

บรรณานุกรม

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2549. "ความหมายของการท่องเที่ยว," (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.mots.go.th>. (สืบค้นเมื่อ 14 ธันวาคม 2553).
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. ม.ป.ป. "บทนำ," (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www2.tat.or.th/stat/download/tst/522/Definition.doc>. (สืบค้นเมื่อ 21 กันยายน 2553).
- _____. ม.ป.ป. "สถิตินักท่องเที่ยว," (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: http://www2.tat.or.th/stat/download/tst/702/Report_Phathumthani2007.doc. (สืบค้นเมื่อ 21 กันยายน 2551).
- _____. 2551. รายงานประจำปี 2550. กรุงเทพฯ.
- _____. ม.ป.ป. "ประเภทการท่องเที่ยว," (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://sites.google.com/site/archcommunitydevelopment/tourism>. (สืบค้นเมื่อ 15 กรกฎาคม 2554).
- กุลวดี ละม้ายจิ้น. 2552. หน่วยที่ 1 องค์ประกอบของการท่องเที่ยว ใน เอกสารประกอบการสอน **รายวิชาวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 9032104**. หน้า 1-43. อุบลราชธานี: สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
- จันทร์สุตา ว่องทวิทรัพย์ดี. 2550. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.
- จूरีพร จันทร์พาณิชย์, อาลัย จันทร์พาณิชย์และวริษฐ์ กิตต์ธนาอรุจน์. 2550. คุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยวในอีสานใต้. **รายงานการวิจัย**. บุรีรัมย์: มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์.
- ธัญญา นวลละออง. 2547. **แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม จังหวัดปทุมธานี**. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต. สาขาการวางแผนภาคและเมือง บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธานินทร์ ศิลป์จัวร์. 2550. **การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS**. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: วี อินเตอร์ พรินท์.
- ประมะ สตะเวทิน. 2540. **หลักนิเทศศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- ประคอง วรรณสูตร. 2542. **สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,

"ประเภทของการท่องเที่ยว," (ออนไลน์). ม.ป.ป. เข้าถึงได้จาก : http://www.thaigoodview.com/library/teachershow/samutprakan/benjamin_u/tongteaw/sec01p03.html.

(สืบค้นเมื่อ 21 กันยายน 2554).

"แผนพัฒนาจังหวัดปทุมธานี พ.ศ.2553 -2556," (ออนไลน์). ม.ป.ป. เข้าถึงได้จาก :

http://123.242.173.131/pathumthani_news/report_view.php?id=2664

(สืบค้นเมื่อ 9 กรกฎาคม 2554).

พรทิพย์ กิจเจริญไพศาล. 2553. การศึกษาทรัพยากรท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนชาวมอญเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดปทุมธานี. ปรินญาวิทยาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

พรทิพย์ วรกิจโกศาทร. 2529. การเลือกสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

พลอยศรี โปราณานนท์. 2544. การท่องเที่ยวเบื้องต้น. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วิรัช ลภีรัตนกุล. 2540. การประชาสัมพันธ์(ฉบับสมบูรณ์). พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ:

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .

"วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ การพัฒนาจังหวัดปทุมธานี พ.ศ. 2553 – 2556," (ออนไลน์). 2554.

เข้าถึงได้จาก : http://www.pathumthani.go.th/new_web/index.php.

(สืบค้นเมื่อ 9 กรกฎาคม 2554).

ศิริสา สอนศรี. 2541. การศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ ปีท่องเที่ยวไทยของจังหวัดเชียงใหม่ การเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ การมีส่วนร่วมสนับสนุนการท่องเที่ยวในปีท่องเที่ยวไทยของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต.

สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศูนย์การท่องเที่ยวกีฬาและนันทนาการจังหวัดปทุมธานีและคณะ. 2554. แผนพัฒนาการท่องเที่ยว จังหวัดปทุมธานี พ.ศ. 2550 -2554. ปทุมธานี.

ศูนย์บริการข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี.

ม.ป.ป. คู่มือแนะนำท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี. กรุงเทพฯ.

สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. ม.ป.ป. "มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว,"

(ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: [http://61.19.236.136/tourist2009/userArticle.php?](http://61.19.236.136/tourist2009/userArticle.php?content=standard)

[content=standard](http://61.19.236.136/tourist2009/userArticle.php?content=standard). (สืบค้นเมื่อ 14 กรกฎาคม 2554).

"สรุปสาระสำคัญแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๐ (พ.ศ. ๒๕๕๐ - ๒๕๕๔),"

(ออนไลน์). ม.ป.ป. เข้าถึงได้จาก : http://www.tourism.go.th/index.php?option=com_content&task=view&id=1158&Itemid=118. (สืบค้นเมื่อ 21 กันยายน 2551).

องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.). "รายงานประจำปี 2548," (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก :

http://www.nsm.or.th/nsm2009/index.php?option=com_nsmcontents&views=article&id=20&Itemid=26. (สืบค้นเมื่อ 21 กันยายน 2554).

อรณพ แสงภู. 2552. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมือง

จังหวัดบุรีรัมย์. รายงานการวิจัย. บุรีรัมย์: มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์.

อุดม เขยกีวงค์และคนอื่นๆ. 2548. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. กรุงเทพฯ: แสงดาว.

Assael, H. 1985. **Consumer behavior and marketing action**. New York: South-Western.

Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. 1974. Utilization of mass communication by the individual. In J.G. Blumler, & E. Katz (Eds.), **The uses of mass communications:**

Current perspectives on gratifications research pp.19 - 32. Beverly Hills :

Sage.

Merill, J. C. 1971. **Media messages and men : New perspective in communication**.

New York: David Mckay.

Schramm, Wilbur. 1960. **The Process and Effects of Mass Communication**. Urbana,IL. :

University of Illinois Press. อ้างถึงใน ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. 2534. **หลักและทฤษฎี**

การสื่อสาร. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.