

บรรณานุกรม

- การบรรจุภัณฑ์ไทย, สมาคม. **แบบกล่องกระดาษมาตรฐาน**. กรุงเทพฯ. บริษัทโรงพิมพ์หิ่เฮง จำกัด
 เกศมณี หมั่นทำการ : 2547. “จะต่อยอดความคิดสร้างสรรค์อย่างไร ให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์”
รูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าของที่ระลึก , หน้า 106-107 , กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
 กระทรวงอุตสาหกรรม.
-, **การพัฒนาบรรจุภัณฑ์** : ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย. ทิศทางการ
 ส่งออกและการลงทุน เล่ม 4, กรุงเทพฯ : บริษัท เบรียว จำกัด, 2544, หน้า 145 -148
-, **ความรู้เรื่องบรรจุภัณฑ์**. กรุงเทพฯ: บริษัทโรงพิมพ์หิ่เฮง จำกัด
 จุไรรัตน์ ดวงเดือน : 2547 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติโดยใช้ภูมิปัญญาไทย.
 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล, ลำปาง.
- ชาลิน ยมาภัย : 2547 “แนวคิดในการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์” . **รูปแบบบรรจุภัณฑ์
 สินค้าของที่ระลึก** , หน้า 81-105 , กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม .
- ชัยรัตน์ อศวางกูร.(2548). **ออกแบบให้โดนใจ**. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ทั้งฮั่วชิน การพิ
 ณงค์ณัฐ นีพ่ายพิศ และทองเพียร ศรีสว่าง : 2547. **การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์อาหาร
 ชุมชนบ้านแคว อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่**. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยี
 ราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ, เชียงใหม่.
- นวนน้อย บุญวงษ์.(2539). **หลักการออกแบบ**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประชิด ทิถบุตร : 2535. **การออกแบบบรรจุภัณฑ์** . สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์ กรุงเทพมหานคร .
- ปุ่น คงเจริญเกียรติ, สมพร คงเจริญเกียรติ 2541: **บรรจุภัณฑ์อาหาร**, โรงพิมพ์หิ่เฮง กรุงเทพมหานคร .
- พรพิมล ศรีวิกร : 2542 . **พฤติกรรมผู้บริโภค** กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2535). **วิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์**. (พิมพ์ครั้งที่ 4) กรุงเทพฯ:
 บริษัท ฟิงเกอร์ปรีนแอนด์มีเดีย จำกัด
- พิษณุ จงสถิตย์วัฒนา : 2548 . **การบริหารการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ(มกอช.) (Online)** แหล่งที่มา : http://www.mof.or.th/memorandum_1.htm
- มยุรี ภาคลำเจียก : **การบรรจุหีบห่อ(packaging)** <http://www.mew6.com> สืบค้นเมื่อ 25 พฤศจิกายน 2551

วรรดิษ กาญจนอัครเดช และคณะ.2549 : **ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่สำหรับขนมไทย เพื่อเพิ่มมูลค่า และส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยว : กรณีศึกษาขนมไทย จังหวัดเพชรบุรี.** วารสารวิชาการ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ฉบับที่ 2/2550. www.decorate.su.ac.th.

ส่งเสริมอุตสาหกรรม, กรม.(2543) **การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรมอาหารในระดับครัวเรือน.** รายงานสภาวะบรรจุภัณฑ์ กรุงเทพฯ

สุนีย์ วรรณโกมล : 2545. **กลยุทธ์การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการแข่งขันเชิงธุรกิจ.** สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, กรุงเทพฯ.

สุพจน์ ประทีปกลิ่นทอง :2547. **ความรู้บรรจุภัณฑ์สำหรับกาแฟผง กาแฟสด และชา.** สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สุภาวดี อีธรรมมาร : 2546. **การออกแบบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบสำหรับผลิตภัณฑ์กล้วยเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าส่งเสริมโอกาสทางเศรษฐกิจชุมชนและสนับสนุนการส่งออกในอนาคต.** บทความในโครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก, โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ นครปฐม.

รายงานสรุปผลการติดตามประเมินผลงานด้านบรรจุภัณฑ์ โครงการส่งเสริมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ขนาดกลางขนาดย่อม (SMEs)และธุรกิจชุมชน ปี 2546, **บรรจุภัณฑ์และการพิมพ์.** สำนักพัฒนาอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม.

ธกส.วารสาร/วิชาการปริทัศน์ ปีที่ 13 ฉบับที่ 2 กุมภาพันธ์ 2548

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. 2546 : **หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์**

สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน. **ถาม-ตอบ 20 คำถามบรรจุภัณฑ์ :** กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม.

สุภาวัฒน์ ไสววรรณ : การออกแบบบรรจุภัณฑ์ <http://www.ubu.ac.th> สืบค้นเมื่อ 25 พฤศจิกายน 2551
.....,การออกแบบบรรจุภัณฑ์ :<http://thaipackaging.blogspot.com/2009> สืบค้น 2 กุมภาพันธ์ 2552

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี :<http://th.wikipedia.org> สืบค้น 2 กุมภาพันธ์ 2552

ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ:บทความ**บทบาทไอเอ็มซีในการสร้างตราสินค้า (Strategic IMC Roles of Branding)**
คอลัมน์ คลื่นความคิด. มติชนรายวัน วันที่ 16 ตุลาคม พ.ศ. 2550 ปีที่ 30 ฉบับที่ 10811

อภิสิทธิ์ ไสค์ตรุไกล และคณะ.2546 : **หีบห่อจากวัสดุธรรมชาติ : การศึกษางานออกแบบเพื่อการอนุรักษ์.** วารสารวิชาการคณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ฉบับที่ 1/2545.

เอกชาติ จันทร์อุไร : 2546 .การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ประเภทเครื่องจักสานโบราณ, บทความอยู่ในโครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ นครปฐม .

อัญชลี กมลรัตนกุล : 2532. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ขายปลีกสำหรับส้มโอเพื่อการส่งออก. สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย, กรุงเทพฯ.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543 . **พฤติกรรมผู้บริโภค** กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อรสา จิริภิญโญ.(2547). **ข้อคิดในการออกแบบลักษณะกราฟิกภาษาชนะบรรจุ (Graphic Design)**. เอกสารประกอบการบรรยาย การออกแบบบรรจุภัณฑ์กรุงเทพฯ

Kotler, p. and Keller, K. Marketing Management. 12th ed. New Jersey: Pearson Education, 2006

Kotler, Philip and Gary Armstrong. Marketing: An Introduction. New Jersey: Pearson Education, 2005

Kotler, Philip. Marketing Management. New Jersey : Pearson Education, 2006

Mcintosh, Robert W. and Charles R. Goelder, Tourism-Principles Prectiecs. Philosophies 5th, edition. Y. John Wiley & Son, Inc. 1986.

<http://www.agro.cmu.ac.th/department/PKT/Packaging1.1/PACKAGINGLEARNING3-3.htm>

http://eduit.pn.psu.ac.th/edtech/elearning/204/taneat/WBI/wbi_8/lesson/design_2.htm

<http://noontoon.blogspot.com/>

http://www.prc.ac.th/web_pd/package02.html

<http://www.siaminfobiz.com/mambo/index.php/content/view/964/39/>

<http://student.nu.ac.th/saomee/lesson3.html>

<http://www.thainame.net/weblampang/sutat101/index2.htm>