

## แบบสัมภาษณ์เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี”

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์.....

ตำแหน่งที่รับผิดชอบ.....

1. ท่านเป็นผู้มีส่วนร่วมในด้านใดที่เกี่ยวข้องกับ "การประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี"

(กรณีมีส่วนร่วมมากกว่า 1 ด้าน ตอบได้ตามที่ท่านมีส่วนร่วม)

1.1 ด้านการบริหารจัดการเพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดปทุมธานี

☐ ไม่มีส่วนร่วม

☐ มีส่วนร่วม

☐ แสดงความคิดเห็นในการวางแผนและการจัดการ

☐ ร่วมวางแผนจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว

☐ ร่วมตัดสินใจในการวางแผนและการจัดการ

☐ อื่น ๆ .....

.....

.....

1.2 ด้านการกำหนดนโยบายเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี"

☐ ไม่มีส่วนร่วม

☐ มีส่วนร่วม (กรุณาอธิบาย) ท่านกำหนดนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

จังหวัดปทุมธานีจากปัจจัยใด สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของจังหวัดหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

1.3 ด้านการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จังหวัดปทุมธานี

☐ ไม่มีส่วนร่วม

☐ มีส่วนร่วม (กรุณาอธิบาย) ท่านดำเนินการหรือ

มีวิธีการอย่างไรในการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี

.....

.....

.....

1.4 ด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จังหวัดปทุมธานี(กรุณาอธิบาย)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. หน่วยงานของท่านมีแผนงาน หรือ โครงการ ที่รองรับกับ "การประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี" หรือไม่

☐ ไม่มี

☐ มี (กรุณาอธิบาย)

ท่านดำเนินงานตามแผนงาน หรือ โครงการ อย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. ท่านพบปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับ นโยบาย แผนงาน หรือโครงการต่าง ๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี อย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. ท่านคิดว่ากิจกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานี ควรเป็นแบบใด

☐ เดินทางไปกลับได้ โดยไม่ต้องค้างแรม

☐ มีการค้างคืนอย่างน้อย 1 คืน

ควรจัดในรูปแบบใด

- ☐ นำเที่ยวเชิงนิเวศน์
 ☐ นำเที่ยวเพื่อการศึกษา  
☐ นำเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา
 ☐ นำเที่ยวเชิงศาสนา  
☐ สัมผัสวัฒนธรรมท้องถิ่น ศิลปะ  
☐ นำเที่ยวเพื่อสัมผัสชาติพันธุ์และชีวิตวัฒนธรรมพื้นถิ่น  
☐ อื่น ๆ (กรุณาอธิบาย).....

5. สินค้า / ของที่ระลึก / อาหาร แหล่งท่องเที่ยว หรือสิ่งใด ที่ท่านคิดว่าสามารถนำมาช่วย  
 ประชาสัมพันธ์

การท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี

- ☐ สินค้า ของฝาก ของที่ระลึก ได้แก่ .....  
☐ อาหาร ได้แก่ .....  
☐ กิจกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่.....  
☐ พืชผลทางการเกษตร ได้แก่.....  
☐ งานเทศกาล งานประเพณี ได้แก่.....  
☐ อื่น ๆ ได้แก่.....

6. ท่านคิดว่าการประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานีประสบความสำเร็จหรือไม่

- ☐ ไม่ประสบความสำเร็จ (กรุณาอธิบาย)

ปัจจัยใดทำให้เป็นเช่นนั้น

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

☐ ประสบความสำเร็จ (กรุณาอธิบาย)

ปัจจัยใดทำให้เป็นเช่นนั้น

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

7. ท่านคิดว่าควรปรับปรุงการประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานีหรือไม่ อย่างไร

☐ ไม่ (ข้ามไปตอบข้อต่อไป )

☐ ควรปรับปรุง (กรุณาอธิบาย)

ควรปรับปรุงในด้าน

.....

.....

.....

.....

8. ท่านคิดว่าควรปรับปรุงสื่อที่ใช้ในประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานีอย่างไร

☐ ไม่ต้องปรับปรุง

☐ ควรปรับปรุง (กรุณาอธิบาย)

ควรปรับปรุงสื่อประชาสัมพันธ์ใด

☐ วิทยู ฯ

☐ โทรศัพท์

☐ อินเทอร์เน็ต

☐ แผนที่ท่องเที่ยว

☐ วารสาร/นิตยสาร

☐ หนังสือพิมพ์

☐ เอกสารการท่องเที่ยว

แผ่นพับ

☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

ในเรื่องใด.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

9. ควรเพิ่มเติม หรือ ควรพัฒนาการประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดปทุมธานี ในเรื่องใด

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

10. มีความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของท่าน กับ หน่วยงานของรัฐ หรือ หน่วยงานของภาคเอกชน เช่น สื่อมวลชนท้องถิ่น สมาคมการท่องเที่ยว บริษัทนำเที่ยว จังหวัดปทุมธานี ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน หรือ OTOP เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี อย่างไร

.....

.....

.....

.....

11. มีความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของท่าน กับ ชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว นั้น ๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี อย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

12. ข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดปทุมธานี

.....

.....

.....

.....

.....

.....

13. ความคิดเห็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอข้อมูลการท่องเที่ยวผ่านการประชาสัมพันธ์

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่กรุณาให้ข้อมูลเพื่อนำไปพัฒนาต่อไป .....ผู้วิจัย