

บทที่ 4

ผลการวิจัย

(Results Research)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย เรื่อง “การศึกษาภาพ
อนาคตของสื่อมวลชนในบทบาทการส่งเสริมคุณค่าข้าวหอมมะลิไทย” โดยผู้วิจัยได้นำข้อมูลจากการ
ตอบคำถามของผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งประกอบไปด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อสารมวลชน จำนวนทั้งสิ้น 20 คน มา
วิเคราะห์ตามแบบการวิจัยเชิงอนาคต (Future Research) โดยใช้เทคนิคเดลฟาย (Delphi technique) ซึ่งมี
ขั้นตอน และรายละเอียด ดังนี้

การวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ ตอนที่ 1 วิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ
ที่มีต่อบทบาทการส่งเสริมคุณค่าข้าวหอมมะลิไทย ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับ
บทบาทการส่งเสริมคุณค่าข้าวหอมมะลิไทย

ตอนที่ 1 วิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อบทบาทการส่งเสริมคุณค่าข้าวหอม
มะลิไทย ประกอบด้วยการวิเคราะห์ 3 ขั้นตอน คือ

1) ข้อมูลซึ่งได้จากแบบสอบถามของผู้เชี่ยวชาญ ในการวิจัยรอบที่หนึ่ง เป็นการ
วิเคราะห์ความคิดเห็นการตีความ และการสังเคราะห์ความคิดเห็นแบ่งแยกประเภทข้อมูลเพื่อจัดทำ
แบบสอบถามสำหรับ รอบที่สองต่อไป

2) การวิเคราะห์แบบสอบถามในรอบที่สองเพื่อตรวจสอบความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ
ในรอบที่หนึ่ง และ

3) การวิเคราะห์แบบสอบถามรอบที่สาม จากการทบทวนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ
แต่ละท่านกับความคิดเห็นรวมของผู้เชี่ยวชาญทั้งกลุ่ม โดยใช้หาค่ามัธยฐาน (Median) และ ค่าพิสัยอิน
เทอร์ควอไทล์ (Interquatile Range) รายละเอียดดังตารางที่ 4.1

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับบทบาทการส่งเสริมคุณค่าข้าวหอมมะลิ
ไทย

ตารางที่ 4.1 ค่ามัธยฐาน และค่าพิสัยอินเทอร์ควอไทล์จากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับบทบาทของสื่อมวลชนในการส่งเสริมคุณค่าข้าวหอมมะลิไทย จากแบบสอบถามรอบที่สาม จำแนกเป็นรายด้านและรายชื่อ

รายละเอียด	ความคิดเห็น	ค่ามัธยฐาน	พิสัยอินเทอร์ควอไทล์
คุณค่าข้าวหอมมะลิ	1) ควรส่งเสริมให้คนไทยตระหนักว่าข้าวหอมมะลิเป็นพืชประจำถิ่นของไทย	5	0.5
	2) ควรส่งเสริมให้รู้ว่าความหอมของข้าวหอมมะลิเป็นเอกลักษณ์ของสายพันธุ์ข้าวหอมมะลิไทย	5	2
	3) ควรส่งเสริมให้คนไทยตระหนักว่าข้าวหอมมะลิเป็นเอกลักษณ์ของข้าวไทย	4	1
	4) ควรเผยแพร่ให้ทั่วโลกรู้ว่าข้าวหอมมะลิเป็นข้าวที่มีความอร่อยที่สุดในโลก	5	1
	5) ควรสร้างเอกลักษณ์เฉพาะ ให้กับข้าวหอมมะลิว่า เป็นข้าวที่ต้องปลูกในประเทศไทยเท่านั้น จึงจะได้กลิ่นและรสชาติที่หอมเหมือนดอกมะลิ	4	1.5
	6) ควรรณรงค์ให้คนไทยรู้สึก รักและหวงแหน ว่าข้าวหอมมะลิเป็นข้าวของคนไทย	5	1
ความเกี่ยวพันกับกับสังคม	7) ควรกระตุ้นให้รัฐบาลเห็นความสำคัญ และให้อาชีพทำนาเป็นอาชีพสงวนของคนไทย	4	1
	8) ควรส่งเสริมให้ข้าวหอมมะลิเป็นทรัพยากรที่มีค่าของประเทศไทย เช่นเดียวกับทองหรือน้ำมัน	5	1

ตารางที่ 4.1 คำมาตรฐาน และคำพิสัยอินเทอร์ควอไทล์จากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับบทบาทของสื่อมวลชนในการสร้างเสริมคุณค่าข้าวหอมมะลิไทย จากแบบสอบถามรอบที่สาม จำแนกเป็นรายด้านและรายชื่อ (ต่อ)

รายละเอียด	ความคิดเห็น	คำมาตรฐาน	พิสัยอินเทอร์ควอไทล์
	9) ควรกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนตระหนักว่าข้าวหอมมะลิเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของชาติไทย	4	1.5
	10) ควรกระตุ้นให้ตระหนักว่าข้าวหอมมะลามีความเชื่อมโยงกับวิถีชีวิตของชาวนาไทย	4	1.5
	11) ควรกระตุ้นให้คนไทยตระหนักว่าอาชีพทำนาก่อให้เกิด ขนบธรรมเนียม ประเพณีวัฒนธรรม อันเกี่ยวข้องกับ การประกอบอาชีพการทำนาข้าวมากมายควรค่าแก่การอนุรักษ์	4	1
	12) ควรกระตุ้นให้เกิดการอนุรักษ์ และรักษาศิลปะหลากหลายแขนงที่เกี่ยวข้องกับการทำนา เช่น การละเล่น การแสดง เครื่องจักสานพิธีกรรม ฯลฯ	4	1.5
	13) ควรกระตุ้นให้เกิดการสืบทอด และรักษาไว้ซึ่งประเพณี เช่น การแห่ นางแมวเพื่อขอฝน การบูชาพระแม่โพสพ ฯลฯ	4	1
ด้านพันธุ์ข้าว	14) ควรกระตุ้นผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่อให้เกษตรกรได้พันธุ์ข้าวหอมมะลิที่ดีในการเพาะปลูก	3	1
	15) ควรกระตุ้นให้มีแหล่งจำหน่ายพันธุ์ข้าวหอมมะลิที่ดีให้แก่เกษตรกร	4	1

ตารางที่ 4.1 ค่ามัธยฐาน และค่าพิสัยอินเทอร์ควอไทล์จากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับบทบาทของสื่อมวลชนในการสร้างเสริมคุณค่าข้าวหอมมะลิไทย จากแบบสอบถามรอบที่สาม จำแนกเป็นรายด้านและรายชื่อ (ต่อ)

รายละเอียด	ความคิดเห็น	ค่ามัธยฐาน	พิสัยอินเทอร์ควอไทล์
	16) ควรส่งเสริมให้เกิดการวิจัยและพัฒนาปรับปรุงพันธุ์ข้าวหอมมะลิให้มีคุณภาพสูงขึ้น	4	1.5
	17) ควรส่งเสริมให้เกิดการอนุรักษ์และรักษาพันธุ์ข้าวหอมมะลิตั้งเดิมไว้ไม่ให้สูญหาย	5	1
	18) ควรกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนเห็นความสำคัญและตระหนักถึงปัญหาการแย่งชิงทรัพยากรชีวภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้าวหอมมะลิจากชาวต่างชาติ	5	1
ด้านระบบการผลิต	19) ควรกระตุ้นให้เกษตรกรตระหนักถึงปัญหาการใช้สารเคมีและรณรงค์ให้เกษตรกรลดการใช้สารเคมีในการกำจัดแมลง วัชพืช และศัตรูพืช	4	1
	20) ควรกระตุ้นให้ประชาชนตระหนักถึงภัยธรรมชาติจากภาวะโลกร้อน	5	1
	21) ควรกระตุ้นให้เกษตรกรตระหนักถึงปัญหาคุณภาพดินและการทำลายหน้าดิน โดยการเผาตอซัง และลดการทำลายหน้าดิน	5	1
	22) ควรให้ความรู้แก่เกษตรกรในแนวทางการลดต้นทุนการเพาะปลูกข้าวด้วยวิธีการเพาะปลูกข้าวแบบเกษตรธรรมชาติมากขึ้น	5	1

ตารางที่ 4.1 ค่ามัธยฐาน และค่าพิสัยอินเทอร์ควอไทล์จากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับบทบาทของสื่อมวลชนในการสร้างเสริมคุณค่าข้าวหอมมะลิไทย จากแบบสอบถามรอบที่สาม จำแนกเป็นรายด้านและรายชื่อ (ต่อ)

รายละเอียด	ความคิดเห็น	ค่ามัธยฐาน	พิสัยอินเทอร์ควอไทล์
	23) ควรให้ความรู้แก่เกษตรกรในเรื่องการบริหารและวางแผนการเพาะปลูกข้าว รวมไปถึงการบริหารแปลงนาให้มีประสิทธิภาพ	5	1.5
	24) ควรให้ความรู้แก่เกษตรกรในเรื่องของการเก็บเกี่ยว เพื่อลดการสูญเสียเมล็ดข้าวระหว่างการเก็บเกี่ยว	5	0
	25) ควรกระตุ้นให้เกิดการถ่ายทอดภูมิปัญญาและองค์ความรู้ต่างๆ ในการเพาะปลูกข้าว จากรุ่นสู่รุ่นอย่างต่อเนื่อง	5	0
	26) ควรกระตุ้นให้กลุ่มลูกหลานเกษตรกรรู้สึกรัก และหวงแหนในอาชีพการทำนา และพื้นที่ในการเพาะปลูกข้าว	5	1
ด้านการตลาด	27) ควรกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงปัญหาการผลิตข้าวไม่ตรงกับความต้องการของตลาด อาทิ ข้าวไม่ปลอดสารพิษ มีการปลอมปน รวมไปถึงการให้ความรู้แก่เกษตรกรในการผลิตข้าวได้ตรงกับความต้องการของตลาด	4	1
	28) ควรติดตามข่าวสารเกี่ยวกับความไม่เป็นธรรมทางการตลาดที่เกษตรกรได้รับ เช่น การโกงน้ำหนัก การกดราคา เพื่อเป็นการป้องปราม	5	0

ตารางที่ 4.1 คำมาตรฐาน และค่าพิสัยอินเทอร์ควอไทล์จากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับบทบาทของสื่อมวลชนในการสร้างเสริมคุณค่าข้าวหอมมะลิไทย จากแบบสอบถามรอบที่สาม จำแนกเป็นรายด้านและรายชื่อ (ต่อ)

รายละเอียด	ความคิดเห็น	คำมาตรฐาน	พิสัยอินเทอร์ควอไทล์
	29) กระตุ้นภาครัฐในการแก้ไขปัญหาด้านการขนส่งและการเชื่อมโยงตลาดที่ไม่สมบูรณ์ ให้พัฒนาขึ้น	5	1
	30) ควรส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถแปรรูปผลผลิตของตนเองเพื่อเพิ่มมูลค่า และส่งเสริมให้มีเครื่องหมายการค้า	4	1
	31) ควรติดตามสถานการณ์เกี่ยวกับสัญญาซื้อขายที่ไม่เป็นธรรมแก่เกษตรกรและกระตุ้นให้เกิดการซื้อขายล่วงหน้าในตลาด	5	0
ด้านวิถีชีวิตชาวนา	32) ควรกระตุ้นให้คนในสังคมตระหนักถึงการอนุรักษ์และเผยแพร่วัฒนธรรม ประเพณี เกี่ยวกับข้าว รวมทั้งการสืบทอดวัฒนธรรม ประเพณี ให้อยู่คู่กับวิถีชีวิตชาวนาไทย	4	1
	33) ควรกระตุ้นเกษตรกรหันมาเพาะปลูกข้าวแบบดั้งเดิมมากกว่าการใช้เทคโนโลยีใหม่หรือสารเคมี	5	1
แนวโน้มประเด็นความสนใจของสื่อมวลชน	34) สื่อมวลชนควรให้ความสำคัญและติดตามสถานการณ์การแข่งขันทรัพยากรชีวภาพของชาวต่างชาติ	5	1
	35) ควรกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงสถานการณ์การแข่งขันในตลาดข้าวของประเทศเวียดนาม และประเทศในภูมิภาคอาเซียน	4	1

ตารางที่ 4.1 คำมัชฐาน และค่าพิสัยอินเทอร์ควอไทล์จากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับบทบาทของสื่อมวลชนในการสร้างเสริมคุณค่าข้าวหอมมะลิไทย จากแบบสอบถามรอบที่สาม จำแนกเป็นรายด้านและรายชื่อ (ต่อ)

รายละเอียด	ความคิดเห็น	คำมัชฐาน	พิสัยอินเทอร์ควอไทล์
	36) สื่อมวลชนควรให้ความสำคัญและติดตามสถานการณ์ปัญหาการปลอมปนข้าวหอมมะลิในตลาดค้าข้าว	4	1
	37) สื่อมวลชนควรให้ความสำคัญและติดตามสถานการณ์กระบวนการผลิตข้าวที่ปลอดสารเคมี/การผลิตข้าวแบบเกษตรอินทรีย์	4	1.5
	38) สื่อมวลชนควรให้ความสำคัญในการปลูกจิตสำนึกให้เกษตรกรเห็นคุณค่าของข้าวหอมมะลิว่าเป็นข้าวของคนไทย	4	1
	39) สื่อมวลชนควรให้ความสำคัญและติดตามสถานการณ์ปริมาณพื้นที่ปลูกข้าวที่ลดลง และกระตุ้นให้เกษตรกรรู้จักและหวงแหนพื้นที่ปลูกข้าว	3	1.5
	40) สื่อมวลชนควรให้ความสำคัญเฝ้าระวัง และติดตามสถานการณ์การคุกคามพื้นที่เกษตรกรรมของคนต่างชาติ	4	1.5
	41) สื่อมวลชนควรให้ความสำคัญและติดตามสถานการณ์การอนุรักษ์พื้นที่เกษตร โดยเฉพาะพื้นที่ปลูกข้าว	3	1.5
	42) สื่อมวลชนควรให้ความสำคัญติดตามสถานการณ์ และกระตุ้นรัฐบาล เพื่อประกาศให้อาชีพทำนาเป็นอาชีพของคนไทย	4	1

ตารางที่ 4.1 คำมาตรฐาน และค่าพิสัยอินเทอร์ควอไทล์จากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับบทบาทของสื่อมวลชนในการสร้างเสริมคุณค่าข้าวหอมมะลิไทย จากแบบสอบถามรอบที่สาม จำแนกเป็นรายด้านและรายชื่อ (ต่อ)

รายละเอียด	ความคิดเห็น	คำมาตรฐาน	พิสัยอินเทอร์ควอไทล์
บทบาทสื่อมวลชนในการสร้างเสริมคุณค่าให้กับข้าวหอมมะลิ	43) สื่อมวลชนควรเอาใจใส่ และมีความต่อเนื่องในการนำเสนอข่าวความเคลื่อนไหวทางด้านการเกษตรของไทย	4	1
	44) สื่อมวลชนควรมีความร่วมมือและประสานความคิด โดยมุ่งประโยชน์ของประเทศเป็นสำคัญในการปกป้องพันธุ์ข้าวหอมมะลิไทย	5	1
	45) สื่อมวลชนควรมีบทบาทในการปกป้อง เฝ้าระวัง ป้องกันและรักษาพันธุ์ข้าวหอมมะลิและอาชีพการทำนาข้าวอย่างชัดเจน	4	1
	46) สื่อมวลชนควรมีบทบาทในการปลูกฝังค่านิยมในการหวงแหนพืชพันธุ์และทรัพยากรชาติ	5	1
	47) สื่อมวลชนควรมีส่วนในการชี้ให้เห็นความสำคัญของพันธุ์ข้าวหอมมะลิ	4	1
	48) สื่อมวลชนควรตระหนักถึงความสำคัญของข้าวต่อระบบเศรษฐกิจ	5	1
	49) สื่อมวลชนควรมีส่วนในการเผยแพร่ความรู้เรื่องข้าวหอมมะลิไทย	4	1
	50) สื่อมวลชนควรมีส่วนในการอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณี อันเนื่องมาจากวิถีชีวิตการทำนา	4	1.5

จากตารางที่ 4.1 เมื่อพิจารณาคำมัชฌานและคำพิสัยอินเทอร์ควอไทล์ จากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับบทบาทของสื่อมวลชน ในการส่งเสริมคุณค่าข้าวหอมมะลิไทยจากแบบสอบถามรอบที่สาม จำแนกเป็นรายด้านและรายชื่อ มีรายละเอียดดังนี้

ด้านคุณค่าข้าวหอมมะลิ พบว่า คำมัชฌานจากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อบทบาทของสื่อมวลชนในการส่งเสริมคุณค่าข้าวหอมมะลิไทย จากแบบสอบถามรอบที่สาม ที่ต้องการให้เกิดในระดับมากที่สุด (มัชฌาน เท่ากับ 5.00) คือ ข้อ 1. ควรส่งเสริมให้คนไทยตระหนักว่าข้าวหอมมะลิเป็นพืชประจำถิ่นของไทย ข้อ 2. ควรส่งเสริมให้รู้ว่าคุณค่าของข้าวหอมมะลิเป็นเอกลักษณ์ของสายพันธุ์ข้าวหอมมะลิไทย ข้อ 4. ควรเผยแพร่ให้ทั่วโลกรู้ว่าข้าวหอมมะลิเป็นข้าวที่มีความอร่อยที่สุดในโลก และ ข้อ 6. ควรรณรงค์ให้คนไทยรู้สึก รัก และหวงแหน ว่าข้าวหอมมะลิเป็นข้าวของคนไทย รองลงมาคือในระดับมาก (มัชฌานเท่ากับ 4.00) คือ ข้อ 3. ควรส่งเสริมให้คนไทยตระหนักว่าข้าวหอมมะลิเป็นเอกลักษณ์ของข้าวไทย ข้อ 5. ควรสร้างเอกลักษณ์เฉพาะให้กับข้าวหอมมะลิว่า เป็นข้าวที่ต้องปลูกในประเทศไทยเท่านั้น จึงจะได้กลิ่นและรสชาติที่หอมเหมือนดอกมะลิ

เมื่อพิจารณาค่าอินเทอร์ควอไทล์ จากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อบทบาทของสื่อมวลชนในการส่งเสริมคุณค่าข้าวหอมมะลิไทย จากแบบสอบถามรอบที่สาม พบว่า ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญสอดคล้องกัน (ค่าอินเทอร์ควอไทล์ ไม่เกิน 1.5) เรียงจากน้อยไปหามาก คือ ข้อ 1. ควรส่งเสริมให้คนไทยตระหนักว่าข้าวหอมมะลิเป็นพืชประจำถิ่นของไทย ข้อ 3. ควรส่งเสริมให้ข้าวหอมมะลิเป็นเอกลักษณ์ของข้าวไทย ข้อ 4. ควรเผยแพร่ให้ทั่วโลกรู้ว่าข้าวหอมมะลิเป็นข้าวที่มีความอร่อยที่สุดในโลก ข้อ 6. ควรรณรงค์ให้คนไทยรู้สึก รักและหวงแหน ว่าข้าวหอมมะลิเป็นข้าวของคนไทย ข้อ 5. ควรสร้างเอกลักษณ์เฉพาะให้กับข้าวหอมมะลิว่า เป็นข้าวที่ต้องปลูกในประเทศไทยเท่านั้น จึงจะได้กลิ่นและรสชาติที่หอมเหมือนดอกมะลิ และความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่ไม่สอดคล้องกัน (ค่าอินเทอร์ควอไทล์ มีค่ามากกว่า 1.5) คือ ข้อ 2. ควรส่งเสริมให้รู้ว่าคุณค่าของข้าวหอมมะลิเป็นเอกลักษณ์ของสายพันธุ์ข้าวหอมมะลิไทย

ด้านความเกี่ยวพันกับสังคม พบว่า คำมัชฌานจากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อบทบาทของสื่อมวลชนในการส่งเสริมคุณค่าข้าวหอมมะลิไทย จากแบบสอบถามรอบที่สาม ที่ต้องการให้เกิดในระดับมากที่สุด (มัชฌานเท่ากับ 5.00) คือ ข้อ 8. ควรส่งเสริมให้ข้าวหอมมะลิเป็นทรัพยากรที่มีค่าของประเทศไทย เช่นเดียวกับทองหรือน้ำมัน รองลงมาคือในระดับมาก (มัชฌานเท่ากับ 4.00) คือ ข้อ 7. ควรกระตุ้นให้รัฐบาลเห็นความสำคัญ และให้อาชีพทำนาเป็นอาชีพสงวนของคนไทย ข้อ 9. ควรกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนตระหนักว่าข้าวหอมมะลิเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของชาติไทย ข้อ 10. ควรกระตุ้นให้ตระหนักว่าข้าวหอมมะลิมีความเชื่อมโยงกับวิถีชีวิตของชาวนาไทย ข้อ 11. ควรกระตุ้นให้คนไทยตระหนักว่า อาชีพทำนาก่อให้เกิด ขนบธรรมเนียม ประเพณีวัฒนธรรม อันเกี่ยวเนื่องกับการประกอบอาชีพการทำนาข้าวมาก มายควรค่าแก่การอนุรักษ์ ข้อ 12. ควรกระตุ้นให้เกิดการอนุรักษ์และ

รักษาศิลปะหลากหลายแขนงที่เกี่ยวข้องกับการทำนา เช่น การละเล่น การแสดง เครื่องจักสานพิธีกรรม ฯลฯ ข้อ 13. ควรกระตุ้นให้เกิดการสืบทอดและรักษาไว้ซึ่งประเพณี เช่น การแห่นางแมวเพื่อขอฝน การบูชาพระแม่โพสพ ฯลฯ

เมื่อพิจารณาค่าอินเทอร์ควอลไทล์ จากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อบทบาทของสื่อมวลชนในการส่งเสริมคุณค่าข้าวหอมมะลิไทย จากแบบสอบถามรอบที่สาม พบว่า ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญสอดคล้องกันทุกข้อ (ค่าอินเทอร์ควอลไทล์ ไม่เกิน 1.5)

ด้านพันธุ์ข้าว พบว่า คำมัธยฐานจากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อบทบาทของสื่อมวลชนในการส่งเสริมคุณค่าข้าวหอมมะลิไทย จากแบบสอบถามรอบที่สาม ที่ต้องการให้เกิดในระดับมากที่สุด (มัธยฐาน เท่ากับ 5.00) คือ ข้อ 17. ควรส่งเสริมให้เกิดการอนุรักษ์และรักษาพันธุ์ข้าวหอมมะลิดั้งเดิมไว้ไม่ให้สูญหาย ข้อ 18. ควรกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนเห็นความสำคัญและตระหนักถึงปัญหาการแย่งชิงทรัพยากรชีวภาพโดยเฉพาะอย่างยิ่งข้าวหอมมะลิจากชาวต่างชาติ ที่ต้องการให้เกิดรองลงมาคือ ในระดับมาก (มัธยฐาน เท่ากับ 4.00) คือ ข้อ 15. ควรกระตุ้นให้มีแหล่งจำหน่ายพันธุ์ข้าวหอมมะลิที่ดีให้แก่เกษตรกร ข้อ 16. ควรส่งเสริมให้เกิดการวิจัยและพัฒนาปรับปรุงพันธุ์ข้าวหอมมะลิให้มีคุณภาพสูงขึ้น ในระดับปานกลาง คือ ข้อ 14. ควรกระตุ้นผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายเพื่อให้เกษตรกรได้พันธุ์ข้าวหอมมะลิที่ดีในการเพาะปลูก

เมื่อพิจารณาค่าอินเทอร์ควอลไทล์ จากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อบทบาทของสื่อมวลชนในการส่งเสริมคุณค่าข้าวหอมมะลิไทย จากแบบสอบถามรอบที่สาม พบว่า ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญสอดคล้องกันทุกข้อ (ค่าอินเทอร์ควอลไทล์ ไม่เกิน 1.5)

ด้านระบบการผลิต พบว่า คำมัธยฐานจากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อบทบาทของสื่อมวลชนในการส่งเสริมคุณค่าข้าวหอมมะลิไทย จากแบบสอบถามรอบที่สาม ที่ต้องการให้เกิดในระดับมากที่สุด (มัธยฐาน เท่ากับ 5.00) คือ ข้อ 20. ควรกระตุ้นให้ประชาชนตระหนักถึงภัยธรรมชาติจากภาวะโลกร้อน ข้อ 21. ควรกระตุ้นให้เกษตรกรตระหนักถึงปัญหาคุณภาพดินและการทำลายหน้าดินโดยการเผาตอซัง และลดการทำลายหน้าดิน ข้อ 22. ควรให้ความรู้แก่เกษตรกรในแนวทางการลดต้นทุนการเพาะปลูกข้าวด้วยวิธีการเพาะปลูกข้าวแบบเกษตรธรรมชาติมากขึ้น ข้อ 23. ควรให้ความรู้แก่เกษตรกรในเรื่องการบริหารและวางแผนการเพาะปลูกข้าว รวมไปถึงการบริหารแปลงนาให้มีประสิทธิภาพ ข้อ 24. ควรให้ความรู้แก่เกษตรกรในเรื่องของการเก็บเกี่ยว เพื่อลดการสูญเสียเมล็ดข้าวระหว่างการเก็บเกี่ยว ข้อ 25. ควรกระตุ้นให้เกิดการถ่ายทอดภูมิปัญญาและองค์ความรู้ต่างๆ ในการเพาะปลูกข้าวจากรุ่นสู่รุ่นอย่างต่อเนื่อง ข้อ 26. ควรกระตุ้นให้กลุ่มลูกหลานเกษตรกรรู้จัก รัก และห่วงแหนในอาชีพการทำนา และพื้นที่ในการเพาะปลูกข้าว ที่ต้องการให้เกิดรองลงมาคือ ในระดับมาก (มัธยฐาน เท่ากับ 4.00) คือ ข้อ 19. ควรกระตุ้นให้เกษตรกรตระหนักถึงปัญหาการใช้สารเคมี และรณรงค์ให้เกษตรกรลดการใช้สารเคมีในการกำจัดแมลง วัชพืช และศัตรูพืช

เมื่อพิจารณาค่าอินเทอร์ควอไทล์ จากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อบทบาทของสื่อมวลชนในการส่งเสริมคุณค่าข้าวหอมมะลิไทย จากแบบสอบถามรอบที่สาม พบว่า ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญสอดคล้องกันทุกข้อ (ค่าอินเทอร์ควอไทล์ ไม่เกิน 1.5)

ด้านการตลาด พบว่า ค่ามัธยฐานจากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อบทบาทของสื่อมวลชนในการส่งเสริมคุณค่าข้าวหอมมะลิไทย จากแบบสอบถามรอบที่สาม ที่ต้องการให้เกิดในระดับมากที่สุด (มัธยฐาน เท่ากับ 5.00) คือ ข้อ 28. ควรติดตามข่าวสารเกี่ยวกับความไม่เป็นธรรมทางการตลาดที่เกษตรกรได้รับ เช่น การโกงน้ำหนัก การกดราคา เพื่อเป็นการป้องปราม ข้อ 29. กระตุ้นภาครัฐในการแก้ไขปัญหาด้านการขนส่งและการเชื่อมโยงตลาดที่ไม่สมบูรณ์ ให้พัฒนาขึ้น ข้อ 31. ที่ต้องการให้เกิดรองลงมาคือ ในระดับมาก (มัธยฐาน เท่ากับ 4.00) คือ ข้อ 27. ควรกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงปัญหาการผลิตข้าวไม่ตรงกับความต้องการของตลาด อาทิ ข้าวไม่ปลอดสารพิษ มีการปลอมปน รวมไปถึงการให้ความรู้แก่เกษตรกรในการผลิตข้าวได้ตรงกับความต้องการของตลาด ข้อ 30. ควรส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถแปรรูปผลผลิตของตนเองเพื่อเพิ่มมูลค่า และส่งเสริมให้มีเครื่องหมายการค้า

เมื่อพิจารณาค่าอินเทอร์ควอไทล์ จากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อบทบาทของสื่อมวลชนในการส่งเสริมคุณค่าข้าวหอมมะลิไทย จากแบบสอบถามรอบที่สาม พบว่า ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญสอดคล้องกันทุกข้อ (ค่าอินเทอร์ควอไทล์ ไม่เกิน 1.5)

ด้านวิถีชีวิตชาวนา พบว่า ค่ามัธยฐานจากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อบทบาทของสื่อมวลชนในการส่งเสริมคุณค่าข้าวหอมมะลิไทย จากแบบสอบถามรอบที่สาม ที่ต้องการให้เกิดในระดับมากที่สุด (มัธยฐาน เท่ากับ 5.00) คือ ข้อ 33. ควรกระตุ้นเกษตรกรหันมาเพาะปลูกข้าวแบบดั้งเดิมมากกว่าการใช้เทคโนโลยีใหม่หรือสารเคมี ที่ต้องการให้เกิดรองลงมาคือ ในระดับมาก (มัธยฐาน เท่ากับ 4.00) คือ ข้อ 32. ควรกระตุ้นให้คนในสังคมตระหนักถึงการอนุรักษ์และเผยแพร่วัฒนธรรมประเพณี เกี่ยวกับข้าวรวมทั้งการสืบทอดวัฒนธรรม ประเพณีให้อยู่คู่กับวิถีชีวิตชาวนาไทย

เมื่อพิจารณาค่าอินเทอร์ควอไทล์ จากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อบทบาทของสื่อมวลชนในการส่งเสริมคุณค่าข้าวหอมมะลิไทย จากแบบสอบถามรอบที่สาม พบว่า ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญสอดคล้องกันทุกข้อ (ค่าอินเทอร์ควอไทล์ ไม่เกิน 1.5)

ด้านแนวโน้มประเด็นความสนใจของสื่อมวลชน พบว่า ค่ามัธยฐานจากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อบทบาทของสื่อมวลชนในการส่งเสริมคุณค่าข้าวหอมมะลิไทย จากแบบสอบถามรอบที่สาม ที่ต้องการให้เกิดในระดับมากที่สุด (มัธยฐาน เท่ากับ 5.00) คือ ข้อ 34. สื่อมวลชนควรให้ความสำคัญและติดตามสถานการณ์การแย่งชิงทรัพยากรชีวภาพของชาวต่างชาติ ที่ต้องการให้เกิดรองลงมาคือ ในระดับมาก (มัธยฐาน เท่ากับ 4.00) คือ ข้อ 35. ควรกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงสถานการณ์การแข่งขันในตลาดข้าวของประเทศเวียดนามและประเทศในภูมิภาคอาเซียน ข้อ 36.

สื่อมวลชนควรให้ความสำคัญและติดตามสถานการณ์ปัญหาการปลอมปนข้าวหอมมะลิในตลาดข้าว
 ข้อ 37. สื่อมวลชนควรให้ความสำคัญ และติดตามสถานการณ์กระบวนการผลิตข้าวที่ปลอดสารเคมี/การ
 ผลิตข้าวแบบเกษตรอินทรีย์ ข้อ 38. สื่อมวลชนควรให้ความสำคัญในการปลูกจิตสำนึกให้เกษตรกรเห็น
 คุณค่าของข้าวหอมมะลิว่าเป็นข้าวของคนไทย ข้อ 40. สื่อมวลชนควรให้ความสำคัญ เฝ้าระวัง และ
 ติดตามสถานการณ์การคุกคามพื้นที่เกษตรกรรมของคนต่างชาติ ข้อ 42. สื่อมวลชนควรให้ความสำคัญ
 ติดตามสถานการณ์และกระตุ้นรัฐบาลเพื่อประกาศให้อาชีพทำนาเป็นอาชีพของคนไทย ในระดับปาน
 กลาง (มัชฐาน เท่ากับ 3.00) คือ ข้อ 39. สื่อมวลชนควรให้ความสำคัญและติดตามสถานการณ์ปริมาณ
 พื้นที่ปลูกข้าวที่ลดลง และกระตุ้นให้เกษตรกรรู้สึกรักและหวงแหนพื้นที่ปลูกข้าว ข้อ 41. สื่อมวลชน
 ควรให้ความสำคัญและติดตามสถานการณ์การอนุรักษ์พื้นที่เกษตร โดยเฉพาะพื้นที่ปลูกข้าว

เมื่อพิจารณาค่าอินเทอร์ควอทล์ จากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อบทบาทของ
 สื่อมวลชนในการส่งเสริมคุณค่าข้าวหอมมะลิไทย จากแบบสอบถามรอบที่สาม พบว่า ความเห็นของ
 ผู้เชี่ยวชาญสอดคล้องกันทุกข้อ (ค่าอินเทอร์ควอทล์ ไม่เกิน 1.5)

ด้านบทบาทของสื่อมวลชนในการสร้างเสริมคุณค่าให้กับข้าวหอมมะลิ พบว่า ค่ามัชฐาน
 จากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ที่มีต่อบทบาทของสื่อมวลชนในการส่งเสริมคุณค่าข้าวหอมมะลิไทย
 จากแบบสอบถามรอบที่สาม ที่ต้องการให้เกิดในระดับมากที่สุด (มัชฐาน เท่ากับ 5.00) คือ ข้อ 44.
 สื่อมวลชนควรมีความร่วมมือและประสานความคิด โดยมุ่งประโยชน์ของประเทศเป็นสำคัญในการ
 ปกป้องพันธุ์ข้าวหอมมะลิไทย ข้อ 46. สื่อมวลชนควรมีบทบาทในการปลูกฝังค่านิยมในการหวงแหน
 พืชพันธุ์และทรัพยากรชาติ ข้อ 48. สื่อ มวลชนควรตระหนักถึงความสำคัญของข้าวต่อระบบเศรษฐกิจ
 ที่ต้องการให้เกิดรองลงมาคือ ในระดับมาก (มัชฐาน เท่ากับ 4.00) คือ ข้อ 43. สื่อมวลชนควรเอาใจใส่
 และมีความต่อเนื่องในการนำเสนอข่าวความเคลื่อนไหวทางด้านการเกษตรของไทย ข้อ 45. สื่อมวลชน
 ควรมีบทบาทในการปกป้อง เฝ้าระวัง ป้องกันและรักษาพันธุ์ข้าวหอมมะลิและอาชีพการทำนาข้าวอย่าง
 ชัดเจน ข้อ 47. สื่อมวลชนควรมีส่วนในการชี้ให้เห็นความสำคัญของพันธุ์ข้าวหอมมะลิ ข้อ 49.
 สื่อมวลชนควรมีส่วนในการเผยแพร่ความรู้เรื่องข้าวหอมมะลิไทย ข้อ 50. สื่อมวลชนควรมีส่วนในการ
 อนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณี อันเนื่องมาจากวิถีชีวิตการทำนา

เมื่อพิจารณาค่าอินเทอร์ควอทล์ จากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อบทบาทของ
 สื่อมวลชนในการส่งเสริมคุณค่าข้าวหอมมะลิไทย จากแบบสอบถามรอบที่สาม พบว่า ความเห็นของ
 ผู้เชี่ยวชาญสอดคล้องกันทุกข้อ (ค่าอินเทอร์ควอทล์ ไม่เกิน 1.5)

จากผลการวิจัยดังกล่าวข้างต้น หากนำมาวิเคราะห์ภาพอนาคตของสื่อมวลชนในบทบาทการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนเพื่อสร้างเสริมคุณค่าให้กับข้าวหอมมะลิไทย ตามแนวคิดเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน 3 ประการ คือ 1) การทำหน้าที่เป็นผู้พิทักษ์ 2) การทำหน้าที่เป็นผู้ให้ความหมาย 3) การทำหน้าที่เป็นผู้ตอบสนองความต้องการของสังคม สามารถสรุปผลการวิจัยได้ ดังนี้

1. บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนในการเป็นผู้พิทักษ์ พบว่า คำมัธยฐานจากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนในการสร้างเสริมคุณค่าข้าวหอมมะลิไทย จากแบบสอบถามที่สาม ที่ต้องการให้เกิดในระดับมากที่สุด (ค่ามัธยฐาน เท่ากับ 5.00) คือ ข้อ 1. ควรส่งเสริมให้คนไทยตระหนักว่าข้าวหอมมะลิเป็นพืชประจำถิ่นของไทย ข้อ 6. ควรรณรงค์ให้คนไทยรู้สึก และหวงแหน ว่าข้าวหอมมะลิเป็นข้าวของคนไทย ข้อ 17. ควรส่งเสริมให้เกิดการอนุรักษ์และรักษาพันธุ์ข้าวหอมมะลิดั้งเดิมไว้ไม่ให้สูญหาย ข้อ 18. ควรกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนเห็นความสำคัญและตระหนักถึงปัญหาการแย่งชิงทรัพยากรชีวภาพโดยเฉพาะอย่างยิ่งข้าวหอมมะลิจากชาวต่างชาติ ข้อ 26. ควรกระตุ้นให้กลุ่มลูกหลานเกษตรกรรู้สึกรัก และหวงแหนในอาชีพการทำนา และพื้นที่ในการเพาะปลูกข้าว ข้อ 28. ควรติดตามข่าวสารเกี่ยวกับความไม่เป็นธรรมทางการตลาดที่เกษตรกรได้รับ เช่น การโก่งน้ำหนักราคา เพื่อเป็นการป้องปราม ข้อ 31. ควรติดตามสถานการณ์เกี่ยวกับสัญญาซื้อขายที่ไม่เป็นธรรมแก่เกษตรกรและกระตุ้นให้เกิดการซื้อขายล่วงหน้าในตลาด ข้อ 33. ควรกระตุ้นเกษตรกรหันมาเพาะปลูกข้าวแบบดั้งเดิมมากกว่าการใช้เทคโนโลยีใหม่หรือสารเคมี ข้อ 34. สื่อมวลชนควรให้ความสำคัญและติดตามสถานการณ์การแย่งชิงทรัพยากรชีวภาพของชาวต่างชาติ ข้อ 46. สื่อมวลชนควรมีบทบาทในการปลูกฝังค่านิยมในการหวงแหนพืชพันธุ์และทรัพยากรธรรมชาติ ข้อ 47. สื่อมวลชนควรมีส่วนในการชี้ให้เห็นความสำคัญของพันธุ์ข้าวหอมมะลิ รองลงมา คือ ในระดับมาก (ค่ามัธยฐานเท่ากับ 4.00) ข้อ 3. ควรส่งเสริมให้คนไทยตระหนักว่าข้าวหอมมะลิเป็นเอกลักษณ์ของไทย ข้อ 11. ควรกระตุ้นให้คนไทยตระหนักว่าอาชีพทำนาก่อให้เกิด ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมอันเกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพการทำนาข้าวมากมายควรค่าแก่การอนุรักษ์ ข้อ 12. ควรกระตุ้นให้เกิดการอนุรักษ์และรักษาศิลปะหลากหลายแขนงที่เกี่ยวข้องกับการทำนา เช่น การละเล่น การแสดง เครื่องจักสาน พิธีกรรม ฯลฯ ข้อ 13. ควรกระตุ้นให้เกิดการสืบทอดและรักษาไว้ซึ่งประเพณี เช่น การแห่นางแมวเพื่อขอฝน การบูชาพระแม่โพสพ ฯลฯ ข้อ 32. ควรกระตุ้นให้คนในสังคมตระหนักถึงการอนุรักษ์และเผยแพร่วัฒนธรรม ประเพณี เกี่ยวกับข้าว รวมทั้งการสืบทอดวัฒนธรรม ประเพณี ให้อยู่คู่กับวิถีชีวิตชาวนาไทย ข้อ 38. สื่อมวลชนควรให้ความสำคัญในการปลูกจิตสำนึกให้เกษตรกรเห็นคุณค่าของข้าวหอมมะลิว่าเป็นข้าวของคนไทย ข้อ 40. สื่อมวลชนควรให้ความสำคัญเฝ้าระวัง และติดตามสถานการณ์การคุกคามพื้นที่เกษตรกรรมของคนต่างชาติ ข้อ 42. สื่อมวลชนควรให้ความสำคัญติดตามสถานการณ์และกระตุ้นรัฐบาล เพื่อประกาศให้อาชีพทำนาเป็นอาชีพของคนไทย ข้อ 45. สื่อมวลชนควรมีบทบาทในการปกป้อง เฝ้าระวัง ป้องกัน และรักษาพันธุ์ข้าวหอมมะลิและอาชีพการทำ

นาข้าวอย่างชัดเจน ในระดับปานกลาง (ค่ามัธยฐานเท่ากับ 3.00) ข้อ 39. สื่อมวลชนควรให้ความสำคัญและติดตามสถานการณ์ปริมาณพื้นที่ปลูกข้าวที่ลดลง และกระตุ้นให้เกษตรกรรัฐสีกักและหวงแหนพื้นที่ปลูกข้าว ข้อ 41. สื่อมวลชนควรให้ความสำคัญและติดตามสถานการณ์การอนุรักษ์พื้นที่เกษตร โดยเฉพาะพื้นที่ปลูกข้าว

เมื่อพิจารณาค่าอินเทอร์ควอไทล์ จากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อบทบาทของสื่อมวลชนในการส่งเสริมคุณค่าข้าวหอมมะลิไทย จากแบบสอบถามรอบที่สาม พบว่า ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญสอดคล้องกันทุกข้อ (ค่าอินเทอร์ควอไทล์ ไม่เกิน 1.5)

2. บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนในการให้ความหมาย พบว่า ค่ามัธยฐานจากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน ในการสร้างเสริมคุณค่าข้าวหอมมะลิไทย จากแบบสอบถามรอบที่สาม ที่ต้องการให้เกิดมากที่สุด (ค่ามัธยฐาน เท่ากับ 5.00) คือ ข้อ 2. ควรส่งเสริมให้ทั่วโลกรู้ว่าความหอมของข้าวหอมมะลิเป็นเอกลักษณ์ของสายพันธุ์ข้าวหอมมะลิไทย ข้อ 4. ควรเผยแพร่ให้ทั่วโลกรู้ว่าข้าวหอมมะลิเป็นข้าวที่มีความอร่อยที่สุดในโลก ข้อ 20. ควรกระตุ้นให้ประชาชนตระหนักถึงภัยธรรมชาติจากภาวะโลกร้อน ข้อ 21. ควรกระตุ้นให้เกษตรกรตระหนักถึงปัญหาคุณภาพดินและการทำลายหน้าดิน โดยการเผาตอซัง และลดการทำลายหน้าดิน ข้อ 22. ควรให้ความรู้แก่เกษตรกร ในแนวทางการลดต้นทุนการเพาะปลูกข้าว ด้วยวิธีการเพาะปลูกข้าวแบบเกษตรธรรมชาติมากขึ้น ข้อ 23. ควรให้ความรู้แก่เกษตรกรในเรื่องการบริหารและวางแผนการเพาะปลูกข้าว รวมไปถึงการบริหารแปลงให้มีประสิทธิภาพ ข้อ 24. ควรให้ความรู้แก่เกษตรกรในเรื่องของการเก็บเกี่ยวเพื่อลดการสูญเสียเมล็ดข้าวระหว่างการเก็บเกี่ยว ข้อ 25. ควรกระตุ้นให้เกิดการถ่ายทอดภูมิปัญญาและองค์ความรู้ต่างๆ ในการเพาะปลูกข้าว จากรุ่นสู่รุ่นอย่างต่อเนื่อง รองลงมา คือ ในระดับมาก (ค่ามัธยฐานเท่ากับ 4.00) ข้อ 5. ควรสร้างเอกลักษณ์เฉพาะให้กับข้าวหอมมะลิว่า เป็นข้าวที่ต้องปลูกในประเทศไทยเท่านั้น จึงจะได้กลิ่นและรสชาติที่หอมเหมือนดอกมะลิ ข้อ 10. ควรกระตุ้นให้ตระหนักว่าข้าวหอมมะลิมีความเชื่อมโยงกับวิถีชีวิตของชาวนาไทย ข้อ 19. ควรกระตุ้นให้เกษตรกรตระหนักถึงปัญหาการใช้สารเคมีและรณรงค์ให้เกษตรกรลดการใช้สารเคมีในการกำจัดแมลง วัชพืช และศัตรูพืช ข้อ 49. สื่อมวลชนควรมีส่วนในการเผยแพร่ความรู้เรื่องข้าวหอมมะลิไทย

เมื่อพิจารณาค่าอินเทอร์ควอไทล์ จากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อบทบาทของสื่อมวลชนในการส่งเสริมคุณค่าข้าวหอมมะลิไทย จากแบบสอบถามรอบที่สาม พบว่า ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญสอดคล้องกันทุกข้อ (ค่าอินเทอร์ควอไทล์ ไม่เกิน 1.5) ยกเว้น ข้อ 2. ควรส่งเสริมให้ทั่วโลกรู้ว่าความหอมของข้าวหอมมะลิเป็นเอกลักษณ์ของสายพันธุ์ข้าวหอมมะลิไทย ที่ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญไม่สอดคล้องกัน (ค่าอินเทอร์ควอไทล์ มีค่ามากกว่า 1.5)

3. บทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนในการเป็นผู้ตอบสนองความต้องการของสังคม พบว่า คำมัธยฐานจากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนในการส่งเสริมคุณค่าข้าวหอมมะลิไทย จากแบบสอบถามรอบที่สาม ที่ต้องการให้เกิดมากที่สุด (คำมัธยฐาน เท่ากับ 5.00) ข้อ 8. ควรส่งเสริมให้ข้าวหอมมะลิเป็นทรัพยากรที่มีค่าของประเทศไทยเช่นเดียวกับทองหรือน้ำมัน ข้อ 29. กระตุ้นภาครัฐในการแก้ไขปัญหาด้านการขนส่งและการเชื่อมโยงตลาดที่ไม่สมบูรณ์ให้พัฒนาขึ้น ข้อ 44. สื่อมวลชนควรมีความร่วมมือและประสานความคิด โดยมุ่งประโยชน์ของประเทศเป็นสำคัญในการปกป้องพันธุ์ข้าวหอมมะลิไทย ข้อ 48. สื่อมวลชนควรตระหนักถึงความสำคัญของข้าวต่อระบบเศรษฐกิจ รองลงมา คือ ในระดับมาก (คำมัธยฐานเท่ากับ 4.00) คือ ข้อ 7. ควรกระตุ้นให้รัฐบาลเห็นความสำคัญแลให้อาชีพทำนาเป็นอาชีพสงวนของคนไทย ข้อ 9. ควรกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนตระหนักว่าข้าวหอมมะลิเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของชาติไทย ข้อ 15. ควรกระตุ้นให้มีแหล่งจำหน่ายพันธุ์ข้าวหอมมะลิที่ดีให้แก่เกษตรกร ข้อ 16. ควรส่งเสริมให้เกิดการวิจัยและพัฒนาปรับปรุงพันธุ์ข้าวหอมมะลิให้มีคุณภาพสูงขึ้น ข้อ 27. ควรกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงปัญหาการผลิตข้าวไม่ตรงกับความต้องการของตลาด อาทิ ข้าวไม่ปลอดสารพิษ มีการปลอมปน รวมไปถึงการให้ความรู้แก่เกษตรกรในการผลิตข้าวได้ตรงกับความต้องการของตลาด ข้อ 30. ควรส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถแปรรูปผลผลิตของตนเองเพื่อเพิ่มมูลค่า และส่งเสริมให้มีเครื่องหมายการค้า ข้อ 35. ควรกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงสถานการณ์การแข่งขันในตลาดข้าวของประเทศเวียดนามและประเทศในภูมิภาคอาเซียน ข้อ 36. สื่อมวลชนควรให้ความสำคัญ และติดตามสถานการณ์ปัญหาการปลอมปนข้าวหอมมะลิในตลาดข้าว ข้อ 37. สื่อมวลชนควรให้ความสำคัญและติดตามสถานการณ์ กระบวนการผลิตข้าวที่ปลอดสารเคมี/การผลิตข้าวแบบเกษตรอินทรีย์ ข้อ 43. สื่อมวลชนควรเอาใจใส่และมีความต่อเนื่องในการนำเสนอข่าว ความเคลื่อนไหวทางด้านการเกษตรของไทย ข้อ 50. สื่อมวลชนควรมีส่วนในการอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณี อันเนื่องมาจากวิถีชีวิตการทำนา ในระดับปานกลาง (คำมัธยฐานเท่ากับ 3.00) ข้อ 14. ควรกระตุ้นผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายเพื่อให้เกษตรกรได้พันธุ์ข้าวหอมมะลิที่ดีในการเพาะปลูก

เมื่อพิจารณาค่าอินเทอร์ควอไทล์ จากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อบทบาทของสื่อมวลชนในการส่งเสริมคุณค่าข้าวหอมมะลิไทย จากแบบสอบถามรอบที่สาม พบว่า ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญสอดคล้องกันทุกข้อ (ค่าอินเทอร์ควอไทล์ ไม่เกิน 1.5)

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ

กลุ่มผู้เชี่ยวชาญมีข้อเสนอแนะคล้ายคลึง/ใกล้เคียงกัน จากการตอบแบบสอบถามทั้งสามรอบ โดยจัดอันดับจากข้อที่กลุ่มผู้เชี่ยวชาญมีข้อเสนอแนะซ้ำๆ กันมากที่สุด และลดลงไปตามลำดับดังนี้

1. ต้องการให้เรื่องข้าวและข้าวหอมมะลิ เป็นนโยบายและประเด็นแห่งชาติ
2. อยากให้มีการกำหนดให้อาชีพทำนา เป็นอาชีพเฉพาะของคนไทยเท่านั้น เพื่อป้องกันต่างชาติเข้ามาประกอบอาชีพนี้ และรวมไปถึงการคุกคามพื้นที่ปลูกข้าวจากชาวต่างชาติ
3. ควรส่งเสริมให้คนไทยรู้สึกรักและหวงแหนทรัพยากรชีวภาพของชาติไทยไว้ ไม่ว่าจะเป็นข้าวหอมมะลิ หรือ พันธุ์พืชอื่นๆ ไม่ให้สูญหาย หรือตกไปเป็นของชนชาติอื่น
4. ทุกภาคส่วนควรได้ตระหนักถึงสถานการณ์การแย่งชิงทรัพยากรชีวภาพ ของชาวต่างชาติ รวมไปถึงคู่แข่งอย่าง เวียดนาม กัมพูชา ลาว และประเทศอื่นๆ ที่จะมาเป็นคู่แข่งสำคัญในตลาดสินค้าเกษตรในอนาคตอันใกล้
5. ควรส่งเสริมให้ข้าวหอมมะลิเป็นพืชเศรษฐกิจที่มีราคาสูง เช่นเดียวกับทองคำหรือน้ำมัน
6. ต้องการให้เกิดศูนย์อนุรักษ์ และรักษา วิจัย และกระจายพันธุ์ข้าวไปยังเกษตรกรหลายๆ แห่งทั่วประเทศเพื่อช่วยเกษตรกรให้ได้พันธุ์ข้าวที่ดี
7. ส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถผลิตข้าวได้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ไม่มีการเจือปนสารเคมี
8. การขยายตลาดค้าข้าวหอมมะลิในประเทศต่างๆ เพิ่มขึ้น