

ตารางที่ 20 แสดงคะแนนของผู้ตอบแบบประเมินองค์ประกอบที่ 1 ข้อ 1.1-1.7 ตามตาราง
ดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 คุณค่าทางกายภาพและชีวภาพ			
ตัวชี้วัด	คะแนน A	ค่าน้ำหนัก B	คะแนน รวม (AxB)
1.1 ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร			
• ลักษณะทางกายภาพในแหล่งท่องเที่ยวมีความเสื่อมโทรม	0	3	0
• ลักษณะทางกายภาพในแหล่งท่องเที่ยวมีความสมบูรณ์สวยงาม	0.5	3	15
• ลักษณะทางกายภาพในแหล่งท่องเที่ยวมีความสมบูรณ์สวยงาม และมีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์	1	3	15
1.2 สภาพอากาศในแหล่งท่องเที่ยว			
• สภาพอากาศในแหล่งท่องเที่ยวไม่สดชื่นมีกลิ่นเหม็น และร้อน อับ อ้าว	0	2	0
• สภาพอากาศในแหล่งท่องเที่ยวบริสุทธิ์ สดชื่น เย็นสบาย	0.5	2	11
• สภาพอากาศในแหล่งท่องเที่ยวบริสุทธิ์ สดชื่น เย็นสบาย และมี ระบบการตรวจสอบและป้องกันมลพิษทางอากาศ	1	2	8
1.3 ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร			
• มีผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเพียง 1 ชนิดในการนำเสนอแก่นักท่องเที่ยว	0.25	2	2
• มีผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรมากกว่า 1 ชนิดในการนำเสนอแก่นักท่องเที่ยว	0.5	2	7
• มีผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรมากกว่า 1 ชนิดในการนำเสนอแก่นักท่องเที่ยวและเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรางวัลผลิตภัณฑ์ดีเด่นจากหน่วยงานภายนอก เช่น รางวัล OTOP หัวดาว	1	2	18
1.4 ผลผลิตทางการเกษตรมีความโดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ			
• มีผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับในระดับท้องถิ่น	0.25	2	5
• มีผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาค	0.5	2	6
• มีผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและหรือนานาชาติ	1	2	8
1.5 มีการใช้กระบวนการผลิตเพื่อให้ได้ผลผลิตทางการเกษตรที่ปลอดภัย			
• ใช้กระบวนการผลิตแบบทั่วไป	0	2	0
• ใช้กระบวนการผลิตแบบทั่วไปแต่ได้มีการสอดแทรกกระบวนการ	0.5	2	6

องค์ประกอบที่ 1 คุณค่าทางกายภาพและชีวภาพ			
ตัวชี้วัด	คะแนน A	ค่าน้ำหนัก B	คะแนน รวม (AxB)
เพื่อเพิ่มความปลอดภัยเข้าไปในบางขั้นตอน เพื่อให้ได้ผลผลิตทางการเกษตรที่ปลอดภัย			
• ใช้กระบวนการผลิตเพื่อให้ได้ผลผลิตทางการเกษตรที่ปลอดภัยแบบครบวงจร	1	2	10
1.6 การได้รับรางวัล ใบรับรอง หรือใบประกาศเกียรติคุณ			
• ไม่เคยได้รับรางวัล	0	2	0
• ไม่เคยได้รับรางวัล	0.5	2	5
• เคยได้รับรางวัลมากกว่า 1 รางวัล	1	2	14
1.7 การกำจัดขยะและสิ่งปฏิกูล			
• ไม่เคยได้รับรางวัล	0	2	0
• ไม่เคยได้รับรางวัล	0.5	2	5
• เคยได้รับรางวัลมากกว่า 1 รางวัล	1	2	14

ตารางที่ 20 สรุปได้ว่า องค์ประกอบที่ 1 คุณค่าทางกายภาพและชีวภาพ โดยสรุปข้อ 1.1-1.7 ดังนี้ ข้อ 1.1 ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยพิจารณาจากความสมบูรณ์สวยงามของแหล่งท่องเที่ยว เรียงจากข้อคะแนนสูงสุดไปหาต่ำสุดดังนี้ • ลักษณะทางกายภาพในแหล่งท่องเที่ยวมีความสมบูรณ์สวยงาม จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 50 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ค่าน้ำหนัก 3 ผลที่ได้เท่ากับ 1.5 ดังนั้นได้ผลรวม 15 คะแนน รองลงมาเป็น • ลักษณะทางกายภาพในแหล่งท่องเที่ยวมีความสมบูรณ์สวยงามและมีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 25 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 3 ผลที่ได้เท่ากับ 3 ดังนั้นได้ผลรวม 15 คะแนน และ • ลักษณะทางกายภาพในแหล่งท่องเที่ยวมีความเสื่อมโทรม จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 25 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0 ค่าน้ำหนัก 3 ผลที่ได้เท่ากับ 0 ดังนั้น ได้ผลรวม 0 คะแนน ตามลำดับ

ข้อ 1.2 สภาพอากาศในแหล่งท่องเที่ยว • สภาพอากาศในแหล่งท่องเที่ยวบริสุทธิ์ สดชื่น เย็นสบาย จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 55 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 1 ดังนั้นได้ผลรวม 11 คะแนน รองลงมาเป็น • สภาพอากาศในแหล่งท่องเที่ยวบริสุทธิ์ สดชื่น เย็นสบาย และมีระบบการตรวจสอบและป้องกันมลพิษทางอากาศ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 20 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 2 ดังนั้น ได้ผลรวม 8 คะแนน และ • สภาพอากาศในแหล่งท่องเที่ยวไม่สดชื่นมีกลิ่นเหม็น และร้อน อบอ้าว จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 25 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 0 ดังนั้น ได้ผลรวม 0 คะแนน ตามลำดับ

ข้อ 1.3 ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร โดยเรียงคะแนนจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด • มีผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรมากกว่า 1 ชนิดในการนำเสนอแก่ นักท่องเที่ยวและเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรางวัลผลิตภัณฑ์ดีเด่นจากหน่วยงานภายนอก เช่น รางวัล OTOP หัวดาว จำนวน 9

คน คิดเป็นร้อยละ 45 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 2 ดังนั้นได้ผลรวม 18 คะแนน รองลงมาเป็น • มีผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรมากกว่า 1 ชนิดในการนำเสนอแก่นักท่องเที่ยว จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 35 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 1 ดังนั้นได้ผลรวม 7 คะแนน และ • มีผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเพียง 1 ชนิดในการนำเสนอแก่นักท่องเที่ยว จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 20 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.25 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 0.5 ดังนั้นได้ผลรวม 2 คะแนน ตามลำดับ

ข้อ 1.4 ผลผลิตทางการเกษตรมีความโดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ โดยเรียงคะแนนจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด • มีผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและหรือนานาชาติจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 20 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 2 ดังนั้นได้ผลรวม 8 คะแนน รองลงมาเป็น • มีผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาค จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 30 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 1 ดังนั้นได้ผลรวม 6 คะแนน และ • มีผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับในระดับท้องถิ่นจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 50 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.25 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 0.5 ดังนั้นได้ผลรวม 5 คะแนน ตามลำดับ

ข้อ 1.5 มีการใช้กระบวนการผลิตเพื่อให้ได้ผลผลิตทางการเกษตรที่ปลอดภัย โดยเรียงคะแนนจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด • ใช้กระบวนการผลิตเพื่อให้ได้ผลผลิตทางการเกษตรที่ปลอดภัยแบบครบวงจร จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 30 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 2 ดังนั้นได้ผลรวม 10 คะแนน รองลงมาเป็น • ใช้กระบวนการผลิตแบบทั่วไปแต่ได้มีการสอดแทรกกระบวนการเพื่อเพิ่มความปลอดภัยเข้าไปในบางขั้นตอน เพื่อให้ได้ผลผลิตทางการเกษตรที่ปลอดภัย จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 30 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 1 ดังนั้นได้ผลรวม 6 คะแนนและ • ใช้กระบวนการผลิตแบบทั่วไป จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 40 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 0 คะแนน ตามลำดับ

ข้อ 1.6 การได้รับรางวัล ใบรับรอง หรือใบประกาศเกียรติคุณ โดยเรียงคะแนนจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด • เคยได้รับรางวัลมากกว่า 1 รางวัล จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 35 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 2 ดังนั้นได้ผลรวม 14 คะแนน รองลงมาเป็น • ไม่เคยได้รับรางวัล จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 25 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 1 ดังนั้นได้ผลรวม 5 คะแนน และ • ไม่เคยได้รับรางวัล จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 40 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 0 ดังนั้นได้ผลรวม 0 คะแนน ตามลำดับ

ข้อ 1.7 การกำจัดขยะและสิ่งปฏิกูล โดยเรียงคะแนนจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด • มีถังขยะไว้ให้บริการจำนวนเพียงพอแต่ไม่มีการแยกประเภทขยะ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 60 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 1 ดังนั้นได้ผลรวม 12 คะแนน รองลงมาเป็น • มีถังขยะไว้ให้บริการจำนวนเพียงพอและเป็นถังขยะแบบแยกประเภท มีป้ายรณรงค์ มีระบบการจัดเก็บและระบบการกำจัดขยะ และสิ่งปฏิกูลที่ดี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 20 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 2 ดังนั้นได้ผลรวม 8 คะแนน และ • ไม่มีถังขยะไว้ให้บริการหรือมีน้อยไม่เพียงพอทำให้พบขยะและ สิ่งปฏิกูล ทั้งเกลื่อนกลาด ขยะล้น สกกลิ่นเหม็น จำนวน 4 คน คิดเป็น

ร้อยละ 20 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 0 ดังนั้นได้ผลรวม 0 คะแนน ตามลำดับ

ตารางที่ 21 แสดงคะแนนของผู้ตอบแบบประเมินองค์ประกอบที่ 1 ข้อ 1.8. ตามตารางดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 คุณค่าทางกายภาพและชีวภาพ				
ตัวชี้วัด	น้อย	ปานกลาง	มาก	คะแนนที่ได้
1.8 คุณค่าของผลผลิตทางการเกษตร				
• ผลผลิตทางการเกษตรมีคุณค่าในด้านการสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการ	0	0.5	1	15.5
• ผลผลิตทางการเกษตรมีคุณค่าในด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้	0	0.5	1	15
• ผลผลิตทางการเกษตรมีคุณค่าในด้านการสามารถสะท้อนเอกลักษณ์ของชุมชน	0	0.5	1	14.5
• ผลผลิตทางการเกษตรมีคุณค่าควรแก่การอนุรักษ์	0	0.5	1	14.5

ตารางที่ 21 สรุปได้ว่า องค์ประกอบที่ 1 คุณค่าทางกายภาพและชีวภาพ ข้อ 1.8 คุณค่าของผลผลิตทางการเกษตร โดยเรียงคะแนนจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด • ผลผลิตทางการเกษตรมีคุณค่าในด้านการสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 45 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ค่าน้ำหนัก 1 ผลที่ได้เท่ากับ 0.5 ดังนั้นได้ผลรวม 4.5 คะแนน และ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 55 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 1 ผลที่ได้เท่ากับ 1 ดังนั้นได้ผลรวม 11 คะแนน ผลรวมทั้ง 2 ข้อ 15.5 คะแนน รองลงมาเป็น • ผลผลิตทางการเกษตรมีคุณค่าในด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 50 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ค่าน้ำหนัก 1 ผลที่ได้เท่ากับ 0.5 ดังนั้นได้ผลรวม 5 คะแนน และ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 50 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 1 ผลที่ได้เท่ากับ 1 ดังนั้นได้ผลรวม 10 คะแนน ผลรวมทั้ง 2 ข้อ 15 คะแนน • ผลผลิตทางการเกษตรมีคุณค่าในด้านการสามารถสะท้อนเอกลักษณ์ของชุมชน จำนวน 11คน คิดเป็นร้อยละ 55 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ค่าน้ำหนัก 1 ผลที่ได้เท่ากับ 0.5 ดังนั้นได้ผลรวม 5.5 คะแนน และ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 45 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 1 ผลที่ได้เท่ากับ 1 ดังนั้นได้ผลรวม 9 คะแนน ผลรวมทั้ง 2 ข้อ 14.5 คะแนน และ • ผลผลิตทางการเกษตรมีคุณค่าควรแก่การอนุรักษ์ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 55 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ค่าน้ำหนัก 1 ผลที่ได้เท่ากับ 0.5 ดังนั้นได้ผลรวม 5.5 คะแนน และ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 45 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 1 ผลที่ได้เท่ากับ 1 ดังนั้นได้ผลรวม 9 คะแนน ผลรวมทั้ง 2 ข้อ 14.5 คะแนน ตามลำดับ

ตารางที่ 22 แสดงคะแนนของผู้ตอบแบบประเมินองค์ประกอบที่ 1 ข้อ 1.9. – 1.11. ตามตารางดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 คุณค่าทางกายภาพและชีวภาพ			
ตัวชี้วัด	คะแนน A	ค่าน้ำหนัก B	คะแนนรวม (AxB)
1.9 มีกระบวนการศึกษาและพัฒนาสายพันธุ์ผลผลิตทางการเกษตรให้ได้ผลผลิตเพิ่มมากขึ้นหรือคุณภาพสูงขึ้น			
• ยังไม่มีการศึกษาเพื่อพัฒนาสายพันธุ์การเกษตร	0	2	0
• มีการเก็บรวบรวมข้อมูลและหรือมีการเตรียมมีการแต่ยังขาดความพร้อม	0.5	2	8
• มีการเก็บรวบรวมข้อมูลและมีการดำเนินการพัฒนาสายพันธุ์แล้ว โดยมีทีมงานและห้องปฏิบัติการพร้อม	1	2	8
1.10 มีระบบป้องกันความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรต่อผลผลิตทางการเกษตร			
• นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวเองในแหล่งท่องเที่ยวโดยอิสระ	0	2	0
• นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวเองในแหล่งท่องเที่ยวโดยอิสระแต่มีทางเดินบังคับเพื่อไม่ให้ออกนอกเส้นทาง	0.5	2	7
• มีรถบริการในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อจำกัดให้นักท่องเที่ยวนั่งบนรถและ ลงตามจัดบริการ หรือมีเจ้าหน้าที่นำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว	1	2	26
1.11 มีการจัดการระบบการเกษตรแบบยั่งยืน			
• แหล่งท่องเที่ยวไม่ได้ดำเนินการเกษตรในรูปแบบการเกษตรแบบยั่งยืน	0	2	0
• แหล่งท่องเที่ยวได้ดำเนินการเกษตรในรูปแบบการเกษตรแบบยั่งยืน รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือมากกว่า 1 รูปแบบ	0.5	2	10
• แหล่งท่องเที่ยวได้ดำเนินการเกษตรในรูปแบบการเกษตรแบบยั่งยืน รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือมากกว่า 1 รูปแบบ และทำให้แหล่งเกษตรประสบความสำเร็จ ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานภายนอก หรือได้รับรางวัลชื่นชม	1	2	12

ตารางที่ 22 สรุปได้ว่า องค์ประกอบที่ 1 คุณค่าทางกายภาพและชีวภาพ โดยสรุปข้อที่ 1.9-1.11 ดังนี้ ข้อ 1.9 มีกระบวนการศึกษาและพัฒนาสายพันธุ์ผลผลิตทางการเกษตรให้ได้ผลผลิตเพิ่มมากขึ้นหรือคุณภาพสูงขึ้น โดยเรียงคะแนนจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด • มีการเก็บรวบรวมข้อมูลและหรือมีการเตรียมมีการแต่ยังขาดความพร้อม จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 40 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 2 ดังนั้นได้ผลรวม 8 คะแนน รองลงมาเป็น • มีการเก็บ

รวบรวมข้อมูลและมีการดำเนินการพัฒนาสายพันธุ์แล้วโดยมีทีมงานและห้องปฏิบัติการพร้อม จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 20 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 2 ดังนั้นได้ผลรวม 8 คะแนน และ • ยังไม่มีการศึกษาเพื่อพัฒนาสายพันธุ์การเกษตร จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 40 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 0 ดังนั้นได้ผลรวม 0 คะแนน ตามลำดับ

ข้อ 1.10 มีระบบป้องกันความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ต่อผลผลิตทางการเกษตร โดยเรียงคะแนนจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด • มีรถบริการในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อจำกัดให้นักท่องเที่ยวนั่งบนรถและ ลงตามจัดบริการ หรือมีเจ้าหน้าที่นำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 65 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 2 ดังนั้นได้ผลรวม 26 คะแนน และ • นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวเองในแหล่งท่องเที่ยวโดยอิสระแต่มีทางเดินบังคับเพื่อไม่ให้ออกนอกเส้นทาง จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 35 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 1 ดังนั้นได้ผลรวม 7 คะแนน ตามลำดับ

ข้อ 1.11 มีการจัดการระบบการเกษตรแบบยั่งยืน โดยเรียงคะแนนจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด • แหล่งท่องเที่ยวได้ดำเนินการเกษตรในรูปแบบการเกษตรแบบยั่งยืน รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือมากกว่า 1 รูปแบบ และทำให้แหล่งเกษตรประสบความสำเร็จ ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานภายนอก หรือได้รับรางวัลชื่นชม จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 30 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 2 ดังนั้นได้ผลรวม 12 คะแนน รองลงมาเป็น • แหล่งท่องเที่ยวได้ดำเนินการเกษตรในรูปแบบการเกษตรแบบยั่งยืน รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือมากกว่า 1 รูปแบบ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 50 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 1 ดังนั้นได้ผลรวม 10 คะแนน และ • แหล่งท่องเที่ยวไม่ได้ดำเนินการเกษตรในรูปแบบการเกษตรแบบยั่งยืน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 20 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 0 ดังนั้นได้ผลรวม 0 คะแนน ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ 2 คุณค่าด้านองค์ความรู้/นวัตกรรม/ภูมิปัญญา

ตารางที่ 23 แสดงคะแนนสรุปผลรวมผู้ตอบแบบประเมินองค์ประกอบที่ 2 ดังนี้

ข้อ	องค์ประกอบที่ 2 คุณค่าด้านองค์ความรู้/นวัตกรรม/ภูมิปัญญา	คะแนน
2.1	องค์ความรู้ทางการเกษตรที่ใช้ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นองค์ความรู้ที่หาชมได้ยาก แปลกใหม่ ได้แก่ความรู้ทางการเกษตรที่ใช้สามารถพบเห็นได้ทั่วไปไม่แปลกใหม่	24
2.2	องค์ความรู้ทางการเกษตรที่ใช้ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นองค์ความรู้ที่มีคุณค่าสูงสามารถสะท้อนถึงภูมิปัญญา เอกลักษณ์ หรืออัตลักษณ์ของชุมชนอื่นควรค่าแก่การอนุรักษ์ไว้ ได้แก่ องค์ความรู้ทางการเกษตรที่ใช้เป็นแนวคิดที่สะท้อนภูมิปัญญาท้องถิ่น	27.5
2.3	ความโดดเด่นด้านเทคโนโลยีการเกษตรที่นำมาสู่การพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรใหม่คุณค่าหรือมูลค่าสูงขึ้น ได้แก่ มีการใช้เทคโนโลยีการเกษตรที่สามารถพบเห็นได้ทั่วไปไม่ทันสมัย 0.5 4 หรือแปลกใหม่	22

ข้อ	องค์ประกอบที่ 2 คุณค่าด้านองค์ความรู้/นวัตกรรม/ภูมิปัญญา	คะแนน
2.4	ความโดดเด่นด้านเศรษฐกิจพอเพียงและภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้แก่ มีการประยุกต์แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการทำการเกษตรเพื่อการบริโภคในครัวเรือนและเพื่อการจำหน่าย	36
2.5	มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนเพื่อช่วยเหลือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการส่งเสริมการเกษตรร่วมกัน ได้แก่ มีเครือข่ายความร่วมมือทางการเกษตรกับคนในชุมชนและองค์กรภายนอกในระดับท้องถิ่นหรือจังหวัด	28
2.6	การได้รับการยอมรับให้เป็นศูนย์กลางถ่ายทอดองค์ความรู้สู่บุคคลภายนอก ได้แก่ ได้รับความสนใจจากการขอเข้ามาศึกษาดูงานแบบเป็นหมู่คณะ (ตั้งแต่ 10 คนขึ้นไป)	28

จากตารางที่ 23 พบว่า องค์ประกอบที่ 2 คุณค่าด้านองค์ความรู้/นวัตกรรม/ภูมิปัญญา ข้อ 2.1 องค์ความรู้ทางการเกษตรที่ใช้ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นองค์ความรู้ที่หาชมได้ยาก แปลกใหม่ ได้แก่ความรู้ทางการเกษตรที่ใช้สามารถพบเห็นได้ทั่วไปไม่แปลกใหม่จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 60 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ค่าน้ำหนัก 4 ผลที่ได้เท่ากับ 2 ดังนั้นได้ผลรวม 24 คะแนน ข้อ 2.2 องค์ความรู้ทางการเกษตรที่ใช้ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นองค์ความรู้ที่มีคุณค่าสูงสามารถสะท้อนถึงภูมิปัญญา เอกลักษณ์ หรืออัตลักษณ์ของชุมชนอื่นควรค่าแก่การอนุรักษ์ไว้ ได้แก่ องค์ความรู้ทางการเกษตรที่ใช้เป็นแนวคิดที่สะท้อนภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 55 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ค่าน้ำหนัก 5 ผลที่ได้เท่ากับ 2.5 ดังนั้นได้ผลรวม 27.5 คะแนน ข้อ 2.3 ความโดดเด่นด้านเทคโนโลยีการเกษตรที่นำมาสู่การพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรใหม่คุณค่าหรือมูลค่าสูงขึ้น ได้แก่ มีการใช้เทคโนโลยีการเกษตรที่สามารถพบเห็นได้ทั่วไปไม่ทันสมัย 0.5 4 หรือแปลกใหม่จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 55 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ค่าน้ำหนัก 4 ผลที่ได้เท่ากับ 2 ดังนั้นได้ผลรวม 22 คะแนน ข้อ 2.4 ความโดดเด่นด้านเศรษฐกิจพอเพียงและภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้แก่ มีการประยุกต์แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการทำการเกษตรเพื่อการบริโภคในครัวเรือนและเพื่อการจำหน่าย จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 45 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 4 ผลที่ได้เท่ากับ 4 ดังนั้นได้ผลรวม 36 คะแนน ข้อ 2.5 มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนเพื่อช่วยเหลือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการส่งเสริมการเกษตรร่วมกัน ได้แก่ มีเครือข่ายความร่วมมือทางการเกษตรกับคนในชุมชนและองค์กรภายนอกในระดับท้องถิ่นหรือจังหวัด จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 70 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ค่าน้ำหนัก 4 ผลที่ได้เท่ากับ 2 ดังนั้นได้ผลรวม 28 คะแนน ข้อ 2.6 การได้รับการยอมรับให้เป็นศูนย์กลางถ่ายทอดองค์ความรู้สู่บุคคลภายนอก ได้แก่ ได้รับความสนใจจากการขอเข้ามาศึกษาดูงานแบบเป็นหมู่คณะ (ตั้งแต่ 10 คนขึ้นไป) จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 70 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ค่าน้ำหนัก 4 ผลที่ได้เท่ากับ 2 ดังนั้นได้ผลรวม 28 คะแนน

ตารางที่ 24 แสดงคะแนนของผู้ตอบแบบประเมินองค์ประกอบที่ 2 ข้อ 2.1.-2.6 ตามตาราง
ดังนี้

องค์ประกอบที่ 2 คุณค่าด้านองค์ความรู้/นวัตกรรม/ภูมิปัญญา			
ตัวชี้วัด	คะแนน A	ค่า น้ำหนัก B	คะแนน รวม (AxB)
2.1 องค์ความรู้ทางการเกษตรที่ใช้ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นองค์ความรู้ที่หาชมได้ยาก แปลกใหม่			
• องค์ความรู้ทางการเกษตรที่ใช้เป็นองค์ความรู้ที่ไม่ได้รับความนิยม แล้วในปัจจุบัน	0	4	0
• องค์ความรู้ทางการเกษตรที่ใช้สามารถพบเห็นได้ทั่วไปไม่แปลก ใหม่	0.5	4	24
• องค์ความรู้ทางการเกษตรที่ใช้หาชมได้ยากและหรือมีความแปลก ใหม่	1	4	20
2.2 องค์ความรู้ทางการเกษตรที่ใช้ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นองค์ความรู้ที่มีคุณค่าสูง สามารถสะท้อนถึงภูมิปัญญา เอกลักษณ์ หรืออัตลักษณ์ของชุมชนอื่นควรค่าแก่การอนุรักษ์ไว้			
• องค์ความรู้ทางการเกษตรที่ใช้สามารถพบเห็นได้ทั่วไปไม่ได้ สะท้อนภูมิปัญญาท้องถิ่นแต่อย่างใด	0	5	0
• องค์ความรู้ทางการเกษตรที่ใช้เป็นแนวคิดที่สะท้อนภูมิปัญญา ท้องถิ่น	0.5	5	27.5
• องค์ความรู้ทางการเกษตรที่ใช้เป็นแนวคิดที่สะท้อนภูมิปัญญา ท้องถิ่นได้ดีสามารถประยุกต์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ได้ อย่างโดดเด่นน่าสนใจจนได้รับรางวัลชื่นชมจากหน่วยงาน ภายนอก	1	5	25
2.3 ความโดดเด่นด้านเทคโนโลยีการเกษตรที่นำมาสู่การพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรใหม่คุณค่า หรือมูลค่าสูงขึ้น			
• ไม่มีเทคโนโลยีการเกษตรที่โดดเด่นน่าสนใจ	0	4	0
• มีการใช้เทคโนโลยีการเกษตรที่สามารถพบเห็นได้ทั่วไปไม่ทันสมัย 0.5 4 หรือแปลกใหม่	0.5	4	22
• มีการใช้เทคโนโลยีการเกษตรที่ทันสมัย แปลกใหม่ หาชมได้ยาก	1	4	16
2.4 ความโดดเด่นด้านเศรษฐกิจพอเพียงและภูมิปัญญาท้องถิ่น			
• ไม่ได้ใช้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการ พัฒนาผลผลิตทางการเกษตร	0	4	0
• มีการประยุกต์แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการทำการเกษตร เพื่อการรับรู้ภาคในครัวเรือน	0.5	4	22
• มีการประยุกต์แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการทำการเกษตร	1	4	36

องค์ประกอบที่ 2 คุณค่าด้านองค์ความรู้/นวัตกรรม/ภูมิปัญญา			
ตัวชี้วัด	คะแนน A	ค่าน้ำหนัก B	คะแนน รวม (AxB)
เพื่อการบริโภคในครัวเรือนและเพื่อการจำหน่าย			
2.5 มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนเพื่อช่วยเหลือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการส่งเสริมการเกษตรร่วมกัน			
• ไม่มีเครือข่ายความร่วมมือทางการเกษตรกับคนในชุมชนหรือองค์กรภายนอก	0	4	0
• มีเครือข่ายความร่วมมือทางการเกษตรกับคนในชุมชนและองค์กรภายนอกในระดับท้องถิ่นหรือจังหวัด	0.5	4	28
• มีเครือข่ายความร่วมมือทางการเกษตรกับคนในชุมชนและองค์กรระดับภาคและหรือระดับชาติ	1	4	24
2.6 การได้รับการยอมรับให้เป็นศูนย์กลางถ่ายทอดองค์ความรู้สู่บุคคลภายนอก			
• ไม่ได้รับความสนใจจากการขอเข้ามาศึกษาดูงานแบบเป็นหมู่คณะ (ตั้งแต่ 10 คนขึ้นไป)	0	4	0
• ได้รับความสนใจจากการขอเข้ามาศึกษาดูงานแบบเป็นหมู่คณะ (ตั้งแต่ 10 คนขึ้นไป)	0.5	4	28
• ได้รับความสนใจจากการขอเข้ามาศึกษาดูงานแบบเป็นหมู่คณะ (ตั้งแต่ 10 คนขึ้นไป) และได้รับรางวัลจากหน่วยงานภายนอก	1	4	24

ตารางที่ 24 สรุปได้ว่า องค์ประกอบที่ 2 คุณค่าด้านองค์ความรู้/นวัตกรรม/ภูมิปัญญา โดยสรุปตั้งแต่ข้อ 2.1-2.6 ดังนี้ ข้อ 2.1 องค์ความรู้ทางการเกษตรที่ใช้ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นองค์ความรู้ที่หาชมได้ยาก แปลกใหม่ โดยเรียงคะแนนจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด • องค์ความรู้ทางการเกษตรที่ใช้สามารถพบเห็นได้ทั่วไปไม่แปลกใหม่จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 60 โดยในข้อนี้มีค่าคะแนน 0.5 ค่าน้ำหนัก 4 ผลที่ได้เท่ากับ 2 ดังนั้นได้ผลรวม 24 คะแนน รองลงมาเป็น • องค์ความรู้ทางการเกษตรที่ใช้หาชมได้ยากและหรือมีความแปลกใหม่จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 25 โดยในข้อนี้มีค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 4 ผลที่ได้เท่ากับ 4 ดังนั้นได้ผลรวม 20 คะแนน และ • องค์ความรู้ทางการเกษตรที่ใช้เป็นองค์ความรู้ที่ไม่ได้รับความนิยมแล้วในปัจจุบันจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 15 โดยในข้อนี้มีค่าคะแนน 0 ค่าน้ำหนัก 5 ผลที่ได้เท่ากับ 0 ดังนั้นได้ผลรวม 0 คะแนน ตามลำดับ

ข้อ 2.2 องค์ความรู้ทางการเกษตรที่ใช้ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นองค์ความรู้ที่มีคุณค่าสามารถสะท้อนถึงภูมิปัญญา เอกลักษณ์ หรืออัตลักษณ์ของชุมชนอื่นควรค่าแก่การอนุรักษ์ไว้ โดยเรียงคะแนนจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด • องค์ความรู้ทางการเกษตรที่ใช้เป็นแนวคิดที่สะท้อนภูมิปัญญา ท้องถิ่นจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 55 โดยในข้อนี้มีค่าคะแนน 0.5 ค่าน้ำหนัก 5 ผลที่ได้เท่ากับ 2.5 ดังนั้นได้ผลรวม 27.5 คะแนน รองลงมาเป็น • องค์ความรู้ทางการเกษตรที่ใช้เป็นแนวคิด

ที่สะท้อนภูมิปัญญา ท้องถิ่นได้ดีสามารถประยุกต์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ได้อย่างโดดเด่นน่าสนใจจนได้รับรางวัลชื่นชมจากหน่วยงาน ภายนอกจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 25 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 5 ผลที่ได้เท่ากับ 5 ดังนั้นได้ผลรวม 25 คะแนน และ • องค์ความรู้ทางการเกษตรที่ใช้สามารถพบเห็นได้ทั่วไปไม่ได้ สะท้อนภูมิปัญญาท้องถิ่นแต่อย่างใดจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 20 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0 ค่าน้ำหนัก 5 ผลที่ได้เท่ากับ 0 ดังนั้นได้ผลรวม 0 คะแนน ตามลำดับ

ข้อ 2.3 ความโดดเด่นด้านเทคโนโลยีการเกษตรที่นำมาสู่การพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรใหม่ คุณค่าหรือมูลค่าสูงขึ้น โดยเรียงคะแนนจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด • มีการใช้เทคโนโลยีการเกษตรที่สามารถพบเห็นได้ทั่วไปไม่ทันสมัย 0.5 4 หรือแปลกใหม่ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 55 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ค่าน้ำหนัก 4 ผลที่ได้เท่ากับ 2 ดังนั้นได้ผลรวม 22 คะแนน รองลงมาเป็น • มีการใช้เทคโนโลยีการเกษตรที่ทันสมัย แปลกใหม่ หาชมได้ยาก จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 20 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 4 ผลที่ได้เท่ากับ 4 ดังนั้นได้ผลรวม 16 คะแนน และ • ไม่มีเทคโนโลยีการเกษตรที่โดดเด่นน่าสนใจ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 25 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0 ค่าน้ำหนัก 4 ผลที่ได้เท่ากับ 0 ดังนั้นได้ผลรวม 0 คะแนน ตามลำดับ

ข้อ 2.4 ความโดดเด่นด้านเศรษฐกิจพอเพียงและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยเรียงคะแนนจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด • มีการประยุกต์แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการทำการเกษตรเพื่อการบริโภคในครัวเรือนและเพื่อการจำหน่าย จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 45 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 4 ผลที่ได้เท่ากับ 4 ดังนั้นได้ผลรวม 36 คะแนน และ • มีการประยุกต์แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการทำการเกษตร เพื่อการบริโภคในครัวเรือน จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 55 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ค่าน้ำหนัก 4 ผลที่ได้เท่ากับ 2 ดังนั้นได้ผลรวม 22 คะแนน ตามลำดับ

ข้อ 2.5 มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนเพื่อช่วยเหลือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการส่งเสริมการเกษตรร่วมกัน โดยเรียงคะแนนจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด • มีเครือข่ายความร่วมมือทางการเกษตรกับคนในชุมชนและองค์กรภายนอกในระดับท้องถิ่นหรือจังหวัด จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 70 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ค่าน้ำหนัก 4 ผลที่ได้เท่ากับ 2 ดังนั้นได้ผลรวม 28 คะแนน และ • มีเครือข่ายความร่วมมือทางการเกษตรกับคนในชุมชนและองค์กร ระดับภาคและหรือระดับชาติ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 30 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 4 ผลที่ได้เท่ากับ 4 ดังนั้นได้ผลรวม 24 คะแนน ตามลำดับ

ข้อ 2.6 การได้รับการยอมรับให้เป็นศูนย์กลางถ่ายทอดองค์ความรู้สู่บุคคลภายนอก โดยเรียงคะแนนจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด • ได้รับความสนใจจากการขอเข้ามาศึกษาดูงานแบบเป็นหมู่คณะ (ตั้งแต่ 10 คนขึ้นไป) จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 70 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ค่าน้ำหนัก 4 ผลที่ได้เท่ากับ 2 ดังนั้นได้ผลรวม 28 คะแนน และ • ได้รับความสนใจจากการขอเข้ามาศึกษาดูงานแบบเป็นหมู่คณะ (ตั้งแต่ 10 คนขึ้นไป) และได้รับรางวัลจากหน่วยงานภายนอก จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 30 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 4 ผลที่ได้เท่ากับ 4 ดังนั้นได้ผลรวม 24 คะแนน ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ 3 ศักยภาพการบริหารจัดการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร
ตารางที่ 25 แสดงคะแนนสรุปรวมผู้ตอบแบบประเมินองค์ประกอบที่ 3 ดังนี้

ข้อ	องค์ประกอบที่ 3 ศักยภาพการบริหารจัดการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	คะแนน
3.1	โครงสร้างการบริหารจัดการองค์กรและแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ มีเอกสารกำหนดโครงสร้างบริหารงานขององค์กร มีระเบียบ ข้อบังคับหรือคู่มือพนักงาน มีป้ายแสดงผังโครงสร้างการ บริหารงานขององค์กรแสดงให้พนักงานทุกคนรับรู้และปฏิบัติ	20
3.2	การกำหนดแผนการบริหารจัดการพื้นที่อย่างเป็นระบบ ได้แก่ มีแผนผังแสดงการใช้ประโยชน์ที่ดินอย่างชัดเจน และจัดแสดงให้กับนักท่องเที่ยวทราบ	14
3.3	การจัดการด้านความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว ได้แก่ มีระบบการหมู่คณะ ป้องกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวในขณะเดินทางท่องเที่ยว เช่น มีการจัดทำป้ายหรือเครื่องหมายหรือ สัญลักษณ์เพื่อความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว	10
3.4	การบำรุงรักษาระบบสาธารณูปโภคและทรัพยากรการท่องเที่ยว ได้แก่ มีการบำรุงรักษาตามโอกาส ไม่สม่ำเสมอ พบเห็นสภาพ สาธารณูปโภคและทรัพยากรต่างๆ เสื่อมโทรมลงตามกาลเวลา	14
3.5	สร้างงานและรายได้ให้แก่คนในชุมชน ได้แก่ มีการจ้างงานคนในชุมชนมากกว่าร้อยละ 50 ของพนักงานทั้งหมดเพื่อทำงานในแหล่งท่องเที่ยวเกษตรจำนวน	14
3.6	การสร้างเครือข่ายเพื่อสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่มีการสร้างเครือข่ายเพื่อสนับสนุนทางการท่องเที่ยวกับ หน่วยงานระดับท้องถิ่นหรือจังหวัด	15
3.7	การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้แก่ มีการเข้าร่วมกลุ่มกับคนในชุมชนเพื่อรักษาสภาพแวดล้อม	15
3.8	การกำหนดช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยว ได้แก่ มีการกำหนดช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวแต่ไม่ได้ควบคุมใหม่การปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด	10
3.9	การกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับขนาดพื้นที่ ได้แก่ มีการวิเคราะห์และกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวตาม ความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวแต่ไม่ได้มีการนำมาใช้อย่างเป็นรูปธรรม	15
3.10	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ มีการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ แผ่นป้าย เว็บไซต์ เพื่อโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวรวมทั้งมีหน่วยงานภายนอกให้ ความสนใจมาขอข้อมูลไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	8
3.11	การส่งเสริมการขาย เพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ได้แก่ มีการพัฒนาและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า	5

จากตารางที่ 25 พบว่า องค์ประกอบที่ 3 ศักยภาพการบริหารจัดการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ข้อ 3.1 โครงสร้างการบริหารจัดการองค์กรและแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ มีเอกสาร

กำหนดโครงสร้างบริหารงานขององค์กร มีระเบียบ ข้อบังคับหรือคู่มือพนักงาน มีป้ายแสดงผังโครงสร้างการ บริหารงานขององค์กรแสดงให้พนักงานทุกคนรับรู้และปฏิบัติ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 50 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 2 ดังนั้นได้ผลรวม 20 คะแนน ข้อ 3.2 การกำหนดแผนการบริหารจัดการพื้นที่อย่างเป็นระบบ ได้แก่ มีแผนผังแสดงการใช้ประโยชน์ที่ดินอย่างชัดเจน และจัดแสดงให้กับนักท่องเที่ยวทราบ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 35 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 2 ดังนั้นได้ผลรวม 14 คะแนน ข้อ 3.3 การจัดการด้านความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว ได้แก่ มีระบบการหมู่คณะป้องกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวในขณะเดินทางท่องเที่ยว เช่น มีการจัดทำป้ายหรือเครื่องหมายหรือ สัญลักษณ์เพื่อความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 50 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 1 ดังนั้นได้ผลรวม 10 คะแนน ข้อ 3.4 การบำรุงรักษาระบบสาธารณูปโภคและทรัพยากรการท่องเที่ยว ได้แก่ มีการบำรุงรักษาตามโอกาส ไม่สม่ำเสมอ พบเห็นสภาพ สาธารณูปโภคและทรัพยากรต่างๆ เสื่อมโทรมลงตามกาลเวลา จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 70 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 1 ดังนั้นได้ผลรวม 14 คะแนน ข้อ 3.5 สร้างงานและรายได้ให้แก่คนในชุมชน ได้แก่ มีการจ้างงานคนในชุมชนมากกว่าร้อยละ 50 ของพนักงานทั้งหมดเพื่อทำงานในแหล่งท่องเที่ยวเกษตรจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 35 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 2 ดังนั้นได้ผลรวม 14 คะแนน ข้อ 3.6 การสร้างเครือข่ายเพื่อสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่มีการสร้างเครือข่ายเพื่อสนับสนุนทางการท่องเที่ยวกับ หน่วยงานระดับท้องถิ่นหรือจังหวัดจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 75 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 1 ดังนั้นได้ผลรวม 15 คะแนน ข้อ 3.7 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้แก่ มีการเข้าร่วมกลุ่มกับคนในชุมชนเพื่อรักษาสภาพแวดล้อม จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 75 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 1 ดังนั้นได้ผลรวม 15 คะแนน ข้อ 3.8 การกำหนดช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยว ได้แก่ มีการกำหนดช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวแต่ไม่ได้ควบคุมใหม่การปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 50 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 1 ดังนั้นได้ผลรวม 10 คะแนน ข้อ 3.9 การกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับขนาดพื้นที่ ได้แก่ มีการวิเคราะห์และกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวตาม ความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวแต่ไม่ได้มีการนำมาใช้อย่างเป็นรูปธรรม จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 75 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 1 ดังนั้นได้ผลรวม 15 คะแนน ข้อ 3.10 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ มีการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ แผ่นป้าย เว็บไซต์ เพื่อโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งมีหน่วยงานภายนอกให้ ความสนใจมาขอข้อมูลไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 40 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 1 ผลที่ได้เท่ากับ 1 ดังนั้นได้ผลรวม 8 คะแนน ข้อ 3.11 การส่งเสริมการขาย เพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ได้แก่ มีการพัฒนาและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 100 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.25 ดังนั้นได้ผลรวม 5 คะแนน

ตารางที่ 26 แสดงคะแนนของผู้ตอบแบบประเมินองค์ประกอบที่ 3 ข้อ 3.1-3.11 ตามตาราง
ดังนี้

องค์ประกอบที่ 3 ศักยภาพการบริหารจัดการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร			
ตัวชี้วัด	คะแนน A	ค่า น้ำหนัก B	คะแนน รวม (AxB)
3.1 โครงสร้างการบริหารจัดการองค์กรและแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว			
• ไม่มีโครงสร้างการบริหารงานขององค์กร	0	2	-
• มีเอกสารกำหนดโครงสร้างบริหารงานขององค์กร แต่ไม่ได้ สื่อสาร ให้บุคลากรทุกระดับรับรู้	0.5	2	10
• มีเอกสารกำหนดโครงสร้างบริหารงานขององค์กร มีระเบียบ ข้อบังคับหรือคู่มือพนักงาน มีป้ายแสดงผังโครงสร้างการ บริหารงานขององค์กรแสดงให้พนักงานทุกคนรับรู้และปฏิบัติ	1	2	20
3.2 การกำหนดแผนการบริหารจัดการพื้นที่อย่างเป็นระบบ			
• ไม่มีแผนผังแสดงอย่างเป็นรูปธรรม	0	2	0
• มีแผนผังแสดงการใช้ประโยชน์ที่ดินอย่างชัดเจน	0.5	2	7
• มีแผนผังแสดงการใช้ประโยชน์ที่ดินอย่างชัดเจน และจัดแสดง ให้กับนักท่องเที่ยวทราบ	1	2	14
3.3 การจัดการด้านความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว			
• ไม่มีระบบการจัดการด้านความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว	0	2	0
• มีระบบการหมุ่คณะป้องกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวในขณะเดินทาง ท่องเที่ยว เช่น มีการจัดทำป้ายหรือเครื่องหมายหรือ สัญลักษณ์เพื่อ ความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว	0.5	2	10
• มีระบบการหมุ่คณะป้องกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวและมีการ เตรียมมีความ พร้อมหากเกิดเหตุอันตราย ได้แก่ มีพยาบาลหรือผู้ที่ ผ่านการ ฝึกอบรมการปฐมพยาบาลไว้เพื่อช่วยเหลือนักท่องเที่ยว เมื่อเกิด เหตุ และหรือมอุปกรณ์พยาบาลเบื้องต้น	1	2	8
3.4 การบำรุงรักษาระบบสาธารณูปโภคและทรัพยากรการท่องเที่ยว			
• ไม่มีแผนหรือระบบการบำรุงรักษาและปล่อยทิ้งไว้ใน สภาพ ทรุดโทรม	0	2	-
• มีการบำรุงรักษาตามโอกาส ไม่สม่ำเสมอ พบเห็นสภาพ สาธารณูปโภคและทรัพยากรต่างๆ เสื่อมโทรมลงตาม กาลเวลา	0.5	2	14
• มีการบำรุงรักษาระบบสาธารณูปโภคทุกอย่างในแหล่งท่องเที่ยวให้ อยู่ในสภาพที่ดี สวยงาม สะดวกและปลอดภัย	1	2	12
3.5 สร้างงานและรายได้ให้แก่คนในชุมชน			

องค์ประกอบที่ 3 ศักยภาพการบริหารจัดการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร			
ตัวชี้วัด	คะแนน A	ค่าน้ำหนัก B	คะแนนรวม (AxB)
• ไม่มีการจ้างงานคนในชุมชนที่แหล่งเกษตรตั้งอยู่เข้ามาทำงาน	0	2	0
• มีการจ้างงานคนในชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 - 50 ของพนักงานทั้งหมดในแหล่งท่องเที่ยวเกษตร	0.5	2	13
• มีการจ้างงานคนในชุมชนมากกว่าร้อยละ 50 ของพนักงานทั้งหมดเพื่อทำงานในแหล่งท่องเที่ยวเกษตร	1	2	14
3.6 การสร้างเครือข่ายเพื่อสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว			
• ไม่มีการสร้างเครือข่ายเพื่อสนับสนุนทางการท่องเที่ยวกับหน่วยงานภายนอก	0	2	0
• มีการสร้างเครือข่ายเพื่อสนับสนุนทางการท่องเที่ยวกับ หน่วยงานระดับท้องถิ่นหรือจังหวัด	0.5	2	15
• มีการสร้างเครือข่ายเพื่อสนับสนุนทางการท่องเที่ยวกับ หน่วยงานระดับชาติหรือนานาชาติ	1	2	10
3.7 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			
• ไม่ได้เข้าร่วมกลุ่มกับคนในชุมชนเพื่อการรักษาสิ่งแวดล้อม	0	2	0
• มีการเข้าร่วมกลุ่มกับคนในชุมชนเพื่อรักษาสภาพแวดล้อม	0.5	2	15
• มีการเข้าร่วมกลุ่มกับคนในชุมชนและมีกิจกรรมมีการรักษาสิ่งแวดล้อมที่ประสบความสำเร็จและเป็นที่ยู้งักกันดี	1	2	10
3.7 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			
• ไม่ได้เข้าร่วมกลุ่มกับคนในชุมชนเพื่อการรักษาสิ่งแวดล้อม	0	2	0
• มีการเข้าร่วมกลุ่มกับคนในชุมชนเพื่อรักษาสภาพแวดล้อม	0.5	2	15
• มีการเข้าร่วมกลุ่มกับคนในชุมชนและมีกิจกรรมมีการรักษาสิ่งแวดล้อมที่ประสบความสำเร็จและเป็นที่ยู้งักกันดี	1	2	10
3.8 การกำหนดช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยว			
• ไม่มีการกำหนดช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับนักท่องเที่ยวสามารถเข้าออกได้ตลอด 24 ชม.	0	2	0
• มีการกำหนดช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวแต่ไม่ได้ควบคุมใหม่การปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด	0.5	2	10
• มีการกำหนดช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวและมีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดเพื่อลดผลกระทบทางการเกษตร	1	2	10
3.9 การกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับขนาดพื้นที่			

องค์ประกอบที่ 3 ศักยภาพการบริหารจัดการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร			
ตัวชี้วัด	คะแนน A	ค่าน้ำหนัก B	คะแนน รวม (AxB)
• ไม่มีการวิเคราะห์และกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวตามความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว	0	2	0
• มีการวิเคราะห์และกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวตามความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวแต่ไม่มีการนำมาใช้อย่างเป็นรูปธรรม	0.5	2	15
• มีการวิเคราะห์และกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวตามความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวและได้มีการนำมาใช้อย่างเป็นรูปธรรม	1	2	10
3.10 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว			
• ไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวผ่านสื่อใดๆ	0	1	0
• มีการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ แผ่นป้าย เว็บไซต์ หรืออื่นๆ เพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของตนเอง	0.5	1	6
• มีการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ แผ่นป้าย เว็บไซต์ เพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวรวมทั้งมีหน่วยงานภายนอกให้ความสนใจมาขอข้อมูลไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	1	1	8
3.11 การส่งเสริมการขาย เพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร			
• มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขายผลิตผลทาง	0.25	0	4.5
• มีการพัฒนาและแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า	0.25	0	5
• มีการจัดทำฉลากและบรรจุภัณฑ์เพื่อความเป็นเอกลักษณ์	0.25	0	4
• ได้รับการรับรองมาตรฐานหรือรางวัลผลิตผลทางการเกษตรหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตร	0.25	0	4.75

ตารางที่ 26 สรุปได้ว่า องค์ประกอบที่ 3 ศักยภาพการบริหารจัดการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยสรุป 3.1-3.11 ดังนี้ ข้อ 3.1 โครงสร้างการบริหารจัดการองค์กรและแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โดยเรียงคะแนนจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด • มีเอกสารกำหนดโครงสร้างบริหารงานขององค์กร มีระเบียบ ข้อบังคับหรือคู่มือพนักงาน มีป้ายแสดงผังโครงสร้างการ บริหารงานขององค์กร แสดงให้พนักงานทบทวนรับรู้และปฏิบัติ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 50 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 2 ดังนั้นได้ผลรวม 20 คะแนน และ • มีเอกสารกำหนดโครงสร้างบริหารงานขององค์กร แต่ไม่ได้ สื่อสาร ให้บุคลากรทุกระดับรับรู้ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 50 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 1 ดังนั้นได้ผลรวม 10 คะแนน ตามลำดับ

ข้อ 3.2 การกำหนดแผนการบริหารจัดการพื้นที่อย่างเป็นระบบ โดยเรียงคะแนนจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด • มีแผนผังแสดงการใช้ประโยชน์ที่ดินอย่างชัดเจน และจัดแสดงให้กับ

นักท่องเที่ยวทราบ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 35 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 2 ดังนั้นได้ผลรวม 14 คะแนน รองลงมาเป็น • มีแผ่นผังแสดงการใช้ประโยชน์ที่ดินอย่างชัดเจน จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 35 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 น้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 1 ดังนั้นได้ผลรวม 7 คะแนน • ไม่มีแผ่นผังแสดงอย่างเป็นรูปธรรม จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 30 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 0 ดังนั้นได้ผลรวม 0 คะแนน ตามลำดับ

ข้อ 3.3 การจัดการด้านความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว โดยเรียงคะแนนจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด • มีระบบการหมุ่คณะป้องกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวในขณะเดินทางท่องเที่ยว เช่น มีการจัดทำป้ายหรือเครื่องหมายหรือ สัญลักษณ์เพื่อความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 50 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 1 ดังนั้นได้ผลรวม 10 คะแนน รองลงมาเป็น • มีระบบการหมุ่คณะป้องกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวและมีการเตรียมความพร้อมหากเกิดเหตุอันตราย ได้แก่ มีพยาบาลหรือผู้ที่ผ่านการ ฝึกอบรมการปฐมพยาบาลไว้เพื่อช่วยเหลือนักท่องเที่ยวเมื่อเกิด เหตุ และหรือมอุปกรณ์พยาบาลเบื้องต้น จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 20 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 2 ดังนั้นได้ผลรวม 8 คะแนน และ • ไม่มีระบบการจัดการด้านความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 30 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 0 ดังนั้นได้ผลรวม 0 คะแนน ตามลำดับ

ข้อ 3.4 การบำรุงรักษาระบบสาธารณูปโภคและทรัพยากรการท่องเที่ยว โดยเรียงคะแนนจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด • มีการบำรุงรักษาตามโอกาส ไม่สม่ำเสมอ พบเห็นสภาพ สาธารณูปโภค และทรัพยากรต่างๆ เสื่อมโทรมลงตามกาลเวลา จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 70 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 1 ดังนั้นได้ผลรวม 14 คะแนน และ • มีการบำรุงรักษาระบบสาธารณูปโภคทุกอย่างในแหล่งท่องเที่ยวให้อยู่ในสภาพที่ดี สวยงาม สะดวกและปลอดภัยจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 30 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 2 ดังนั้นได้ผลรวม 12 คะแนน ตามลำดับ

ข้อ 3.5 สร้างงานและรายได้ให้แก่คนในชุมชน โดยเรียงคะแนนจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด • มีการจ้างงานคนในชุมชนมากกว่าร้อยละ 50 ของพนักงานทั้งหมดเพื่อทำงานในแหล่งท่องเที่ยวเกษตรจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 35 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 2 ดังนั้นได้ผลรวม 14 คะแนน และ • มีการจ้างงานคนในชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 - 50 ของพนักงานทั้งหมดในแหล่งท่องเที่ยวเกษตรจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 65 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 1 ดังนั้นได้ผลรวม 13 คะแนน ตามลำดับ

ข้อ 3.6 การสร้างเครือข่ายเพื่อสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว โดยเรียงคะแนนจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด • มีการสร้างเครือข่ายเพื่อสนับสนุนทางการท่องเที่ยวกับ หน่วยงานระดับท้องถิ่นหรือจังหวัดจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 75 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 1 ดังนั้นได้ผลรวม 15 คะแนน และ • มีการสร้างเครือข่ายเพื่อสนับสนุนทางการท่องเที่ยวกับ หน่วยงานระดับชาติหรือนานาชาติจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 25 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 2 ดังนั้นได้ผลรวม 10 คะแนน ตามลำดับ

ข้อ 3.7 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยเรียงคะแนนจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด • มีการเข้าร่วมกลุ่มกับคนในชุมชนเพื่อรักษาสภาพแวดล้อม จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ

75 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 1 ดังนั้นได้ผลรวม 15 คะแนน และ • มีการเข้าร่วมลมกับคนในชุมชนและมีกิจกรรมมีการรักษาสิ่งแวดล้อมที่ประสบความสำเร็จและเป็นที่รู้จักกันดี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 25 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 2 ดังนั้นได้ผลรวม 10 คะแนน ตามลำดับ

ข้อ 3.8 การกำหนดช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยว โดยเรียงคะแนนจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด • มีการกำหนดช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวแต่ไม่ได้ควบคุมใหม่การปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 50 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 1 ดังนั้นได้ผลรวม 10 คะแนน รองลงมาเป็น • มีการกำหนดช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวและมีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดเพื่อลดผลกระทบทางการเกษตรจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 25 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 2 ดังนั้นได้ผลรวม 10 คะแนน และ • ไม่มีการกำหนดช่วงเวลาที่แน่นอนนักท่องเที่ยวสามารถเข้าออกได้ ตลอด 24 ชม. จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 25 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 0 ดังนั้นได้ผลรวม 0 คะแนน ตามลำดับ

ข้อ 3.9 การกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับขนาดพื้นที่ โดยเรียงคะแนนจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด • มีการวิเคราะห์และกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวตาม ความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวแต่ไม่ได้มีการนำมาใช้อย่างเป็นทางการ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 75 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 1 ดังนั้นได้ผลรวม 15 คะแนน และ • มีการวิเคราะห์และกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวตามความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวและได้มีการนำมาใช้อย่างเป็นทางการ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 25 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 2 ดังนั้นได้ผลรวม 10 คะแนน ตามลำดับ

ข้อ 3.10 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว โดยเรียงคะแนนจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด • มีการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ แผ่นป้าย เว็บไซต์ เพื่อโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวรวมทั้งมีหน่วยงานภายนอกให้ ความสนใจมาขอข้อมูลไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 40 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 1 ผลที่ได้เท่ากับ 1 ดังนั้นได้ผลรวม 8 คะแนน และ • มีการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ แผ่นป้าย เว็บไซต์ หรืออื่นๆ เพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของตนเอง จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 60 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ค่าน้ำหนัก 1 ผลที่ได้เท่ากับ 0.5 ดังนั้นได้ผลรวม 6 คะแนน ตามลำดับ

ข้อ 3.11 การส่งเสริมการขาย เพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร โดยเรียงคะแนนจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด • มีการพัฒนาและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 100 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.25 ดังนั้นได้ผลรวม 5 คะแนน รองลงมาเป็น • ได้รับการรับรองมาตรฐานหรือรางวัลผลผลิตทางการเกษตรหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตร จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 95 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.25 ดังนั้นได้ผลรวม 4.75 คะแนน และ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 5 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0 ดังนั้นได้ผลรวม 0 คะแนน ผลรวมทั้ง 2 ข้อ 4.75 คะแนน • มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขายผลิตผลทาง จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 90 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.25 ดังนั้นได้ผลรวม 4.5 คะแนน และ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 10 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0 ดังนั้นได้ผลรวม 0

คะแนน ผลรวมทั้ง 2 ข้อ 4.5 คะแนน และ• มีการจัดทำฉลากและบรรจุภัณฑ์เพื่อความเป็นเอกลักษณ์จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 80 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.25 ดังนั้นได้ผลรวม 4 คะแนน และ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 20 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0 ดังนั้นได้ผลรวม 0 คะแนน ผลรวมทั้ง 2 ข้อ 4 คะแนน ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ 4 ศักยภาพการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร
ตารางที่ 27 แสดงคะแนนสรุปผลรวมผู้ตอบแบบประเมินองค์ประกอบที่ 4 ดังนี้

ข้อ	องค์ประกอบที่ 4 ศักยภาพการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	คะแนน
4.1	เส้นทางการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (ป้าย ถนน การคมนาคม) ได้แก่ การคมนาคมบนเส้นทางก่อนเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว มีความสะดวกการจราจรไม่แออัด ขับขี่สบาย	8
4.2	ความพร้อมของระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานในแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ มีไฟฟ้า และ นานาประปาเพียงพอต่อการใช้งานในการรองรับนักท่องเที่ยว	7.50
4.3	การเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการต้อนรับนักท่องเที่ยว ได้แก่ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญไว้ต้อนรับจำนวนเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว	18
4.4	การต้อนรับและสร้างความคุ้นเคยสำหรับนักท่องเที่ยว ได้แก่ มีเจ้าหน้าที่หรือบุคลากรทำการต้อนรับบรรยายกิจกรรม แนะนำสถานที่และกติกากการปฏิบัติตนสำหรับนักท่องเที่ยวภายในแหล่งท่องเที่ยว ผ่านสื่อวีดิทัศน์ ภาพประกอบ หรือสื่ออื่นๆ	16
4.5	มีมัคคุเทศก์หรือปราชญ์ท้องถิ่นเป็นผู้นำชมสำหรับนักท่องเที่ยว ได้แก่ มีมัคคุเทศก์ ผู้รู้ หรือปราชญ์ท้องถิ่นเป็นผู้นำชมมีแหล่งท่องเที่ยวทั้ง ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศสำหรับบริการนักท่องเที่ยว	14
4.6	การให้บริการผู้พิการและผู้สูงอายุ นักท่องเที่ยว ได้แก่ มีการจัดเตรียมมีการบริการไว้เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุและคนพิการมากกว่า 1 ประเภท ได้แก่ ที่จอดรถสำหรับจอดรถเข็นที่นั่งผู้พิการหรือผู้สูงอายุ ทางลาดเอียง ทางสัญจร สถานที่พักผู้อื่น และ สื่อเพื่อการเรียนรู้สำหรับผู้พิการและหรือผู้สูงอายุในจัดบริการนักท่องเที่ยว	12
4.7	บริการเสริมเพื่อเพิ่มความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวในละแวกใกล้เคียงแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ มีที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวไว้บริการในแหล่งท่องเที่ยวหรือในละแวกใกล้เคียง	8

จากตารางที่ 27 พบว่า องค์ประกอบที่ 4 ศักยภาพการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ข้อ 4.1 เส้นทางการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (ป้าย ถนน การคมนาคม) ได้แก่ การคมนาคมบนเส้นทางก่อนเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว มีความสะดวกการจราจรไม่แออัด ขับขี่สบาย จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 60 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ดังนั้นได้ผลรวม 6 คะแนน และ จำนวน 8

คน คิดเป็นร้อยละ 40 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.25 ดังนั้นได้ผลรวม 2 คะแนน ผลรวมทั้ง 2 ข้อ 8 คะแนน ข้อ 4.2 ความพร้อมของระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานในแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ มีไฟฟ้า และนาประปาเพียงพอต่อการใช้งานในการรองรับนักท่องเที่ยว จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 50 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ดังนั้นได้ผลรวม 5 คะแนน และ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 50 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.25 ดังนั้นได้ผลรวม 2.50 คะแนน ผลรวมทั้ง 2 ข้อ 7.50 คะแนน ข้อ 4.3 การเตรียมมีความพร้อมของบุคลากรในการต้อนรับนักท่องเที่ยว ได้แก่ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญไว้ต้อนรับจำนวนเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยวจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 45 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 2 ดังนั้นได้ผลรวม 18 คะแนน ข้อ 4.4 การต้อนรับและสร้างความคุ้นเคยสำหรับนักท่องเที่ยว ได้แก่ มีเจ้าหน้าที่หรือบุคลากรทำการต้อนรับบรรยายกิจกรรม แนะนำสถานที่ และกตติกาการปฏิบัติตนสำหรับนักท่องเที่ยวภายในแหล่งท่องเที่ยว ผ่านสื่อวีดิทัศน์ ภาพประกอบ หรือสื่ออื่นๆจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 40 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 2 ดังนั้นได้ผลรวม 16 คะแนน ข้อ 4.5 มีมัคคุเทศก์หรืออาสาสมัครท้องถิ่นเป็นผู้นำชมสำหรับนักท่องเที่ยว ได้แก่ มีมัคคุเทศก์ ผู้รู้ หรืออาสาสมัครท้องถิ่นเป็นผู้นำชมมีแหล่งท่องเที่ยวทั้ง ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศสำหรับบริการนักท่องเที่ยว จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 35 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 2 ดังนั้นได้ผลรวม 14 คะแนน ข้อ 4.6 การให้บริการผู้พิการและผู้สูงอายุ นักท่องเที่ยว ได้แก่ มีการจัดเตรียมมีการบริการไว้เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ และคนพิการมากกว่า 1 ประเภท ได้แก่ ที่จอดรถสำหรับคนพิการที่นั่งวีลแชร์หรือผู้สูงอายุ ทางลาดเอียง ทางสัญจร สถานที่พักผู้อื่น และ สื่อเพื่อการเรียนรู้สำหรับผู้พิการและหรือผู้สูงอายุในจัดบริการ นักท่องเที่ยวจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 30 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 2 ดังนั้นได้ผลรวม 12 คะแนน ข้อ 4.6 บริการเสริมเพื่อเพิ่มความสะดวกให้แก่ นักท่องเที่ยวในละแวกใกล้เคียงแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ มีที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวไว้บริการในแหล่งท่องเที่ยวหรือในละแวกใกล้เคียง จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 60 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ดังนั้นได้ผลรวม 6 คะแนน และจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 40 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.25 ดังนั้นได้ผลรวม 2 คะแนน ผลรวมทั้ง 2 ข้อ 8 คะแนน

ตารางที่ 28 แสดงคะแนนของผู้ตอบแบบประเมินองค์ประกอบที่ 4 ข้อ 4.1-4.2 ตามตาราง ดังนี้

องค์ประกอบที่ 4 ศักยภาพการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร				
ตัวชี้วัด	น้อย	ปานกลาง	มาก	คะแนนที่ได้
4.1 เส้นทางเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (ป้าย ถนน การคมนาคม)				
1) ป้ายบอกทางมีความชัดเจน เพียงพอ และวางอยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสมจนถึงแหล่งท่องเที่ยว	0	0.5	1	15.5
2) ถนนภายนอกแหล่งท่องเที่ยวเป็นถนน 2 ช่องทางขึ้นไป พนมผิวถนน รวบเรียบทำให้ขับขี่ปลอดภัย เดินทางเข้า-ออกได้	0	0.5	1	15

องค์ประกอบที่ 4 ศักยภาพการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร				
ตัวชี้วัด	น้อย	ปานกลาง	มาก	คะแนนที่ได้
สะดวก				
3) การคมนาคมบนเส้นทางก่อนเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว มีความสะดวกการจราจรไม่แออัด ขับขี่สบาย	0	0.5	1	14.5
4.2 ความพร้อมของระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานในแหล่งท่องเที่ยว				
1) มีบริการห้องน้ำแยกชาย-หญิงที่เพียงพอ พร้อมทั้งสำหรับผู้พิการหรือผู้สูงอายุ	0	0.25	0.5	5
2) มีการจัดทำทางเดินเท้าพร้อมราวจับไปยังจุดท่องเที่ยวต่างๆ กรณีที่ไม่มีราวจับทางเดินนั้นต้องปลอดภัย สะดวกต่อทุกเพศทุกวัย	0	0.25	0.5	3
3) มีการจัดบริการที่นั่งพักผ่อนไว้บริการนักท่องเที่ยวหลายจุด และจำนวนมาก เพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว	0	0.25	0.5	7.25
4) มีป้ายสื่อความหมาย บอกทิศทางต่างๆในแหล่งท่องเที่ยว อย่างชัดเจน	0	0.25	0.5	7.25
5) มีไฟฟ้า และนาฬิกาเพียงพอต่อการใช้งานในการรองรับนักท่องเที่ยว	0	0.25	0.5	7.50
6) มีการจัดใหม่บริการโทรศัพท์สาธารณะ และหรือสัญญาณ WIFI ในแหล่งท่องเที่ยว	0	0.25	0.5	4
7) มีที่จอดรถเพียงพอ เป็นกึ่งจะลักษณะ และมีการสำรองที่จอดรถสำหรับผู้ใช้รถเข็น	0	0.25	0.5	4.25

ตารางที่ 28 สรุปได้ว่า องค์ประกอบที่ 4 ศักยภาพการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยสรุปข้อ 4.1-4.2 ดังนี้ ข้อ 4.1 เส้นทางการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (ป้าย ถนน การคมนาคม) โดยเรียงคะแนนจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด 3) การคมนาคมบนเส้นทางก่อนเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว มีความสะดวกการจราจรไม่แออัด ขับขี่สบาย จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 60 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ดังนั้นได้ผลรวม 6 คะแนน และ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 40 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.25 ดังนั้นได้ผลรวม 2 คะแนน ผลรวมทั้ง 2 ข้อ 8 คะแนน รองลงมาเป็น 2) ถนนภายนอกแหล่งท่องเที่ยวเป็นถนน 2 ช่องทางขึ้นไป พนวิถถนน ราบเรียบทำให้ขับขี่ปลอดภัย เดินทางเข้า-ออกได้สะดวก จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 45 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ดังนั้นได้ผลรวม 4.5 คะแนน และ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 55 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.25 ดังนั้นได้ผลรวม 2.75 คะแนน ผลรวมทั้ง 2 ข้อ 7.25 คะแนน และ 1) ป้ายบอกทางมีความชัดเจน เพียงพอ และวางอยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสมจนถึงแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 35 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ดังนั้นได้ผลรวม 3.50 คะแนน จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 45 โดยในข้อนี้มี ค่า

คะแนน 0.25 ดังนั้นได้ผลรวม 2.25 คะแนน และ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 20 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0 ดังนั้นได้ผลรวม 0 คะแนน ผลรวมทั้ง 3 ข้อ 5.75 คะแนน ตามลำดับ

ข้อ 4.2 ความพร้อมของระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานในแหล่งท่องเที่ยว โดยเรียงคะแนนจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด 5) มีไฟฟ้า และนาประปาเพียงพอต่อการใช้งานในการรองรับนักท่องเที่ยว จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 50 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ดังนั้นได้ผลรวม 5 คะแนน และ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 50 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.25 ดังนั้นได้ผลรวม 2.50 คะแนน ผลรวมทั้ง 2 ข้อ 7.50 คะแนน รองลงมาเป็น 3) มีการจัดบริการที่นั่งพักผ่อนไวบริการนักท่องเที่ยวหลายจุดและจำนวนมาก เพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 30 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ดังนั้นได้ผลรวม 3 คะแนน และ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 70 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.25 ดังนั้นได้ผลรวม 4.25 คะแนน ผลรวมทั้ง 2 ข้อ 7.25 คะแนน 4) มีป้ายสื่อความหมาย บอกทิศทางต่างๆในแหล่งท่องเที่ยวอย่างชัดเจน จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 30 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ดังนั้นได้ผลรวม 3 คะแนน และ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 70 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.25 ดังนั้นได้ผลรวม 4.25 คะแนน ผลรวมทั้ง 2 ข้อ 7.25 คะแนน 1) มีบริการห้องน้ำแยกชาย-หญิงที่เพียงพอ พร้อมทั้งสำหรับผู้พิการหรือผู้สูงอายุ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 100 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.25 ดังนั้นได้ผลรวม 5 คะแนน 7) มีที่จอดรถเพียงพอ เป็นกิจจะลักษณะ และมีการสำรองที่จอดรถสำหรับผู้ใช้รถเข็นจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 10 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ดังนั้นได้ผลรวม 1 คะแนน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 65 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.25 ดังนั้นได้ผลรวม 3.25 คะแนน และ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 25 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0 ดังนั้นได้ผลรวม 0 คะแนน ผลรวมทั้ง 3 ข้อ 4.25 คะแนน 6) มีการจัดใหม่บริการโทรศัพท์สาธารณะ และหรือสัญญาณ WIFI ในแหล่ง ท่องเที่ยวจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 5 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ดังนั้นได้ผลรวม 0.5 คะแนน จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 70 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.25 ดังนั้นได้ผลรวม 3.5 คะแนน และ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 25 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0 ดังนั้นได้ผลรวม 0 คะแนน ผลรวมทั้ง 3 ข้อ 4 คะแนน และ 2) มีการจัดทำทางเดินเท้าพร้อมราวจับไปยังจุดท่องเที่ยวต่างๆ กรณีที่ไม่มีราวจับทางเดินนั้นต้องปลอดภัย สะดวกต่อทุกเพศทุกวัย จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 5 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ดังนั้นได้ผลรวม 0.5 คะแนน จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 50 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.25 ดังนั้นได้ผลรวม 2.5 คะแนน และ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 45 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0 ดังนั้นได้ผลรวม 0 คะแนน ผลรวมทั้ง 3 ข้อ 3 คะแนน ตามลำดับ

ตารางที่ 29 แสดงคะแนนของผู้ตอบแบบประเมินองค์ประกอบที่ 4 ข้อ 4.3-4.6 ตามตาราง
ดังนี้

องค์ประกอบที่ 4 ศักยภาพการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร			
ตัวชี้วัด	คะแนน A	ค่าน้ำหนัก B	คะแนน รวม (AxB)
4.3 การเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการต้อนรับนักท่องเที่ยว			
• ไม่มีบุคลากรที่ทำหน้าที่ต้อนรับนักท่องเที่ยวโดยตรง	0	2	0
• มีบุคลากรไว้ต้อนรับจำนวนเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว	0.5	2	11
• มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญไว้ต้อนรับจำนวนเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว	1	2	18
4.4 การต้อนรับและสร้างความคุ้นเคยสำหรับนักท่องเที่ยว			
• ไม่มีการต้อนรับ บรรยาย แนะนำสถานที่และกติกากการปฏิบัติตนภายในแหล่งท่องเที่ยว	0	2	0
• มีเจ้าหน้าที่หรือบุคลากรทำการต้อนรับบรรยายกิจกรรม แนะนำสถานที่และกติกากการปฏิบัติตนสำหรับนักท่องเที่ยวภายในแหล่งท่องเที่ยว	0.5	2	12
• มีเจ้าหน้าที่หรือบุคลากรทำการต้อนรับบรรยายกิจกรรม แนะนำสถานที่และกติกากการปฏิบัติตนสำหรับนักท่องเที่ยวภายในแหล่งท่องเที่ยว ผ่านสื่อวีดิทัศน์ ภาพประกอบ หรือสื่ออื่นๆ	1	2	16
4.5 มีมัคคุเทศก์หรือปราชญ์ท้องถิ่นเป็นผู้นำชมสำหรับนักท่องเที่ยว			
• ไม่มีผู้นำชมมีแหล่งท่องเที่ยวโดยเฉพาะ	0	2	0
• มีมัคคุเทศก์หรือผู้รู้เป็นผู้นำชมมีแหล่งท่องเที่ยวด้วยภาษาไทยสำหรับบริการนักท่องเที่ยว	0.5	2	9
• มีมัคคุเทศก์ ผู้รู้ หรือปราชญ์ท้องถิ่นเป็นผู้นำชมมีแหล่งท่องเที่ยวทั้ง ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศสำหรับบริการนักท่องเที่ยว	1	2	14
4.6 การให้บริการผู้พิการและผู้สูงอายุ			
• ไม่มีการจัดเตรียมมีการบริการไว้เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวผู้พิการและผู้สูงอายุ ในจัดบริการนักท่องเที่ยว	0	2	0
• มีการจัดเตรียมมีการบริการไว้เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวผู้พิการ และผู้สูงอายุอย่างน้อย 1 ประเภท ได้แก่ ที่จอดรถสำหรับผู้มีรถเข็น ห้องน้ำผู้พิการหรือผู้สูงอายุทางลาดเอียงทางสัญจรสถานที่พักผู้อื่น และสื่อเพื่อการเรียนรู้สำหรับผู้พิการและหรือผู้สูงอายุในจัดบริการนักท่องเที่ยว	0.5	2	9
• มีการจัดเตรียมมีการบริการไว้เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุและ	1	2	12

องค์ประกอบที่ 4 ศักยภาพการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ตัวชี้วัด	คะแนน A	ค่าน้ำหนัก B	คะแนน รวม (AxB)
คนพิการมากกว่า 1 ประเภท ได้แก่ ที่จอดรถสำหรับชมรถเข็นห้องน้ำ ผู้พิการหรือผู้สูงอายุ ทางลาดเอียง ทางสัญจร สถานที่พักผู้อื่น และ สื่อเพื่อการเรียนรู้สำหรับผู้พิการและหรือผู้สูงอายุในจัดบริการ นักท่องเที่ยว			

ตารางที่ 29 สรุปได้ว่า องค์ประกอบที่ 4 ศักยภาพการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยสรุปข้อ 4.3 –4.6 ดังนี้ ข้อ 4.3 การเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการต้อนรับนักท่องเที่ยว โดยเรียงคะแนนจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด • มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญไว้ต้อนรับจำนวนเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยวจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 45 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 2 ดังนั้นได้ผลรวม 18 คะแนน และ • มีบุคลากรไว้ต้อนรับจำนวนเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยวจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 55 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 1 ดังนั้นได้ผลรวม 11 คะแนน ตามลำดับ

ข้อ 4.4 การต้อนรับและสร้างความคุ้นเคยสำหรับนักท่องเที่ยว โดยเรียงคะแนนจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด • มีเจ้าหน้าที่หรือบุคลากรทำการต้อนรับบรรยายกิจกรรม แนะนำสถานที่และกติกากิจกรรมปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยวภายในแหล่งท่องเที่ยว ผ่านสื่อวีดิทัศน์ ภาพประกอบ หรือสื่ออื่นๆ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 40 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 2 ดังนั้นได้ผลรวม 16 คะแนน และ • มีเจ้าหน้าที่หรือบุคลากรทำการต้อนรับบรรยายกิจกรรม แนะนำสถานที่และกติกากิจกรรมปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยวภายในแหล่งท่องเที่ยวจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 60 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 1 ดังนั้นได้ผลรวม 12 คะแนน ตามลำดับ

ข้อ 4.5 มีมัคคุเทศก์หรือปราชญ์ท้องถิ่นเป็นผู้นำชมสำหรับนักท่องเที่ยว โดยเรียงคะแนนจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด • มีมัคคุเทศก์ ผู้รู้ หรือปราชญ์ท้องถิ่นเป็นผู้นำชมมีแหล่งท่องเที่ยวทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศสำหรับบริการนักท่องเที่ยว จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 35 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 2 ดังนั้นได้ผลรวม 14 คะแนน รองลงมาเป็น • มีมัคคุเทศก์หรือผู้รู้เป็นผู้นำชมมีแหล่งท่องเที่ยวด้วยภาษาไทยสำหรับบริการนักท่องเที่ยว จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 45 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 1 ดังนั้นได้ผลรวม 9 คะแนน และ • ไม่มีผู้นำชมมีแหล่งท่องเที่ยวโดยเฉพาะ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 20 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 0 ดังนั้นได้ผลรวม 0 คะแนน ตามลำดับ

ข้อ 4.6 การให้บริการผู้พิการและผู้สูงอายุ นักท่องเที่ยว โดยเรียงคะแนนจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด • มีการจัดเตรียมมีการบริการไว้เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุและคนพิการมากกว่า 1 ประเภท ได้แก่ ที่จอดรถสำหรับชมรถเข็นห้องน้ำผู้พิการหรือผู้สูงอายุ ทางลาดเอียง ทางสัญจร สถานที่พักผู้อื่น และ สื่อเพื่อการเรียนรู้สำหรับผู้พิการและหรือผู้สูงอายุในจัดบริการ นักท่องเที่ยวจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 30 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 2 ดังนั้นได้

ผลรวม 12 คะแนน รองลงมาเป็น • มีการจัดเตรียมมีการบริการไว้เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวผู้พิการ และ ผู้สูงอายุอย่างน้อย 1 ประเภท ได้แก่ ที่จอดรถสำหรับผู้มีรถเข็น ห้องน้ำผู้พิการหรือผู้สูงอายุทางลาดเอียงทางสัญจรสถานที่พักผู้อื่น และสื่อเพื่อการเรียนรู้สำหรับผู้พิการและหรือผู้สูงอายุในจัดบริการ นักท่องเที่ยวจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 45 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 1 ดังนั้นได้ผลรวม 9 คะแนน และ • ไม่มีการจัดเตรียมมีการบริการไว้เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวผู้พิการ และผู้สูงอายุ ในจัดบริการนักท่องเที่ยวจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 25 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0 ค่าน้ำหนัก 2 ผลที่ได้เท่ากับ 0 ดังนั้นได้ผลรวม 0 คะแนน ตามลำดับ

ตารางที่ 30 แสดงคะแนนของผู้ตอบแบบประเมินองค์ประกอบที่ 4 ข้อ 4.7 ตามตารางดังนี้

องค์ประกอบที่ 4 ศักยภาพการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร				
ตัวชี้วัด	น้อย	ปานกลาง	มาก	คะแนนที่ได้
4.7 บริการเสริมเพื่อเพิ่มความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวในลแวงใกล้เคียงแหล่งท่องเที่ยว				
• มีที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวไว้บริการในแหล่งท่องเที่ยวหรือในลแวงใกล้เคียง	0	0.5	0.5	8
• มีร้านอาหารให้บริการนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหรือในลแวงใกล้เคียง	0	0.25	0.5	5
• มีรถประจำทางหรือรถรับจ้างไว้เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวจากตัวเมืองไปยังแหล่งท่องเที่ยวหรือผ่านแหล่งท่องเที่ยว	0	0.25	0.5	3.25
• ร้านขายของที่ระลึก หรือร้านจำหน่ายสินค้าประจำท้องถิ่นในแหล่งท่องเที่ยวหรือในลแวงใกล้เคียง	0	0.25	0.5	7.75

ตารางที่ 30 สรุปได้ว่า องค์ประกอบที่ 4 ศักยภาพการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ข้อ 4.7 บริการเสริมเพื่อเพิ่มความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวในลแวงใกล้เคียงแหล่งท่องเที่ยว โดยเรียงคะแนนจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด • มีที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวไว้บริการในแหล่งท่องเที่ยวหรือในลแวงใกล้เคียง จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 60 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ดังนั้นได้ผลรวม 6 คะแนน และจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 40 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.25 ดังนั้นได้ผลรวม 2 คะแนน ผลรวมทั้ง 2 ข้อ 8 คะแนน รองลงมาเป็น • ร้านขายของที่ระลึก หรือร้านจำหน่ายสินค้าประจำท้องถิ่นในแหล่งท่องเที่ยวหรือในลแวงใกล้เคียงจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 55 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.5 ดังนั้นได้ผลรวม 5.5 คะแนน และจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 45 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.25 ดังนั้นได้ผลรวม 2.25 คะแนน ผลรวมทั้ง 2 ข้อ 7.75 คะแนน • มีร้านอาหารให้บริการนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวหรือในลแวงใกล้เคียง จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 100 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.25 ดังนั้นได้ผลรวม 5 คะแนน และ • มีรถประจำทางหรือรถรับจ้างไว้เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวจากตัวเมืองไปยังแหล่งท่องเที่ยวหรือผ่านแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 65 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0.25 ดังนั้นได้ผลรวม 3.25 คะแนน และจำนวน 7 คน คิด

เป็นร้อยละ 35 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 0 ดังนั้นได้ผลรวม 0 คะแนน ผลรวมทั้ง 2 ข้อ 3.25 คะแนน ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพการดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว
ตารางที่ 31 แสดงคะแนนสรุปผลรวมผู้ตอบแบบประเมินองค์ประกอบที่ 5 ดังนี้

ข้อ	องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพการดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว	คะแนน
5.1	ความหลากหลายและความโดดเด่นของกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ มีกิจกรรมไว้บริการนักท่องเที่ยวมากกว่า 1 ประเภท	54
5.2	การเรียนรู้วิถีชีวิตหรือร่วมทำกิจกรรมกับเกษตรกร ได้แก่ มีกิจกรรมมีการเรียนรู้วิถีชีวิตเกษตรกรสาธิตให้ชมและให้นักท่องเที่ยวทดลองปฏิบัติ	48
5.3	เทคนิคการให้บริการด้านความรู้และข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ มีการให้บริการด้านความรู้และข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว เช่น แผ่นพับ เอกสาร บอร์ดหรือป้ายสื่อความหมาย	21
5.4	การให้บริการการฝึกอบรมและการถ่ายทอดองค์ความรู้ ได้แก่ มีการให้บริการฝึกอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้สำหรับนักท่องเที่ยว	25.5
5.5	ความเชื่อมโยงของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกับแหล่งท่องเที่ยวภายนอก ได้แก่ มีแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงในบริเวณใกล้เคียงรัศมี 50 กม.	45

จากตารางที่ 31 พบว่า องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพการดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว โดยสรุป ข้อ 5.1-5.5 ดังนี้ ข้อ 5.1 ความหลากหลายและความโดดเด่นของกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ มีกิจกรรมไว้บริการนักท่องเที่ยวมากกว่า 1 ประเภทจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 90 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 2 ค่าน้ำหนัก 1.5 ผลที่ได้เท่ากับ 3 ดังนั้นได้ผลรวม 54 คะแนน ข้อ 5.2 การเรียนรู้วิถีชีวิตหรือร่วมทำกิจกรรมกับเกษตรกร ได้แก่ มีกิจกรรมมีการเรียนรู้วิถีชีวิตเกษตรกรสาธิตให้ชมและให้นักท่องเที่ยวทดลองปฏิบัติจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 80 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 2 ค่าน้ำหนัก 1.5 ผลที่ได้เท่ากับ 3 ดังนั้นได้ผลรวม 48 คะแนน ข้อ 5.3 เทคนิคการให้บริการด้านความรู้และข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ มีการให้บริการด้านความรู้และข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว เช่น แผ่นพับ เอกสาร บอร์ดหรือป้ายสื่อความหมายจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 70 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 1.5 ผลที่ได้เท่ากับ 1.5 ดังนั้นได้ผลรวม 21 คะแนน ข้อ 5.4 การให้บริการการฝึกอบรมและการถ่ายทอดองค์ความรู้ ได้แก่ มีการให้บริการฝึกอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้สำหรับนักท่องเที่ยวจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 85 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 1.5 ผลที่ได้เท่ากับ 1.5 ดังนั้นได้ผลรวม 25.5 คะแนน ข้อ 5.5 ความเชื่อมโยงของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกับแหล่งท่องเที่ยวภายนอก ได้แก่ มีแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงในบริเวณใกล้เคียงรัศมี 50 กม. จำนวนมากกว่า 1 แห่งจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 75 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 2 ค่าน้ำหนัก 1.5 ผลที่ได้เท่ากับ 3 ดังนั้นได้ผลรวม 45 คะแนน

ตารางที่ 32 แสดงคะแนนของผู้ตอบแบบประเมินองค์ประกอบที่ 5 ข้อ 5.1-5.5 ตามตาราง
ดังนี้

องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพการดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว			
ตัวชี้วัด	คะแนน A	ค่าน้ำหนัก B	คะแนนรวม (AxB)
5.1 ความหลากหลายและความโดดเด่นของกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว			
• ไม่มีกิจกรรมไว้บริการนักท่องเที่ยว	0	1.5	0
• มีกิจกรรมไว้บริการนักท่องเที่ยว 1 ประเภท	1	1.5	3
• มีกิจกรรมไว้บริการนักท่องเที่ยวมากกว่า 1 ประเภท	2	1.5	54
5.2 การเรียนรู้วิถีชีวิตหรือรวมทำกิจกรรมกับเกษตรกร			
• ไม่มีกิจกรรมมีการเรียนรู้วิถีชีวิตเกษตรกร	0	1.5	0
• มีกิจกรรมมีการเรียนรู้วิถีชีวิตเกษตรกรสาธิตให้ชม	1	1.5	6
• มีกิจกรรมมีการเรียนรู้วิถีชีวิตเกษตรกรสาธิตให้ชมและให้นักท่องเที่ยวทดลองปฏิบัติ	2	1.5	48
5.3 เทคนิคการให้บริการด้านความรู้และข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว			
• ไม่มีการให้บริการด้านความรู้และข้อมูลในแหล่งท่องเที่ยว	0	1.5	0
• มีการให้บริการด้านความรู้และข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว เช่น แผ่นพับ เอกสาร บอร์ดหรือป้ายสื่อความหมาย	1	1.5	21
• มีการให้บริการด้านความรู้และข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวผ่านสื่อต่างๆพร้อมทั้งมีการบรรยายและสาธิตวิธีการปฏิบัติการต่างๆ อย่างละเอียด	2	1.5	18
5.4 การให้บริการการฝึกอบรมและการถ่ายทอดองค์ความรู้			
• ไม่มีการให้บริการฝึกอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้สำหรับ นักท่องเที่ยว	0	1.5	0
• มีการให้บริการฝึกอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้สำหรับ นักท่องเที่ยว	1	1.5	25.5
• มีการให้บริการฝึกอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้สำหรับ นักท่องเที่ยว โดยได้มีการจัดเตรียมมีสถานที่และอุปกรณ์พร้อมทั้ง โปรแกรมมีการอบรมไว้ให้บริการสำหรับผู้สนใจ	2	1.5	9
5.5 ความเชื่อมโยงของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกับแหล่งท่องเที่ยวภายนอก			
• ไม่มีแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆในบริเวณใกล้เคียงในรัศมี 50 กม.	0	1.5	0
• มีแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ในบริเวณใกล้เคียงในรัศมี 50 กม. จำนวน 1 แห่ง	1	1.5	7.5

องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพการดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว			
ตัวชี้วัด	คะแนน	ค่าน้ำหนัก	คะแนนรวม (AxB)
	A	B	
• มีแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงในบริเวณใกล้เคียงรัศมี 50 กม. จำนวนมากกว่า 1 แห่ง	2	1.5	45

ตารางที่ 32 สรุปได้ว่า องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพการดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว โดยสรุปข้อ 5.1-5.5. ดังนี้ ข้อ 5.1 ความหลากหลายและความโดดเด่นของกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว โดยเรียงคะแนนจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด • มีกิจกรรมไว้บริการนักท่องเที่ยวมากกว่า 1 ประเภทจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 90 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 2 ค่าน้ำหนัก 1.5 ผลที่ได้เท่ากับ 3 ดังนั้นได้ผลรวม 54 คะแนน และ • มีกิจกรรมไว้บริการนักท่องเที่ยว 1 ประเภทจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 10 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 1.5 ผลที่ได้เท่ากับ 1.5 ดังนั้นได้ผลรวม 3 คะแนน ตามลำดับ

ข้อ 5.2 การเรียนรู้วิถีชีวิตหรือรวมทำกิจกรรมกับเกษตรกร โดยเรียงคะแนนจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด • มีกิจกรรมมีการเรียนรู้วิถีชีวิตเกษตรกรสาธิตให้ชมและให้นักท่องเที่ยวทดลองปฏิบัติ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 80 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 2 ค่าน้ำหนัก 1.5 ผลที่ได้เท่ากับ 3 ดังนั้นได้ผลรวม 48 คะแนน และ • มีกิจกรรมมีการเรียนรู้วิถีชีวิตเกษตรกรสาธิตให้ชมจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 20 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 1.5 ผลที่ได้เท่ากับ 1.5 ดังนั้นได้ผลรวม 6 คะแนน ตามลำดับ

ข้อ 5.3 เทคนิคการให้บริการด้านความรู้และข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวโดยเรียงคะแนนจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด • มีการให้บริการด้านความรู้และข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว เช่น แผ่นพับ เอกสาร บอร์ดหรือป้ายสื่อความหมายจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 70 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 1.5 ผลที่ได้เท่ากับ 1.5 ดังนั้นได้ผลรวม 21 คะแนน และ • มีการให้บริการด้านความรู้และข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวผ่านสื่อต่างๆพร้อมทั้งมีการบรรยายและสาธิตวิธีการปฏิบัติต่างๆ อย่างละเอียด จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 30 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 2 ค่าน้ำหนัก 1.5 ผลที่ได้เท่ากับ 3 ดังนั้นได้ผลรวม 18 คะแนน ตามลำดับ

ข้อ 5.4 การให้บริการการฝึกอบรมและการถ่ายทอดองค์ความรู้โดยเรียงคะแนนจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด • มีการให้บริการฝึกอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้สำหรับนักท่องเที่ยวจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 85 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 1.5 ผลที่ได้เท่ากับ 1.5 ดังนั้นได้ผลรวม 25.5 คะแนน และ • มีการให้บริการฝึกอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้สำหรับนักท่องเที่ยว โดยได้มีการจัดเตรียมมีสถานที่และอุปกรณ์พร้อมทั้ง โปรแกรมมีการอบรมไว้ให้บริการสำหรับผู้สนใจจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 15 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 2 ค่าน้ำหนัก 1.5 ผลที่ได้เท่ากับ 3 ดังนั้นได้ผลรวม 9 คะแนน ตามลำดับ

ข้อ 5.5 ความเชื่อมโยงของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกับแหล่งท่องเที่ยวภายนอกโดยเรียงคะแนนจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด • มีแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงในบริเวณใกล้เคียงรัศมี 50 กม. จำนวนมากกว่า 1 แห่งจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 75 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 2 ค่าน้ำหนัก 1.5

ผลที่ได้เท่ากับ 3 ดังนั้นได้ผลรวม 45 คะแนน และมีแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ในบริเวณใกล้เคียงในรัศมี 50 กม. จำนวน 1 แห่งจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 25 โดยในข้อนี้มี ค่าคะแนน 1 ค่าน้ำหนัก 1.5 ผลที่ได้เท่ากับ 1.5 ดังนั้นได้ผลรวม 7.5 คะแนน ตามลำดับ

นอกจากนี้ ประเมินรูปแบบแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบฟาร์มสเตย์ตามศาสตร์พระราชาของจังหวัดสระแก้ว โดยสอบถามจากผู้มาทดลองท่องเที่ยว จำนวน 30 คน ในวันที่ 7 มกราคม 2564 ผลปรากฏดังตารางต่อไปนี้

ตอนที่ 1) แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
ตารางที่ 33 แสดงผลการวิเคราะห์ค่าร้อยละข้อมูลทั่วไปของกลุ่มทดลองท่องเที่ยว ดังนี้

ข้อมูลส่วนบุคคล		n = 30	ร้อยละ
		จำนวน(คน)	
1.เพศ	ชาย	14	46.67
	หญิง	16	53.33
2.อายุ	น้อยกว่า 30 ปี	8	26.67
	31 - 40 ปี	10	33.33
	41 - 50 ปี	8	26.67
	มากกว่า 50 ปี	4	13.33
3.ระดับการศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	8	26.67
	ปริญญาตรี	12	40.00
	ปริญญาโท	10	33.33
	ปริญญาเอก	-	-
4.อาชีพ	องค์กรภาครัฐ	26	86.67
	องค์กรภาคเอกชน	2	6.67
	ธุรกิจส่วนตัว	2	6.67
	อื่นๆ	-	-
5.รายได้	น้อยกว่า 15,000 บาท	8	26.67
	15,000 - 25,000 บาท	8	26.67
	25,0001 - 35,000 บาท	2	6.67
	มากกว่า 35,000 บาท	12	40.00
6.ผู้ร่วมเดินทาง	มาคนเดียว	4	13.33
	มากับครอบครัว	4	13.33
	มากับเพื่อนร่วมงาน	22	73.33
	มากับคนรัก	-	-
7.ระยะเวลาที่มา	1 - 2 วัน	30	100.00

ข้อมูลส่วนบุคคล	n = 30	ร้อยละ	
	จำนวน(คน)		
3 – 4 วัน	-	-	
5 วันขึ้นไป	-	-	
อื่นๆ	-	-	
8.การมาท่องเที่ยว	เคย	18	60.00
	ไม่เคย	12	40.00

จากตารางที่ 33 พบว่าข้อมูลทั่วไปของกลุ่มทดลองท่องเที่ยวสรุปได้ดังนี้

เพศ จากนักท่องเที่ยวที่มาทดลองท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 16 คน คิดเป็น ร้อยละ 53.33 เป็นเพศชายจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 46.67 ตามลำดับอายุ จากนักท่องเที่ยวที่มาทดลองท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีอายุ 31 – 40 ปี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 รองลงมาเป็น น้อยกว่า 30 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 26.67 อายุ 41 - 50 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 26.67 และ มากกว่า 50 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 13.33 ตามลำดับ

ระดับการศึกษา จากนักท่องเที่ยวที่มาทดลองท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีการศึกษา ระดับปริญญาตรี จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมาเป็น ระดับปริญญาโท จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 และ ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 26.67 ตามลำดับ

อาชีพ จากนักท่องเที่ยวที่มาทดลองท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพ จากหน่วยงานองค์การภาครัฐ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 86.67 รองลงมาเป็น องค์กรภาคเอกชน จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.67 และธุรกิจส่วนตัว จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.67 ตามลำดับ

รายได้ จากนักท่องเที่ยวที่มาทดลองท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ มากกว่า 35,000 บาท จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมา น้อยกว่า 15,000 บาท จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 26,67 รายได้ 15,000 – 25,000 บาท จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 26,67 และ 25,0001 – 35,000 บาท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.67 ตามลำดับ

ผู้ร่วมเดินทาง จากนักท่องเที่ยวที่มาทดลองท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีผู้ร่วมเดินทาง มากับเพื่อนร่วมงาน จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 73.33 รองลงมา มาคนเดียว จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 13.33 และมากับครอบครัว จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 13.33 ตามลำดับ

ระยะเวลาที่มา จากนักท่องเที่ยวที่มาทดลองท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ที่มา 1 – 2 วัน จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 100

การมาท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวที่มาทดลองท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มา เคยวัน จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 และ ไม่เคย จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 ตามลำดับ

ตอนที่ 2) แบบสอบถามเรื่อง “องค์ประกอบการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนารูทกิจกรรมท่องเที่ยวแบบฟาร์มสเตย์ตามศาสตร์พระราชา”

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผลรวมองค์ประกอบการท่องเที่ยว

องค์ประกอบ	n = 30		ระดับความคิดเห็น
	\bar{X}	S.D.	
ด้านพื้นที่	3.29	0.78	ปานกลาง
ด้านสภาพแวดล้อม	3.43	1.14	ปานกลาง
ด้านความมีชื่อเสียง	3.53	0.84	มาก
ด้านความสะดวกในการเข้าถึง	3.67	0.83	มาก
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	3.50	0.66	มาก
ด้านการจัดการที่พัก	3.43	0.86	ปานกลาง
ด้านกิจกรรมและกระบวนการ	3.87	0.71	มาก
ด้านการมีส่วนร่วม	3.98	0.65	มาก
รวมเฉลี่ย	3.58	0.80	มาก

จากตารางที่ 34 พบว่า กลุ่มทดลองท่องเที่ยว มีความคิดเห็นด้วยต่อผลรวมองค์ประกอบการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวแบบฟาร์มสเตย์ตามศาสตร์พระราชา ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.80

เมื่อพิจารณาจำแนกตามด้าน พบว่า ระดับความคิดเห็นด้วยมาก เรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านการมีส่วนร่วม มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.98 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.65 รองลงมาเป็นด้านกิจกรรมและกระบวนการ ค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.87 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.71 ด้านความสะดวกในการเข้าถึง ค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.67 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.83 ด้านความมีชื่อเสียง ค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.53 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.84 และ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.50 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.66 ตามลำดับ นอกจากนี้ พบว่า ระดับความคิดเห็นด้วยปานกลาง เรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านการจัดการ มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.43 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.86 รองลงมาเป็นด้านสภาพแวดล้อม ค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.43 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.14 และด้านพื้นที่ ค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.29 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.78 ตามลำดับ

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานขององค์ประกอบการท่องเที่ยวรายด้าน ดังนี้

องค์ประกอบ	n = 30		ระดับความคิดเห็น
	\bar{X}	S.D.	
ด้านพื้นที่			
1. แหล่งท่องเที่ยวมีความสวยงาม	3.07	0.78	ปานกลาง
2. แหล่งท่องเที่ยวมีความเป็นธรรมชาติ	3.60	0.89	มาก
3. แหล่งท่องเที่ยวมีความดึงดูดน่าสนใจ	3.20	1.00	ปานกลาง
รวมเฉลี่ย	3.29	0.78	น้อย
ด้านความสะดวกในการเข้าถึง			
1. แหล่งท่องเที่ยวมีสภาพเส้นทางเดินทางสะดวก	3.53	1.17	มาก
2. แหล่งท่องเที่ยวสามารถเดินทางได้หลายเส้นทาง	3.93	0.78	มาก
3. แหล่งท่องเที่ยวใช้ระยะเวลาไม่นานในการเดินทาง	3.53	1.11	มาก
รวมเฉลี่ย	3.67	0.83	มาก
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก			
1. แหล่งท่องเที่ยวมีสัญญาณโทรศัพท์ชัดเจน	4.11	0.80	มาก
2. แหล่งท่องเที่ยวมีห้องน้ำเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว	3.20	0.76	ปานกลาง
3. แหล่งท่องเที่ยวมีร้านอาหารเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว	3.27	1.08	ปานกลาง
4. แหล่งท่องเที่ยวมีที่พักแบบฟาร์มสเตย์สำหรับนักท่องเที่ยว	3.20	0.92	ปานกลาง
รวมเฉลี่ย	3.50	0.66	มาก
ด้านการจัดการ			
1. แหล่งท่องเที่ยวมีการจัดการดูแลสภาพแวดล้อมที่ดี	3.53	1.28	มาก
2. แหล่งท่องเที่ยวมีการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว	3.40	0.62	ปานกลาง
3. มีผู้รู้ให้คำแนะนำในการท่องเที่ยว บอกเล่าเรื่องราวชุมชน	3.40	1.10	ปานกลาง
4. มีการดูแลจัดการเรื่องความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	3.40	0.89	ปานกลาง
รวมเฉลี่ย	3.43	0.86	ปานกลาง
ด้านสภาพแวดล้อม			
1. แหล่งท่องเที่ยวมีธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์	3.53	1.17	มาก
2. แหล่งท่องเที่ยวมีศูนย์การเรียนรู้สำหรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	3.33	1.27	ปานกลาง

องค์ประกอบ	n = 30		ระดับความคิดเห็น
	\bar{X}	S.D.	
รวมเฉลี่ย	3.43	1.14	ปานกลาง
ด้านความมีชื่อเสียง			
1.แหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกันดี	3.27	0.94	ปานกลาง
2.แหล่งท่องเที่ยวสามารถพัฒนาเพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวได้	3.60	1.28	มาก
3.แหล่งท่องเที่ยวมีกิจกรรม 5 ชาติพันธุ์ที่มีชื่อเสียง	3.73	0.94	มาก
รวมเฉลี่ย	3.53	0.84	มาก
ด้านกิจกรรมและกระบวนการ			
1.แหล่งท่องเที่ยวมีศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรมไทย-กัมพูชา	3.93	0.78	มาก
2.แหล่งท่องเที่ยวมีกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	4.07	0.78	มาก
3.แหล่งท่องเที่ยวมีกิจกรรมการแปรรูปอาหารจากผลผลิตทางการเกษตร	3.60	0.89	มาก
4.แหล่งท่องเที่ยวมีกระบวนการเรียนรู้การทำผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว	3.87	0.82	มาก
รวมเฉลี่ย	3.87	0.81	มาก
ด้านการมีส่วนร่วม			
1.แหล่งท่องเที่ยวมีการสนับสนุนจากสถาบันการศึกษา หน่วยงานท้องถิ่น และภาคีเครือข่าย	4.00	0.83	มาก
2.แหล่งท่องเที่ยวมีชุมชนเป็นผู้นำหลักในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยว	3.87	0.63	มาก
3.ชุมชนมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์และหวงแหน ทัศนคติของตน	4.07	0.69	มาก
รวมเฉลี่ย	3.98	0.65	มาก

จากตารางที่ 35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจากกลุ่มทดลองท่องเที่ยวจำนวน 30 คน มีระดับความคิดเห็น ด้านพื้นที่ในภาพรวมระดับน้อย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.29 ด้านความสะดวกในการเข้าถึงในภาพรวมระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในภาพรวมระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 ด้านการจัดการ ในภาพรวมระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.43 ด้านสภาพแวดล้อมในภาพรวมระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.43 ด้านความมีชื่อเสียง ในภาพรวมระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.53 ด้านกิจกรรมและกระบวนการในภาพรวมระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 และด้านการมีส่วนร่วมในภาพรวมระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98

ตอนที่ 3) แบบสอบถามเรื่อง “รูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวแบบฟาร์มสเตย์ตามศาสตร์พระราชา”

ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผลรวมรูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวแบบฟาร์มสเตย์ตามศาสตร์พระราชา

องค์ประกอบ	n = 30		ระดับความคิดเห็น
	\bar{X}	S.D.	
การมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงานภาครัฐและชุมชน	3.77	0.96	มาก
การสนับสนุนและส่งเสริมในการพัฒนาการท่องเที่ยว	3.82	0.82	มาก
การพัฒนาผู้นำและคนในชุมชนอย่างต่อเนื่อง	3.67	0.94	มาก
การสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยว	3.24	0.90	ปานกลาง
การประเมินผลการดำเนินงานกลุ่ม	3.40	0.81	ปานกลาง
รวมเฉลี่ย	3.58	0.89	มาก

จากตารางที่ 36 พบว่า กลุ่มทดลองท่องเที่ยว มีความคิดเห็นด้วยต่อผลรวมรูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวแบบฟาร์มสเตย์ตามศาสตร์พระราชา ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.89

เมื่อพิจารณาจำแนกตามด้าน พบว่า ระดับความคิดเห็นด้วยมาก เรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดไปหาน้อยได้ดังนี้ การสนับสนุนและส่งเสริมในการพัฒนาการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.82 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.82 รองลงมาเป็น การมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงานภาครัฐและชุมชน ค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.77 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.96 และ การพัฒนาผู้นำและคนในชุมชนอย่างต่อเนื่อง ค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.67 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.94 ตามลำดับ นอกจากนี้ พบว่า ระดับความคิดเห็นด้วยปานกลาง เรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากที่สุดไปหาน้อยได้ดังนี้ การประเมินผลการดำเนินงานกลุ่ม มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.40 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.81 รองลงมาเป็น การสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.24 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.90 ตามลำดับ

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงานภาครัฐและชุมชน ดังนี้

องค์ประกอบ	n = 30		ระดับความคิดเห็น
	\bar{X}	S.D.	
การมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงานภาครัฐและชุมชน			
1. การมีส่วนร่วมในการวางแผนดำเนินการ	3.80	1.00	มาก
2. การกำหนดนโยบายดำเนินงานร่วมกัน	3.73	0.94	มาก
รวมเฉลี่ย	3.77	0.96	มาก
การสนับสนุนและส่งเสริมในการพัฒนาการท่องเที่ยว			
1. การสนับสนุนจากสถาบันการศึกษา	3.80	1.00	มาก
2. การสนับสนุนจากภาคีเครือข่าย	3.87	0.90	มาก
3. การสนับสนุนจากหน่วยงานท้องถิ่น	3.80	0.76	มาก
รวมเฉลี่ย	3.82	0.82	มาก
การพัฒนาผู้นำและคนในชุมชนอย่างต่อเนื่อง			
1. การจัดอบรมการท่องเที่ยวแบบฟาร์มสเตย์	3.60	0.97	มาก
2. การจัดอบรมการท่องเที่ยวตามศาสตร์พระราชา	3.60	0.97	มาก
3. การสนับสนุนผู้นำชุมชนให้ได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาตนเอง	3.80	1.00	มาก
รวมเฉลี่ย	3.67	0.94	มาก
การสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยว			
1. การสร้างเครือข่ายท่องเที่ยวระดับอำเภอ	3.47	0.97	ปานกลาง
2. การสร้างเครือข่ายท่องเที่ยวระดับจังหวัด	3.27	0.87	ปานกลาง
3. การสร้างเครือข่ายท่องเที่ยวเชื่อมโยงจังหวัดใกล้เคียง	3.00	0.98	ปานกลาง
รวมเฉลี่ย	3.24	0.90	ปานกลาง
การประเมินผลการดำเนินงานกลุ่ม			
1. มีการประเมินการท่องเที่ยวของกลุ่มเป็นประจำทุกปี	3.40	0.81	ปานกลาง
รวมเฉลี่ย	3.40	0.81	ปานกลาง

จากตารางที่ 37 พบว่ากลุ่มทดลองท่องเที่ยวจำนวน 30 คน มีระดับความคิดเห็น การมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงานภาครัฐและชุมชนในภาพรวมระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 การสนับสนุนและส่งเสริมในการพัฒนาการท่องเที่ยวในภาพรวมระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 การพัฒนาผู้นำและคนในชุมชนอย่างต่อเนื่อง ในภาพรวมระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 การสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยว ในภาพรวมระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.24 และการประเมินผลการดำเนินงานกลุ่มในภาพรวมระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40

ตอนที่ 4) แบบสอบถามเรื่อง “ความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติของชุมชนในด้านต่างๆ เพื่อพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวแบบฟาร์มสเตย์ตามศาสตร์พระราชา”

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติของชุมชนในด้านต่างๆ

ปัจจัย	n = 30		ระดับความคิดเห็น
	\bar{X}	S.D.	
1.การแสดงความเป็นมิตรของคนในชุมชน	4.4	0.63	มาก
2.การแสดงความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ตามสมควร	4.43	0.71	มาก
3.การแสดงความใส่ใจช่วยเหลือเท่าที่ทำได้ของคนในชุมชน	4.40	0.62	มาก
4.การช่วยกันอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	3.93	1.01	มาก
5.การส่งเสริมและอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น	4.47	0.73	มาก
6.การงดเว้นการกระทำที่เป็นการทำลายแหล่งท่องเที่ยว	4.13	0.82	มาก
7.ความซื่อสัตย์ต่อนักท่องเที่ยว	4.33	0.61	มาก
8.ไม่รบกวนนักท่องเที่ยวเพื่อขายสินค้า	4.27	0.58	มาก
9.ช่วยกันรักษาความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว	4.13	0.73	มาก
10.ช่วยกันดูแลผลประโยชน์ของนักท่องเที่ยว	4.20	0.76	มาก
รวมเฉลี่ย	3.77	0.96	มาก

จากตาราง 38 พบว่า กลุ่มทดลองท่องเที่ยวจำนวน 30 คน มีระดับความคิดเห็น ความเห็นเกี่ยวกับ การปฏิบัติของชุมชนในด้านต่างๆ เพื่อพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวแบบฟาร์มสเตย์ตามศาสตร์พระราชาในภาพรวมระดับมาก โดยรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27 โดยผลรายข้อโดยเรียงจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ตามระดับความคิดเห็นด้วยมากดังนี้ ข้อ 1.การแสดงความเป็นมิตรของคนในชุมชน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.47 รองลงมาเป็น ข้อ 5.การส่งเสริมและอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.47 ข้อ 2.การแสดงความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ตามสมควร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.43 ข้อ 3.การแสดงความใส่ใจช่วยเหลือเท่าที่ทำได้ของคนในชุมชน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 ข้อ 7.ความซื่อสัตย์ต่อนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 ข้อ 8.ไม่รบกวนนักท่องเที่ยวเพื่อขายสินค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27 ข้อ 10.ช่วยกันดูแลผลประโยชน์ของนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 ข้อ 6.การงดเว้นการกระทำที่เป็นการทำลายแหล่งท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 ข้อ 9.ช่วยกันรักษาความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 ข้อ และ 4.การช่วยกันอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมีค่าท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93ตามลำดับ