

สัญญาเลขที่ ABTC/NKP/0004

ชื่อโครงการ “การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม”

สรุปรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1

รายงานความก้าวหน้ามี 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ

ชื่อโครงการ “การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม”

สัญญาโครงการเลขที่ ABTC/NKP/0004

ชื่อหัวหน้าโครงการวิจัย นางสุภาวดี พันธ์อำพัน

โครงการเริ่มเมื่อวันที่ 1 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2551 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2552

รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 รวมเวลาที่ทำวิจัยทั้งสิ้น 12 เดือน

ส่วนที่ 2 รายงานกระบวนการทำวิจัย

1. ในรอบ 6 เดือน ที่ผ่านมาท่านได้

- ติดต่อทางโทรศัพท์ / โทรสาร กับ 15 ครั้ง
- ประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่ส่วนราชการจังหวัดนครปฐม 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2552
- ไปพบผู้ประกอบการสินค้าทางการเกษตร 15 ครั้ง
- ติดต่อ สกว. หรือ สปว.ครั้ง
- ประชุมทีมวิจัย 8 ครั้ง เป็นเรื่อง ทบทวน / วางแผนงาน ...2...ครั้ง
 - หาหรือปัญหาการทำวิจัย ...4...ครั้ง
 - วิเคราะห์ผล ...3... ครั้ง
 - มอบหมายงาน ...5...ครั้ง
 - การจัดหาจัดจ้าง ...6...ครั้ง

2. ในรอบ 6 เดือน ที่ผ่านมาท่านได้ติดตามข้อมูลงานวิจัยโดย

- บันทึกการทำวิจัย (สมุดเล่มดำ) จำนวน 35 หน้า
- อ่าน paper ที่เกี่ยวข้อง 50 ชิ้น
- ค้นข้อมูลทาง internet 60 ครั้ง

3. ในกรณีที่มิให้นักศึกษาบัณฑิตศึกษาหรือผู้ช่วยวิจัยในโครงการ ในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมาท่านได้

- ให้นักศึกษานำเสนอความก้าวหน้า ...10...ครั้ง
- ประชุมกับนักศึกษา / ผู้ช่วยวิจัย หรือนักศึกษาขอพบเพื่อหารือการทำวิจัย 10 ครั้ง
- ตรวจสอบผลงานวิจัยที่ทำโดยนักศึกษา หรือผู้ช่วยวิจัย

ส่วนที่ 3 รายงานเนื้อหา

1. วัตถุประสงค์ของชุดโครงการ

1. เพื่อศึกษาศักยภาพของบรรจุภัณฑ์ของสินค้าเกษตรในจังหวัดนครปฐม
2. เพื่อศึกษาความต้องการของรูปแบบสินค้าทางการเกษตรแต่ละประเภทในจังหวัดนครปฐม
3. เพื่อออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าเกษตรที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐม

2. กิจกรรมหลักที่ทำตาม Proposal

ตามแผนงาน		ปฏิบัติจริง	สนับสนุน	วัตถุประสงค์ข้อที่ *
กิจกรรม@	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผลที่ได้จริง		
1.1 สอบถามความคิดเห็น นักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่ม ตัวอย่างในพื้นที่จังหวัด นครปฐม	ข้อมูลด้านศักยภาพของ บรรจุภัณฑ์สินค้าการ เกษตรและสินค้าแปรรูป ในปัจจุบันของนครปฐม และความต้องการของ รูปแบบบรรจุภัณฑ์	ทราบข้อมูลด้านศักยภาพ ของบรรจุภัณฑ์และความ ต้องการของรูปแบบบรรจุ ภัณฑ์สำหรับสินค้าแต่ละ ประเภท	ข้อที่ 1 และข้อ 2	70%
1.2 สัมภาษณ์นักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ				
1.3 สัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง การท่องเที่ยวทั้งภาครัฐ และเอกชน				
2. ตรวจสอบบันทึก ข้อมูล วิเคราะห์และ ประมวลผลจาก แบบสอบถาม	ผลการวิเคราะห์ของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อ ศักยภาพของบรรจุภัณฑ์	ผลการวิเคราะห์ของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อการ ศักยภาพของบรรจุภัณฑ์ และความต้องการรูปแบบ บรรจุภัณฑ์	ข้อที่ 1 และ 2	100%
3. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ สำหรับสินค้าเกษตรที่ ส่งเสริมการท่องเที่ยว ของจังหวัดนครปฐม	บรรจุภัณฑ์ต้นแบบสำหรับ สินค้าจำนวน 8 ประเภท ที่สอดคล้องกับความ ต้องการของนักท่องเที่ยว	บรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตร ของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละ อำเภอที่สร้างเอกลักษณ์ เฉพาะและสามารถเล่า เรื่องราวของชุมชน	ข้อที่ 2 และ 3	80%
4. จัดทำบรรจุภัณฑ์สำหรับ ผลิตภัณฑ์ทาง การเกษตร และสินค้าแปรรูปเพื่อ ประเมินผลการใช้งาน	บรรจุภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ ของจังหวัดนครปฐมเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยว	บรรจุภัณฑ์ที่สร้างความ มั่นใจในการบริโภค รูปแบบ มีความสวยงามสะดุดตา มีเอกลักษณ์	ข้อที่ 2 และ 3	100%

Output		ในกรณีล่าช้า (ผลสำเร็จไม่ถึง 100%)
กิจกรรมในข้อเสนอโครงการ/ หรือจากการปรับแผน	ผลสำเร็จ(%)	ให้ท่านระบุสาเหตุ และการแก้ไขที่ท่านดำเนินการ
1. ข้อมูลด้านศักยภาพของบรรจุภัณฑ์และความต้องการของรูปแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าแต่ละประเภท	70%	ช่วงเก็บแบบสอบถามนักท่องเที่ยวนั้นในพื้นที่ไม่ใช่ฤดูกาลท่องเที่ยว ทำให้ได้ข้อมูลไม่ถึง 100 % และความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยังพึงพอใจในรูปแบบบรรจุภัณฑ์เดิม การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่จะทำให้ราคาสินค้าสูงขึ้น ผู้วิจัยจึงได้นำตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุธรรมชาติในท้องถิ่นมาประกอบการสัมภาษณ์
2. ออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าเกษตรและสินค้าแปรรูปที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐม	80%	ผลิตภัณฑ์สินค้าแปรรูปทางการเกษตรของผู้ผลิตแต่ละรายเดิมมีคุณภาพในระดับที่เหมาะสมแต่ขาดเอกลักษณ์ของจังหวัดนครปฐมที่แตกต่างจากจังหวัดอื่น ผู้วิจัยจึงจัดทำบรรจุภัณฑ์ที่เน้นด้านสิ่งแวดล้อม โดยใช้วัสดุธรรมชาติในท้องถิ่นและผู้ประกอบการสามารถผลิตได้เอง

ลงนาม.....

(นางสุภาวดี พันธ์อำพน)

หัวหน้าโครงการวิจัยผู้รับทุน

วันที่

แบบสรุปโครงการวิจัย (จัดทำแยกต่างหากจากรายงานฉบับสมบูรณ์)

สัญญาเลขที่ ABTC/NKP/0004

ชื่อโครงการ “การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม”

หัวหน้าโครงการ นางสุภาวดี พันธ์อำพน

สถาบัน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

โทรศัพท์ / โทรสาร 02-8894585-7 ต่อ 2420

E-mail address supavadee_tech@yahoo.com

ความสำคัญ / ความเป็นมา

จังหวัดนครปฐมมีสินค้าทางการเกษตรหลากหลายชนิดที่มีชื่อเสียงติดตลาดและเป็นรู้จักของผู้บริโภคได้แก่ หมู ส้มโอ ก้อยไม้ มะพร้าวและผลไม้อื่นๆ เช่น ฝรั่ง ชมพู แก้วมังกร เป็นต้น หากได้มีการศึกษาถึงปัญหา การใช้ประโยชน์ แนวทางและยุทธศาสตร์ในการสร้าง ส่งเสริมและรักษา ตราสินค้าของผลิตภัณฑ์เกษตรที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวของ จังหวัดนครปฐมจะส่งผลให้สินค้าการ เกษตรมีความต้องการและปริมาณเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะจังหวัดนครปฐมมี แหล่งท่องเที่ยวมากมายทั้งด้านโบราณสถาน โบราณวัตถุ ประเพณีและวิถีชีวิตที่หลากหลายของประชากร ซึ่งสถานที่ ท่องเที่ยวในแต่ละแห่งตั้งอยู่ไม่ห่างไกลกันมากนักและการเดินทางไปมาสะดวกพร้อมทุกด้าน นักท่องเที่ยวจะสามารถ เดินทางไปเยือนและได้รับความเพลิดเพลินในการท่องเที่ยวอย่างเต็มที่เช่น วัดประปฐมเจดีย์ราชวรวิหาร พิพิธภัณฑ สถานแห่งชาติพระปฐมเจดีย์ พระราชวังสนามจันทร์ พระตำหนักทับขวัญ วัดพระประโทนเจดีย์ วัดดอนยายหอม เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีตลาดน้ำอีกหลายแห่ง เช่น ตลาดน้ำวัดกลางบางแก้ว ตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง ตลาดดอนหวาย ตลาดน้ำลำพญา ล่องเรือชมสวนเลียบคลองมหาสวัสดิ์ ลานแสดงช้างและฟาร์มจระเข้สามพราน วัดไร่ขิง สวนสามพราน สวนผลไม้ สวนกล้วยไม้ พุทธมณฑล พิพิธภัณฑ หุ่นขี้ผึ้งไทย พิพิธภัณฑวิถีชีวิตชาวนาไทย สวนป่าสมุนไพรวัดป่าไม้ลาย สวนพฤกษศาสตร์และสวนแสนปาล์ม เป็นต้น นักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดนครปฐมในระยะเวลาสั้นๆ ยังไม่เกิดการ ประทับใจในการเลือกซื้อสินค้าเนื่องจากสินค้าขาดความขาดความมั่นใจในมาตรฐานคุณภาพของสินค้าที่ยังไม่มีการ รับรองคุณภาพ อีกทั้งสินค้ายังขาดการสร้างการเชื่อมโยงตราสินค้าและพื้นที่สนับสนุนการท่องเที่ยวในจังหวัด ทำให้ การพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐมในฐานะเมืองผ่านยังไม่มีคุณภาพ

ดังนั้นการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรจะสามารถเชื่อมโยงตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร กับการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐมได้เป็นอย่างดี โดยจะพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าที่ได้มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) หรือมาตรฐานอาหารปลอดภัย ซึ่งบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาแล้วจะต้องสามารถคุ้มครองสินค้าให้มี อายุยืนยาวและป้องกันการชำรุดเสียหาย ตลอดจนการพัฒนาในรูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงามน่าสนใจและมี เอกลักษณะของชุมชนสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค อันจะเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผลิตภัณฑ์ของจังหวัด นครปฐมและเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น เนื่องจากบรรจุภัณฑ์เป็น SALESMAN ด้านแรกในการ เพิ่มยอดขายนำสินค้าของที่ระลึกมากขึ้น สินค้าทางการเกษตรของจังหวัดนครปฐมที่มีชื่อเสียงติดตลาดและเป็น ที่รู้จักของผู้บริโภคแล้วเช่น หมู ส้มโอ ก้อยไม้และมะพร้าว เป็นต้น ซึ่งสินค้าทางการเกษตรเหล่านี้สามารถนำมาแปรรูป เป็นผลิตภัณฑ์ได้หลายรูปแบบ เช่น กุนเชียง หมูแผ่น หมูหยอง หมูเส้นฝอย หมูทุบ เป็นต้น ส้มโอผลหรือส้มโอปลูก

พร้อมรับประทาน สินค้าประเภทกล้วยไม้ จัดจำหน่ายแบบตัดดอกหรือจัดเป็นช่อหรือจำหน่ายทั้งต้นและดอกกล้วยไม้
อบแห้งเคลือบเรซินเป็นที่ระลึก สินค้าจากมะพร้าวจำหน่ายเป็นผลมะพร้าวสด มะพร้าวเผา วุ้นในผลมะพร้าว น้ำ
มะพร้าว น้ำหอม บรรจุใส่ถุงหรือแก้วจำหน่ายมะพร้าวแก้ว เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีผลไม้สดอื่นๆ เช่น ชมพู ฝรั่ง ขนุน
แก้วมังกรและผักสดปลอดสาร เช่น ผักกาดคะน้ำ ผักชี ต้นหอม เป็นต้น

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าทางการเกษตรของจังหวัดนครปฐมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จะจัดทำ
บรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าทางการเกษตรที่จำหน่ายในจังหวัดนครปฐม ซึ่งเป็นที่ยอมรับและมีปริมาณการจำหน่ายมาก
โดยการให้ตรามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัด (มผช.) และตรามาตรฐานอาหารปลอดภัยซึ่งหน่วยงานของ
จังหวัดเป็นผู้ตรวจสอบและรับรองคุณภาพ พร้อมทั้งสัญลักษณ์ของสินค้าเกษตรจังหวัดนครปฐมอันจะเป็นการสร้าง
ความมั่นใจให้กับผู้บริโภค อีกทั้งจะเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวและจำหน่ายสินค้าของจังหวัดนครปฐมได้เป็นอย่างดี

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อศึกษาศักยภาพของบรรจุภัณฑ์ของสินค้าเกษตรในจังหวัดนครปฐม
2. เพื่อศึกษาความต้องการของรูปแบบสินค้าทางการเกษตรแต่ละประเภทในจังหวัดนครปฐม
3. เพื่อออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าเกษตรที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐม

ผลที่ได้รับ	บรรลุวัตถุประสงค์ข้อที่ 3	โดยทำให้
บรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรที่ สามารถป้องกันและรักษาคุณภาพของ ผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพสร้าง ความมั่นใจในการเลือกซื้อสินค้า สะดวกในการบริโภค และการจัด จำหน่ายสินค้า รูปแบบบรรจุภัณฑ์มี ความสวยงามสะดุดตา มีเอกลักษณ์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด นครปฐม	บรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าเกษตรที่ ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด นครปฐม	นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจใน รูปแบบของบรรจุภัณฑ์สินค้าทาง การเกษตรของจังหวัดนครปฐมและ มีความมั่นใจในคุณภาพของสินค้า เกษตรที่จัดจำหน่าย บรรจุภัณฑ์กลาง ที่มีข้อมูลแนะนำแหล่งท่องเที่ยวที่มี ชื่อเสียงของจังหวัดพร้อมแผนที่การ เดินทาง

การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

บรรจุภัณฑ์ต้นแบบแต่ละประเภทสำหรับบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรที่สามารถป้องกันและรักษาคุณภาพ
ของผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพสร้างความมั่นใจในการเลือกซื้อสินค้า สะดวกในการบริโภค และการจัดจำหน่าย
สินค้า รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสวยงามสะดุดตา มีเอกลักษณ์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐม

การประชาสัมพันธ์

1. สิ่งพิมพ์ทั่วไป
2. สิ่งพิมพ์ทางวิชาการ (วารสาร, การประชุม ให้ระบุนรายละเอียดแบบการเขียนเอกสารอ้างอิง
เพื่อการค้นหาซึ่งควรประกอบด้วยชื่อผู้แต่ง ชื่อเรื่อง แหล่งพิมพ์ ปี พ.ศ. (ค.ศ.) ฉบับที่ หน้า)

สัญญาเลขที่ ABTC/NKP/0004

ชื่อโครงการ “การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม”

รายงานสรุปการเงินในรอบ 6 เดือน

ชื่อหัวหน้าโครงการวิจัยผู้รับทุน นางสุภาวดี พันธุ์อำพน

รายงานการเงินงวดที่ 1 จากจำนวนทั้งหมด 3 งวด รายงานในช่วงตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2552 ถึง 30 กันยายน 2552

รายจ่ายของงวดที่ 2

หมวด (ตามสัญญา)	รายจ่ายสะสมจาก รายงานครั้งก่อน 1	ค่าใช้จ่ายงวด ปัจจุบัน 2	รวมรายจ่ายสะสม จนถึงปัจจุบัน 3 = 1 + 2	งบประมาณทั้งหมด ที่ตั้งไว้ตามสัญญา 4	งบประมาณคงเหลือ (หรือเกิน) 5 = 4 - 1
ก. ส่วนที่โครงการบริหาร					
1. ค่าตอบแทน	20,574	10,287	30,861	41,148	10,287
2. ค่าใช้สอย	99,426	105,713	205,139	205,750	611
รวม	120,000	116,000	236,000	246,898	10,898
ข. ส่วนที่บริหารโดย สกว.					
3. ค่าบำรุงสถาบัน (งวดพิเศษ ก.)	-	-	-	24,690	24,690
รวมทั้งสิ้น	120,000	116,000	236,000	271,588	35,588

จำนวนเงินที่ได้รับ รายจ่าย และจำนวนเงินคงเหลือ (ให้รายงานแบบสะสมทุกงวด)

รายรับ (บาท)			รายจ่าย (บาท)	คงเหลือ (บาท)
งวดที่ / รายการ	จำนวนเงินที่ได้รับ	วันที่ได้รับ		
1 สกว.	137,024	14/11/51	120,000	17,024
2 สกว. (บางส่วน)#	99,462.92	14/08/52	116,000	-16,537.08
สกว. (ส่วนที่เหลือ)#				
ดอกเบี้ยรับครั้งที่ 1	124.08	31/12/51	0	124.08
ดอกเบี้ยรับครั้งที่ 2	154.17	30/06/52		154.17
รวมจำนวนเงินที่ได้รับทั้งสิ้น	236,765.17		236,000	765.17

จำนวนเงินคงเหลือ 765.17 บาท ประกอบด้วย เงินฝากธนาคาร 765.17 บาท เงินสดในมือ - บาท

(นางสุภาวดี พันธุ์อำพน)

ลงนามหัวหน้าโครงการวิจัยผู้รับทุน

(นางศรีสุดา ลีลาสุวรรณ)

ลงนามเจ้าหน้าที่การเงินโครงการ

สัญญาเลขที่ ABTC/NKP/0004

ชื่อโครงการ “การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม”

ประมาณค่าใช้จ่ายในงวดต่อไป

ชื่อหัวหน้าโครงการวิจัยผู้รับทุน นางสาววดี พันธุ์อำพน

ประมาณค่าใช้จ่ายงวดที่ 2 จากจำนวนทั้งหมด 3 งวด ประมาณสำหรับตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2552 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2552

งบประมาณที่เสนอสำหรับงวดที่ 3

ลำดับที่	หมวด (ตามสัญญา)	ตั้งไว้เดิม (บาท) (ตามสัญญา) 8	เสนอใหม่ (บาท) 9	แตกต่าง (บาท) 10=8-9	% ผลต่างเทียบสัญญา $11=10 \times 100/8$
1.	ค่าตอบแทน	10,287	10,287	-	0
2.	ค่าใช้สอย	-	-	-	-
3.	เงินงวดพิเศษ ก.	24,690	24,690	-	-
	รวมทั้งสิ้น	34,977	34,977	-	-

เงินที่ควรส่งให้ในงวดนี้ 9,521.83 บาท

(นางสาววดี พันธุ์อำพน)

ลงนามหัวหน้าโครงการวิจัยผู้รับทุน

(นางศรีสุดา ลีลาสุวรรณ)

ลงนามเจ้าหน้าที่การเงินโครงการ