

บทที่ 4

ผลการศึกษา

1. ผลการศึกษาการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

1.1 วิเคราะห์หารูปแบบที่เหมาะสมของบรรจุภัณฑ์

ผลการสัมภาษณ์บุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน ไข่เค็ม และไวน์ ของสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด ได้แก่ ประธานสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด ผู้จัดการ หัวหน้ากลุ่มเครื่องใช้ในครัวเรือน หัวหน้ากลุ่มไข่เค็ม และหัวหน้ากลุ่มไวน์ และใช้ในหัวข้อการบรรจุ และหัวข้อเครื่องหมายและฉลากตามข้อกำหนดของมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม คือ มผช. 31/2546 ไวน์สมุนไพร มผช. 92/2546 แชมพู มผช. 95/2546 สบู่เหลว มผช. 93/2547 ครีมนวดผม มผช. 27/2550 ไข่เค็ม ได้ข้อสรุปรูปแบบที่เหมาะสม ดังนี้

1.1.1 บรรจุภัณฑ์ของใช้ครัวเรือน คือ แชมพูสมุนไพรมะกรูด แชมพูสมุนไพรดอกอัญชัน ครีมนวดสมุนไพร ครีมนวดสมุนไพร ดอกอัญชัน ครีมนวดสมุนไพร ดอกอัญชัน ใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทขวดพลาสติก ปิดฉลาก มีขนาดเดียว

1.1.2 บรรจุภัณฑ์ไข่เค็ม ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากกระดาษเป็นหลัก มี 2 ขนาด คือ ขนาดเล็ก และ ขนาดใหญ่

1.1.3 บรรจุภัณฑ์ไวน์ ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากผ้า เป็นถุงผ้าผสมหนังสำหรับบรรจุขวดไวน์ได้ 2 ขนาด มีขนาดเดียว

1.2 จัดทำแบบร่างบรรจุภัณฑ์

ออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ด้านโครงสร้างและกราฟิก ด้วยการทำให้แบบร่างแสดงถึงรูปร่างลักษณะและรายละเอียดในลักษณะ 3 มิติ จำนวน 9 รายการ ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ของใช้ครัวเรือน 5 รายการ บรรจุภัณฑ์ไข่เค็ม 2 รายการ และ บรรจุภัณฑ์สำหรับไวน์ 2 รายการ

1.3 ตรวจสอบและปรับปรุงแบบร่างบรรจุภัณฑ์

ดำเนินการตรวจสอบและปรับปรุงแบบร่างบรรจุภัณฑ์โดยผู้เชี่ยวชาญ 3 ราย มีข้อปรับปรุง ดังนี้

1.3.1 ด้านรูปแบบ

1.3.2 ด้านกราฟิก

1.4 จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ 9 รายการ คือ บรรจุภัณฑ์ของใช้ครัวเรือน 5 รายการ บรรจุภัณฑ์ไข่เค็ม 2 รายการ และ บรรจุภัณฑ์ไวน์ 2 รายการ

1.5 ประเมินต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ผลการศึกษาการประเมินต้นแบบบรรจุภัณฑ์ตามความคิดเห็นของผู้บริโภค จำนวน 100 คน พบว่า

1.5.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบประเมิน

ผู้ประเมินส่วนใหญ่เป็นหญิงจำนวน 75 คน และชายจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 75 และ 25 ตามลำดับ มากกว่าครึ่งหนึ่งมีอายุ 40 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 61 รองลงมาคือ อายุระหว่าง 20-30 ปี ร้อยละ 22 และระหว่าง 31-40 ปี ร้อยละ 15 ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 38 รองลงมาคือ อาชีพรับราชการ และรับจ้าง คิดเป็นร้อยละ 22 และ 10 ตามลำดับ ประมาณหนึ่งในสามของผู้ตอบแบบประเมินมีรายได้ต่อเดือน 30,000 บาทขึ้นไป รองลงมาคือรายได้ระหว่าง 5,000 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20 และรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 10 ซึ่งเท่ากับผู้ที่มียาได้ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท โดยจำนวนนี้พบว่า มีผู้ตอบแบบประเมิน 8 รายที่ เป็นผู้ไม่มีรายได้

ตารางที่ 2 ค่าร้อยละข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบประเมิน

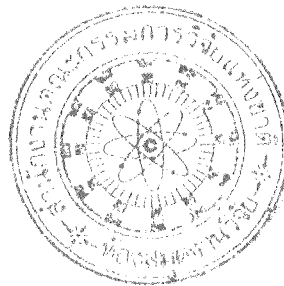
ข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	25	25.00
หญิง	75	75.00
อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	2	2.00
20 – 30 ปี	22	22.00
31 – 40 ปี	15	15.00
40 ปีขึ้นไป	61	61.00
อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	4	4.00
รับราชการ	22	22.00
พนักงานบริษัท/รัฐวิสาหกิจ	8	8.00
ธุรกิจส่วนตัว	38	38.00
รับจ้าง	10	10.00
รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 5,000 บาท	10	10.00
5,000 – 10,000 บาท	20	20.00
10,001 – 15,000 บาท	6	6.00
15,001 – 20,000 บาท	13	13.00
20,001 – 30,000 บาท	10	10.00
30,000 บาทขึ้นไป	33	33.00
ไม่มีรายได้	8	8.00

1.5.2 ความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคจำนวน 100 คน ที่มีต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์จำนวน 9 รายการ ได้แก่ ต้นแบบบรรจุภัณฑ์แชมพูสมุนไพรมะกรูด แชมพูสมุนไพรดอกอัญชัน ครีมนวดสมุนไพร ครีมสปาสมุนไพรดอกปีป ครีมสปาสมุนไพรดอกพุด บรรจุภัณฑ์ไข่เค็มขนาดเล็ก บรรจุภัณฑ์ไข่เค็มขนาดใหญ่ ถุงผ้าบรรจุขวดไวน์ พบว่า ผู้ประเมินมีความพึงพอใจต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์ทุกรายการ ในระดับมาก ทั้งภาพรวม รายด้าน และรายข้อ ดังนี้

1) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์แชมพูสมุนไพรมะกรูด

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประเมินมีความพึงพอใจต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์ในระดับมากทั้งรูปแบบและกราฟิก ค่าเฉลี่ย 4.16 และ 4.12 ตามลำดับ โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเรียงตามลำดับจากมากไปน้อยดังนี้ คือ ด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์ หัวข้อ รูปแบบบรรจุภัณฑ์เหมาะแก่การเป็นของขวัญ/ของฝาก ค่าเฉลี่ย 4.32 มีความสะดวกสบายในการใช้งาน ค่าเฉลี่ย 4.26 เหมาะสมต่อการบรรจุผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 4.22 รองลงมาคือ มีความสวยงามและเหมาะสม และมีความแปลกใหม่ โดดเด่น ค่าเฉลี่ย 4.18 และ 3.94 ตามลำดับ ด้านกราฟิก หัวข้อสีที่ใช้ในการออกแบบมีความสวยงาม ซึ่งมีค่าความพึงพอใจเท่ากับหัวข้อผลงานออกแบบโดยรวมสามารถดึงดูดความสนใจของผู้ประเมินในการเลือกซื้อสินค้า ค่าเฉลี่ย 4.12 ภาพประกอบและตัวอักษรสามารถมองเห็นได้ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 4.10 เท่ากับหัวข้อภาพประกอบ สี สัน ลวดลาย และตัวอักษรมีความเหมาะสมแก่การนำไปเป็นของขวัญ/ของฝาก รองลงมาคือ ภาพประกอบและตัวอักษรบอกความหมายตรงตามชื่อผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจน การจัดวางมีความสวยงามเหมาะสม ภาพและตัวอักษรมีความกลมกลืนกัน และภาพประกอบและตัวอักษรโดยรวมดูสวยงาม สะอาดตา น่าสนใจ โดยมีค่าเฉลี่ย 4.08 4.08 4.06 และ 3.96 ตามลำดับ



ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อด้านแบบบรรจุภัณฑ์แชมพูสมุนไพรมะกรูด

ความพึงพอใจต่อด้านแบบบรรจุภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)	ระดับ ความพึง พอใจ
บรรจุภัณฑ์แชมพูสมุนไพรมะกรูด			
ด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์	4.16	0.591	มาก
1. บรรจุภัณฑ์นี้มีรูปแบบเหมาะสมต่อการบรรจุผลิตภัณฑ์	4.22	0.543	มาก
2. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสวยงามและเหมาะสม	4.18	0.557	มาก
3. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความแปลกใหม่ โดดเด่น	3.94	0.708	มาก
4. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสะดวกสบายในการใช้งาน	4.26	0.597	มาก
5. รูปแบบบรรจุภัณฑ์เหมาะแก่การเป็นของขวัญ/ของฝาก	4.32	0.548	มาก
ด้านกราฟิก	4.07	0.617	มาก
6. ภาพประกอบและตัวอักษรบอกความหมายตรงตามชื่อผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจน	4.08	0.631	มาก
7. ภาพประกอบและตัวอักษรโดยรวมดูสวยงาม สะอาดตา น่าสนใจ	3.96	0.634	มาก
8. ภาพประกอบและตัวอักษรสามารถมองเห็น ได้ชัดเจน	4.10	0.541	มาก
9. ภาพและตัวอักษรมีความกลมกลืนกัน	4.06	0.583	มาก
10. สีที่ใช้ในการออกแบบมีความสวยงาม	4.12	0.624	มาก
11. การจัดวางมีความสวยงามเหมาะสม	4.08	0.720	มาก
12. ภาพประกอบ สี สันลวดลาย และตัวอักษรมีความเหมาะสมแก่การนำไปเป็นของขวัญ/ของฝาก	4.10	0.577	มาก
13. ผลงานออกแบบโดยรวมสามารถดึงดูดความสนใจของท่านในการเลือกซื้อสินค้า	4.12	0.624	มาก
รวม	4.12	0.607	มาก

2) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์เซมพูสมุนไพรดอกอัญชัน

พบว่า ผู้ประเมินมีความพึงพอใจต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์ในระดับมาก ทั้งด้านรูปแบบและกราฟิก ค่าเฉลี่ย 4.16 และ 4.07 ตามลำดับ โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเรียงลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้ คือ ด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์ หัวข้อรูปแบบบรรจุภัณฑ์เหมาะแก่การเป็นของขวัญ/ของฝาก ค่าเฉลี่ย 4.28 มีความสะดวกสบายในการใช้งาน เหมาะสมต่อการบรรจุผลิตภัณฑ์ มีความสวยงามและเหมาะสม มีความแปลกใหม่ โดดเด่น ค่าเฉลี่ย 4.26 4.14 4.14 และ 3.96 ตามลำดับ สำหรับด้านกราฟิก พบว่า ผู้ประเมินมีความพึงพอใจเกี่ยวกับภาพประกอบและตัวอักษรบอกความหมายตรงตามชื่อผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจน ภาพประกอบและตัวอักษรสามารถมองเห็นได้ชัดเจน ภาพและตัวอักษรมีความกลมกลืนกัน การจัดวางมีความสวยงามเหมาะสม ภาพประกอบ สี สันลวดลาย และตัวอักษรมีความเหมาะสมแก่การนำไปเป็นของขวัญ/ของฝาก สีที่ใช้ในการออกแบบมีความสวยงาม ผลงานออกแบบโดยรวมสามารถดึงดูดความสนใจของผู้ประเมินในการเลือกซื้อสินค้า และ ภาพประกอบและตัวอักษรสามารถมองเห็นได้ชัดเจน โดยมีค่าเฉลี่ย 4.18 4.12 4.12 4.12 4.10 4.08 4.06 และ 4.04 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อด้านแบบบรรจุภัณฑ์แรมพูสมุนไพรดอกอัญชัน

ความพึงพอใจต่อด้านแบบบรรจุภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)	ระดับ ความ พึงพอใจ
บรรจุภัณฑ์แรมพูสมุนไพรดอกอัญชัน			
ด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์	4.16	0.620	มาก
1. บรรจุภัณฑ์นี้มีรูปแบบเหมาะสมต่อการบรรจุผลิตภัณฑ์	4.14	0.569	มาก
2. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสวยงามและเหมาะสม	4.14	0.636	มาก
3. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความแปลกใหม่ โดดเด่น	3.96	0.695	มาก
4. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสะดวกสบายในการใช้งาน	4.26	0.597	มาก
5. รูปแบบบรรจุภัณฑ์เหมาะแก่การเป็นของขวัญ/ของฝาก	4.28	0.604	มาก
ด้านกราฟิก	4.10	0.630	มาก
6. ภาพประกอบและตัวอักษรบอกความหมายตรงตามชื่อผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจน	4.18	0.626	มาก
7. ภาพประกอบและตัวอักษรโดยรวมดูสวยงาม สะอาดตา น่าสนใจ	4.04	0.724	มาก
8. ภาพประกอบและตัวอักษรสามารถมองเห็นได้ชัดเจน	4.12	0.591	มาก
9. ภาพและตัวอักษรมีความกลมกลืนกัน	4.12	0.591	มาก
10. สีที่ใช้ในการออกแบบมีความสวยงาม	4.08	0.598	มาก
11. การจัดวางมีความสวยงามเหมาะสม	4.12	0.556	มาก
12. ภาพประกอบ สี สันลวดลาย และตัวอักษรมีความเหมาะสมแก่การนำไปเป็นของขวัญ/ของฝาก	4.10	0.674	มาก
13. ผลงานออกแบบโดยรวมสามารถดึงดูดความสนใจของท่านในการเลือกซื้อสินค้า	4.06	0.679	มาก
รวม	4.12	0.626	มาก

3) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ครีมนวดสมุนไพร

ผู้ประเมินมีความพึงพอใจในระดับมากทั้งด้านรูปแบบและกราฟิก ค่าเฉลี่ย 3.98 และ 3.93 ตามลำดับ โดยด้านรูปแบบ หัวข้อ รูปแบบบรรจุภัณฑ์เหมาะแก่การเป็นของขวัญ/ของฝาก มีความสะดวกสบายในการใช้งาน เหมาะสมต่อการบรรจุผลิตภัณฑ์ มีความสวยงามและเหมาะสม มีความแปลกใหม่ โดดเด่น โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเท่ากับ 4.18 4.14 3.96 3.88 และ 3.76 ตามลำดับ และด้านกราฟิก หัวข้อ ภาพประกอบและตัวอักษรบอกความหมายตรงตามชื่อผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจน ภาพและตัวอักษรมีความกลมกลืนกัน ภาพประกอบและตัวอักษรสามารถมองเห็นได้ชัดเจน การจัดวางมีความสวยงามเหมาะสม ผลงานออกแบบโดยรวมสามารถดึงดูดความสนใจในการเลือกซื้อสินค้า ภาพประกอบและตัวอักษรโดยรวมดูสวยงาม สะดุดตา น่าสนใจ ภาพประกอบ สีพื้นลวดลาย และตัวอักษรมีความเหมาะสมแก่การนำไปเป็นของขวัญ/ของฝาก และ สีที่ใช้ในการออกแบบมีความสวยงาม โดยมีค่าเฉลี่ย 4.04 4.02 3.98 3.92 3.90 3.88 3.88 และ 3.82 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อด้านแบบบรรจุภัณฑ์ครีมขวดสมุนไพร

ความพึงพอใจต่อด้านแบบบรรจุภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)	ระดับ ความ พึงพอใจ
บรรจุภัณฑ์ครีมขวดสมุนไพร			
ด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์	3.98	0.682	มาก
1. บรรจุภัณฑ์นี้มีรูปแบบเหมาะสมต่อการบรรจุผลิตภัณฑ์	3.96	0.724	มาก
2. รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงามและเหมาะสม	3.88	0.715	มาก
3. รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ โดดเด่น	3.76	0.683	มาก
4. รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีความสะดวกสบายในการใช้งาน	4.14	0.603	มาก
5. รูปแบบบรรจุภัณฑ์เหมาะแก่การเป็นของขวัญ/ของฝาก	4.18	0.687	มาก
ด้านกราฟิก	3.93	0.665	มาก
6. ภาพประกอบและตัวอักษรบอกความหมายตรงตามชื่อผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจน	4.04	0.695	มาก
7. ภาพประกอบและตัวอักษรโดยรวมดูสวยงาม สะอาดตา น่าสนใจ	3.88	0.624	มาก
8. ภาพประกอบและตัวอักษรสามารถมองเห็นได้ชัดเจน	3.98	0.619	มาก
9. ภาพและตัวอักษรมีความกลมกลืนกัน	4.02	0.651	มาก
10. สีที่ใช้ในการออกแบบมีความสวยงาม	3.82	0.796	มาก
11. การจัดวางมีความสวยงามเหมาะสม	3.92	0.631	มาก
12. ภาพประกอบ สี สันลวดลาย และตัวอักษรมีความเหมาะสมแก่การนำไปเป็นของขวัญ/ของฝาก	3.88	0.656	มาก
13. ผลงานออกแบบโดยรวมสามารถดึงดูดความสนใจของท่านในการเลือกซื้อสินค้า	3.90	0.644	มาก
รวม	3.95	0.671	มาก

4) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ครีมสปาสมุนไพรดอกปีบ

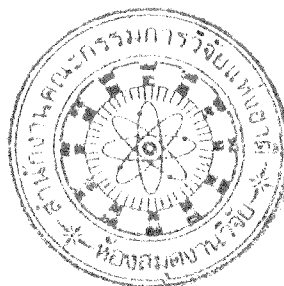
พบว่า ผู้ประเมินมีความพึงพอใจต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ดังกล่าวนี้คิดเป็นค่าเฉลี่ยด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์ 4.18 และด้านกราฟิก 4.16 โดยด้านรูปแบบ พบว่า หัวข้อ มีรูปแบบเหมาะสมต่อการบรรจุผลิตภัณฑ์ มีความสวยงามและเหมาะสม เหมาะแก่การเป็นของขวัญ/ของฝาก มีความแปลกใหม่ โดดเด่น และมีความสะดวกสบายในการใช้งาน โดยมีค่าเฉลี่ย 4.28 4.28 4.22 4.06 และ 4.02 ตามลำดับ สำหรับด้านกราฟิก พบว่า หัวข้อ ผลงานออกแบบโดยรวมสามารถดึงดูดความสนใจในการเลือกซื้อสินค้า ภาพประกอบและตัวอักษรบอกความหมายตรงตามชื่อผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจน ภาพและตัวอักษรมีความกลมกลืนกัน สีที่ใช้ในการออกแบบมีความสวยงาม การจัดวางมีความสวยงามเหมาะสม ภาพประกอบและตัวอักษรสามารถมองเห็นได้ชัดเจน ภาพประกอบและตัวอักษรโดยรวมดูสวยงาม สะอาดตา น่าสนใจ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.24 4.22 4.20 4.12 4.10 4.08 และ 4.06 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อด้านแบบบรรจุภัณฑ์ครีมสปาสมุนไพรดอกปีป

ความพึงพอใจต่อด้านแบบบรรจุภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)	ระดับ ความ พึงพอใจ
บรรจุภัณฑ์ครีมสปาสมุนไพรดอกปีป			
ด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์	4.18	0.599	มาก
1. บรรจุภัณฑ์นี้มีรูปแบบเหมาะสมต่อการบรรจุผลิตภัณฑ์	4.28	0.570	มาก
2. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสวยงามและเหมาะสม	4.28	0.570	มาก
3. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความแปลกใหม่ โดดเด่น	4.06	0.649	มาก
4. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสะดวกสบายในการใช้งาน	4.04	0.665	มาก
5. รูปแบบบรรจุภัณฑ์เหมาะแก่การเป็นของขวัญ/ของฝาก	4.22	0.543	มาก
ด้านกราฟิก	4.16	0.627	มาก
6. ภาพประกอบและตัวอักษรบอกความหมายตรงตามชื่อผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจน	4.22	0.579	มาก
7. ภาพประกอบและตัวอักษรโดยรวมดูสวยงาม สะดุดตา น่าสนใจ	4.06	0.679	มาก
8. ภาพประกอบและตัวอักษรสามารถมองเห็น ได้ชัดเจน	4.08	0.631	มาก
9. ภาพและตัวอักษรมีความกลมกลืนกัน	4.22	0.613	มาก
10. สีที่ใช้ในการออกแบบมีความสวยงาม	4.12	0.624	มาก
11. การจัดวางมีความสวยงามเหมาะสม	4.10	0.541	มาก
12. ภาพประกอบ สี สันทลวดลาย และตัวอักษรมีความเหมาะสมแก่การนำไปเป็นของขวัญ/ของฝาก	4.20	0.636	มาก
13. ผลงานออกแบบโดยรวมสามารถดึงดูดความสนใจของท่านในการเลือกซื้อสินค้า	4.24	0.712	มาก
รวม	4.16	0.616	มาก

5) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ครีมสปาสมุนไพรดอกพุด

ผู้ประเมินมีความพึงพอใจทั้งภาพรวม ค่าเฉลี่ย 4.13 และรายด้าน คือ ด้านรูปแบบ และด้านกราฟิก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.14 และ 4.12 ตามลำดับ สำหรับรายข้อพบว่า ด้านรูปแบบ หัวข้อ รูปแบบเหมาะสมต่อการบรรจุผลิตภัณฑ์ มีความสวยงามและเหมาะสม เหมาะแก่การเป็นของขวัญ/ของฝาก มีความแปลกใหม่ โดดเด่น และมีความสะดวกสบายในการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย 4.24 4.20 4.18 4.06 และ 4.02 ตามลำดับ สำหรับด้านกราฟิก หัวข้อ ผลงานออกแบบโดยรวมสามารถดึงดูดความสนใจในการเลือกซื้อสินค้า ภาพประกอบและตัวอักษรบอกความหมายตรงตามชื่อผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจน ภาพและตัวอักษรมีความกลมกลืนกัน ภาพประกอบ สี สันลวดลาย และตัวอักษรมีความเหมาะสมแก่การนำไปเป็นของขวัญ/ของฝาก ภาพประกอบและตัวอักษรสามารถมองเห็นได้ชัดเจน สีที่ใช้ในการออกแบบมีความสวยงาม ภาพประกอบและตัวอักษรโดยรวมดูสวยงาม สะอาดตา น่าสนใจ การจัดวางมีความสวยงามเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.22 4.20 4.20 4.18 4.06 4.06 4.04 และ 3.98 ตามลำดับ



ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อด้านแบบบรรจุภัณฑ์ครีมสปาสมุนไพรดอกพุด

ความพึงพอใจต่อด้านแบบบรรจุภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)	ระดับ ความ พึงพอใจ
บรรจุภัณฑ์ครีมสปาสมุนไพรดอกพุด			
ด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์	4.14	0.6474	มาก
1. บรรจุภัณฑ์นี้มีรูปแบบเหมาะสมต่อการบรรจุผลิตภัณฑ์	4.24	0.588	มาก
2. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสวยงามและเหมาะสม	4.20	0.696	มาก
3. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความแปลกใหม่ โดดเด่น	4.06	0.679	มาก
4. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสะดวกสบายในการใช้งาน	4.02	0.681	มาก
5. รูปแบบบรรจุภัณฑ์เหมาะแก่การเป็นของขวัญ/ของฝาก	4.18	0.593	มาก
ด้านกราฟิก	4.12	0.632	มาก
6. ภาพประกอบและตัวอักษรบอกความหมายตรงตามชื่อผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจน	4.20	0.603	มาก
7. ภาพประกอบและตัวอักษรโดยรวมดูสวยงาม สะอาดตา น่าสนใจ	4.04	0.695	มาก
8. ภาพประกอบและตัวอักษรสามารถมองเห็นได้ชัดเจน	4.06	0.649	มาก
9. ภาพและตัวอักษรมีความกลมกลืนกัน	4.20	0.603	มาก
10. สีที่ใช้ในการออกแบบมีความสวยงาม	4.06	0.617	มาก
11. การจัดวางมีความสวยงามเหมาะสม	3.98	0.681	มาก
12. ภาพประกอบ สี สันลวดลาย และตัวอักษรมีความเหมาะสมแก่การนำไปเป็นของขวัญ/ของฝาก	4.18	0.593	มาก
13. ผลงานออกแบบโดยรวมสามารถดึงดูดความสนใจของท่านในการเลือกซื้อสินค้า	4.22	0.613	มาก
รวม	4.13	0.638	มาก

6) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่เค็มขนาดเล็ก

จากการศึกษาพบว่า ผู้ประเมินมีความพึงพอใจต่อด้านแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่เค็มขนาดเล็กทั้งในภาพรวม ค่าเฉลี่ย 3.99 รายด้านคือด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 3.97 และด้านกราฟิก ค่าเฉลี่ย 4.00 โดยด้านรูปแบบในหัวข้อ รูปแบบบรรจุภัณฑ์เหมาะแก่การเป็นของขวัญ/ของฝาก มีความสะดวกสบายในการใช้งาน เหมาะสมต่อการบรรจุผลิตภัณฑ์ มีความสวยงามและเหมาะสม สามารถปกป้องคุ้มครองสินค้าได้ มีความแปลกใหม่ โดดเด่น ค่าเฉลี่ย 4.14 4.02 3.98 3.94 และ 3.78 ตามลำดับ สำหรับด้านกราฟิก หัวข้อ ภาพประกอบ สี สันลวดลาย และตัวอักษรมีความเหมาะสมแก่การนำไปเป็นของขวัญ/ของฝาก ผลงานออกแบบโดยรวมสามารถดึงดูดความสนใจในการเลือกซื้อสินค้า ภาพประกอบและตัวอักษรบอกความหมายตรงตามชื่อผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจน ภาพและตัวอักษรมีความกลมกลืนกันภาพประกอบและตัวอักษรสามารถมองเห็นได้ชัดเจน การจัดวางมีความสวยงามเหมาะสม ภาพประกอบและตัวอักษรโดยรวมดูสวยงาม สะอาดตา น่าสนใจ และ สีที่ใช้ในการออกแบบมีความสวยงาม ค่าเฉลี่ย 4.20 4.08 4.04 4.04 3.98 3.98 3.86 และ 3.82 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อด้านแบบบรรจุภัณฑ์ไข่เค็มขนาดเล็ก

ความพึงพอใจต่อด้านแบบบรรจุภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)	ระดับ ความ พึงพอใจ
บรรจุภัณฑ์ไข่เค็มขนาดเล็ก			
ด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์	3.97	0.632	มาก
1. บรรจุภัณฑ์นี้มีรูปแบบเหมาะสมต่อการบรรจุผลิตภัณฑ์	3.98	0.651	มาก
2. รูปแบบบรรจุภัณฑ์สามารถปกป้องคุ้มครองสินค้าได้	3.94	0.708	มาก
3. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสวยงามและเหมาะสม	3.96	0.567	มาก
4. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความแปลกใหม่ โดดเด่น	3.78	0.645	มาก
5. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสะดวกสบายในการใช้งาน	4.02	0.651	มาก
6. รูปแบบบรรจุภัณฑ์เหมาะแก่การเป็นของขวัญ/ของฝาก	4.14	0.569	มาก
ด้านกราฟิก	4.00	0.556	มาก
7. ภาพประกอบและตัวอักษรบอกความหมายตรงตามชื่อผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจน	4.04	0.602	มาก
8. ภาพประกอบและตัวอักษรโดยรวมดูสวยงาม สะดุดตา น่าสนใจ	3.86	0.603	มาก
9. ภาพประกอบและตัวอักษรสามารถมองเห็นได้ชัดเจน	3.98	0.512	มาก
10. ภาพและตัวอักษรมีความกลมกลืนกัน	4.04	0.530	มาก
11. สีที่ใช้ในการออกแบบมีความสวยงาม	3.82	0.557	มาก
12. การจัดวางมีความสวยงามเหมาะสม	3.98	0.512	มาก
13. ภาพประกอบ สี สัน ลวดลาย และตัวอักษรมีความเหมาะสมแก่การนำไปเป็นของขวัญ/ของฝาก	4.20	0.569	มาก
14. ผลงานออกแบบโดยรวมสามารถดึงดูดความสนใจของท่านในการเลือกซื้อสินค้า	4.08	0.563	มาก
รวม	3.99	0.589	มาก

7) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ใบเค็มขนาดใหญ่

ผู้ประเมินพึงพอใจต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์ใบเค็มขนาดใหญ่ ในระดับมาก ทั้งในด้านภาพรวม คือมีค่าเฉลี่ย 3.97 และรายด้าน คือ ด้านรูปแบบ ค่าเฉลี่ย 3.96 และด้านกราฟิก ค่าเฉลี่ย 3.98 สำหรับรายชื่อพบว่า ด้านรูปแบบ หัวข้อ รูปแบบบรรจุภัณฑ์เหมาะแก่การเป็นของขวัญ/ของฝาก มีความสะดวกสบายในการใช้งาน สามารถปกป้องคุ้มครองสินค้าได้ มีความสวยงามและเหมาะสม เหมาะสมต่อการบรรจุผลิตภัณฑ์ และมีความแปลกใหม่ โดดเด่น ค่าเฉลี่ย 4.06 4.04 3.96 3.96 3.92 และ 3.82 ตามลำดับ สำหรับด้านกราฟิก หัวข้อ ภาพประกอบ สี สันลวดลาย และตัวอักษรมีความเหมาะสมแก่การนำไปเป็นของขวัญ/ของฝาก ภาพประกอบและตัวอักษรบอกความหมายตรงตามชื่อผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจน ผลงานออกแบบโดยรวมสามารถดึงดูดความสนใจในการเลือกซื้อสินค้า ภาพประกอบและตัวอักษรสามารถมองเห็นได้ชัดเจน ภาพและตัวอักษรมีความกลมกลืนกัน ภาพประกอบและตัวอักษรโดยรวมดูสวยงาม สะดุดตา น่าสนใจ การจัดวางมีความสวยงามเหมาะสม สีที่ใช้ในการออกแบบมีความสวยงาม มีค่าเฉลี่ย 4.10 4.08 4.04 4.02 3.98 3.88 และ 3.82 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อด้านแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่เก็บขนาดใหญ่

ความพึงพอใจต่อด้านแบบบรรจุภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)	ระดับ ความ พึงพอใจ
บรรจุภัณฑ์ใหม่เก็บขนาดใหญ่			
ด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์	3.96	0.647	มาก
1. บรรจุภัณฑ์นี้มีรูปแบบเหมาะสมต่อการบรรจุผลิตภัณฑ์	3.92	0.774	มาก
2. รูปแบบบรรจุภัณฑ์สามารถปกป้องคุ้มครองสินค้าได้	3.96	0.803	มาก
3. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสวยงามและเหมาะสม	3.96	0.602	มาก
4. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความแปลกใหม่ โดดเด่น	3.82	0.626	มาก
5. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสะดวกสบายในการใช้งาน	4.04	0.530	มาก
6. รูปแบบบรรจุภัณฑ์เหมาะแก่การเป็นของขวัญ/ของฝาก	4.06	0.547	มาก
ด้านกราฟิก	3.98	0.598	มาก
7. ภาพประกอบและตัวอักษรบอกความหมายตรงตามชื่อผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจน	4.08	0.631	มาก
8. ภาพประกอบและตัวอักษรโดยรวมดูสวยงาม สะอาดตา น่าสนใจ	3.92	0.662	มาก
9. ภาพประกอบและตัวอักษรสามารถมองเห็นได้ชัดเจน	4.02	0.512	มาก
10. ภาพและตัวอักษรมีความกลมกลืนกัน	3.98	0.550	มาก
11. สีที่ใช้ในการออกแบบมีความสวยงาม	3.82	0.657	มาก
12. การจัดวางมีความสวยงามเหมาะสม	3.88	0.591	มาก
13. ภาพประกอบ สี สันลวดลาย และตัวอักษรมีความเหมาะสมแก่การนำไปเป็นของขวัญ/ของฝาก	4.10	0.611	มาก
14. ผลงานออกแบบโดยรวมสามารถดึงดูดความสนใจของท่านในการเลือกซื้อสินค้า	4.04	0.567	มาก
รวม	3.97	0.619	มาก

8) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์ รูปแบบที่ 1

พบว่า ผู้ประเมินมีความพึงพอใจต้นแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์ รูปแบบที่ 1 ทั้งภาพรวม ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.25 และรายด้าน คือ ด้านรูปแบบ มีความพึงพอใจระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.95 และด้านกราฟิก มีความพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ย คือ 4.7 โดยด้านรูปแบบ หัวข้อ รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสวยงามและเหมาะสม เหมาะแก่การเป็นของขวัญ/ของฝาก มีความแปลกใหม่ โดดเด่น รูปแบบเหมาะสมต่อการบรรจุผลิตภัณฑ์ สะดวกสบายในการใช้งาน และรูปแบบบรรจุภัณฑ์แข็งแรงสามารถรับน้ำหนักของขวดไวน์ได้ มีค่าเฉลี่ย 4.30 4.30 4.10 4.00 3.80 และ 3.20 ตามลำดับ สำหรับด้านกราฟิก หัวข้อ สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุไวน์มีความสวยงาม การจัดวางตำแหน่งของขวดมีความสวยงามเหมาะสม สีสัณลักษณ์มีความเหมาะสมแก่การนำไปเป็นของขวัญ/ของฝาก ผลงานออกแบบโดยรวมสามารถดึงดูดความสนใจในการเลือกซื้อสินค้า มีค่าเฉลี่ย 4.90 4.80 4.80 และ 4.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์ รูปแบบที่ 1

ความพึงพอใจต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)	ระดับ ความ พึงพอใจ
บรรจุภัณฑ์ไวน์ รูปแบบที่ 1			
ด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์	3.95	0.480	มาก
1. บรรจุภัณฑ์นี้มีรูปแบบเหมาะสมต่อการบรรจุผลิตภัณฑ์	4.00	0.449	มาก
2. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสวยงามและเหมาะสม	4.30	0.461	มาก
3. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความแปลกใหม่ โดดเด่น	4.10	0.302	มาก
4. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสะดวกสบายในการใช้งาน	3.80	0.603	มาก
5. รูปแบบบรรจุภัณฑ์เหมาะแก่การเป็นของขวัญ/ของฝาก	4.30	0.461	มาก
6. รูปแบบบรรจุภัณฑ์แข็งแรงสามารถรับน้ำหนักของขวดไวน์ได้	3.20	0.603	มาก
ด้านกราฟิก	4.7	0.392	มากที่สุด
7. สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุไวน์มีความสวยงาม	4.90	0.302	มากที่สุด
8. การจัดวางตำแหน่งของขวดมีความสวยงาม เหมาะสม	4.80	0.402	มากที่สุด
9. สีสัณลักษณ์มีความเหมาะสมแก่การนำไปเป็นของขวัญ/ของฝาก	4.80	0.402	มากที่สุด
10. ผลงานออกแบบโดยรวมสามารถดึงดูดความสนใจของท่าน ในการเลือกซื้อสินค้า	4.30	0.461	มาก
รวม	4.25	0.445	มาก

9) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์ รูปแบบที่ 2

จากการศึกษาพบว่า ผู้ประเมินมีความพึงพอใจต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์รูปแบบที่ 2 ในระดับมากทั้งในภาพรวม ค่าเฉลี่ย 3.91 รายด้านคือด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 3.88 และด้านกราฟิก ค่าเฉลี่ย 3.95 โดยด้านรูปแบบในหัวข้อ รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสวยงามและเหมาะสม มีความแปลกใหม่ โดดเด่น เหมาะแก่การเป็นของขวัญ/ของฝาก รูปแบบเหมาะสมต่อการบรรจุผลิตภัณฑ์ มีความสะดวกสบายในการใช้งาน และ รูปแบบบรรจุภัณฑ์แข็งแรงสามารถรับน้ำหนักของขวดไวน์ได้ มีค่าเฉลี่ย 4.20 4.10 4.10 4.00 3.80 และ 3.10 ตามลำดับ สำหรับด้านกราฟิก หัวข้อ สีสันทวดลายมีความเหมาะสมแก่การนำไปเป็นของขวัญ/ของฝาก ผลงานออกแบบโดยรวมสามารถดึงดูดความสนใจในการเลือกซื้อสินค้า สีที่ใช้ในการออกแบบดูไวน์มีความสวยงาม และ การจัดวางตำแหน่งของลวดลายมีความสวยงามเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.00 4.00 3.90 และ 3.90 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์ รูปแบบที่ 2

ความพึงพอใจต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)	ระดับ ความ พึงพอใจ
บรรจุภัณฑ์ไวน์ รูปแบบที่ 2			
ด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์	<u>3.88</u>	<u>0.433</u>	<u>มาก</u>
1. บรรจุภัณฑ์นี้มีรูปแบบเหมาะสมต่อการบรรจุผลิตภัณฑ์	4.00	0.449	มาก
2. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสวยงามและเหมาะสม	4.20	0.402	มาก
3. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความแปลกใหม่ โดดเด่น	4.10	0.302	มาก
4. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสะดวกสบายในการใช้งาน	3.80	0.603	มาก
5. รูปแบบบรรจุภัณฑ์เหมาะแก่การเป็นของขวัญ/ของฝาก	4.10	0.302	มาก
6. รูปแบบบรรจุภัณฑ์แข็งแรงสามารถรับน้ำหนักของขวดไวน์ได้	3.10	0.541	มาก
ด้านกราฟิก	<u>3.95</u>	<u>0.263</u>	<u>มาก</u>
7. สีที่ใช้ในการออกแบบดูไวน์มีความสวยงาม	3.90	0.302	มาก
8. การจัดวางตำแหน่งของลวดลายมีความสวยงาม เหมาะสม	3.90	0.302	มาก
9. สีสันทวดลายมีความเหมาะสมแก่การนำไปเป็นของขวัญ/ของฝาก	4.00	0.449	มาก
10. ผลงานออกแบบโดยรวมสามารถดึงดูดความสนใจของท่าน ในการเลือกซื้อสินค้า	4.00	0	มาก
รวม	<u>3.91</u>	<u>0.365</u>	<u>มาก</u>

1.5.3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ผู้ประเมิน ได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ดังนี้

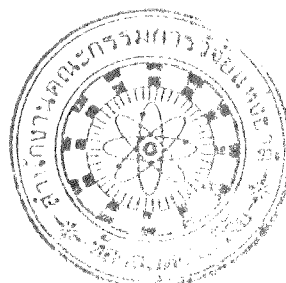
- 1) บรรจุภัณฑ์แชมพูสมุนไพรมะกรูด ควรเพิ่มขนาดตัวอักษรบนฉลาก และควรปรับเรื่องสีตัวอักษรกับพื้นของฉลาก เนื่องจากสีกลมกลืนมากเกินไปทำให้อ่านไม่ชัดเจน
- 2) บรรจุภัณฑ์ครีมนวดสมุนไพร ควรมีภาพสมุนไพรที่ใช้เป็นส่วนประกอบปรากฏที่ฉลากด้วย
- 3) บรรจุภัณฑ์ครีมสพาสุนัขไฟรดอกปีบ และบรรจุภัณฑ์ครีมสพาสุนัขไฟรดอกพุด ควรเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์เป็นขวดแก้ว
- 4) บรรจุภัณฑ์ไข่เค็ม ควรปรับสีที่ใช้บนฉลากให้มีสีสันสะดุดตามากขึ้น ปรับรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ให้มีความแข็งแรง ควรปรับภาพของผลิตภัณฑ์ไข่เค็มให้เด่นและชัดเจน ควรมีที่บรรจุ/วางไข่เพื่อป้องกันไข่เค็มแตก ควรปรับภาพประกอบของไข่เค็มเป็นไข่เค็มผ่าซีก และควรเพิ่มขนาดตัวอักษรบนบรรจุภัณฑ์
- 5) บรรจุภัณฑ์ไวนี ควรปรับขนาดของสายหนังที่ใช้สำหรับหิ้วของถุงบรรจุภัณฑ์ให้มีขนาดใหญ่ขึ้น หรือใช้สายหนังคู่ หรือสองเส้นเพื่อให้ความมั่นคงและแข็งแรงเพียงพอในการรับน้ำหนักของไวนีสองขวด
- 6) ภาพรวม ควรปรับขนาดตัวอักษรบนบรรจุภัณฑ์ให้มีขนาดใหญ่ขึ้น ควรปรับสีของตัวอักษรและพื้นฉลาก ควรจัดผลิตภัณฑ์ให้เป็นชุดของขวัญ และควรพิมพ์ข้อมูลภาษาไทยก่อนภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ)

ตารางที่ 12 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ข้อเสนอแนะ	จำนวน (คน)
1. บรรจุภัณฑ์แชมพูสมุนไพรมะกรูด	
1.1 ควรเพิ่มขนาดตัวอักษรบนฉลากเนื่องจากตัวเล็กเกินไป	1
1.2 ตัวอักษรบนฉลากมีสีกลมกลืนกับพื้นด้านหลังทำให้อ่านไม่ชัดเจน ควรปรับสี	1
2. บรรจุภัณฑ์ครีมนวดสมุนไพร	
2.1 ควรมีภาพสมุนไพรที่ใช้ปรากฏที่ฉลากด้วย	2
3. บรรจุภัณฑ์ครีมสพาสุนัขไฟรดอกปีบ	
3.1 ควรเปลี่ยนขวดบรรจุเป็นขวดแก้ว	1
4. บรรจุภัณฑ์ครีมสพาสุนัขไฟรดอกพุด	
4.1 ควรเปลี่ยนขวดบรรจุเป็นขวดแก้ว	1

ตารางที่ 12 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อพัฒนาบรรจุกณ์ท์ (ต่อ)

ข้อเสนอแนะ	จำนวน (คน)
<p>5. บรรจุกณ์ท์ไข่เค็ม</p> <p>5.1 สีสันฉลาก ควรปรับให้สีสันสะอาดตา ไม่ควรใช้สีอ่อนเกินไป</p> <p>5.2 ควรปรับรูปแบบของบรรจุกณ์ท์ให้มีความแข็งแรงมากกว่านี้ เพื่อให้ความคุ้มครองผลิตภัณฑ์</p> <p>5.3 ควรให้เห็นภาพไข่เค็มที่ชัดเจนกว่านี้ เช่น ไข่เค็มลักษณะผ่าซีก มองเห็นไข่แดง</p> <p>5.4 ควรมีที่บรรจุ/วางไข่เค็มเพื่อป้องกันความเสียหาย (ไข่แตก)</p> <p>5.5 อาจมีภาพไข่เค็มผ่าซีก 1-2 ฟอง จะช่วยเพิ่มความสวยงามมากยิ่งขึ้น</p> <p>5.6 ขนาดตัวอักษรเล็กเกินไป ควรเพิ่มขนาด</p>	<p>5</p> <p>4</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>2</p> <p>1</p>
<p>6. บรรจุกณ์ท์ไวน์</p> <p>6.1 ควรเพิ่มขนาดของสายหนังสำหรับรับน้ำหนักไวน์</p> <p>6.2 ควรปรับสายหนัง โดยเพิ่มเป็นสองเส้นคู่กัน</p>	<p>4</p> <p>2</p>
<p>7. ภาพรวม</p> <p>7.1 ขนาดตัวอักษรบนบรรจุกณ์ท์มีขนาดเล็กเกินไป ทำให้มองเห็นไม่ชัดเจน ควรปรับปรุง</p> <p>7.2 การใช้สีบนบรรจุกณ์ท์มีลักษณะกลมกลืนมากเกินไป โดยเฉพาะระหว่างภาพหรือตัวอักษรกับสีบนพื้นฉลาก ควรปรับปรุง</p> <p>7.3 หากมีภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ควรพิมพ์ภาษาไทยก่อนภาษาอังกฤษ</p> <p>7.4 ควรจัดสินค้าให้เป็นชุดของขวัญ โดยใส่ตะกร้าให้เป็นผลิตภัณฑ์ของหุบกะพง</p>	<p>3</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>



2. ผลการศึกษาการถ่ายทอดเทคโนโลยี

ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีในรูปแบบของการอบรมเชิงปฏิบัติการการทำบรรจุภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน ไข่ต้ม และไวน์ แก่ชุมชนกลุ่มสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี มีผู้เข้ารับการฝึกอบรมจำนวน 30 คน

2.1 รายชื่อผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ตารางที่ 13 รายชื่อผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์
1	นางลูกจันทร์ ทองมี	205 หมู่10 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 5999 0545
2	นางวัลย์ลดา กองพลสวัสดิ์	241 หมู่10 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 5190 3373
3	นายเสถียร สุวรรณหงษ์	202 หมู่10 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 5568 8003
4	นางสาวป้าแอะ จงเจริญ	202 หมู่10 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 5568 8003
5	นางสาวศรีไพร แจ็กเผือกหอม	138/2 หมู่10 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 4022 0446
6	เด็กหญิงภัทรสุดา งามสม	25/1 หมู่10 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	-
7	นางโสภา ทองมี	205/1 หมู่10 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 5999 0545
8	นางเสาวลักษณ์ อินทะนะ	374/2 หมู่8 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	032 470 899
9	นางกัญญา แป้นทอง	202 หมู่10 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 5062 3633
10	นางกฤษณา คงเจริญ	398 หมู่8 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 6801 5651
11	นางจันทร์ ประเทือง	404 หมู่8 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 2358 7119
12	นางฐิตินันท์ ภูแก้ว	126 หมู่10 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 9836 3964
13	นางพศพร สีนพล	89 หมู่8 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 6804 1298
14	เด็กหญิงกชมน อินพิสาร	หมู่10 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	032 470 899
15	นางวิภาณี วิมานทอง	339 หมู่8 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 1198 1891
16	เด็กหญิงวิริยะ พันธุ์แก้ว	138/2 หมู่10 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 4022 0446
17	นางบุญยิ่ง สติรศิลป์	374/2 หมู่10 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	032 470 899
18	นางขวัญยืน อรชร	35 หมู่10 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 9180 7933
19	นางสำรวย ปิ่นสิงห์โต	426 หมู่หมู่8 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 4008 2693
20	นางวันเพ็ญ พงษ์เดือน	201/2 หมู่10 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 1281 6942
21	นางจรรยา สุขลาก	93 หมู่8 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	-
22	นางสำเนียง เมฆขาว	62 หมู่8 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 6810 3595
23	นางสาวจิราพร สุวรรณหงษ์	219/2 หมู่10 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	032 593 165

ตารางที่ 13 รายชื่อผู้เข้ารับการฝึกอบรม (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์
24	นายสุพจน์ สุวรรณหงษ์	219/2 หมู่10 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 5292 0787
25	นางสาวดารณี สุวรรณหงษ์	202 หมู่10 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 7762 8713
26	นางสาวอุษารัตน์ สีนทอง	205/1 หมู่10 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 4218 8215
27	นางจำลอง ภูแก้ว	28/2 หมู่8 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 3558 0683
28	นางศติพันธ์ บุญศรี	205/2 หมู่10 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 0256 7437
29	นางอารมณีย์ เนียมช้อน	206 หมู่หมู่8 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	-
30	นางอลิษา ตากิมนอก	35 หมู่10 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 5183 9478

2.2 การประเมินผลกระบวนการฝึกอบรม

แจกแบบประเมินแก่ผู้รับการฝึกอบรมจำนวน 30 ฉบับ รับคืนมา 30 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 พบว่า

2.2.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้รับการฝึกอบรม

ผู้รับการฝึกอบรมส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 40-49 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.67 รองลงมาคือ อายุสูงกว่า 59 ปี และมีอายุระหว่าง 50-59 ปีคิดเป็นร้อยละ 20.00 และ 16.67 ตามลำดับ อาชีพหลักส่วนใหญ่คือเกือบครึ่งหนึ่ง ค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 46.67 รองลงมาคือ รับจ้าง ร้อยละ 23.33 และเกษตรกร และ ค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 13.33 เท่ากัน มีระดับการศึกษาสูงสุดส่วนใหญ่คือ จบชั้นประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมาคือ ปวส./อนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 16.67 และมีมัธยมต้น ร้อยละ 10.00 ประมาณหนึ่งในสี่ของผู้ตอบแบบประเมิน คือร้อยละ 23.33 มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 3,001-4,000 บาท รองลงมาคือ รายได้ระหว่าง 2,001-3,000 บาท และรายได้ระหว่าง 4,001-5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.00 และ 16.67 ตามลำดับ ประมาณสามในสี่คือร้อยละ 73.33 ทราบข่าวการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากหน่วยงานในท้องถิ่น มีเพียงร้อยละ 26.67 ที่ทราบข่าวจากการแนะนำ/คนรู้จัก ผู้รับการฝึกอบรมประมาณครึ่งต่อครึ่งที่เคยและไม่เคยได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กล่าวคือ ร้อยละ 56.67 เคยได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากมหาวิทยาลัย และร้อยละ 43.33 ไม่เคยได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากมหาวิทยาลัย และทั้งหมดของผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีไม่มีความรู้เรื่องบรรจุกัณฑ์มาก่อนเข้ารับการฝึกอบรมในครั้งนี้

2.2.2 ความเหมาะสมของกระบวนการการฝึกอบรม

ผลการศึกษาพบว่า ผู้เข้าอบรมมีความคิดเห็นว่า กระบวนการฝึกอบรมมีความเหมาะสมมากในภาพรวม ($\bar{x}=4.13$) สำหรับรายด้านพบว่า

1) ด้านวิทยากร มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุดและระดับมาก เรียงตามลำดับ ดังนี้ คือ ความเพียงพอของจำนวนวิทยากร ($\bar{x}=4.67$) การให้คำแนะนำปรึกษาขณะอบรมและหลังจากการอบรม ($\bar{x}=4.57$) ความรู้ของวิทยากรเกี่ยวกับเนื้อหาสาระของการอบรม ($\bar{x}=4.33$) ทักษะในการถ่ายทอดความรู้ของวิทยากร ($\bar{x}=4.30$) และทักษะในการทำผลิตภัณฑ์ของวิทยากร ($\bar{x}=4.27$)

2) ด้านวัสดุอุปกรณ์ เอกสารประกอบการอบรม และห้องฝึกอบรม มีความเหมาะสมในระดับมาก ($\bar{x}=4.01$) เรียงตามลำดับคือ ความเพียงพอของวัสดุฝึกและคุณภาพของวัสดุฝึก ($\bar{x}=4.40$) ความมีประสิทธิภาพของเครื่องมือ เครื่องใช้ที่ใช้ในการฝึกอบรม และขนาดของห้องฝึกอบรม ($\bar{x}=4.10$) ความเพียงพอของเอกสาร ($\bar{x}=3.93$) ความทันสมัยของเอกสารประกอบการอบรม ($\bar{x}=3.83$) การจัดห้องฝึกอบรมมีความเหมาะสม ($\bar{x}=3.70$) และความเพียงพอของเครื่องมือเครื่องใช้ที่ใช้ในการฝึกอบรม ($\bar{x}=3.63$)

3) ด้านการดำเนินการฝึกอบรม มีความเหมาะสมในระดับมาก ($\bar{x}=3.95$) เรียงตามลำดับคือ วิทยากรเข้าอบรมตามตารางเวลาที่กำหนดแต่ละวิทยากรมีการเตรียมการอบรมอย่างดี ($\bar{x}=4.13$) วิทยากรแจ้งวัตถุประสงค์หลักของหลักสูตรให้ผู้เข้าอบรมทราบก่อนอบรม ($\bar{x}=4.07$) จัดการอบรมครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ($\bar{x}=3.97$) มีการนำเข้าสู่บทเรียนก่อนให้เนื้อหาและฝึกปฏิบัติ ($\bar{x}=3.87$) กระบวนการอบรมมีการส่งเสริมให้ผู้เข้าอบรมสามารถสร้างงานได้ด้วยตนเอง ($\bar{x}=3.77$) และกระบวนการอบรมมีการส่งเสริมให้ผู้เข้าอบรมมีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ การทำบรรจุภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน ($\bar{x}=3.73$)

ตารางที่ 14 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความเหมาะสมของกระบวนการฝึกอบรมจำแนกเป็นรายด้าน

ความเหมาะสม	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)	ระดับ ความ เหมาะสม
ด้านวิทยากร	4.43		
1. ความเพียงพอของจำนวนวิทยากร	4.67	0.479	มากที่สุด
2. ความรู้ของวิทยากรเกี่ยวกับเนื้อหาสาระของการอบรม	4.33	0.479	มาก
3. ทักษะการทำผลิตภัณฑ์ของวิทยากร	4.27	0.583	มาก
4. ทักษะในการถ่ายทอดความรู้ของวิทยากร	4.30	0.466	มาก
5. การให้คำแนะนำปรึกษาขณะอบรมและหลังจากการอบรม	4.57	0.504	มากที่สุด
ด้านวัสดุอุปกรณ์ เอกสารประกอบการอบรมและห้องฝึกอบรม	4.01		
6. ความเพียงพอของวัสดุฝึก	4.40	0.498	มาก
7. คุณภาพของวัสดุฝึก	4.40	0.498	มาก
8. ความเพียงพอของเครื่องมือ เครื่องใช้ที่ใช้ในการฝึกอบรม	3.63	0.718	มาก
9. ความมีประสิทธิภาพของเครื่องมือ เครื่องใช้ ที่ใช้ในการฝึกอบรม	4.10	0.481	มาก
10. ความเพียงพอของเอกสาร	3.93	0.521	มาก
11. ความทันสมัยของเอกสารประกอบการฝึกอบรม	3.83	0.592	มาก
12. ขนาดของห้องฝึกอบรม	4.10	0.305	มาก
13. การจัดห้องฝึกอบรมมีความเหมาะสม	3.70	0.596	มาก
ด้านการดำเนินการฝึกอบรม	3.95		
14. วิทยากร เข้าอบรมตามตารางเวลาที่กำหนด	4.13	0.346	มาก
15. วิทยากรแจ้งวัตถุประสงค์ของหลักสูตรให้ผู้เข้าอบรมทราบก่อนการอบรม	4.07	0.450	มาก
16. มีการนำเข้าสู่บทเรียนก่อนให้เนื้อหาและฝึกปฏิบัติ	3.87	0.629	มาก
17. วิทยากรมีการเตรียมการอบรมอย่างดี	4.13	0.346	มาก
18. จัดการอบรมครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร	3.97	0.556	มาก
19. กระบวนการอบรมมีการส่งเสริมให้ผู้เข้าอบรมสามารถสร้างงานได้ด้วยตนเอง	3.77	0.430	มาก
20. กระบวนการอบรมมีการส่งเสริมให้ผู้เข้าอบรมมีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพการทำ บรรจุภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน	3.73	0.450	มาก
รวม	4.13		มาก

2.2.3 ข้อเสนอแนะ

ผู้เข้ารับการอบรมได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาโครงการโดยเสนอให้มีโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีลักษณะนี้อย่างต่อเนื่อง จำนวน 13 คน นอกจากนี้ยังเสนอให้มีการอบรมเรื่องการตลาด ให้มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของร้านค้าสหกรณ์โดยการพัฒนาเป็นถุงบรรจุภัณฑ์ ต้องการให้มีการนำป่านศรนารายณ์ที่ไม่ได้ใช้ โดยนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ และการจัดอบรมควรเพิ่มในเรื่องวันและเวลาการฝึกอบรมให้มากขึ้น

ตารางที่ 15 ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาโครงการ

ข้อเสนอแนะ	จำนวน (คน)
1. ทำได้ดีมาก ควรมีโครงการลักษณะเช่นนี้อย่างต่อเนื่อง	13
2. ต้องการให้อบรมด้านการตลาด	7
3. ต้องการให้พัฒนาบรรจุภัณฑ์ของร้านค้าสหกรณ์ฯ (ถุงกระดาษ)	4
4. ต้องการให้มีการนำป่านศรนารายณ์ที่ไม่ได้ใช้เอาไปใช้ประโยชน์	3
5. ควรเพิ่มวันและเวลาการฝึกอบรม	2