิจัยจะได้นำมาสรุปเป็นผลการวิจัยต่อไป

สำหรับความหมายของตัวเลขที่แสดงค่าของท่านผู้เชี่ยวชาญในแบบสอบถามฉบับนี้ จำแนกได้ดังนี้ คือ

5 หมายถึง	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
4 หมายถึง	เห็นด้วย
3 หมายถึง	ไม่แน่ใจ
2 หมายถึง	เห็นด้วยน้อย
1 หมายถึง	เห็นด้วยน้อยที่สุด

ความร่วมมือและความกรุณาของท่านผู้เชี่ยวชาญต่อผู้วิจัยทุกครั้ง เป็นสิ่งจำเป็นและสำคัญที่สุดต่อความเที่ยงตรงในการวิจัย ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณในความกรุณาของท่านเป็นอย่างสูง ซึ่งคำตอบของท่านผู้วิจัยจะไม่นำไปเปิดเผยเป็นรายบุคคลแต่ประการใด และขอความกรุณาให้ท่านในการตอบคำถามอย่างสมบูรณ์ด้วยจักเป็นพระคุณอย่างสูง และขอขอบพระคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

รายละเอียดของการวิจัย

จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

สำหรับการวิจัยในครั้งนี้ มีจำนวนผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อสารมวลชน จำนวนทั้งสิ้น 20 ท่าน ประกอบด้วย

กลุ่มผู้เชี่ยวชาญจากสื่อหนังสือพิมพ์	จำนวน	4 คน
กลุ่มผู้เชี่ยวชาญจากสื่อวิทยุโทรทัศน์	จำนวน	3 คน
กลุ่มผู้เชี่ยวชาญจากสื่อวิทยุกระจายเสียง	จำนวน	2 คน
กลุ่มผู้เชี่ยวชาญจากสื่อนิตยสาร	จำนวน	9 คน
กลุ่มผู้เชี่ยวชาญการผลิตสื่อ	จำนวน	2 คน

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ศึกษาเฉพาะบทบาทของสื่อมวลชนที่เกี่ยวข้องกับข้าวหอมมะลิไทย โดยเน้นที่สื่อมวลชนสายเกษตรกรรม

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อทราบความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อบทบาทของสื่อมวลชน ในการสร้างเสริมคุณค่าข้าวหอมมะลิไทย
2. เพื่อทราบแนวทางในการพัฒนาบทบาทของสื่อมวลชน ในการสร้างเสริมคุณค่าให้กับข้าวหอมมะลิไทย
3. เพื่อทราบภาพอนาคตของสื่อมวลชนในบทบาทการสร้างเสริมคุณค่าให้กับข้าวหอมมะลิไทย

ความร่วมมือและความกรุณาของท่านต่อผู้วิจัยทุกครั้ง เป็นสิ่งจำเป็นและสำคัญที่สุดต่อความเที่ยงตรงในการวิจัย ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณในความกรุณาของท่านเป็นอย่างสูง คำตอบของท่านผู้วิจัยจะไม่นำไปเปิดเผยเป็นรายบุคคลแต่ประการใด และขอความกรุณาให้ท่านตอบแบบสอบถามภายใน 2 สัปดาห์ โดยผู้วิจัยจะมารับกลับคืนอีกครั้ง และขอขอบพระคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

แบบสอบถาม สำหรับการวิจัย

เรื่อง การศึกษาภาพอนาคตของสื่อมวลชนในบทบาทการส่งเสริมคุณค่าข้าวหอมมะลิไทย

ข้อ	ข้อความที่เสนอ	ความคิดเห็น					ข้อคิดเห็น
		5	4	3	2	1	
คุณค่าของข้าวหอมมะลิ							
1.	ข้าวหอมมะลิ เป็นพืชประจำถิ่นของไทย						
2.	ข้าวหอมมะลิ มีความหอมเฉพาะสายพันธุ์						
3.	ข้าวหอมมะลิ เป็นเอกลักษณ์ของข้าวไทย						
4.	ข้าวหอมมะลิ มีความอร่อยที่สุดในโลก						
5.	ข้าวหอมมะลิไทย ปลูกในประเทศไทยเท่านั้น จึงจะได้กลิ่นและรสชาติที่หอมเหมือนกลิ่น ดอกมะลิ						
6.	ข้าวหอมมะลิ เป็นข้าวของคนไทย						
ความเกี่ยวข้องกับข้าวหอมมะลิไทย							
7.	การทำนาเป็นอาชีพหลักของชนชาติไทย						
8.	ข้าวหอมมะลิไทย เป็นข้าวที่มีราคาแพง						
9.	ข้าวหอมมะลิเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ ของชาติไทย						
10.	ข้าวหอมมะลิตีความเชื่อมโยงกับวิถีชีวิตของ ชาวนาไทย						
11.	การทำนาก่อให้เกิดขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อันเกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพ ทำนาข้าวมากมาย						
12.	การทำนาก่อให้เกิดศิลปะหลากหลายแขนง เช่น การแสดง การละเล่น เครื่องจักสาน ฯลฯ						
13.	การทำนาก่อให้เกิดทัศนคติความเชื่อเรื่องต่างๆ เช่น การแห่นางแมวเพื่อขอฝน การบูชาพระ แม่โพสพ เป็นต้น						

ข้อ	ข้อความที่เสนอ	ความคิดเห็น					ข้อคิดเห็น
		5	4	3	2	1	
สถานการณ์ปัจจุบันของข้าวหอมมะลิไทย							
1)	ด้านพันธุ์ข้าวหอมมะลิ						
14.	เกษตรกรขาดพันธุ์ข้าวหอมมะลิที่ดี						
15.	เกษตรกรขาดแหล่งซื้อพันธุ์ข้าวหอมมะลิที่ดี						
16.	ขาดการปรับปรุงพันธุ์ข้าวหอมมะลิและมีการปะปนของพันธุ์ข้าวหอมมะลิ						
17.	ขาดการอนุรักษ์ และรักษาพันธุ์ข้าวหอมมะลิดั้งเดิม						
18.	ข้าวหอมมะลิไทยประสบกับปัญหาการแย่งชิงทรัพยากรชีวภาพข้าวหอมมะลิไทย ของชาวต่างชาติ						
2)	ด้านระบบการผลิต						
19.	ปัญหาโรค แมลง วัชพืช และศัตรูพืช มีปริมาณเพิ่มขึ้น						
20.	ปัญหาภัยธรรมชาติ และภาวะโลกร้อน						
21.	ปัญหาคุณภาพดิน และการทำลายหน้าดิน โดยการเผาตอซัง และการใช้ปุ๋ยเคมี						
22.	ราคาต้นทุนการผลิตสูง อาทิเช่น ค่าปุ๋ยเคมี, ขาดแรงงาน, ขาดแหล่งน้ำ						
23.	การบริหารและวางแผนการปลูก การบริหารแปลงนากระทำไม่ได้ไม่ดี						
24.	เกิดการสูญเสียเมล็ดข้าวระหว่างการเก็บเกี่ยว						
25.	การถ่ายทอดภูมิปัญญาต่างๆ จากรุ่นสู่รุ่นลดลง ขาดความต่อเนื่องในภูมิปัญญาและองค์ความรู้						
26.	ปริมาณผลผลิตต่อไร่ต่ำ						

ข้อ	ข้อความที่เสนอ	ความคิดเห็น					ข้อคิดเห็น
		5	4	3	2	1	
3)	ปัญหาด้านการตลาด						
27.	การผลิตข้าวไม่ตรงกับความต้องการของตลาด อาทิเช่นข้าวไม่ปลอดสารพิษ,มีการปลอมปนข้าว						
28.	เกษตรกรไม่ได้รับความเป็นธรรมทางการตลาด เช่น การโกงน้ำหนัก การกดราคา						
29.	ปัญหาด้านการขนส่ง และการเชื่อมโยงตลาดไม่สมบูรณ์						
30.	ไม่มีเครื่องหมายการค้า						
31.	สัญญาซื้อขายไม่เป็นธรรม และไม่มีการซื้อขายล่วงหน้าในตลาด						
4)	ปัญหาวิถีชีวิตและวัฒนธรรมชาวนาไทย						
32.	วัฒนธรรม ประเพณี เกี่ยวกับข้าวมีปริมาณลดน้อยลง ขาดการสืบทอด และบางอย่างสูญหายไปจากวิถีชีวิตชาวนาไทย						
33.	เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาแทนที่วิถีชีวิตการทำงานแบบเดิม เครื่องจักรเข้ามาแทนที่แรงงานคน						
แนวโน้มประเด็นข่าวในอนาคต ของข้าวหอมมะลิไทยในสื่อมวลชน							
34.	การแข่งชิงทรัพย์สินทางชีวภาพจากชาวต่างชาติ						
35.	การแข่งขันในตลาดข้าวของประเทศเวียดนาม และประเทศอื่นๆ ในภูมิภาค						
36.	ในตลาดข้าวควรตระหนักถึงปัญหาการปลอมปนข้าวหอมมะลิ						
37.	กระบวนการผลิตข้าวที่ปลอดสารเคมี หรือการผลิตข้าวแบบเกษตรอินทรีย์						
38.	ควรปลูกจิตสำนึกในกลุ่มเกษตรกรให้เห็นคุณค่าของข้าวหอมมะลิว่าเป็นข้าวของคนไทย						

39.	พื้นที่การปลูกข้าวลดลง						
ข้อ	ข้อความที่เสนอ	ความคิดเห็น					ข้อคิดเห็น
		5	4	3	2	1	
40.	ปัญหาการคุกคามพื้นที่เกษตรกรรมของคนต่างชาติ						
41.	การอนุรักษ์พื้นที่เกษตร โดยเฉพาะอย่างยิ่งพื้นที่สำหรับการเพาะปลูกข้าว						
42.	การจัดให้อาชีพทำนาเป็นอาชีพของคนไทย						
บทบาทของสื่อมวลชนในอนาคตในการส่งเสริมคุณค่าให้กับข้าวหอมมะลิไทย							
43.	สื่อมวลชนควรเอาใจใส่ และมีความต่อเนื่องในการนำเสนอข่าวความเคลื่อนไหวทางด้านการเกษตรของไทย						
44.	สื่อมวลชนควรมีความร่วมมือและประสานความคิด โดยมุ่งประโยชน์ของประเทศเป็นสำคัญในการปกป้องพันธุ์ข้าวหอมมะลิไทย						
45.	สื่อมวลชนควรมีบทบาทในการปกป้อง ฝ้าระวัง ป้องกัน และรักษาข้าวหอมมะลิไทย และอาชีพการทำนาข้าว อย่างชัดเจน						
46.	สื่อมวลชนควรมีบทบาทในการปลูกฝังค่านิยมในการหวงแหนทรัพยากรชาติ						
47.	สื่อมวลชนควรมีส่วนในการชี้ให้เห็นความสำคัญของพันธุ์ข้าวหอมมะลิไทย						
48.	สื่อมวลชนควรตระหนักถึงความสำคัญของข้าวต่อระบบเศรษฐกิจไทย						
49.	สื่อมวลชนควรมีส่วนในการเผยแพร่ความรู้เรื่องข้าวหอมมะลิไทย						
50.	สื่อมวลชนควรมีส่วนในการอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณี อันเนื่องมาจากวิถีชีวิตการทำนา						

ภาคผนวก ง.

ค่ามัธยฐาน และค่าพิสัยอินเทอร์ควอไทล์ ของแบบสอบถาม รอบที่ 2

ตารางที่ แสดงค่ามัธยฐานและค่าพิสัยอินเทอร์ควอไทล์ จากคำตอบของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ
ที่ได้จากแบบสอบถามรอบที่ 2

ข้อ	มัธยฐาน	ควอไทล์ที่ 1	ควอไทล์ที่ 3	พิสัยอินเทอร์ควอไทล์
1.	5	4.5	5	0.5
2.	5	3	5	2
3.	4	4	5	1
4.	5	4	5	1
5.	4	3.5	5	1.5
6.	5	4	5	1
7.	4	4	5	1
8.	5	4	5	1
9.	4	3	4.5	1.5
10.	4	3	4.5	1.5
11.	4	4	5	1
12.	4	3.5	5	1.5
13.	4	4	5	1
14.	3	3	4	1
15.	4	4	5	1
16.	4	3.5	5	1.5
17.	5	4	5	1
18.	5	4	5	1
19.	4	4	5	1
20.	5	4	5	1
21.	5	5	5	1
22.	5	4	5	1
23.	5	3.5	5	1.5
24.	5	5	5	0
25.	5	5	5	0

ตารางที่ แสดงค่ามัธยฐานและค่าพิสัยอินเทอร์ควอไทล์ จากคำตอบของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ
ที่ได้จากแบบสอบถามรอบที่ 2 (ต่อ)

ข้อ	มัธยฐาน	ควอไทล์ที่ 1	ควอไทล์ที่ 3	พิสัยอินเทอร์ควอไทล์
26.	5	4	5	1
27.	4	4	5	1
28.	5	5	5	0
29.	5	4	5	1
30.	4	4	5	1
31.	5	5	5	0
32.	4	4	5	1
33.	5	4	5	1
34.	5	4	5	1
35.	4	4	5	1
36.	4	3	4	1
37.	4	3.5	5	1.5
38.	4	4	5	1
39.	3	3	4.5	1.5
40.	4	2.5	4	1.5
41.	3	3.5	5	1.5
42.	4	4	5	1
43.	4	4	5	1
44.	5	4	5	1
45.	4	4	5	1
46.	5	4	5	1
47.	4	4	5	1
48.	5	4	5	1
49.	4	3	4	1
50.	4	3	4.5	1.5

ภาคผนวก จ.
แบบสอบถามเพื่อการวิจัยรอบที่สาม

แบบสอบถามรอบที่ 3

โครงการวิจัย

เรื่อง

“การศึกษาภาพอนาคตของสื่อมวลชนในบทบาทการสร้างเสริมคุณค่าให้กับข่าวหอมมะลิไทย”

นางนวพรรษ ภาวะเกตุ

แบบสอบถามฉบับนี้ เป็นแบบสอบถามรอบที่สอง ในการวิจัยเรื่อง “การศึกษาภาพอนาคตของสื่อมวลชนในบทบาทการสร้างเสริมคุณค่าให้กับข่าวหอมมะลิไทย” ซึ่งผู้เชี่ยวชาญทุกท่านได้กรุณาตอบแบบสอบถามรอบที่สองให้แก่ผู้วิจัยไปแล้ว แบบสอบถามรอบที่สามนี้ มีจุดมุ่งหมายสำคัญ 3 ประการ คือ

1. เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญแต่ละท่านได้ทราบความเห็นรวมของผู้เชี่ยวชาญทั้งกลุ่ม
2. เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญแต่ละท่านได้ตรวจสอบคำตอบของตนเองในรอบที่สอง หากประสงค์จะเปลี่ยนแปลงคำตอบเสียใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับผู้เชี่ยวชาญทั้งกลุ่ม กระทำได้โดยตอบแบบสอบถามรอบที่สามนี้
3. เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญที่ยังคงยืนยันคำตอบเดิม ได้แสดงผลประกอบการยืนยันเหล่านั้นเป็นรายชื่อ

ในแต่ละข้อของแบบสอบถามรอบที่สองนี้ ผู้วิจัยได้แสดงค่าสถิติที่ได้จากการคำนวณของผู้เชี่ยวชาญทั้งกลุ่มในรอบที่สองไว้ โดยแสดงค่าสถิติเหล่านั้นด้วยสัญลักษณ์ต่อไปนี้

(**) = ค่ามัธยฐาน (medium) ซึ่งหมายถึง ค่าเฉลี่ยกลางของผู้เชี่ยวชาญทั้งกลุ่ม

H = ค่าพิสัยอินเทอร์ควอไทล์ (Interquartile Range) หมายถึง ช่วงความเห็นสอดคล้องของผู้เชี่ยวชาญทั้งกลุ่ม

(*) = คำตอบของท่านที่ตอบไปในรอบที่สอง

ผู้วิจัยขอความกรุณาให้ท่านผู้เชี่ยวชาญได้ทบทวนคำตอบของท่านในรอบที่สองทั้ง..... ข้อ อีกครั้งหนึ่ง โดยตรวจดูจากความหมายใน (*) ในแบบสอบถามรอบที่สามนี้ หากท่านมีความประสงค์จะเปลี่ยนแปลงคำตอบในข้อใด ก็ขอให้ท่านทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องความเห็นตามค่าความเห็นที่ท่านปรารถนา

หากท่านไม่ประสงค์จะเปลี่ยนแปลงคำตอบเพราะเหตุผลหนึ่งเหตุผลใด ต่อไปนี้

1. คำตอบของท่านสอดคล้องกับความเห็นของกลุ่มอยู่แล้ว (คืออยู่ในอาณาเขตพิสัยอินเทอร์ควอไทล์) (H) ท่านก็ไม่จำเป็นต้องทำเครื่องหมายใดๆ ทั้งสิ้น
2. คำตอบของท่านไม่สอดคล้องกับความเห็นของกลุ่ม (คือ ไม่อยู่ในอาณาเขตพิสัยอินเทอร์ควอไทล์) แต่ท่านยังคงยืนยันคำตอบนั้น ท่านก็ไม่จำเป็นต้องทำเครื่องหมายใดๆ เช่นกัน หากแต่ขอความกรุณาจากท่านผู้เชี่ยวชาญ เขียนเหตุผลในช่องข้อคิดเห็นอื่น ท้ายข้อความนั้นด้วยว่าเพราะเหตุใด จักเป็นพระคุณอย่างยิ่ง

สำหรับตัวเลขในช่องความเห็นแบบสอบถามรอบที่สามนี้ มีความหมายเช่นเดิม คือ

- | | |
|-----------|--------------------|
| 5 หมายถึง | เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
| 4 หมายถึง | เห็นด้วย |
| 3 หมายถึง | ไม่แน่ใจ |
| 2 หมายถึง | เห็นด้วยน้อย |
| 1 หมายถึง | เห็นด้วยน้อยที่สุด |

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณในความกรุณาของท่านเป็นอย่างสูง และขอความกรุณาท่านได้ตอบแบบสอบถามฉบับนี้ ภายใน 7 วัน แล้วผู้วิจัยจะกลับมารับคืนจากท่าน จักเป็นพระคุณยิ่ง

(นางพรรัช การะเกตุ)

ผู้วิจัย

แบบสอบถาม สำหรับการวิจัย

เรื่อง การศึกษาภาพอนาคตของสื่อมวลชนในบทบาทการส่งเสริมคุณค่าข้าวหอมมะลิไทย

ข้อ	ข้อความที่เสนอ	ความคิดเห็น					ข้อคิดเห็น
		5	4	3	2	1	
คุณค่าของข้าวหอมมะลิ							
1.	ข้าวหอมมะลิ เป็นพืชประจำถิ่นของไทย	*					
2.	ข้าวหอมมะลิ มีความหอมเฉพาะสายพันธุ์	*					
3.	ข้าวหอมมะลิ เป็นเอกลักษณ์ของข้าวไทย		*				
4.	ข้าวหอมมะลิ มีความอร่อยที่สุดในโลก	*					
5.	ข้าวหอมมะลิไทย ปลูกในประเทศไทยเท่านั้น จึงจะได้กลิ่นและรสชาติที่หอมเหมือนกลิ่น ดอกมะลิ		*				
6.	ข้าวหอมมะลิ เป็นข้าวของคนไทย	*					
ความเกี่ยวพันกับข้าวหอมมะลิไทย							
7.	การทำนาเป็นอาชีพหลักของชนชาติไทย		*				
8.	ข้าวหอมมะลิไทย เป็นข้าวที่มีราคาแพง	*					
9.	ข้าวหอมมะลิเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ ของชาติไทย		*				
10.	ข้าวหอมมะลิมีความเชื่อมโยงกับวิถีชีวิตของ ชาวนาไทย		*				
11.	การทำนาก่อให้เกิดขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อันเกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพ ทำนาข้าวมากมาย		*				
12.	การทำนาก่อให้เกิดศิลปะหลากหลายแขนง เช่น การแสดง การละเล่น เครื่องจักสาน ฯลฯ		*				
13.	การทำนาก่อให้เกิดทัศนคติความเชื่อเรื่องต่างๆ เช่น การแห่นางแมวเพื่อขอฝน การบูชาพระ แม่โพสพ เป็นต้น		*				

ข้อ	ข้อความที่เสนอ	ความคิดเห็น					ข้อคิดเห็น
		5	4	3	2	1	
สถานการณ์ปัจจุบันของข้าวหอมมะลิไทย							
1)	ด้านพันธุ์ข้าวหอมมะลิ						
14.	เกษตรกรขาดพันธุ์ข้าวหอมมะลิที่ดี			*			
15.	เกษตรกรขาดแหล่งซื้อพันธุ์ข้าวหอมมะลิที่ดี		*				
16.	ขาดการปรับปรุงพันธุ์ข้าวหอมมะลิและมีการปะปนของพันธุ์ข้าวหอมมะลิ		*				
17.	ขาดการอนุรักษ์ และรักษาพันธุ์ข้าวหอมมะลิดั้งเดิม	*					
18.	ข้าวหอมมะลิไทยประสบกับปัญหาการแย่งชิงทรัพยากรชีวภาพข้าวหอมมะลิไทย ของชาวต่างชาติ	*					
2)	ด้านระบบการผลิต						
19.	ปัญหาโรค แมลง วัชพืช และศัตรูพืช มีปริมาณเพิ่มขึ้น		*				
20.	ปัญหาภัยธรรมชาติ และภาวะโลกร้อน	*					
21.	ปัญหาคุณภาพดิน และการทำลายหน้าดิน โดยการเผาตอซัง และการใช้ปุ๋ยเคมี	*					
22.	ราคาต้นทุนการผลิตสูง อาทิเช่น ค่าปุ๋ยเคมี, ขาดแรงงาน, ขาดแหล่งน้ำ	*					
23.	การบริหารและวางแผนการปลูก การบริหารแปลงนากระทำไม่ได้ไม่ดี	*					
24.	เกิดการสูญเสียเมล็ดข้าวระหว่างการเก็บเกี่ยว	*					
25.	การถ่ายทอดภูมิปัญญาต่างๆ จากรุ่นสู่รุ่นลดลง ขาดความต่อเนื่องในภูมิปัญญาและองค์ความรู้	*					
26.	ปริมาณผลผลิตต่อไร่ต่ำ	*					

ข้อ	ข้อความที่เสนอ	ความคิดเห็น					ข้อคิดเห็น
		5	4	3	2	1	
3)	ปัญหาด้านการตลาด						
27.	การผลิตข้าวไม่ตรงกับความต้องการของตลาด อาทิ ข้าวไม่ปลอดสารพิษ มีการปลอมปนข้าว		*				
28.	เกษตรกรไม่ได้รับความเป็นธรรมทางการตลาด เช่น การโก่งน้ำหนักราคา	*					
29.	ปัญหาด้านการขนส่ง และการเชื่อมโยงตลาดไม่สมบูรณ์	*					
30.	ไม่มีเครื่องหมายการค้า		*				
31.	สัญญาซื้อขายไม่เป็นธรรม และไม่มีการซื้อขายล่วงหน้าในตลาด	*					
4)	ปัญหาวิถีชีวิตและวัฒนธรรมชาวนาไทย						
32.	วัฒนธรรม ประเพณี เกี่ยวกับข้าวมีปริมาณลดน้อยลง ขาดการสืบทอด และบางอย่างสูญหายไปจากวิถีชีวิตชาวนาไทย		*				
33.	เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาแทนที่วิถีชีวิตการทำงานแบบเดิม เครื่องจักรเข้ามาแทนที่แรงงานคน	*					
แนวโน้มประเด็นข้าวในอนาคต ของข้าวหอมมะลิไทยในสี่มวชน							
34.	การแย่งชิงทรัพยากรชีวภาพจากชาวต่างชาติ	*					
35.	การแข่งขันในตลาดข้าว ของประเทศเวียดนาม และประเทศอื่นๆ ในภูมิภาค		*				
36.	ในตลาดข้าวควรตระหนักถึงปัญหาการปลอมปนข้าวหอมมะลิ		*				
37.	กระบวนการผลิตข้าวที่ปลอดสารเคมี หรือการผลิตข้าวแบบเกษตรอินทรีย์		*				
38.	ควรปลูกจิตสำนึกในกลุ่มเกษตรกรให้เห็นคุณค่าของข้าวหอมมะลิว่าเป็นข้าวของคนไทย		*				
39.	พื้นที่การปลูกข้าวลดลง			*			

ข้อ	ข้อความที่เสนอ	ความคิดเห็น					ข้อคิดเห็น
		5	4	3	2	1	
40.	ปัญหาการคุกคามพื้นที่เกษตรกรรมของคนต่างชาติ		*				
41.	การอนุรักษ์พื้นที่เกษตร โดยเฉพาะอย่างยิ่งพื้นที่สำหรับการเพาะปลูกข้าว			*			
42.	การจัดให้อาชีพทำนาเป็นอาชีพของคนไทย		*				
บทบาทของสื่อมวลชนในอนาคตในการส่งเสริมคุณค่าให้กับข้าวหอมมะลิไทย							
43.	สื่อมวลชนควรเอาใจใส่ และมีความต่อเนื่องในการนำเสนอข่าวความเคลื่อนไหวทางด้านการเกษตรของไทย		*				
44.	สื่อมวลชนควรมีความร่วมมือและประสานความคิด โดยมุ่งประโยชน์ของประเทศเป็นสำคัญในการปกป้องพันธุ์ข้าวหอมมะลิไทย	*					
45.	สื่อมวลชนควรมีบทบาทในการปกป้อง ฝ่าละออง ระวัง ป้องกัน และรักษาข้าวหอมมะลิไทย และอาชีพการทำนาข้าว อย่างชัดเจน		*				
46.	สื่อมวลชนควรมีบทบาทในการปลูกฝังค่านิยมในการหวงแหนทรัพยากรชาติ	*					
47.	สื่อมวลชนควรมีส่วนในการชี้ให้เห็นความสำคัญของพันธุ์ข้าวหอมมะลิไทย		*				
48.	สื่อมวลชนควรตระหนักถึงความสำคัญของข้าวต่อระบบเศรษฐกิจไทย	*					
49.	สื่อมวลชนควรมีส่วนในการเผยแพร่ความรู้เรื่องข้าวหอมมะลิไทย		*				
50.	สื่อมวลชนควรมีส่วนในการอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณี อันเนื่องมาจากวิถีชีวิตการทำนา		*				

ประวัติผู้วิจัย

1. ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางนาวพรพรย กระเกตุ
(ภาษาอังกฤษ) Mrs.Nawapat Karaketu
2. ที่อยู่ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ถนนรังสิต-นครนายก
ตำบลคลองหก อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี
โทร.0-2549-4500 , 0-2549-4524 มือถือ 08-5933-1433
3. ประวัติการศึกษา

พ.ศ.2537	ปริญญาตรี	นิเทศศาสตรบัณฑิต (หนังสือพิมพ์) มหาวิทยาลัยสยาม
พ.ศ.2540	ปริญญาโท	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การโฆษณา) มหาวิทยาลัยสยาม
4. ผลงานวิจัย
 - 4.1 หัวหน้าโครงการวิจัย
 - 1) บัณฑิตที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคสุราต่างประเทศของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี (ปี พ.ศ.2540)
เผยแพร่ โดยตีพิมพ์ในวารสารมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปี พ.ศ.2541
 - 2) การศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในเขตพื้นที่จังหวัดปทุมธานี สุ่มมาตรฐานระดับ 3-5 ดาว (พ.ศ.2549)
เผยแพร่ โดยการนำเสนอผลงานวิจัยในวันที่ 8 พฤศจิกายน 2549 ในรูปแบบของการบรรยายและโปสเตอร์แสดงผลงานวิจัย ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร
 - 3) อิทธิพลของสื่อโฆษณาที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคสินค้าของเยาวชนในเขตพื้นที่จังหวัดปทุมธานี (พ.ศ.2552)
เผยแพร่ อยู่ระหว่างดำเนินการ
 - 4.2 เป็นผู้ร่วมวิจัย
 - 1) ศึกษาปัญหาการ
 - 2) แรงจูงใจในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (ปี พ.ศ.2550)
เผยแพร่ อยู่ระหว่างดำเนินการ