

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	3
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	3
สมมติฐานการวิจัย.....	4
ขอบเขตการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	6
บริบทของจังหวัดกาฬสินธุ์.....	6
ความต้องการความรู้และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	11
การผลิตมะม่วงแก้ว.....	12
การแปรรูปมะม่วงแก้ว.....	26
การตลาดมะม่วงแก้ว.....	28
สภาพการผลิตมะม่วงแก้วในจังหวัดกาฬสินธุ์.....	30
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	32
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	39
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	39
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	40
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	41
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	42

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	44
ตอนที่ 1 สภาพทางสังคมและเศรษฐกิจของเกษตรกรผู้ปลูกมะม่วงแก้ว จังหวัดกาฬสินธุ์.....	44
ตอนที่ 2 สภาพการผลิต การแปรรูป และการตลาดมะม่วงแก้ว.....	59
ตอนที่ 3 ความต้องการความรู้เพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิต การแปรรูป และการตลาดมะม่วงแก้ว.....	70
ตอนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการผลิต การแปรรูป และการตลาด มะม่วงแก้วของเกษตรกร.....	78
ตอนที่ 5 ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตการแปรรูป และการตลาดมะม่วงแก้ว.....	82
ตอนที่ 6 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย.....	87
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	91
สรุปการวิจัย.....	91
อภิปรายผล.....	96
ข้อเสนอแนะ.....	102
บรรณานุกรม.....	106
ภาคผนวก.....	114
แบบสัมภาษณ์.....	115
ประวัติผู้วิจัย.....	128

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 แสดงจำนวนประชากรและครัวเรือนในจังหวัดกาฬสินธุ์.....	9
ตารางที่ 2.2 วิธีตลาดมะม่วงแก้ว.....	31
ตารางที่ 3.1 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา.....	40
ตารางที่ 4.1 สภาพทางสังคมของเกษตรกร.....	45
ตารางที่ 4.2 สภาพทางเศรษฐกิจของเกษตรกร.....	50
ตารางที่ 4.3 แหล่งและระดับการได้รับความรู้.....	57
ตารางที่ 4.4 สภาพการผลิต การแปรรูป และการตลาดมะม่วง.....	60
ตารางที่ 4.5 ด้านการผลิตของเกษตรกร.....	71
ตารางที่ 4.6 ด้านการแปรรูปของเกษตรกร.....	74
ตารางที่ 4.7 ด้านการตลาดมะม่วงแก้วของเกษตรกร.....	77
ตารางที่ 4.8 ด้านปัญหาและข้อเสนอแนะ.....	79
ตารางที่ 4.9 แสดงความสัมพันธ์ อายุ ระดับการศึกษา จำนวนสมาชิกในครัวเรือน พื้นที่ปลูกมะม่วงแก้ว มีความสัมพันธ์กับความต้องการความรู้ด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาดมะม่วงของเกษตรกร.....	83

ญ

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	4
ภาพที่ 2.1 แผนที่จังหวัดกาฬสินธุ์.....	7
ภาพที่ 2.2 วิธีตลาดมะม่วงแก้ว.....	31