

บทที่ 4 ผลการศึกษา และการอภิปรายผล

การวิจัยครั้งนี้เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรของจังหวัดนครปฐมให้มีรูปแบบที่สวยงามมีเอกลักษณ์ของจังหวัด สามารถเชื่อมโยงกับพื้นที่ท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐม อันจะเป็นการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดได้เป็นอย่างดี โดยมีผลการศึกษาวิจัยตามคำถามการวิจัยที่กำหนดไว้

4.1 ผลการศึกษา

คำถามการวิจัยข้อที่ 1 ศักยภาพของบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรในปัจจุบันของนครปฐม เป็นอย่างไร

ผลการศึกษาตอบคำถามการวิจัยข้อที่ 1 ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูล คือ ใช้แบบสอบถามจำนวน 400 ชุด เก็บรวบรวมจากนักท่องเที่ยวชาวไทยในพื้นที่จังหวัดนครปฐม แบบสัมภาษณ์เชิงลึกนักท่องเที่ยวต่างชาตินานาชาติจำนวน 15 ราย แบบสัมภาษณ์เชิงลึกภาคีของบริษัทนำเที่ยวจำนวน 4 คนและเจ้าหน้าที่ของจังหวัดนครปฐม คือ พาณิชย์จังหวัด พัฒนาชุมชนจังหวัด เจ้าหน้าที่พัฒนากร เกษตรจังหวัด นายอำเภอบางเลน เจ้าหน้าที่สำนักท่องเที่ยวนครปฐม รวม 15 คน ผู้วิจัยขอเสนอผลการวิเคราะห์แบ่งเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ในส่วนของนักท่องเที่ยวชาวไทย นำเสนอเป็น 6 ตอน ในรูปตารางประกอบความเรียง

- ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว
- ตอนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสินค้าเกษตร
- ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ศักยภาพบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรในปัจจุบันของนครปฐม
- ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ความต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรเพื่อคัดเลือกสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานรับรองมาพัฒนาจัดทำบรรจุภัณฑ์ของจังหวัด
- ตอนที่ 5 รูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรที่ต้องการ
- ตอนที่ 6 การวิเคราะห์ผลการศึกษาข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ในส่วนของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ในส่วนของภาคีของบริษัทนำเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐมและเจ้าหน้าที่ของจังหวัดที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรในนครปฐม

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

\bar{X} แทน ค่าคะแนนเฉลี่ย

S.D. แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

n แทน ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวไทยนำเสนอเป็นตอนในรูปตารางประกอบความเรียง

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 2 จำนวนร้อยละข้อมูลส่วนตัวนักท่องเที่ยว

	ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (n=400 คน)	ร้อยละ
เพศ			
	ชาย	154	38.50
	หญิง	246	61.50
อายุ			
	ต่ำกว่า 21 ปี	34	8.50
	21- 30 ปี	102	25.50
	31- 40 ปี	93	23.25
	41- 50 ปี	90	22.50
	51- 60 ปี	54	13.50
	61 ปีขึ้นไป	27	6.75
ระดับการศึกษา			
	ประถมศึกษา	16	4.00
	มัธยมศึกษา	67	16.75
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	104	26.00
	ปริญญาตรี	123	30.75
	ปริญญาโท	76	19.00
	ปริญญาเอก	14	3.50
อาชีพ			
	นักเรียน/นักศึกษา	67	16.75
	รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	94	23.50
	รับจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน	102	25.50
	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	64	16.00
	พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณ	54	13.50
	อื่นๆ	19	4.75

ตารางที่ 2 (ต่อ) จำนวนร้อยละข้อมูลส่วนตัวนักท่องเที่ยว

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (n=400 คน)	ร้อยละ
รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 5,001 บาท	17	4.25
5,001 – 10,000 บาท	92	23.00
10,001 – 20,000 บาท	112	28.00
20,001 – 30,000 บาท	81	20.25
30,001 – 40,000 บาท	68	17.00
40,001 – 50,000 บาท	18	4.50
มากกว่า 50,000 บาท	12	3.00
ที่อยู่ปัจจุบัน		
กรุงเทพมหานคร	134	33.50
นนทบุรี	38	9.50
นครปฐม	56	14.00
ราชบุรี	47	11.75
เพชรบุรี	25	6.25
สมุทรปราการ	29	7.25
กาญจนบุรี	24	6.00
สุพรรณบุรี	15	3.75
อยุธยา	12	3.00
ประจวบคีรีขันธ์	8	2.00
อ่างทอง	5	1.25
เชียงใหม่	4	1.00
ภูเก็ต	3	0.75

จากตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง 246 คน คิดเป็นร้อยละ 61.50 และเป็นเพศชาย 154 คน คิดเป็นร้อยละ 38.50 ส่วนใหญ่อายุระหว่าง 21- 30 ปี จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.50 รองลงมาอายุระหว่าง 31- 40 ปี จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 23.25 อายุระหว่าง 41- 50 ปี จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 22.50 อายุระหว่าง 51- 60 ปี จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.50 อายุต่ำกว่า 21 ปี จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.50 และอายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.75 ตามลำดับ

นอกจากนี้ในด้านการศึกษาล้วนใหญ่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 30.75 รองลงมาคือ ระดับต่ำกว่าปริญญาตรีจำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00 ระดับปริญญาโทจำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.00 ระดับมัธยมศึกษาจำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.75 ระดับประถมศึกษาจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00 และระดับปริญญาเอกจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50

รวมทั้งเมื่อจำแนกตามอาชีพ พบว่าส่วนใหญ่มีอาชีพรับจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชนจำนวน 102 คนคิดเป็นร้อยละ 25.50 รองลงมาคืออาชีพราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.50 นักเรียน/นักศึกษาจำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.75 อาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัวจำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00 พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.50 และอาชีพอื่นๆอีก จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.75

ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 รองลงมาคือรายได้ต่อเดือนระหว่าง 5,001 – 10,000 บาท จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 23.00 รายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.25 รายได้ต่อเดือนระหว่าง 30,001 – 40,000 บาทจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 รายได้ต่อเดือนระหว่าง 40,001 – 50,000 บาท จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 รายได้มากกว่า 50,000 บาทจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 และรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,001 บาทจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 4.25

ในส่วนของที่อยู่ในปัจจุบัน พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่อยู่ในกรุงเทพมหานครจำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 33.50 รองลงมาคือนักท่องเที่ยวอยู่ในนครปฐมจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00 นักท่องเที่ยวจากราชบุรี จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.75 จากนนทบุรี จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.50 จากสมุทรปราการ จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.25 จากเพชรบุรี จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.25 จากกาญจนบุรี จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00 จากสุพรรณบุรี จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.75 จากอยุธยาจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 จากอยุธยาจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 จากประจวบคีรีขันธ์จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 จากอ่างทอง จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.25 จากเชียงใหม่จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 จากภูเก็ต จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อของนักท่องเที่ยว

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(SD.) การแปลความและการจัดอันดับของพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าเกษตร

พฤติกรรมของผู้บริโภค	\bar{X}	S.D.	แปลความ
<u>ลักษณะสินค้าที่ซื้อ</u>			
1 สินค้ามีคุณภาพ	4.54	0.65	มากที่สุด
2 ราคาสินค้าเหมาะสม	4.01	0.69	มาก
3 สินค้ามีชื่อเสียงได้รับการยอมรับ	3.87	0.75	มาก
4 รสชาติสินค้าน่าอร่อยถูกใจ	3.84	0.80	มาก
5 บรรจุภัณฑ์สวยงามมีมาตรฐาน	3.67	0.78	มาก
<u>สถานที่ซื้อสินค้า</u>			
6 จากแหล่งท่องเที่ยว	4.07	0.80	มาก
7 จากร้านค้าหรือศูนย์จำหน่ายสินค้า	3.75	0.75	มาก
8 จากร้านค้าข้างทางริมถนน	3.40	0.92	ปานกลาง

จากตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(SD.) การแปลความและการจัดอันดับของพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าเกษตร พบว่านักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับสินค้ามีคุณภาพในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.54, SD. = 0.65$) นอกนั้นก็ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากได้แก่ราคาสินค้าเหมาะสม ($\bar{X} = 4.01, SD. = 0.69$) สินค้ามีชื่อเสียงได้รับการยอมรับ ($\bar{X} = 3.87, SD. = 0.75$) รสชาติสินค้าน่าอร่อยถูกใจ ($\bar{X} = 3.84, SD. = 0.80$) และบรรจุภัณฑ์สวยงามมีมาตรฐาน ($\bar{X} = 3.27, SD. = 0.78$)

ส่วนด้านสถานที่ซื้อสินค้านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับสถานที่ซื้ออันดับแรกคือจากแหล่งท่องเที่ยวในระดับมาก ($\bar{X} = 4.07, SD. = 0.80$) รองลงมาคือจากร้านค้าหรือศูนย์จำหน่ายสินค้าอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.75, SD. = 0.75$) และจากร้านค้าข้างทางริมถนนในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.40, SD. = 0.92$)

ตอนที่ 3. ศักยภาพบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรของจังหวัดนครปฐมในปัจจุบัน

ตารางที่ 4 ตารางแสดงลักษณะบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรในปัจจุบัน

(เสนอเป็นตอนในรูปของตารางประกอบความเรียง)

ลักษณะบรรจุภัณฑ์	\bar{X}	S.D.	แปลความ	อันดับ
ด้านประสิทธิภาพของบรรจุภัณฑ์				
1 ปกป้องสิ่งสกปรกและอันตรายจากมด แมลง	2.07	0.85	มาก	1
2 ป้องกันการซึมผ่านของก๊าซทำให้อาหารเหม็นหืน	1.84	0.84	น้อย	3
3 ป้องกันการกระแทกเสียหายระหว่างขนส่ง	2.03	0.91	มาก	2
4 บรรจุภัณฑ์แบบปลอดเชื้อเพื่อป้องกันอาหารเป็นพิษ	1.64	0.84	น้อยที่สุด	4
ด้านรูปทรงของบรรจุภัณฑ์				
5 สวยงามเหมาะสมกับประเภทอาหาร	1.93	0.87	น้อย	1
6 มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐานคุณภาพสินค้า	1.83	0.85	น้อย	2
7 มีรายละเอียดสินค้าและข้อมูลทางโภชนาการ	1.71	0.85	น้อยที่สุด	3
8 มีเอกลักษณ์ของสินค้าสัมพันธ์กับท้องถิ่น	1.47	0.84	น้อยที่สุด	4
ด้านวัสดุบรรจุภัณฑ์				
9 บรรจุภัณฑ์จากภูมิปัญญาพื้นบ้าน เช่น ผลิตภัณฑ์จักสาน	1.87	0.87	น้อย	2
10 ผลิตจากวัสดุอุตสาหกรรมที่ย่อยสลายได้เช่นกระดาษ	1.89	0.89	น้อย	1

จากตารางที่ 4 พบว่าศักยภาพบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรของจังหวัดนครปฐมในปัจจุบัน นักท่องเที่ยวเห็นว่าลักษณะบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตร ส่วนใหญ่จะมีประสิทธิภาพในการปกป้องสิ่งสกปรกและอันตรายจากมดแมลงในระดับมาก ($\bar{X} = 2.07, S.D. = 0.85$) รองลงมา คือ การป้องกันกระแทกเสียหายระหว่างขนส่งในระดับมาก ($\bar{X} = 2.03, S.D. = 0.91$) ส่วนการป้องกันการซึมผ่านของก๊าซทำให้อาหารเหม็นหืนอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 1.84, S.D. = 0.84$) และบรรจุภัณฑ์เป็นแบบปลอดเชื้อเพื่อป้องกันอาหารเป็นพิษในระดับน้อยที่สุด ($\bar{X} = 1.64, S.D. = 0.84$)

ส่วนรูปทรงของบรรจุภัณฑ์มีระดับน้อยในด้านความสวยงามเหมาะสมกับประเภทอาหาร ($\bar{X} = 1.93, S.D. = 0.87$) รองลงมาคือมีเครื่องหมายรับรองมาตรฐานคุณภาพสินค้า ($\bar{X} = 1.83, S.D. = 0.85$) ส่วนที่มีระดับน้อยที่สุด คือการมีรายละเอียดสินค้าและข้อมูลทางโภชนาการ ($\bar{X} = 1.71, S.D. = 0.85$) การมีเอกลักษณ์ของสินค้าสัมพันธ์กับท้องถิ่น ($\bar{X} = 1.47, S.D. = 0.84$) และ ด้านวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการผลิตมีระดับน้อยที่สุดในด้านการนำบรรจุภัณฑ์จากภูมิปัญญาพื้นบ้าน เช่น ผลิตภัณฑ์จักสาน ($\bar{X} = 1.87, S.D. = 0.87$) และบรรจุภัณฑ์จากวัสดุอุตสาหกรรมที่ย่อยสลายได้เช่นกระดาษ ($\bar{X} = 1.89, S.D. = 0.89$)

ตอนที่ 4 ความต้องการบรรจุภัณฑ์ของสินค้าทางการเกษตร

ตารางที่ 5 จำนวน ร้อยละของสินค้าเกษตรที่ต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 15 อันดับ

สินค้าที่ต้องพัฒนาบรรจุภัณฑ์	จำนวนที่เลือก	ร้อยละ	อันดับ
<u>สินค้าเกษตรไม่แปรรูปจากสัตว์ พืช ผัก ผลไม้</u>			
1 หมู	-	-	-
2 ไก่	-	-	-
3 เป็ด	-	-	-
4 ปลา	-	-	-
5 วัว	-	-	-
6 กุ้งก้ามกราม	-	-	-
7 ไข่ไก่สด	160	40.00	-
8 ไข่เป็ดสด	120	30.00	-
9 น้ำผึ้งป่า	72	18.00	-
<u>สินค้าเกษตรไม่แปรรูปจากพืช ผัก ผลไม้</u>			
10 กล้วยไม้	127	31.75	-
11 ส้มโอ	282	70.50	-
12 มะพร้าวน้ำหอม	153	38.25	26
13 ข้าวสาร	160	40.00	-
14 ข้าวโพดฝักอ่อน	-	-	-
15 หน่อไม้ฝรั่ง	-	-	-
16 กระจับปี่เขียว	-	-	-
17 ผักปลอดสาร	-	-	-
18 มะเขือเทศราชินี	-	-	-
19 เห็ด	-	-	-
20 ฝรั่ง	262	65.50	10
21 ชมพู่	-	-	-
22 มะม่วง	107	26.75	-
23 ขนุน	-	-	-
24 แก้วมังกร	-	-	-

สินค้าที่ต้องพัฒนาบรรจุภัณฑ์	จำนวนที่เลือก	ร้อยละ	อันดับ
<u>สินค้าเกษตรแปรรูปจากสัตว์</u>			
25 หมูแผ่น	341	85.25	1
26 หมูหยอง	337	84.25	2
27 หมูแท่งกรอบ	321	80.25	3
28 หมูเส้นฝอย	215	53.75	-
29 หมูแดง	157	39.25	-
30 หมูยอ	180	45.00	-
31 แหนม	180	45.00	-
32 กุนเชียงหมู	315	78.75	4
33 กุนเชียงไก่	190	47.50	-
34 กุนเชียงเป็ด	176	44.00	-
35 ลูกชิ้นหมู	120	30.00	-
36 ไส้กรอกหมู	120	30.00	-
37 หมูย่าง	215	53.75	-
38 ข้าวหมูแดง	215	53.75	-
39 ข้าวขาหมู	215	53.75	-
40 ข้าวหมูกรอบ	215	53.75	-
41 เป็ดพะโล้	220	54.00	-
42 ปลาต้มเค็ม	157	39.25	-
43 ปลาแดดเดียว	297	74.25	6
44 เนื้อแดดเดียว	-	-	-
45 ไช้เค็ม	276	69.00	9
46 น้ำพริกคั่วข้าว	254	63.50	11
47 น้ำพริกแกง	157	39.25	-
48 ห่อหมกปลา	-	-	-
49 ไส้กรอกปลา	-	-	-
50 ขนมปังไส้หมูหยอง	-	-	-
51 ข้าวต้มหมูหยอง	-	-	-

สินค้าที่ต้องพัฒนาบรรจุภัณฑ์	จำนวนที่เลือก	ร้อยละ	อันดับ
สินค้าเกษตรแปรรูปจากพืช ผัก ผลไม้			
52 ข้าวหลาม	288	72.00	7
53 ขนมเปียะ	305	76.25	5
54 กล้วยม้วน กล้วยกรอบ	250	62.50	12
55 มะพร้าวแก้ว	225	56.25	15
56 ก้อนมะพร้าว	218	54.50	16
57 มะเขือเทศอบแห้ง	230	57.50	14
58 ผลไม้ดอง ผลไม้แช่อิ่ม	-	-	-
59 กาละแม	168	42.00	-
60 กระจับปี่	-	-	-
61 ข้าวตั้งธัญพืชหน้าต่างๆ	-	-	-
62 ขนมตาล	-	-	-
63 ขนมไทยโบราณ	-	-	-
64 ข้าวเกรียบ	-	-	-
65 ขนมทองม้วน	-	-	-
66 ขนมเค้ก ขนมคุกกี้	-	-	-
67 น้ำสมุนไพรแปรรูป	-	-	-
68 น้ำมะพร้าว	180	45.00	
69 กาแฟโบราณ	-	-	-
70 น้ำตาลสด	-	-	-
71 ชาสมุนไพร	-	-	-
72 น้ำผลไม้	-	-	-

ตารางที่ 5 จำนวนร้อยละของสินค้าเกษตรที่ต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 15 อันดับ พบว่า
สินค้าที่นักท่องเที่ยวต้องการให้มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เรียงตามลำดับดังนี้

อันดับ 1	หมูแผ่น	คิดเป็นร้อยละ	85.25
อันดับ 2	หมูหยอง	คิดเป็นร้อยละ	84.25
อันดับ 3	หมูแท่งกรอบ	คิดเป็นร้อยละ	80.25
อันดับ 4	กุนเชียงหมู	คิดเป็นร้อยละ	78.25
อันดับ 5	ขนมเปียะ	คิดเป็นร้อยละ	76.25

อันดับ 6	ปลาแดดเดียว	คิดเป็นร้อยละ	74.25
อันดับ 7	ข้าวหลาม	คิดเป็นร้อยละ	72.00
อันดับ 8	ส้มโอ	คิดเป็นร้อยละ	70.50
อันดับ 9	ไข่เค็ม	คิดเป็นร้อยละ	69.00
อันดับ 10	ฝรั่ง	คิดเป็นร้อยละ	65.50
อันดับ 11	น้ำพริกคอกข้าว	คิดเป็นร้อยละ	63.50
อันดับ 12	กล้วยม่วน กล้วยกรอบ	คิดเป็นร้อยละ	62.50
อันดับ 13	ข้าวตังหมูหยอง	คิดเป็นร้อยละ	58.75
อันดับ 14	มะเขือเทศราชินีอบแห้ง	คิดเป็นร้อยละ	57.50
อันดับ 15	มะพร้าวแก้ว	คิดเป็นร้อยละ	56.25

ตารางที่ 6 รูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรที่ต้องการ

ลักษณะบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการ	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1 รูปทรงสวยงาม โดดเด่น สะดุดตา	3.96	0.63	มาก
2 บรรจุภัณฑ์ที่มีมาตรฐานในการรักษาคุณภาพสินค้า	4.75	0.81	มากที่สุด
3 มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพและรายละเอียดโภชนาการ	4.51	0.80	มากที่สุด
4 บรรจุภัณฑ์ที่พื้นบ้านมาประยุกต์ใช้	3.25	0.63	ปานกลาง
5 วัสดุบรรจุภัณฑ์ช่วยรักษาสภาพแวดล้อม	3.76	0.47	ปานกลาง
6 มีเรื่องราวประวัติของชุมชนหรือแหล่งผลิต	4.32	0.53	มาก
7 มีสัญลักษณ์ของจังหวัดนครปฐม	4.28	0.68	มาก
10 ข้อมูลแนะนำแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางคมนาคม	4.16	0.80	มาก

จากตารางที่ 6 พบว่านักท่องเที่ยวต้องการลักษณะของบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรในระดับมากที่สุด คือ บรรจุภัณฑ์ที่มีมาตรฐานในการรักษาคุณภาพสินค้า ($\bar{X} = 4.75$, $SD.= 0.81$) รองลงมาคือ มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพและรายละเอียดโภชนาการ ($\bar{X} = 4.51$, $SD.= 0.80$) ส่วนความต้องการในระดับมากที่สุดคือรูปทรงสวยงามโดดเด่นสะดุดตา ($\bar{X} = 3.96$, $SD.= 0.63$) มีเรื่องราวประวัติของชุมชนหรือแหล่งผลิต ($\bar{X} = 4.32$, $SD.= 0.53$) มีสัญลักษณ์ของจังหวัดนครปฐม ($\bar{X} = 4.28$, $SD.= 0.68$) ข้อมูลแนะนำแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางคมนาคม ($\bar{X} = 4.16$, $SD.= 0.80$) ส่วนความต้องการในระดับปานกลางคือการนำบรรจุภัณฑ์พื้นบ้านมาประยุกต์ใช้ ($\bar{X} = 3.25$, $SD.= 0.63$) และวัสดุบรรจุภัณฑ์ช่วยรักษาสภาพแวดล้อม ($\bar{X} = 3.76$, $SD.= 0.47$)

จากผลการวิจัยจากแบบสอบถามเบื้องต้นทำให้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรของนักท่องเที่ยวพบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับลักษณะสินค้ามีคุณภาพมากที่สุด รองลงมาในระดับมากคือ ราคาสินค้าเหมาะสม สินค้ามีชื่อเสียงได้รับการยอมรับ รสชาติสินค้าอร่อยถูกใจ และบรรจุภัณฑ์สวยงามมีมาตรฐาน ส่วนด้านสถานที่ซื้อสินค้านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับสถานที่ซื้ออันดับแรกคือจากแหล่งท่องเที่ยวในระดับมาก รองลงมาคือจากร้านค้าหรือศูนย์จำหน่ายสินค้าอยู่ในระดับมาก และจากร้านค้าข้างทางริมถนนในระดับปานกลาง

ด้านศักยภาพบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรของจังหวัดนครปฐมในปัจจุบัน พบว่าบรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่จะมีประสิทธิภาพเพียงด้านการปกป้องสิ่งสกปรกและอันตรายจากมดแมลง การป้องกันกระแทกเสียหายระหว่างขนส่ง ส่วนการป้องกันการซึมผ่านของก๊าซทำให้อาหารเหม็นหืนอยู่ในระดับน้อย และบรรจุภัณฑ์เป็นแบบปลอดภัยเพื่อป้องกันอาหารเป็นพิษในระดับน้อยที่สุด

ด้านรูปร่างของบรรจุภัณฑ์มีความสวยงามและการมีเครื่องหมายรับรองมาตรฐานคุณภาพสินค้าน้อย และระดับน้อยมากในรายละเอียดสินค้าและข้อมูลทางโภชนาการ การมีเอกลักษณ์ของสินค้าสัมพันธ์กับท้องถิ่น และมีการนำวัสดุบรรจุภัณฑ์จากภูมิปัญญาพื้นบ้าน เช่น ผลิตภัณฑ์จากสาน และบรรจุภัณฑ์จากวัสดุอุตสาหกรรมที่ย่อยสลายได้เช่นกระดาษมาใช้น้อยที่สุด

ความต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรยอดนิยม 15 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ หมูแผ่น หมูหยอง หมูแท่งกรอบ กุนเชียงหมู ขนมหั้ว ปลาแดดเดียว ข้าวหลาม ส้มโอ ไข่เค็ม ฟรังสด น้ำพริกคลุกข้าว ก๋วยเตี๋ยวหลอดกรอบ ข้าวตังหมูหยอง มะเขือเทศราชินีอบแห้งและมะพร้าวแก้ว

ส่วนรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการมากที่สุด คือ บรรจุภัณฑ์มีมาตรฐานในการรักษาคุณภาพสินค้า รองลงมาคือ มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพและรายละเอียดโภชนาการ รูปร่างสวยงามโดดเด่น สะดุดตา มีเรื่องราวประวัติของชุมชนหรือแหล่งผลิต มีสัญลักษณ์ของจังหวัดนครปฐม มีข้อมูลแนะนำแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางคมนาคม ส่วนการนำบรรจุภัณฑ์พื้นบ้านมาประยุกต์ใช้และวัสดุบรรจุภัณฑ์ช่วยรักษาสภาพแวดล้อมในระดับปานกลาง

คำถามการวิจัย 2 ความต้องการของรูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรแต่ละประเภทในจังหวัดนครปฐมเป็นอย่างไร

คณะผู้วิจัยได้นำผลการวิจัยจากคำถามข้อที่ 1 การศึกษาศักยภาพบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตร จะได้ทราบความต้องการของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับสินค้าที่ต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม เพื่อเป็นข้อมูลในการการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าทางการเกษตรและการท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐมทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น พาณิชยจังหวัด เกษตรจังหวัด พัฒนาชุมชนและนายอำเภอ นายกเทศบาล เพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าเป็นที่ยอมรับของจังหวัดและมีมาตรฐานรับรองคุณภาพสินค้า(มผช.)ระดับ 4-5 ดาวหรือมาตรฐานอาหารปลอดภัย (อย.)ของกระทรวงสาธารณสุข

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการวิจัย คือ กลุ่มผู้เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม ได้แก่ การท่องเที่ยว พาณิชยจังหวัด เกษตรจังหวัด พัฒนาชุมชนและนายอำเภอ นายกเทศบาลจำนวน 10 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ การสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าทางการเกษตรและการท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐมทั้งทางตรงและทางอ้อมร่วมกันวิเคราะห์ เพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าเป็นที่ยอมรับของจังหวัดและมีมาตรฐานรับรองคุณภาพสินค้า (มผช.) ระดับ 4-5 ดาวหรือมาตรฐานอาหารปลอดภัย (อย.)ของกระทรวงสาธารณสุข

ผลการวิเคราะห์ผู้เกี่ยวข้องของสินค้าทางการเกษตรและการท่องเที่ยวของนครปฐม

ผลการสัมภาษณ์กลุ่มผู้เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐมจากสำนักงานท่องเที่ยว พาณิชยจังหวัด เกษตรจังหวัด พัฒนาชุมชนและนายอำเภอ จำนวน 10 คน สรุปดังนี้ได้

1. ประเภทสินค้าทางการเกษตรที่ต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์จะต้องเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีปริมาณการจำหน่ายมาก เป็นที่ชื่นชอบของนักท่องเที่ยวเป็นสินค้าที่เอกลักษณ์ของจังหวัด เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ซื้อ ได้แก่ สินค้าแปรรูปจากหมู ส้มโอ ข้าวหลาม มะพร้าว ขนมะพร้าว มะพร้าวแก้ว ปลาแดดเดียว

2. รูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรที่ต้องการ ควรมีความสวยงามมีมาตรฐานในการรักษาคุณภาพสินค้า สามารถป้องกันการชำรุดเสียหายแตกหักหรือความสกปรกให้กับผลิตภัณฑ์ ช่วยถนอมคุณภาพของสินค้าและสร้างความมั่นใจให้กับผู้ซื้อ โดยใช้ตรารับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) จากหน่วยงานของจังหวัดและตราสัญลักษณ์สินค้าทางการเกษตรของจังหวัดนครปฐม และบรรจุภัณฑ์จะต้องช่วยรักษาสภาพแวดล้อม มีการนำทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่นเป็นวัตถุดิบในการทำบรรจุภัณฑ์

3. การสร้างแบรนด์ของสินค้านครปฐม โดยการใช้ตราสัญลักษณ์ของสินค้าทางการเกษตร จังหวัดนครปฐมรับรองมาตรฐานสินค้าบวรจุกัณฑ์ โดยนำแนวคิดการออกแบบตราสัญลักษณ์ของสินค้าเกษตรจังหวัดนครปฐมจากตราสัญลักษณ์ประจำจังหวัดรูปเจดีย์องค์ใหญ่และมีมงกุฎติดอยู่ที่พระปฐมเจดีย์มาประยุกต์เพื่อให้จดจำได้ง่าย

4. ลักษณะบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวจะต้องมีเอกลักษณ์ของจังหวัด มีเรื่องราวของชุมชนและแหล่งท่องเที่ยว มีแผนที่แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว มีคำขวัญของจังหวัดและประวัติ นครปฐมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5. คัดเลือกผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าตามประเภทสินค้าที่จะพัฒนาบรรจุภัณฑ์จำนวน 15 ราย จากการประชุมผู้เกี่ยวข้องของสินค้าทางการเกษตรและการท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐม ซึ่งผลิตสินค้าเป็นที่นิยมรับของจังหวัดและมีมาตรฐานรับรองคุณภาพสินค้า (มผช.) ระดับ 4-5 ดาว หรือมาตรฐานอาหารปลอดภัย (อย.) ของกระทรวงสาธารณสุข และเป็นสินค้าที่หน่วยงานของจังหวัดเห็นสมควรสนับสนุนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการขยายตลาด โดยการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมสวยงามมากขึ้น

รายชื่อสินค้าและผู้ประกอบการที่คัดเลือกเพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 15 ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- 1 หมูแผ่นกลุ่มสตรีแม่บ้านตำบลสระกระเทียม
10 หมู่ 13 ตำบลสระกระเทียม อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม
สินค้าสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ 2552 ระดับดาว : ★★★★★
- 2 หมูหยอง ร้านบ้านเทศ
139 หมู่ที่ 3 ตำบลธรรมศาลา อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม
สินค้าสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ 2552 ระดับดาว : ★★★★★★
- 3 หมูแท่งกรีนพอร์ค
3/2 หมู่ที่ 3 ตำบลหนองปากโลง อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม
สินค้าคุณภาพของเครือข่ายผู้เลี้ยงสุกรคุณภาพจังหวัดนครปฐม
ซึ่งทางจังหวัดรับรองคุณภาพและสนับสนุนให้เป็นสินค้าเอกลักษณ์ของจังหวัด
- 4 กุนเชียงหมูแป้งกล้วย กลุ่มวิสาหกิจแปรรูปเนื้อสัตว์ตำบลห้วยพระ
46/1 แจงงาม หมู่ 4 ตำบลห้วยพระ อำเภอดอนตูม จังหวัดนครปฐม
สินค้าสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ 2552 ระดับดาว : ★★★★★
- 5 ขนมเปี๊ยะกลุ่มแม่บ้านบึงลาดสวย
21/1 หมู่ 10 บ้านคลองหม่อมแถมตำบลบางภาษี อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม
สินค้าสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ 2552 ระดับดาว : ★★★★★★

- 6 ปลาแดดเดียวบางเลน
5 หมู่ 2 ตำบลบัวปากท่า อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม
สินค้าสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ 2552 ระดับดาว : ★★★★★
- 7 ข้าวหอมหน้าวัดพระงาม
378 ทางรถไฟตะวันตก ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม
สินค้าสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ 2552 ระดับดาว : ★★★★★
- 8 ส้มโอ ไร่พรทิพย์
37 หมู่ 3 ตำบลหอมเกร็ด อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73110
สินค้าสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ 2552 ระดับดาว : ★★★★★
- 9 ไข่เค็มกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมหาสวัสดิ์
58 หมู่ 3 ตำบลมหาสวัสดิ์ อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม 73130
สินค้าสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ 2552 ระดับดาว : ★★★★★
- 10 ฝรั่งไร่พรทิพย์
37 หมู่ 3 ตำบลหอมเกร็ด อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73110
สินค้าสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ 2552 ระดับดาว : ★★★★★
- 11 น้ำพริกคลุกข้าวตราแม่พยอม
1/5 หมู่ 3 ถนนทหารบก ตำบลบ่อพลับ อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม
สินค้าสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ 2552 ระดับดาว : ★★★★★
- 12 กล้วยกรอบกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมชนวัดสุวรรณ
97 หมู่ 1 ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม 73170
สินค้าสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ 2552 ระดับดาว : ★★★★★
- 13 ข้าวตัง ทรายวิญตา
6/59 อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม 73000
สินค้าสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ 2552 ระดับดาว : ★★★★★
- 14 มะเขือเทศอบแห้ง ทรายแม่จ้อย กลุ่มสหกรณ์ (มะเขือเทศ)
65 หมู่ 5 ตำบลดอนตูม อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม 73130
สินค้าสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ 2552 ระดับดาว : ★★★★★
- 15 มะพร้าวแก้วกมลทิพย์
37/5 หมู่ 3 ตำบลหอมเกร็ด อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73110
สินค้าสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ 2552 ระดับดาว : ★★★★★

การออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรจังหวัดนครปฐม

การออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรจังหวัดนครปฐม มีขั้นตอนการออกแบบดังนี้

1. ออกแบบสัญลักษณ์ที่สื่อถึงจังหวัดนครปฐม
2. ออกแบบและพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าแต่ละชนิดตามผลการวิจัย 15 ผลิตภัณฑ์

การออกแบบตราสัญลักษณ์สำหรับสื่อถึงจังหวัดนครปฐม

จากผลการวิจัยสัญลักษณ์ที่สื่อถึงจังหวัดนครปฐม คือ องค์พระปฐมเจดีย์ ซึ่งสอดคล้องกับตราสัญลักษณ์ประจำจังหวัดนครปฐมดังภาพ นำมาลดทอนออกแบบสัญลักษณ์ใหม่เพื่อให้มีความสวยงามทันสมัยและคัดเลือกรูปแบบที่เหมาะสมตามคำแนะนำจากผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบกราฟิกและบรรจุภัณฑ์จากสำนักพัฒนาสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ กองบริการอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



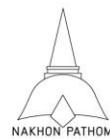
ภาพพระปฐมเจดีย์

ตราประจำจังหวัดนครปฐม

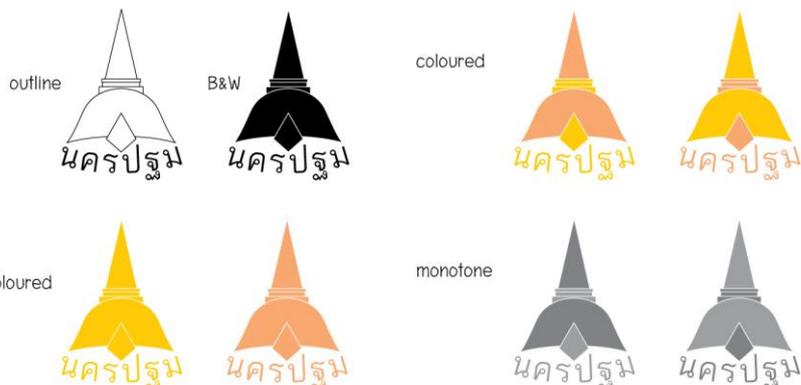
แบบที่ 1 การออกแบบโดยเน้นรูปทรงองค์พระปฐมเจดีย์เป็นหลัก



ลบเส้น curve ใต้เส้นไม่มีจุดขึ้น การขึ้น หรือยกเกินไป และ ทิ้งไว้ อยู่นิ่งหรือความละเอียดแบบที่ 1 คือแบบนี้



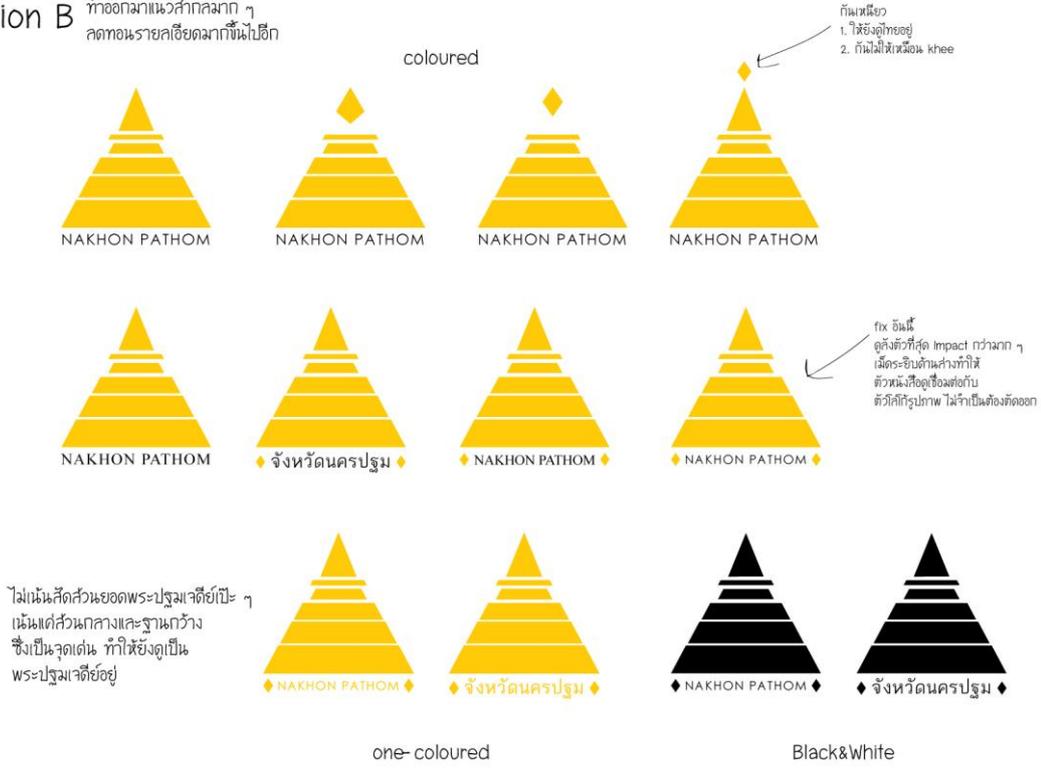
- ตัวหนังสือภาษาไทยตรงเรื่องจึงมีทั้งทักม้อย เป็นการสื่อถึงวิถีชีวิตชุมชนเขาดินด้วย เพื่อสื่อถึงพระพุทธรูปสามเศียร - ส่วนภาษาไทยตรงที่เขียนเป็นนครปฐม เพื่อสื่อถึงเอกลักษณ์ของจังหวัดนครปฐม และในสื่อของการใช้ออกแบบนี้เอง font ก็ไม่เอารีนฟุตมาก เนื่องจากจะไปกับตัวสีที่ภาพ ทำให้ดูยุ่ง เก้งเกี้ยวกันเกินไปขอเสนอชื่ออยู่ในเพราะ ที่ใช้สื่อถึงกัน เช่น นอนเป็นหรือจะภาพด้วย



แบบที่ 1 รูปสัญลักษณ์ที่สื่อถึงจังหวัดนครปฐม

แบบที่ 2 การออกแบบโดยใช้รูปแบบการลดชั้นของเจดีย์

Option B ทำออกมาแนวสากลมก ก
ลดทอนรายละเอียดมากขึ้นไปอีก



ไม่เน้นสัดส่วนยอดพระปฐมเจดีย์ปีะ ๆ
เน้นแต่ส่วนกลางและฐานกว้าง
ซึ่งเป็นจุดเด่น ทำให้ยังดูเป็น
พระปฐมเจดีย์อยู่

แบบที่ 2 รูปสัญลักษณ์ที่สื่อถึงจังหวัดนครปฐม

ผลการคัดเลือกสัญลักษณ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม



ภาพที่ 1 แสดงตราสัญลักษณ์ที่คัดเลือกเพื่อสื่อถึงจังหวัดนครปฐม

การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าแต่ละชนิด

การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าแต่ละชนิด มีขั้นตอนการออกแบบดังนี้

1. สัมภาษณ์ผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าทางการเกษตรแต่ละประเภทถึงความต้องการของลูกค้าเป้าหมาย พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้า การวางขายสินค้าและสถานที่จัดจำหน่าย การขนส่ง
2. ศึกษาคุณสมบัติทางกายภาพของสินค้าประกอบด้วย ขนาด รูปทรง ปริมาตร ส่วนผสมของแข็ง ของเหลว คุณสมบัติทางเคมีหรือสาเหตุที่ทำให้สินค้าเน่าเสียหรือเสื่อมคุณภาพจนไม่เป็นที่ยอมรับได้ เช่น กลิ่น การแยกตัว ลักษณะการจำหน่าย เพื่อจะได้เลือกวัสดุในการทำบรรจุภัณฑ์ที่ป้องกันรักษาได้ดี
3. วิเคราะห์เงื่อนไขทางการตลาดและความต้องการในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้าแต่ละชนิด ประกอบด้วย ชื่อสินค้า ตราสินค้า ประเภทสินค้า ระดับคุณภาพสินค้าและมาตรฐานการรับรอง ผู้ผลิต ผู้ประสานงาน ขนาดบรรจุ ราคาในการจำหน่าย จุดเด่นของสินค้า รายละเอียดของสินค้า ส่วนประกอบ เรื่องราวและประวัติของสินค้า สถานที่จำหน่าย ลักษณะบรรจุภัณฑ์ วัสดุที่ใช้ ลักษณะกราฟิก ความต้องการออกแบบบรรจุภัณฑ์ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับสินค้า
4. ออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสม โดยเลือกใช้วัสดุเป็นโครงสร้างบรรจุภัณฑ์เพื่อรักษาคุณภาพสินค้าและป้องกันคุ้มครองสินค้าระหว่างการขนส่งเคลื่อนย้ายและการส่งเสริมการขาย
5. ออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ โดยใช้รูปภาพและการออกแบบคำพูด ภาษาสื่อสาร รายละเอียดบนโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ให้สัมพันธ์กับรูปทรงของวัสดุและโครงสร้างบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างแรงจูงใจในการซื้อผลิตภัณฑ์และสื่อความหมายให้ผู้ซื้อเข้าใจ เกิดความรู้สึกประทับใจจดจำง่าย
6. พัฒนาแบบบรรจุภัณฑ์ภายใต้คำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบ 3 ท่าน คือ
 1. รองศาสตราจารย์สถาพร ดีบุญมี ณ ชุมแพ
นักวิชาการด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรม
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
 2. นางมณฑน์รัฐ ทองใหญ่
หัวหน้าสาขาวิชาออกแบบสิ่งพิมพ์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
 3. นางสาวสัจใจ พูลทรัพย์
ผู้จัดการฝ่ายออกแบบบรรจุภัณฑ์และสิ่งพิมพ์ บริษัท แพลนโมทีฟ จำกัด
7. ทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบสำหรับบรรจุภัณฑ์สินค้าแต่ละชนิดเพื่อทดสอบการใช้งานและประเมินประสิทธิภาพในการรักษาและป้องกันคุณภาพสินค้า

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรแต่ละชนิด

1. บรรจุภัณฑ์หมูแผ่น



ตราสินค้า	ตราผู้ใหญ่วีรย์
ประเภทสินค้า	ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อหมู
ระดับคุณภาพ	มาตรฐาน อย:73-2-04047-2-0011 OTOP 2552 ระดับดาว : ★★★★★
ผู้ผลิต	กลุ่มสตรีแม่บ้านตำบลสระกระเทียม 10 หมู่ 13 ตำบลสระกระเทียม อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม
ผู้ประกอบการ	นางอารีย์ วงศ์ศรี โทร : 089 91664301, 034 286741
ขนาดบรรจุ	200 กรัม และ 500 กรัม
ราคาในการจำหน่าย	80 บาท 200 บาท
จุดเด่นของสินค้า	รสชาติความอร่อย สินค้าผลิตใหม่กรอบไม่มีกลิ่น
สถานที่จำหน่าย	งานแสดงสินค้าของจังหวัดและร้านค้าตามแหล่งท่องเที่ยวของนครปฐม
ลักษณะกราฟฟิก	รูปตัวหมูและผลิตภัณฑ์หมูแผ่นโทนสีน้ำตาล
ความต้องการออกแบบ	บรรจุภัณฑ์ชั้นในควรเป็นถุงพลาสติกที่มีการปิดผนึกป้องกันความชื้นและ
บรรจุภัณฑ์	สิ่งสกปรกจากภายนอก ซึ่งมีขนาดบรรจุ 3 ขนาด คือ 200 กรัม 500 กรัม และ 1,000 กรัม และบรรจุภัณฑ์ชั้นนอกมีลักษณะเป็นกล่องกระดาษมี ช่องเปิดให้สามารถมองเห็นหมูแผ่นด้านใน

บรรจุภัณฑ์เดิมหมูฉีก/หมูแผ่น



ภาพที่ 2 แสดงบรรจุภัณฑ์เดิมหมูแผ่น

บรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาออกแบบใหม่



บรรจุภัณฑ์ต้นแบบหมูแผ่นบรรจุขนาด 200 กรัม



ภาพที่ 3 แสดงลักษณะบรรจุภัณฑ์ต้นแบบหมูแผ่นที่พัฒนาออกแบบใหม่

ลักษณะของบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบจะใช้สำหรับบรรจุขนาด 500 กรัมและ 1,000 กรัม โดยสีน้ำตาลจะเป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับหมูแผ่น ส่วนสีเหลืองจะเป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับหมูฉีกเส้นผอยตรา ฟูไครุย ซึ่งบรรจุภัณฑ์ที่ได้พัฒนามาจากรูปแบบและขนาดของบรรจุภัณฑ์เดิมแต่ได้มีการออกแบบกราฟฟิกเพื่อให้เหมาะสมสวยงามมากขึ้น

2. บรรจุกัณฑ์หมูหยอง



มผช.99/2546

ตราสินค้า	ตราบ้านเทศ
ประเภทสินค้า	ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อหมู
ระดับคุณภาพ	มาตรฐานผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (มผช.) : 99/2546 สินค้าสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ 2552 ระดับดาว : ★★★★★
ผู้ผลิต	139 หมู่ 3 ตำบลธรรมศาลา อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม
ผู้ประสานงาน	นายชัยวุฒิ โทร : 9081-7634798
ขนาดบรรจุ	บรรจุกัณฑ์กลางสำหรับ 1 กิโลกรัม
ราคาในการจำหน่าย	-
จุดเด่นของสินค้า	ผลิตจากเนื้อหมูคุณภาพ ไม่ใส่สารกันบูด
สถานที่จำหน่าย	งานแสดงสินค้าของจังหวัดและร้านค้าตามแหล่งท่องเที่ยวของนครปฐม
ลักษณะกราฟิก	สัญลักษณ์หมูน่ารัก
ความต้องการ	บรรจุกัณฑ์รวมของร้านบ้านเทศที่สามารถหิ้วถือได้สะดวก สำหรับบรรจุ
ออกแบบบรรจุกัณฑ์	ผลิตภัณฑ์หมูหยองที่บรรจุถุงพลาสติกใสปิดผนึกกันชื้นหรือบรรจุกล่องพลาสติกใส ซึ่งผู้ประกอบการต้องการใช้บรรจุกัณฑ์รูปแบบเดิมที่มีเอกลักษณ์ของทางร้านและสามารถใส่ผลิตภัณฑ์สินค้าของร้านบ้านเทศอื่นๆ เช่น กุนเชียงหมู กุนเชียงไก่ กุนเชียงเป็ด หมูแผ่น หมูเส้น หมูทุบ

บรรจุกัณฑ์เดิมหมูหยอง



ภาพที่ 4 แสดงบรรจุกัณฑ์เดิมหมูหยอง

บรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาออกแบบใหม่



ภาพที่ 5 แสดงบรรจุภัณฑ์ต้นแบบหมูหยองที่พัฒนาออกแบบใหม่

3. บรรจุภัณฑ์หมูแท่งกรอบ



ตราสินค้า	กรีนพอร์ค
ประเภทสินค้า	ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อหมู ได้แก่ หมูแท่งกรอบ
ระดับคุณภาพ	ได้รับการรับรองจากเชลล์ชวนชิม
ผู้ผลิต	เครือข่ายผู้เลี้ยงสุกรคุณภาพจังหวัดนครปฐม 3/2 หมู่ 3 ตำบลหนองปากโลง อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม
ผู้ประกอบการ	คุณองอาจ สุวรรณนที โทร : 034-285235
ขนาดบรรจุ	200 กรัม
ราคาในการจำหน่าย	100 บาท
จุดเด่นของสินค้า	รสชาติความอร่อย สินค้าผลิตใหม่กรอบไม่มีกลิ่น
สถานที่จำหน่าย	งานแสดงสินค้าของจังหวัดและร้านค้าตามแหล่งท่องเที่ยวของนครปฐม
ลักษณะกราฟฟิก	ตัวหนังสือสีเขียว
ความต้องการออกแบบ	บรรจุภัณฑ์สำหรับหมูแท่งกรอบกรีนพอร์คที่บรรจุขนาด 200 กรัม
บรรจุภัณฑ์	บรรจุภัณฑ์รวมสำหรับสินค้ากรีนพอร์คอื่นๆ เช่น กุนเชียง หมูหยอง หมูแผ่น หมูหยองกรอบ หมูทุบ หมูหวาน หมูสวรรค์ หมูฝอยทรงเครื่อง หมูฝอยสมุนไพร

บรรจุภัณฑ์เดิมหมูแท่งกรอบ



ภาพที่ 6 แสดงบรรจุภัณฑ์เดิมหมูแท่งกรอบ

4. บรรจุภัณฑ์กุนเชียงหมู



ชื่อสินค้า	กุนเชียงเพื่อสุขภาพ
ตราสินค้า	กุนเชียงแจ่งงาม
สินค้าที่ผลิต	ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อหมู ได้แก่ กุนเชียงหมู หมูแดดเดียว ลูกชิ้นหมู แหนมหมูซี่โครงอ่อน ไส้อั่ว ไส้กรอกอีสาน
ระดับคุณภาพ	มาตรฐานผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (มผช.) : 99/2546 มาตรฐาน ออย : 73-31430-2-0001 OTCOP 2552 ระดับดาว: ★★★★★
ผู้ผลิต	กลุ่มวิสาหกิจแปรรูปเนื้อสัตว์ตำบลห้วยพระ 46/1 แจ่งงาม หมู่ 4 ตำบลห้วยพระ อำเภออดอนตุม จังหวัดนครปฐม
ผู้ประสานงาน	นางสาวสุพามาตร์ สุริยวงษ์ โทร : 08-6128-5000
ขนาดบรรจุ	500 กรัมและ 1,000 กรัม
ราคาจำหน่าย	90 บาท และ 180 บาท
จุดเด่นของสินค้า	กุนเชียงหมูผสมแป้งกล้วย ไขมันต่ำ รสชาติเข้มข้น สูตรดั้งเดิม
สถานที่จำหน่าย	ที่ทำการกลุ่มและงานแสดงสินค้าของจังหวัด
ลักษณะกราฟิก	ตราผลิตภัณฑ์แจ่งงาม
ความต้องการ	บรรจุภัณฑ์เพื่อการจำหน่ายบรรจุกุนเชียง 500 กรัม 2 ถุงสามารถหิ้วถือได้
ออกแบบบรรจุภัณฑ์	สะดวก และถุงพลาสติกใสปิดผนึกกันความชื้น ช่วยรักษาคุณภาพสินค้า

บรรจุภัณฑ์เดิมกุนเชียงที่จำหน่าย



ภาพที่ 8 แสดงบรรจุภัณฑ์เดิมกุนเชียง

บรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาออกแบบใหม่



ภาพที่ 9 แสดงลักษณะบรรจุภัณฑ์ต้นแบบกุนเชียงที่พัฒนาออกแบบใหม่

5. บรรจุภัณฑ์ขนมเปี๊ยะอบเทียน



ตราสินค้า	สุภาวดี
ประเภทสินค้า	ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป
ระดับคุณภาพ	มาตรฐานผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (มผช.) : 99/2546 OTOP 2552 ระดับดาว : ★★★★★
ผู้ผลิต	กลุ่มแม่บ้านบึงลาดสวาย 21/1 หมู่ 10 ตำบลบางภาชี อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม
ผู้ประกอบการ	คุณศิริวรรณ หมิงประเสริฐ โทร : 034 345953, 08 1802 0814
ขนาดบรรจุ	15 ชิ้น 20 ชิ้น 25 ชิ้น
ราคาในการจำหน่าย	60 บาท 80 บาท 100 บาท
จุดเด่นของสินค้า	รสชาติความอร่อยสินค้าผลิตใหม่ ไม่มีสารกันบูด
สถานที่จำหน่าย	งานแสดงสินค้าของจังหวัดนครปฐม
ลักษณะกราฟฟิก	ภาพวิถีชีวิตชาววังบนกล่องสีแดง
ความต้องการออกแบบ	กล่องบรรจุขนมเปี๊ยะ จำนวน 10 และ 25 ชิ้น ที่สื่อถึงความเป็นไทย
บรรจุภัณฑ์	มีรายละเอียดของผู้ผลิต ที่ตั้ง วันเดือนปีที่ผลิตและการหมดอายุ

บรรจุภัณฑ์เดิม



ภาพที่ 10 แสดงลักษณะบรรจุภัณฑ์เดิมขนมเปี๊ยะอบเทียน

บรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาออกแบบใหม่



ภาพที่ 11 แสดงลักษณะบรรจุภัณฑ์ต้นแบบขนมเปียะอบเทียนที่พัฒนาออกแบบใหม่

6. บรรจุกุ้งปลาแดดเดียวคุณแดง



ตราสินค้า	ปลาแดดเดียวคุณแดง
ประเภทสินค้า	ผลิตภัณฑ์อาหารจากปลานิล ปลาตูก
ระดับคุณภาพ	สินค้าสุดยอดพล หนึ่งในผลิตภัณฑ์ 2552 ระดับดาว : ★★★★★
ผู้ผลิต	กลุ่มแม่บ้านบัวปากท่า
	5 หมู่ 2 ตำบลบัวปากท่า อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม 73130
ผู้ประสานงาน	นายแดง เผือกบัวขาว โทร : 089-8366904
ขนาดบรรจุ	1000 กรัม
ราคาในการจำหน่าย	100 บาท บาท
จุดเด่นของสินค้า	รสชาติความอร่อย สินค้าผลิตใหม่กรอบไม่มีกลิ่น
สถานที่จำหน่าย	งานแสดงสินค้าของจังหวัดและร้านค้าตามแหล่งท่องเที่ยวของนครปฐม
ลักษณะกราฟฟิก	ตัวหนังสือเคซีเอฟบนพื้นสีฟ้า
ความต้องการออกแบบ	บรรจุกุ้งพลาสติกใสปิดผนึกกันความชื้น และแช่แข็ง บนกล่องมีชื่อ
บรรจุกุ้ง	สินค้าบอกรายละเอียดของผู้ผลิต ที่ตั้ง วันเดือนปีที่ผลิตและการหมดอายุ

บรรจุกุ้งเดิมปลาแดดเดียว



ภาพที่ 12 แสดงลักษณะบรรจุกุ้งเดิมของปลาแดดเดียว

บรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาออกแบบใหม่



ภาพที่ 13 แสดงลักษณะบรรจุภัณฑ์ต้นแบบปลาแดดเดียวที่พัฒนาออกแบบใหม่

7. บรรจุกัญช์ข้าวหลาม



มผช.746/2548

ชื่อสินค้า	ข้าวหลามข้าวเหนียวขาวใส่เผือก
ตราสินค้า	ตราแม่แอ็ด
ประเภทสินค้า	ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากข้าว
ระดับคุณภาพ	มาตรฐานผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (มผช.) : 746/2548 สินค้าสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ 2552 ระดับดาว : ★★★★★
ผู้ผลิต	378 ทางรถไฟตะวันตก ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม 73000
ผู้ประสานงาน	นายองอาจ โตอติเทพ โทร : 086-7575272
ราคาจำหน่าย	20 บาท 35 บาท 60 บาท
จุดเด่นของสินค้า	รสชาติความอร่อยหวานมัน สินค้าผลิตใหม่ทุกวัน
สถานที่จำหน่าย	งานแสดงสินค้าของจังหวัดและร้านค้าตามแหล่งท่องเที่ยวของนครปฐม
ลักษณะกราฟฟิก	ตัวหนังสือสีแดง
ความต้องการออกแบบ	ป้ายชื่อสินค้าบอกรายละเอียดของผู้ผลิต ที่ตั้ง วันเดือนปีที่ผลิต
บรรจุกัญช์	ถูกระดาษสำหรับใส่ข้าวหลามที่หิวได้สะดวก
บรรจุกัญช์เดิม	



ภาพที่ 14 แสดงลักษณะบรรจุกัญช์เดิมข้าวหลาม

บรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาออกแบบใหม่



ภาพที่ 15 แสดงลักษณะบรรจุภัณฑ์ข้าวหลามที่พัฒนาออกแบบใหม่

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ข้าวหลาม โดยออกแบบป้ายฉลากแขวนบนกระบอกข้าวหลามและใช้ถุงกระดาษพิมพ์สี มีตราสัญลักษณ์สินค้าจังหวัดนครปฐมเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ซื้อ เรื่องราวประวัติของสินค้าและผู้ผลิต

8. บรรจุกัญธัสมัโ



ชื่อสินค้า	ส้มโขาวน้ำผึ้ง
ตราสินค้า	ไร่พรทิพย์
ประเภทสินค้า	ผลิตภัณฑ์ผลไม้
ระดับคุณภาพ	สินค้าสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์2552 ระดับดาว: ★★★★★
ผู้ผลิต	ไร่พรทิพย์
ผู้ประกอบการ	37 หมู่ 3 ตำบลหอมเกร็ด อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม
ขนาดบรรจุ	คุณพรทิพย์ จิโรฬีพัรวัดณ์ โทร : 034 -321771
ราคาในการจำหน่าย	2 ผล
จุดเด่นของสินค้า	ผลละ 70 - 80 บาท
สถานที่จำหน่าย	รสชาติความอร่อย สินค้าผลิตใหม่กรอบไม่มีกลิ่น
ลักษณะกราฟิก	งานแสดงสินค้าของจังหวัดนครปฐม
ความต้องการออกแบบ	ผลส้มโอบนฉลากสีส้ม
บรรจุกัญธัสมั	บรรจุกัญธัสมัสำหรับบรรจุส้มโ 2 ผลเป็นกล่องกระดาษที่สามารถหิ้วได้
	สะดวกสำหรับเป็นของฝาก และแต่ละผลบรรจุถุงตาปิดฉลากแขวน
	ตราสินค้าไร่พรทิพย์

บรรจุกัญธัสมัเดิม



ภาพที่ 16 แสดงลักษณะบรรจุกัญธัสมัเดิมของส้มโ

บรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาออกแบบใหม่



ภาพที่ 17 แสดงลักษณะบรรจุภัณฑ์ต้นแบบส้มโอที่พัฒนาออกแบบใหม่

ลักษณะบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบเป็นกล่องกระดาษลูกฟูกที่สามารถบรรจุผลส้มโอขนาดใหญ่ที่มีเส้นรอบวงประมาณ 18 นิ้ว น้ำหนักผลละประมาณ 2.5 กิโลกรัมได้ 2 ผล บรรจุภัณฑ์ที่ใช้เป็นกระดาษลูกฟูกสีเขียวเข้มพับเป็นกล่องเพื่อช่วยในการรับน้ำหนักส้มโอประมาณ 5-6 กิโลกรัม และเจาะช่องสำหรับหิ้วเพื่อสะดวกในการใช้งาน ติดป้ายแขวนสินค้าตราของผู้ผลิตเพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้ซื้อ ซึ่งบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบนี้สามารถนำไปใช้ร่วมกันได้ เพียงแต่ติดตราสัญลักษณ์หรือป้ายแขวนของผู้ผลิตแต่ละรายบนผลส้มโอ ส่วนป้ายสินค้าได้ออกแบบเป็นฉลากแขวนโดยใช้สัญลักษณ์ผลส้มโอบนแผ่นสีส้มเพื่อให้เกิดความโดดเด่นของรูปทรงและสี บนฉลากจะมีตราสินค้าของจังหวัดนครปฐม ชื่อแหล่งที่ผลิตและตรารับรองคุณภาพสินค้า OTOP ระดับ 5 ดาว ส่วนด้านหลังประกอบด้วยที่ตั้งของผู้ผลิตและได้ออกแบบให้สามารถใช้ในการ์ดอวยพรเพื่อสุขภาพที่ดีจากผลไม้สดที่นำมาเป็นของฝากจากนักท่องเที่ยวได้อีกด้วย

9. บรรจุก้อนไข่เค็ม



มาตรฐาน อย : 73-2-05646-2-0001

ชื่อสินค้า	ไข่เค็มเสริมไอโอดีน
ตราสินค้า	ศาลาดิน
ประเภทสินค้า	ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป
ระดับคุณภาพ	สินค้าสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ 2552 ระดับดาว : ★★★★★
ผู้ผลิต	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมมหาสวัสดิ์ 58/2 หมู่ 3 ตำบลมหาสวัสดิ์ อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม
ผู้ประกอบการ	นางปราณี สวัสดิ์แดง โทร : 034 -297099
ขนาดบรรจุ	4 ฟอง หรือ 6 ฟอง
ราคาในการจำหน่าย	20 - 25 บาท
จุดเด่นของสินค้า	รสชาติความอร่อย ไข่แดงสีสวยมีคุณค่าไอโอดีนสูง
สถานที่จำหน่าย	งานแสดงสินค้าของจังหวัดและแหล่งท่องเที่ยวคลองมหาสวัสดิ์
ลักษณะกราฟิก	สีแดงสื่อถึงคุณภาพของไข่แดง
ความต้องการแบบบรรจุภัณฑ์	กล่องกระดาษบรรจุไข่เค็ม 4 ฟอง หรือสติ๊กเกอร์ปิดบนกล่องพลาสติกใส

บรรจุภัณฑ์เดิม



ภาพที่ 18 แสดงบรรจุภัณฑ์เดิมไข่เค็ม

บรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาออกแบบใหม่



ภาพที่ 19 แสดงบรรจุภัณฑ์ต้นแบบไข่เค็มที่พัฒนาออกแบบใหม่

10. บรรจุกัญท์ฝรั่งสด



ชื่อสินค้า	ฝรั่งสดกิมจูและแป้นสีทอง
ตราสินค้า	ไร่พรทิพย์
ประเภทสินค้า	ผลิตภัณฑ์ผลไม้
ระดับคุณภาพ	สินค้าสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์2552 ระดับดาว: ★★★★★
ผู้ผลิต	ไร่พรทิพย์ 37 หมู่ 3 ตำบลหอมเกร็ด อำเภอสามพราน นครปฐม
ผู้ประสานงาน	คุณพรทิพย์ จิรโอฬารวัฒน์ โทร : 034 -321771
ขนาดบรรจุ	6 ผล
ราคาในการจำหน่าย	กิโลกรัมละ 35 - 40 บาท
จุดเด่นของสินค้า	รสชาติความอร่อย สินค้าผลิตใหม่กรอบไม่มีกลิ่น
สถานที่จำหน่าย	งานแสดงสินค้าของจังหวัด
ลักษณะกราฟฟิก	ผลฝรั่งสีเขียวอ่อน
ความต้องการออกแบบ	บรรจุกัญท์กล่องกระดาษลูกฟูกสำหรับบรรจุฝรั่ง ปริมาณ 6 ผล
บรรจุกัญท์	ที่ผู้ซื้อสามารถหิ้วได้สะดวกสำหรับเป็นของขวัญ มีสติ๊กเกอร์ปิดบนบรรจุกัญท์ และป้ายแขวนบอกชื่อผู้ผลิต

บรรจุกัญท์เดิม



ภาพที่ 20 แสดงลักษณะบรรจุกัญท์เดิมฝรั่งสด

บรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาออกแบบใหม่



ภาพที่ 21 แสดงลักษณะบรรจุภัณฑ์ต้นแบบฝรั่งสดที่พัฒนาออกแบบใหม่

11. บรรจุกภัณฑ์น้ำพริกคลุกข้าว



มาตรฐาน อย : 73-2-02548-2-0011

ชื่อสินค้า	น้ำพริกคลุกข้าว
ตราสินค้า	แม่พยอม
ประเภทสินค้า	ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป
ระดับคุณภาพ	สินค้าสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์2552 ระดับดาว: ★★★★★
ผู้ผลิต	1/5 หมู่ 3 ถนนทหารบก ตำบลปอพลับ อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม
ผู้ประกอบการ	ติดต่อ : คุณพลกฤต ศรีก๊กเจริญ โทร : 08 1311 3401 08 6370 7765 โทรสาร : 034 242383
ขนาดบรรจุ	100 กรัม/ กระปุก
ราคาในการจำหน่าย	35 บาท
จุดเด่นของสินค้า	รสชาติความอร่อย สินค้าผลิตใหม่
สถานที่จำหน่าย	งานแสดงสินค้าของจังหวัดและร้านแม่พยอมตลาดเทศบาลนครปฐม
ลักษณะกราฟฟิก	ตัวหนังสือแม่พยอมสีเขียว
ความต้องการออกแบบ บรรจุกภัณฑ์	บรรจุกภัณฑ์รวมชุดน้ำพริกรสต่างๆ 3 กระปุก สามารถหิ้วถือได้สะดวก และบรรจุกภัณฑ์รวมชุดน้ำพริกกุ้งเสียบ 3 กระปุก

บรรจุกภัณฑ์เดิมน้ำพริก



ภาพที่ 22 แสดงลักษณะบรรจุกภัณฑ์เดิมน้ำพริกคลุกข้าว

บรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาออกแบบใหม่



ภาพแสดงฉลากน้ำพริกประเภทต่างๆ



ภาพที่ 23 แสดงบรรจุภัณฑ์ต้นแบบน้ำพริกคั่วที่พัฒนาออกแบบใหม่

12. บรรจุกัณฑ์กล้วยม้วน กล้วยกรอบ



มผช.111/2546

ชื่อสินค้า	กล้วยหอมทอดกรอบ
ตราสินค้า	ตราคุณแจ้ว
ประเภทสินค้า	ผลิตภัณฑ์ผลไม้แปรรูป
ระดับคุณภาพ	สินค้าสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ 2552 ระดับดาว : ★★★★★
ผู้ผลิต	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนวัดสุวรรณ 97 หมู่ 1 ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม
ผู้ประกอบการ	คุณจงดี้ เศรษฐอำนาจ โทร : 089-057 1432
ขนาดบรรจุ	250 กรัม
ราคาในการจำหน่าย	40 บาท
จุดเด่นของสินค้า	รสชาติความอร่อย สินค้าผลิตใหม่กรอบไม่มีกลิ่น
สถานที่จำหน่าย	งานแสดงสินค้าของจังหวัดและร้านค้าตามแหล่งท่องเที่ยวของนครปฐม
ลักษณะกราฟิก	ผลกล้วยหอมทอง
ความต้องการออกแบบ บรรจุภัณฑ์	บรรจุภัณฑ์สำหรับกล้วยหอมอบกรอบ บรรจุถุงพลาสติกใสบิดผนึกกัน ชื้นและบรรจุภัณฑ์ชั้นนอกเป็นกล่องกระดาษที่สื่อถึงกล้วยหอม

บรรจุภัณฑ์เดิมกล้วยกรอบ



ภาพที่ 24 แสดงลักษณะบรรจุภัณฑ์เดิมกล้วยกรอบ กล้วยม้วน

บรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาออกแบบใหม่



ภาพที่ 25 แสดงลักษณะบรรจุภัณฑ์ต้นแบบกล้วยหอมที่พัฒนาออกแบบใหม่

บรรจุภัณฑ์กล้วยกรอบเพื่อสร้างรูปทรงที่เป็นเอกลักษณ์จากวัตถุดิบกล้วยหอมทองของกลุ่มแม่บ้านชุมชนวัดสุวรรณ ตั้งอยู่ริมคลองมหาสวัสดิ์ ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางการเกษตรที่ได้รับความนิยมและมีชื่อเสียง อีกทั้งมีประวัติเรื่องราวของคลองมหาสวัสดิ์และวิถีชุมชนที่น่าสนใจที่ได้ถ่ายทอดลงบนบรรจุภัณฑ์ เพื่อสื่อถึงเอกลักษณ์ของชุมชนและเผยแพร่ข้อมูลให้กับนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี

13. บรรจุภัณฑ์ข้าวตังหมูหยอง



ชื่อสินค้า	ข้าวตังหลากรส
ตราสินค้า	ข้าวตังขวัญตา
ประเภทสินค้า	ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป
ระดับคุณภาพ	สินค้าสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ 2552 ระดับดาว: ★★★★★
ผู้ผลิต	6/59 อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม
ผู้ประกอบการ	นางจุฑากาญจน์ สุขมา โทร : 085-9814275
ขนาดบรรจุและราคา	100 กรัม ราคา 35 บาท ขนาด 500 กรัมราคา 170 บาท
จุดเด่นของสินค้า	ข้าวตังสมุนไพรมีหลากหลายรส
สถานที่จำหน่าย	งานแสดงสินค้าของจังหวัดและร้านค้าตามแหล่งท่องเที่ยวของนครปฐม
ลักษณะกราฟิก	ตัวหนังสือข้าวตังขวัญตา
ความต้องการบรรจุภัณฑ์	บรรจุภัณฑ์ที่ป้องกันการแตกหักของขนมและกันความชื้น

บรรจุภัณฑ์เดิม



ภาพที่ 26 แสดงลักษณะบรรจุภัณฑ์เดิมของข้าวตังหมูหยอง

บรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาออกแบบใหม่



ภาพที่ 27 แสดงลักษณะบรรจุภัณฑ์ต้นแบบข้าวตังหมูหยองที่พัฒนาออกแบบใหม่

14 บรรจุกัญท์มะเขือเทศอบแห้ง



อย : 73-2-04249-2-0001

ชื่อสินค้า	มะเขือเทศราชินีอบแห้ง
ตราสินค้า	แม่จูง
ประเภทสินค้า	ผลิตภัณฑ์ผลไม้แปรรูป
ระดับคุณภาพ	สินค้าสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ 2552 ระดับดาว : ★★★★★★
ผู้ผลิต	กลุ่มสหกรณ์ (มะเขือเทศ) 65 หมู่ 5 ตำบลดอนตูม อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม
ผู้ประกอบการ	คุณประยงค์ วงษ์สกุล โทร : 034-275665, 08631601393
ขนาดบรรจุ	40 กรัม 100 กรัม
ราคาในการจำหน่าย	15 บาท 25 บาท
จุดเด่นของสินค้า	รสชาติความอร่อย สินค้าผลิตใหม่กรอบไม่มีกลิ่น
สถานที่จำหน่าย	งานแสดงสินค้าของจังหวัดและห้างสรรพสินค้า
ลักษณะกราฟฟิก	ตัวหนังสือเคซีเอฟบนพื้นสีฟ้า
ความต้องการบรรจุกัญท์	บรรจุกัญท์รวมทั้งบรรจุมะเขือเทศอบแห้งทั้งสิ้น

บรรจุกัญท์เดิม



ภาพที่ 28 แสดงลักษณะบรรจุกัญท์เดิมมะเขือเทศอบแห้ง

บรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาออกแบบใหม่



ภาพที่ 29 แสดงลักษณะบรรจุภัณฑ์ต้นแบบมะเขือเทศอบแห้งที่พัฒนาใหม่

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์มะเขือเทศอบแห้งตราแม่จูนเพื่อการจำหน่ายแบบรวมรสเพื่อเป็นของฝาก ดังนั้นการออกแบบจึงนำแนวคิดนี้มาจัดทำบรรจุภัณฑ์ลักษณะเป็นกล่องสามเหลี่ยมบรรจุถุงมะเขือเทศ 3 ถุงๆละ 100 กรัม และกล่องบรรจุมะเขือเทศ 4 ถุงๆละ 250 กรัม จำนวน 4 ถุง ซึ่งแต่ละถุงจะมีรสชาติที่แตกต่างกัน เช่น รสดั้งเดิม รสบ๊วย รสเค็ม รสหวาน เป็นต้น

15. บรรจุกัญท์มะพร้าวแก้ว



ชื่อสินค้า	มะพร้าวแก้วสมุนไพร
ตราสินค้า	มะพร้าวแก้วกมลทิพย์
ประเภทสินค้า	ผลิตภัณฑ์ผลไม้แปรรูป
ระดับคุณภาพ	สินค้าสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ 2552 ระดับดาว : ★★★★★
ผู้ผลิต	กลุ่มแม่บ้านตำบลหอมเกร็ด 37/5 หมู่ 3 ตำบลหอมเกร็ด อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม
ผู้ประกอบการ	นางกมลทิพย์ จีระโอฬารพัฒน์ โทร : 081-7639673
ขนาดบรรจุ	100 กรัม
ราคาในการจำหน่าย	35 บาท
จุดเด่นของสินค้า	รสชาติความอร่อย สินค้าผลิตใหม่กรอบ
สถานที่จำหน่าย	งานแสดงสินค้าของจังหวัดและร้านค้าตามแหล่งท่องเที่ยวของนครปฐม
ลักษณะกราฟฟิก	ตัวหนังสือมะพร้าวแก้วกมลทิพย์
ความต้องการ	บรรจุกัญท์สำหรับมะพร้าวแก้วกล่องกระดาษพิมพ์กราฟฟิกสื่อถึงความอร่อย
ออกแบบบรรจุกัญท์	ของมะพร้าววนครปฐมและบรรจุกัญท์ชั้นในถุงพลาสติกใสปิดผนึกกันความชื้น

บรรจุกัญท์เดิม



ภาพที่ 30 แสดงลักษณะบรรจุกัญท์เดิมมะพร้าวแก้ว

บรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาออกแบบใหม่



บรรจุภัณฑ์เบื้องต้นที่พัฒนาออกแบบสำหรับมะพร้าวแก้ว บรรจุภัณฑ์ชั้นในบรรจุถุงพลาสติกใสซีลปิดผนึกป้องกันอากาศและความชื้น



ภาพที่ 31 แสดงลักษณะบรรจุภัณฑ์ต้นแบบมะพร้าวแก้วที่พัฒนาใหม่

16. บรรจุกฎบัตรเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม

คณะผู้วิจัยได้นำผลการวิเคราะห์ความต้องการรูปแบบบรรจุกฎบัตรเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐมมาสังเคราะห์เพื่อจัดทำบรรจุกฎบัตรกลางเป็นถุงกระดาษขนาดต่างๆ มีภาพกราฟิกที่สวยงามถึงเอกลักษณ์ของจังหวัดประกอบด้วย ประวัติของจังหวัดนครปฐม คำขวัญของจังหวัด ตราสินค้าของจังหวัดนครปฐม ภาพสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของจังหวัด แผนที่แนะนำแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดและเส้นทางการเดินทาง หน่วยงานที่ให้รายละเอียดข้อมูลด้านการท่องเที่ยว และที่ตั้งพร้อมหมายเลขโทรศัพท์

ผลงานการออกแบบบรรจุกฎบัตรกลางเป็นถุงกระดาษขนาดต่างๆ ได้ 2 รูปแบบ คือ



ภาพที่ 32 แสดงลักษณะบรรจุกฎบัตรกลางของจังหวัดนครปฐมแบบที่ 1



ภาพที่ 33 แสดงลักษณะบรรจุกฎบัตรกลางของจังหวัดนครปฐมแบบที่ 2

บรรจุกฎบัตรกลางนครปฐมที่ออกแบบเป็นถุงกระดาษ 2 รูปแบบที่สื่อถึงจังหวัดนครปฐมโดยใช้ภาพแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญมีชื่อเสียงของนครปฐมและภาพแผนที่การเดินทางของแหล่งท่องเที่ยวสำคัญที่มีชื่อเสียงและสถานที่แนะนำของจังหวัดนครปฐม

ผลการศึกษาความต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรชนิดนิยม 15 ผลิตภัณฑ์ และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่ได้จากการวิเคราะห์ในคำถามการวิจัยที่ 1 มาใช้เป็นแนวทางการคัดเลือกผู้ประกอบการสินค้าชนิดนิยมทั้ง 15 ราย โดยการประชุมร่วมกับหน่วยงานพัฒนาชุมชนของจังหวัดนครปฐม และสัมภาษณ์ผู้ประกอบการแต่ละรายเพื่อรวบรวมนำข้อมูลของสินค้าที่คัดเลือกแต่ละผลิตภัณฑ์ถึงลักษณะของสินค้า ระดับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ จุดเด่นของสินค้า การจัดจำหน่าย ลักษณะกราฟิกและความต้องการออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ ซึ่งผลการรวบรวมจะเป็นแนวทางในการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่ภายใต้คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการออกแบบกราฟิก จัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบสำหรับสินค้าทางการเกษตรทั้ง 15 ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์กลางของจังหวัดจำนวน 2 รูปแบบเพื่อนำไปทดสอบการใช้งานต่อไป

คำถามการวิจัย 3 รูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐม เป็นอย่างไร

คณะผู้วิจัยได้นำผลการสำรวจความต้องการของรูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรจากผู้เกี่ยวข้องด้านท่องเที่ยวและพัฒนาชุมชนมาจัดทำบรรจุภัณฑ์กลางต้นแบบสำหรับสินค้าของจังหวัดที่สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐม ภายใต้คำแนะนำจากผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์จากสถาบันการศึกษาและผู้ประกอบการด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ นำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบไปทดสอบความเหมาะสม ประสิทธิภาพในการใช้งานและความคิดเห็นจากผู้ประกอบการ และทำแบบสอบถามความพึงพอใจต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรที่ออกแบบเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม จากนักท่องเที่ยว

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการวิจัย คือ นักท่องเที่ยวจำนวน 400 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยแบบประเมินผลความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตร ผู้วิจัยได้สร้างแบบสำรวจสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวถึงความพึงพอใจบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรที่ออกแบบใหม่ ซึ่งประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 ข้อมูลความพึงพอใจบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรที่ออกแบบเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม ในด้านรูปทรงเหมาะสมกับประเภทสินค้า รูปแบบมีความโดดเด่น สะดุดตา เชิญชวนให้น่าซื้อ สีสีนเหมาะสมกับลักษณะสินค้า ภาพประกอบชัดเจนและกราฟิกสื่อความหมาย

ได้เหมาะสม องค์ประกอบของภาพและสีมีความกลมกลืน ขนาดของบรรจุภัณฑ์เหมาะสม สะดวกในการใช้งานและการเคลื่อนย้าย สู่ถึงแหล่งท่องเที่ยวและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตรจังหวัด นครปฐม โดยใช้แบบสอบถามระดับมาตราวัด 5 ระดับ คือ เหมาะสมมากที่สุด เหมาะสมมาก เหมาะสมปานกลาง เหมาะสมน้อย เหมาะสมน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

วิธีการวิเคราะห์

การประเมินผลความพึงพอใจบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยว นครปฐม ใช้การวิเคราะห์หาระดับความพึงพอใจโดยใช้ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ร้อยละและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แล้วนำมาแปลผลด้วยตารางและความเรียง ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 7 จำนวน ร้อยละข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยว

	ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (n=400 คน)	ร้อยละ
เพศ	ชาย	172	44.50
	หญิง	228	55.50
อายุ	ต่ำกว่า 21 ปี	42	10.50
	21- 30 ปี	117	29.25
	31- 40 ปี	113	28.25
	41- 50 ปี	82	20.50
	51- 60 ปี	41	10.25
	61 ปีขึ้นไป	5	1.25
ระดับการศึกษา	ประถมศึกษา	12	3.00
	มัธยมศึกษา	57	14.25
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	130	32.50
	ปริญญาตรี	136	34.00
	ปริญญาโท	58	14.50
	ปริญญาเอก	7	1.75

ตารางที่ 7 (ต่อ) จำนวนร้อยละข้อมูลส่วนตัวนักท่องเที่ยว

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (n=400 คน)	ร้อยละ
อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	84	21.00
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	97	24.25
รับจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน	100	25.00
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	67	16.75
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณ	48	12.00
อื่นๆ	4	1.00
รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 5,001 บาท	17	4.25
5,001 – 10,000 บาท	72	18.00
10,001 – 20,000 บาท	132	33.00
20,001 – 30,000 บาท	81	20.25
30,001 – 40,000 บาท	68	17.00
40,001 – 50,000 บาท	18	4.50
มากกว่า 50,000 บาท	12	3.00
ที่อยู่ปัจจุบัน		
กรุงเทพมหานคร	207	51.75
นนทบุรี	11	2.75
นครปฐม	139	34.75
ราชบุรี	27	6.75
เพชรบุรี	13	3.25
อื่นๆ	3	0.75

จากตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง 228 คน คิดเป็นร้อยละ 55.50 และเป็นเพศชาย 172 คน คิดเป็นร้อยละ 44.50 ส่วนใหญ่อายุระหว่าง 21- 30 ปี จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.25 รองลงมาอายุระหว่าง 31- 40 ปี จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 28.25 อายุระหว่าง 41- 50 ปี จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 20.50 อายุระหว่าง 51- 60 ปี จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.25 อายุต่ำกว่า 21 ปี จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.50 และอายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.25 ตามลำดับ

นอกจากนี้ในด้านการศึกษาคณะส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 34.00 รองลงมาคือ ระดับต่ำกว่าปริญญาตรีจำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 32.50 ระดับปริญญาโทจำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.50 ระดับมัธยมศึกษาจำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.25 ระดับประถมศึกษาจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 และระดับปริญญาเอกจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.75

เมื่อจำแนกตามอาชีพพบว่า ส่วนใหญ่มีอาชีพรับจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชนจำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 รองลงมาคืออาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 24.25 อาชีพพนักงานเรียน/นักศึกษาจำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21.00 อาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัวจำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.75 อาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 และอาชีพอื่นๆอีก จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00

ส่วนใหญ่มียรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 33.00 รองลงมาคือ รายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.25 รายได้ต่อเดือนระหว่าง 5,001 – 10,000 บาท จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.00 รายได้ต่อเดือนระหว่าง 30,001 – 40,000 บาทจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 รายได้ต่อเดือนระหว่าง 40,001 – 50,000 บาทจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,001 บาทจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.75และรายได้มากกว่า 50,000 บาทจำนวน 12 คนคิดเป็นร้อยละ 3.00

ในส่วนของที่อยู่ในปัจจุบัน พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่อยู่ในกรุงเทพมหานครจำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 51.75 รองลงมาคือนักท่องเที่ยวอยู่ในนครปฐมจำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 34.75 นักท่องเที่ยวจากราชบุรี จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.75 จากนนทบุรี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.75 จากเพชรบุรี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.25 จากจังหวัดอื่นๆจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อบรรจุภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยว
 ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) การแปลความ
 ความพึงพอใจบรรจุภัณฑ์หมูแผ่น

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D.	แปลความ
1. บรรจุภัณฑ์หมูแผ่น			
1.1 รูปทรงเหมาะสมกับประเภทสินค้า	4.63	0.57	มากที่สุด
1.2 รูปแบบโดดเด่น สะดุดตา เชิญชวนให้นำซื้อ	4.81	0.53	มากที่สุด
1.3 สีล้นของบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับลักษณะสินค้า	4.57	0.69	มากที่สุด
1.4 ภาพประกอบชัดเจนและกราฟฟิคสื่อความหมายได้เหมาะสม	4.61	0.71	มากที่สุด
1.5 องค์ประกอบของภาพและสีมีความกลมกลืน	4.59	0.73	มากที่สุด
1.6 ขนาดของบรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสม	4.56	0.63	มากที่สุด
1.7 ความสะดวกในการใช้งานและการเคลื่อนย้าย	4.54	0.75	มากที่สุด
1.8 สื่อถึงเอกลักษณ์สินค้าของจังหวัดนครปฐม	4.58	0.67	มากที่สุด

จากตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) การแปลความของความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์หมูแผ่น พบว่านักท่องเที่ยวพึงพอใจในบรรจุภัณฑ์ ระดับมากที่สุด คือ รูปแบบโดดเด่นสะดุดตาเชิญชวนให้นำซื้อ ($\bar{X} = 4.81$, SD.= 0.57) รูปทรงเหมาะสมกับประเภทสินค้า ($\bar{X} = 4.63$, SD.= 0.57) ภาพประกอบชัดเจนและกราฟฟิคสื่อความหมายได้เหมาะสม ($\bar{X} = 4.61$, SD.= 0.71) องค์ประกอบของภาพและสีมีความกลมกลืน ($\bar{X} = 4.59$, SD.= 0.73) สื่อถึงเอกลักษณ์และแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม ($\bar{X} = 4.58$, SD.= 0.67) สีล้นของบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับลักษณะสินค้า ($\bar{X} = 4.57$, SD.= 0.69) ขนาดของบรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.56$, SD.= 0.63) และความสะดวกในการใช้งานและการเคลื่อนย้าย ($\bar{X} = 4.54$, SD.= 0.75)

ตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) การแปลความ
ความพึงพอใจบรรจุกฎบัตรหมูหยอง

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D.	แปลความ
2. บรรจุกฎบัตรหมูหยอง			
2.1 รูปทรงเหมาะสมกับประเภทสินค้า	4.35	0.57	มาก
2.2 รูปแบบโดดเด่น สะดุดตา เชิญชวนให้นำซื้อ	4.47	0.83	มาก
2.3 สีล้นของบรรจุกฎบัตรเหมาะสมกับลักษณะสินค้า	4.57	0.69	มากที่สุด
2.4 ภาพประกอบชัดเจนและกราฟฟิคสื่อความหมายได้เหมาะสม	4.41	0.71	มาก
2.5 องค์ประกอบของภาพและสีมีความกลมกลืน	4.53	0.73	มากที่สุด
2.6 ขนาดของบรรจุกฎบัตรมีความเหมาะสม	4.32	0.63	มาก
2.7 ความสะดวกในการใช้งานและการเคลื่อนย้าย	4.24	0.85	มาก
2.8 สื่อถึงเอกลักษณ์สินค้าของจังหวัดนครปฐม	4.52	0.67	มากที่สุด

จากตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) การแปลความของความพึงพอใจต่อบรรจุกฎบัตรหมูหยอง พบว่านักท่องเที่ยวพึงพอใจในบรรจุกฎบัตรระดับมากที่สุด คือ สีล้นของบรรจุกฎบัตรเหมาะสมกับลักษณะสินค้า ($\bar{X}= 4.57, SD.=0.69$) รองลงมา คือ องค์ประกอบของภาพและสีมีความกลมกลืน ($\bar{X} = 4.53, SD.= 0.73$) สื่อถึงเอกลักษณ์ของสินค้าจังหวัดนครปฐม ($\bar{X} = 4.52, SD.=0.67$) ส่วนความพึงพอใจในระดับมาก คือ รูปแบบโดดเด่น สะดุดตาเชิญชวนให้นำซื้อ ($\bar{X} = 4.47, SD.= 0.83$) ภาพประกอบชัดเจนและกราฟฟิคสื่อความหมายได้เหมาะสม ($\bar{X}= 4.41, SD.= 0.71$) รูปทรงเหมาะสมกับประเภทสินค้า ($\bar{X} = 4.35, SD.= 0.57$) ขนาดของบรรจุกฎบัตรมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.32, SD.= 0.63$) และความสะดวกในการใช้งานและการเคลื่อนย้าย ($\bar{X} = 4.24, SD.= 0.85$)

ตารางที่ 10 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) การแปลความ
ความพึงพอใจบรรจุกฎบัตรหมู่แห่งกรอบ

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D.	แปลความ
3. บรรจุกฎบัตรหมู่แห่งกรอบ			
3.1 รูปทรงเหมาะสมกับประเภทสินค้า	4.67	0.87	มากที่สุด
3.2 รูปแบบโดดเด่น สะดุดตา เชิญชวนให้นำซื้อ	4.65	0.53	มากที่สุด
3.3 สีสีนของบรรจุกฎบัตรเหมาะสมกับลักษณะสินค้า	4.62	0.72	มากที่สุด
3.4 ภาพประกอบชัดเจนและกราฟฟิคสื่อความหมายได้เหมาะสม	4.61	0.69	มากที่สุด
3.5 องค์ประกอบของภาพและสีมีความกลมกลืน	4.32	0.73	มาก
3.6 ขนาดของบรรจุกฎบัตรมีความเหมาะสม	4.56	0.63	มากที่สุด
3.7 ความสะดวกในการใช้งานและการเคลื่อนย้าย	4.54	0.75	มากที่สุด
3.8 สื่อถึงเอกลักษณ์สินค้าของจังหวัดนครปฐม	4.83	0.79	มากที่สุด

จากตารางที่ 10 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) การแปลความของความพึงพอใจต่อบรรจุกฎบัตรหมู่แห่งกรอบกรีนพอร์ค พบว่านักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวพึงพอใจในบรรจุกฎบัตร ระดับมากที่สุด คือ สื่อถึงเอกลักษณ์สินค้าของจังหวัดนครปฐม ($\bar{X} = 4.83, SD. = 0.79$) รูปแบบโดดเด่นสะดุดตาเชิญชวนให้นำซื้อ ($\bar{X} = 4.67, SD. = 0.87$) รูปทรงเหมาะสมกับประเภทสินค้า ($\bar{X} = 4.65, SD. = 0.53$) สีสีนของบรรจุกฎบัตรเหมาะสมกับลักษณะสินค้า ($\bar{X} = 4.61, SD. = 0.72$) ภาพประกอบชัดเจนและกราฟฟิคสื่อความหมายได้เหมาะสม ($\bar{X} = 4.61, SD. = 0.69$) ขนาดของบรรจุกฎบัตรมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.56, SD. = 0.63$) ความสะดวกในการใช้งานและการเคลื่อนย้าย ($\bar{X} = 4.54, SD. = 0.75$) ส่วนความพึงพอใจในระดับมาก คือ องค์ประกอบของภาพและสีมีความกลมกลืน ($\bar{X} = 4.32, SD. = 0.73$)

ตารางที่ 11 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) การแปลความ
ความพึงพอใจบรรจุกฎเกณฑ์กุนเชียงใหม่

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D.	แปลความ
4. บรรจุกฎเกณฑ์กุนเชียงใหม่			
4.1 รูปทรงเหมาะสมกับประเภทสินค้า	4.73	0.78	มากที่สุด
4.2 รูปแบบโดดเด่น สะดุดตา เชิญชวนให้นำซื้อ	4.81	0.53	มากที่สุด
4.3 สีฉันทของบรรจุกฎเกณฑ์เหมาะสมกับลักษณะสินค้า	4.68	0.69	มากที่สุด
4.4 ภาพประกอบชัดเจนและกราฟฟิคสื่อความหมายได้เหมาะสม	4.70	0.76	มากที่สุด
4.5 องค์ประกอบของภาพและสีมีความกลมกลืน	4.69	0.73	มากที่สุด
4.6 ขนาดของบรรจุกฎเกณฑ์มีความเหมาะสม	4.67	0.63	มากที่สุด
4.7 สะดวกในการใช้งานและการเคลื่อนย้าย	4.65	0.87	มากที่สุด
4.8 สื่อถึงเอกลักษณ์สินค้าของจังหวัดนครปฐม	4.84	0.67	มากที่สุด

จากตารางที่ 11 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) การแปลความของความพึงพอใจต่อบรรจุกฎเกณฑ์กุนเชียงใหม่ พบว่านักท่องเที่ยวพึงพอใจในบรรจุกฎเกณฑ์ ระดับมากที่สุด คือ สื่อถึงเอกลักษณ์สินค้าของจังหวัดนครปฐม ($\bar{X} = 4.84$, SD.= 0.63) รูปแบบโดดเด่น สะดุดตา เชิญชวนให้นำซื้อ ($\bar{X} = 4.81$, SD.= 0.67) รูปทรงเหมาะสมกับประเภทสินค้า ($\bar{X} = 4.73$, SD.= 0.78) ภาพประกอบชัดเจนและกราฟฟิคสื่อความหมายได้เหมาะสม ($\bar{X} = 4.70$, SD.= 0.76) องค์ประกอบของภาพและสีมีความกลมกลืน ($\bar{X} = 4.69$, SD.= 0.73) สีฉันทของบรรจุกฎเกณฑ์เหมาะสมกับ ลักษณะสินค้า ($\bar{X} = 4.68$, SD.= 0.69) ขนาดของบรรจุกฎเกณฑ์มีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.67$,SD.= 0.63) ความสะดวกในการใช้งานและการเคลื่อนย้าย ($\bar{X} = 4.65$, SD.= 0. 87)

ตารางที่ 12 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) การแปลความ
ในความพึงพอใจบรรจุกัณฑ์ขนมเปียะอบเทียน

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D.	แปลความ
5. บรรจุกัณฑ์ขนมเปียะอบเทียน			
5.1 รูปทรงเหมาะสมกับประเภทสินค้า	4.75	0.87	มากที่สุด
5.2 รูปแบบโดดเด่น สะดุดตา เชิญชวนให้นำซื้อ	4.79	0.83	มากที่สุด
5.3 สีล้นของบรรจุกัณฑ์เหมาะสมกับลักษณะสินค้า	4.61	0.69	มากที่สุด
5.4 ภาพประกอบชัดเจนและกราฟฟิคสื่อความหมายได้เหมาะสม	4.64	0.76	มากที่สุด
5.5 องค์ประกอบของภาพและสีมีความกลมกลืน	4.59	0.73	มากที่สุด
5.6 ขนาดของบรรจุกัณฑ์มีความเหมาะสม	4.56	0.63	มากที่สุด
5.7 ความสะดวกในการใช้งานและการเคลื่อนย้าย	4.54	0.75	มากที่สุด
5.8 สื่อถึงเอกลักษณ์สินค้าของจังหวัดนครปฐม	4.52	0.76	มากที่สุด

จากตารางที่ 12 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) การแปลความของความพึงพอใจต่อบรรจุกัณฑ์ขนมเปียะอบเทียน พบว่านักท่องเที่ยวพึงพอใจในบรรจุกัณฑ์ระดับมากที่สุด คือ รูปแบบโดดเด่นสะดุดตาเชิญชวนให้นำซื้อ ($\bar{X} = 4.79$, SD.= 0.83) รูปทรงเหมาะสมกับประเภทสินค้า ($\bar{X} = 4.75$, SD.= 0.87) ภาพประกอบชัดเจนและกราฟฟิคสื่อความหมายได้เหมาะสม ($\bar{X} = 4.64$, SD.= 0.76) องค์ประกอบของภาพและสีมีความกลมกลืน ($\bar{X} = 4.59$, SD.= 0.73) สีล้นของบรรจุกัณฑ์เหมาะสมกับลักษณะสินค้า ($\bar{X} = 4.61$, SD.= 0.69) ขนาดของบรรจุกัณฑ์มีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.56$, SD.= 0.63) ความสะดวกในการใช้งานและการเคลื่อนย้าย ($\bar{X} = 4.54$, SD.= 0.75) และสื่อถึงเอกลักษณ์สินค้าของจังหวัดนครปฐม ($\bar{X} = 4.52$, SD.= 0.76)

ตารางที่ 13 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) การแปลความ
ความพึงพอใจบรรจุกัณฑ์ปลาแดดเดียว (ปลาดุกและปลานิล)

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D.	แปลความ
6. บรรจุกัณฑ์ปลาแดดเดียว (ปลาดุกและปลานิล)			
6.1 รูปทรงเหมาะสมกับประเภทสินค้า	4.64	0.67	มากที่สุด
6.2 รูปแบบโดดเด่น สะดุดตา เชิญชวนให้นำซื้อ	4.83	0.53	มากที่สุด
6.3 สีล้นของบรรจุกัณฑ์เหมาะสมกับลักษณะสินค้า	4.59	0.69	มากที่สุด
6.4 ภาพประกอบชัดเจนและกราฟฟิคสื่อความหมายได้เหมาะสม	4.63	0.71	มากที่สุด
6.5 องค์ประกอบของภาพและสีมีความกลมกลืน	4.61	0.79	มากที่สุด
6.6 ขนาดของบรรจุกัณฑ์มีความเหมาะสม	4.58	0.73	มากที่สุด
6.7 ความสะดวกในการใช้งานและการเคลื่อนย้าย	4.57	0.79	มากที่สุด
6.8 สื่อถึงเอกลักษณ์สินค้าของจังหวัดนครปฐม	4.52	0.87	มากที่สุด

จากตารางที่ 13 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) การแปลความของความพึงพอใจต่อบรรจุกัณฑ์ปลาแดดเดียวคุณแดง พบว่านักท่องเที่ยวพึงพอใจในบรรจุกัณฑ์ระดับมากที่สุด คือ รูปแบบโดดเด่น สะดุดตา เชิญชวนให้นำซื้อ ($\bar{X} = 4.83$, SD.= 0.53) รูปทรงเหมาะสมกับประเภทสินค้า ($\bar{X} = 4.64$, SD.= 0.67) ภาพประกอบชัดเจนและกราฟฟิคสื่อความหมายได้เหมาะสม ($\bar{X} = 4.63$, SD.= 0.71) องค์ประกอบของภาพและสีมีความกลมกลืน ($\bar{X} = 4.61$, SD.= 0.79) สีล้นของบรรจุกัณฑ์เหมาะสมกับลักษณะสินค้า ($\bar{X} = 4.59$, SD.= 0.69) ขนาดของบรรจุกัณฑ์มีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.58$, SD.= 0.73) ความสะดวกในการใช้งานและการเคลื่อนย้าย ($\bar{X} = 4.57$, SD.= 0.79) และสื่อถึงเอกลักษณ์สินค้าของจังหวัดนครปฐม ($\bar{X} = 4.52$, SD.= 0.87)

ตารางที่ 14 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) การแปลความ
ความพึงพอใจบรรจุกัณฑ์ข้าวหลาม

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D.	แปลความ
7. บรรจุกัณฑ์ข้าวหลาม			
7.1 รูปทรงเหมาะสมกับประเภทสินค้า	4.63	0.87	มากที่สุด
7.2 รูปแบบโดดเด่น สะดุดตา เชิญชวนให้นำซื้อ	4.64	0.53	มากที่สุด
7.3 สีล้นของบรรจุกัณฑ์เหมาะสมกับลักษณะสินค้า	4.55	0.69	มากที่สุด
7.4 ภาพประกอบชัดเจนและกราฟฟิคสื่อความหมายได้เหมาะสม	4.61	0.76	มากที่สุด
7.5 องค์ประกอบของภาพและสีมีความกลมกลืน	4.57	0.89	มากที่สุด
7.6 ขนาดของบรรจุกัณฑ์มีความเหมาะสม	4.56	0.63	มากที่สุด
7.7 ความสะดวกในการใช้งานและการเคลื่อนย้าย	4.54	0.75	มากที่สุด
7.8 สื่อถึงเอกลักษณ์สินค้าของจังหวัดนครปฐม	4.76	0.67	มากที่สุด

จากตารางที่ 14 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) การแปลความของความพึงพอใจต่อบรรจุกัณฑ์ข้าวหลามป่าแฉัดหน้าวัดพระงาม พบว่านักท่องเที่ยวพึงพอใจในบรรจุกัณฑ์ระดับมากที่สุด คือ สื่อถึงเอกลักษณ์ของสินค้าจังหวัดนครปฐม ($\bar{X} = 4.76$, SD.= 0.67) รูปทรงเหมาะสมกับประเภทสินค้า ($\bar{X} = 4.63$, SD.= 0.87) รูปแบบโดดเด่นสะดุดตาเชิญชวนให้นำซื้อ ($\bar{X} = 4.64$, SD.= 0.53) ภาพประกอบชัดเจนและกราฟฟิคสื่อความหมายได้เหมาะสม ($\bar{X} = 4.61$, SD.= 0.76) องค์ประกอบของภาพและสีมีความกลมกลืน ($\bar{X} = 4.57$, SD.= 0.89) สีล้นของบรรจุกัณฑ์เหมาะสมกับลักษณะสินค้า ($\bar{X} = 4.55$, SD.= 0.69) ขนาดของบรรจุกัณฑ์มีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.56$, SD.= 0.63) ความสะดวกในการใช้งานและการเคลื่อนย้าย ($\bar{X} = 4.54$, SD.= 0.75)

ตารางที่ 15 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) การแปลความ
ความพึงพอใจบรรจุกฎบัตรสัมโอ

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D.	แปลความ
8. บรรจุกฎบัตรสัมโอ			
8.1 รูปทรงเหมาะสมกับประเภทสินค้า	4.54	0.67	มากที่สุด
8.2 รูปแบบโดดเด่น สะดุดตา เชิญชวนให้นำซื้อ	4.53	0.53	มากที่สุด
8.3 สีสีนของบรรจุกฎบัตรเหมาะสมกับลักษณะสินค้า	4.52	0.69	มากที่สุด
8.4 ภาพประกอบชัดเจนและกราฟฟิคสื่อความหมายได้เหมาะสม	4.41	0.71	มาก
8.5 องค์ประกอบของภาพและสีมีความกลมกลืน	4.50	0.73	มาก
8.6 ขนาดของบรรจุกฎบัตรมีความเหมาะสม	4.36	0.69	มาก
8.7 ความสะดวกในการใช้งานและการเคลื่อนย้าย	4.34	0.75	มาก
8.8 สื่อถึงเอกลักษณ์สินค้าของจังหวัดนครปฐม	4.38	0.67	มาก

จากตารางที่ 15 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) การแปลความของความพึงพอใจต่อบรรจุกฎบัตรสัมโอ พบว่านักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวพึงพอใจในบรรจุกฎบัตรระดับมากที่สุด คือ รูปทรงเหมาะสมกับประเภทสินค้า ($\bar{X} = 4.54$, SD. = 0.67) รูปแบบโดดเด่น สะดุดตา เชิญชวนให้นำซื้อ ($\bar{X} = 4.53$, SD. = 0.53) สีสีนของบรรจุกฎบัตรเหมาะสมกับลักษณะสินค้า ($\bar{X} = 4.52$, SD. = 0.69) ส่วนความพอใจในระดับมาก คือ องค์ประกอบของภาพและสีมีความกลมกลืน ($\bar{X} = 4.50$, SD. = 0.73) ภาพประกอบชัดเจนและกราฟฟิคสื่อความหมายได้เหมาะสม ($\bar{X} = 4.41$, SD. = 0.71) สื่อถึงเอกลักษณ์ของสินค้าจังหวัดนครปฐม ($\bar{X} = 4.38$, SD. = 0.67) ขนาดของบรรจุกฎบัตรมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.36$, SD. = 0.69) ความสะดวกในการใช้งานและการเคลื่อนย้าย ($\bar{X} = 4.34$, SD. = 0.75)

ตารางที่ 16 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) การแปลความ
ความพึงพอใจบรรจุกัณฑ์ไข่เค็ม

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D.	แปลความ
9. บรรจุกัณฑ์ไข่เค็ม			
9.1 รูปทรงเหมาะสมกับประเภทสินค้า	4.69	0.77	มากที่สุด
9.2 รูปแบบโดดเด่น สะดุดตา เชิญชวนให้นำซื้อ	4.74	0.83	มากที่สุด
9.3 สีฉันทของบรรจุกัณฑ์เหมาะสมกับลักษณะสินค้า	4.68	0.79	มากที่สุด
9.4 ภาพประกอบชัดเจนและกราฟฟิคสื่อความหมายได้เหมาะสม	4.67	0.71	มากที่สุด
9.5 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืน	4.56	0.76	มากที่สุด
9.6 ขนาดของบรรจุกัณฑ์มีความเหมาะสม	4.55	0.63	มากที่สุด
9.7 ความสะดวกในการใช้งานและการเคลื่อนย้าย	4.54	0.74	มากที่สุด
9.8 สื่อถึงเอกลักษณ์สินค้าของจังหวัดนครปฐม	4.60	0.67	มากที่สุด

จากตารางที่ 16 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) การแปลความของความพึงพอใจต่อบรรจุกัณฑ์ไข่เค็ม พบว่านักท่องเที่ยวพึงพอใจในบรรจุกัณฑ์ ระดับมากที่สุด คือ รูปแบบโดดเด่นสะดุดตาเชิญชวนให้นำซื้อ ($\bar{X} = 4.74$, SD.= 0.83) รูปทรงเหมาะสมกับประเภทสินค้า ($\bar{X} = 4.69$, SD.= 0.77) สีฉันทของบรรจุกัณฑ์เหมาะสมกับลักษณะสินค้า ($\bar{X} = 4.68$, SD.= 0.79) ภาพประกอบชัดเจนและกราฟฟิคสื่อความหมายได้เหมาะสม ($\bar{X} = 4.67$, SD.= 0.71) สื่อถึงเอกลักษณ์สินค้าของจังหวัดนครปฐม ($\bar{X} = 4.60$, SD.= 0.67) องค์ประกอบของภาพและสีมีความกลมกลืน ($\bar{X} = 4.56$, SD.= 0.76) ขนาดของบรรจุกัณฑ์มีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.55$, SD.= 0.63) และความสะดวกในการใช้งานและการเคลื่อนย้าย ($\bar{X} = 4.54$, SD.= 0.74)

ตารางที่ 17 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(SD.) การแปลความ
ความพึงพอใจบรรจุกัณฑ์ฝรั่ง

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D.	แปลความ
10. บรรจุกัณฑ์ฝรั่ง			
10.1 รูปทรงเหมาะสมกับประเภทสินค้า	4.48	0.57	มาก
10.2 รูปแบบโดดเด่น สะดุดตา เชิญชวนให้นำซื้อ	4.31	0.53	มาก
10.3 สีสีนของบรรจุกัณฑ์เหมาะสมกับลักษณะสินค้า	4.36	0.69	มาก
10.4 ภาพประกอบชัดเจนและกราฟฟิคสื่อความหมายได้เหมาะสม	4.11	0.71	มาก
10.5 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืน	4.19	0.73	มาก
10.6 ขนาดของบรรจุกัณฑ์มีความเหมาะสม	4.56	0.73	มากที่สุด
10.7 ความสะดวกในใช้งานและการเคลื่อนย้าย	4.52	0.85	มากที่สุด
10.8 สื่อถึงเอกลักษณ์สินค้าของจังหวัดนครปฐม	4.23	0.72	มาก

จากตารางที่ 17 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) การแปลความของความพึงพอใจต่อบรรจุกัณฑ์ฝรั่ง พบว่านักท่องเที่ยวพึงพอใจในบรรจุกัณฑ์ ระดับมากที่สุด คือ ขนาดของบรรจุกัณฑ์มีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.56$, SD.= 0.63) ความสะดวกในการใช้งานและการเคลื่อนย้าย ($\bar{X} = 4.52$, SD.= 0.75) ส่วนความพอใจในระดับมาก คือ สื่อถึงเอกลักษณ์สินค้าของจังหวัดนครปฐม ($\bar{X} = 4.23$, SD.= 0.72) รูปทรงเหมาะสมกับประเภทสินค้า ($\bar{X} = 4.63$, SD.= 0.57) สีสีนของบรรจุกัณฑ์เหมาะสมกับลักษณะสินค้า ($\bar{X} = 4.36$, SD.= 0.69) รูปแบบโดดเด่นสะดุดตาเชิญชวนให้นำซื้อ ($\bar{X} = 4.31$, SD.= 0.53) องค์ประกอบของภาพและสีมีความกลมกลืน ($\bar{X} = 4.19$, SD.= 0.73) และภาพประกอบชัดเจนและกราฟฟิคสื่อความหมายได้เหมาะสม ($\bar{X} = 4.11$, SD.= 0.71)

ตารางที่ 18 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) การแปลความ
ความพึงพอใจบรรจุกัณฑ์น้ำพริกคลุกข้าว

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D.	แปลความ
11. บรรจุกัณฑ์น้ำพริกคลุกข้าว			
11.1 รูปทรงเหมาะสมกับประเภทสินค้า	4.73	0.57	มากที่สุด
11.2 รูปแบบโดดเด่น สะดุดตา เชิญชวนให้นำซื้อ	4.72	0.63	มากที่สุด
11.3 สีสันทของบรรจุกัณฑ์เหมาะสมกับลักษณะสินค้า	4.67	0.71	มากที่สุด
11.4 ภาพประกอบชัดเจนและกราฟฟิคสื่อความหมายได้เหมาะสม	4.66	0.71	มากที่สุด
11.5 องค์ประกอบของภาพและสีมีความกลมกลืน	4.64	0.81	มากที่สุด
11.6 ขนาดของบรรจุกัณฑ์มีความเหมาะสม	4.56	0.63	มากที่สุด
11.7 ความสะดวกในการทำงานและการเคลื่อนย้าย	4.55	0.75	มากที่สุด
11.8 สื่อถึงเอกลักษณ์สินค้าของจังหวัดนครปฐม	4.57	0.67	มากที่สุด

จากตารางที่ 18 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) การแปลความของความพึงพอใจต่อบรรจุกัณฑ์น้ำพริกคลุกข้าว พบว่านักท่องเที่ยวพึงพอใจในบรรจุกัณฑ์ ระดับมากที่สุด คือ รูปทรงเหมาะสมกับประเภทสินค้า ($\bar{X} = 4.73$, SD. = 0.57) รูปแบบโดดเด่นสะดุดตาเชิญชวนให้นำซื้อ ($\bar{X} = 4.72$, SD. = 0.63) สีสันทของบรรจุกัณฑ์เหมาะสมกับลักษณะสินค้า ($\bar{X} = 4.67$, SD. = 0.71) ภาพประกอบชัดเจนและกราฟฟิคสื่อความหมายได้เหมาะสม ($\bar{X} = 4.66$, SD. = 0.71) องค์ประกอบของภาพและสีมีความกลมกลืน ($\bar{X} = 4.64$, SD. = 0.81) สื่อถึงเอกลักษณ์สินค้าของจังหวัดนครปฐม ($\bar{X} = 4.57$, SD. = 0.71) ขนาดของบรรจุกัณฑ์มีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.56$, SD. = 0.63) และความสะดวกในการทำงานและการเคลื่อนย้าย ($\bar{X} = 4.55$, SD. = 0.75)

ตารางที่ 19 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) การแปลความ
ความพึงพอใจบรรจุกัณฑ์กล้วยกรอบ

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D.	แปลความ
12. บรรจุกัณฑ์กล้วยกรอบ			
12.1 รูปทรงเหมาะสมกับประเภทสินค้า	4.80	0.59	มากที่สุด
12.2 รูปแบบโดดเด่น สะดุดตา เชิญชวนให้นำซื้อ	4.81	0.63	มากที่สุด
12.3 สีสีนของบรรจุกัณฑ์เหมาะสมกับลักษณะสินค้า	4.76	0.66	มากที่สุด
12.4 ภาพประกอบชัดเจนและกราฟฟิคสื่อความหมายได้เหมาะสม	4.79	0.71	มากที่สุด
13.5 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืน	4.75	0.72	มากที่สุด
12.6 ขนาดของบรรจุกัณฑ์มีความเหมาะสม	4.66	0.73	มากที่สุด
12.7 ความสะดวกในการทำงานและการเคลื่อนย้าย	4.64	0.75	มากที่สุด
12.8 สื่อถึงเอกลักษณ์สินค้าของจังหวัดนครปฐม	4.78	0.67	มากที่สุด

จากตารางที่ 19 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) การแปลความของความพึงพอใจต่อบรรจุกัณฑ์กล้วยกรอบ พบว่านักท่องเที่ยวพึงพอใจในบรรจุกัณฑ์ ระดับมากที่สุด คือ รูปแบบโดดเด่น สะดุดตา เชิญชวนให้นำซื้อ ($\bar{X} = 4.81$, SD.= 0.63) รูปทรงเหมาะสมกับประเภทสินค้า ($\bar{X} = 4.80$, SD.= 0.57) ภาพประกอบชัดเจนและกราฟฟิคสื่อความหมายได้เหมาะสม ($\bar{X} = 4.79$, SD.= 0.71) สื่อถึงเอกลักษณ์สินค้าของจังหวัดนครปฐม ($\bar{X} = 4.78$, SD.= 0.67) สีสีนของบรรจุกัณฑ์เหมาะสมกับลักษณะสินค้า ($\bar{X} = 4.76$, SD.= 0.69) องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืน($\bar{X} = 4.75$,SD.= 0.72) ขนาดของบรรจุกัณฑ์มีความเหมาะสม($\bar{X} = 4.66$, SD.= 0.73) และความสะดวกในการทำงานและการเคลื่อนย้าย ($\bar{X} = 4.64$, SD.= 0.75)

ตารางที่ 20 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) การแปลความ
ความพึงพอใจ บรรจุกัณฑ์ข้าวตัง

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D.	แปลความ
13. บรรจุกัณฑ์ข้าวตัง			
13.1 รูปทรงเหมาะสมกับประเภทสินค้า	4.32	0.71	มาก
13.2 รูปแบบโดดเด่น สะดุดตา เชิญชวนให้นำซื้อ	4.31	0.53	มาก
13.3 สีสันทของบรรจุกัณฑ์เหมาะสมกับลักษณะสินค้า	4.27	0.72	มาก
13.4 ภาพประกอบชัดเจนและกราฟฟิคสื่อความหมายได้เหมาะสม	4.21	0.81	มาก
13.5 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืน	4.19	0.76	มาก
13.6 ขนาดของบรรจุกัณฑ์มีความเหมาะสม	4.16	0.83	มาก
13.7 ความสะดวกในการทำงานและการเคลื่อนย้าย	4.24	0.73	มาก
13.8 สื่อถึงเอกลักษณ์สินค้าของจังหวัดนครปฐม	4.18	0.85	มาก

จากตารางที่ 20 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) การแปลความของความพึงพอใจต่อบรรจุกัณฑ์ข้าวตัง พบว่านักท่องเที่ยวพึงพอใจในบรรจุกัณฑ์ระดับมาก คือ รูปทรงเหมาะสมกับประเภทสินค้า ($\bar{X} = 4.32$, SD. = 0.57) รูปแบบโดดเด่น สะดุดตา เชิญชวนให้นำซื้อ ($\bar{X} = 4.31$, SD. = 0.53) สีสันทของบรรจุกัณฑ์เหมาะสมกับลักษณะสินค้า ($\bar{X} = 4.27$, SD. = 0.72) ภาพประกอบชัดเจนและกราฟฟิคสื่อความหมายได้เหมาะสม ($\bar{X} = 4.21$, SD. = 0.81) องค์ประกอบของภาพและสีมีความกลมกลืน ($\bar{X} = 4.19$, SD. = 0.75) สื่อถึงเอกลักษณ์สินค้าของจังหวัดนครปฐม ($\bar{X} = 4.18$, SD. = 0.85) ขนาดของบรรจุกัณฑ์มีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.16$, SD. = 0.83) และความสะดวกในการทำงานและการเคลื่อนย้าย ($\bar{X} = 4.24$, SD. = 0.73)

ตารางที่ 21 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) การแปลความ
ความพึงพอใจบรรจุกัณฑ์มะเขือเทศราชินีอบแห้ง

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D.	แปลความ
14. บรรจุกัณฑ์มะเขือเทศราชินีอบแห้ง			
14.1 รูปทรงเหมาะสมกับประเภทสินค้า	4.83	0.67	มากที่สุด
14.2 รูปแบบโดดเด่น สะดุดตา เชิญชวนให้นำซื้อ	4.87	0.53	มากที่สุด
14.3 สีสันทของบรรจุกัณฑ์เหมาะสมกับลักษณะสินค้า	4.77	0.65	มากที่สุด
14.4 ภาพประกอบชัดเจนและกราฟฟิคสื่อความหมายได้เหมาะสม	4.71	0.75	มากที่สุด
14.5 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืน	4.65	0.73	มากที่สุด
14.6 ขนาดของบรรจุกัณฑ์มีความเหมาะสม	4.68	0.63	มากที่สุด
14.7 ความสะดวกในการใช้งานและการเคลื่อนย้าย	4.64	0.59	มากที่สุด
14.8 สื่อถึงเอกลักษณ์สินค้าของจังหวัดนครปฐม	4.75	0.76	มากที่สุด

จากตารางที่ 21 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) การแปลความของความพึงพอใจต่อบรรจุกัณฑ์มะเขือเทศราชินีอบแห้งตราแม่จุก พบว่านักท่องเที่ยวพึงพอใจในบรรจุกัณฑ์ระดับมากที่สุด คือ รูปแบบโดดเด่นสะดุดตา เชิญชวนให้นำซื้อ ($\bar{X} = 4.87$, SD.= 0.53) รูปทรงเหมาะสมกับประเภทสินค้า ($\bar{X} = 4.83$, SD.= 0.67) สีสันทของบรรจุกัณฑ์เหมาะสมกับลักษณะสินค้า ($\bar{X} = 4.77$, SD.= 0.65) ภาพประกอบชัดเจนและกราฟฟิคสื่อความหมายได้เหมาะสม ($\bar{X} = 4.71$, SD.= 0.75) องค์ประกอบของภาพและสีมีความกลมกลืน ($\bar{X} = 4.65$, SD.= 0.73) สื่อถึงเอกลักษณ์สินค้าของจังหวัดนครปฐม ($\bar{X} = 4.75$, SD.= 0.76) ขนาดของบรรจุกัณฑ์มีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.68$, SD.= 0.63) และความสะดวกในการใช้งานและการเคลื่อนย้าย ($\bar{X} = 4.64$, SD.= 0.59)

ตารางที่ 22 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) การแปลความ
ความพึงพอใจบรรจุกัณฑ์มะพร้าวแก้ว

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D.	แปลความ
15. บรรจุกัณฑ์มะพร้าวแก้ว			
15.1 รูปทรงเหมาะสมกับประเภทสินค้า	4.64	0.74	มากที่สุด
15.2 รูปแบบโดดเด่น สะดุดตา เชิญชวนให้นำซื้อ	4.63	0.71	มากที่สุด
15.3 สีสีนของบรรจุกัณฑ์เหมาะสมกับลักษณะสินค้า	4.62	0.67	มากที่สุด
15.4 ภาพประกอบชัดเจนและกราฟฟิคสื่อความหมายได้เหมาะสม	4.61	0.65	มากที่สุด
15.5 องค์ประกอบของภาพและสี มีความกลมกลืน	4.58	0.76	มากที่สุด
15.6 ขนาดของบรรจุกัณฑ์มีความเหมาะสม	4.53	0.83	มากที่สุด
15.7 ความสะดวกในใช้งานและการเคลื่อนย้าย	4.51	0.74	มากที่สุด
15.8 สื่อถึงเอกลักษณ์สินค้าของจังหวัดนครปฐม	4.60	0.65	มากที่สุด

จากตารางที่ 22 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) การแปลความของความพึงพอใจต่อบรรจุกัณฑ์มะพร้าวแก้ว พบว่านักท่องเที่ยวพึงพอใจในบรรจุกัณฑ์ ระดับมากที่สุด คือ รูปทรงเหมาะสมกับประเภทสินค้า ($\bar{X} = 4.64$, SD. = 0.74) รูปแบบโดดเด่นสะดุดตาเชิญชวนให้นำซื้อ ($\bar{X} = 4.63$, SD.= 0.71) สีสีนของบรรจุกัณฑ์เหมาะสมกับลักษณะสินค้า ($\bar{X} = 4.62$, SD.= 0.67) ภาพประกอบชัดเจนและกราฟฟิคสื่อความหมายได้เหมาะสม ($\bar{X} = 4.61$, SD.= 0.65) สื่อถึงเอกลักษณ์สินค้าของจังหวัดนครปฐม ($\bar{X} = 4.60$, SD.= 0.65) องค์ประกอบของภาพและสีมีความกลมกลืน ($\bar{X} = 4.58$, SD.= 0.76) ขนาดของบรรจุกัณฑ์มีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.53$, SD.= 0.83) และความสะดวกในใช้งานและการเคลื่อนย้าย ($\bar{X} = 4.51$, SD.= 0.74)

ตารางที่ 23 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) การแปลความ
ความพึงพอใจบรรจุกฎเกณฑ์กลางเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D.	แปลความ
16. บรรจุกฎเกณฑ์กลางของจังหวัดนครปฐม			
16.1 รูปทรงเหมาะสมกับประเภทสินค้า	4.54	0.53	มากที่สุด
16.2 รูปแบบโดดเด่น สะดุดตา เชิญชวนให้นำซื้อ	4.84	0.53	มากที่สุด
16.3 สีสีนของบรรจุกฎเกณฑ์เหมาะสมกับลักษณะสินค้า	4.67	0.69	มากที่สุด
16.4 ภาพประกอบชัดเจนและกราฟฟิคสื่อความหมายได้เหมาะสม	4.53	0.71	มากที่สุด
16.5 องค์ประกอบของภาพและสีมีความกลมกลืน	4.81	0.73	มากที่สุด
16.6 ขนาดของบรรจุกฎเกณฑ์มีความเหมาะสม	4.51	0.63	มากที่สุด
16.7 ความสะดวกในการใช้งานและการเคลื่อนย้าย	4.53	0.59	มากที่สุด
16.8 สื่อถึงเอกลักษณ์และแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม	4.59	0.61	มากที่สุด

จากตารางที่ 23 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) การแปลความของความพึงพอใจต่อบรรจุกฎเกณฑ์กลางเพื่อการท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวพึงพอใจในบรรจุกฎเกณฑ์กลางระดับมากที่สุดคือ รูปแบบโดดเด่นสะดุดตาเชิญชวนให้นำซื้อ ($\bar{X} = 4.84$, SD.= 0.71) ภาพประกอบชัดเจนและกราฟฟิคสื่อความหมายได้เหมาะสม ($\bar{X} = 4.83$, SD.= 0.71) องค์ประกอบของภาพและสีมีความกลมกลืน ($\bar{X} = 4.81$, SD.= 0.73) สีสีนของบรรจุกฎเกณฑ์เหมาะสมกับลักษณะสินค้า ($\bar{X} = 4.67$, SD.= 0.69) สื่อถึงเอกลักษณ์และแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม ($\bar{X} = 4.59$, SD.= 0.61) รูปทรงเหมาะสมกับประเภทสินค้า ($\bar{X} = 4.54$, SD.= 0.71) ความสะดวกในการใช้งานและการเคลื่อนย้าย ($\bar{X} = 4.53$, SD.= 0.59) และขนาดของบรรจุกฎเกณฑ์มีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.51$, SD.= 0.63)

ผลการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในบรรจุกฎเกณฑ์รูปแบบใหม่ที่ออกแบบทั้ง 15 ผลิตภัณฑ์และรูปแบบบรรจุกฎเกณฑ์กลางของจังหวัดทั้งด้านความสวยงามและประโยชน์ใช้สอย อีกทั้งสามารถสื่อถึงเอกลักษณ์ของสินค้าจังหวัดนครปฐม ยืดอายุสินค้าให้เก็บได้นานขึ้น ป้องกันการชำรุดเสียหาย สะดวกต่อการใช้งาน สร้างความมั่นใจในมาตรฐานคุณภาพสินค้า บรรจุกฎเกณฑ์ที่สวยงามเหมาะสมจะซื้อเป็นของขวัญ ในขณะเดียวกันสามารถเผยแพร่ แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐมได้เป็นอย่างดี เท่ากับเป็นการส่งเสริมผลิตภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรควบคู่ไปกับการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐมไปพร้อมๆกัน

4.2 สรุปภาพรวมการตอบคำถามการวิจัยทั้งหมด

การศึกษาเรื่องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม คณะผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรของจังหวัดนครปฐมให้มีรูปแบบที่สวยงามมีเอกลักษณ์ของจังหวัด สามารถเชื่อมโยงกับพื้นที่ท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐม อันจะเป็นการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดได้เป็นอย่างดี

จากวัตถุประสงค์การวิจัยดังกล่าวคณะผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัย โดยเริ่มจากการศึกษาศักยภาพของบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรในปัจจุบันของจังหวัดนครปฐม ความต้องการบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรแต่ละประเภท และรูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม จากการสอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดนครปฐม จำนวน 400 คนและสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวน 15 คน ผู้เกี่ยวข้องการท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐมทั้งทางตรงและทางอ้อมภาครัฐและเอกชนจำนวน 15 คน ซึ่งผลการศึกษาพบว่า

1. ศักยภาพของบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรในปัจจุบัน มีประสิทธิภาพในการป้องกันสิ่งสกปรกและอันตรายจากแมลง การป้องกันการกระแทกเสียหายระหว่างขนส่ง ซึ่งยังไม่สามารถป้องกันการซึมผ่านของก๊าซทำให้อาหารเหม็นหืนและบรรจุภัณฑ์แบบปลอดเชื้อเพื่อป้องกันอาหารเป็นพิษ

2. ความต้องการบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรยอดนิยมที่ต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 15 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ หมูแผ่น หมูหยอง หมูแท่งกรอบ กุนเชียงหมู ขนหมูเป็ยะ ปลาแดดเดียว ข้าวหลาม ส้มโอ ไข่เค็ม ฝรั่งสด น้ำพริกคลุกข้าว ก๋วยเตี๋ยวหมูกรอบ ข้าวต้มหมูหยอง มะเขือเทศราชินีอบแห้งและมะพร้าวแก้ว

3. รูปแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวที่ต้องการมาก คือ บรรจุภัณฑ์ที่มีมาตรฐานในการรักษาคุณภาพสินค้า มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพและรายละเอียดโภชนาการ รูปทรงสวยงามโดดเด่นสะดุดตา มีเรื่องราวประวัติของชุมชนหรือแหล่งผลิต มีสัญลักษณ์ของจังหวัดนครปฐม มีข้อมูลแนะนำแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางคมนาคม

4. จัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบสำหรับสินค้าทางการเกษตร 15 ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์กลางของจังหวัดนครปฐม 2 รูปแบบ เพื่อสื่อถึงเอกลักษณ์สินค้านครปฐม

5. นำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบไปทดลองใช้งานและประเมินผลความพึงพอใจจากนักท่องเที่ยว 400 คน ผลการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ทั้งด้านความสวยงามและประโยชน์ใช้สอย สามารถสื่อถึงเอกลักษณ์ของสินค้าจังหวัดนครปฐม ยืดอายุสินค้าให้เก็บได้นานขึ้น ป้องกันการชำรุดเสียหาย สะดวกต่อการใช้งาน สร้างความมั่นใจในมาตรฐานคุณภาพสินค้าบรรจุภัณฑ์ มีความสวยงามเหมาะสมจะซื้อเป็นของฝาก ในขณะที่เดียวกันสามารถเผยแพร่ แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐมได้เป็นอย่างดี