

### บทที่ 3 วิธีดำเนินงานวิจัย

การศึกษาเรื่องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม คณะผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์ของการวิจัยดังนี้

1. เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรของจังหวัดนครปฐมให้มีรูปแบบที่สวยงามมีเอกลักษณ์ของจังหวัด สามารถเชื่อมโยงกับพื้นที่ท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐม อันจะเป็นการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดได้เป็นอย่างดี

2. เพื่อศึกษาศักยภาพของบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรในปัจจุบันของจังหวัดนครปฐม ความต้องการบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรแต่ละประเภท และรูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม

จากวัตถุประสงค์การวิจัยดังกล่าวคณะผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยแต่ละขั้นตอนตามคำถามการวิจัยที่ตั้งไว้ดังนี้

**คำถามการวิจัยข้อที่ 1** ศักยภาพของบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรในปัจจุบันของนครปฐมเป็นอย่างไร

การศึกษาศักยภาพบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรในปัจจุบัน คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยดังนี้

#### 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ทำการวิจัยนี้ จำแนกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นผู้ซื้อสินค้าทางการเกษตรและมาเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม ซึ่งไม่ทราบจำนวนแน่นอน

2. กลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เป็นผู้ซื้อสินค้าทางการเกษตรและมาเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม ซึ่งไม่ทราบจำนวนแน่นอน

3. กลุ่มผู้เกี่ยวข้องด้านท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น เจ้าหน้าที่ของจังหวัดนครปฐม มีคฤหาสน์ของบริษัทยาที่เกี่ยวข้องที่นำนักท่องเที่ยวมาเที่ยวที่จังหวัดนครปฐม

กลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้กลุ่มตัวอย่าง จำแนกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นผู้ซื้อสินค้าทางการเกษตรและมาเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม ในการวิจัยนี้ได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

2. กลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เป็นผู้ซื้อสินค้าทางการเกษตรและมาเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม ในการวิจัยนี้ได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 15 คน

3. ผู้เกี่ยวข้องของการท่องเที่ยวในนครปฐมทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น การท่องเที่ยว พาณิชยกรรมจังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด เกษตรจังหวัด พัฒนาชุมชน นายอำเภอและมัคคุเทศก์ในจังหวัดนครปฐม จำนวน 15 คน

#### วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้วิธีการสุ่ม ดังนี้

การสุ่มขนาดของกลุ่มตัวอย่างกำหนดแบบโควตา(Quota sampling) รวมจำนวนทั้งสิ้น 400 ราย เพื่อให้ได้จำนวนตัวอย่างที่จะครอบคลุมในแต่ละจุด โดยมีเกณฑ์คือเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีสินค้าเกษตรวางจำหน่าย โดยกำหนดรายชื่อแหล่งท่องเที่ยวดังนี้

1. องค์พระปฐมเจดีย์ อำเภอเมือง	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 60 ราย
2. พระราชวังสนามจันทร์ อำเภอเมือง	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 20 ราย
3. ตลาดดอนหวาย อำเภอสามพราน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 60 ราย
4. วัดไร่ขิง อำเภอสามพราน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 40 ราย
5. ลานแสดงช้างและฟาร์มจระเข้สามพราน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 40 ราย
6. ตลาดน้ำวัดลำพญา อำเภอบางเลน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 60 ราย
7. ตลาดบางหลวง อำเภอบางเลน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 40 ราย
8. พุทธมณฑล อำเภอพุทธมณฑล	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 20 ราย
9. พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งไทย อำเภอนครชัยศรี	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 40 ราย
10. วัดศรีชะทอง อำเภอนครชัยศรี	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 20 ราย

### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามที่นักวิจัยสร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยศึกษาพฤติกรรมกรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสินค้าทางการเกษตรแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม มีขั้นตอนการสร้างเครื่องมือดังนี้

3.2.1.1. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในเรื่องพฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยว และการบริโภคแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม

3.2.1.2. นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาประมวลเพื่อกำหนดเป็นพฤติกรรมบ่งชี้และโครงสร้างของแบบสอบถาม ขอบเขตของเนื้อหา เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

แบบสอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทย แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และที่อยู่ปัจจุบัน

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับลักษณะสินค้าที่ซื้อและสถานที่ซื้อสินค้า ศักยภาพของบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรของจังหวัดนครปฐม ความต้องการบรรจุภัณฑ์ของสินค้าทางการเกษตรแต่ละประเภท รูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรที่ต้องการ และข้อ เสนอแนะสำหรับบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัด เป็นคำถามปลายเปิดจำนวน 1 ข้อ

2. แบบสัมภาษณ์เชิงลึกใช้เก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยอ้างอิงจากแบบสอบถามของนักท่องเที่ยวชาวไทยและให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ใช้ในการสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อยืนยันผลจากพฤติกรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสินค้าทางการเกษตรและแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม

3. แบบสัมภาษณ์เชิงลึกใช้เก็บข้อมูลจากผู้เกี่ยวข้องทางการท่องเที่ยวทั้งทางตรงและทางอ้อมทั้งภาครัฐและเอกชน โดยแบบสัมภาษณ์ฉบับนี้ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นหลังการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวผู้ซื้อสินค้าทางการเกษตรจากแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม ซึ่งนำประเด็นมาสัมภาษณ์ความคิดเห็นของสัญลักษณ์สินค้านครปฐมและความต้องการของรูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว

3.2.2 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ ในการทดสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลวิจัยครั้งนี้ ได้นำเอาเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยมาตรวจสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ดังนี้

3.2.2.1 นำแบบสอบถามที่ได้ออกแบบให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวและสถิติจำนวน 2 ท่านตรวจสอบความเที่ยงตรงของวัตถุประสงค์ เนื้อหาและภาษาที่ใช้ จากนั้นนำข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญมาปรับปรุงเนื้อหาของคำถามแต่ละข้อของแบบสอบถามให้มีความเหมาะสมตรงตามวัตถุประสงค์ของคำถามการวิจัย

3.2.2.2 การทดสอบหาความเชื่อมั่น โดยคณะผู้วิจัยได้นำเอาแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจจากผู้เชี่ยวชาญไปทำการทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจำนวน 30 ราย แล้วนำมาหาค่าความเชื่อมั่นโดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาคได้ค่าแอลฟาเท่ากับ 0.50 แสดงว่าเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้มีความเที่ยงตรงและความเชื่อมั่นอยู่ในระดับที่ยอมรับได้

3.2.3 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย

3.2.3.1 สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ

3.2.3.2 ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

### 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยได้ขอความร่วมมือเมื่อกับนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ราย ที่ครอบคลุมในแต่ละจุดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐมและมีการจำหน่ายสินค้าสำหรับนักท่องเที่ยว ซึ่งมีการสุ่มขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

2. การสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ผู้เกี่ยวข้องการท่องเที่ยวภาครัฐและเอกชน

2.1 คณะผู้วิจัยได้สร้างแบบสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ โดยอ้างอิงจากแบบสอบถามชาวไทยให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ใช้ในการสัมภาษณ์เพื่อยืนยันศักยภาพของบรรจุภัณฑ์สินค้าการเกษตรและรูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรที่ต้องการของชาวต่างชาติ

2.2 แบบสัมภาษณ์ภาคีและผู้เกี่ยวข้องด้านท่องเที่ยว เป็นการสัมภาษณ์เชิงลึกใช้เก็บข้อมูลจากภาคีและผู้เกี่ยวข้องด้านท่องเที่ยว โดยสัมภาษณ์ถึงรูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในความคิดของภาคีและผู้เกี่ยวข้องด้านท่องเที่ยว

### 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยเลือกใช้สถิติในการวิเคราะห์เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะข้อมูลและวัตถุประสงค์ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ ที่อยู่ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติค่าความถี่และร้อยละ

2. ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการบริโภค เกี่ยวกับลักษณะสินค้าที่ซื้อและสถานที่ซื้อสินค้า วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.)

3. ข้อมูลศักยภาพบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรในปัจจุบันของจังหวัดนครปฐม การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.)

4. ข้อมูลความต้องการบรรจุภัณฑ์ของสินค้าทางการเกษตรแต่ละประเภท วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติค่าความถี่และร้อยละ

5. ข้อมูลรูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรที่ต้องการ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.)

6. ข้อมูลเสนอแนะรูปแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม วิเคราะห์ข้อมูลโดยการรวบรวมความคิดเห็นเสนอแนะและระดับความถี่ของข้อเสนอแนะ

**คำถามการวิจัย 2** ความต้องการบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรแต่ละประเภทในจังหวัดนครปฐมเป็นอย่างไร

คณะผู้วิจัยได้นำผลจากการวิเคราะห์คำถามการวิจัยที่ 1 ศักยภาพบรรจุภัณฑ์และประเภทสินค้านิคมของจังหวัด ซึ่งนักท่องเที่ยวต้องการให้พัฒนาบรรจุภัณฑ์ 15 ผลิตภัณฑ์มาหาความต้องการรูปแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าแต่ละประเภท โดยมีขั้นตอนการวิจัยดังนี้

## ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการวิจัยนี้ประกอบด้วย

1. เจ้าหน้าที่ภาครัฐได้แก่ พัฒนาชุมชนจังหวัด พัฒนาชุมชนอำเภอ และนายอำเภอ เพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้ายอดนิยมตามประเภทของสินค้าที่จะพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ซึ่งเป็นสินค้าที่ผ่านการรับรองมาตรฐานคุณภาพจากจังหวัดนครปฐม มผช. หรือ อย. หรือ การรับรองคุณภาพอื่น เช่น เซลล์ชวนชิม
2. ผู้ประกอบการเจ้าของสินค้าทางการเกษตร 15 ผลิตภัณฑ์

## เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาความต้องการบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าแต่ละประเภทนี้ ผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์ดังนี้

1. เจ้าหน้าที่ภาครัฐได้แก่ พัฒนาชุมชนจังหวัด พัฒนาชุมชนอำเภอและนายอำเภอ เพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้ายอดนิยมตามประเภทของสินค้าที่จะพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ซึ่งเป็นสินค้าที่ผ่านการรับรองมาตรฐานคุณภาพจากจังหวัดนครปฐม มผช. หรือ อย. หรือ การรับรองคุณภาพอื่น เช่น เซลล์ชวนชิม
2. การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการสินค้าทั้ง 15 ราย เป็นการสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมความต้องการบรรจุภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ นั้น คณะผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ 2 ส่วน คือ

1. สัมภาษณ์เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน เพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการจำนวน 15 ราย ที่ผลิตสินค้าทางการเกษตรยอดนิยมตามที่นักท่องเที่ยวต้องทำให้พัฒนาบรรจุภัณฑ์ ซึ่งมีมาตรฐานรับรองคุณภาพของจังหวัดจากการคัดสรรคุณภาพสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ปี 2552
2. สัมภาษณ์ผู้ประกอบการทั้ง 15 ราย เป็นการสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง มีการกำหนดคำถามไว้ล่วงหน้าและเป็นการสัมภาษณ์เป็นผู้ประกอบการแต่ละราย เพื่อหาข้อมูลของสินค้าแต่ละประเภท

## การวิเคราะห์ข้อมูล

การประมวลผลจากการสัมภาษณ์หาความต้องการบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตร ดังนี้

1. การสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จะได้รายชื่อผู้ประกอบการสินค้าทั้ง 15 ราย
2. การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการสินค้าทางการเกษตรยอดนิยมของจังหวัดนครปฐมทั้ง 15 รายเกี่ยวกับข้อมูลของสินค้าแต่ละประเภทถึง ลักษณะของสินค้า ระดับการรับรองมาตรฐานคุณภาพสินค้า การจัดจำหน่าย จุดเด่นของสินค้า กราฟฟิกและความต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อเป็นแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมสำหรับสินค้าแต่ละประเภท
3. การออกแบบและพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าแต่ละประเภทภายใต้คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการออกแบบกราฟฟิก จำนวน 3 ท่าน ได้แก่
  - 3.1. รองศาสตราจารย์สถาพร ดีบุญมี ณ ชุมแพ  
นักวิชาการด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรม  
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

### 3.2. อาจารย์มณฑนัฐ ทองใหญ่

หัวหน้าสาขาวิชาออกแบบสิ่งพิมพ์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

### 3.3. นางสาวศัญใจ พูลทรัพย์

ผู้จัดการฝ่ายออกแบบบรรจุภัณฑ์และสิ่งพิมพ์ บริษัท แพลนโมทีฟ จำกัด  
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทั้ง 15 ผลิตภัณฑ์นั้น เป็นการนำผลการวิเคราะห์รูปแบบสินค้าทางการเกษตรแต่ละประเภทมาพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่ภายใต้คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ

**คำถามการวิจัย3** รูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐมเป็นอย่างไร  
คณะผู้วิจัยได้ดำเนินงานวิจัยเพื่อประเมินผลรูปแบบของบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรเพื่อการท่องเที่ยว ดังนี้

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร นักท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐมไม่ทราบจำนวนแน่นอน

กลุ่มตัวอย่าง นักท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม จำนวน 400 คน

#### เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. การรวบรวมข้อมูลการประเมินผลรูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรเพื่อการท่องเที่ยว โดยใช้แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม ซึ่งคณะผู้วิจัยสร้างขึ้น ซึ่งประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรที่ออกแบบเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม ในด้านรูปแบบมีความเหมาะสมกับประเภทสินค้า รูปแบบมีความโดดเด่นสะดุดตา เชิญชวนให้สั่งซื้อ สีสันเหมาะสมกับลักษณะสินค้า ภาพประกอบชัดเจนและกราฟิกสื่อความหมายได้เหมาะสม สะดวกในการใช้งานและการเคลื่อนย้าย สื่อถึงแหล่งท่องเที่ยวและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตรจังหวัดนครปฐม โดยใช้แบบสอบถามระดับมาตราวัด 5 ระดับ คือ เหมาะสมมากที่สุด เหมาะสมมาก เหมาะสมปานกลาง เหมาะสมน้อย เหมาะสมน้อยที่สุด

โดยเกณฑ์กำหนดในการแปลผล ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 หมายถึง	มีความคิดเห็นในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.50 - 4.49 หมายถึง	มีความคิดเห็นในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 2.50 - 3.49 หมายถึง	มีความคิดเห็นในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.50 - 2.49 หมายถึง	มีความคิดเห็นในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.75 หมายถึง	มีความคิดเห็นในระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

2. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปตรวจสอบเนื้อหาของแบบสอบถามว่าครอบคลุมวัตถุประสงค์หรือไม่ จากนั้นนำไปปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อตรวจสอบความเหมาะสม ความชัดเจนในการใช้ภาษาและขอบเขตของเนื้อหา นำแบบสอบถามที่ได้ไปทดลองใช้ (try out) กับกลุ่มประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน เพื่อหาคุณภาพของเครื่องมือโดยการหาค่า reliability ของแบบสอบถาม โดยใช้ค่า Cronbach's alpha ได้ค่า reliability ของแบบสอบถามเท่ากับ 0.8 ซึ่งถือว่าแบบสอบถามนี้มีความน่าเชื่อถือ สามารถนำไปใช้เก็บข้อมูลวิจัยได้

3. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจในรูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม โดยใช้การวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้สำรวจความคิดเห็นนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย ในแต่ละจุดที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐม ซึ่งมีการสุ่มขนาดของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

- |  |              |
|--|--------------|
| 1. องค์พระปฐมเจดีย์ อำเภอเมือง             | จำนวน 70 ราย |
| 2. พระราชวังสนามจันทร์ อำเภอเมือง          | จำนวน 20 ราย |
| 3. ตลาดดอนหวาย อำเภอสามพราน                | จำนวน 60 ราย |
| 4. วัดไร่ขิง อำเภอสามพราน                  | จำนวน 40 ราย |
| 5. ลานแสดงช้างและฟาร์มจระเข้สามพราน        | จำนวน 40 ราย |
| 6. ตลาดน้ำวัดลำพญา อำเภอบางเลน             | จำนวน 60 ราย |
| 7. ตลาดบางหลวง อำเภอบางเลน                 | จำนวน 30 ราย |
| 8. พุทธมณฑล อำเภอพุทธมณฑล                  | จำนวน 40 ราย |
| 9. พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งไทย อำเภอนครชัยศรี | จำนวน 40 ราย |

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม ผู้วิจัยเลือกใช้สถิติในการวิเคราะห์เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะข้อมูลและวัตถุประสงค์ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ ที่อยู่ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติค่าความถี่และร้อยละ
2. ข้อมูลความพึงพอใจบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวนครปฐมที่ออกแบบใหม่จากนักท่องเที่ยวจำนวน 400 คน มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.)
3. ข้อมูลเสนอแนะจากนักท่องเที่ยว แปลผลโดยการบรรยาย

### 3.5 สรุป

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม เป็นการวิจัยเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ จากผลการศึกษาศักยภาพบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรในปัจจุบัน และความต้องการบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าแต่ละประเภทที่นักท่องเที่ยวคัดเลือกสินค้ายอดนิยม 15 ผลิตภัณฑ์ โดยใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 400 คน และการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวน 15 คน ผู้เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวภาครัฐและเอกชนจำนวน 15 คน ซึ่งผลการวิเคราะห์มาเป็นแนวทางการออกแบบพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงามและประโยชน์ใช้สอย ภายใต้การแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟฟิก และทำแบบประเมินผลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจำนวน 400 คน ที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ที่ได้ออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่ เพื่อให้ทราบถึงประสิทธิภาพของบรรจุภัณฑ์ในการรักษาคุณภาพสินค้า ป้องกันการชำรุดเสียหาย สะดวกต่อการใช้งานและการสื่อถึงเอกลักษณ์ของสินค้าจังหวัดนครปฐม ตลอดจนความสวยงามของบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับการซื้อเป็นของฝากและสามารถเผยแพร่ แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐมได้เท่ากับเป็นการส่งเสริมผลิตภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรและการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐมไปพร้อมๆกัน