

## สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ	1
ภูมิหลัง	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย	3
ความสำคัญของการวิจัย	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
กรอบแนวคิดของการวิจัย	6
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
ภูมิปัญญาและทุนทางวัฒนธรรม	8
ความรู้เกี่ยวกับหญ้าแฝกและวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร	11
ความรู้เกี่ยวกับงานหัตถกรรม	22
ความหมายของงานหัตถกรรม	22
ประวัติและที่มาของงานหัตถกรรม	23
วัตถุประสงค์ของการสร้างงานหัตถกรรม	24
คุณค่าและความสำคัญของงานหัตถกรรม	28
ความสำคัญของงานหัตถกรรม	28
ลักษณะของงานหัตถกรรม	29
รูปแบบงานหัตถกรรม	30
ประเภทของงานหัตถกรรม	31
งานหัตถกรรมไม้แกะสลัก	53
ความหมายหัตถกรรมไม้แกะสลัก	53
ประวัติความเป็นมาหัตถกรรม ไม้แกะสลัก	55
ภูมิปัญญาของงานไม้แกะสลัก	58
ประเภทของการแกะสลักไม้	58
ลักษณะของประ โยชน์ไม้ใช้สอย	63
รูปแบบของการแกะสลักไม้	63
ลวดลายที่ใช้ในการแกะสลักไม้	64

บทที่	หน้า
วัสดุที่ใช้ในการแกะสลัก .....	64
เครื่องมือแกะสลักไม้ .....	66
การบำรุงรักษาเครื่องมือ.....	69
ขั้นตอนและวิธีการแกะสลักไม้ .....	70
การอนุรักษ์และการพัฒนาอย่างยั่งยืน .....	73
การเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์.....	78
แผนแม่บทการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) พ.ศ. 2551-2555 .....	92
สาระสำคัญ.....	92
ที่มาของหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ .....	94
นโยบายการดำเนินงานส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) .....	96
มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ไม้แกะสลัก .....	97
บริบทของพื้นที่วิจัย .....	100
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง .....	107
ทฤษฎีหลัก .....	107
ทฤษฎีเสริม .....	119
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	123
งานวิจัยในประเทศ .....	123
งานวิจัยต่างประเทศ .....	130
<b>3 วิธีดำเนินการวิจัย .....</b>	<b>135</b>
ขอบเขตของการวิจัย .....	135
เนื้อหา .....	135
วิธีวิจัย .....	136
ระยะเวลา .....	136
พื้นที่วิจัย .....	136
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	137
การดำเนินการวิจัย .....	137

บทที่	หน้า
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล .....	137
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	139
การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล .....	140
การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	141
ขั้นตอนการวิจัย .....	142
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	143
ประวัติและพัฒนาการของงานหัตถกรรมไม้แกะสลักภาคกลาง .....	144
ภูมิปัญญาพื้นบ้านด้านกระบวนการผลิตงานหัตถกรรมไม้แกะสลักภาคกลาง .....	156
การพัฒนารูปแบบงานหัตถกรรมไม้แกะสลักภาคกลางเพื่อเพิ่มคุณค่า ทางวัฒนธรรมและมูลค่าเชิงพาณิชย์ .....	212
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ .....	243
ความมุ่งหมายของการวิจัย .....	243
สรุปผล .....	243
อภิปรายผล .....	246
ข้อเสนอแนะ .....	256
บรรณานุกรม .....	259
ภาคผนวก .....	276
ภาคผนวก ก การลงภาคสนาม การสนทนากลุ่ม สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ และการประชุมเชิงปฏิบัติการ .....	277
ภาคผนวก ข รายนามผู้ให้สัมภาษณ์ .....	297
ภาคผนวก ค รายงานผลการประชุมเชิงปฏิบัติการ .....	303
ภาคผนวก ง แบบสัมภาษณ์ .....	313
ภาคผนวก จ รางวัลที่ได้รับและการเผยแพร่งานวิจัย .....	333

ประวัติย่อของผู้วิจัย .....	338
-----------------------------	-----