

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

งานวิจัยเรื่อง “ความคิดเห็นของผู้อ่านต่อการเพิ่มคุณค่าของวารสารองค์กรจากการใช้ภาพประกอบ” เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน

1. สรุปผลการวิจัย

1.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ความคิดเห็นของผู้อ่านต่อการเพิ่มคุณค่าของวารสารองค์กรจากการใช้ภาพประกอบ มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1.1.1 เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปทางด้านลักษณะประชากร

1.1.2 เพื่อศึกษาการเปิดรับวารสารองค์กร

1.1.3 เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้อ่านต่อการใช้ภาพประกอบที่ช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับวารสารองค์กร

1.1.4 เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเพิ่มคุณค่าของวารสารองค์กรจากการใช้ภาพประกอบ

ผู้วิจัยได้ศึกษาและสรุปผลการวิจัย ดังนี้

1.2 วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ เครื่องมือวิจัยเป็นแบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด และแบบสัมภาษณ์ จำนวน 20 ชุด วิธีดำเนินการวิจัยนั้น ดำเนินการโดยการกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้อ่านวารสารองค์กรในห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ของกรุงเทพมหานคร สังกัดสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว และสำนักงานเขตต่าง ๆ โดยวิธีการสุ่มตัวอย่าง จำนวน 10 แห่ง และแจกแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างตอบเอง 400 คน และสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างรายบุคคลโดยผู้วิจัยเป็นผู้กรอรายละเอียดเอง 20 คน การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนา ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การพรรณนาวิเคราะห์ และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

1.3 สรุปผลการวิจัยโดยใช้แบบสอบถาม

1.3.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการวิจัยนี้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นเพศหญิง จำนวน 215 คน (ร้อยละ 53.8) เพศชาย จำนวน 185 คน (ร้อยละ 46.2) มีอายุ 31 - 40 ปี จำนวน 126 คน (ร้อยละ 31.4) มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ในสัดส่วนมากที่สุด คิดเป็น จำนวน 222 คน (ร้อยละ 55.5) ส่วนใหญ่ มีสถานภาพโสด คิดเป็น จำนวน 213 คน (ร้อยละ 53.3) เป็นข้าราชการ ในสัดส่วนมากที่สุด คิดเป็น จำนวน 125 คน (ร้อยละ 31.3) กลุ่มตัวอย่างผู้อ่าน ที่มีสัดส่วนมากที่สุด คือ กลุ่มรายได้ 10,001 - 15,000 บาทต่อเดือน คิดเป็น จำนวน 126 คน (ร้อยละ 31.5)

1.3.2 การเปิดรับวารสารองค์กร

ผลการวิจัยนี้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ อ่านวารสารขององค์กรตนเอง คิดเป็น จำนวน 166 คน (ร้อยละ 41.5) และอ่านวารสารขององค์กรอื่น คิดเป็น จำนวน 127 คน (ร้อยละ 31.8) เหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม อ่านวารสารขององค์กรตนเองนั้น เพราะทราบข่าวสารและเพิ่มเติมความรู้และประสิทธิภาพ พอใจในเนื้อหา/ประโยชน์ที่ได้รับรู้ข่าวสารทั่วไป เหตุผลรองลงมา คือ มีความเกี่ยวข้องกับตนเอง รับทราบความเคลื่อนไหวขององค์กร มีความสนใจในสวัสดิการที่ได้รับ ได้รับความรู้ทางด้านประกันสังคม สิทธิประโยชน์ที่ได้รับเกี่ยวกับองค์กร คิดเป็น จำนวน 163 คน และ 93 คน ตามลำดับ องค์กรของกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ออกวารสารองค์กรทุกเดือน คิดเป็น จำนวน 150 คน (ร้อยละ 37.5)

1.3.3 ความคิดเห็นต่อการใช้ภาพประกอบเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับวารสารองค์กร

ผลการวิจัยนี้ พบว่า ความคิดเห็นต่อการใช้ภาพประกอบเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับวารสารองค์กรนั้น กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม มีความเห็นว่า วารสารองค์กรควรมีสัดส่วน เนื้อหาต่อภาพประกอบ เท่ากับ 70 : 30 คิดเป็น จำนวน 111 คน (ร้อยละ 27.8) และเห็นว่าประเภทของภาพประกอบที่ควรใช้ในวารสารองค์กร ลำดับแรก ควรเป็นประเภทภาพถ่ายเหมือนจริง รองลงมา คือ ภาพกราฟิก (ภาพวาด กราฟ แผนภูมิ) และอื่น ๆ คิดเป็นจำนวน 330, 53 และ 17 ตามลำดับ

1) คุณลักษณะด้านเนื้อหา ด้านคุณภาพของการถ่ายภาพ ด้านความคมชัด ด้านการใช้สี ด้านองค์ประกอบของการจัดภาพ และด้านอื่น ๆ ของภาพประกอบที่พึงประสงค์ในวารสารองค์กร ผลการวิจัยนี้พบว่า

(1) คุณลักษณะด้านเนื้อหาของภาพประกอบในวารสารองค์กร

คุณลักษณะด้านเนื้อหาของภาพประกอบในวารสารองค์กรที่กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม เห็นว่าควรมีมากที่สุด คือ ภาพถ่ายจริง เสนอข้อเท็จจริง ทันเหตุการณ์/ตามเหตุการณ์จริง รองลงมา คือ ภาพประกอบต้องตรงกับเนื้อหา ให้รายละเอียดเกี่ยวกับเนื้อหา อธิบายข้อมูลให้ชัดเจนเป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น เหมาะสมกับเรื่องราว และมีความสอดคล้องกับเนื้อหา คิดเป็น จำนวน 144 คน และ 97 คน ตามลำดับ

(2) คุณลักษณะด้านคุณภาพของการถ่ายภาพของภาพประกอบในวารสารองค์กร

คุณลักษณะด้านคุณภาพของการถ่ายภาพของภาพประกอบในวารสารองค์กรที่กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม เห็นว่าควรมีมากที่สุด คือ ควรมีคุณภาพสูง มีความละเอียด มีคุณภาพสูงสุดในการใช้งาน รองลงมา คือ ควรมีความชัดเจน/คมชัด คิดเป็น จำนวน 184 คน และ 88 คน ตามลำดับ

(3) คุณลักษณะด้านความคมชัดของภาพประกอบในวารสารองค์กร

คุณลักษณะด้านความคมชัดของภาพประกอบในวารสารองค์กรที่กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม เห็นว่าควรมีมากที่สุด คือ ควรมีความคมชัด/ชัดเจน คิดเป็น จำนวน 342 คน

(4) คุณลักษณะด้านการใช้สีของภาพประกอบในวารสารองค์กร

คุณลักษณะด้านการใช้สีของภาพประกอบในวารสารองค์กร ที่กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม เห็นว่าควรมีมากที่สุด คือ ควรมีสีสด สดใส คิดเป็น จำนวน 224 คน

(5) คุณลักษณะด้านองค์ประกอบของการจัดภาพของภาพประกอบในวารสารองค์กร

คุณลักษณะด้านองค์ประกอบของการจัดภาพของภาพประกอบในวารสารองค์กรที่กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม ว่าควรมีมากที่สุด คือ จัดภาพได้เหมาะสม สมดุล/สมสัดส่วน เหมาะสมกับเนื้อหาและเหตุการณ์ของภาพ มีความสมบูรณ์ คิดเป็น จำนวน 288 คน

(6) คุณลักษณะด้านอื่น ๆ ของภาพประกอบในวารสารองค์กร

คุณลักษณะด้านอื่น ๆ ของภาพประกอบในวารสารองค์กรที่กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม เห็นว่าควรมีมากที่สุด คือ ดูแล้วเข้าใจได้ทันที คิดเป็น จำนวน 369 คน

2) ปัจจัยเกี่ยวกับการใช้ภาพประกอบที่ส่งผลต่อการเพิ่มคุณค่าของวารสาร องค์กร

(1) ปัจจัยทางด้านศิลปะในภาพประกอบ

ผลการวิจัยนี้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่า ปัจจัยทางด้านศิลปะช่วยดึงดูดใจทำให้ส่งผลต่อการเพิ่มคุณค่าของวารสารองค์กร เป็นลำดับแรก ลำดับรองลงมา คือ ความน่าสนใจ การช่วยสร้างบรรยากาศ อารมณ์ ความรู้สึกในภาพ ความคมชัด การเห็นรายละเอียดในภาพ ความสวยงาม เทคนิคการถ่ายภาพ การสร้างจินตนาการ และอื่น ๆ

(2) ปัจจัยทางด้านเนื้อหาในภาพประกอบ

ผลการวิจัยนี้ พบว่า ปัจจัยทางด้านเนื้อหาในภาพประกอบที่ส่งผลต่อการเพิ่มคุณค่าของวารสารองค์กร พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่า ปัจจัยทางด้านเนื้อหาในภาพประกอบเกี่ยวกับความจริงตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ทำให้ส่งผลต่อการเพิ่มคุณค่าของวารสารองค์กร เป็นลำดับแรก ลำดับรองลงมา คือ ความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ ความทันเวลา และอื่น ๆ

1.3.4 การใช้ประโยชน์จากภาพประกอบในวารสารองค์กร

ผลการวิจัยนี้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามใช้ประโยชน์โดยรวมจากภาพประกอบในวารสารองค์กรในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์จากภาพประกอบในวารสารองค์กร มากที่สุด โดยช่วยเพิ่มความน่าสนใจและความน่าอ่านให้กับเนื้อหาที่อ่าน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 รองลงมา คือ ช่วยเพิ่มความหมาย/ความกระจ่างให้กับเนื้อหาที่อ่าน ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.33 ช่วยให้ได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในองค์กร เพิ่มขึ้น ช่วยสร้างบรรยากาศในการรับรู้ ทำให้รับรู้ข้อเท็จจริงเพิ่มขึ้น ทำให้รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเหตุการณ์ในองค์กรเพิ่มขึ้น ช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับเนื้อหา ช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือของเนื้อหา ช่วยให้ได้รับความบันเทิง ความเพลิดเพลิน และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ช่วยให้ได้ข้อเสนอนะที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน ต่อการทำงาน และต่อการใช้ชีวิตในสังคมเพิ่มขึ้น ช่วยให้นำไปใช้สนทนาเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่นเพิ่มขึ้น ช่วยให้นำไปใช้ในการสร้างจินตนาการเพิ่มขึ้น ช่วยให้นำไปใช้ในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น ช่วยให้นำไปใช้ปรับปรุงแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตเพิ่มขึ้น โดยมีการใช้ประโยชน์ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.24, 4.22, 4.22, 4.04, 3.95, 3.94, 3.90, 3.87, 3.65 และ 3.59 ตามลำดับ

1.3.5 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากภาพประกอบในวารสารองค์กร

ผลการวิจัยนี้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากภาพประกอบในวารสารองค์กร คือ ภาพประกอบทำให้เกิดความรู้ การรับรู้ ทำให้เนื้อหาอ่าน/น่าสนใจ และไม่น่าเบื่อ รองลงมาคือ ทำให้อ่านเนื้อหาแล้วเข้าใจได้ทันที/ชัดเจน คิดเป็น จำนวน 57 คน และ 44 คน ตามลำดับ

1.3.6 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับการจัดทำวารสารองค์กร

ผลการวิจัยนี้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับการจัดทำวารสารองค์กรในประเด็นให้ข่าวสารแก่ผู้อ่านที่ผู้อ่านต้องการทราบ ให้ข้อมูลข่าวสารขององค์กรที่องค์กรต้องการเผยแพร่ ให้ความรู้แก่พนักงาน เป็นสื่อกลางการประสานความสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพิ่มช่องทางการสื่อสารระหว่างองค์กรกับพนักงานและลูกจ้าง ประโยชน์จากการที่ประชาชนนอกองค์กรได้อ่านข่าวสารขององค์กรที่จัดทำวารสารทำให้ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร และถ้าผลิตออกมาดีก็เท่ากับเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่ดีขององค์กร ควรมีรายละเอียดครบถ้วนในสิ่งที่ผู้อ่านต้องการ คิดเป็น จำนวน 77 คน

1.4 สรุปผลการวิจัยจากการสัมภาษณ์

1.4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจากการสัมภาษณ์

ผลการวิจัยนี้พบว่า กลุ่มตัวอย่างจากการสัมภาษณ์เป็นเพศชาย และเพศหญิงเท่ากัน คือ เพศหญิง 10 คน เพศชาย 10 คน อายุระหว่าง 31 - 40 ปี คิดเป็น จำนวน 9 คน กลุ่มตัวอย่างจากการสัมภาษณ์ส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็น จำนวน 11 คน มีสถานภาพสมรส คิดเป็น จำนวน 15 คน มีอาชีพเป็นข้าราชการ คิดเป็น จำนวน 9 คน มีรายได้ 15,001 - 20,000 บาทต่อเดือน คิดเป็น จำนวน 7 คน

1.4.2 การเปิดรับวารสารองค์กร

ผลการวิจัยนี้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างจากการสัมภาษณ์ส่วนใหญ่อ่านวารสารขององค์กรอื่นหลายองค์กร คิดเป็น จำนวน 12 คน และองค์กรของกลุ่มตัวอย่างจากการสัมภาษณ์ส่วนใหญ่ออกวารสารองค์กรทุกเดือน และเหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างจากการสัมภาษณ์อ่านวารสารขององค์กรอื่น เพราะอ่านเนื้อหาที่มีความเกี่ยวข้องกับตนเอง รับทราบความเป็นไปขององค์กรนั้น

1.4.3 ความคิดเห็นต่อการใช้ภาพประกอบเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับวารสารองค์กร

ผลการวิจัยนี้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างจากการสัมภาษณ์มีความคิดเห็นต่อการใช้ภาพประกอบในวารสารองค์กรในสัดส่วนเนื้อหาต่อภาพประกอบ เท่ากับ 70 : 30 คิดเป็น จำนวน 9 คน และเห็นว่า ประเภทของภาพประกอบที่ควรใช้ในวารสารองค์กรควรเป็นภาพถ่าย

เหมือนจริงเพียงอย่างเดียว คิดเป็นจำนวน 20 คน

1) คุณลักษณะของภาพประกอบที่พึงประสงค์ในวารสารองค์กรด้านเนื้อหา
ด้านคุณภาพของการถ่ายภาพ ด้านความคมชัด ด้านการใช้สี ด้านองค์ประกอบของการจัดภาพ และ
ด้านอื่น ๆ ผลการวิจัยนี้พบว่า

(1) คุณลักษณะด้านเนื้อหาของภาพประกอบในวารสารองค์กร

คุณลักษณะด้านเนื้อหาของภาพประกอบในวารสารองค์กรที่กลุ่ม
ตัวอย่างจากการสัมภาษณ์เห็นว่าควรมีมากที่สุด คือ ภาพประกอบต้องตรงกับเนื้อหา และอธิบาย
ข้อมูลให้ชัดเจนเป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น ดูภาพแล้วเข้าใจมากขึ้น และครบถ้วนในด้านเนื้อหาภาพ คิดเป็น
จำนวน 14 คน

(2) คุณลักษณะด้านคุณภาพของการถ่ายภาพของภาพประกอบใน
วารสารองค์กร

คุณลักษณะด้านคุณภาพของการถ่ายภาพของภาพประกอบใน
วารสารองค์กรที่กลุ่มตัวอย่างจากการสัมภาษณ์เห็นว่าควรมีมากที่สุด คือ มีคุณภาพสูง คิดเป็น
จำนวน 15 คน

(3) คุณลักษณะด้านความคมชัดของภาพประกอบในวารสารองค์กร
คุณลักษณะด้านความคมชัดของภาพประกอบในวารสารองค์กรที่
กลุ่มตัวอย่างจากการสัมภาษณ์เห็นว่าควรมีมากที่สุด คือ ควรมีความคมชัด/ชัดเจน คิดเป็น จำนวน
17 คน

(4) คุณลักษณะด้านการใช้สีของภาพประกอบในวารสารองค์กร
คุณลักษณะด้านการใช้สีของภาพประกอบในวารสารองค์กรที่กลุ่ม
ตัวอย่างจากการสัมภาษณ์เห็นว่าควรมีมากที่สุด คือ เหมาะสมกับเนื้อหา คิดเป็น จำนวน 6 คน

(5) คุณลักษณะด้านองค์ประกอบของการจัดภาพในวารสารองค์กร
คุณลักษณะด้านองค์ประกอบของการจัดภาพในวารสารองค์กรที่
กลุ่มตัวอย่างจากการสัมภาษณ์เห็นว่าควรมีมากที่สุด คือ จัดภาพได้เหมาะสมกับเนื้อหา คิดเป็น
จำนวน 9 คน

(6) คุณลักษณะด้านอื่น ๆ ของภาพประกอบในวารสารองค์กร
คุณลักษณะด้านอื่น ๆ ของภาพประกอบในวารสารองค์กรที่กลุ่ม
ตัวอย่างจากการสัมภาษณ์เห็นว่าควรมีมากที่สุด คือ เพิ่มความสุขในการอ่านให้กับผู้อ่าน/ความ
เพลิดเพลิน ชวนให้ติดตามเนื้อหาและดึงดูดความสนใจ คิดเป็น จำนวน 4 คน

2) ปัจจัยเกี่ยวกับการใช้ภาพประกอบที่ส่งผลต่อการเพิ่มคุณค่าของวารสาร
องค์กร

(1) ปัจจัยทางด้านศิลปะในภาพประกอบ

ผลการวิจัยนี้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างจากการสัมภาษณ์มีความเห็นว่า ปัจจัยด้านศิลปะช่วยดึงดูดใจทำให้ส่งผลต่อการเพิ่มคุณค่าของวารสารองค์กร

(2) ปัจจัยทางด้านเนื้อหาในภาพประกอบ

ผลการวิจัยนี้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างจากการสัมภาษณ์มีความเห็นว่า ปัจจัยทางด้านเนื้อหาในภาพประกอบเกี่ยวกับความจริงตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นช่วยส่งผลต่อการเพิ่มคุณค่าของวารสารองค์กร

1.4.4 การใช้ประโยชน์จากภาพประกอบในวารสารองค์กร

ผลการวิจัยนี้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างจากการสัมภาษณ์มีความเห็นว่า การใช้ประโยชน์จากภาพประกอบในวารสารองค์กร คือ ภาพประกอบส่งผลให้ทราบถึงเรื่องราว เหตุการณ์ต่าง ๆ ขององค์กร ทำให้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ได้รับความรู้และความบันเทิงจากการอ่าน ผ่อนคลายความตึงเครียด นำประโยชน์จากภาพและประสบการณ์ที่ได้จากภาพไปใช้ในการใช้ชีวิตประจำวัน และสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ในเนื้อหาได้เพิ่มมากขึ้น คิดเป็น จำนวน 7 คน

1.4.5 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากภาพประกอบในวารสารองค์กร

ผลการวิจัยนี้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างจากการสัมภาษณ์มีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากภาพประกอบในวารสารองค์กรมากที่สุด คือ การเสนอเนื้อหาของภาพให้ตรงกับเนื้อเรื่อง ภาพประกอบเหมาะสมกับเนื้อหา ภาพจะสื่อความหมายได้หลายอย่างควรเลือกภาพให้ตรงกับสิ่งที่ต้องการ คิดเป็น จำนวน 6 คน

1.4.6 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับการจัดทำวารสารองค์กร

ผลการวิจัยนี้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างจากการสัมภาษณ์มีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ ว่า ควรมีภาพประกอบในสัดส่วนที่เหมาะสมกับเนื้อหาและสื่อเรื่องราวได้ตามวัตถุประสงค์ในการนำภาพประกอบนั้นมาใช้ สื่อสิ่งที่ต้องการจะบอกให้ชัดเจน และจัดรูปแบบให้เหมาะสมทั้งเนื้อหา ภาพ พร้อมคำบรรยาย เนื้อหาและภาพประกอบควรคำนึงถึงประเภทของวารสารว่าเป็นทางด้านวิชาการหรือบันเทิง คิดเป็น จำนวน 6 คน

