

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	จ
สารบัญแผนภูมิ	ฉ
 บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	10
ขอบเขตของการวิจัย.....	10
ประชากรที่ใช้ในการวิจัย.....	10
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	10
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	11-14
2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	14-65
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	65
งานวิจัยในประเทศ.....	65-70
งานวิจัยต่างประเทศ.....	70-74
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	75
3 วิธีการดำเนินงานวิจัย.....	76
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	76
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	77-82
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	82
การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล.....	82-83

4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	84
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	84
ความคิดเห็นของนักศึกษาเกี่ยวกับระดับของสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการรับรู้ และการจูงใจให้นักเรียนสนใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยฯ.....	84
ตอนที่ 1 การวิเคราะห์สถานภาพส่วนตัวของนักศึกษา.....	85-88
ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับของสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการรับรู้ และการจูงใจให้นักเรียนสนใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยฯ.....	89-93
ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ปัญหาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ แนวทางแก้ปัญหา ความเต็มใจในการให้บริการของนักประชาสัมพันธ์และข้อเสนอแนะอื่นๆ.....	93-95
ความคิดเห็นของนักประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับการดำเนินงานและ ปัญหาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของนักประชาสัมพันธ์ ใน มหาวิทยาลัยฯ.....	96
ตอนที่ 1 การวิเคราะห์สถานภาพส่วนตัวของนักประชาสัมพันธ์.....	96-97
ตอนที่ 2 การวิเคราะห์เกี่ยวกับการดำเนินงานและปัญหาในการประชาสัมพันธ์ของ นักประชาสัมพันธ์.....	98-107
ตอนที่ 3 การวิเคราะห์เกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะอื่นๆในการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ ของนักประชาสัมพันธ์.....	108-111
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	112
สรุปผลการวิจัย.....	112-124
ปัญหาที่พบในการวิจัย.....	114-126
ข้อเสนอแนะจากการทำวิจัยในครั้งนี้.....	126
ข้อเสนอแนะจากการทำวิจัยในครั้งต่อไป.....	127
บรรณานุกรม.....	128
ภาคผนวก.....	137
ภาคผนวก แบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	138-152
ประวัติผู้วิจัย.....	153

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนและ ค่าร้อยละของสถานภาพส่วนตัวของนักศึกษา.....	89
2	ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ของระดับการรับรู้และระดับ การจงใจ ด้านสื่อบุคคล.....	89
3	ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ของระดับการรับรู้และระดับ การจงใจ ด้านสื่อสิ่งพิมพ์.....	90
4	ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ของระดับการรับรู้และระดับ การจงใจ ด้านสื่อวิทยุและโทรทัศน์.....	91
5	ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ของระดับการรับรู้และระดับ การจงใจ ด้านสื่ออื่น ๆ.....	92
6	สรุป ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ของระดับการรับรู้และ ระดับการจงใจ ให้นักศึกษาเข้าศึกษาต่อ ในมหาวิทยาลัย.....	92
7	สรุปปัญหาและอุปสรรคในการในการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ของ นักประชาสัมพันธ์ ในมหาวิทยาลัยมหิดล.....	92
8	สรุป ความเต็มใจของนักประชาสัมพันธ์ต่อการให้บริการ.....	94
9	สรุป ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพื่อการปรับปรุงด้านอื่นๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิผล ในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อการรับรู้และการจงใจให้นักเรียนสนใจ เข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยฯ.....	94
10	จำนวนและ ค่าร้อยละ ของสถานภาพส่วนตัวของนักประชาสัมพันธ์.....	96-97
11	ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ของการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ ด้านการวิจัยและแสวงหาข้อมูล.....	98
12	ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ของการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ ด้านการวางแผนและตัดสินใจ.....	99
13	ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ของการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ ด้านการติดต่อสื่อสาร.....	100
14	ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ของการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ ด้านการประเมินผล.....	101

ตารางที่	หน้า
15	สรุป ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ของการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์..... 102
16	ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ของปัญหาการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ ด้านการวิจัยและแสวงหาข้อมูล..... 103
17	ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ของปัญหาการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ ด้านการวางแผนและตัดสินใจ..... 104
18	ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ของปัญหาการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ ด้านการติดต่อสื่อสาร..... 105
19	ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ของปัญหาการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ ด้านการประเมินผล..... 106
20	สรุป ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ของปัญหาการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์..... 107
21	สรุป ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ของ นักประชาสัมพันธ์ ในมหาวิทยาลัยฯ ด้านการวิจัยและแสวงหา ข้อมูลและข้อเสนอแนะ..... 108
22	สรุป สิ่งที่ต้องการให้มหาวิทยาลัยแก้ไขปัญหาและปรับปรุง เพื่อให้เกิด ประสิทธิผลในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อการรับรู้และการจูงใจ ให้นักเรียนสนใจเข้าศึกษาต่อใน มหาวิทยาลัยฯ..... 109
23	สรุป ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ที่มีต่อการรับรู้และการจูงใจให้นักเรียนสนใจเข้าศึกษาต่อใน มหาวิทยาลัยฯ..... 110-111

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่		หน้า
1	ขั้นตอนของกระบวนการประชาสัมพันธ์ R-A-C-E นี้สามารถขยายเป็นกรอบ สำหรับการวิจัยเรื่องนี้ได้.....	42
2	กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	75
3	ขั้นตอนในการสร้างแบบสอบถาม.....	81