

รหัสโครงการ : ABTC/NKP/0004

ชื่อโครงการ : การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม

ชื่อนักวิจัย : สุภาวดี พันธ์อำพน ศรีสุดา ลีลาสุวรรณ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

E-mail Address : supavadee_tech@yahoo.com

ระยะเวลาโครงการ : 1 ตุลาคม 2551 ถึง 30 กันยายน 2552

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม โดยศึกษาศักยภาพของบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรจังหวัดนครปฐมในปัจจุบันและความต้องการของรูปแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าแต่ละประเภท การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรเกิดขึ้นจากความต้องการเชื่อมโยงตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม ผู้วิจัยได้ศึกษาและวิเคราะห์ลักษณะบรรจุภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรในปัจจุบัน พฤติกรรมของผู้บริโภคและความต้องการบรรจุภัณฑ์ของสินค้าแต่ละประเภทของผู้บริโภค แล้วนำผลมาเป็นแนวทางในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้ายอดนิยม และมีปริมาณการจำหน่ายสูง การวิจัยเริ่มจากการศึกษาและรวบรวมข้อมูลเอกสารต่างๆมาสร้างแบบสอบถาม เพื่อสำรวจความคิดเห็นนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 400 คน สัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ มัคคุเทศก์ และผู้เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชนรวมทั้งสิ้น 30 คน นำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์เพื่อออกแบบและพัฒนาารูปแบบบรรจุภัณฑ์ จากนั้นทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบจำนวน 15 ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์กลางของจังหวัดอีกหนึ่งรูปแบบ นำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบไปทดลองใช้งานจริง แล้วประเมินผลความพึงพอใจจากนักท่องเที่ยวจำนวน 400 คน

ผลการวิจัยพบว่าผู้บริโภคมีความพึงพอใจในบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ทั้งด้านความสวยงามและประโยชน์ใช้สอย สามารถสื่อถึงเอกลักษณ์ของสินค้าจังหวัดนครปฐม ยืดอายุสินค้าให้เก็บได้นานขึ้น ป้องกันการชำรุดเสียหาย สะดวกต่อการใช้งาน สร้างความมั่นใจในมาตรฐานคุณภาพสินค้า บรรจุภัณฑ์มีความสวยงามเหมาะสมจะซื้อเป็นของขวัญ ในขณะที่เดียวกันสามารถเผยแพร่ แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐมได้เป็นอย่างดี เท่ากับเป็นการส่งเสริมผลิตภัณฑ์สินค้าทางการเกษตรควบคู่ไปกับการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐมไปพร้อมๆกัน

Project Code : ABTC/NKP/0004

Project Title : Developing Agro Product Packages for Tourism Nakhon Pathom

Investigators : Panasampon Supawadee , Leelasuwat Srisuda

Rajamangala University of Technology Rattanakosin

E-mail Address : supavadee_tech@yahoo.com

Project Duration : 1 October 2008 – 30 September 2009

The purpose of this research was to develop packaging of agro products for tourism in Nakhon Pathom. The research investigated the efficiency of current packages used in the province. It also studied the needs of each packaging type for different products. The new packaging would support agro product logos to Nakhon Pathom tourism promotion. The researchers had studied and analyzed current packaging forms as well as consumers' behavior and desire of each package. They made use of all the details concluded to develop and design new packaging for well-known and favorite products with higher purchasing.

Methods of investigation started from collecting information and then building questionnaires. With the questionnaires, the researchers surveyed 400 Thai tourists' opinions about the current product packaging. After that 30 people from foreign tourists, guides and some others from public and private sectors were interviewed. Next analyzed all data. Then designed and developed new packaging prototypes of 15 agro products and 1 prototype for all-purpose packaging. After developing, produced a number of packaging and used them. Finally, evaluated 400 tourists' satisfactory.

The investigation showed that consumers were satisfied with new agro product packaging either in its beauty and function. The new packages could identify the unique of Nakhon Pathom products. They preserved the products' quality longer without damaging and were easily used. They supported the consumers' confidence in agro product standardization and were suitable for souvenirs, too. They were absolutely tourists' guide to interesting places in Nakhon Pathom. They promoted the products and the province tourism at the same time.