

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



243392



การวิจัยเพื่อศึกษาประสิทธิผลในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษา
ต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

โดย
กฤษกรณ์ หงษ์ทอง

สนับสนุนงบประมาณโดย
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
งบประมาณ ปี 2553

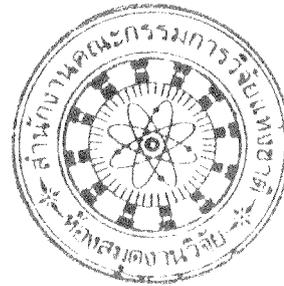
ประจำปีงบประมาณ ปี 2553

6002 ๕๑๙๕๓

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



243392



การวิจัยเพื่อศึกษาประสิทธิภาพในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษา
ต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

โดย

กุลภรณ์ หงษ์ทอง

สนับสนุนงบประมาณโดย
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
งบประมาณ ปี 2553

ประจำปีงบประมาณ ปี 2553

The study in effectiveness of information media that effectiveness the student to receipt and motivate the interest for continuing Rajamanagla University of Technology Rattanakosin

By

Kullaporn Hongthong

Rajamangala University of Technology Rattanakosin

2008