

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด (ในพระบรมราชูปถัมภ์) ได้เริ่มต้นจดทะเบียนเป็นสหกรณ์ เมื่อวันที่ 12 สิงหาคม 2514 ใช้ชื่อว่า สหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด โดยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณพระราชทานหนังสือจดทะเบียนสหกรณ์ มีสมาชิกเมื่อแรกเริ่มก่อตั้ง จำนวน 128 ครอบครัว มีทุนเรือนหุ้น 175,000 บาท ทุนดำเนินงาน 253,677 บาท ปัจจุบัน มีจำนวนสมาชิก 421 ครอบครัว มีทุนดำเนินการทั้งสิ้น 12,594,330 บาท การดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ประกอบด้วย ธุรกิจ ดินเชื้อ ธุรกิจรวมซื้อ ธุรกิจรวมขาย ธุรกิจการให้บริการและส่งเสริมการเกษตร และธุรกิจการรับฝากเงิน ในธุรกิจการให้บริการและส่งเสริมการเกษตร มีการจัดตั้งกลุ่มจัดทำผลิตภัณฑ์เป็นรายได้ของกลุ่ม คือ

1. กลุ่มป่านสรนารายณ์
2. กลุ่มของใช้ในครัวเรือน
3. กลุ่มไข่เค็ม
4. กลุ่มไวน์
5. กลุ่มขนม

การดำเนินงานดังกล่าว สมาชิกในกลุ่มได้มีการรวมตัวกันจัดทำผลิตภัณฑ์และฝากจำหน่าย ณ ร้านค้าสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง และจำหน่ายโดยตรงแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้าเยี่ยมชมกิจการของกลุ่ม

จากการสัมภาษณ์ นางสาวเนา เกาะเกตุ ผู้จัดการสหกรณ์ เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2549 พบว่า การทำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มสมาชิกบางส่วนดำเนินการได้ดี แต่บางส่วนยัง ประสบปัญหา ในเรื่องต่อไปนี้

1. บรรจุภัณฑ์ของสินค้าขาดรูปแบบที่ชัดเจนและไม่สามารถสื่อถึงเอกลักษณ์ของกลุ่ม
2. รูปแบบบรรจุภัณฑ์ ขาดความโดดเด่นและไม่ดึงดูดความสนใจของผู้ซื้อ
3. ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มขนม ขาดรูปแบบใหม่และไม่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่เพื่อดึงดูดใจผู้บริโภค
4. ขาดการพัฒนาและจัดตั้งกลุ่มใหม่เพื่อให้มีศักยภาพในการจัดทำผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ให้ดึงดูดใจผู้ซื้อและนักท่องเที่ยว

จากสถานการณ์ดังกล่าว คณะผู้วิจัยจึงขอเสนอโครงการการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน ไข่เค็ม และไวน์ สำหรับกลุ่มสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน 10 รูปแบบ บรรจุภัณฑ์ไข่เค็ม 2 รูปแบบ และบรรจุภัณฑ์ไวน์ 10 รูปแบบ เป็นการพัฒนาศักยภาพการผลิตของกลุ่มชุมชนให้สามารถจัดทำบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่มีความโดดเด่นและดึงดูดใจผู้บริโภค สามารถขยายผลทางเศรษฐกิจของชุมชนและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ในที่สุด

## 2. วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

- 2.1 เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนสำหรับกลุ่มสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด
- 2.2 เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ไข่เค็มสำหรับกลุ่มสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด
- 2.3 เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ไวน์สำหรับกลุ่มสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด
- 2.4 เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการทำบรรจุภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน ไข่เค็ม และไวน์ แก่กลุ่มสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด

## 3. ขอบเขตของโครงการวิจัย

- 3.1 บรรจุภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน ศึกษาเฉพาะบรรจุภัณฑ์ของแชมพูสมุนไพรมะกรูด แชมพูสมุนไพรดอกอัญชัน ครีมนวดสมุนไพร ครีมสปาสมุนไพรดอกปีป ครีมสปาสมุนไพรดอกพุด
- 3.2 บรรจุภัณฑ์ไวน์ ศึกษาเฉพาะบรรจุภัณฑ์ของไวน์สับปะรด ไวน์ตะไคร้ ไวน์กุหลาบ
- 3.3 การถ่ายทอดเทคโนโลยีในรูปแบบการอบรมเชิงปฏิบัติการ เป็นหลักสูตรที่จัดทำขึ้นสำหรับกลุ่มชุมชน สหกรณ์การเกษตรหุบกะพง และชุมชนใกล้เคียงในเขตจังหวัดเพชรบุรีและจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

## 4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับและหน่วยงานที่นำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

- 4.1 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
  - 4.1.1 เพิ่มศักยภาพการผลิตในกลุ่มของใช้ในครัวเรือน ไข่เค็ม และไวน์ ของสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด
  - 4.1.2 มีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยส่งเสริมการขาย
  - 4.1.3 ผลการวิจัยสามารถนำไปสู่การผลิตในเชิงพาณิชย์
- 4.2 หน่วยงานที่นำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์
  - 4.2.1 สหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด
  - 4.2.2 สหกรณ์การเกษตรอื่นที่มีลักษณะการทำงานที่คล้ายคลึงกัน
  - 4.2.3 มหาวิทยาลัยหรือสถานศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนด้านเกษตรศาสตร์คหกรรมศาสตร์ เทคโนโลยีการออกแบบ
  - 4.2.4 กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
  - 4.2.5 กรมส่งเสริมสหกรณ์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
  - 4.2.6 กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
  - 4.2.7 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

## 5. กรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย

