

ภาคผนวก (Appendix)

ภาคผนวก ก. บทความวิจัยสำหรับการเผยแพร่

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม
Development of Agro Product Packaging for Tourism in Nakhon Pathom

สุภาวดี พันธุ์อำพน

ศรีสุดา ลีลาสุวัฒน์

Supawadee Panasampon

Srisuda Leelasuwat

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

Rajamangala University of Technology Rattanakosin

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม โดยศึกษาศักยภาพของบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรจังหวัดนครปฐมในปัจจุบันและความต้องการของรูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าแต่ละประเภท การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรเกิดขึ้นจากความต้องการเชื่อมโยงตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม ผู้วิจัยได้ศึกษาและวิเคราะห์ลักษณะบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรในปัจจุบัน พฤติกรรมของผู้บริโภคและความต้องการบรรจุภัณฑ์ของสินค้าแต่ละประเภทของผู้บริโภค แล้วนำผลมาเป็นแนวทางในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าของตน และมีปริมาณการจำหน่ายสูง การวิจัยเริ่มจากการศึกษาและรวบรวมข้อมูลเอกสารต่างๆมาสร้างแบบสอบถาม เพื่อสำรวจความคิดเห็นนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 400 คน สัมภาษณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติ มัคคุเทศก์ และผู้เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชนรวมทั้งสิ้น 30 คน นำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์เพื่อออกแบบและพัฒนาในรูปแบบบรรจุภัณฑ์ จากนั้นทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบจำนวน 15 ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์กลางของจังหวัดอีกหนึ่งรูปแบบ นำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบไปทดลองใช้งานจริง แล้วประเมินผลความพึงพอใจจากนักท่องเที่ยวจำนวน 400 คน

ผลการวิจัยพบว่าผู้บริโภคมีความพึงพอใจในบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ทั้งด้านความสวยงามและประโยชน์ใช้สอย สามารถสื่อถึงเอกลักษณ์ของสินค้าจังหวัดนครปฐม ยืดอายุสินค้าให้เก็บได้นานขึ้น ป้องกันการชำรุดเสียหาย สะดวกต่อการใช้งาน สร้างความมั่นใจในมาตรฐานคุณภาพสินค้า บรรจุภัณฑ์ มีความสวยงามเหมาะสมจะซื้อเป็นของฝาก ในขณะที่เดียวกันสามารถเผยแพร่ แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐมได้เป็นอย่างดี เท่ากับเป็นการส่งเสริมผลิตภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรควบคู่ไปกับการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐมไปพร้อมๆกัน

คำหลัก : การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สินค้าทางการเกษตร

Abstract

The purpose of this research was to develop packaging of agro products for tourism in Nakhon Pathom. The research investigated the efficiency of current packages used in the province. It also studied the needs of each packaging type for different products. The new packaging would support agro product

logos to Nakhon Pathom tourism promotion. The researchers had studied and analyzed current packaging forms as well as consumers' behavior and desire of each package. They made use of all the details concluded to develop and design new packaging for well-known and favorite products with higher purchasing.

Methods of investigation started from collecting information and then building questionnaires. With the questionnaires, the researchers surveyed 400 Thai tourists' opinions about the current product packaging. After that 30 people from foreign tourists, guides and some others from public and private sectors were interviewed. Next analyzed all data. Then designed and developed new packaging prototypes of 15 agro products and 1 prototype for all-purpose packaging. After developing, produced a number of packaging and used them. Finally, evaluated 400 tourists' satisfactory.

The investigation showed that consumers were satisfied with new agro product packaging either in its beauty and function. The new packages could identify the unique of Nakhon Pathom products. They preserved the products' quality longer without damaging and were easily used. They supported the consumers' confidence in agro product standardization and were suitable for souvenirs, too. They were absolutely tourists' guide to interesting places in Nakhon Pathom. They promoted the products and the province tourism at the same time.

Keywords : packaging development , agro products

คำนำ

จังหวัดนครปฐมเป็นจังหวัดที่มีสินค้าทางการเกษตรหลากหลายชนิดที่มีชื่อเสียงติดตลาดและเป็นรู้จักของผู้บริโภค ได้แก่ หมู ส้มโอ กัลยไม้ มะพร้าวและผลไม้อื่นๆเช่น ฝรั่ง ชมพู มะม่วง แก้วมังกร เป็นต้น อีกทั้งมีแหล่งท่องเที่ยวมากมายทั้งด้านโบราณสถาน โบราณวัตถุ ประเพณีและวิถีชีวิตที่หลากหลายของประชากร ซึ่งสถานที่ท่องเที่ยวในแต่ละแห่งตั้งอยู่ไม่ห่างไกลกันมากนัก การเดินทางไปมาสะดวกพร้อมทุกด้าน นักท่องเที่ยวจะสามารถเดินทางไปเยือนและได้รับความเพลิดเพลินในการท่องเที่ยวอย่างเต็มที่ เช่น วัดพระปฐมเจดีย์ราชวรมหาวิหาร พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระปฐมเจดีย์ พระราชวังสนามจันทร์ พระตำหนักทักษิณ วัดพระประโทนเจดีย์ วัดดอนยายหอม เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีตลาดน้ำอีกหลายแห่ง เช่น ตลาดน้ำวัดกลางบางแก้ว ตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง ตลาดดอนหวาย ตลาดน้ำลำพญา ล่องเรือชมสวนเลียบคลองมหาสวัสดิ์ ลานแสดงช้างและฟาร์มจระเข้สามพราน วัดไร่ขิง สวนสามพราน สวนผลไม้ สวนกล้วยไม้ พุทธมณฑล พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ หอศิลป์ไทย พิพิธภัณฑสถานชาติวิทยาไทย สวนป่าสมุนไพรวัดป่าไม้ลาย สวนพฤกษศาสตร์และสวนแสนปาล์ม เป็นต้น

นักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดนครปฐมในระยะเวลาสั้นๆยังไม่เกิดการประทับใจในการเลือกซื้อสินค้าเนื่องจากนักท่องเที่ยวขาดความมั่นใจในมาตรฐานคุณภาพของสินค้าที่ยังไม่มีการรับรองคุณภาพ อีกทั้งสินค้ายังขาดการสร้างการเชื่อมโยงตราสินค้าและพื้นที่สนับสนุนการท่องเที่ยวในจังหวัด ทำให้การพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐมในฐานะเมืองผ่านยังไม่มีคุณภาพ การศึกษาถึงปัญหา การใช้ประโยชน์ แนวทางและยุทธศาสตร์ในการสร้าง ส่งเสริม และรักษาตราสินค้าของผลิตภัณฑ์เกษตรที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐมจะส่งผลให้สินค้าเกษตรมีความต้องการและปริมาณเพิ่มมากขึ้น

ดังนั้นการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐมจะทำให้นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในคุณภาพของสินค้าและความสนใจในรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามและมีเอกลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่น การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างความเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดนครปฐมจะเป็นการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี โดยจะพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าที่ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน(มผช.)หรือมาตรฐานอาหารปลอดภัย ซึ่งบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาแล้วจะต้องสามารถคุ้มครองสินค้าให้มีอายุยืนยาวและป้องกันการชำรุดเสียหาย ตลอดจนการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงามน่าสนใจและมีเอกลักษณ์ของชุมชนสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค อันจะเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผลิตภัณฑ์ของจังหวัดนครปฐมและเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น เนื่องจากบรรจุภัณฑ์เป็น salesman ไร้เสียงซึ่งเป็นด่านแรกในการเพิ่มยอดขายจำหน่ายสินค้า โดยเฉพาะสินค้าทางการเกษตรของจังหวัดนครปฐมที่มีชื่อเสียงติดตลาดและเป็นที่รู้จักของผู้บริโภคเพื่อเป็นของฝาก

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม โดยศึกษาศักยภาพของบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรจังหวัดนครปฐมในปัจจุบันและความต้องการของรูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าแต่ละประเภท การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรเกิดขึ้นจากความต้องการเชื่อมโยงตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม ผู้วิจัยได้ศึกษาและวิเคราะห์ลักษณะบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรในปัจจุบัน พฤติกรรมของผู้บริโภคและความต้องการบรรจุภัณฑ์ของสินค้าแต่ละประเภทของผู้บริโภค แล้วนำผลมาเป็นแนวทางในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้ายอดนิยมและมีปริมาณการจำหน่ายสูง การวิจัยเริ่มจากการศึกษาและรวบรวมข้อมูลเอกสารต่างๆมาสร้างแบบสอบถาม เพื่อสำรวจความคิดเห็นนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 400 คน สัมภาษณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติ มัคคุเทศก์และผู้เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชนรวมทั้งสิ้น 30 คน พบว่านักท่องเที่ยวต้องการให้พัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า ได้แก่ หมูแผ่น หมูหยอง หมูแท่งกรอบ กุนเชียงหมู ขนมเปียะอบเทียน ปลาแดดเดียว ข้าวหลาม ส้มโอ ไข่เค็ม ฝรั่งเศส น้ำพริกคลุกข้าว ก๋วยเตี๋ยวหลอด ก๋วยเตี๋ยวกรอบ ข้าวตังหมูหยอง มะเขือเทศอบแห้ง มะพร้าวแก้ว นำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์เพื่อออกแบบและพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ จากนั้นทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบจำนวน 15 ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์กลางของจังหวัดอีกหนึ่งรูปแบบ นำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบไปทดลองใช้งานจริง แล้วประเมินผลความพึงพอใจจากนักท่องเที่ยวจำนวน 400 คน ซึ่งผลจากการสำรวจพบว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในรูปแบบของบรรจุภัณฑ์และการใช้งานที่สวยงามมีเอกลักษณ์ของจังหวัดนครปฐม สามารถสร้างความมั่นใจในคุณภาพสินค้าให้กับนักท่องเที่ยวและบรรจุภัณฑ์กลางมีประสิทธิภาพในการให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวพร้อมเส้นทางคมนาคมได้เป็นอย่างดี

เครื่องมือและวิธีการศึกษา

ในการวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการเก็บข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานวิจัยดังนี้

1. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในเรื่องพฤติกรรมและการเลือกซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยว และการบริโภคแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม นำข้อมูลที่ได้มาประมวลเพื่อกำหนดเป็นพฤติกรรมบ่งชี้และโครงสร้างของแบบสอบถาม ขอบเขตของเนื้อหา เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลได้แก่แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์

2. นำแบบสอบถามที่ได้ออกแบบให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวและสถิติจำนวน 2 ท่าน ตรวจสอบความเที่ยงตรง

ของวัตถุประสงค์ เนื้อหาและภาษาที่ใช้ จากนั้นนำข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญมาปรับปรุงเนื้อหาของคำถามแต่ละข้อของแบบสอบถามให้มีความเหมาะสมตรงตามวัตถุประสงค์ของคำถามการวิจัย การทดสอบหาความเชื่อมั่น โดยคณะผู้วิจัยได้นำเอาแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจจากผู้เชี่ยวชาญไปทำการทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจำนวน 30 ราย แล้วนำมาหาค่าความเชื่อมั่นโดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาคได้ค่าแอลฟาเท่ากับ 0.50 แสดงว่าเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้มีความเที่ยงตรงและความเชื่อมั่นอยู่ในระดับที่ยอมรับได้

3. การศึกษาศักยภาพของบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรในปัจจุบันของจังหวัดนครปฐม ความต้องการของรูปแบบสินค้าทางการเกษตรแต่ละประเภทและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม จากการสอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 400 คน และการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติ ผู้เกี่ยวข้องการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐมทั้งทางตรงและทางอ้อมในภาครัฐและเอกชน ในการวิจัยนี้ใช้กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวน 15 คน และผู้เกี่ยวข้องการท่องเที่ยวนครปฐม เช่น พาณิชยจังหวัด เจ้าหน้าที่สำนักงานท่องเที่ยว อุทยานธรรมชาติ พัฒนาการชุมชนและมัคคุเทศก์ในจังหวัดนครปฐม จำนวน 15 คน เพื่อยืนยันผลการสอบถามจากนักท่องเที่ยวชาวไทยและความต้องการของรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ผลการวิจัยได้ทราบประเภทสินค้าทางการเกษตรยอดนิยมที่ต้องพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 15 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ หมูแผ่น หมูหยอง หมูแท่งกรอบ กุนเชียงหมู ขนมเปี๊ยะ ปลาแดดเดียว ข้าวหลาม ส้มโอ ไข่เค็ม ผัสด น้ำพริกคลุกข้าว ก๋วยจั๊บน้ำข้น ก๋วยจั๊วกรอบ ข้าวตังหมูหยอง มะเขือเทศราชินีอบแห้ง มะพร้าวแก้ว และทราบความต้องการลักษณะบรรจุภัณฑ์สินค้าที่สื่อถึงเอกลักษณ์ของสินค้าจังหวัดนครปฐม เพื่อเป็นแนวทางในการคัดเลือกตัวอย่างสินค้ามาออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่ให้เหมาะสมกับประเภทสินค้าและการจัดจำหน่าย

4. สัมภาษณ์เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดนครปฐม เพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้ายอดนิยมตามประเภทสินค้าที่นักท่องเที่ยวต้องการให้พัฒนาบรรจุภัณฑ์ จำนวน 15 ราย ซึ่งสินค้าผ่านการรับรองมาตรฐานคุณภาพของจังหวัด เช่น มาตรฐานผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (มผช.) จากการคัดสรรคุณภาพสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ปี 2552 หรือมาตรฐานอาหารปลอดภัย (อย.) หรือมาตรฐานการรับรองอื่น เช่น เซลล์ชวนชิม เป็นต้น

5. สัมภาษณ์ผู้ประกอบการทั้ง 15 ราย เพื่อศึกษาข้อมูลของสินค้าแต่ละประเภท เกี่ยวกับลักษณะของสินค้า ระดับการรับรองมาตรฐานคุณภาพสินค้า การจัดจำหน่าย จุดเด่นของสินค้า กราฟฟิกและความต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อเป็นแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมกับสินค้าแต่ละประเภท

6. จัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบสำหรับสินค้าการเกษตร 15 ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์กลางของจังหวัด 2 รูปแบบ

7. นำบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบใหม่มาทดลองใช้งานและประเมินผลความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์กับนักท่องเที่ยวจำนวน 400 คน พบว่าผู้บริโภคมีความพึงพอใจในบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ทั้งด้านความสวยงามและประโยชน์ใช้สอยสามารถสื่อถึงเอกลักษณ์ของสินค้าจังหวัดนครปฐม ยืดอายุสินค้าให้เก็บได้นานขึ้น ป้องกันการชำรุดเสียหาย สะดวกต่อการใช้งาน สร้างความมั่นใจในมาตรฐานคุณภาพสินค้า บรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงามเหมาะสมจะเป็นของฝาก ในขณะที่เดียวกันสามารถเผยแพร่แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐมได้เป็นอย่างดี เท่ากับเป็นการส่งเสริมผลิตภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรควบคู่ไปกับการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐมไปพร้อมๆกัน

ผลการศึกษา

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ สามารถตอบผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์และคำถามการวิจัยได้ดังนี้

1. การศึกษาศักยภาพบรรจุภัณฑ์สินค้าการเกษตรของจังหวัดนครปฐมในปัจจุบัน พบว่าบรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่มีประสิทธิภาพเพียงด้านการป้องกันสิ่งสกปรกและอันตรายจากมดแมลง ป้องกันการกระแทกเสียหายระหว่างขนส่ง ส่วนประสิทธิภาพการป้องกันการซึมผ่านของก๊าซทำให้อาหารเหม็นหืนอยู่ในระดับน้อยและน้อยที่สุดในด้านบรรจุภัณฑ์แบบปลอดเชื้อเพื่อป้องกันอาหารเป็นพิษ บรรจุภัณฑ์ที่มีรูปทรงที่ยังไม่โดดเด่นและยังไม่สามารถสร้างความมั่นใจในคุณภาพสินค้า ส่วนใหญ่ขาดรายละเอียดข้อมูลทางโภชนาการ และไม่มีเอกลักษณ์ของสินค้าจังหวัดนครปฐม

2. การศึกษาความต้องการบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรในจังหวัดนครปฐม พบว่าสินค้าที่นักท่องเที่ยวต้องการให้พัฒนาบรรจุภัณฑ์จำนวน 15 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ หมูแผ่น หมูหยอง หมูแท่งกรอบ กุนเชียงหมู ขนมเปียะ ปลาแดดเดียว ข้าวหลาม ส้มโอ ไข่เค็ม ฝรั่งสด น้ำพริกคลุกข้าว ก๋วยเตี๋ยวหมูยอ ข้าวตังหมูหยอง มะเขือเทศราชินีอบแห้ง และมะพร้าวแก้ว ซึ่งสินค้าแต่ละประเภทมีความต้องการรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่แตกต่างกัน

3. การศึกษารูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวนครปฐม พบว่าบรรจุภัณฑ์ต้องมีเครื่องหมายมาตรฐานรับรองคุณภาพสินค้า มีรายละเอียดทางโภชนาการและเรื่องราวของสินค้าหรือประวัติของชุมชนแหล่งผลิต รูปทรงสวยงามโดดเด่นสะดุดตา มีสัญลักษณ์ของจังหวัดนครปฐม ส่วนบรรจุภัณฑ์กลางควรมีข้อมูลแนะนำแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางคมนาคม วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ต้องช่วยรักษาสภาพแวดล้อม

4. คัดเลือกผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าตามประเภทที่นักท่องเที่ยวต้องการให้พัฒนาบรรจุภัณฑ์ จากรายชื่อผู้ประกอบการสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ที่มีมาตรฐานรับรองระดับ 4-5 ดาวในปี 2552 หรือ มาตรฐาน อย. หรือ มาตรฐานเซลล์ชวนชิม ซึ่งเป็นสินค้ายอดนิยม มีปริมาณการจำหน่ายสูงและเป็นสินค้าเด่นของจังหวัด

5. การออกแบบสัญลักษณ์เพื่อสื่อถึงจังหวัดนครปฐม พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เห็นว่าองค์พระปฐมเจดีย์คือสัญลักษณ์ของจังหวัด ซึ่งสอดคล้องกับตราสัญลักษณ์ประจำจังหวัดนครปฐม และนำมาดัดทอนใหม่เพื่อให้มีความสวยงามทันสมัย

6. จัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบสินค้าการเกษตร 15 ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์กลาง 2 รูปแบบ โดยนำผลการวิเคราะห์ความต้องการรูปแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวเป็นแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่

7. นำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบไปทดลองใช้งานและประเมินผลความพึงพอใจจากนักท่องเที่ยว จำนวน 400 คน พบว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ทั้งด้านความสวยงามและประโยชน์ใช้สอย มีเอกลักษณ์ของสินค้าจังหวัดนครปฐม ยืดอายุสินค้าให้เก็บได้นานขึ้น ป้องกันการชำรุดเสียหาย สะดวกต่อการใช้งาน สร้างความมั่นใจในมาตรฐานคุณภาพสินค้า บรรจุภัณฑ์มีความสวยงามเหมาะสมจะซื้อเป็นของฝากและสามารถเผยแพร่แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐมได้เป็นอย่างดี

การอภิปรายผล

การอภิปรายผลการวิจัยการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐมครั้งนี้ จากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย 400 คน พบว่า

1. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21-30 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพรับจ้างหรือพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,001-20,000 บาท และมีที่อยู่ปัจจุบันในกรุงเทพมหานคร

2. นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการซื้อสินค้า โดยเลือกสินค้าที่มีคุณภาพมากที่สุด รองลงมาคือราคาเหมาะสม สินค้ามีชื่อเสียงได้รับการยอมรับ มีรสชาติอร่อยและมีบรรจุภัณฑ์สวยงามมีมาตรฐาน ส่วนสถานที่ซื้อสินค้าส่วนใหญ่

จะซื้อสินค้าจากแหล่งท่องเที่ยว รองลงมาคือซื้อจากร้านค้าหรือศูนย์จำหน่ายสินค้าและจากร้านค้าข้างทางริมถนน

3. ศักยภาพบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรของจังหวัดนครปฐมในปัจจุบัน พบว่าส่วนใหญ่มีประสิทธิภาพในการปกป้องสิ่งสกปรกและอันตรายจากมดแมลง สามารถป้องกันการกระแทกเสียหายระหว่างการขนส่ง แต่ยังไม่มีประสิทธิภาพในการป้องกันการซึมผ่านของก๊าซทำให้อาหารเหม็นหืนและยังไม่มีบรรจุภัณฑ์แบบปลอดเชื้อเพื่อป้องกันอาหารเป็นพิษ ด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์ยังไม่ได้คำนึงถึงความสวยงามเหมาะสมกับประเภทอาหารและเครื่องหมายรับรองมาตรฐานคุณภาพสินค้า ขาดรายละเอียดสินค้าและข้อมูลทางโภชนาการ ไม่มีเอกลักษณ์ของสินค้าที่สัมพันธ์กับท้องถิ่น มีการนำวัสดุบรรจุภัณฑ์จากภูมิปัญญาพื้นบ้านและการใช้วัสดุที่ย่อยสลายได้มาใช้ในน้อย

4. ความต้องการบรรจุภัณฑ์ของสินค้าทางการเกษตร พบว่าสินค้าที่นักท่องเที่ยวต้องการให้พัฒนาบรรจุภัณฑ์จำนวน 15 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ หมูแผ่น หมูหยอง หมูแท่งกรอบ กุนเชียงหมู ขนเมี่ยง ปลาแดดเดียว ข้าวหลาม ส้มโอ ไข่เค็ม ผรั่งสด น้ำพริกคลุกข้าว ก๋วยเตี๋ยวหลอดกรอบ ข้าวตังหมูหยอง มะเขือเทศราชินีอบแห้งและมะพร้าวแก้ว ซึ่งสินค้าแต่ละประเภทมีความต้องการรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่แตกต่างกัน

5. การศึกษารูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวของนครปฐม พบว่าบรรจุภัณฑ์ต้องมีเครื่องหมายมาตรฐานรับรองคุณภาพสินค้า มีรายละเอียดทางโภชนาการและเรื่องราวของสินค้าหรือประวัติของชุมชนแหล่งผลิต รูปทรงสวยงามโดดเด่นสะดุดตา มีสัญลักษณ์ของจังหวัดนครปฐม ส่วนบรรจุภัณฑ์กลางควรมีข้อมูลแนะนำแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางคมนาคม วัสดุบรรจุภัณฑ์ต้องช่วยรักษาสภาพแวดล้อม

6. การออกแบบสัญลักษณ์เพื่อสื่อถึงจังหวัดนครปฐม พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เห็นว่าองค์พระปฐมเจดีย์คือสัญลักษณ์ของจังหวัด ซึ่งสอดคล้องกับตราสัญลักษณ์ประจำจังหวัดนครปฐม

7. การประเมินผลความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่ออกแบบจากนักท่องเที่ยว ในด้านรูปทรงมีเหมาะสมกับประเภทสินค้า รูปแบบโดดเด่นสะดุดตาเชิญชวนให้น่าซื้อ สีสีนของบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับลักษณะสินค้า ภาพประกอบชัดเจนและกราฟิกสื่อความหมายได้เหมาะสม องค์ประกอบของภาพและสีมีความกลมกลืนขนาดของบรรจุภัณฑ์ความสะดวกในการใช้งานและการเคลื่อนย้าย สื่อถึงเอกลักษณ์สินค้าของจังหวัดนครปฐม จากการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในบรรจุภัณฑ์ทั้งด้านความสวยงามและประโยชน์ใช้สอย มีเอกลักษณ์ของสินค้าจังหวัดนครปฐม ยืดอายุสินค้าให้เก็บได้นานขึ้น ป้องกันการชำรุดเสียหาย สะดวกต่อการใช้งาน สร้างความมั่นใจในมาตรฐานคุณภาพสินค้า บรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงามเหมาะสมจะซื้อเป็นของฝากและสามารถเผยแพร่แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐมได้เป็นอย่างดี

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

ผลการวิจัยพบว่าบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่มีความสวยงามและประโยชน์ใช้สอย สามารถสื่อถึงเอกลักษณ์ของสินค้าจังหวัดนครปฐม ยืดอายุสินค้าให้เก็บได้นานขึ้น ป้องกันการชำรุดเสียหาย สะดวกต่อการใช้งาน สร้างความมั่นใจในมาตรฐานคุณภาพสินค้า บรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงามเหมาะสมจะซื้อเป็นของฝาก ในขณะที่เดียวกันสามารถเผยแพร่แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐมได้เป็นอย่างดี เท่ากับเป็นการส่งเสริมผลิตภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรควบคู่ไปกับการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐมไปพร้อมๆกัน

ข้อเสนอแนะจากการวิจัยครั้งนี้ พบว่าบรรจุภัณฑ์ที่ได้จากงานวิจัยนี้จังหวัดนครปฐมสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงสำหรับสินค้าประเภทต่างๆทุกประเภท โดยใช้ถุงกระดาษหรือถุงผ้าตราสัญลักษณ์จังหวัดนครปฐมที่ออกแบบ

อันจะเป็นการใช้ประโยชน์ควบคู่กับการเผยแพร่การท่องเที่ยวของนครปฐมได้เป็นอย่างดี

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรแต่ละประเภทเพื่อจัดทำเป็นบรรจุภัณฑ์กลางสำหรับผู้ประกอบการสินค้าแต่ละประเภทรูปนั้น พบว่าสินค้าจากผู้ประกอบการแต่ละรายมีระดับคุณภาพที่แตกต่างกัน บางรายไม่มีการรับรองคุณภาพมาตรฐานจากจังหวัด ดังนั้นการพัฒนาบรรจุภัณฑ์กลางสำหรับสินค้าแต่ละประเภทของจังหวัด หากไม่สามารถรักษามาตรฐานสินค้าได้ทุกรายจะทำให้ให้นักท่องเที่ยวขาดความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าของจังหวัดนครปฐมได้

การคัดเลือกสินค้าเพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ครั้งนี้ ผลการสำรวจนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้านั้นมีจำนวน 15 ผลิตภัณฑ์ ได้บรรจุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทย แต่จากการวิจัยครั้งนี้พบว่าบรรจุภัณฑ์สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติมีลักษณะที่แตกต่างจากนักท่องเที่ยวชาวไทย เช่น ประเภทสินค้า ภาพกราฟิก สีฉลากของบรรจุภัณฑ์ ประวัติเรื่องราวของสินค้าที่สัมพันธ์กับชุมชน ตลอดจนตัวหนังสือบนบรรจุภัณฑ์ เนื่องจากนักท่องเที่ยวแต่ละชาติมีความต้องการสินค้าที่แตกต่างกัน

หน่วยงานของรัฐ เช่น สำนักงานพัฒนาชุมชน เห็นความสำคัญของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าชุมชนให้มีคุณภาพและรูปแบบที่สวยงามมากขึ้น โดยการอบรมด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ผู้ประกอบการระดับชุมชน เพื่อต้องการกระตุ้นให้ผู้ประกอบการสามารถออกแบบบรรจุภัณฑ์ได้ด้วยตนเอง แต่จากผลการดำเนินการของผู้เข้าอบรมพบว่าไม่สามารถจัดทำบรรจุภัณฑ์ได้เอง เนื่องจากต้องอาศัยทักษะและความรู้ด้านการออกแบบเป็นอย่างดี อีกทั้งอุปกรณ์ช่วยในการออกแบบขั้นสูง จึงทำให้ผู้ประกอบการไม่ได้มีการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์อย่างจริงจัง แม้ทางจังหวัดได้มีการช่วยเหลือผู้ประกอบการ โดยจัดทำบรรจุภัณฑ์ของสินค้าแต่ละประเภทของชุมชนที่มีคุณภาพและมีชื่อเสียงของจังหวัด แต่รูปแบบยังไม่เหมาะสมกับประเภทสินค้าอย่างแท้จริงและขาดการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งชุมชนไม่มีศักยภาพในการลงทุนผลิตบรรจุภัณฑ์ ดังนั้นการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรครั้งนี้จะเป็นการนำร่องการพัฒนาแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าชุมชนของจังหวัดนครปฐมต่อไป ซึ่งสินค้าประเภทอื่นๆสามารถใช้สัญลักษณ์ที่ออกแบบร่วมได้ เช่น สินค้าประเภทของใช้ของประดับตกแต่ง ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมต่างๆที่ผลิตในจังหวัดนครปฐม เพื่อสร้างแบรนด์เอกลักษณ์ของสินค้านครปฐมอย่างต่อเนื่อง

ผลงานการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรครั้งนี้จะสัมฤทธิ์ผลอย่างต่อเนื่อง จำเป็นต้องใช้งบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐในการผลิตบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการ เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ อีกทั้งจะเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าของจังหวัดนครปฐม เนื่องจากผู้ประกอบการระดับชุมชนมีงบประมาณในการดำเนินการจำกัด

บรรจุภัณฑ์กลางเพื่อการท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐมที่ออกแบบเป็นถุงกระดาษแข็งพิมพ์สีขนาดต่างๆนั้น จำเป็นต้องให้หน่วยงานของจังหวัดเป็นผู้ดำเนินการหรือลงทุน เนื่องจากสามารถใช้ใส่สินค้าได้หลายประเภท โดยจำหน่ายหรือแจกให้ผู้ประกอบการหรือนักท่องเที่ยว เพื่อเป็นการเผยแพร่หรือแนะนำแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด พร้อมทั้งเส้นทางคมนาคม ชื่อหน่วยงานที่ให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เช่น ตำรวจทางหลวง สถานีตำรวจ วัด โรงเรียน โรงพยาบาล พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ เป็นต้น โดยบรรจุภัณฑ์กลางของจังหวัดสามารถทำได้หลายรูปแบบ เช่น กระเป๋าผ้า ถุงผ้า กระเป๋าพลาสติกเพื่อลดปริมาณขยะและเป็นการช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมได้เป็นอย่างดี อีกทั้งสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ภายหลัง

บรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรบางประเภทสามารถเข้าร่วมกันได้ เช่น บรรจุภัณฑ์ฝรั่ง ส้มโอ ชมพู มะม่วง สามารถใช้ร่วมกันได้เพื่อเป็นการลดต้นทุนต่อชิ้น ผู้ประกอบการจะเสียค่าใช้จ่ายในพิมพ์เพียงป้ายแขวนหรือฉลากของแต่ละราย ซึ่งป้ายแขวนนี้จะออกแบบให้สามารถใช้ได้ 2 ด้าน โดยด้านหนึ่งจะออกแบบให้สามารถประยุกต์เป็นบัตรอวยพร

สำหรับเป็นของฝากได้เป็นอย่างดี

ผู้ประกอบการต้องการให้หน่วยงานของจังหวัดส่งเสริมช่องทางในการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เช่น ศูนย์จำหน่ายสินค้าของจังหวัดในแหล่งท่องเที่ยวบริเวณรอบองค์พระปฐมเจดีย์ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ สวนสามพราน เป็นต้น

บรรณานุกรม

การบรรจุภัณฑ์ไทย, สยามคม. **แบบกล่องกระดาษมาตรฐาน**. กรุงเทพฯ. บริษัทโรงพิมพ์หีเสง จำกัด

เกษมณี หมั่นทำการ : 2547. “จะต่อยอดความคิดสร้างสรรค์อย่างไร ให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์” **รูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าของที่ระลึก**, หน้า 106-107, กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม.

..... **การพัฒนาบรรจุภัณฑ์** : ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย. ทิศทางการส่งออกและการลงทุน เล่ม 4, กรุงเทพฯ : บริษัท เบรียว จำกัด, 2544, หน้า 145 -148

..... **ความรู้เรื่องบรรจุภัณฑ์**. กรุงเทพฯ: บริษัทโรงพิมพ์หีเสง จำกัด

จุไรรัตน์ ดวงเดือน : 2547 **การพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติโดยใช้ภูมิปัญญาไทย**. สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล, ลำปาง.

ชาลิน ยมาภัย : 2547. “แนวคิดในการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์” . **รูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าของที่ระลึก**, หน้า 81-105 , กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม .

ชัยรัตน์ อศวางกูร.(2548). **ออกแบบให้โดนใจ**. กรุงเทพมหานคร: บริษัท พังฮั่วชิน การพิ

ถนงค์นุช นทีพ่ายพิทิต,ทองเพียร ศรีสว่าง : 2547. **การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์อาหาร ชุมชนบ้านแคว อำเภอสารภีจังหวัดเชียงใหม่**. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ,เชียงใหม่.

นวลน้อย บุญวงษ์: 2539. **หลักการออกแบบ**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประชิด ทิถบุตร : 2535. **การออกแบบบรรจุภัณฑ์** . สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์ กรุงเทพมหานคร .

ปุ่น คงเจริญเกียรติ, สมพร คงเจริญเกียรติ 2541: **บรรจุภัณฑ์อาหาร**, โรงพิมพ์หีเสง กรุงเทพมหานคร .

พรพิมล ศรีวิกร : 2542 . **พฤติกรรมผู้บริโภค** กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2535). **วิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์**. (พิมพ์ครั้งที่ 4) กรุงเทพฯ: บริษัท ฟิงเกอร์ปรี้นแอนดมีเดีย จำกัด

พิชณู จงสถิตย์วัฒนา : 2548 . **การบริหารการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

มาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ(มกอช.) (Online) แหล่งที่มา : http://www.mof.or.th/memorandum_1.htm

มยุรี ภาคคำเจียก : **การบรรจุหีบห่อ(packaging)** <http://www.mew6.com> สืบค้นเมื่อ 25 พฤศจิกายน 2551

วรดิษ กาญจนอัครเดช และคณะ.2549 : **ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่สำหรับขนมไทย เพื่อเพิ่มมูลค่าและส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยว : กรณีศึกษาขนมไทย จังหวัดเพชรบุรี**. วารสารวิชาการคณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ฉบับที่ 2/2550. www.decorate.su.ac.th.

- ส่งเสริมอุตสาหกรรม, กรม.(2543) **การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรมอาหารในระดับครัวเรือน.**
รายงานสภาวะบรรจุภัณฑ์ กรุงเทพฯ
- สุนีย์ วรรณโกลม : 2545. **กลยุทธ์การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการแข่งขันเชิงธุรกิจ.** สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, กรุงเทพฯ.
- สุพจน์ ประทีปกลิ้นทอง :2547. **ความรู้บรรจุภัณฑ์สำหรับกาแฟผง กาแฟสด และชา.** สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- สุภาวดี วีระธรรมากร: 2546. **การออกแบบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบสำหรับผลิตภัณฑ์กล้วยเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าส่งเสริมโอกาสทางเศรษฐกิจชุมชนและสนับสนุนการส่งออกในอนาคต.** บทคัดย่อในโครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก, โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ นครปฐม.
- รายงานสรุปผลการติดตามประเมินผลงานด้านบรรจุภัณฑ์ โครงการส่งเสริมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ขนาดกลางขนาดย่อม (SMEs)และธุรกิจชุมชน ปี 2546, **บรรจุภัณฑ์และการพิมพ์.** สำนักพัฒนาอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม.
- ธกส.วารสารวิชาการปริทัศน์ปีที่ 13 ฉบับที่ 2 กุมภาพันธ์ 2548
- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. 2546 : **หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์**
- สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน. **ถาม-ตอบ 20 คำถามบรรจุภัณฑ์ :** กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม.
- สุวัฒน์ ไสววรรณี : การออกแบบบรรจุภัณฑ์ <http://www.ubu.ac.th> สืบค้นเมื่อ 25 พฤศจิกายน 2551
- ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ:บทความ**บทบาทไอเอ็มซีในการสร้างตราสินค้า (Strategic IMC Roles of Branding)**
คอลัมน์ คืบคิดความคิด. มติชนรายวัน วันที่ 16 ตุลาคม พ.ศ. 2550 ปีที่ 30 ฉบับที่ 10811
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543 . **พฤติกรรมผู้บริโภค** กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิสิทธิ์ ไสค์ตุ๊ไกล และคณะ.2546 : **หนีห่างจากวัสดุธรรมชาติ : การศึกษางานออกแบบเพื่อการอนุรักษ์.**
วารสารวิชาการคณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ฉบับที่ 1/2545.
- เอกชาติ จันทอุไร : 2546. **การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ประเภทเครื่องจักสานโบราณ.** บทคัดย่อในโครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ นครปฐม .
- อัญชลี กมลรัตนกุล : 2532. **การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ขายปลีกสำหรับส้มโอเพื่อการส่งออก.** สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย, กรุงเทพฯ.
- อรสา จิริภิญโญ.(2547). **ข้อคิดในการออกแบบลักษณะกราฟิกภาชนะบรรจุ (Graphic Design).**
เอกสารประกอบการบรรยาย การออกแบบบรรจุภัณฑ์กรุงเทพฯ
- Kotler, p. and Keller, K. Marketing Management. 12th ed. New Jersey: Pearson Education, 2006

Kotler, Philip and Gary Armstrong. Marketing: An Introduction. New Jersey: Pearson Education, 2005

Kotler, Philip. Marketing Management. New Jersey : Pearson Education, 2006

Mcintosh, Robert W. and Charles R. Goelder, Tourism-Principles Practice. Philadelphia 5th, edition.

Y. John Wiley & Son, Inc. 1986.

ภาคผนวก ข. กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการนำผลจากโครงการไปใช้
ประโยชน์

ภาพแสดงการนำบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบไปทดลองใช้งานกับผลิตภัณฑ์สินค้า



ภาพแสดงการนำบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบไปทดลองใช้งานกับผลิตภัณฑ์สินค้า



ภาพแสดงการนำบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบไปทดลองใช้งานกับผลิตภัณฑ์สินค้า



บรรจุภัณฑ์หมูแผ่น

บรรจุภัณฑ์หมูหยอง



บรรจุภัณฑ์หมูแท่งกรอบ



บรรจุภัณฑ์กุนเชียงหมู

ภาพแสดงการนำบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบไปทดลองใช้งานกับผลิตภัณฑ์สินค้า



บรรจุภัณฑ์ขนมเปียะ



บรรจุภัณฑ์ข้าวหลาม

ภาพแสดงการนำบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบไปทดลองใช้งานกับผลิตภัณฑ์สินค้า



บรรจุภัณฑ์มะเขือเทศราชีนีอบแห้ง



บรรจุภัณฑ์มะพร้าวแก้ว



บรรจุภัณฑ์กลางทุ่งกระดาศ

ภาคผนวก ค. ตารางเปรียบเทียบวัตถุประสงค์ กิจกรรมที่วางแผนไว้
และกิจกรรมที่ดำเนินการมา ผลที่ได้รับตลอดโครงการ

กิจกรรมหลักที่ทำตาม Proposal

ตามแผนงาน		ปฏิบัติจริง	สนับสนุน วัตถุประสงค์ ข้อที่1	ร้อยละความ พึงพอใจต่อ ความสำเร็จ
กิจกรรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผลที่ได้จริง		
1. สอบถามความคิดเห็นจากนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่	ทราบศักยภาพของบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรในปัจจุบันของจังหวัดนครปฐมในปัจจุบัน	ทราบศักยภาพของบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรในปัจจุบันของจังหวัดนครปฐมในปัจจุบัน	ข้อที่1	100%
2. ตรวจสอบข้อมูลวิเคราะห์และประมวลผลจากแบบสอบถาม	ผลการวิเคราะห์ศักยภาพของบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรในปัจจุบันของจังหวัดนครปฐม	ผลการวิเคราะห์ศักยภาพของบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรในปัจจุบันของจังหวัดนครปฐม	ข้อที่1	100%
3. สัมภาษณ์เชิงลึกนักท่องเที่ยวต่างชาติ	ทราบความต้องการของรูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรแต่ละประเภทในจังหวัดนครปฐม	ทราบความต้องการของรูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรแต่ละประเภทในจังหวัดนครปฐม	ข้อที่2	100%
4. สัมภาษณ์เชิงลึกเจ้าหน้าที่ภาครัฐและเอกชนในจังหวัดนครปฐม	ทราบความต้องการของรูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม	ทราบความต้องการของรูปแบบบรรจุภัณฑ์และรายชื่อผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าทางการเกษตรแต่ละประเภทที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม	ข้อที่2	100%
5. ลงพื้นที่สัมภาษณ์ผู้ประกอบการ ผู้ผลิต และจำหน่ายสินค้าทางการเกษตร	ทราบความต้องการของผู้ประกอบการผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าสำหรับบรรจุภัณฑ์แต่ละประเภท	ทราบความต้องการของผู้ประกอบการผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าสำหรับบรรจุภัณฑ์แต่ละประเภท	ข้อที่3	100%
6. พัฒนาแบบร่าง และคัดเลือกรูปแบบบรรจุภัณฑ์ 8 แบบ โดยผู้ทรงคุณวุฒิด้านบรรจุภัณฑ์	ได้บรรจุภัณฑ์ต้นแบบสำหรับสินค้าแต่ละประเภทที่สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม	ได้บรรจุภัณฑ์ต้นแบบสำหรับสินค้าแต่ละประเภทที่สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม	ข้อที่3	100%

7. พัฒนาแบบร่าง และคัดเลือกรูปแบบบรรจุภัณฑ์	ได้บรรจุภัณฑ์ต้นแบบสำหรับสินค้า8ประเภทที่สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม	ได้บรรจุภัณฑ์ต้นแบบสำหรับสินค้าแต่ละประเภทที่สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม	ข้อที่3	100%
8.ประเมินผลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อบรรจุภัณฑ์สินค้าที่ออกแบบ	ได้ผลการประเมินความพึงพอใจ	ได้ผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	ข้อที่3	100%

ภาคผนวก ง. ตัวอย่างแบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์
และแบบประเมินผลความพึงพอใจ



แบบสอบถามนักท่องเที่ยว

เรื่อง “รูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม”

แบบสอบถามนี้ขึ้นเพื่อศึกษาวิจัยโครงการ “การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตร เพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม” โดยงบประมาณสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ภายใต้การกำกับของสถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทย โดยมีวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อศึกษาถึงศักยภาพของบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรในปัจจุบันและรูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรแต่ละประเภท ซึ่งผลที่ได้ครั้งนี้จะนำไปเป็นแนวทางการจัดทำบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐมต่อไป และขอขอบคุณท่านเป็นอย่างยิ่งที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามนี้

ตอนที่1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม		
โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง <input type="checkbox"/> นำข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง		
1. เพศ	<input type="checkbox"/> ชาย	<input type="checkbox"/> หญิง
2. อายุ	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 21 ปี	<input type="checkbox"/> 21-30 ปี
	<input type="checkbox"/> 31-40 ปี	<input type="checkbox"/> 41-50 ปี
	<input type="checkbox"/> 51-60 ปี	<input type="checkbox"/> 61 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา	<input type="checkbox"/> ประถมศึกษา	<input type="checkbox"/> มัธยมศึกษา
	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าปริญญาตรี	<input type="checkbox"/> ปริญญาตรี
	<input type="checkbox"/> ปริญญาโท	<input type="checkbox"/> ปริญญาเอก
4. อาชีพ	<input type="checkbox"/> นักเรียน/นักศึกษา	<input type="checkbox"/> ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ
	<input type="checkbox"/> รับจ้าง/พนักงานบริษัท	<input type="checkbox"/> ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว
	<input type="checkbox"/> พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณ	<input type="checkbox"/> อื่นๆระบุ.....
5. รายได้ต่อเดือน	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 10,000 บาท	<input type="checkbox"/> 10,001- 20,000 บาท
	<input type="checkbox"/> 20,001- 30,000 บาท	<input type="checkbox"/> 30,001- 40,000 บาท
	<input type="checkbox"/> 40,001- 50,000 บาท	<input type="checkbox"/> มากกว่า 50,000 บาท
6. ที่อยู่ปัจจุบัน	<input type="checkbox"/> กรุงเทพมหานคร	<input type="checkbox"/> นนทบุรี
	<input type="checkbox"/> นครปฐม	<input type="checkbox"/> ราชบุรี
	<input type="checkbox"/> เพชรบุรี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ.....

ตอนที่ 2 พฤติกรรมของผู้บริโภค

พฤติกรรมของผู้บริโภค	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับการซื้อสินค้าของท่าน					
<u>ลักษณะสินค้าที่ซื้อ</u>					
1 สินค้ามีคุณภาพ					
2 ราคาสินค้าเหมาะสม					
3 สินค้ามีชื่อเสียงได้รับการยอมรับ					
4 รสชาติสินค้าอร่อยถูกใจ					
5 บรรจุภัณฑ์สวยงามมีมาตรฐาน					
<u>สถานที่ซื้อสินค้า</u>					
6 จากแหล่งท่องเที่ยว					
7 จากร้านค้าหรือศูนย์จำหน่ายสินค้า					
8 จากร้านค้าข้างทางริมถนน					

ตอนที่ 3. ศักยภาพบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรในปัจจุบันของจังหวัดนครปฐม

ลักษณะบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรในปัจจุบัน	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน					
<u>ด้านประสิทธิภาพของบรรจุภัณฑ์</u>					
1 ปกป้องสิ่งสกปรกและ อันตรายจากมด แมลง					
2 ป้องกันการซึมผ่านของก๊าซทำให้อาหารเหม็นหืน					
3 ป้องกันการระแทกเสียหายระหว่างขนส่ง					
4 บรรจุภัณฑ์เป็นแบบปลอดภัยเพื่อป้องกันอาหารเป็นพิษ					
<u>ด้านรูปทรงของบรรจุภัณฑ์</u>					
5 สวยงามเหมาะสมกับประเภทอาหาร					
6 มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐานคุณภาพสินค้า					
7 มีรายละเอียดสินค้าและข้อมูลทางโภชนาการ					
8 มีเอกลักษณ์ของสินค้าสัมพันธ์กับท้องถิ่น					
<u>ด้านวัสดุบรรจุภัณฑ์</u>					
9 บรรจุภัณฑ์จากภูมิปัญญาพื้นบ้าน เช่น ผลิตภัณฑ์จักสาน					
10 ผลิตจากวัสดุอุตสาหกรรมที่ย่อยสลายได้ เช่น กระดาษ					

ตอนที่ 4 ความต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของสินค้าทางการเกษตร

สินค้าที่ท่านต้องการให้พัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวนครปฐม 15 ประเภท

(โปรดกาเครื่องหมาย ✓ หน้าสินค้าที่ท่านต้องการให้พัฒนาบรรจุภัณฑ์)

สินค้าเกษตรไม่แปรรูปจากสัตว์ พืช ผัก ผลไม้		
<input type="checkbox"/> 1 หมู	<input type="checkbox"/> 2 ไก่	<input type="checkbox"/> 3 เป็ด
<input type="checkbox"/> 4 ปลา	<input type="checkbox"/> 5 วัว	<input type="checkbox"/> 6 กุ้งก้ามกราม
<input type="checkbox"/> 7 ไข่ไก่สด	<input type="checkbox"/> 8 ไข่เป็ดสด	<input type="checkbox"/> 9 น้ำผึ้งป่า
สินค้าเกษตรไม่แปรรูปจากพืช ผัก ผลไม้		
<input type="checkbox"/> 10 กลัวยี่ไม้	<input type="checkbox"/> 11 ส้มโอ	<input type="checkbox"/> 12 มะพร้าวน้ำหอม
<input type="checkbox"/> 13 ข้าวสาร	<input type="checkbox"/> 14 ข้าวโพดฝักอ่อน	<input type="checkbox"/> 15 หน่อไม้ฝรั่ง
<input type="checkbox"/> 16 กระจับเขียว	<input type="checkbox"/> 17 ผักปลอดสาร	<input type="checkbox"/> 18 มะเขือเทศราชินีสด
<input type="checkbox"/> 19 เห็ด	<input type="checkbox"/> 20 ฝรั่ง	<input type="checkbox"/> 21 ชมพู่
<input type="checkbox"/> 22 มะม่วง	<input type="checkbox"/> 23 ขนุน	<input type="checkbox"/> 24 แก้วมังกร
สินค้าเกษตรแปรรูปจากสัตว์		
<input type="checkbox"/> 25 หมูแผ่น	<input type="checkbox"/> 26 หมูหยอง	<input type="checkbox"/> 27 หมูแท่งกรอบ
<input type="checkbox"/> 28 หมูเส้นฝอย	<input type="checkbox"/> 29 หมูแดง	<input type="checkbox"/> 30 หมูยอ
<input type="checkbox"/> 31 แหนม	<input type="checkbox"/> 32 กุนเชียงหมู	<input type="checkbox"/> 33 กุนเชียงไก่
<input type="checkbox"/> 34 กุนเชียงเป็ด	<input type="checkbox"/> 35 ลูกชิ้นหมู	<input type="checkbox"/> 36 ไส้กรอกหมู
<input type="checkbox"/> 37 หมูย่าง	<input type="checkbox"/> 38 ข้าวหมูแดง	<input type="checkbox"/> 39 ข้าวขาหมู
<input type="checkbox"/> 40 ข้าวหมูกรอบ	<input type="checkbox"/> 41 เป็ดพะโล้	<input type="checkbox"/> 42 ปลาต้มเค็ม
<input type="checkbox"/> 43 ปลาแดดเดียว	<input type="checkbox"/> 44 เนื้อแดดเดียว	<input type="checkbox"/> 45 ไข่เค็ม
<input type="checkbox"/> 46 น้ำพริกคอกข้าว	<input type="checkbox"/> 47 น้ำพริกแกง	<input type="checkbox"/> 48 ท่อหมกปลา
<input type="checkbox"/> 49 ไส้กรอกปลา	<input type="checkbox"/> 50 ขนมปังไส้หมูหยอง	<input type="checkbox"/> 51 ข้าวตังหมูหยอง
สินค้าเกษตรแปรรูปจากพืช ผัก ผลไม้		
<input type="checkbox"/> 52 ข้าวหลาม	<input type="checkbox"/> 53 ขนมเปียะ	<input type="checkbox"/> 54 กลัวยี่มัน กลัวนกรอบ
<input type="checkbox"/> 55 มะพร้าวแก้ว	<input type="checkbox"/> 56 วุ้นมะพร้าว	<input type="checkbox"/> 57 มะเขือเทศอบแห้ง
<input type="checkbox"/> 58 ผลไม้ดอง ผลไม้แช่อิ่ม	<input type="checkbox"/> 59 กาละแม	<input type="checkbox"/> 60 กระจับกรอบ
<input type="checkbox"/> 61 ข้าวตังหน้าหน้าต่างๆ	<input type="checkbox"/> 62 ขนมตาล	<input type="checkbox"/> 63 ขนมไทยโบราณ
<input type="checkbox"/> 64 ข้าวเกรียบ	<input type="checkbox"/> 65 ขนมหอมมัน	<input type="checkbox"/> 66 ขนมเค็ม ขนมคูกี้
<input type="checkbox"/> 67 น้ำสมุนไพรรูป	<input type="checkbox"/> 68 น้ำมะพร้าว	<input type="checkbox"/> 69 กาแฟโบราณ
<input type="checkbox"/> 70 น้ำตาลสด	<input type="checkbox"/> 71 ชาสมุนไพรรูป	<input type="checkbox"/> 72 น้ำผลไม้

ตอนที่ 5 รูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรที่ต้องการ

ลักษณะบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการ	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน					
1 รูปทรงสวยงาม โดดเด่น สะดุดตา					
2 รักษาคุณภาพสินค้าได้อย่างเหมาะสม					
3 มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพและรายละเอียดสินค้า					
4 บรรจุภัณฑ์ที่พื้นบ้านมาประยุกต์ใช้					
5 วัสดุบรรจุภัณฑ์ช่วยรักษาสภาพแวดล้อม					
6 มีเรื่องราวประวัติของชุมชนหรือแหล่งผลิต					
7 มีสัญลักษณ์ของจังหวัดนครปฐม					
8 ข้อมูลแนะนำแหล่งท่องเที่ยว และเส้นทางคมนาคม					

ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะรูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐมควรมีลักษณะอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

คณะผู้วิจัย

สถานที่เก็บข้อมูล.....วันที่เก็บ.....

The Question for interview foreign tourists

Part 1 General Background of respondents

1. Name
2. Sex
3. How old are you ?
4. What is your education level?
5. Where are you from?

Part 2 Efficiency of the packaging for the agro products now

ตอนที่ 2 ศักยภาพของบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรในปัจจุบัน

6. What kind of the products do you buy ?
ประเภทของสินค้าที่ท่านซื้อมากที่สุด
5. How do you choose to buy the products ?
ลักษณะการเลือกซื้อสินค้า
8. How character of the package which you buy ?
ลักษณะบรรจุภัณฑ์สินค้าที่ท่านซื้อ

Part 3 Agro product to develop

ตอนที่ 3. สินค้าที่ท่านต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

9. Which product do you want to develop ?
สินค้าเกษตรไม่แปรรูปจากสัตว์ พืช ผัก ผลไม้

Part 4 The characteristic of agro package to develop

รูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรที่ต้องการ

10. How character of the package do you want ?
ลักษณะบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการ

ตอนที่ 5 รูปแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม

Part 5 Packaging for tourism

11. What is the symbolic of Nakhon Pathom province ?
สัญลักษณ์ที่สื่อถึงจังหวัดนครปฐม
12. How character of the package for tourism Nakhon Pathom province ?
ลักษณะบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเสริมถึงการท่องเที่ยว

แบบสัมภาษณ์เชิงลึกผู้เกี่ยวข้องของสินค้าทางการเกษตรและการท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐม

เรื่อง บรรรจภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ชื่อผู้สัมภาษณ์.....

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์.....

ตำแหน่ง.....

หน่วยงาน.....

สถานที่ตั้งของหน่วยงาน.....

พื้นที่เข้าสัมภาษณ์เก็บข้อมูลชื่อสถานที่.....

ส่วนที่ 2 สินค้าทางการเกษตรที่ผลิตในจังหวัดนครปฐม

1. ท่านคิดว่าบรรรจภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรในปัจจุบันของนครปฐมมีศักยภาพอย่างไร

.....
.....
.....

2. สินค้าทางการเกษตรชนิดใดที่ท่านคิดว่ามีความต้องการพัฒนาบรรรจภัณฑ์

.....
.....
.....

3. รูปแบบบรรรจภัณฑ์สินค้าที่ท่านต้องการ

.....
.....
.....

4. สัญลักษณ์ของสินค้านครปฐม

.....
.....
.....

5. ลักษณะบรรรจภัณฑ์ที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว

.....
.....
.....

แบบสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ประกอบการสินค้าทางการเกษตร
เรื่อง บรรรจภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ชื่อผู้สัมภาษณ์.....

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์.....ตำแหน่ง.....

ชื่อสถานประกอบการ /กลุ่มที่ผลิต.....สินค้าที่ผลิต.....

ที่ตั้ง.....

พื้นที่เข้าสัมภาษณ์เก็บข้อมูลชื่อสถานที่.....

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับบรรรจภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรของจังหวัดนครปฐม

1. บรรรจภัณฑ์สินค้าของท่านในปัจจุบันของนครปฐมมีศักยภาพอย่างไรเหมาะสมหรือไม่

.....

2. สินค้าของท่านเป็นสินค้าประเภทใดและมีลักษณะอย่างไร

.....

3. สินค้าของท่านมีมาตรฐานการรับรองคุณภาพสินค้าอย่างไร

.....

4. ลักษณะเด่นของผลิตภัณฑ์สินค้าของท่านอย่างไร

.....

5. ลักษณะการขายและสถานที่จำหน่ายเป็นอย่างไร

.....

6. สินค้าของท่านต้องการพัฒนาบรรรจภัณฑ์อย่างไร

.....

7. รูปแบบบรรรจภัณฑ์ที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวนครปฐมควรมีลักษณะอย่างไร

.....

.....

แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตร

เพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม

โดย ผศ.สุภาวดี พันธุ์อำพนและคณะ

ขอความกรุณาตอบแบบสอบถามทุกข้อตามความเป็นจริง ข้อมูลที่ท่านตอบจะถือเป็นความลับ คณะผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในประเมินผลความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์พัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรที่ได้ออกแบบเพื่อให้เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐม

ขอขอบคุณในความร่วมมือตอบแบบสอบถาม

ผศ.สุภาวดี พันธุ์อำพนและคณะ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม		
โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง <input type="checkbox"/> หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง		
1. เพศ	<input type="checkbox"/> ชาย	<input type="checkbox"/> หญิง
2. อายุ	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 21 ปี	<input type="checkbox"/> 21-30 ปี
	<input type="checkbox"/> 31-40 ปี	<input type="checkbox"/> 41-50 ปี
	<input type="checkbox"/> 51-60 ปี	<input type="checkbox"/> 61 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา	<input type="checkbox"/> ประถมศึกษา	<input type="checkbox"/> มัธยมศึกษา
	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าปริญญาตรี	<input type="checkbox"/> ปริญญาตรี
	<input type="checkbox"/> ปริญญาโท	<input type="checkbox"/> ปริญญาเอก
4. อาชีพ	<input type="checkbox"/> นักเรียน/นักศึกษา	<input type="checkbox"/> ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ
	<input type="checkbox"/> รับจ้าง/พนักงานบริษัท	<input type="checkbox"/> ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว
	<input type="checkbox"/> พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณ	<input type="checkbox"/> อื่นๆระบุ.....
5. รายได้ต่อเดือน	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 10,000 บาท	<input type="checkbox"/> 10,001- 20,000 บาท
	<input type="checkbox"/> 20,001- 30,000 บาท	<input type="checkbox"/> 30,001- 40,000 บาท
	<input type="checkbox"/> 40,001- 50,000 บาท	<input type="checkbox"/> มากกว่า 50,000 บาท
6. ที่อยู่ปัจจุบัน	<input type="checkbox"/> กรุงเทพมหานคร	<input type="checkbox"/> นครปฐม
	<input type="checkbox"/> นครปฐม	<input type="checkbox"/> ราชบุรี
	<input type="checkbox"/> เพชรบุรี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ.....

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวนครปฐม

คำชี้แจง : พิจารณาบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรที่ออกแบบ แล้วใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตามความคิดเห็นของท่าน

เหมาะสมมากที่สุด	ให้คะแนน	5	คะแนน
เหมาะสมมาก	ให้คะแนน	4	คะแนน
เหมาะสมปานกลาง	ให้คะแนน	3	คะแนน
เหมาะสมน้อย	ให้คะแนน	2	คะแนน
เหมาะสมน้อยที่สุด	ให้คะแนน	1	คะแนน

ความพึงพอใจบรรจุภัณฑ์ที่ได้พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ ดังนี้

1. บรรจุภัณฑ์หมูแผ่น					
					
ลักษณะของบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1.1 รูปทรงเหมาะสมกับประเภทสินค้า					
1.2 รูปแบบโดดเด่น สะดุดตา เชิญชวนให้นำซื้อ					
1.3 สีสีนของบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับลักษณะสินค้า					
1.4 ภาพประกอบชัดเจนและกราฟิกสื่อความหมายได้เหมาะสม					
1.5 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืน					
1.6 ขนาดของบรรจุภัณฑ์เหมาะสม					
1.7 สะดวกในใช้งานและการเคลื่อนย้าย					
1.8 สื่อถึงเอกลักษณ์ของสินค้าจังหวัดนครปฐม					

2. บรรจุกฎภัณฑ์หมูหยอง



ลักษณะของบรรจุกฎภัณฑ์ที่ออกแบบ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
2.1 รูปทรงเหมาะสมกับประเภทสินค้า					
2.2 รูปแบบโดดเด่น สะดุดตา เชิญชวนให้น่าซื้อ					
2.3 สีสีนของบรรจุกฎภัณฑ์เหมาะสมกับลักษณะสินค้า					
2.4 ภาพประกอบชัดเจนและกราฟิกสื่อความหมายได้เหมาะสม					
2.5 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืน					
2.6 ขนาดของบรรจุกฎภัณฑ์เหมาะสม					
2.7 สะดวกในใช้งานและการเคลื่อนย้าย					
3.8 สื่อถึงเอกลักษณ์ของสินค้าจังหวัดนครปฐม					

3. บรรจุกฎภัณฑ์หมูแท่งกรอบ



ลักษณะของบรรจุกฎภัณฑ์ที่ออกแบบ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
3.1 รูปทรงเหมาะสมกับประเภทสินค้า					
3.2 รูปแบบโดดเด่น สะดุดตา เชิญชวนให้น่าซื้อ					
3.3 สีสีนของบรรจุกฎภัณฑ์เหมาะสมกับลักษณะสินค้า					
3.4 ภาพประกอบชัดเจนและกราฟิกสื่อความหมายได้เหมาะสม					
3.5 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืน					
3.6 ขนาดของบรรจุกฎภัณฑ์เหมาะสม					
3.7 สะดวกในใช้งานและการเคลื่อนย้าย					
3.8 สื่อถึงเอกลักษณ์ของสินค้าจังหวัดนครปฐม					

4. บรรจุกฎภัณฑ์กุนเชียงหมู



ลักษณะของบรรจุกฎภัณฑ์ที่ออกแบบ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
4.1 รูปทรงเหมาะสมกับประเภทสินค้า					
4.2 รูปแบบโดดเด่น สะดุดตา เชิญชวนให้น่าซื้อ					
4.3 สีสีนของบรรจุกฎภัณฑ์เหมาะสมกับลักษณะสินค้า					
4.4 ภาพประกอบชัดเจนและกราฟิกสื่อความหมายได้เหมาะสม					
4.5 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืน					
4.6 ขนาดของบรรจุกฎภัณฑ์เหมาะสม					
4.7 สะดวกในใช้งานและการเคลื่อนย้าย					
4.8 สื่อถึงเอกลักษณ์ของสินค้าจังหวัดนครปฐม					

5. บรรจุกฎภัณฑ์ขนมเปี๊ยะอบเทียน



ลักษณะของบรรจุกฎภัณฑ์ที่ออกแบบ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
5.1 รูปทรงเหมาะสมกับประเภทสินค้า					
5.2 รูปแบบโดดเด่น สะดุดตา เชิญชวนให้น่าซื้อ					
5.3 สีสีนของบรรจุกฎภัณฑ์เหมาะสมกับลักษณะสินค้า					
5.4 ภาพประกอบชัดเจนและกราฟิกสื่อความหมายได้เหมาะสม					
5.5 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืน					
5.6 ขนาดของบรรจุกฎภัณฑ์เหมาะสม					
5.7 สะดวกในใช้งานและการเคลื่อนย้าย					
5.8 สื่อถึงเอกลักษณ์ของสินค้าจังหวัดนครปฐม					

6. บรรจุภัณฑ์ปลาแดดเดียว (ปลาตากและปลานิล)



ลักษณะของบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
6.1 รูปทรงเหมาะสมกับประเภทสินค้า					
6.2 รูปแบบโดดเด่น สะดุดตา เชิญชวนให้น่าซื้อ					
6.3 สีสีนของบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับลักษณะสินค้า					
6.4 ภาพประกอบชัดเจนและกราฟิกสื่อความหมายได้เหมาะสม					
6.5 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืน					
6.6 ขนาดของบรรจุภัณฑ์เหมาะสม					
6.7 สะดวกในใช้งานและการเคลื่อนย้าย					
6.8 สื่อถึงเอกลักษณ์ของสินค้าจังหวัดนครปฐม					

7. บรรจุภัณฑ์ข้าวหลาม



ลักษณะของบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
7.1 รูปทรงเหมาะสมกับประเภทสินค้า					
7.2 รูปแบบโดดเด่น สะดุดตา เชิญชวนให้น่าซื้อ					
7.3 สีสีนของบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับลักษณะสินค้า					
7.4 ภาพประกอบชัดเจนและกราฟิกสื่อความหมายได้เหมาะสม					
7.5 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืน					
7.6 ขนาดของบรรจุภัณฑ์เหมาะสม					
7.7 สะดวกในใช้งานและการเคลื่อนย้าย					
7.8 สื่อถึงเอกลักษณ์ของสินค้าจังหวัดนครปฐม					

8. บรรจุกัญหัตที่ส้มโอ



ลักษณะของบรรจุกัญหัตที่ที่ออกแบบ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
8.1 รูปทรงเหมาะสมกับประเภทสินค้า					
8.2 รูปแบบโดดเด่น สะดุดตา เชิญชวนให้นำซื้อ					
8.3 สีสีนของบรรจุกัญหัตที่เหมาะสมกับลักษณะสินค้า					
8.4 ภาพประกอบชัดเจนและกราฟิกสื่อความหมายได้เหมาะสม					
8.5 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืน					
8.6 ขนาดของบรรจุกัญหัตที่เหมาะสม					
8.7 สะดวกในใช้งานและการเคลื่อนย้าย					
8.8 สื่อถึงเอกลักษณ์ของสินค้าจังหวัดนครปฐม					

9. บรรจุกัญหัตไข่เค็ม



ลักษณะของบรรจุกัญหัตที่ที่ออกแบบ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
9.1 รูปทรงเหมาะสมกับประเภทสินค้า					
9.2 รูปแบบโดดเด่น สะดุดตา เชิญชวนให้นำซื้อ					
9.3 สีสีนของบรรจุกัญหัตที่เหมาะสมกับลักษณะสินค้า					
9.4 ภาพประกอบชัดเจนและกราฟิกสื่อความหมายได้เหมาะสม					
9.5 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืน					
9.6 ขนาดของบรรจุกัญหัตที่เหมาะสม					
9.7 สะดวกในใช้งานและการเคลื่อนย้าย					
9.8 สื่อถึงเอกลักษณ์ของสินค้าจังหวัดนครปฐม					

10. บรรจุภัณฑ์ฝรั่งสด



ลักษณะของบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
10.1 รูปทรงเหมาะสมกับประเภทสินค้า					
10.2 รูปแบบโดดเด่น สะดุดตา เชิญชวนให้นำซื้อ					
10.3 สีสิ้นของบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับลักษณะสินค้า					
10.4 ภาพประกอบชัดเจนและกราฟิกสื่อความหมายได้เหมาะสม					
10.5 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืน					
10.6 ขนาดของบรรจุภัณฑ์เหมาะสม					
10.7 สะดวกในใช้งานและการเคลื่อนย้าย					
10.8 สื่อถึงเอกลักษณ์ของสินค้าจังหวัดนครปฐม					

11. บรรจุภัณฑ์น้ำพริกคลุกข้าว



ลักษณะของบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
11.1 รูปทรงเหมาะสมกับประเภทสินค้า					
11.2 รูปแบบโดดเด่น สะดุดตา เชิญชวนให้นำซื้อ					
11.3 สีสิ้นของบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับลักษณะสินค้า					
11.4 ภาพประกอบชัดเจนและกราฟิกสื่อความหมายได้เหมาะสม					
11.5 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืน					
11.6 ขนาดของบรรจุภัณฑ์เหมาะสม					
11.7 สะดวกในใช้งานและการเคลื่อนย้าย					
11.8 สื่อถึงเอกลักษณ์ของสินค้าจังหวัดนครปฐม					

12. บรรจุภัณฑ์ที่กล้วยกรอบ



ลักษณะของบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
12.1 รูปทรงเหมาะสมกับประเภทสินค้า					
12.2 รูปแบบโดดเด่น สะดุดตา เชิญชวนให้น่าซื้อ					
12.3 สีสันทันของบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับลักษณะสินค้า					
12.4 ภาพประกอบชัดเจนและกราฟิกสื่อความหมายได้เหมาะสม					
12.5 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืน					
12.6 ขนาดของบรรจุภัณฑ์เหมาะสม					
12.7 สะดวกในใช้งานและการเคลื่อนย้าย					
12.8 สื่อถึงเอกลักษณ์ของสินค้าจังหวัดนครปฐม					

13. บรรจุภัณฑ์ข้าวตัง



ลักษณะของบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
13.1 รูปทรงเหมาะสมกับประเภทสินค้า					
13.2 รูปแบบโดดเด่น สะดุดตา เชิญชวนให้น่าซื้อ					
13.3 สีสันทันของบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับลักษณะสินค้า					
13.4 ภาพประกอบชัดเจนและกราฟิกสื่อความหมายได้เหมาะสม					
13.5 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืน					
13.6 ขนาดของบรรจุภัณฑ์เหมาะสม					
13.7 สะดวกในใช้งานและการเคลื่อนย้าย					
13.8 สื่อถึงเอกลักษณ์ของสินค้าจังหวัดนครปฐม					

14. บรรจุภัณฑ์มะเขือเทศราชินีอบแห้ง



ลักษณะของบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
14.1 รูปทรงเหมาะสมกับประเภทสินค้า					
14.2 รูปแบบโดดเด่น สะดุดตา เชิญชวนให้น่าซื้อ					
14.3 สีสีนของบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับลักษณะสินค้า					
14.4 ภาพประกอบชัดเจนและกราฟิกสื่อความหมายได้เหมาะสม					
14.5 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืน					
14.6 ขนาดของบรรจุภัณฑ์เหมาะสม					
14.7 สะดวกในใช้งานและการเคลื่อนย้าย					
14.8 สื่อถึงเอกลักษณ์ของสินค้าจังหวัดนครปฐม					

15. บรรจุภัณฑ์มะพร้าวแก้ว



ลักษณะของบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
15.1 รูปทรงเหมาะสมกับประเภทสินค้า					
15.2 รูปแบบโดดเด่น สะดุดตา เชิญชวนให้น่าซื้อ					
15.3 สีสีนของบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับลักษณะสินค้า					
15.4 ภาพประกอบชัดเจนและกราฟิกสื่อความหมายได้เหมาะสม					
15.5 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืน					
15.6 ขนาดของบรรจุภัณฑ์เหมาะสม					
15.7 สะดวกในใช้งานและการเคลื่อนย้าย					
15.8 สื่อถึงเอกลักษณ์ของสินค้าจังหวัดนครปฐม					

16. บรรจุภัณฑ์กลางของจังหวัดเพื่อเผยแพร่การท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม



ลักษณะของบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
16.1 รูปทรงเหมาะสมกับประเภทสินค้า					
16.2 รูปแบบโดดเด่น สะดุดตา เชิญชวนให้นำซื้อ					
16.3 สีเส้นของบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับลักษณะสินค้า					
16.4 ภาพประกอบชัดเจนและกราฟิกสื่อความหมายได้เหมาะสม					
16.5 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืน					
16.6 ขนาดของบรรจุภัณฑ์เหมาะสม					
16.7 สะดวกในใช้งานและการเคลื่อนย้าย					
16.8 สื่อถึงเอกลักษณ์และแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐม					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

คณะผู้วิจัย

สถานที่เก็บข้อมูล.....วันที่เก็บ.....

ภาคผนวก จ. รูปภาพกิจกรรมการดำเนินงานวิจัย



สัมภาษณ์ คุณสมศักดิ์ ประธานชุมชนตลาดบางหลวง



สัมภาษณ์นายอำเภอบางเลน นายพงษ์พัฒน์ วงศ์ตระกูล



สัมภาษณ์นักท่องเที่ยวถึงศักยภาพบรรจุภัณฑ์และสินค้าที่ต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์



สัมภาษณ์คุณคณีนี ภูพงษ์พัฒนาชุมชนจังหวัดนครปฐม
และคุณจิตติมา จันแจ่มเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด



สัมภาษณ์ คุณสุภาวดีและคุณศิริวัลย์ หมิงประเสริฐ ตัวแทนกลุ่มผู้ผลิตขนมเปียะสูตรชาววัง
21/1 หมู่ 10 ตำบลบางภาษี อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม



สัมภาษณ์ คุณประยงค์ วงษ์สกุล ตัวแทนผู้ผลิตมะเขือเทศราชินีอบแห้งตราแม่จุก



สัมภาษณ์ คุณเพ็ญโพยม ศรีก๊กเจริญ ตัวแทนผู้ผลิตน้ำพริกเผาแม่พยอม



สัมภาษณ์ คุณแอ๊ด ต้นเสียงสม ผู้ผลิตข้าวหลามสูตรโบราณ
 378 ถนนทางรถไฟตะวันตก อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม



สัมภาษณ์ คุณจตุดี เศรษฐอำนาจ ผู้ผลิตกล้วยหอมทอดกรอบ
97 หมู่ 1 ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม



สัมภาษณ์ คุณจุฑาทากาญจน์ สุขมา ผู้ผลิตข้าวตังหลากรส
6/59 อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม



สัมภาษณ์ คุณสุภามาตร์ สุรียวางษ์ ผู้ผลิตกุนเชียงเพื่อสุขภาพ
 กลุ่มวิสาหกิจแปรรูปเนื้อสัตว์ตำบลห้วยพระ
 46/1 หมู่ 4 ตำบลห้วยพระ อำเภอหนองตูม จังหวัดนครปฐม



สัมภาษณ์ คุณอารีย์ วงษ์ศรี ผู้ผลิตถุงเย็บเพื่อสุขภาพ
 กลุ่มสตรีแม่บ้าน ตำบลสระกระเทียม
 10 หมู่ 13 ตำบลสระกระเทียม อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม



สัมภาษณ์ คุณแดง เขือกบัวขาว ผู้ผลิตปลาตากแดดเดียว
5 หมู่ 2 ตำบลบัวปากท่า อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม



สัมภาษณ์ คุณณัฐชนก กฤษณพิพัฒน์ ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากหมู
3/2 หมู่ 3 ตำบลหนองปากโลง อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม



สัมภาษณ์ คุณกมลทิพย์ จิรโอฬารพัฒน์ หัวหน้ากลุ่มผู้ผลิตมะพร้าวแก้วตรากมลทิพย์



สัมภาษณ์ คุณกมลทิพย์ จิรโอฬารพัฒน์ และคุณ
ตัวแทนกลุ่มผู้ผลิตส้มโอขาวแป้นและฝรั่งไร่พรทิพย์ อำเภอสามพราน



สัมภาษณ์ประเมินผลความพึงพอใจบรรจุก๊าซน้ำพริกแม่พยอม



สัมภาษณ์ประเมินผลความพึงพอใจบรรจุก๊าซกรีนพอร์ด

ภาคผนวก จ. ประวัติคณะนักวิจัย

ประวัติคณะนักวิจัย

ชื่อ-นามสกุล

นาง สุภาวดี พันธุ์อำพน

Mrs. Supawadee Panasampon

ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์

หน่วยงานที่สามารถติดต่อได้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตศาลายา

96 หมู่ 3 ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม 73170

โทร 0-28894587 โทรสาร 0-28895014

ประวัติการศึกษา

วุฒิ สถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต(ศิลปอุตสาหกรรม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า

เจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ครุศาสตรมหาบัณฑิต (ศิลปศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลงานวิจัย

หัวหน้าโครงการ : การออกแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์ไทยของตำบลแม่แฝกใหม่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ โดยงบประมาณสนับสนุนจาก สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2547

หัวหน้าโครงการ: การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP ของจังหวัดอ่างทอง โดยงบประมาณสนับสนุนจากเครือข่ายงานวิจัยภาคกลางตอนบน สำนักงานการอุดมศึกษา งบประมาณปี 2548

หัวหน้าโครงการ : เฟอร์นิเจอร์จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร โดยงบประมาณสนับสนุนจาก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก พ.ศ. 2549

หัวหน้าโครงการ : การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าตลาดดอนหวาย จังหวัดนครปฐมโดยงบประมาณสนับสนุนจาก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ. 2550

หัวหน้าโครงการ : บ้านดิน
โดยงบประมาณสนับสนุนจาก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ. 2550

ชื่อ-นามสกุล

นาง ศรีสุดา ลีลาสุวัฒน์

Mrs. Srisuda Leelasuwat

ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์

หน่วยงานที่สามารถติดต่อได้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตศาลายา

96 หมู่ 3 ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม 73170

โทร 0-28894587 โทรสาร 0-28895014

ประวัติการศึกษา

วุฒิ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

บริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

ผลงานวิจัย

-