

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความช่วยเหลือของรองศาสตราจารย์สถาพร ดีบุญมี ณ ชุมแพ อาจารย์มณฑลรัฐ ท่องใหญ่และคุณสัจใจ พูลทรัพย์ เป็นผู้ทรงคุณวุฒิในการให้คำแนะนำการกำหนดกรอบแนวคิดของการทำวิจัยและตรวจสอบเครื่องมือในการเก็บข้อมูล พร้อมทั้งเสนอแนะการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อให้มีความเหมาะสม

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครปฐมทุกท่าน ในความอนุเคราะห์ข้อมูลสินค้าทางการเกษตรของจังหวัดนครปฐม แนะนำผู้ประกอบการผลิตสินค้าชุมชนที่มีคุณภาพมาตรฐานครั้งนี้รับรองเป็นที่ยอมรับของจังหวัด และผู้ประกอบการที่คัดเลือกเข้าร่วมโครงการทุกท่านทุกท่านที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี จนสามารถทำให้งานวิจัยสำเร็จลุล่วง

ขอขอบคุณรองศาสตราจารย์ดร.อิสริย์ หรรษาจรูญโรจน์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์และอาจารย์มงคล ไชยวงศ์ ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการพิมพ์บรรจุภัณฑ์ต้นแบบประกอบการทำวิจัยครั้งนี้

สุดท้ายนี้หวังว่าคุณประโยชน์ใดๆอันพึงเกิดจากการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยขอมอบให้แต่ทุกท่านที่เกี่ยวข้องด้วยความเคารพยิ่ง

สุภาวดี พันธุ์อำพนและคณะ

1 ธันวาคม 2552

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

จังหวัดนครปฐมเป็นจังหวัดที่มีสินค้าทางการเกษตรหลากหลายชนิดที่มีชื่อเสียงติดตลาดและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ได้แก่ หมู ส้มโอ กุ้งฝอย ไม้ มะพร้าวและผลไม้อื่นๆเช่น ฝรั่ง ชมพู มะม่วง แก้วมังกร เป็นต้น อีกทั้งมีแหล่งท่องเที่ยวมากมายทั้งด้านโบราณสถาน โบราณวัตถุ ประเพณีและวิถีชีวิตที่หลากหลายของประชากร ซึ่งสถานที่ท่องเที่ยวในแต่ละแห่งตั้งอยู่ไม่ห่างไกลกันมากนัก การเดินทางไปมาสะดวกพร้อมทุกด้าน นักท่องเที่ยวจะสามารถเดินทางไปเยือนและได้รับความเพลิดเพลินในการท่องเที่ยวอย่างเต็มที่ เช่น วัดพระปฐมเจดีย์ราชวรมหาวิหาร พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระปฐมเจดีย์ พระราชวังสนามจันทร์ พระตำหนักทักษิณ วัดพระประโทนเจดีย์ วัดดอนยายหอม เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีตลาดน้ำอีกหลายแห่ง เช่น ตลาดน้ำวัดกลางบางแก้ว ตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง ตลาดดอนหวาย ตลาดน้ำลำพญา ล่องเรือชมสวนเลียบคลองมหาสวัสดิ์ ลานแสดงช้างและฟาร์มจระเข้สามพราน วัดไร่ขิง สวนสามพราน สวนผลไม้ สวนกล้วยไม้ พุทธมณฑล พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติห้วยผึ้งไทย พิพิธภัณฑสถานวิถีชีวิตชาวนาไทย สวนป่าสมุนไพรวัดป่าไม้ลาย สวนพฤกษศาสตร์และสวนแสนปาล์ม เป็นต้น

นักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดนครปฐมในระยะเวลาสั้นๆยังไม่เกิดการประทับใจในการเลือกซื้อสินค้าเนื่องจากนักท่องเที่ยวขาดความมั่นใจในมาตรฐานคุณภาพของสินค้าที่ยังไม่มีการรับรองคุณภาพ อีกทั้งสินค้ายังขาดการสร้างการเชื่อมโยงตราสินค้าและพื้นที่สนับสนุนการท่องเที่ยวในจังหวัด ทำให้การพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐมในฐานะเมืองผ่านยังไม่มีคุณภาพ การศึกษาถึงปัญหา การใช้ประโยชน์ แนวทางและยุทธศาสตร์ในการสร้าง ส่งเสริมและรักษาตราสินค้าของผลิตภัณฑ์เกษตรที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐมจะส่งผลให้สินค้าการเกษตรมีความต้องการและปริมาณเพิ่มมากขึ้น

ดังนั้นการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐมจะทำให้นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในคุณภาพของสินค้าและความสนใจในรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามและมีเอกลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่น การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างความเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดนครปฐมจะเป็นการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี โดยจะพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าที่ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน(มผช.)หรือมาตรฐานอาหารปลอดภัย ซึ่งบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาแล้วจะต้องสามารถคุ้มครองสินค้าให้มีอายุยืนยาวและป้องกันการชำรุดเสียหาย ตลอดจนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงามน่าสนใจและมีเอกลักษณ์ของชุมชนสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค อันจะเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผลิตภัณฑ์ของจังหวัดนครปฐมและเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น เนื่องจากบรรจุภัณฑ์เป็น salesman ไร้เสียงซึ่งเป็นด่านแรกในการ

เพิ่มยอดจำหน่ายสินค้าของที่ระลึกมากขึ้น สินค้าทางการเกษตรของจังหวัดนครปฐมที่มีชื่อเสียงติดตลาดและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม โดยศึกษาศักยภาพของบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรจังหวัดนครปฐมในปัจจุบันและความต้องการของรูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าแต่ละประเภท การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรเกิดขึ้นจากความต้องการเชื่อมโยงตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม ผู้วิจัยได้ศึกษาและวิเคราะห์ลักษณะบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรในปัจจุบัน พฤติกรรมของผู้บริโภคและความต้องการบรรจุภัณฑ์ของสินค้าแต่ละประเภทของผู้บริโภคแล้วนำผลมาเป็นแนวทางในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สิน้ายอดนิยมและมีปริมาณการจำหน่ายสูง การวิจัยเริ่มจากการศึกษาและรวบรวมข้อมูลเอกสารต่างๆมาสร้างแบบสอบถาม เพื่อสำรวจความคิดเห็นนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 400 คน สัมภาษณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติ มัคคุเทศก์และผู้เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชนรวมทั้งสิ้น 30 คน พบว่านักท่องเที่ยวต้องการให้พัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า ได้แก่ หมูแผ่น หมูหยอง หมูแท่งกรอบ กุนเชียงหมูเพื่อสุขภาพ ขนมเปี๊ยะอบเทียน ปลาแดดเดียว ข้าวหลาม ส้มโอ ไข่เค็ม ผัสดอง น้ำพริกคลุกข้าว ก๋วยเตี๋ยวหลอด ข้าวตังหมูหยอง มะเขือเทศอบแห้ง มะพร้าวแก้ว นำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์เพื่อออกแบบและพัฒนาในรูปแบบบรรจุภัณฑ์ จากนั้นทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบจำนวน 15 ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์กลางของจังหวัดอีกหนึ่งรูปแบบ นำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบไปทดลองใช้งานจริง แล้วประเมินผลความพึงพอใจจากนักท่องเที่ยวจำนวน 400 คน ซึ่งผลจากการสำรวจพบว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในรูปแบบของบรรจุภัณฑ์และการใช้งานสวยงามมีเอกลักษณ์ของจังหวัดนครปฐม สามารถสร้างความมั่นใจในคุณภาพสินค้าให้กับนักท่องเที่ยวและบรรจุภัณฑ์กลางมีประสิทธิภาพในการให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวพร้อมเส้นทางคมนาคมได้เป็นอย่างดี

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : ABTC/NKP/0004

ชื่อโครงการ : การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม

ชื่อนักวิจัย : สุภาวดี พันธ์อำพน ศรีสุดา ลีลาสุวัฒน์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

E-mail Address : supavadee_tech@yahoo.com

ระยะเวลาโครงการ : 1 ตุลาคม 2551 ถึง 30 กันยายน 2552

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม โดยศึกษาศักยภาพของบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรจังหวัดนครปฐมในปัจจุบันและความต้องการของรูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าแต่ละประเภท การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรเกิดขึ้นจากความต้องการเชื่อมโยงตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม ผู้วิจัยได้ศึกษาและวิเคราะห์ลักษณะบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรในปัจจุบัน พฤติกรรมของผู้บริโภคและความต้องการบรรจุภัณฑ์ของสินค้าแต่ละประเภทของผู้บริโภค แล้วนำผลมาเป็นแนวทางในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้านวัตกรรม และมีปริมาณการจำหน่ายสูง การวิจัยเริ่มจากการศึกษาและรวบรวมข้อมูลเอกสารต่างๆมาสร้างแบบสอบถาม เพื่อสำรวจความคิดเห็นนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 400 คน สัมภาษณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติ มัคคุเทศก์ และผู้เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชนรวมทั้งสิ้น 30 คน นำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์เพื่อออกแบบและพัฒนาในรูปแบบบรรจุภัณฑ์ จากนั้นทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบจำนวน 15 ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์กลางของจังหวัดอีกหนึ่งรูปแบบ นำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบไปทดลองใช้งานจริง แล้วประเมินผลความพึงพอใจจากนักท่องเที่ยวจำนวน 400 คน

ผลการวิจัยพบว่าผู้บริโภคมีความพึงพอใจในบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ทั้งด้านความสวยงามและประโยชน์ใช้สอย สามารถสื่อถึงเอกลักษณ์ของสินค้าจังหวัดนครปฐม ยืดอายุสินค้าให้เก็บได้นานขึ้น ป้องกันการชำรุดเสียหาย สะดวกต่อการใช้งาน สร้างความมั่นใจในมาตรฐานคุณภาพสินค้า บรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงามเหมาะสมจะซื้อเป็นของฝาก ในขณะที่เดียวกันสามารถเผยแพร่ แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐมได้เป็นอย่างดี เท่ากับเป็นการส่งเสริมผลิตภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรควบคู่ไปกับการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐมไปพร้อมๆกัน

คำหลัก : การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สินค้าทางการเกษตร

Abstract

Project Code : ABTC/NKP/0004

Project Title : Developing Agro Product Packages for Tourism Nakhon Pathom

Investigators : Panasampon Supawadee , Leelasuwat Srisuda

Rajamangala University of Technology Rattanakosin

E-mail Address : supavadee_tech@yahoo.com

Project Duration : 1 October 2008 – 30 September 2009

The purpose of this research was to develop packaging of agro products for tourism in Nakhon Pathom. The research investigated the efficiency of current packages used in the province. It also studied the needs of each packaging type for different products. The new packaging would support agro product logos to Nakhon Pathom tourism promotion. The researchers had studied and analyzed current packaging forms as well as consumers' behavior and desire of each package. They made use of all the details concluded to develop and design new packaging for well-known and favorite products with higher purchasing.

Methods of investigation started from collecting information and then building questionnaires. With the questionnaires, the researchers surveyed 400 Thai tourists' opinions about the current product packaging. After that 30 people from foreign tourists, guides and some others from public and private sectors were interviewed. Next analyzed all data. Then designed and developed new packaging prototypes of 15 agro products and 1 prototype for all-purpose packaging. After developing, produced a number of packaging and used them. Finally, evaluated 400 tourists' satisfactory.

The investigation showed that consumers were satisfied with new agro product packaging either in its beauty and function. The new packages could identify the unique of Nakhon Pathom products. They preserved the products' quality longer without damaging and were easily used. They supported the consumers' confidence in agro product standardization and were suitable for souvenirs, too. They were absolutely tourists' guide to interesting places in Nakhon Pathom. They promoted the products and the province tourism at the same time.

Keywords : packaging development , agro products

สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ (Acknowledgement) (Cordia New 16 ทึบ)	
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	
บทคัดย่อภาษาไทย	
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	
สารบัญ	
สารบัญตาราง	
สารบัญภาพ	
บทที่ 1 บทนำ (Cordia New 16 ทึบ)	1
หลักการและเหตุผล (Cordia New 16)	1
วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
คำถามการวิจัย (Research Question)	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	3
ขอบเขตของการวิจัย	5
ผลการวิจัยที่คาดว่าจะได้รับ (Output)	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ (Outcomes)	5
แนวทางในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์	5
บทที่ 2 วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย (Research Methodology)	
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	59
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	60
การเก็บรวบรวมข้อมูล	61
การวิเคราะห์ข้อมูล	62
บทที่ 4 ผลการศึกษา และการอภิปรายผล	66
บทที่ 5 บทสรุป	135
บรรณานุกรม	140
ภาคผนวก	143

สารบัญตาราง

	หน้า	
ตารางที่ 1	ประเภทของบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับประเภทของอาหารแปรรูป	35
ตารางที่ 2	จำนวนร้อยละข้อมูลส่วนตัวนักท่องเที่ยว	67
ตารางที่ 3	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(SD) การแปลความและการจัดอันดับ ของพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าเกษตร	70
ตารางที่ 4	ลักษณะบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรในปัจจุบัน	71
ตารางที่ 5	จำนวนร้อยละของสินค้าเกษตรที่ต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 15 อันดับ	72
ตารางที่ 6	รูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรที่ต้องการ	75
ตารางที่ 7	จำนวน ร้อยละข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยว	115
ตารางที่ 8	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) การแปลความ ความพึงพอใจบรรจุภัณฑ์หมูแผ่นตราผู้ใหญ่วิธี	118
ตารางที่ 9	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) การแปลความ ความพึงพอใจบรรจุภัณฑ์หมูหยองตราบ้านเทศ	119
ตารางที่ 10	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) การแปลความ ความพึงพอใจบรรจุภัณฑ์หมูแท่งกรอบตรากรีนพอร์ค	120
ตารางที่ 11	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) การแปลความ ความพึงพอใจบรรจุภัณฑ์กุนเชียงหมูผสมแป้งกล้วยตราแจงงาม	121
ตารางที่ 12	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) การแปลความ ในความพึงพอใจบรรจุภัณฑ์ขนมเปียะอบเทียนสูตรชาววัง ตราสุภาวดี	122
ตารางที่ 13	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) การแปลความ ความพึงพอใจบรรจุภัณฑ์ปลาแดดเดียวตราคุณแดง	123
ตารางที่ 14	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) การแปลความ ความพึงพอใจบรรจุภัณฑ์ข้าวหลามตราป่าแฉ็ดหน้าวัดพระงาม	124
ตารางที่ 15	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) การแปลความ ความพึงพอใจบรรจุภัณฑ์ส้มโอชาวน้ำผึ้งตราไร่พรทิพย์	125
ตารางที่ 16	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) การแปลความ ความพึงพอใจบรรจุภัณฑ์ไข่เค็มโอโอดินตราศาลาดิน	126

สารบัญตาราง(ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 17 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) การแปลความ ความพึงพอใจบรรจุกุภัณฑ์ฝรั่งสดแป็นสี่ของตราไร่พรทิพย์	127
ตารางที่ 18 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) การแปลความ ความพึงพอใจบรรจุกุภัณฑ์น้ำพริกคลูกข้าวตราแม่พยอม	128
ตารางที่ 19 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) การแปลความ ความพึงพอใจบรรจุกุภัณฑ์กล้วยกรอบคุณแจ้ว	129
ตารางที่ 20 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) การแปลความ ความพึงพอใจ บรรจุกุภัณฑ์ข้าวตั้งหน้าหมูหยองตราขวัญตา	130
ตารางที่ 21 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) การแปลความ ความพึงพอใจบรรจุกุภัณฑ์มะเขือเทศราชินีอบแห้งตราแม่จอย	131
ตารางที่ 22 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) การแปลความ ความพึงพอใจบรรจุกุภัณฑ์มะพร้าวแก้วกมลทิพย์	132
ตารางที่ 23 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) การแปลความ ความพึงพอใจบรรจุกุภัณฑ์กลางเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม	133

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 แสดงตราสัญลักษณ์ที่คัดเลือกเพื่อสื่อถึงจังหวัดนครปฐม	81
ภาพที่ 2 แสดงบรรจุภัณฑ์เดิมหมูแผ่น	83
ภาพที่ 3 แสดงลักษณะบรรจุภัณฑ์ต้นแบบหมูแผ่นที่พัฒนาออกแบบใหม่	84
ภาพที่ 4 แสดงบรรจุภัณฑ์เดิมหมูหยอง	85
ภาพที่ 5 แสดงบรรจุภัณฑ์ต้นแบบหมูหยองที่พัฒนาออกแบบใหม่	86
ภาพที่ 6 แสดงบรรจุภัณฑ์เดิมหมูแท่งกรอบ	87
ภาพที่ 7 แสดงลักษณะบรรจุภัณฑ์ต้นแบบหมูแท่งกรอบที่พัฒนาออกแบบใหม่	88
ภาพที่ 8 แสดงบรรจุภัณฑ์เดิมกุนเชียง	89
ภาพที่ 9 แสดงลักษณะบรรจุภัณฑ์ต้นแบบกุนเชียงที่พัฒนาออกแบบใหม่	90
ภาพที่ 10 แสดงลักษณะบรรจุภัณฑ์เดิมขนมเปี๊ยะอบเทียน	91
ภาพที่ 11 แสดงลักษณะบรรจุภัณฑ์ต้นแบบขนมเปี๊ยะอบเทียนที่พัฒนาออกแบบใหม่	92
ภาพที่ 12 แสดงลักษณะบรรจุภัณฑ์เดิมของปลาแดดเดียว	93
ภาพที่ 13 แสดงลักษณะบรรจุภัณฑ์ต้นแบบปลาแดดเดียวที่พัฒนาออกแบบใหม่	94
ภาพที่ 14 แสดงลักษณะบรรจุภัณฑ์เดิมข้าวหลาม	95
ภาพที่ 15 แสดงลักษณะบรรจุภัณฑ์ข้าวหลามที่พัฒนาออกแบบใหม่	96
ภาพที่ 16 แสดงลักษณะบรรจุภัณฑ์เดิมส้มโอ	97
ภาพที่ 17 แสดงลักษณะบรรจุภัณฑ์ต้นแบบส้มโอที่พัฒนาออกแบบใหม่	98
ภาพที่ 18 แสดงบรรจุภัณฑ์เดิมไข่เค็ม	99
ภาพที่ 19 แสดงบรรจุภัณฑ์ต้นแบบไข่เค็มที่พัฒนาออกแบบใหม่	100
ภาพที่ 20 แสดงลักษณะบรรจุภัณฑ์เดิมฝรั่งสด	101
ภาพที่ 21 แสดงลักษณะบรรจุภัณฑ์ต้นแบบฝรั่งสดที่พัฒนาออกแบบใหม่	102
ภาพที่ 22 แสดงลักษณะบรรจุภัณฑ์เดิมน้ำพริกคลูกข้าว	103
ภาพที่ 23 แสดงบรรจุภัณฑ์ต้นแบบน้ำพริกคลูกข้าวที่พัฒนาออกแบบใหม่	104
ภาพที่ 24 แสดงลักษณะบรรจุภัณฑ์เดิมกล้วยกรอบ กล้วยม้วน	105
ภาพที่ 25 แสดงลักษณะบรรจุภัณฑ์ต้นแบบกล้วยหอมที่พัฒนาออกแบบใหม่	106
ภาพที่ 26 แสดงลักษณะบรรจุภัณฑ์เดิมของข้าวตังหมูหยอง	107
ภาพที่ 27 แสดงลักษณะบรรจุภัณฑ์ต้นแบบข้าวตังหมูหยองที่พัฒนาออกแบบใหม่	108

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 28 แสดงลักษณะบรรจุมันต์เดิมมะเขือเทศอบแห้ง	109
ภาพที่ 29 แสดงลักษณะบรรจุมันต์ต้นแบบมะเขือเทศอบแห้งที่พัฒนาออกแบบใหม่	110
ภาพที่ 30 แสดงลักษณะบรรจุมันต์เดิมมะพร้าวแก้ว	111
ภาพที่ 31 แสดงลักษณะบรรจุมันต์ต้นแบบมะพร้าวแก้วที่พัฒนาออกแบบใหม่	112
ภาพที่ 32 แสดงลักษณะบรรจุมันต์กลางของจังหวัดนครปฐมแบบที่ 1	113
ภาพที่ 33 แสดงลักษณะบรรจุมันต์กลางของจังหวัดนครปฐมแบบที่ 2	114