

กลยุทธ์การบริหารโครงการกิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในการสร้างภาพลักษณ์
ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

โดย

นางสาวณัฏฐินี ชูช่วย

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2553

Administrative Strategies of Corporate Social Responsibilities
Project for Creating the Corporate Identity of
PTT Group (Thailand) Co., Ltd.

By

Miss Nutthinee Choochauly

An Individual Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts
Program in Mass Communication Administration
Faculty of Journalism and Mass Communication
Thammasat University

2010