

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(8)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การศึกษา	9
ขอบเขตการศึกษา.....	9
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	10
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	11
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR: Corporate Social Responsibility)	12
มาตรฐานว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000 Social Responsibility)	26
แนวคิดการบริหารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management).....	29
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาพลักษณ์.....	35
แนวคิดเรื่องการประชาสัมพันธ์.....	41
แนวคิดเรื่องชุมชนสัมพันธ์.....	45
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	48

3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	52
แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	52
วิธีการเก็บข้อมูล.....	53
การกำหนดกลุ่มตัวอย่างและเกณฑ์ในการเลือกกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย	54
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	56
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	58
การวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลข้อมูล	59
การนำเสนอผลการศึกษา.....	59
4. ผลการศึกษา.....	61
ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารโครงการกิจกรรมเพื่อความ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	62
ส่วนที่ 2 รูปแบบและกิจกรรมโครงการกิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	84
ส่วนที่ 3 ผลกระทบในด้านภาพลักษณ์ของโครงการกิจกรรมเพื่อความ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	98
5. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	110
สรุปและอภิปรายผลการศึกษา	110
ข้อเสนอแนะ	121
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในอนาคต	121
ข้อจำกัดในการศึกษาวิจัย	122

รายการอ้างอิง.....	123
ภาคผนวก	
ก. ข้อมูล โครงการกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ..	127
ข. รายงานผู้ให้สัมภาษณ์	140
ประวัติการศึกษา	141