

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ณ
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหาการวิจัย.....	6
วัตถุประสงค์.....	6
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	7
ขอบเขตการวิจัย.....	8
นิยามศัพท์.....	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	9
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	11
แนวคิดเกี่ยวกับวารสารองค์กร.....	11
แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบจัดหน้าและการจัดทำอาร์ตเวิร์ก และการใช้ ภาพประกอบในวารสารองค์กร.....	21
ทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร.....	46
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจ.....	50
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	57
บทที่ 3 วิธีการวิจัย.....	76
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	76
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	77
การตรวจสอบเครื่องมือ.....	78
การเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	79

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	82
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปทางด้านลักษณะประชากร.....	83
ตอนที่ 2 การเปิดรับวารสารองค์กร.....	86
ตอนที่ 3 ความคิดเห็นต่อการใช้ภาพประกอบเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับ วารสารองค์กร.....	90
ตอนที่ 4 การใช้ประโยชน์จากภาพประกอบในวารสารองค์กร.....	100
ตอนที่ 5 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับการจัดทำวารสารองค์กร.....	104
ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง.....	107
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	123
สรุปผลการวิจัย.....	123
อภิปรายผล.....	130
ข้อเสนอแนะ.....	143
บรรณานุกรม.....	146
ภาคผนวก	155
ก รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือวิจัย.....	156
ข แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านต่อการเพิ่มคุณค่าของวารสารองค์กร จากการใช้ภาพประกอบ.....	158
ค แบบสัมภาษณ์ความคิดเห็นของผู้อ่านต่อการเพิ่มคุณค่าของวารสารองค์กร จากการใช้ภาพประกอบ.....	167
ง รายชื่อห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ของกรุงเทพมหานคร สังกัดสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว และสำนักงานเขตต่าง ๆ จำนวน 10 แห่ง ซึ่งเป็นพื้นที่ของการเก็บข้อมูล.....	172
จ คำขอบคุณ.....	174
ฉ ตัวอย่างวารสารองค์กร.....	176
ประวัติผู้วิจัย.....	188

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 4.1	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลทั่วไปทางด้านลักษณะประชากร.....	83
ตารางที่ 4.2	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการอ่านวารสารองค์กรขององค์กรตนเองหรือองค์กรอื่น.....	86
ตารางที่ 4.3	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการออกวารสารขององค์กร.....	87
ตารางที่ 4.4	จำนวนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่อ่านวารสารขององค์กรนั้นในด้านความพอใจและประโยชน์ที่ได้รับจากการอ่าน.....	88
ตารางที่ 4.5	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสัดส่วนของเนื้อหาต่อภาพประกอบที่ควรมีในวารสารองค์กร.....	90
ตารางที่ 4.6	ลำดับประเภทของภาพประกอบที่ควรใช้ในวารสารองค์กร.....	91
ตารางที่ 4.7	จำนวนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามคุณลักษณะด้านเนื้อหาของภาพประกอบที่พึงประสงค์ในวารสารองค์กร.....	91
ตารางที่ 4.8	จำนวนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามคุณลักษณะด้านคุณภาพของการถ่ายภาพของภาพประกอบที่พึงประสงค์ในวารสารองค์กร.....	93
ตารางที่ 4.9	จำนวนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามคุณลักษณะด้านความคมชัดของภาพประกอบที่พึงประสงค์ในวารสารองค์กร.....	94
ตารางที่ 4.10	จำนวนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามคุณลักษณะด้านการใช้สีของภาพประกอบที่พึงประสงค์ในวารสารองค์กร.....	95
ตารางที่ 4.11	จำนวนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามคุณลักษณะด้านองค์ประกอบของการจัดภาพของภาพประกอบที่พึงประสงค์ในวารสารองค์กร.....	96
ตารางที่ 4.12	จำนวนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามคุณลักษณะด้านอื่น ๆ ของภาพประกอบที่พึงประสงค์ในวารสารองค์กร.....	97
ตารางที่ 4.13	ลำดับปัจจัยทางด้านศิลปะในการใช้ภาพประกอบที่ส่งผลต่อการเพิ่มคุณค่าของวารสารองค์กร.....	98
ตารางที่ 4.14	ลำดับปัจจัยทางด้านเนื้อหาในภาพประกอบที่ส่งผลต่อการเพิ่มคุณค่าของวารสารองค์กร.....	99

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.15 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์จากภาพประกอบ ในวารสารองค์กร.....	100
ตารางที่ 4.16 จำนวนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากภาพประกอบในวารสารองค์กร.....	102
ตารางที่ 4.17 จำนวนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับการจัดทำวารสารองค์กร.....	104
ตารางที่ 4.18 จำนวนของกลุ่มตัวอย่างจากการสัมภาษณ์จำแนกตามเหตุผลที่อ่านวารสาร ขององค์กรนั้นในด้านความพอใจและประโยชน์ที่ได้รับจากการอ่าน.....	108
ตารางที่ 4.19 จำนวนของกลุ่มตัวอย่างจากการสัมภาษณ์จำแนกตาม สัดส่วนของเนื้อหาต่อภาพประกอบที่ควรมีในวารสารองค์กร.....	109
ตารางที่ 4.20 ลำดับประเภทของภาพประกอบที่ควรใช้ในวารสารองค์กร.....	109
ตารางที่ 4.21 จำนวนของกลุ่มตัวอย่างจากการสัมภาษณ์จำแนกตาม คุณลักษณะด้านเนื้อหาของภาพประกอบที่พึงประสงค์ในวารสารองค์กร.....	110
ตารางที่ 4.22 จำนวนของกลุ่มตัวอย่างจากการสัมภาษณ์จำแนกตามคุณลักษณะด้านคุณภาพ ของการถ่ายภาพของภาพประกอบที่พึงประสงค์ในวารสารองค์กร.....	111
ตารางที่ 4.23 จำนวนของกลุ่มตัวอย่างจากการสัมภาษณ์จำแนกตามคุณลักษณะด้าน ความคมชัดของภาพประกอบที่พึงประสงค์ในวารสารองค์กร.....	111
ตารางที่ 4.24 จำนวนของกลุ่มตัวอย่างจากการสัมภาษณ์จำแนกตามคุณลักษณะด้าน การใช้สีของภาพประกอบที่พึงประสงค์ในวารสารองค์กร.....	112
ตารางที่ 4.25 จำนวนของกลุ่มตัวอย่างจากการสัมภาษณ์จำแนกตามคุณลักษณะด้าน องค์ประกอบของการจัดภาพที่พึงประสงค์ในวารสารองค์กร.....	113
ตารางที่ 4.26 จำนวนของกลุ่มตัวอย่างจากการสัมภาษณ์จำแนกตามคุณลักษณะด้านอื่น ๆ ของภาพประกอบที่พึงประสงค์ในวารสารองค์กร.....	114
ตารางที่ 4.27 ลำดับปัจจัยทางด้านศิลปะในภาพประกอบที่ส่งผลต่อการเพิ่มคุณค่าของ วารสารองค์กร.....	115
ตารางที่ 4.28 ลำดับปัจจัยทางด้านเนื้อหาในภาพประกอบที่ส่งผลต่อการเพิ่ม คุณค่าของวารสารองค์กร.....	116

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.29 จำนวนของกลุ่มตัวอย่างจากการสัมภาษณ์จำแนกตามการใช้ประโยชน์	
จากภาพประกอบในวารสารองค์กร.....	117
ตารางที่ 4.30 จำนวนของกลุ่มตัวอย่างจากการสัมภาษณ์จำแนกตามความคิดเห็นและ	
ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากภาพประกอบในวารสารองค์กร.....	119
ตารางที่ 4.31 จำนวนของกลุ่มตัวอย่างจากการสัมภาษณ์จำแนกตามความคิดเห็นและ	
ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับการจัดทำวารสารองค์กร.....	121

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	7
ภาพที่ 2.1 แบบจำลองการศึกษการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจ จากสื่อของผู้รับสาร.....	52
ภาพที่ 2.2 แผนภาพแสดงกรอบแนวคิดทางทฤษฎี.....	74

