

ชื่อวิทยานิพนธ์ ความคิดเห็นของผู้อ่านต่อการเพิ่มคุณค่าของวารสารองค์กรจากการใช้ภาพประกอบ
ผู้วิจัย นางกนกพร สงสังข์ รหัสนักศึกษา 2491501108 **ปริญญา** นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษา (1) รองศาสตราจารย์จันทนา ทองประยูร (2) รองศาสตราจารย์ ดร. ธิตีพัฒน์
 เอี่ยมนิรันดร์ **ปีการศึกษา** 2553

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ข้อมูลทั่วไปทางด้านลักษณะประชากรของผู้อ่าน 2) การเปิดรับวารสารองค์กรของผู้อ่าน 3) ความคิดเห็นของผู้อ่านต่อการใช้ภาพประกอบเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับวารสารองค์กร 4) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเพิ่มคุณค่าของวารสารองค์กรจากการใช้ภาพประกอบ

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้อ่านวารสารองค์กรในห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ของกรุงเทพมหานคร จำนวน 420 คน ประกอบด้วย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้แบบสอบถาม 400 คน และแบบสัมภาษณ์ 20 คน สุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการแบบหลายขั้นตอน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการพรรณนาวิเคราะห์

ผลการวิจัยพบว่า 1) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 31 - 40 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี สถานภาพโสด อาชีพรับราชการ รายได้ 10,001 - 15,000 บาทต่อเดือน 2) การเปิดรับวารสารองค์กร พบว่า ส่วนใหญ่อ่านวารสารขององค์กรตนเองที่ออกรายเดือน และเหตุผลที่อ่าน เพราะได้ทราบข่าวสารและเพิ่มเติมความรู้ โดยพอใจในเนื้อหาและประโยชน์ที่ได้รับจากการอ่าน 3) ความคิดเห็นต่อการใช้ภาพประกอบเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับวารสารองค์กร คือ (3.1) วารสารองค์กรควรมีสัดส่วนเนื้อหาต่อภาพประกอบ เท่ากับ 70 ต่อ 30 (3.2) ควรใช้ภาพประกอบเป็นภาพถ่ายเหมือนจริง (3.3) ควรใช้ภาพถ่ายเสนอข้อเท็จจริง ทันเหตุการณ์ประกอบเนื้อหา ควรใช้ภาพถ่ายที่มีคุณภาพสูงสุด แสดงรายละเอียดของเรื่องราว ภาพควรมีความคมชัด ควรมีสีสัน ควรจัดภาพให้เหมาะสม สมดุลได้สัดส่วน เหมาะสมกับเนื้อหาและเหตุการณ์ของภาพ มีความสมบูรณ์ นอกจากนั้น ภาพควรดูแล้วเข้าใจได้ทันที 4) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเพิ่มคุณค่าของวารสารองค์กรจากการใช้ภาพประกอบคือ (4.1) ใช้ศิลปะเพื่อความดึงดูดใจ (4.2) ด้านเนื้อหาควรเสนอความจริงตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น

คำสำคัญ ความคิดเห็น การเพิ่มคุณค่าของวารสารองค์กร การใช้ภาพประกอบ ผู้อ่าน