

ชื่อเรื่อง : การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน ไข่เค็ม และไวน์ สำหรับกลุ่มสหกรณ์
การเกษตรหุบกะพง จำกัด

ผู้วิจัย : จุฑา พืชรพีระ กองเกียรติ มหาอินทร์ ประชา พิจักขณา

พ.ศ. : 2551 – 2552

บทคัดย่อ

213350

งานวิจัยนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1)พัฒนาบรรจุภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน ไข่เค็มและไวน์ และ 2)เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการทำบรรจุภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน ไข่เค็ม และไวน์ แก่กลุ่มสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมินต้นแบบบรรจุภัณฑ์ เป็นกลุ่มผู้บริโภคที่ใช้บริการของสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีเป็นสมาชิกกลุ่มของใช้ในครัวเรือน ไข่เค็ม และไวน์ จำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย แบบประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์ และแบบประเมินกระบวนการฝึกอบรม โดยแบ่งการดำเนินงานเป็น 2 ระยะ ระยะที่ 1 แบ่งเป็น 5 ขั้นตอน คือ การเสวนากลุ่ม การวิเคราะห์หารูปแบบที่เหมาะสมของบรรจุภัณฑ์ การจัดทำแบบร่างบรรจุภัณฑ์ การตรวจสอบและปรับปรุงแบบร่างบรรจุภัณฑ์ การจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ และการประเมินต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ระยะที่ 2 แบ่งเป็น 4 ขั้นตอน คือสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยจัดทำหลักสูตรฝึกอบรม ประเมินผลและรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูล ผลการศึกษาพบว่า รูปแบบที่เหมาะสมของบรรจุภัณฑ์ ที่ใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ของชุมชนหุบกะพง มี 3 ชนิด คือ ของใช้ในครัวเรือน ไข่เค็ม และไวน์ เป็นบรรจุภัณฑ์พลาสติกและผ้าเป็นวัตถุดิบหลักสำหรับรองรับผลิตภัณฑ์สำเร็จ คือ ขวดพลาสติกปิดผนึกสำหรับของใช้ในครัวเรือน 5 รายการ กล่องกระดาษสำหรับบรรจุไข่เค็ม 2 รายการ ถุงผ้าสำหรับบรรจุขวดไวน์ 2 รายการ ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์ พบว่า ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.16 สำหรับการถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สมาชิกกลุ่มสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด พบว่า ผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีมีความพึงพอใจต่อกระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีในรูปแบบการอบรมเชิงปฏิบัติการในระดับมากทั้งภาพรวม ค่าเฉลี่ย 4.13 และรายด้าน คือ ด้านวิทยากร ด้านวัสดุอุปกรณ์ เอกสารประกอบการอบรม และห้องฝึกอบรม และด้านการดำเนินการฝึกอบรม โดยมีค่าเฉลี่ย 4.43 4.01 และ 3.95 ตามลำดับ

Title : Development of Packaging for Household Goods, Salted Eggs and Wines for Hubkapong Agricultural Cooperation Group Limited

Researcher : Chuta Peeraphatchara Kongkiat Maha-in Pracha Pijukkana

Fiscal Year : 2008-2009

Abstract

213350

This research aims to develop packaging for household goods, salted eggs and wines produced by Hubkapong Agriculture Cooperation Group Limited and to transfer the packaging technology to the Cooperation Group. Samples for the evaluation of packaging prototype were consumers of the Hubkapong Agriculture Cooperation Group Limited selected by convenience sampling. The target group for the transfer of packaging technology consisted of 40 members of the household goods, salted eggs, and wines group. The tool used in this study comprised evaluation for consumers' satisfaction in packaging prototype, a survey for training needs, and an evaluation of training process. The study was divided into 2 main phases. The first phase was further subdivided into 5 steps: group discussion for suitable form of packaging; design and draft of packaging prototype; check and improvement of packaging prototype; development of packaging prototype; and evaluation of packaging prototype. It was found from the study that there were 3 suitable packaging for household goods, salted egg, and wine products of Hubkapong Group. Paper was used as raw materials to support the finished products. There were 10 types of paper box for household goods, 10 types of box and basket for wines, and 2 types of box and basket for salted eggs. Regarding consumers' satisfaction, results showed that consumers had high satisfaction in packaging prototype at an average of 4.16. Regarding the transfer of packaging technology, the trainees showed high overall satisfaction in the action training form of technology transfer at an average of 4.13. When considered by aspects, it was found that trainees had high satisfaction in 3 aspects – trainer; materials, documents and room; and training process - at an average of 4.43, 4.01 and 3.95, respectively.