

รหัสโครงการ : RD 4/009/2553

ชื่อโครงการ : ศึกษาประสิทธิผลในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ชื่อนักวิจัย : นางกุลภรณ์ หงษ์ทอง

243392

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาประสิทธิผลในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์. และศึกษาประสิทธิผลของการใช้สื่อในการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ของนักประชาสัมพันธ์ ในมหาวิทยาลัยฯ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2549 และนักประชาสัมพันธ์ทั้งหมด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ สุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 83 คน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามที่มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) มาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) และคำถามแบบปลายเปิด วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการหาค่าเฉลี่ย \bar{X} และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D)

ผลจากการวิจัย พบว่า ประสิทธิภาพในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการรับรู้และการจงใจให้นักเรียนสนใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ทั้ง 4 ประเภท คือ สื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุและโทรทัศน์ และสื่ออื่นๆ ในภาพรวม ระดับการรับรู้และระดับการจงใจให้นักเรียนเข้าศึกษาต่อในในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ทุกสื่ออยู่ในระดับปานกลาง โดยมีระดับการรับรู้และระดับการจงใจ ด้านสื่ออื่นๆ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา คือ สื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ และลำดับสุดท้ายคือ สื่อวิทยุและโทรทัศน์ โดย สื่อที่ทำให้ทราบข่าวการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยฯ มากที่สุดคือ สื่อบุคคลและอินเทอร์เน็ต รองลงมาคือ เว็บไซต์มหาวิทยาลัยฯ ส่วนบุคคลที่ทำให้ทราบข่าวการรับสมัครจากในมหาวิทยาลัยฯ สูงสุด คือ เพื่อน ต่ำสุด คือ ข้าราชการ/ พนักงาน สื่อสิ่งพิมพ์ ที่ทำให้ทราบข่าวการรับสมัครจากมหาวิทยาลัยฯ สูงสุด คือ วารสารมหาวิทยาลัย รองลงมา คือ หนังสือเวียน สื่อสิ่งพิมพ์ที่ทำให้ทราบข่าวการรับสมัครต่ำสุด คือ หนังสือพิมพ์มติชน ได้รับข่าวสารสูงสุด จากสื่อโทรทัศน์ รองลงมา คือ รายการวิทยุ และสื่ออื่นๆ และสื่อที่ได้รับข้อมูลต่ำสุด คือ ป้ายไม้ การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านการติดต่อสื่อสาร อยู่ในระดับมาก ในเรื่อง การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานของคณะและสถาบัน การศึกษาทางอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ การตีพิมพ์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ อยู่เสมอ ด้านการวิจัยและแสวงหาข้อมูล อยู่ในระดับปานกลาง ในเรื่อง การแลกเปลี่ยนข่าวสารกับหน่วยงานอื่นๆ ด้านการวางแผนและตัดสินใจ อยู่ในระดับปานกลาง ในเรื่อง การกำหนดตัวบุคคลเพื่อมอบหมายงานการประชาสัมพันธ์ในแต่ละด้าน การประเมินผล อยู่ในระดับปานกลาง ในเรื่อง การติดตามข่าวจากสื่อมวลชนเพื่อรับทราบผลที่เกิดจากการประชาสัมพันธ์ ด้านปัญหาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ทุกด้านอยู่ในระดับปานกลางทุกด้าน เรียงลำดับ คือ ด้านการประเมินผล มากที่สุด ในเรื่อง การวัดผลและประเมินผลโดยการสังเกต และต่ำสุด คือ ด้านการวิจัยและแสวงหาข้อมูล ในเรื่อง ไม่ได้ได้รับความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามหรือการให้ข้อมูลในการทำวิจัยและแสวงหาข้อมูล

E-mail Address : tital2934@hotmail.com

ระยะเวลาโครงการ : 1 ตุลาคม 2552 – 30 กันยายน 2553 ที่สิ้นสุดโครงการ

Abstract

Code of project : RD 4/009/2553

Project name : The study in effectiveness of information media that effectiveness the student to receipt and motivate the interest for continuing Rajamanagla University of Technology Rattanakosin

Resercher nam : Kullaporn Hongthong

243392

The objective of this research is to study the level of gaining knowledge process and persuasion from public relation that able to make students interested in study at Rajamanagla University of Technology Rattanakosin and to study the efficiency of public relations used in Rajamanagla University of Technology Rattanakosin

The sample groups in this research consist of 83 first year students of academic year 2009 and All public relations that are in charge with Rajamanagla University of Technology Rattanakosin's public relations. They were given questionnaire involving a check list that enquires about the type of public relation medias, which are personal media, newspaper media, radio and television media and other medias. In addition, questionnaires also enquire about the way the public relations ran and problems involved with public relations. which are: researching and seeking for information, planning and decision making, communication and evaluation. The analysis was done by using a rating scale by taking average scores (\bar{X}) and standard deviation (SD).The result of this research showed that:

The used f those 4 public relation medias: personal media, newspaper media, radio and television media and other medias, can help in gaining knowledge and it was able to persuade student who were interested in applying into Rajamanagla University of Technology Rattanakosin After analysis each media, we found out that the average of the used of all public relations medias are in the middle level of satisfaction. On the other medias category, the highest average score is the web site on internet follow by open house. On the personal media category, the highest average score is friends follow by teachers. On the newspaper media category, the highest average score is print ad and brochure follow by college's journal. On the radio and television media, the highest average score is television follow by radio respectively. For the four public relation management factors, public relation's communication factor is in the excellent level of satisfaction in the way they announce and spread out the college's performance and activities on internet. The researching and seeking for information factor is in the middle level of satisfaction and the highest average score in this factor comes from the exchangeable in information. In addition, the planning and decision making factor is also in the middle level of satisfaction and the highest average score for this factor comes from how they assign their staffs for their duties. Moreover, the evaluation factor is also in the middle level of satisfaction. The highest score in this factor comes from the collection of feedback from the public relation that have been announced and it's efficiency. On the problem management of those four factors, the over all are in the middle level of satisfaction while the highest average score for the problem management factor is the evaluation.

E-mail Address : tital2934@hotmail.com

Period of project : October 2009 – September 2010