

## บทที่ 5

### บทสรุป และข้อเสนอแนะ

#### 1. บทสรุป

งานวิจัยเรื่องการพัฒนาบรรจุกัญช์ของใช้ในครัวเรือน ไข่เค็ม และไวน์ สำหรับกลุ่มสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาบรรจุกัญช์ของใช้ในครัวเรือน ไข่เค็มและไวน์ และเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการทำบรรจุกัญช์ของใช้ในครัวเรือน ไข่เค็ม และไวน์ แก่กลุ่มสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมินต้นแบบบรรจุกัญช์ เป็นกลุ่มผู้บริโภคที่ใช้บริการของสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีเป็นสมาชิกกลุ่มของใช้ในครัวเรือน ไข่เค็ม และไวน์ จำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย แบบประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อต้นแบบบรรจุกัญช์ และแบบประเมินกระบวนการฝึกอบรม โดยแบ่งการดำเนินงานเป็น 2 ระยะระยะที่ 1 แบ่งเป็น 5 ขั้นตอน คือ การเสวนากลุ่ม การวิเคราะห์หารูปแบบที่เหมาะสมของบรรจุกัญช์ การจัดทำแบบร่างบรรจุกัญช์ การตรวจสอบและปรับปรุงแบบร่างบรรจุกัญช์ การจัดทำต้นแบบบรรจุกัญช์ และการประเมินต้นแบบบรรจุกัญช์ ระยะที่ 2 แบ่งเป็น 4 ขั้นตอน คือ สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย จัดทำหลักสูตรฝึกอบรม ประเมินผลและรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูล ผลการศึกษาพบว่า รูปแบบที่เหมาะสมของบรรจุกัญช์ ที่ใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ของชุมชนหุบกะพง มี 3 ชนิด คือ ของใช้ในครัวเรือน ไข่เค็ม และไวน์ เป็นบรรจุกัญช์พลาสติกและผ้าเป็นวัตถุดิบหลักสำหรับรองรับผลิตภัณฑ์สำเร็จ คือ ขวดพลาสติกปิดจุกสำหรับของใช้ในครัวเรือน 5 รายการ กล่องกระดาษสำหรับบรรจุไข่เค็ม 2 รายการ ถุงผ้าสำหรับบรรจุขวดไวน์ 2 รายการ ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อต้นแบบบรรจุกัญช์ พบว่า ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.16 สำหรับการถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สมาชิกกลุ่มสหกรณ์การเกษตรหุบกะพงจำกัด พบว่า ผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีมีความพึงพอใจต่อกระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีในรูปแบบการอบรมเชิงปฏิบัติการในระดับมากทั้งภาพรวม ค่าเฉลี่ย 4.13 และรายด้าน คือ ด้านวิทยากร ด้านวัสดุอุปกรณ์ เอกสารประกอบการอบรมและห้องฝึกอบรม และด้านการดำเนินการฝึกอบรม โดยมีค่าเฉลี่ย 4.43 4.01 และ 3.95 ตามลำดับ

#### 2. ข้อเสนอแนะ

##### 2.1 ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

ต้นแบบบรรจุกัญช์ที่เป็นผลงานของการวิจัยในครั้งนี้ เป็นบรรจุกัญช์ซึ่งสมาชิกของชุมชนสหกรณ์การเกษตรหุบกะพงจำกัด คือกลุ่มของใช้ในครัวเรือน กลุ่มไข่เค็ม และกลุ่มไวน์ สามารถดำเนินการจัดทำเองได้ เนื่องจากเป็นรูปแบบที่ไม่ซับซ้อนและใช้วัสดุที่หาได้ง่ายในท้องตลาดทั่วไป จึงควรกระตุ้นให้เกิดการรวมกลุ่มเพื่อจัดทำบรรจุกัญช์ดังกล่าวให้สามารถใช้ประโยชน์ได้จริงในการ

ประกอบอาชีพ ซึ่งนอกจากจะเป็นการได้รูปแบบบรรจุน้ำที่ที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มและตรงตามความต้องการของผู้บริโภคแล้ว ยังเกิดความร่วมมือในการจัดทำผลิตภัณฑ์ บรรจุน้ำในการพัฒนาอีกด้วย

## 2.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยในครั้งต่อไป

การทำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มของใช้ในครัวเรือน ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ของใช้ในบ้าน อาทิ แชมพู ครีมนวด ครีมอาบน้ำ ครีมสเปา สบู่ รวมทั้งการทำไข่เค็มและไวน์ชนิดต่างๆ เป็นการทำตามทักษะที่ได้รับการถ่ายทอด องค์ความรู้ และประสบการณ์ที่ได้สะสมจากช่วงเวลาการดำเนินงาน ซึ่งถือเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ชาวชุมชนแห่งนี้ภาคภูมิใจ แต่อย่างไรก็ตาม ควรมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ การบริหารจัดการและหรือการควบคุมกระบวนการผลิตของผลิตภัณฑ์เหล่านี้ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด รวมทั้งการจัดทำแผนธุรกิจเพื่อขยายช่องทางการจำหน่าย รวมทั้งเป็นการพัฒนาศักยภาพของชุมชน สหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด ต่อไป