ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการรับข้อมูลข่าวสารของข้าราชการกองทัพอากาศไทย*

Causal Factors Affecting of Usage Behavior on RTAF.LIVE Website by Receive Information of the Royal Thai Air Force Officers

รัฐธินี สุทธิผลไพบูลย์ (Ratini Sutthipholphaibul)**
สมชาย เล็กเจริญ (Somchai Lekcharoen)***

*การศึกษาค้นคว้าอิสระหลักสูตรสารสนเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสังคม วิทยาลัยนวัตกรรมดิจิทัลเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยรังสิต
**นักศึกษาปริญญาโท, หลักสูตรสารสนเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสังคม วิทยาลัยนวัตกรรมดิจิทัลเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยรังสิต, E-mail: ratini.s63@rsu.ac.th
***ผู้ช่วยศาสตราจารย์, ผู้อำนวยการหลักสูตรสารสนเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสังคม วิทยาลัยนวัตกรรมดิจิทัลเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยรังสิต, E-mail: somchai.l@rsu.ac.th

ได้รับบทความ: 10 ก.พ. 64 / แก้ไขปรับปรุง: 27 ต.ค. 64 / อนุมัติให้ตีพิมพ์: 3 ธ.ค. 64 / เผยแพร่ออนไลน์: 21 ธ.ค. 64

DOI:

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการรับข้อมูลข่าวสารของข้าราชการกองทัพอากาศไทย และเพื่อศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการรับข้อมูลข่าวสารของข้าราชการกองทัพอากาศไทย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามออนไลน์ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ข้าราชการกองทัพอากาศไทยที่เคยใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE จำนวน 530 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และโมเดลสมการโครงสร้าง ใช้ในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุเพื่อหาเส้นทางอิทธิพลเชิงสาเหตุของตัวแปร ผลการวิจัย พบว่า

โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุที่พัฒนาขึ้น ประกอบด้วย 6 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ 2) ด้านความคาดหวังในการใช้งาน 3) ด้านอิทธิพลทางสังคม 4) ด้านสภาพสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน 5) ด้านพฤติกรรมความตั้งใจในการใช้งาน และ 6) ด้านพฤติกรรมการใช้งาน และโมเดลที่พัฒนาขึ้น สอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์เป็นอย่างดี ค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์เท่ากับ 0.94 แสดงว่าตัวแปรในโมเดลสามารถอธิบายความแปรปรวนของพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE ได้ร้อยละ 94 และพบว่าปัจจัยด้านพฤติกรรมความตั้งใจในการใช้งานมีอิทธิพลมากที่สุดต่อพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการรับข้อมูลข่าวสารของข้าราชการกองทัพอากาศไทย

คำสำคัญ: ความคาดหวังในประสิทธิภาพ ความคาดหวังในการใช้งาน อิทธิพลทางสังคม สภาพสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน ความตั้งใจในการใช้งาน

Abstract

This research aimed to develop and verify the consistency of the causal factors affecting of usage behavior on RTAF.LIVE website by receive information of the Royal Thai Air Force officers and to study the causal factors affecting of usage behavior on RTAF.LIVE website by receive information of the Royal Thai Air Force officers. The tools used in the research are online questionnaires. The sample group consisted of 530 people Who is a Royal Thai Air Force official who has used RTAF.LIVE Website by Receive Information. The statistics used in data analysis were frequency, percentage and the structural equation model is used to analyze causal relationships to find the path to the causal influence of the variables. The results of the research revealed that the developed causal relationship model consisted of 6 components were 1) Performance Expectancy 2) Effort Expectancy 3) Social Influences 4) Facilitating Conditions 5) Behavioural Intention and 6) Use Behaviour. The final is predictive coefficient of 0.94, indicating that the variables in the model can explain the variance of the Behavioral Intention by 94 percent. It was found that the Use Behaviour to use were the most influence on RTAF.LIVE Website by Receive Information of the Royal Thai Air Force Officers.

Keywords: Performance expectancy, Effort expectancy, Social influences, Facilitating conditions, Behavioural intention

บทนำ

ในอดีตเมื่อกองทัพอากาศมีการจัดกิจกรรม หรือการจัดงานประชุมสัมมนาวิชาการต่างๆ ที่สำคัญนั้น จะมีการถ่ายทอดสัญญาณภาพและเสียง ออกอากาศผ่านระบบเคเบิลทีวีของกองทัพอากาศ ซึ่งเป็นการกระจายสัญญาณโทรทัศน์ผ่านคลื่นความถี่ (บริษัท อสมท จำกัด มหาชน, 2552) โดยมีข้อจำกัด คือต้องรับชมการถ่ายทอดสัญญาณภาพและเสียงผ่านทางโทรทัศน์เท่านั้น และต้องรับชมในเวลาเดียวกันกับเวลาที่จัดกิจกรรม ทางหน่วยงานของกองทัพอากาศ ที่เป็นผู้ริเริ่มจัดงาน จึงต้องทำหนังสือแจ้งไปยังทุกหน่วยขึ้นตรงให้ทราบถึงความสำคัญของการจัดงาน ที่มีความประสงค์ให้ข้าราชการกองทัพอากาศทุกคนรับทราบ เพื่อให้รับชมการถ่ายทอดสัญญาณภาพและเสียงพร้อมกันในห้องประชุม ซึ่งเป็นข้อจำกัดที่ทำให้ข้าราชการที่ติดภารกิจ ไม่สามารถรับชมการถ่ายทอดการจัดกิจกรรมได้ ทำให้พลาดการรับชมกิจกรรมนั้นไป และไม่มีช่องทางที่ทำให้สามารถรับชมการถ่ายทอดนั้นย้อนหลังได้ (Chiang Mai News, 2562)

ปัจจุบัน สภาพแวดล้อมต่างๆ มีผลต่อการดำเนินงานด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ คือ มีวิวัฒนาการ และการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นสภาพแวดล้อมด้านความมั่นคง สภาพแวดล้อมทางกฎหมาย และสภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยี จึงจำเป็นที่จะต้องพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ของกองทัพอากาศ ให้มีความสมบูรณ์ และทันสมัย สอดคล้องกับสภาวการณ์ทั้งในปัจจุบัน และอนาคต เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการปฏิบัติภารกิจที่สำคัญต่างๆ ของกองทัพอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ (กรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทหารอากาศ, 2562)

กองกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ กรมสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ทหารอากาศ จึงได้พัฒนาเทคโนโลยีสื่อผสม สนับสนุนการปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารกองทัพอากาศ นั่นก็คือ IPTV หรือ Internet Protocol Television คือ การกระจายสัญญาณภาพและเสียงผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีทั้งคุณภาพ และความสามารถที่มากกว่าระบบการรับชมโทรทัศน์ผ่านคลื่นความถี่เดิม IPTV ช่วยสร้างประโยชน์ให้กับทั้งผู้ผลิตสื่อและผู้รับชม คือนอกจากจะเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการนำเสนอสื่อ ให้สามารถรับชมรายการต่างๆ ได้อย่างง่ายดายจากอุปกรณ์หลายชนิด เพียงอาศัยแค่การเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ต ในขณะที่ผู้รับชม

ก็สามารถจัดสรร เลือกรับชมได้ในทุกเวลา ทั้งนี้ด้วยคุณสมบัติข้างต้นที่กล่าวมา ทำให้เกิดการนำไปประยุกต์ใช้ในการสนับสนุนภารกิจ และการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ ถือเป็นการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในเรื่องของการกระจายสัญญาณ ทำให้วงการโทรทัศน์นั้นเปลี่ยนไปอย่างมาก (TOT Public Company Limited, 2563)

ระบบ IPTV ดังกล่าว สามารถใช้งานได้ผ่านเว็บไซต์ RTAF.LIVE โดยเว็บไซต์ RTAF.LIVE นั้น สามารถแสดงรูปแบบของข้อมูลข่าวสารได้ทั้ง ข้อความ เสียง รูปภาพ วีดีโอ การถ่ายทอดสด และการรับชมรายการย้อนหลัง ถูกออกแบบมาให้มีความง่ายต่อการใช้งาน และมีรูปแบบการแสดงข้อมูลที่เข้าใจง่าย ทำให้ข้าราชการกองทัพอากาศสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และง่ายดายเพียงปลายนิ้วสัมผัส นอกจากนั้นเว็บไซต์ RTAF.LIVE ยังเป็นระบบจัดเก็บข้อมูลสื่อผสม รวบรวมความรู้อย่างมีระบบด้วยสื่อวีดีโอ ข้อความข่าวสารประจำวัน สนับสนุนงานการเรียนการสอนออนไลน์ โดยข้อมูลทั้งหมดบนเว็บไซต์ RTAF.LIVE นั้น เป็นข้อมูลที่ผ่านการตรวจสอบ จึงเป็นข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ปราศจากข่าวเท็จ ทำให้ข้อมูลข่าวสารมีความน่าเชื่อถือ สนับสนุนการปฏิบัติข้อมูลข่าวสาร งานประชาสัมพันธ์ รวมถึงงานทางด้านยุทธการ และพัฒนาบุคลากรเพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยมีการรักษาความปลอดภัยข้อมูลมาใช้เป็นเครื่องมือให้เกิดผลสำเร็จ โดยสามารถเข้าถึงได้ตามสิทธิ์จากทุกที่ ทุกเวลา (มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี, คณะครุศาสตร์ สาขาคอมพิวเตอร์ศึกษา, 2557)

การใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการติดตามข้อมูลข่าวสารของกองทัพอากาศ ถือเป็นการสื่อสารที่สร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง และเป็นไปในทิศทางเดียวกันของข้าราชการกองทัพอากาศไทย เนื่องด้วยกองทัพอากาศไทยเป็นหน่วยงานราชการที่มีการทำงานร่วมกันของข้าราชการหลากหลายระดับ หลายช่วงอายุ ดังนั้นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกองทัพอากาศ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพมาช่วยในการสื่อสาร เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างข้าราชการกับหน่วยงานกองทัพอากาศ (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2563)

จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการรับข้อมูลข่าวสารของข้าราชการกองทัพอากาศไทย โดยผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผลของการวิจัยครั้งนี้จะเป็นแนวทางในการวางกลยุทธ์ และพัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกองทัพอากาศผ่านทางเว็บไซต์ เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มผู้ใช้งานให้มากที่สุด

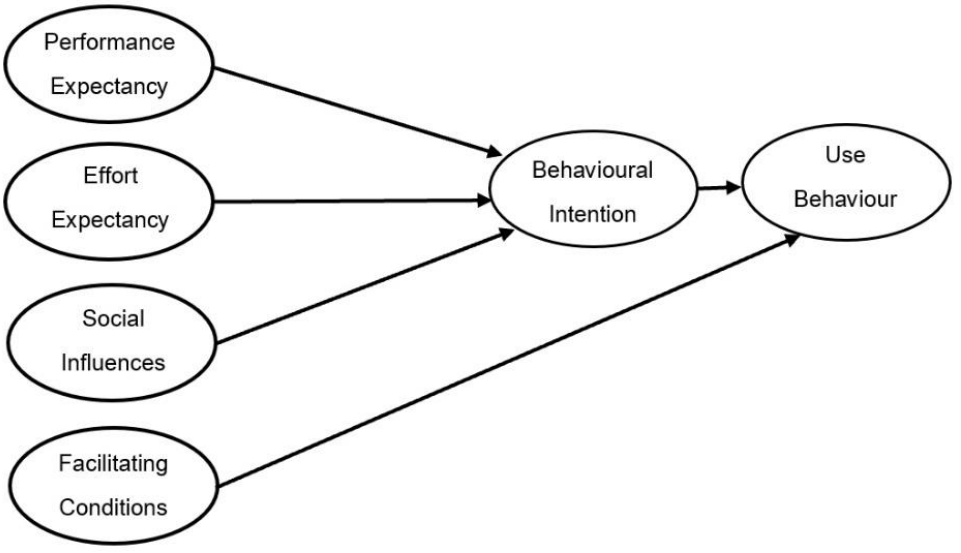
วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาและตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการรับข้อมูลข่าวสารของข้าราชการกองทัพอากาศไทย

2. เพื่อศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการรับข้อมูลข่าวสารของข้าราชการกองทัพอากาศไทย

กรอบแนวคิดในการวิจัย

การศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการรับข้อมูลข่าวสารของข้าราชการกองทัพอากาศไทย ผู้วิจัยได้นำกรอบแนวคิดในการวิจัยของ Venkatesh, Morris, Davis, & Davis (2003) มาปรับปรุงและพัฒนาโดยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้งาน ได้แก่ ด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ ด้านความคาดหวังในการใช้งาน ด้านอิทธิพลทางสังคม ด้านสภาพสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน และด้านพฤติกรรมความตั้งใจในการใช้งาน ซึ่งเป็นตัวแปรที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย (ที่มา : Unified Theory of Acceptance and Use of Technology : UTAUT model Venkatesh, Morris, Davis, & Davis, 2003)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรของการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ข้าราชการกองทัพอากาศไทยที่เคยใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE จำนวน 30,309 คน (ณ วันที่ 11 กันยายน พ.ศ. 2563)

กลุ่มตัวอย่างของการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ข้าราชการกองทัพอากาศไทยที่เคยใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE จำนวน 530 คน ในการกำหนดกลุ่มตัวอย่างของการวิเคราะห์โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุแบบมีตัวแปรแฝง (Causal Structural- Models with Latent Variable) นงลักษณ์ วิรัชชัย (2542) ได้เสนอว่า ขนาดตัวอย่างที่เหมาะสม ควรอยู่ในอัตราส่วน 10-20 ต่อ 1 ตัวแปร และตัวอย่างน้อยที่สุดที่ยอมรับได้ดูจากค่าสถิติ Holster ที่ต้องมีค่ามากกว่า 200 จึงจะถือว่าโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุมีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ในการศึกษาครั้งนี้มีตัวแปรที่สังเกตได้ จำนวน 30 ตัวแปร ซึ่งต้องใช้กลุ่มตัวอย่างประมาณ 300 คน เป็นอย่างน้อย และเพื่อป้องกันความคลาดเคลื่อนของข้อมูล ผู้วิจัยจึงเพิ่มกลุ่มตัวอย่างเป็นจำนวน 530 คน ได้มาโดยการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire) จำนวน 1 ฉบับ โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 2 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ท่านเป็นข้าราชการกองทัพอากาศไทยหรือไม่ ท่านเคยใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการรับข้อมูลข่าวสารใช่หรือไม่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ชั้นยศ หน่วยขึ้นตรง ทอ. ความถี่ในการใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE ท่านสนใจข้อมูลข่าวสารประเภทใดบนเว็บไซต์ RTAF.LIVE จำนวนทั้งสิ้น 9 ข้อ ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE โดยข้อคำถามเป็นแบบมาตรประมาณค่า 7 ระดับ แบ่งเป็น 6 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ 2) ด้านความคาดหวังในการใช้งาน 3) ด้านอิทธิพลทางสังคม 4) ด้านสภาพสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน 5) ด้านพฤติกรรมความตั้งใจในการใช้งาน และ 6) ด้านพฤติกรรมการใช้งาน จำนวน 30 ข้อ

คุณภาพเครื่องมือ

ตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา(Content Validity) โดยเสนอผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน หาค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถาม กับวัตถุประสงค์ของการวิจัย (Index of Congruence หรือ IOC) โดยได้ค่า IOC อยู่ระหว่าง 0.67-1.00 จากนั้นนำมาหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มข้าราชการกองทัพอากาศไทยที่เคยใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการรับข้อมูลข่าวสาร จำนวน 30 คน แล้วนำมาหาค่าความเชื่อมั่นโดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟ่าโดยวิธีการคำนวณของครอนบัค (Cronbach's Alpha) พบว่าความเชื่อมั่นด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ = 0.93 ด้านความคาดหวังในการใช้งาน = 0.93 ด้านอิทธิพลทางสังคม = 0.88 ด้านสภาพสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน = 0.85 ด้านพฤติกรรมความตั้งใจในการใช้งาน = 0.93 และด้านพฤติกรรมการใช้งาน = 0.95 โดยพิจารณาเกณฑ์ค่าความเชื่อมั่น 0.70 ขึ้นไปแสดงให้เห็นว่าข้อคำถามในแบบสอบถามนั้นมีความน่าเชื่อถือในระดับสูง (ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2555)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลโดยแบบสอบถามออนไลน์จากข้าราชการกองทัพอากาศไทยที่เคยใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE โดยมีข้อคำถามคัดกรองจำนวน 2 ข้อ ได้แก่ (1) ท่านเป็นข้าราชการกองทัพอากาศไทยใช่หรือไม่ ถ้าผู้ตอบแบบสอบถามตอบว่าไม่ใช่ ผู้วิจัยจะไม่นำข้อมูลมาวิเคราะห์ และ (2) ท่านเคยใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการรับข้อมูลข่าวสารใช่หรือไม่ ถ้าผู้ตอบแบบสอบถามตอบว่าไม่เคย ผู้วิจัยจะไม่นำข้อมูลมาวิเคราะห์ โดยเก็บข้อมูลจากการแบ่งปันลิงก์ URL ของแบบสอบถามออนไลน์ผ่านช่องทางระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) ของกองทัพอากาศ ในช่วงเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม พ.ศ. 2563 รวมระยะเวลาในการเก็บข้อมูลทั้งสิ้น 2 เดือน มีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 550 คน หลังจากนั้นผู้วิจัยได้ทำการคัดเลือกแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์ได้จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 530 คน นำไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติเชิงบรรยาย (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้การวิเคราะห์โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุเพื่อหาเส้นทางอิทธิพลเชิงสาเหตุของตัวแปร หาขนาดอิทธิพล และทิศทางว่าเป็นอย่างไร จากแนวคิดและทฤษฎีที่ผู้วิจัยใช้ อ้างอิงมีการทดสอบความสอดคล้องกลมกลืนระหว่างโมเดลสมมุติฐานกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ค่าสถิติ CMIN/DF น้อยกว่า 3.00 ค่า GFI, AGFI, CFI ตั้งแต่ 0.90 ขึ้นไป และค่า RMSEA, SRMR น้อยกว่า 0.08 ซึ่งสอดคล้องกับสถิติวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง (กริช แรงสูงเนิน, 2554)

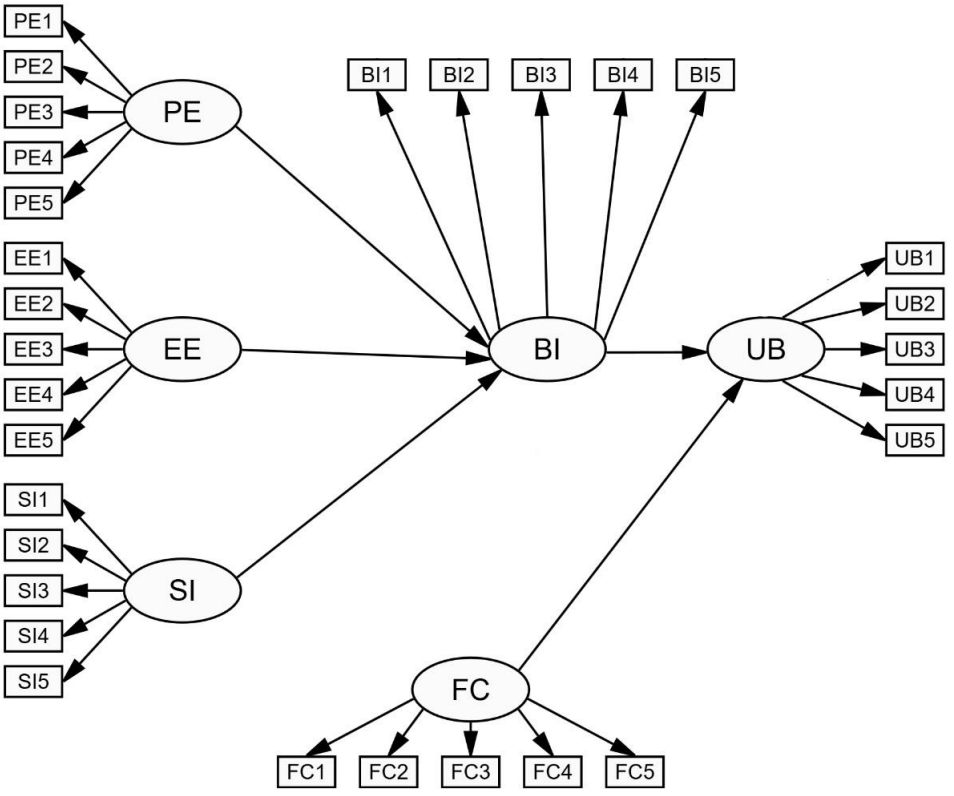
ผลการวิจัย

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 530 คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 300 คน คิดเป็นร้อยละ 56.60 มีอายุระหว่าง 30 - 35 ปี จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 27.17 ส่วนใหญ่การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จำนวน 256 คน คิดเป็นร้อยละ 48.30 ส่วนมากเป็นชั้นยศ ร.ต. – ร.อ. จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 30.94 เป็นหน่วยขึ้นตรง ทอ. ส่วนส่งกำลัง

บำรุงมากที่สุด คือ จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 29.43 ความถี่ในการใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE ส่วนใหญ่คือเมื่อมีการถ่ายทอดสดการจัดกิจกรรม จำนวน 224 คน คิดเป็นร้อยละ 42.26 และผู้ตอบแบบสอบถามเป็นข้าราชการกองทัพอากาศไทยที่เคยใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการรับข้อมูลข่าวสาร

1. ผลการพัฒนาและตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการรับข้อมูลข่าวสารของข้าราชการกองทัพอากาศไทย

1.1 ผลการพัฒนาโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการรับข้อมูลข่าวสารของข้าราชการกองทัพอากาศไทย พบว่า โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุที่พัฒนาขึ้นประกอบด้วย 6 ตัวแปร จำแนกเป็นตัวแปรแฝงภายนอก จำนวน 4 ตัวแปร ได้แก่ 1) ด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ 2) ด้านความคาดหวังในการใช้งาน 3) ด้านอิทธิพลทางสังคม 4) สภาพสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน และตัวแปรแฝงภายใน 2 ตัวแปร ได้แก่ 1) พฤติกรรมความตั้งใจในการใช้งาน 2) ด้านพฤติกรรมการใช้งาน โดยผู้วิจัยได้พัฒนาและยกร่างโมเดลโดยยึดแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นหลักการในการสร้างและพัฒนาโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการรับข้อมูลข่าวสารของข้าราชการกองทัพอากาศไทย ดังภาพที่ 2



หมายเหตุ PE หมายถึง ด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ EE หมายถึง ด้านความคาดหวังในการใช้งาน SI หมายถึง ด้านอิทธิพลทางสังคม FC หมายถึง ด้านสภาพสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน BI หมายถึง ด้านพฤติกรรมความตั้งใจในการใช้งาน และ UB หมายถึง ด้านพฤติกรรมการใช้งาน

ภาพที่ 2 โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการรับข้อมูลข่าวสารของข้าราชการกองทัพอากาศไทย

ตารางที่ 1 ตัวแปรสังเกตได้ในแบบสอบถาม

ตัวแปร	ข้อคำถาม
PE1	ท่านคิดว่าเว็บไซต์ RTAF.LIVE ช่วยให้ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารที่มีประโยชน์
PE2	ท่านคิดว่าเว็บไซต์ RTAF.LIVE ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ทำให้ท่านทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
PE3	ท่านคิดว่าเว็บไซต์ RTAF.LIVE ช่วยให้ท่านติดตามข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว
PE4	ท่านคิดว่าเว็บไซต์ RTAF.LIVE ช่วยให้ท่านติดตามข้อมูลข่าวสารได้ทุกที่ทุกเวลา
PE5	ท่านคิดว่าเว็บไซต์ RTAF.LIVE ช่วยให้ท่านติดตามข้อมูลข่าวสารในรูปแบบข้อความ ภาพ เสียง และวีดีโอได้อย่างชัดเจน
EE1	ท่านคิดว่าระบบของเว็บไซต์ RTAF. LIVE มีความง่ายในการใช้งาน
EE2	ท่านคิดว่าเว็บไซต์ RTAF. LIVE มีรูปแบบการให้ข้อมูลข่าวสารที่เข้าใจง่าย
EE3	ท่านคิดว่าเว็บไซต์ RTAF. LIVE มีขั้นตอนการใช้งานที่สะดวก ไม่ต้องใช้ความพยายามมาก
EE4	ท่านคิดว่าเว็บไซต์ RTAF. LIVE สามารถเรียนรู้วิธีการใช้งานได้ง่าย
EE5	ท่านคิดว่าการเพิ่มทักษะความชำนาญในการใช้เว็บไซต์ RTAF. LIVE ทำได้ง่าย
SI1	บุคคลรอบข้างมีส่วนทำให้ท่านใช้เว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการติดตามข้อมูลข่าวสาร
SI2	เพื่อนร่วมงานมีส่วนทำให้ท่านใช้เว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการติดตามข้อมูลข่าวสาร
SI3	ผู้บังคับบัญชามีส่วนทำให้ท่านใช้เว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการติดตามข้อมูลข่าวสาร
SI4	กองทัพอากาศมีส่วนทำให้ท่านใช้เว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการติดตามข้อมูลข่าวสาร
SI5	การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีมีส่วนทำให้ท่านใช้เว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการติดตามข้อมูลข่าวสาร
FC1	ท่านมีทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับการใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการติดตามข้อมูลข่าวสาร เช่น มีสัญญาณอินเทอร์เน็ต เป็นต้น
FC2	ท่านคิดว่าโทรศัพท์มือถือของท่านรองรับการใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE ได้เป็นอย่างดี
FC3	ท่านคิดว่าข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์ RTAF.LIVE สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับการทำงานได้ดี
FC4	ท่านคิดว่าการติดตามข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์ RTAF.LIVE เข้ากับสไตล์การทำงานของท่าน
FC5	ท่านมีความรู้ความสามารถในการใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE เป็นอย่างดี
BI1	ท่านตั้งใจจะใช้งานเว็บไซต์ ในการติดตามข้อมูลข่าวสาร
BI2	ท่านวางแผนที่จะใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการติดตามข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่อง

ตัวแปร	ข้อคำถาม
BI3	ท่านตั้งใจจะใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการติดตามข้อมูลข่าวสาร เป็นประจำ
BI4	ท่านตั้งใจจะใช้งานเว็บไซต์ ในการสนับสนุนการเรียนรู้ในด้านการศึกษา
BI5	ท่านตั้งใจจะใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์หน่วยงาน
UB1	ท่านต้องการจะใช้งานเว็บไซต์ ในการติดตามข้อมูลข่าวสาร
UB2	ท่านมักจะใช้งานเว็บไซต์ ในการติดตามข้อมูลข่าวสารอยู่บ่อยครั้ง
UB3	ท่านมักจะใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการติดตามข้อมูลข่าวสาร อย่างสม่ำเสมอ
UB4	เมื่อท่านนึกถึงข้อมูลข่าวสารของกองทัพอากาศ ท่านจะใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE ทันที
UB5	ท่านมักจะใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการติดตามข้อมูลข่าวสาร เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการทำงาน

1.2 ผลการตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการรับข้อมูลข่าวสารของข้าราชการกองทัพอากาศไทยกับข้อมูลเชิงประจักษ์ เพื่อหาเส้นทางอิทธิพลเชิงสาเหตุของตัวแปรโดยการทดสอบความสอดคล้องกลมกลืนระหว่างโมเดลสมมติฐานกับข้อมูลเชิงประจักษ์เป็นอย่างดี ดังตารางที่ 1

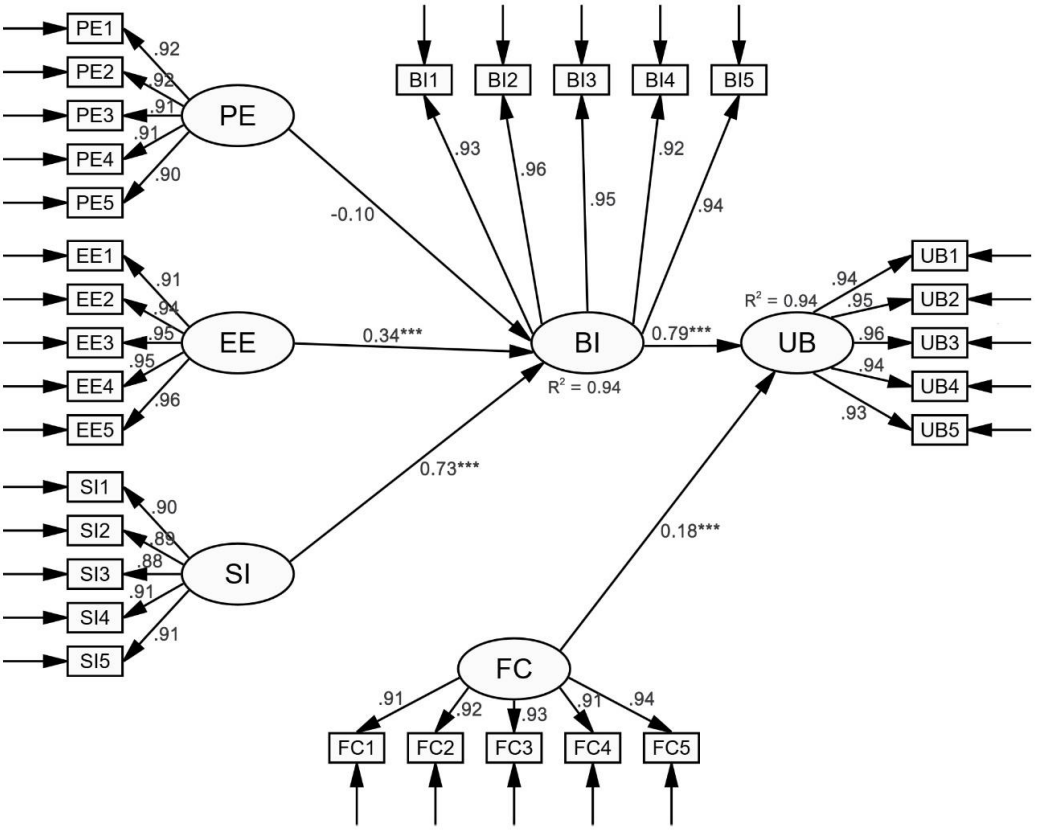
ตารางที่ 2 ค่าดัชนีบ่งชี้ความสอดคล้องและกลมกลืนของโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการรับข้อมูลข่าวสารของข้าราชการกองทัพอากาศไทยกับข้อมูลเชิงประจักษ์

ค่าดัชนี	เกณฑ์ที่ใช้พิจารณา	ค่าสถิติ	ผลการตรวจสอบ
1. ค่า CMIN/df	< 3.00	1.67	ผ่านเกณฑ์
2. ค่า GFI	≥ 0.90 (เข้าใกล้ 1.00)	0.93	ผ่านเกณฑ์
3. ค่า AGFI	≥ 0.90 (เข้าใกล้ 1.00)	0.91	ผ่านเกณฑ์
4. ค่า CFI	≥ 0.90 (เข้าใกล้ 1.00)	0.99	ผ่านเกณฑ์
5. ค่า TLI	≥ 0.90 (เข้าใกล้ 1.00)	0.99	ผ่านเกณฑ์
6. ค่า RMSEA	< 0.08 (เข้าใกล้ 0)	0.04	ผ่านเกณฑ์
7. ค่า SRMR	< 0.08 (เข้าใกล้ 0)	0.01	ผ่านเกณฑ์
8. ค่า HOELTER	> 200	360	ผ่านเกณฑ์

จากตารางที่ 2 พบว่าโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการรับข้อมูลข่าวสารของข้าราชการกองทัพอากาศไทย มีความสอดคล้องและกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์เป็นอย่างดี โดยพิจารณาจากค่าไคสแควร์สัมพัทธ์ (CMIN/df) = 1.67, SRMR = 0.01, RMSEA = 0.04 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์โดยค่า SRMR และ ค่า RMSEA ต้องมีค่าน้อยกว่า 0.08 และในส่วนของค่าดัชนี GFI = 0.93 , AGFI = 0.91, CFI = 0.99 และ Hoelter = 360 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์โดยค่า GFI, AGFI, CFI ต้องมีค่าตั้งแต่ 0.90 - 1.00 จึงเป็นโมเดลที่เหมาะสมและกลมกลืนดี และค่า Hoelter ต้องมีค่ามากกว่า 200 ซึ่งบ่งชี้ได้ว่าโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการรับข้อมูลข่าวสารของข้าราชการกองทัพอากาศไทยมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์เป็นอย่างดี

2. ผลการศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการรับข้อมูลข่าวสารของข้าราชการกองทัพอากาศไทย

2.1 ผลการศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการรับข้อมูลข่าวสารของข้าราชการกองทัพอากาศไทย ดังภาพที่ 3



χ^2 = 560.815, CMIN/df = 1.67, GFI = 0.93, AGFI = 0.91, CFI = 0.99, TLI = 0.99, RMSEA = 0.04, SRMR = 0.01, HOELTER = 360

ภาพที่ 3 ค่าสถิติจากโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการรับข้อมูลข่าวสารของข้าราชการกองทัพอากาศไทย (โมเดลที่สอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์)

2.2 ผลการศึกษาปัจจัย อิทธิพลทางตรง อิทธิพลทางอ้อม และอิทธิพลรวม ในโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการรับข้อมูลข่าวสารของข้าราชการกองทัพอากาศไทย ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 แสดงค่าอิทธิพลทางตรง อิทธิพลทางอ้อมและอิทธิพลรวมที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการรับข้อมูลข่าวสารของข้าราชการกองทัพอากาศไทย

ตัวแปรแฝงภายนอก	ตัวแปรแฝงภายใน					
	BI			UB		
	DE	IE	TE	DE	IE	TE
PE	- 0.10	-	- 0.10	-	- 0.08	- 0.08
EE	0.34***	-	0.34***	-	0.27***	0.27***
SI	0.73***	-	0.73***	-	0.58***	0.58***
FC	-	-	-	0.18***	-	0.18***
BI	-	-	-	0.79***	-	0.79***
R^2	0.94			0.94		

หมายเหตุ *** $p \leq 0.001$ DE = อิทธิพลทางตรง IE = อิทธิพลทางอ้อม TE = อิทธิพลรวม PE = ด้านความคาดหวังใน ประสิทธิภาพ EE = ด้านความคาดหวังในการใช้งาน SI = ด้านอิทธิพลทางสังคม FC = ด้านสภาพสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน BI = ด้านพฤติกรรมความตั้งใจในการใช้งาน UB = ด้านพฤติกรรมการใช้งาน และ R^2 = ค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์

จากตารางที่ 3 พบว่า ด้านพฤติกรรมการใช้งานได้รับอิทธิพลทางตรงมากที่สุดจากด้านพฤติกรรมความตั้งใจในการใช้งาน เท่ากับ 0.79 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ด้านพฤติกรรมการใช้งานได้รับอิทธิพลทางอ้อมมากที่สุดจากด้านอิทธิพลทางสังคมเท่ากับ 0.58 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ด้านพฤติกรรมความตั้งใจในการใช้งานได้รับอิทธิพลทางตรงมากที่สุดจากด้านอิทธิพลทางสังคม มีขนาดอิทธิพลทางตรง เท่ากับ 0.73 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

3. สรุปผลการวิจัย

โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการรับข้อมูลข่าวสารของข้าราชการกองทัพอากาศไทยมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์เป็นอย่างดี พบว่า ด้านพฤติกรรมความตั้งใจในการใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการรับข้อมูลข่าวสารได้รับอิทธิพลทางตรงมากที่สุดจากด้านอิทธิพลทางสังคม เนื่องจากบุคคลรอบข้าง เพื่อนร่วมงาน ผู้บังคับบัญชา กองทัพอากาศ และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี มีส่วนทำให้ข้าราชการกองทัพอากาศไทยเกิดความตั้งใจที่จะใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทัพอากาศ และด้านพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการรับข้อมูลข่าวสารได้รับอิทธิพลทางอ้อมมากที่สุดจากด้านอิทธิพลทางสังคม ในด้านของการมีส่วนที่ทำให้เกิดการใช้งาน คือ จากบุคคลรอบข้าง เพื่อนร่วมงาน ผู้บังคับบัญชา กองทัพอากาศ และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้งาน เว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทัพอากาศ ของข้าราชการกองทัพอากาศไทย

อภิปรายผล

ผลการวิจัยครั้งนี้พบว่า พฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการรับข้อมูลข่าวสารได้รับอิทธิพลทางตรงมากที่สุดจากด้านพฤติกรรมความตั้งใจในการใช้งาน เนื่องจากผู้ใช้งานมีความตั้งใจที่จะใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการติดตามข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่องต่อไปในอนาคต ซึ่งผู้ใช้งานมีความตั้งใจที่จะใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนภารกิจของหน่วยงาน และตั้งใจที่จะใช้งาน เพื่อส่งเสริมในเรื่องการทำงานของตัวผู้ใช้งานเอง สอดคล้องกับงานวิจัยของบัญชา คชทองคำ และ สุมามาลย์ ปานคำ (2562) ได้ศึกษาโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของทฤษฎีรวมการยอมรับและการใช้เทคโนโลยีที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชัน Weloveshopping ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า พฤติกรรมความตั้งใจในการใช้งานแอปพลิเคชัน Weloveshopping ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชัน Weloveshopping ในการเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ เนื่องจากการที่ผู้บริโภคมีความตั้งใจในการใช้แอปพลิเคชัน Weloveshopping ในการเลือกซื้อสินค้าออนไลน์

อยู่เป็นประจำต่อเนื่อง แทนการไปเลือกซื้อสินค้าตามห้างสรรพสินค้าหรือร้านค้าด้วยตนเอง และแนะนำแอปพลิเคชัน Weloveshopping ให้กับผู้อื่น และสอดคล้องกับงานวิจัยของสมชิต กิจทองพูล และสุมามาลย์ ปานคำ (2562) ได้ศึกษาโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันนวนิยายแชทออนไลน์ของกลุ่มวัยรุ่นในประเทศไทย พบว่า พฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันนวนิยายแชทออนไลน์ ได้รับอิทธิพลทางตรงจากความตั้งใจใช้งานแอปพลิเคชัน ซึ่งเป็นผลมาจากการที่ผู้ใช้งานเลือกใช้แอปพลิเคชันจอยลดาในการอ่านนวนิยายแชทออนไลน์ แทนการอ่านนวนิยายในรูปแบบเล่มหนังสือทั่วๆ ไป โดยเลือกทำรายการใดรายการหนึ่งเมื่อเข้าใช้แอปพลิเคชันด้วยความตั้งใจที่จะใช้อย่างสม่ำเสมอ จึงทำให้เกิดประสบการณ์ที่ดีในการใช้ จนแนะนำให้ผู้อื่นได้ทดลองใช้ด้วย

ด้านพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการรับข้อมูลข่าวสารได้รับอิทธิพลทางอ้อมมากที่สุดจากด้านอิทธิพลทางสังคม ในด้านของการมีส่วนที่ทำให้เกิดการใช้งาน คือ จากบุคคลรอบข้าง เพื่อนร่วมงาน ผู้บังคับบัญชา กองทัพอากาศ และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้งาน เว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทัพอากาศ ของข้าราชการกองทัพอากาศไทย สอดคล้องกับงานวิจัยของ วันวิสา สรีระศาสตร์, งานตา วนินทานนท์ และนำชัย ศุภฤกษ์ชัยสกุล (2552) ได้ศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุด้านสถานการณ์ทางสังคม และภูมิคุ้มกันทางจิตที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างสร้างสรรค์และปลอดภัย พบว่า การได้รับอิทธิพลจากคนรอบๆ ข้าง มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการควบคุมตนเองเป็นตัวแปรที่มีปฏิสัมพันธ์ร่วมกันกับตัวแปรอิสระอื่นๆ ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตอย่างสร้างสรรค์ และปลอดภัย อีกทั้งยังเป็นปัจจัยปกป้องที่ควรส่งเสริมในกลุ่มเสี่ยงอีกด้วย นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปราณี จ้อยรอด, ลัดดาวัลย์ เกษมเนตร และประทีป จินงี่ (2553) ศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างมีวิจารณญาณ พบว่า การได้เห็นตัวอย่างหรือแบบอย่างจากเพื่อนมีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างมีวิจารณญาณ

ด้านพฤติกรรมความตั้งใจในการใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการรับข้อมูลข่าวสารได้รับอิทธิพลทางตรงมากที่สุดจากด้านอิทธิพลทางสังคม เนื่องจากบุคคลรอบข้าง เพื่อนร่วมงาน ผู้บังคับบัญชา กองทัพอากาศ และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี มีส่วนทำให้ข้าราชการกองทัพอากาศไทยเกิดความตั้งใจที่จะใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทัพอากาศ สอดคล้อง

กับงานวิจัยของสุกฤตา ศิริรัตน์รุ่งเรือง (2559) ได้ศึกษาเงื่อนไขการอำนวยความสะดวก อิทธิพลจากสังคม การรับรู้ถึงประโยชน์ ความไว้วางใจขั้นต้น และทัศนคติต่อการใช้บริการผ่านโทรศัพท์มือถือที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้งานแอปพลิเคชัน Grab Taxi ของผู้ใช้งานมือถือสมาร์ทโฟนในกรุงเทพมหานคร พบว่า อิทธิพลจากสังคมมีผลต่อความตั้งใจในการใช้งานแอปพลิเคชัน Grab Taxi ของผู้ใช้งานมือถือสมาร์ทโฟนในกรุงเทพมหานคร เนื่องจากผู้ใช้มือถือสมาร์ทโฟนนั้น อาจจะมีความโน้มเอียงด้านความคิดในการรับข้อมูลมาจากบุคคลรอบข้างหรือบุคคลที่มีชื่อเสียงในสังคม และมีความต้องการใช้แอปพลิเคชัน Grab Taxi เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านความทันสมัยและความเป็นมืออาชีพให้แก่ตนเองอีกด้วย

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

1. ผู้พัฒนาสื่อของกองทัพอากาศ ควรให้ความสำคัญเกี่ยวกับพฤติกรรมความตั้งใจในการใช้งานของผู้บริโภคในด้านของความตั้งใจที่จะใช้งานต่อไปในอนาคต รวมถึงความตั้งใจในการใช้งานเพื่อสนับสนุนการทำงานของผู้บริโภค

2. ผู้พัฒนาสื่อของกองทัพอากาศ ควรให้ความสำคัญเกี่ยวกับอิทธิพลทางสังคม ในด้านของการมีส่วนที่ทำให้เกิดการใช้งาน ไม่ว่าจะเกิดจากบุคคลหรือสังคมรอบๆ ข้างของผู้บริโภค ไปจนถึงวิวัฒนาการของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน

ข้อเสนอแนะสำหรับวิจัยในอนาคต

การวิจัยครั้งต่อไปควรเพิ่มปัจจัยอื่นๆ ที่นอกเหนือจากที่ปรากฏในงานวิจัยนี้ เพื่อศึกษาว่ามีปัจจัยอื่นๆ ที่มีความสำคัญต่อปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการรับข้อมูลข่าวสาร เพื่อที่จะได้ทราบว่าปัจจัยด้านไหนที่ส่งผลถึงพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ RTAF.LIVE ในการรับข้อมูลข่าวสารได้อีกบ้าง

เอกสารอ้างอิง

กรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทหารอากาศ. (2561). *แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกองทัพ อากาศ พ.ศ.2563 – 2570.* สืบค้น 6 พฤศจิกายน 2563, จาก https://dict.rtaf.mi.th/index.php/2017-02-01-02-07-02/2017-02-01-02-09-19/download-book-plan/244-2017-03-02-03-37-24.

กริช แรงสูงเนิน. (2554). *การวิเคราะห์ปัจจัยด้วย SPSS และ AMOS เพื่อการวิจัย*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

ธนพัทธ์ จันท์พิพัฒน์พงศ์, และอังศินันท์ อินทรกำแหง. (2562). ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางจิตสังคมกับพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กด้วยปัญญาของนักศึกษาปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสาร สจล.ชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์,* 1(2), 70-80.

ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2555). *การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS* (พิมพ์ครั้งที่ 13). กรุงเทพฯ: บิสซิเนส อาร์แอนด์ดี.

นงลักษณ์ วิรัชชัย. (2542). *โมเดลลิสเรล: สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัย* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บริษัท อสมท จำกัด มหาชน. (2552). *การแพร่ภาพโทรทัศน์ Television Broadcasting*. สืบค้น 5 พฤศจิกายน 2563, จาก http://investor.mcot.net/misc/ar/ar09.pdf

บัญชา คชทองคำ, และ สุมามาลย์ ปานคำ. (2562). โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของทฤษฎีรวมการยอมรับและการใช้เทคโนโลยีที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชัน Weloveshopping ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. *รังสิตสารสนเทศ,* 25(2), 64-77.

ปราณี จ้อยรอด, ลัดดาวัลย์ เกษมเนตร, และประทีป จินงี่. (2553). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการรับสื่ออินเทอร์เน็ตอย่างมีวิจารณญาณของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 ในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารพฤติกรรมศาสตร์, 16*(1), 71-81.

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี คณะครุศาสตร์ สาขาคอมพิวเตอร์ศึกษา. (2557). *IPTV นานาสาระดี.* สืบค้น 6 พฤศจิกายน 2563, จาก http://iptvnanasaradee.blogspot.com/

วันวิสา สรีระศาสตร์, งานตา วนินทานนท์, และนำชัย ศุภฤกษ์ชัยสกุล. (2552). ปัจจัยเชิงสาเหตุด้านสถานการณ์ทางสังคมและการมีภูมิคุ้มกันทางจิตที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างสร้างสรรค์และปลอดภัยของนักเรียนหญิงระดับมัธยมศึกษาในโรงเรียนที่เข้าร่วมและไม่เข้าร่วมโครงการการส่งเสริมการ ใช้อินเทอร์เน็ตอย่างสร้างสรรค์และปลอดภัย. *วารสารพฤติกรรมศาสตร์เพื่อการพัฒนา*, *4*(1), 1-13.

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ. (2563). *IPTV คืออะไร ดีกว่าดิจิทัลทีวียังไง*. สืบค้น 6 พฤศจิกายน 2563, จาก http://www.bict.moe.go.th/2019/ index .php?option=comcontent&view=article&id=784:iptv-03-2563&catid=43&Itemid= 351.

สมชิต กิจทองพูล, และสุมามาลย์ ปานคำ. (2562). โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันนวนิยายแชทออนไลน์ของกลุ่มวัยรุ่นในประเทศไทย. *รังสิตสารสนเทศ, 25*(2), 130-143

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2563). *สถานการณ์ แนวโน้ม วิสัยทัศน์ และเป้าหมายในการพัฒนาประเทศ*. สืบค้น 6 พฤศจิกายน 2563, จาก http://nscr.nesdb.go.th/.

สุกฤตา ศิริรัตน์รุ่งเรือง. (2559). *เงื่อนไขการอำนวยความสะดวก อิทธิพลจากสังคม การรับรู้ถึงประโยชน์ ความไว้วางใจขั้นต้น และทัศนคติต่อการใช้บริการผ่านโทรศัพท์มือถือที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้งานแอปพลิเคชัน Grab Taxi ของผู้ใช้งานมือถือสมาร์ทโฟนในกรุงเทพมหานคร* (การศึกษาค้นคว้าอิสระ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

Chiang Mai News. (2562). *กองบิน 41ร่วมรับชมถ่ายทอดสด กิจกรรมงานมหกรรม การจัดการความรู้ฯ*. สืบค้น 6 พฤศจิกายน 2563, จาก https://www.chiangmainews.co.th/page/archives/1082149/.

TOT Public Company Limited. (2563). *TOT iptv*. สืบค้น 6 พฤศจิกายน 2563, จาก http://www .totiptv.com/

Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptanceof information technology:Toward a unified view.*MIS quarterly, 27*(3), 425-478.