

พิมพ์วี ทังสุบุตร 2554: การจำแนกกลุ่มผู้รับประทานอาหารสุขภาพโดยใช้ทัศนคติและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารสุขภาพ ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตร) สาขาการจัดการเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตร ภาควิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชุตินา ไวศรายุทธ์, Ph.D. 125 หน้า

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ได้ทำการศึกษาทัศนคติและพฤติกรรม รวมถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุขภาพ เพื่อแบ่งกลุ่มผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 200 คน โดยสำรวจด้วยแบบสอบถามแบบ 9-point Likert-scale ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารสุขภาพ จำนวน 40 ปัจจัยย่อย โดยคำถามเกี่ยวกับปัจจัยครอบคลุมมิติการตัดสินใจ 4 ด้าน คือความตระหนักในด้านสุขภาพ, ความใส่ใจสิ่งแวดล้อม, รูปแบบการดำเนินชีวิต และทัศนคติต่ออาหารออร์แกนิก ทำการสกัดปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุขภาพ ด้วยวิธีวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor analysis) ได้กลุ่มปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ 7 ปัจจัย และผู้วิจัยทำการตั้งชื่อปัจจัยทั้ง 7 ด้าน คือ ลดความเสี่ยงปัญหาสุขภาพ, คุณภาพชีวิต, ชอบออร์แกนิก, รสชาติ, ราคา, สิ่งแวดล้อม และการให้ข้อมูล จากนั้นทำการแบ่งกลุ่มผู้บริโภค (Cluster analysis) ผลการแบ่งกลุ่มผู้บริโภคได้ 5 กลุ่ม คือ กลุ่มสนใจสุขภาพแบบอิงกระแส (19.4%), กลุ่มใช้ชีวิตตามสบายโดยไม่มีแผนวางแผน (37.4%), กลุ่มคำนึงถึงราคาก่อนแม้ใส่ใจสุขภาพ (12.9%), กลุ่มป้องกันโรคและบริหารเวลาเพื่อสร้างสมดุลชีวิต (27.7%) และ กลุ่มเคร่งครัดต่อการสร้างสมดุลเพื่อสุขภาพ (2.6%) ซึ่งปัจจัยในเรื่องการตัดสินใจทั้ง 7 ด้าน จะใช้อธิบายผู้บริโภคทั้ง 5 กลุ่ม เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจอาหารออร์แกนิกต่อไป

---

ลายมือชื่อนิติสด

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก