

การเปิดรับสื่อและความต้องการเนื้อหาข่าวสารของนักการเมืองท้องถิ่น
จากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

นายเจตน์ชัย เพชรศรี

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

พ.ศ. 2552

**Media Exposure and Information Needs of Local Politicians in the Surat Thani
Provincial Administrative Organization**

Mr.Jettanai Pethsri

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
the Degree of Master of Communication Arts
School of Communication Arts
Sukhothai Thammathirat Open University
2009

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การเปิดรับสื่อและความต้องการเนื้อหาข่าวสารของนักการเมืองท้องถิ่น
จากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ชื่อและนามสกุล นายเจตน์ยงศ์ เพชรศรี

สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช


อาจารย์ที่ปรึกษา 1. รองศาสตราจารย์ ดร. วิทยาธร ท่อแก้ว
2. รองศาสตราจารย์ ดร. ธิตีพัฒน์ เอี่ยมนิรันดร์

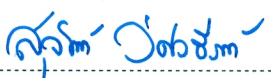
วิทยานิพนธ์นี้ ได้รับความเห็นชอบให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรระดับปริญญาโท เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2553

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จันทิมา เขียวแก้ว)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. วิทยาธร ท่อแก้ว)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. ธิตีพัฒน์ เอี่ยมนิรันดร์)


..... ประธานกรรมการบัณฑิตศึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร. สุจินต์ วิศวรธรรานนท์)

ชื่อวิทยานิพนธ์ การเปิดรับสื่อและความต้องการเนื้อหาข่าวสารของนักการเมืองท้องถิ่น
จากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ผู้วิจัย นายเจตน์ชัย เพชรศรี รหัสนักศึกษา 2501500314 **ปริญญา** นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษา (1) รองศาสตราจารย์ ดร. วิทยาธร ท่อแก้ว (2) รองศาสตราจารย์ ดร. ธิติพัฒน์
เอี่ยมนรินทร์ **ปีการศึกษา** 2552

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง การเปิดรับสื่อและความต้องการเนื้อหาข่าวสารของนักการเมืองท้องถิ่น จากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) การเปิดรับสื่อ (2) ความต้องการเนื้อหาข่าวสาร (3) การเปรียบเทียบลักษณะทางประชากรกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ (4) ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรกับความต้องการเนื้อหาข่าวสาร

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า เป็นนักการเมืองท้องถิ่น ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ประกอบด้วย ฝ่ายบริหาร และสมาชิก ที่สังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล และองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 338 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติเปรียบเทียบความต่างโดยใช้สถิติที (t-test) และการทดสอบค่าเอฟ (F-test) เทคนิคการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) การทดสอบความสัมพันธ์โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์ค่าสัมประสิทธิ์แบบเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า (1) กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารจากสื่อวารสารข่าวสุราษฎร์มากที่สุด สื่อบุคคล โครงการ อบจ.พบประชาชน รายการวิทยุข่าวสาร อบจ. และข่าวสารจากเว็บไซต์ www.suratpao.co.th เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย (2) มีความต้องการเนื้อหาข่าวสาร ด้านนโยบายการทำงาน และทิศทางการพัฒนาองค์กร จากสื่อวารสารข่าวสุราษฎร์ มากที่สุด รองลงมา คือ ด้านการส่งเสริมอาชีพและการมีงานทำ จากสื่อวารสารข่าวสุราษฎร์ และข้อมูลการส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยี จากสื่อวิทยุน้อยที่สุด (3) การเปรียบเทียบลักษณะของประชากรกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส หน่วยงานที่สังกัด และรายได้ต่อเดือน มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ .05 (4) การทดสอบความสัมพันธ์ของลักษณะทางประชากรกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ พบว่าลักษณะทางประชากรไม่มีความสัมพันธ์กับต้องการเนื้อหา ข่าวสาร ที่ระดับนัยสำคัญ .05

คำสำคัญ การเปิดรับสื่อ ความต้องการเนื้อหาข่าวสาร นักการเมืองท้องถิ่น องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

Thesis title: Media Exposure and Information Needs of Local Politicians in the Surat Thani Provincial Administrative Organization

Researcher: Mr.Jettanai Pethsri ; **ID:** 2501500314;

Degree: Master of Communication Arts

Thesis advisors: (1) Dr.Witayaton Tokeaw, Associate Professor; (2) Dr.Titipat Iamnirun, Associate Professor; **Academic year:** 2009

Abstract

The objective of this study is to investigate local politicians in the Surat Thani Provincial Administrative Organization (PAO) in terms of (1) their media exposure; (2) their information needs; (3) differences in media exposure among different demographics; and (4) relationships between demographic characteristics and information needs.

This survey used questionnaires to collect data from 338 local politicians consisting of executives and other members of the PAO, municipal administrative organizations and tambon administrative organizations. They were selected using the multistage sampling method. Statistics consisting of percentages, means, standard deviations, t-tests, F-tests, one-way analyses of variance and Pearson's product-moment correlations were used in data analysis.

Results: (1) Samples had the highest exposure to the local Thai-language magazine *Khao Surat* (Surat News), followed by interpersonal media, a mobile government outreach scheme called "The PAO Meets the Communities," the radio program *Khao Aor Bor Jor* (PAO News) and the website (www.suratpao.go.th). (2) Information from *Khao Surat* on policies and direction in organizational development was most needed, followed by job promotion; while information broadcast over the radio promoting technological development was least needed. (3) Media exposure among samples of different demographics, such as gender, age, educational level, marital status, place of employment and monthly income, had no difference in media exposure (significance level of 0.05). (4) Demographic characteristics of samples were not related to information needs (significance level of 0.05).

Keywords: Media exposure, information needs, local politicians, Surat Thani Provincial Administrative Organization

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์นี้ สำเร็จลงมาได้ก็เพราะความกรุณาเอื้ออาทรของผู้มีพระคุณ ครู อาจารย์
กัลยาณมิตร ครอบครัว และนักการเมืองท้องถิ่นทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.วิฑูรย์ ท่อแก้ว อาจารย์ที่ปรึกษาหลักที่กรุณา
ถ่ายทอดความรู้ จุดประกายให้เกิดความคิด ตรวจสอบ แก้ไข ให้คำแนะนำการเขียน แนวคิดเกี่ยวกับ
นักการเมืองท้องถิ่น ตลอดเวลาที่เขียนวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.ธิตีพัฒน์ เอี่ยมนิรันดร์
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ที่กรุณาถ่ายทอดการเขียนกรอบแนวคิด รวมทั้งดูแล โครงร่าง ตรวจสอบ
ต้นฉบับ และให้คำแนะนำ ตลอดช่วงที่เขียนวิทยานิพนธ์

ขอขอบคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรสา ปานขาว และรองศาสตราจารย์ไพบูรณ์
คะเชนทรพรรค ผู้เชี่ยวชาญ ที่ให้คำแนะนำ ตรวจสอบแก้แบบสอบถามจนสำเร็จลุล่วงด้วยดี

ขอขอบคุณสัญลักษณ์ ไยทอง ที่ดูแลทุกข์สุขและให้กำลังใจตลอดเวลา รวมถึงช่วยจัด
เล่ม คั่นคว้าเอกสาร ให้คำแนะนำทุกอย่าง

นายเจตน์ชัย เพชรศรี

เมษายน 2553

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	3
กรอบแนวคิดการวิจัย	4
สมมุติฐานการวิจัย	5
ขอบเขตของการวิจัย	5
นิยามศัพท์	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
แนวคิด ทฤษฎีการเปิดรับสื่อ	8
แนวคิด ทฤษฎีการสื่อสาร	15
แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับความต้องการข่าวสาร	23
แนวคิดการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต	29
องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี	30
แนวคิดเกี่ยวกับการเมืองท้องถิ่น	39
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	40
สรุปกรอบแนวคิดทฤษฎี	44
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	45
รูปแบบการวิจัย	45
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	45
ตัวแปรในการวิจัย	46
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	47

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การเก็บรวบรวมข้อมูล	48
การวิเคราะห์ข้อมูล	49
การนำเสนอข้อมูล	53
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	54
ลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม	54
การเปิดรับสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี	58
ความต้องการเนื้อหา ข่าวสาร จากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี	65
ปริมาณความถี่ของสื่อที่เหมาะสมกับความต้องการ	66
การทดสอบสมมติฐาน	67
ข้อเสนอแนะ	97
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	99
สรุปการวิจัย	99
อภิปรายผล	106
ข้อเสนอแนะ	108
บรรณานุกรม	109
ภาคผนวก	112
ก แบบสอบถาม	113
ประวัติผู้วิจัย	123

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	54
ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงอายุ	55
ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	55
ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพสมรส	56
ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามหน่วยงานที่สังกัด	56
ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	57
ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวน และร้อยละของข่าวสารจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัด สุราษฎร์ธานี ที่ได้รับในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา	58
ตารางที่ 4.8 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเปิดรับข่าวสารจากองค์การ บริหารส่วนจังหวัดในรอบ 3 เดือน ในประเภทสื่อบุคคล	59
ตารางที่ 4.9 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเปิดรับข่าวสารจากองค์การ บริหารส่วนจังหวัดในรอบ 3 เดือน ในประเภทสื่อวารสารสุราษฎร์	60
ตารางที่ 4.10 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเปิดรับข่าวสารจาก องค์การบริหารส่วนจังหวัดในรอบ 3 เดือน ในประเภทสื่อวิทยุรายการ ข่าวสาร อบจ.	61
ตารางที่ 4.11 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเปิดรับข่าวสารจาก องค์การบริหารส่วนจังหวัดในรอบ 3 เดือน ในประเภทสื่อกิจกรรม อบจ. พบประชาชน	62
ตารางที่ 4.12 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเปิดรับข่าวสารจาก องค์การบริหารส่วนจังหวัดในรอบ 3 เดือน ในประเภทสื่ออินเทอร์เน็ต www.suratpao.go.th	63
ตารางที่ 4.13 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการเปิดรับสื่อชนิดต่างๆ จาก องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี	64
ตารางที่ 4.14 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการเนื้อหา ข่าวสารจาก สื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี	65
ตารางที่ 4.15 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการจากสื่อของ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานีจำแนกตามประเภทของสื่อ	66

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.16	ความแตกต่างของการเปิดรับสื่อประเภทต่างๆ ด้านเพศ	67
ตารางที่ 4.17	ความแตกต่างของการเปิดรับสื่อประเภทต่างๆ ด้านอายุ	68
ตารางที่ 4.18	ความแตกต่างของการเปิดรับสื่อประเภทต่างๆ ด้านการศึกษา	69
ตารางที่ 4.19	ความแตกต่างของการเปิดรับสื่อประเภทต่างๆ ด้านสถานภาพ	70
ตารางที่ 4.20	ความแตกต่างของการเปิดรับสื่อบุคคล ด้านหน่วยงานที่สังกัด	72
ตารางที่ 4.21	ความแตกต่างของการเปิดรับสื่อวารสาร ด้านหน่วยงานที่สังกัด	73
ตารางที่ 4.22	ความแตกต่างของการเปิดรับสื่อวิทยุ ด้านหน่วยงานที่สังกัด	74
ตารางที่ 4.23	ความแตกต่างของการเปิดรับสื่อกิจกรรม อบจ.พบประชาชน ด้านหน่วยงานที่สังกัด	75
ตารางที่ 4.24	ความแตกต่างของการเปิดรับสื่อประเภทต่างๆ ด้านรายได้	76
ตารางที่ 4.25	เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างเพศ ของความต้องการเนื้อหา ข่าวสารจาก สื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี	78
ตารางที่ 4.26	เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความต้องการเนื้อหา ข่าวสารจาก สื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี	80
ตารางที่ 4.27	เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาับความต้องการเนื้อหา ข่าวสารจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี	84
ตารางที่ 4.28	เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างระดับสถานภาพสมรสกับความต้องการ เนื้อหา ข่าวสารจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี	87
ตารางที่ 4.29	เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานที่สังกัดกับความต้องการเนื้อหา ข่าวสารจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี	90
ตารางที่ 4.30	เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับความต้องการเนื้อหา ข่าวสารจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี	92
ตารางที่ 4.31	แสดงข้อเสนอแนะจากการวิจัย	97

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 กระบวนการเลือกสรร 3 ชั้น	13
ภาพที่ 2.2 แสดงความต้องการเลือกใช้สื่อ	27
ภาพที่ 2.3 แสดง โครงสร้างองค์การบริหารส่วนจังหวัดตาม พ.ร.บ. องค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. 2540	32
ภาพที่ 2.4 สรุปกรอบแนวคิดทฤษฎี.....	44

บทที่ 1

บทนำ

การศึกษาเรื่อง การเปิดรับสื่อและความต้องการเนื้อหาข่าวสารของนักการเมืองท้องถิ่น จากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อ ความต้องการเนื้อหาข่าวสาร ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรกับการเปิดรับสื่อ และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรกับความต้องการเนื้อหาข่าวสารของนักการเมืองท้องถิ่น จากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งประกอบด้วย ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา วัตถุประสงค์ กรอบแนวคิด สมมติฐานการวิจัย ขอบเขตของการวิจัย นิยามศัพท์ เฉพาะ ประโยชน์ที่ได้รับ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

รัฐมีหน้าที่ในการดูแลรักษาความสงบเรียบร้อย ดูแลความมั่นคงภายใน ให้บริการสวัสดิการทางสังคม พัฒนาประเทศและปกป้องการรุกรานจากภายนอกประเทศ สำหรับประเทศกำลังพัฒนานั้น Good Governance รัฐต้องอาศัยหลักธรรมาภิบาลขยายความสามารถของประเทศเพื่อสร้างรายได้ และลดปัญหาความยากจนและก่อให้เกิดการพัฒนาทางการบริหาร การปกครองของประเทศไปได้อย่างยั่งยืน อีกทั้งเพิ่มประสิทธิภาพของระบบทางเศรษฐกิจ หลักการธรรมาภิบาล ยังได้รับการกล่าวถึงว่า เป็นแนวความคิดหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญต่อการกระตุ้นส่งเสริมศักยภาพให้ภาคประชาสังคม (Civil Society) เพื่อให้เกิดการส่งเสริมการพัฒนาทุนมนุษย์ (Human Capital) อย่างยั่งยืน

องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีหน้าที่ในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ สังคมให้ได้มาตรฐาน เพียงพอต่อความต้องการของประชาชน พัฒนาระบบการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ประชาชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ ส่งเสริมและพัฒนากิจการบริการสาธารณสุขและ ส่งเสริมการท่องเที่ยว สร้างงาน สร้างรายได้ พัฒนากิจการการท่องเที่ยว และส่งเสริมมาตรฐานการให้บริการสู่สากล สามารถแข่งขันกับตลาดต่างประเทศได้

นักการเมืองท้องถิ่น จึงเป็นตัวกลางในการติดต่อสื่อสาร ถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร ข้อเท็จจริง ความคิด ทศนคติ นโยบาย เพื่อสร้างความเข้าใจ ให้ความรู้ระหว่าง องค์การบริหาร ส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี ไปสู่ประชาชนเพื่อประสานความร่วมมือให้เกิดกระบวนการพัฒนาสู่ ชุมชนตามนโยบายขององค์การบริหารส่วนจังหวัด การใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์จึงจำเป็นต้องมี ความหลาย และการที่จะพิจารณาว่าจะเลือกใช้สื่อประเภทใดนั้น ต้องพิจารณาและทดสอบสื่อ ต่างๆ เพื่อให้การสื่อสารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ปัจจุบัน องค์การบริหารส่วนจังหวัดได้เผยแพร่ข่าวสารโดยผ่าน สื่อบุคคล สื่อวารสารข่าวสุราษฎร์ สื่อวิทยุ สื่อกิจกรรม และสื่ออินเทอร์เน็ต การเลือกใช้สื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี จึง เป็นตัวแปรสำคัญในการติดต่อสื่อสาร จากพื้นที่รับผิดชอบ 19 อำเภอ 12,891 ตารางกิโลเมตร การ เลือกใช้สื่อจึงมีความสำคัญและส่งผลต่อการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดเป็นอย่างมาก ปัจจุบันเป็นที่ยอมรับกันอย่างกว้างขวาง การสื่อสารจึงเป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม พัฒนาคน หากปราศจากการสื่อสารแล้วประชาชนในสังคมก็จะไม่สามารถรับรู้ข้อมูล ข่าวสารที่ถูกต้องได้

การใช้สื่อต่างๆ ขององค์การบริหารจังหวัดจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการสื่อสารไปสู่ ประชาชนและนักการเมืองท้องถิ่นในจังหวัดสุราษฎร์ธานี จึงมีความสำคัญในการนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร การดำเนินงาน นโยบาย และแผนการทำงาน ไปสู่นักการเมืองท้องถิ่น เพื่อเปิดโอกาสให้ นักการเมืองท้องถิ่นได้รับรู้ข่าวสาร นำเสนอความต้องการ ความคิดเห็น และเข้ามามีส่วนร่วมใน การทำงาน ซึ่งสื่อสามารถเป็นกระบอกเสียงสะท้อนความต้องการของสังคม ทำหน้าที่นำเสนอข้อมูล ข่าวสาร พัฒนาสังคมให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ตลอดจนทำหน้าที่เป็นสื่อกลางช่วยพัฒนาความรู้ด้าน ต่างๆ ช่วยส่งเสริมทำให้เกิดความเข้าใจอันดีระหว่างกัน ทำให้การทำงานมีความเข้าใจตรงกันและ ประสบผลสำเร็จในที่สุด

จากคุณประโยชน์ของสื่อที่เปรียบได้กับกระบอกเสียงขององค์กร และแหล่งความรู้ ซึ่งจะ เป็นข้อมูลนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิต และให้ข้อมูลข่าวสารจากองค์กรไปสู่นักการเมือง ท้องถิ่น

จากความสำคัญของการสื่อสาร การเปิดรับสื่อและความต้องการเนื้อหาข่าวสารจากสื่อ ดังกล่าว จึงนำมาเป็นหัวข้อในการทำวิทยานิพนธ์ จึงมุ่งที่จะศึกษาว่า นักการเมืองท้องถิ่นมีการ เปิดรับสื่อและความต้องการเนื้อหาข่าวสารจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นเช่นไรเพื่อที่จะได้นำมาเป็นข้อมูลในการใช้ค้นคว้า และเพื่อปรับปรุงแก้ไขการใช้สื่อ ประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานีต่อไป ด้วยความมุ่งหวังที่จะเห็นสื่อ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานีมีประสิทธิภาพเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

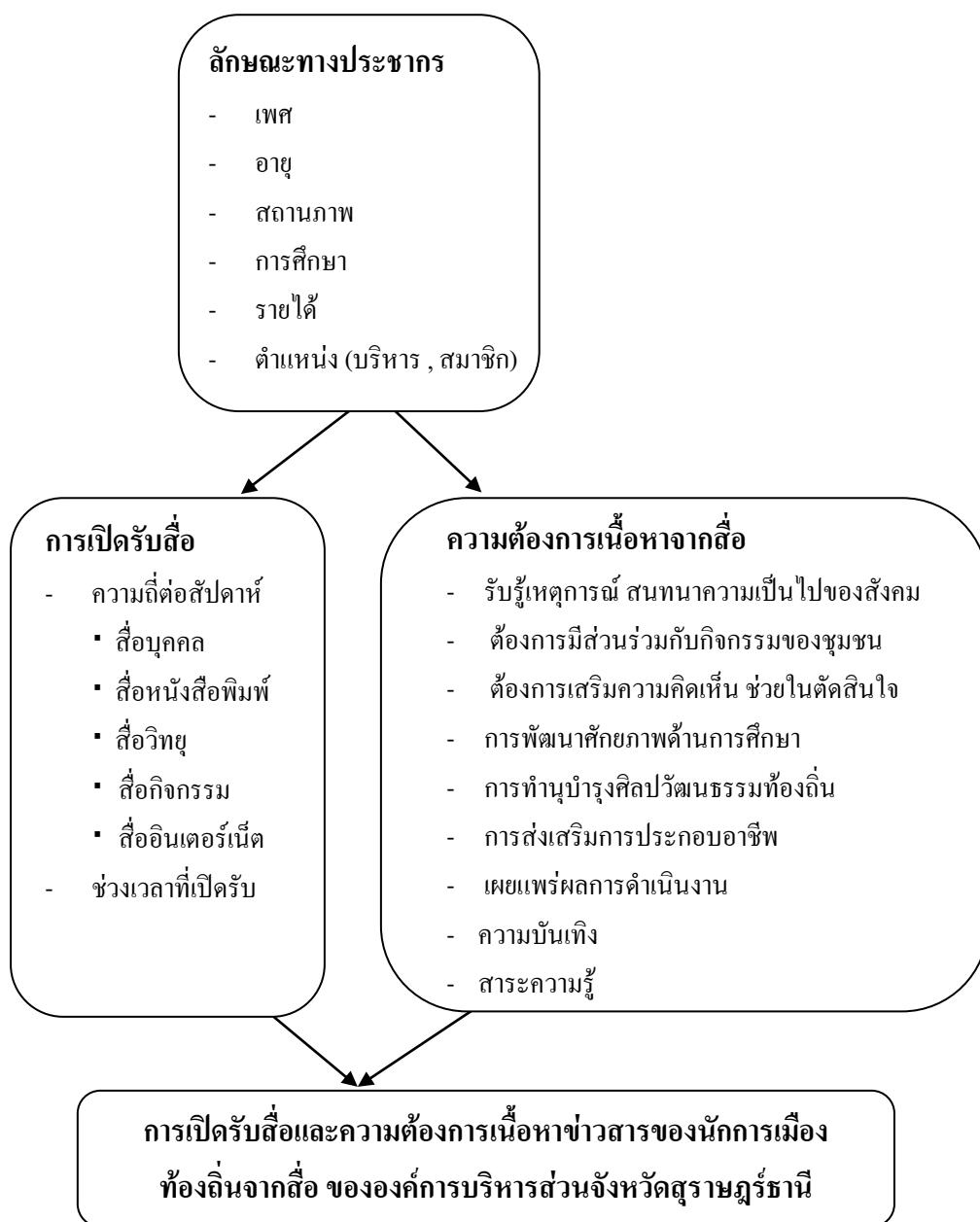
2.1 เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อของนักการเมืองท้องถิ่นจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

2.2 เพื่อศึกษาความต้องการเนื้อหาข่าวสารของนักการเมืองท้องถิ่นจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

2.3 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรกับการเปิดรับสื่อของนักการเมืองท้องถิ่นจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

2.4 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรกับความต้องการเนื้อหาข่าวสารของนักการเมืองท้องถิ่นจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

3. กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย

4. สมมติฐานการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดสมมติฐานที่เกี่ยวกับการเปิดรับสื่อและความต้องการเนื้อหาข่าวสารของนักการเมืองท้องถิ่นจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี ไว้ดังนี้

4.1 ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง มีการเปิดรับสื่อแตกต่างกันหรือไม่

4.2 ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง มีความสัมพันธ์กับความต้องการเนื้อหาข่าวสารหรือไม่

5. ขอบเขตของการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของการวิจัยไว้ดังนี้

5.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

5.1 ศึกษาการเปิดรับสื่อของนักการเมืองท้องถิ่นจากสื่อบุคคล สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุ และสื่อกิจกรรมขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

5.2 ศึกษาความต้องการเนื้อหาข่าวสารของนักการเมืองท้องถิ่นจากสื่อบุคคล สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุ และสื่อกิจกรรมขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

5.3 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรกับการเปิดรับสื่อของนักการเมืองท้องถิ่นจากสื่อบุคคล สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุ และสื่อกิจกรรมขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

5.4 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรกับความต้องการเนื้อหาข่าวสารของนักการเมืองท้องถิ่นจากสื่อบุคคล สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุ และสื่อกิจกรรมขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

5.2 ขอบเขตด้านพื้นที่และช่วงเวลา

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาเฉพาะนักการเมืองท้องถิ่น ในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานีเท่านั้น ทำการเก็บข้อมูลในช่วงเดือนตุลาคม 2552 – เมษายน 2553

6. นิยามศัพท์

6.1 การเปิดรับสื่อ หมายถึง ความถี่ ช่วงเวลา และเนื้อหาที่เปิดรับจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

6.1.1 ความถี่ หมายถึง ความถี่ต่อสัปดาห์ ต่อเดือน ต่อสามเดือนของนักการเมืองท้องถิ่นในการเปิดรับสื่อบุคคล สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อกิจกรรม และสื่ออินเทอร์เน็ต ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

6.1.2 ช่วงเวลา หมายถึง ช่วงเวลาที่เปิดรับสื่อสื่อบุคคล สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อกิจกรรม และสื่ออินเทอร์เน็ต ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

6.2 ความต้องการเนื้อหาข่าวสาร หมายถึง ความต้องการข่าว ความคิดเห็น ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการ แผนการพัฒนา ความรู้ในการประกอบอาชีพ การดำเนินงาน กิจกรรมการรายงานข่าว จากสื่อประเภทต่างๆ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

6.3 ลักษณะทางประชากร หมายถึง เพศ อายุ สถานภาพสมรส การศึกษาขั้นสูงสุด รายได้ครอบครัว และหน่วยงานในปัจจุบันของนักการเมืองท้องถิ่นในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่สังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล และองค์การบริหารส่วนตำบล

6.4 นักการเมืองท้องถิ่น หมายถึง ผู้ที่ได้รับการเลือกตั้งจากประชาชนเข้าไปทำหน้าที่เป็นตัวแทนของประชาชน ในการบริหารจัดการ ดำเนินงานจัดกิจกรรม คือฝ่ายบริหาร และสมาชิกสภา สังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล และองค์การบริหารส่วนตำบล จังหวัดสุราษฎร์ธานี

6.5 องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี หมายถึง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีเขตพื้นที่รับผิดชอบครอบคลุมทั้งจังหวัด จัดตั้งขึ้นเพื่อบริการสาธารณประโยชน์ช่วยเหลือพัฒนา งานของเทศบาล และอบต.

6.6 สื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัด หมายถึง ช่องทางการสื่อสารจากผู้ส่งสาร ไปยังผู้รับสาร ที่เป็นนักการเมืองท้องถิ่น ได้แก่

6.6.1 สื่อบุคคล หมายถึง ผู้บริหาร สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล และองค์การบริหารส่วนตำบล ที่ได้รับการเลือกตั้ง

6.6.1.1 ผู้บริหาร หมายถึง นายก กรรมการสภา ที่สังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล และองค์การบริหารส่วนตำบล จังหวัดสุราษฎร์ธานี

6.6.1.2 สมาชิก หมายถึง สมาชิกสภา ที่สังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล และองค์การบริหารส่วนตำบล จังหวัดสุราษฎร์ธานี

6.6.2 สื่อหนังสือพิมพ์ หมายถึง วารสารองค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี “ข่าวสุราษฎร์”

6.6.3 สื่อวิทยุ หมายถึง รายการ อบจ.พบประชาชน ออกอากาศ ทางสถานีวิทยุ อ.ส.ม.ท.สุราษฎร์ธานี

6.6.4 สื่อกิจกรรม หมายถึง กิจกรรม อบจ.พบประชาชน , เยี่ยมบ้าน สจ. จัดขึ้น เดือนละ 1 ครั้ง ร่วมกับจังหวัดสุราษฎร์ธานี

6.6.5 สื่ออินเทอร์เน็ต หมายถึง เว็บไซต์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี <http://www.suratpao.go.th>

7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

7.1 ได้ทราบถึงการเปิดรับสื่อของนักการเมืองท้องถิ่นจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

7.2 ได้ทราบถึงความต้องการเนื้อหาข่าวสารของนักการเมืองท้องถิ่นจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

7.3 ได้ทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรกับการเปิดรับข่าวสารและความต้องการเนื้อหาของสื่อ

7.4 สามารถนำผลการศึกษาไปใช้ในการผลิตสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี ให้ตรงกับความต้องการของนักการเมืองท้องถิ่น

7.5 สามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาไปศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนารูปแบบการสื่อสารขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

บทที่ 2

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง การเปิดรับสื่อและความต้องการเนื้อหาข่าวสารของนักการเมืองท้องถิ่น จากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อ ความต้องการเนื้อหาข่าวสาร ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรกับการเปิดรับสื่อ และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรกับความต้องการเนื้อหาข่าวสารของนักการเมืองท้องถิ่น จากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีรายละเอียดด้านวรรณกรรมประกอบด้วย แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ที่พิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสอดคล้องที่จะนำมาใช้เป็นกรอบในการอธิบาย ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. แนวคิด ทฤษฎีการเปิดรับสื่อ
2. แนวคิดทฤษฎีการสื่อสาร
3. แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับความต้องการข่าวสาร
4. แนวคิดการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต
5. องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี
6. แนวคิดเกี่ยวกับการเมืองท้องถิ่น
7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิด ทฤษฎีการเปิดรับสื่อ

การสื่อสาร หมายถึง กระบวนการของการถ่ายทอดสาร (Message) จากบุคคลฝ่ายหนึ่ง ซึ่งเรียกว่าผู้ส่งสาร (Source) ไปยังอีกฝ่ายหนึ่งซึ่งเรียกว่า ผู้รับสาร (Receiver) โดยผ่านสื่อ (Channel) มนุษย์มีความจำเป็นต้องติดต่อสื่อสารกันเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูลข่าวสาร ความคิดเห็น และประสบการณ์ซึ่งกันและกัน ดังนั้น การสื่อสารจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิตอยู่ของมนุษย์ มนุษย์ต้องอาศัยการสื่อสารเป็นเครื่องมือเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้อยู่รอดในสังคม

สื่อ หมายถึง พาหะหรือตัวกลางที่เชื่อมโยงระหว่างผู้ส่งสารกับผู้รับสารให้ติดต่อสื่อสารกันได้ ถ้าการติดต่อสื่อสารขาดสื่อก็จะถ่ายทอดสารจากผู้ส่งสาร ไปยังผู้รับสารไม่ได้ สื่อใช้ในการติดต่อสื่อสารแบ่งออกได้หลายประเภทลักษณะต่างๆ กัน และตามวัตถุประสงค์ในการจำแนกสื่อแต่ละประเภทมีคุณสมบัติและข้อจำกัดแตกต่างกัน ผู้ใช้จำเป็นต้องรู้จักวิธีการที่จะนำเสนอสื่อแต่ละประเภทไปใช้อย่างถูกต้องเหมาะสม จึงจะเกิดผลตามวัตถุประสงค์และความต้องการในการสื่อสาร สื่อในการสื่อสารสามารถจำแนกออกเป็น 5 ประเภท ดังต่อไปนี้ (บุญบา สุทธิธร 2538)

1. สื่อบุคคล หมายถึง ตัวบุคคลที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดเรื่องราวต่างๆ สื่อบุคคลอื่น รวมตลอดจนถึงบุคคลผู้แสดงสื่อประเพณีประเภทต่างๆ
2. สื่อสารมวลชน การสื่อสารมวลชนเป็นรูปแบบหนึ่งของการสื่อสาร ที่มีลักษณะโดยทั่วไปแตกต่างไปจากการสื่อสารในรูปแบบอื่น มีความหลากหลายและมีลักษณะแตกต่างกัน ได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร หนังสือเล่ม วิทยุกระจายเสียง เสียงตามสาย หอกระจายข่าว หนังสือพิมพ์กำแพง โปสเตอร์ ใบปลิว จดหมายข่าว จดหมายส่งโดยตรง แผ่นพับ เอกสารเย็บเล่ม ป้ายกลางแจ้ง สัญลักษณ์ ภาพถ่าย ภาพวาด นิทรรศการ ภาพยนตร์ โทรทัศน์ (Electronic Media) จดหมายอิเล็กทรอนิกส์
3. สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ แผ่นพับ แผ่นปลิว โปสเตอร์ จดหมายข่าว วารสาร จุลสาร หนังสือคู่มือปฏิบัติงาน ฯลฯ
4. สื่อโทรทัศน์ สื่อประเภทนี้ได้แก่ สื่อที่ผู้รับสารได้ทั้งภาพและเสียง แบ่งประเภทได้ 2 ประเภท คือ สื่อวัสดุ และสื่ออุปกรณ์ เพื่อเสนอต่อกลุ่มเป้าหมายในลักษณะต่างๆ กัน ได้แก่ ภาพถ่าย ภาพวาด ภาพเขียน สไลด์ แผ่นใสโปร่งแสง หุ่นจำลอง เทปบันทึกเสียง เทปบันทึกภาพของตัวอย่าง เครื่องฉายภาพยนตร์ เครื่องเล่นแผ่นเสียง เครื่องฉายฟิล์มเครื่องบันทึกเสียง เครื่องรับวิทยุกระจายเสียง เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์
5. สื่อกิจกรรม ในปัจจุบันสื่อหมายความรวมถึงกิจกรรม วิธีการต่างๆ มากมายตามแต่วัตถุประสงค์ที่จะได้จัดทำขึ้นเพื่อสื่อสารสู่กลุ่มเป้าหมาย สื่อประเภทกิจกรรมจึงได้เข้ามามีบทบาทในการสื่อสารระดับต่างๆ หลายรูปแบบ เช่น การประชุม การสัมมนา การสาธิต การเปิดองค์การให้กลุ่มต่างๆ ได้เข้าเยี่ยมชม พบปะกับกลุ่มเป้าหมาย การจัดริ้วขบวน การจัดนิทรรศการ การจัดประกวด การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม การกุศล จัดกิจกรรมทางการศึกษา ส่งเสริมอาชีพ

ในการสื่อสารนั้น ไม่ควรมองข้าม คือ ทำอย่างไรจึงจะทำให้ข่าวสารที่ส่งไป เข้าถึงความสนใจของผู้รับสาร ได้มาก การสื่อสารจะเกิดประสิทธิผลได้ก็ต่อเมื่อผู้รับสารมีทักษะในการสื่อสาร ได้แก่ การเป็นผู้รับฟัง ผู้ชม ผู้อ่าน สามารถคิดและรับรู้ความหมายได้ตลอดจนการมีทัศนคติ

ที่ดีต่อผู้ส่งสาร ต่อเรื่องที่สื่อสาร สามารถแสดงปฏิกิริยาตอบสนองต่อผู้ส่งสาร ทั้งนี้เพื่อให้การสื่อสารบรรลุเป้าหมายได้

แนวคิดการเปิดรับสื่อ

การเปิดรับสื่อ (Media Exposure) หมายถึง การเปิดรับข่าวสารจากสื่อ ไม่ว่าจะเป็นสื่อบุคคล สื่อมวลชน หรือสื่ออื่นๆ ก็ตาม ข้อมูลข่าวสารมีความสำคัญที่จะทำให้คนเรารู้เท่าทันเหตุการณ์ ก้าวทันสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป สามารถนำไปใช้ประโยชน์และช่วยในการตัดสินใจในการทำกิจกรรม ตามความต้องการของแต่ละบุคคล และการที่คนเรามีความต้องการข้อมูลข่าวสารมากขึ้นเท่าใด ก็ยิ่งต้องเปิดรับสื่อหรือข่าวสารมากขึ้นเช่นกัน

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ ได้มีการศึกษาวิจัยกันอย่างกว้างขวาง จากการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับผู้รับสาร ได้ข้อมูลมากมายเป็นหลักฐานยืนยันและทำให้เชื่อได้ว่าผู้รับสารนั้นสนใจข่าวสารทุกคนเสมอไป

เซเวริน และ แทนคาร์ด (Severin and Tancard Jr., 2001 อ้างถึงใน พิระ จิโรโสภณ 2547:65) ได้ประมวลแนวคิดทฤษฎีทางจิตวิทยาต่างๆ ที่แสดงให้เห็นว่า ผู้รับสารมีกระบวนการที่ซับซ้อนในการรับรู้และประมวลข่าวสารที่ได้รับ ซึ่งทำให้เป้าประสงค์ในการส่งสารของผู้ส่งสารไม่สามารถบรรลุได้ง่ายๆ แม้ว่าสารนั้นถูกถ่ายทอดหรือส่งไปถึงผู้รับแล้วก็ตาม ซึ่งแบบแผนการใช้สื่อของผู้รับสารนั้นมีลักษณะเป็น "การเลือก" อยู่เสมอ (กาญจนา แก้วเทพ 2574: 63) ซึ่งอาจจะเริ่มตั้งแต่เลือกเปิดรับสื่อมวลชน หรือสื่อประเภทอื่นๆ จนกระทั่งเลือกที่จะตีความเนื้อหาสารจากสื่ออย่างไร

แซมมวล เบคเกอร์ (Samuel L. Becker, 1978: 79-82 อ้างใน) ให้ความหมายของการเปิดรับข่าวสาร โดยจำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารดังนี้

1) การแสวงหาข้อมูล (Information Seeking) กล่าวคือ บุคคลที่จะแสวงหาข่าวสารเมื่อต้องการให้มีความคล้อยคลึงกับบุคคลอื่น ในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง หรือเรื่องทั่วไป

2) การเปิดรับข้อมูล (Information Receptivity) กล่าวคือ บุคคลจะเปิดรับข่าวสารเพื่อต้องการทราบข้อมูลที่ตนเองสนใจ เช่น รับชมรายการโทรทัศน์ที่สนใจ หรืออ่านหนังสือพิมพ์ หากมีข้อมูลข่าวสารที่มีความสำคัญเกี่ยวข้องกับตนเอง ก็จะเอาใจใส่เป็นพิเศษ

3) การเปิดรับประสบการณ์ (Experience Receptivity) กล่าวคือ บุคคลจะเปิดรับข่าวสารตอบสนองความต้องการกระทำ หรือเรียนรู้ หรือเพื่อผ่อนคลายอารมณ์

แม็คคอม และเบคเกอร์ (McCombs and Becke , 1992 : อ้างถึงใน พัทณี เษจรยา และ ประทุม ฤกษ์กลาง, 2540 : 51-52) ได้กล่าวถึงการเปิดรับสื่อของบุคคลว่า เป็นการเปิดรับสื่อเพื่อสนองความต้องการ 6 ประการ คือ

1. เพื่อต้องการรู้ทันเหตุการณ์ (Surveillance) โดยการสังเกตการณ์และติดตาม ความเคลื่อนไหวต่างๆจากสื่อมวลชน เพื่อให้รู้เท่าทันต่อเหตุการณ์ และทันสมัย
2. เพื่อต้องการคำแนะนำ (Action Guidance) ในการปฏิบัติตนให้ถูกต้อง และช่วยในการตัดสินใจในแต่ละวัน
3. เพื่อความตื่นเต้น (Excitement) เพื่อการสร้างความรู้สึกว่าได้มีส่วนร่วมในเหตุการณ์ที่กำลังเกิดขึ้น
4. เพื่อเสริมความคิดเห็น(Reinforcement) ช่วยเสริมความคิดเห็นเดิมให้มั่นคงยิ่งขึ้น หรือช่วยสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้กระทำไปแล้ว
5. เพื่อประกอบการสนทนากับบุคคลอื่น(Anticipate Communication) ช่วยเพิ่มอรรถรสในการสนทนา
6. เพื่อความบันเทิง (Entertainment) รวมทั้งการผ่อนคลายอารมณ์

ชวรัตน์ เชิดชัย (2541: 170) ให้ความเห็นว่า ผู้รับสารจะเลือกรับข่าวสารจากสื่อใดนั้น ย่อมเป็นไปตามบทบาทและสถานภาพในสังคมของผู้รับสารและเหตุผลในการรับข่าวสาร ซึ่งผู้รับสารมีพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อและข่าวสารตามแบบเฉพาะของแต่ละคนแตกต่างกันไป แรงผลักดันที่ทำให้บุคคลได้มีการเลือกรับสื่อที่นั้นเกิดจากปัจจัยพื้นฐานหลายประการ ดังนี้

1. ความเหงา เป็นเหตุผลทางจิตวิทยาที่ว่า ปกติคนเรา ไม่ชอบอยู่ตามลำพัง เนื่องจากเกิดความรู้สึกสับสนวิตกกังวล หวาดกลัว และการเมินเฉยจากสังคม จึงชอบหรือพยายามที่จะรวมกลุ่มเพื่อสร้างสรรค์กับผู้อื่นเท่าที่โอกาสจะอำนวย เมื่อไม่สามารถที่จะติดต่อสร้างสรรค์กับบุคคลได้โดยตรง สิ่งที่ดีที่สุดคือการอยู่กับสิ่งต่างๆที่เป็นสื่อในการสื่อสาร
2. ความอยากรู้อยากเห็นในสิ่งต่างๆ ซึ่งเป็นคุณสมบัติพื้นฐานของมนุษย์ ดังนั้น สื่อสารมวลชนจึงถือเอาความอยากรู้อยากเห็นเป็นหลักสำคัญอย่างหนึ่งในการเสนอข่าวสาร ปกติมนุษย์จะอยากรู้อยากเห็น โดยเริ่มจากสิ่งที่อยู่ใกล้ตนเองมากที่สุด ไปจนถึงสิ่งที่อยู่ห่างตัวเองมากที่สุดตามลำดับ ทั้งนี้มีใช้เพราะว่าสิ่งเหล่านั้นมีผลกระทบต่อตนเองทั้งทางตรงและทางอ้อมเท่านั้น แต่เป็นความอยากรู้อยากเห็นในสิ่งที่เกิดขึ้นในแง่ต่างๆเช่น สาเหตุของเหตุการณ์ ผู้เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ รวมทั้งผลกระทบซึ่งอาจจะเกิดขึ้นกับตนเองหรือผู้อื่นด้วย
3. ประโยชน์ใช้สอยของตนเอง โดยพื้นฐานมนุษย์เป็นผู้เห็นแก่ตัว ในฐานะที่เป็นผู้รับสารจึงต้องแสวงและใช้ข่าวสารบางอย่างที่จะใช้เป็นประโยชน์แก่ตนเอง เพื่อช่วยให้ความคิด

ของตนบรรลุผล เพื่อให้ข่าวสารที่ได้มาเสริมสร้างความน่าเชื่อถือ หรือทำให้ตนเองเกิดความสนุกสนานบันเทิง

4. ลักษณะเฉพาะของสื่อ โดยทั่วไปแล้วนอกจากองค์ประกอบด้านอายุ เพศ การศึกษา สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม หรือองค์ประกอบอื่นที่ไม่สามารถเห็นเด่นชัด เช่น ทักษะคิด ความคาดหวัง ความกลัว ฯลฯ จะมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมในการใช้สื่อ และสื่อแต่ละอย่างก็มีลักษณะเฉพาะที่ผู้รับข่าวสารแต่ละคนแสวงหา และที่ได้ประโยชน์ไม่เหมือนกัน ลักษณะเฉพาะของสื่อแต่ละอย่างจึงมีส่วนทำให้ผู้รับข่าวสารจากสื่อมีจำนวนและองค์ประกอบแตกต่างกัน ทั้งนี้เพราะผู้รับสารแต่ละคนย่อมจะหันหน้าเข้าหาดัชนีเฉพาะบางอย่างจากสื่อที่จะสนองความต้องการ และทำให้ตนเองเกิดความพึงพอใจ

ปรมะ สตะเวทิน (2541 : 71) ได้สรุปแนวคิดการเปิดรับสื่อของผู้รับสารว่า การส่งข่าวสารของผู้ส่งสารผ่านสื่อต่าง ๆ นั้น ปัจจัยด้านตัวบุคคลมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อ ผู้ส่งสารจะต้องคำนึงถึงปัจจัยอันเกี่ยวข้องกับผู้รับสารหลายประการ จะทำให้ผู้รับสารแต่ละคนมีพฤติกรรมในการเปิดรับสารแตกต่างกัน ได้แก่

1. ความต้องการของผู้รับสาร ในการรับสารของบุคคลนั้นจะเป็นไปเพื่อตอบสนองความต้องการของบุคคลดังนี้

1.1 ความต้องการข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ตนเอง

1.1 ต้องการข่าวสารที่สอดคล้องกับความเชื่อ ทักษะคิด ค่านิยมของตนเอง

1.3 ต้องการประสบการณ์ใหม่

1.4 ต้องการความสะดวกรวดเร็วในการรับสาร

2. ความแตกต่างของผู้รับสาร ผู้รับสารแต่ละคนจะมีลักษณะที่แตกต่างกันในหลายๆด้าน ได้แก่ อายุ เพศ การศึกษา สถานะทางเศรษฐกิจและสังคม

3. ความตั้งใจและประสบการณ์ เกิดขึ้นในขณะที่ผู้รับสารมีความตั้งใจจะช่วยให้ตนเองรับรู้ข่าวสารได้ดียิ่งขึ้น ดังนั้น ความตั้งใจและประสบการณ์เดิมของผู้รับสาร จึงมีความสำคัญต่อการรับข่าวสารเช่นกัน

4. ความคาดหวังและความพึงพอใจ ความคาดหวังเป็นความรู้สึกที่สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการของคน ในการที่จะดีต่อสภาพแวดล้อม เพื่อให้ได้มาซึ่งสิ่งที่ตนเองต้องการ ส่วนความพึงพอใจในข่าวสารที่ได้รับ เพราะข่าวสารต่างๆ ที่ได้รับนั้น ผู้รับสามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจ และการปฏิบัติงานได้สำเร็จลุล่วงไป

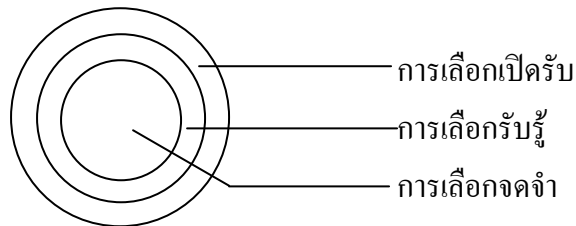
ทฤษฎีการเปิดรับสื่อ ทำให้ทราบว่า ผู้รับสารมีกระบวนการในการเลือกรับสารอย่างไร และมีการเลือกรับสารแตกต่างกันไปตามความต้องการของแต่ละบุคคล ซึ่งจะขึ้นอยู่กับ

องค์ประกอบหลายๆอย่าง เป็นสิ่งที่ต้องคำนึงถึงก่อนที่จะผลิตการส่งไปยังผู้รับสาร หากผู้ส่งสารเข้าใจถึงกระบวนการเปิดรับสื่อแล้ว ก็จะทำให้สามารถส่งสารผ่านสื่อต่างๆ ที่ผู้รับสารสามารถเปิดรับได้ และบรรลุเป้าหมายในการสื่อสารนั้นๆ

ปัจจุบันข่าวสารเป็นสิ่งสำคัญต่อมนุษย์ในชีวิตประจำวัน เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการประกอบการตัดสินใจ พฤติกรรมของผู้รับสารในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน ปัจจัยต่างๆ ที่มีผลการรับรู้ข่าวสารของกลุ่มผู้รับสาร แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการรับข่าวสารนี้พิจารณาในหัวข้อ (พีระ จิระ โสภณ 2548) ดังนี้

1. การเลือกสรรในการรับสาร ปัจจัยในการสื่อสารที่เป็นตัวกำหนดความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการส่งสารไปยังผู้รับสาร กระบวนการเลือกสรร (Selective Processes) ของผู้รับสารข่าวสารต่างๆ แม้ว่าจะได้รับการเตรียมมาอย่างพิถีพิถัน ใช้ผู้ถ่ายทอดที่มีความสามารถและความน่าเชื่อถือสูง หรือใช้สื่อที่มีประสิทธิภาพมากก็ตาม แต่สิ่งเหล่านี้ก็มิได้ประกันความสำเร็จของการสื่อสารไปยังผู้รับสารตามที่ต้องการได้ร้อยเปอร์เซ็นต์ ทั้งนี้เพราะผู้รับสารจะมีกระบวนการเลือกรับข่าวสารที่แตกต่างกันไปตามประสบการณ์ ตามความต้องการ ความเชื่อ ตามทัศนคติ ฯลฯ ที่ไม่เหมือนกัน

2. กระบวนการเลือกสรรเปรียบเสมือนเครื่องกรอง (Filter) ข่าวสารในการรับรู้ของมนุษย์เรา ซึ่งประกอบด้วยการกลั่นกรอง 3 ชั้น ดังนี้



ภาพที่ 2.1 กระบวนการเลือกสรร 3 ชั้น

ที่มา : พีระ จิระ โสภณ (2548) *ทฤษฎีและพฤติกรรมสื่อสาร* นนทบุรี สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

2.1 การเลือกเปิดรับหรือเลือกสนใจ (Selective Exposure or Attention)

หมายถึง แนวโน้มที่ผู้รับสารจะเลือกสนใจ หรือเปิดรับข่าวสารที่สอดคล้องกับความคิดเห็น ความสนใจที่มีอยู่เดิมและพยายามหลีกเลี่ยงข่าวสารที่ไม่สอดคล้องกับทัศนคติ และความคิดเดิมของตน ทั้งนี้เพราะการได้รับข่าวสารที่ไม่สอดคล้องกับการรับรู้ ความเข้าใจ หรือทัศนคติที่มีอยู่เดิม ก็จะ

ก่อให้เกิดภาวะความไม่สมดุลทางจิตใจเรียกว่า “Cognitive Dissonance” ซึ่งบุคคลอาจลดภาวะความไม่สมดุลนี้โดยการเปลี่ยนทัศนคติ ความรู้ หรือพฤติกรรมการแสดงออก หรือเลือกสรรเฉพาะข่าวสารที่สอดคล้องกับความคิดเดิมของตน

2.2 การเลือกรับรู้หรือตีความ (Selective Perception or Selective Interpretation) หมายถึง เมื่อผู้รับสารเลือกเปิดรับข่าวสารจากแหล่งใดแหล่งหนึ่งแล้ว ผู้รับสารแต่ละคนอาจจะตีความหมายของข่าวสารนั้นตาม ประสบการณ์ ทัศนคติ ความเชื่อ ความต้องการ ความคาดหวัง แรงจูงใจ สภาวะร่างกายหรือแม้แต่ตามสภาวะของอารมณ์ในขณะนั้นอีกด้วย ดังนั้น ผู้รับสารจะตีความผิดพลาด หรือบิดเบือนข่าวสารให้มีทิศทางที่ตนเองพึงพอใจให้สอดคล้องกับความคิดเห็น ความสนใจ หรือทัศนคติที่มีอยู่เดิม

2.3 การเลือกจดจำ (Selective Retention) เป็นแนวโน้มในการเลือกจดจำข่าวสารต่างๆ เฉพาะส่วนที่ตรงกับความสนใจ ความต้องการ ทัศนคติ ฯลฯ ของผู้รับสารเองและมักจะลืมในส่วนที่ตนเองไม่สนใจหรือไม่เห็นด้วยได้ง่ายกว่า ดังนั้น การเลือกจดจำเนื้อหาของสารที่ได้รับจึงเป็นการช่วยเสริมทัศนคติ หรือความเชื่อเดิมของผู้รับสารให้มีความมั่นคงยิ่งขึ้น

องค์ประกอบที่มีบทบาทสำคัญต่อการเลือกสรรของมนุษย์ ได้แก่ ประสบการณ์ทำให้ผู้แสวงหาข่าวสารต่างกัน การประเมินสารประโยชน์ของข่าวสาร ผู้รับสารจะแสวงหาข่าวสารเพื่อสนองจุดประสงค์ของตนอย่างใดอย่างหนึ่ง ภูมิหลังที่แตกต่างกัน ทำให้บุคคลมีความสนใจต่างกัน การศึกษาและสภาพแวดล้อม ทำให้มีความแตกต่างกันในพฤติกรรม การเลือกรับสื่อ และเนื้อหาของข่าวสาร ความสามารถในการรับสารซึ่งเกี่ยวกับสภาพร่างกาย และจิตใจที่ทำให้พฤติกรรมเปิดรับข่าวสารของบุคคลแตกต่างกัน บุคลิกภาพทำให้มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ การโน้มน้ำหนักจิตใจ และพฤติกรรมของผู้รับสาร สภาพทางอารมณ์ของผู้รับสาร จะทำให้ผู้รับเข้าใจความหมายของข่าวสาร หรืออาจเป็นอุปสรรคต่อความเข้าใจความหมายของข่าวสารได้

สรุปได้ว่า การแสวงหาข่าวสาร หรือการเลือกรับสารนั้น นอกจากเพื่อสนับสนุนทัศนคติ หรือความคิดและความเข้าใจที่มีอยู่เดิมแล้ว ยังเป็นการแสวงหาเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ในทางอื่นๆ เช่น เพื่อให้ความรู้ ใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจแก้ปัญหา ซึ่งบุคคลมีกระบวนการเลือกรับรู้ที่แตกต่างกัน ข่าวสารในการรับรู้ของบุคคลใน 3 ขั้นตอน คือ การเลือกเปิดรับหรือเลือกสนใจ การเลือกรับรู้หรือตีความ และกระบวนการเลือกจดจำ

2. แนวคิด ทฤษฎีการสื่อสาร

การสื่อสาร (Communication) เป็นพฤติกรรมขั้นพื้นฐานซึ่งความจำเป็นที่จะขาดเสียมิได้ในการดำรงชีวิตของมนุษย์ การสื่อสารนั้นเป็นรากฐานของกิจกรรมทางสังคมและการเมืองทุกชนิด มนุษย์ต้องอาศัยการสื่อสารเป็นเครื่องมือในการดำเนินกิจกรรมให้บรรลุวัตถุประสงค์ของตนเองและอาศัยการสื่อสารเพื่อให้การอยู่ร่วมกันกับคนในสังคมเป็นไปโดยปกติสุข

การสื่อสารมาจากคำภาษาอังกฤษว่า Communication อันมีรากศัพท์มาจากภาษาละตินว่า Communis แปลว่า ความเหมือนกัน ความร่วมกัน ดังนั้นถ้าแปลความตามรากศัพท์เดิมย่อมหมายความว่า เมื่อใดที่มนุษย์ทำการสื่อสารนั้นหมายถึงเขากำลังทำกิจกรรมที่มุ่งสร้างความเหมือนกัน หรือความคล้ายคลึงกันให้เกิดขึ้นกับบุคคลที่เขาเกี่ยวข้องกับ หรืออาจกล่าวอีกนัยหนึ่งได้ว่าการ สื่อสารคือการที่มนุษย์พยายามที่จะแลกเปลี่ยน (Share) ข้อมูลข่าวสาร (Information) ความคิด (Idea) และทัศนคติ (Attitude) ซึ่งกันและกัน ทั้งนี้ มีผู้กล่าวถึงความหมายของ "การสื่อสาร" ไว้มากมาย อาทิ

ปรมะ สตะเวทิน (2537:7) กล่าวว่า “การสื่อสาร คือ กระบวนการของการถ่ายทอดสาร (Message) จากบุคคลฝ่ายหนึ่งซึ่งเรียกว่า ผู้ส่งสาร (Source) ไปยังบุคคลอีกฝ่ายหนึ่งซึ่งเรียกว่า ผู้รับสาร (Receiver) โดยผ่านสื่อ (Channel)”

สวนิต ชมาภัย (2536:18) กล่าวว่า “การสื่อสาร หมายถึง การนำเรื่องราวต่างๆที่เป็นข้อเท็จจริง ข้อคิดเห็น หรือความรู้สึก โดยอาศัยเครื่องนำไปโดยวิธีใดวิธีหนึ่งให้ไปถึงจุดหมายปลายทางที่ต้องการ จนทำให้เกิดการกำหนดความหมายแห่งเรื่องราวนั้นร่วมกันได้”

วิรัช ฤทธิรัตนกุล (2546:159) กล่าวว่า การติดต่อสื่อสาร คือ กระบวนการในการส่งผ่านหรือสื่อความหมายระหว่างบุคคลสังคมมนุษย์เป็นสังคมที่สมาชิกสามารถใช้ความสามารถของตนสื่อความหมายให้ผู้อื่นเข้าใจได้ โดยแสดงออกในรูปของความต้องการ ความปรารถนา ความรู้สึก นึกคิด ความรู้ และประสบการณ์ต่างๆจากบุคคลหนึ่งไปสู่อีกบุคคลหนึ่ง

จะเห็นได้ว่า การสื่อสาร (Communication) เป็นกระบวนการถ่ายทอดสารระหว่างมนุษย์ โดยผ่านเครื่องมือที่เรียกว่า "ภาษา" เพื่อติดต่อกัน ด้วยวิธีการต่างๆ อันจะส่งผลให้ฝ่ายผู้ส่งสารและผู้รับสารเกิดความเข้าใจได้ตรงกัน เช่น การถ่ายทอดความรู้สึกนึกคิด การบอกเล่าเรื่องราว ประสบการณ์ เป็นต้น แต่ละบุคคลอาจนำวิธีการหรือมีกระบวนการสื่อสารที่แตกต่างกันไปตามความเหมาะสมหรือความจำเป็นของตนเองและคู่สื่อสาร

ถึงแม้จากสังคมเผ่าพันธุ์ในยุคดึกดำบรรพ์มาสู่สังคมที่ทันสมัยและสลับซับซ้อนเช่นในปัจจุบัน การสื่อสารยังคงมีความสำคัญอยู่อย่างไม่เปลี่ยนแปลง จะมีเพียงแต่เครื่องมือและ

โครงสร้างทางการสื่อสารเท่านั้นที่เปลี่ยนแปลงและพัฒนาไป เพื่อขยายบทบาทให้สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริงของสังคมแต่ละสมัย นอกจากนี้การสื่อสารยังเป็นที่ตั้งดัชนี (Index) วัดการเปลี่ยนแปลง และเป็นตัวแทนของการเปลี่ยนแปลง (change of agent) ในระบบสังคมทั้งระบบได้อีกด้วย

อย่างไรก็ตาม จากความหมายของการสื่อสารดังกล่าวสามารถแยกแยะให้เห็นองค์ประกอบของการสื่อสารได้ว่า การสื่อสารนั้นประกอบด้วยส่วนที่สำคัญ คือ ผู้ส่งสาร สาร สื่อ และผู้รับสาร และในบางครั้งอาจมีองค์ประกอบของการสื่อสารที่สำคัญอีกประการหนึ่ง คือ ผลสะท้อนกลับ (Feedback) หรือปฏิกิริยาสะท้อนกลับ โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญ 4 ประการ ดังนี้

1. ผู้ส่งสาร (sender) คือ ผู้ที่เริ่มต้นการสื่อสาร (เริ่มต้นสร้างและส่งสารไปยังผู้อื่น) ในการสื่อสารครั้งหนึ่งๆ นั้น ผู้ส่งสารจะทำหน้าที่เข้ารหัส (encoding) ซึ่งเป็นการแปรสารให้อยู่ในรูปของสัญลักษณ์ที่มนุษย์คิดสร้างขึ้นแทนความคิด ได้แก่ 1) ภาษา คือ ภาษาพูด, ภาษาเขียน (วจนภาษา) 2) อากัปกิริยาท่าทางต่างๆ (อวัจนภาษา) ในกระบวนการสื่อสารผู้ส่งสาร อาจจะเป็นบุคคล กลุ่มบุคคล องค์กร หรือสถาบันก็ได้

ในกระบวนการการส่งสารนั้น ผู้ส่งสารจะมีบทบาทหน้าที่ในการสื่อสารดังนี้

1. การมีวัตถุประสงค์ในการสื่อสารที่แน่ชัด
2. การเป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจเพียงพอในเนื้อหาของเรื่องราวที่ตนจะสื่อสารกับผู้อื่น
3. การเป็นผู้มีความพยายามที่จะเข้าใจความสามารถและความพร้อมในการรับสารของผู้ที่ตนสื่อสารด้วย
4. การเป็นผู้รู้จักเลือกใช้วิธีในการสื่อสารให้เหมาะสมกับเรื่อง โอกาส และผู้รับสารของตน

2. สาร (message) คือเรื่องราวอันมีความหมายและแสดงออกมาโดยอาศัยภาษา หรือสัญลักษณ์ใดๆ ก็ตามที่สามารถทำให้เกิดการรับรู้ร่วมกันได้ สารโดยทั่วไปประกอบไปด้วยส่วนที่สำคัญ 3 ส่วนคือ

2.1 รหัสของสาร (message codes) คือภาษา (language) หรือสัญลักษณ์ (symbolic) หรือสัญญาณ (signal) ที่มนุษย์คิดขึ้นเพื่อใช้แสดงออกแทนความคิดเกี่ยวกับบุคคลและสรรพสิ่งต่างๆ ซึ่งแบ่งได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ

2.1.1 รหัสของสารที่ใช้เป็นคำพูด (verbal message codes) ได้แก่ ภาษาทุกภาษาของมนุษย์ อันเป็นระบบสัญลักษณ์ที่ได้มีการพัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

2.1.2 รหัสของสารที่ไม่ใช่คำพูด (nonverbal message codes) ได้แก่ระบบสัญลักษณ์ต่างๆ สัญญาณ หรือเครื่องหมายใดๆ ก็ตามที่ไม่เกี่ยวข้องกับการใช้ถ้อยคำภาษาเช่น อากัปกริยา

2.2 เนื้อหาของสาร (message content) เนื้อหาของสารนั้นมีขอบเขตกว้างมาก แต่เราอาจแบ่งเนื้อหาของสารได้ 3 ประเภท คือ

2.2.1 สารประเภทข้อเท็จจริง ได้แก่ สารที่รายงานให้ทราบถึงความเป็นจริงต่างๆ ที่มีอยู่ในโลกของกายภาพ และอยู่ในวิสัยของมนุษย์ที่สามารถตรวจสอบได้ถึงความแน่นอน ถูกต้องของสาร เมื่อพิสูจน์แล้วว่าสารนั้นเป็นจริง สารนั้นก็จัดได้ว่าเป็นสารที่มีคุณภาพสามารถเชื่อถือได้

2.2.2 สารประเภทข้อคิดเห็น ได้แก่ สารที่เกิดขึ้นในจิตใจจากการประเมินของผู้ส่งสาร อาจเป็นความรู้สึก แนวคิด ความเชื่อที่ที่ตนเองมีต่อบุคคลอื่น วัตถุ หรือเหตุการณ์ใดๆ ก็ตาม สารประเภทนี้เป็นสารที่ไม่อยู่ในวิสัยที่สามารถจะถูกตรวจสอบได้ว่าจริงหรือไม่ อาจทำได้เพียงแต่การประเมินความน่ารับฟัง และความสมเหตุผล และความเป็นไปได้ของสารเท่านั้น

2.2.3 สารประเภทความรู้สึก ได้แก่ ภาพย์ กลอน นวนิยาย เรื่องสั้น และสิ่งอื่นๆ ที่เกิดขึ้นจากจินตนาการและการเพ้อฝัน ซึ่งยากต่อการตรวจสอบความจริง ของข้อมูล เช่นเดียวกับสารประเภทข้อคิดเห็น

2.3 การจัดสาร (message treatment) คือ สารที่ถูกจัดเตรียมอย่างดี ทั้งในเรื่องของการเรียงลำดับ ความยากง่าย รูปแบบการใช้ภาษา จะทำให้สารนั้นมีคุณสมบัติในการสื่อสารได้ดี

3. สื่อ หรือ ช่องทาง (media or channel) ในการสื่อสารใดๆ ก็ตาม ผู้ส่งสารย่อมต้องอาศัยช่องทางหรือสื่อ ให้ทำหน้าที่นำสารไปยังผู้รับสาร โดยทั่วไปแล้วสารที่ถูกผู้ส่งสารถ่ายทอดไปยังผู้รับสาร จะเข้าไปสู่ระบบการรับรู้ของมนุษย์โดยผ่านประสาทสัมผัสทางใดทางหนึ่ง หรือหลายทาง ได้แก่ การได้เห็นทางประสาทตา การได้ยินทางประสาทหู การได้กลิ่นทางประสาทจมูก การสัมผัสทางประสาทกาย และการลิ้มรสทางประสาทลิ้น

ในการจัดแบ่งประเภทสื่อที่มนุษย์ใช้ในการสื่อสารนั้น สามารถแบ่งได้หลายแบบ มีข้อกำหนดที่แน่นอนตายตัว ในที่นี้จะแบ่งเป็น 2 แบบคือ

1. แบ่งจากลักษณะของสื่อเป็นเกณฑ์ แบ่งได้ 5 ประเภท คือ
 - 1.1 สื่อธรรมชาติ ได้แก่ บรรยากาศที่อยู่รอบตัวมนุษย์อันมีอยู่ตามธรรมชาติที่หน้าที่เป็นที่ติดต่อของการสื่อสารระหว่างบุคคลแบบเผชิญหน้า
 - 1.2 สื่อมนุษย์ ได้แก่ บุคคลที่นำสารไปสู่ผู้รับ เช่น คนนำสาร โฆษก ตัวแทนการเจรจาปัญหา เป็นต้น
 - 1.3 สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ สื่อทุกชนิดที่อาศัยเทคนิคการพิมพ์ เช่น หนังสือ หนังสือพิมพ์ ใบปลิว แผ่นพับ วารสาร นิตยสาร เป็นต้น
 - 1.4 สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ สื่อที่พัฒนาขึ้นโดยใช้ระบบเครื่องกลไฟฟ้า เช่น วิทยุ โทรทัศน์ โทรพิมพ์ เทปเสียง วีดิโอเทป จนถึงคอมพิวเตอร์ เป็นต้น
 - 1.5 สื่อระยะคน ได้แก่ สื่อที่ไม่สามารถจัดไว้ได้ใน 4 ประเภทข้างต้น เช่น หนังสือพิมพ์กำแพง วัตถุจารึก สื่อพื้นบ้าน เป็นต้น
2. แบ่งจากจำนวนและลักษณะในการเข้าถึงสื่อ แบ่งได้ 4 ประเภท คือ
 - 2.1 สื่อระหว่างบุคคล เป็นสื่อที่ใช้เฉพาะบุคคล มีลักษณะเป็นส่วนตัว มีบุคคลเข้าไปเกี่ยวข้องในระหว่างการสื่อสาร แต่อาจมีเครื่องมือหรือสื่อช่วยอำนวยความสะดวกในการสื่อสารหากอยู่ห่างไกลกัน เช่น ถ้าเป็นการสื่อสารระหว่างบุคคลสองคน อาจใช้ โทรศัพท์ โทรเลข จดหมาย ในการสื่อสาร แต่ถ้าเป็นการสื่อสารระหว่างบุคคลที่เป็นกลุ่มทั้งกลุ่มย่อยหรือกลุ่มใหญ่ที่สามารถเห็นหน้ากันโดยตรง อาจมีเครื่องมือหรือสื่อช่วยอำนวยความสะดวกในการสื่อสาร เช่น เอกสาร หนังสือ เครื่องกระจายเสียง เป็นต้น
 - 2.2 สื่อมวลชน เป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้รับสารได้เป็นจำนวนมากในเวลาเดียวกันและภายในเวลาอันรวดเร็ว เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ เป็นต้น
 - 2.3 สื่อเฉพาะกิจ เป็นสื่อที่ใช้สำหรับการสื่อสารและสนับสนุนกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งโดยเฉพาะ จำนวนกลุ่มผู้รับสารมีลักษณะที่แน่นอน เมื่อเทียบกับสื่อมวลชนแล้ว สื่อเฉพาะกิจจะแคบกว่าในแง่ของผู้รับสาร เช่น การจัดทำนิตยสารเพื่อประชาสัมพันธ์หน่วยงาน
 - 2.4 สื่อประสม คือ การนำสื่อทั้ง 3 ประเภทข้างต้น มาใช้ร่วมกัน
4. ผู้รับสาร (receiver) คือ บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่เป็นเป้าหมายของการสื่อสาร และเป็นจุดหมายปลายทางของการสื่อสาร โดยเป็นผู้รับข่าวสารที่ผู้ส่งสารส่งมาให้โดยผ่านทางสื่อหรือช่องทาง ผู้รับสารจึงเป็นผู้ที่ผู้ส่งสารพยายามที่จะสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจตามที่ผู้ส่งสารประสงค์หรือปรารถนา

ในกระบวนการสื่อสาร ผู้รับสารมีบทบาทขั้นพื้นฐาน 2 ประการคือ

1. การรู้ความหมายตามเรื่องราวที่ผู้ส่งสาร ส่งผ่านสื่ออย่างใดอย่างหนึ่งมาถึงตน
2. การแสดงปฏิกิริยาตอบกลับต่อผู้ส่งสาร

ดังนั้นในกระบวนการสื่อสารใดๆ ก็ตาม การสื่อสารจะเกิดประสิทธิผลได้ก็ต่อเมื่อผู้รับสารได้พัฒนาตนเองให้เป็นผู้ที่มีทักษะในการสื่อสาร ได้แก่การเป็นผู้ฟัง ผู้อ่าน ตลอดจนเป็นผู้ที่สามารถคิดและรับรู้อความหมายได้ การมีทัศนคติที่ดีต่อผู้ส่งสารต่อเรื่องที่ได้ทำการสื่อสาร ตลอดจนการเป็นผู้ที่มีความพยายามในการรับสารและสามารถแสดงปฏิกิริยาตอบสนองต่อผู้ส่งสารเพื่อการบรรลุเป้าหมายในการสื่อสารนั่นเอง

ทฤษฎีความแตกต่างระหว่างบุคคล (Individual Difference Theory)

เป็นทฤษฎีที่ชี้ให้เห็นว่าผู้รับสารแต่ละคนนั้นมีความแตกต่างกันในทางจิตวิทยาเช่น ทัศนคติ ค่านิยมและความเชื่อ ทำให้คนสนใจในการเปิดรับข่าวสารหรือตีความหมายข่าวสารจากสื่อมวลชนแตกต่างกัน หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับทฤษฎีความแตกต่างระหว่างปัจเจกบุคคลมีดังนี้

1. มนุษย์เรามีความแตกต่างกันมากในองค์ประกอบทางจิตวิทยาส่วนบุคคล
2. ความแตกต่างนี้มีบางส่วนมาจากลักษณะแตกต่างทางชีวภาคหรือทางร่างกายของแต่ละบุคคล แต่ส่วนใหญ่แล้วจะมาจากความแตกต่างที่เกิดจากการเรียนรู้
3. มนุษย์ซึ่งถูกชุลเลียงภายใต้สถานการณ์ต่างๆจะเปิดรับความคิดเห็นแตกต่างกันไป
4. การเรียนรู้สิ่งแวดล้อมทำให้เกิดทัศนคติค่านิยมและความเชื่อที่รวมเป็นลักษณะทางจิตวิทยาส่วนบุคคลที่แตกต่างกันไปความแตกต่างดังกล่าวนี้ได้กลายเป็นสภาวะเงื่อนไข (Conditioning) ที่กำหนดการรับรู้ข่าวสารจากสื่อมวลชน

ทฤษฎีการสื่อสารแบบสองขั้นตอน

ทฤษฎีการสื่อสารแบบสองขั้นตอน (Two-step Flow of Communication Theory)

ค้นพบโดย พอล เอฟ. ลาซาร์เฟลด์ (Paul F. Lazarsfeld) และคณะ สาระสำคัญของทฤษฎีคือ การแพร่กระจายข่าวสาร โดยผ่านสื่อมวลชนนั้นจะผ่านขั้นตอนสองขั้นตอน กล่าวคือ ข่าวสารจะไปถึงกลุ่มคนกลุ่มหนึ่ง ซึ่งได้รับการยอมรับให้เป็นกลุ่มผู้นำความคิดเห็น (Opinion leaders) ในขั้นต้นแรก และกลุ่มผู้นำความคิดเห็นจะเป็นผู้เผยแพร่ข่าวสารต่อไปยังประชาชนอื่นๆ ในขั้นที่สอง แนวความคิดสำคัญของทฤษฎีนี้เชื่อว่า บุคคลทุกคน ไม่ได้อยู่โดดเดี่ยวในสังคม แต่บุคคลทุกคน

จะต้องมีกิจกรรมร่วมกันในสังคม ซึ่งทำให้แต่ละบุคคลมีความสัมพันธ์กันและในทุกๆ สังคม จะต้องมียุทธศาสตร์กลุ่มหนึ่งได้รับการยอมรับให้เป็นกลุ่มผู้นำความคิดเห็นซึ่งมักจะได้รับข่าวสารก่อนผู้อื่น และทำหน้าที่เผยแพร่ข่าวสารที่ได้รับนั้นไปยังบุคคลอื่นๆ ในสังคม จะเห็นได้ว่า จุดสำคัญของทฤษฎีคือ

1. ผู้นำความคิดเห็น (Opinion leaders)
2. ความสัมพันธ์ทางสังคมของสมาชิกในสังคม ซึ่งหล่อหลอมให้สมาชิกในกลุ่มสังคมมีแนวคิด และพฤติกรรมที่สอดคล้องกัน รวมทั้งอิทธิพลซึ่งกันและกันในการรับข่าวสาร

ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และการสนองความพึงพอใจต่อสื่อ (Uses and Gratification Approach)

การจะอธิบายถึงพฤติกรรม การใช้ประโยชน์ จากสื่อ นั้นสามารถนำเอา ทฤษฎีการใช้ และความพึงพอใจต่อสื่อมาใช้ในการอธิบายได้ ทฤษฎีนี้เกิดจากความเชื่อที่ว่าผู้รับสารจะเลือกเปิดรับสารที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของตนเอง การศึกษาในเรื่องนี้ส่วนใหญ่จะเน้นที่ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเนื้อหาสารของผู้ใช้ ผลการศึกษาของ (Katz and Other อ้างถึงใน อรพินท์ สักดิ์เยี่ยม, 2537 : 21) ได้ชี้ให้เห็นว่า ผู้รับสารที่มีสภาวะแวดล้อมทางสังคมและสภาวะทางจิตใจแตกต่างกัน ทำให้ผู้รับสารมีความต้องการที่แตกต่างกันไป ซึ่งความต้องการที่ต่างกันนี้ก่อให้เกิดการคาดคะเนว่าสื่อ แต่ละประเภท จะตอบสนองความพอใจของตนต่างกัน ส่งผลให้มีลักษณะการใช้สื่อและมีความพึงพอใจที่ได้รับจากการใช้สื่อแตกต่างกัน นอกจากนี้ (Kippax and Murray อ้างถึงใน อรพินท์ สักดิ์เยี่ยม, 2537 ; 23) ยังได้ศึกษาเพิ่มเติมในเรื่องของการรับรู้ในคุณประโยชน์ของสื่อพบว่า ปัจจัยด้านลักษณะทางประชากรของผู้รับสาร เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ เป็นตัวกำหนดการใช้สื่อและการรับรู้ในคุณประโยชน์ของสื่อและจากประเภทของสื่อที่ศึกษาพบว่าโทรทัศน์จะถูกเลือกใช้สูงเป็นอันดับหนึ่ง เพราะกลุ่มเป้าหมายเห็นว่าเป็นสื่อที่มีประโยชน์โดยให้ข้อมูลต่าง ๆ ที่ตนสนใจ และกลุ่มเป้าหมายมีการเลือกใช้สื่ออย่างมีจุดหมาย และเข้าใจถึงคุณประโยชน์ของสื่อที่มีต่อผู้ใช้

เดวิสสัน (Davision อ้างถึงใน พัชรี เขยจรรยา,เมตตา วิวัฒนากุล และ ฉิรนนท์ อนวัชศิริ วงศ์, 2538 : 199 - 200) เป็นอีกผู้หนึ่งที่ให้การสนับสนุนแนวคิดของคาทซ์โดยให้ข้อคิดว่า บุคคล ทุกๆ คนมีความเกี่ยวข้องอย่างยิ่งต่อสังคมและสภาพแวดล้อมรอบๆ ตัว ซึ่งสภาพแวดล้อมดังกล่าวเป็นสาเหตุให้แต่ละบุคคลมีความต้องการเลือกใช้สื่อ หรือเลือกรับข่าวสาร เพื่อสนองความพอใจ และสอดคล้องกับความต้องการทางสังคม

แม็คควอล (MacQuail : 1975 อ้างถึงใน พัทณี เขจรรรยา,เมตตา วิวัฒนากุล และ ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์ , 2538 : 199 - 200) ได้ชี้ให้เห็นของการศึกษาเกี่ยวกับการใช้และความพึงพอใจของสื่อไว้ 2 ประการคือ

1. เพื่อให้เข้าใจความสำคัญและความหมายของการเลือกใช้สื่อ
2. เพื่อเสนอแนะตัวแปรแทรก (Intervening variables) ในการวิจัยเกี่ยวกับผลของสื่อ

นอกจากนี้แม็คควอลยังสรุปว่า การศึกษาในแนวทางการใช้และความพึงพอใจต่อสื่อยังอยู่ในขอบเขตจำกัด เนื่องจากงานวิจัยที่ผ่านมายังไม่สามารถแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนได้ว่า การที่บุคคลมีความต้องการที่จะเลือกรับสื่อ หรือข่าวสารนั้น เป็นเพราะมีสาเหตุมาจากความคาดหวังเพื่อแสวงหาความพึงพอใจ โดยได้รับอิทธิพลมาจากสภาพแวดล้อมในสังคมที่สร้างความต้องการดังกล่าวขึ้น ให้แก่บุคคลอย่างแน่นอน แต่อย่างไรก็ตามมีงานวิจัยหลายงานที่สนับสนุนความคิดเกี่ยวกับกสรแสวงหาความพึงพอใจจากสื่อมวลชนในลักษณะต่าง ๆ กับ เช่น การแสวงหาความรู้จากรายการข่าว การเปิดรับสื่อเพื่อหลีกเลี่ยงต่อปัญหาในชีวิตประจำวัน ความโดดเดี่ยว ความวิตกกังวล ความเครียด หรือเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ตนเอง เพื่อแสวงหาข้อมูลในการสนทนากับบุคคลอื่นในสังคม

เมอร์รี่ และ คิปแพคซ์ (Murray and Kipped, 1979 อ้างถึงใน พัทณี เขจรรรยา และ ประทุม ฤกษ์กลาง, 2540 : 23) ได้อธิบายเพิ่มเติมว่า บุคคลจะให้ความสนใจ รับรู้ และจดจำข่าวสารที่จะให้ความพึงพอใจ หรือสามารถตอบสนองความต้องการของตน บุคคลจะเปิดรับข่าวสารเท่าที่เขาคิดว่ามีประโยชน์หรือสนองความพอใจของเขาได้ และความต้องการต่าง ๆ ของบุคคลนั้น เป็นผลมาจากปัจจัยทางจิตวิทยา และสังคมของแต่ละบุคคลเช่น แรงจูงใจ ค่านิยม เป็นต้น บุคคลจะเลือกใช้สื่อหรือเนื้อหาข่าวสาร เพื่อสนองประโยชน์ส่วนตน จากความหลากหลายของความต้องการหรือประโยชน์ของสื่อมวลชนเหล่านี้ มีผู้ทำการวิเคราะห์ห้วงค์ประกอบเพื่อจัดประเภทของความต้องการของผู้รับสื่อมวลชน พบว่า ความต้องการมี 4 ประการ คือ

1. ความต้องการสร้างเอกลักษณ์ของตน
2. ความต้องการมีการติดต่อทางสังคม
3. ความต้องการสิ่งแปลกใหม่และความบันเทิง
4. ความต้องการข้อความจริงและความรู้เกี่ยวกับโลก

katz and other , 1974 (อ้างถึงใน พัทณี เขจรรรยา และ ประทุม ฤกษ์กลาง, 2540 : 99). ได้กล่าวถึงตรรกะที่อยู่เบื้องหลังการพิจารณาตรวจสอบถึงเรื่องของการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจไว้ดังนี้ (1) จุดกำเนิดทางสังคมและจิตวิทยา (2) ของความต้องการจำเป็นต่าง ๆ ซึ่งยังให้เกิด (3) ความคาดหวังจาก (4) สื่อมวลชนหรือแหล่งอื่นๆ ซึ่งนำไปสู่ (5) รูปแบบต่างๆ กันของ

การมีโอกาสได้รับสารจากสื่อมวลชน(หรือการเกี่ยวข้องกับกิจกรรมอย่างอื่นๆ) อันก่อให้เกิดผล
 ลัทธิคือ (6) การได้รับความพึงพอใจสนองความต้องการจำเป็นและ (7) ผลที่ตามมาอื่นๆ อีก ซึ่งบาง
 ที่ก็เป็นผลที่ไม่ได้เจตนาเลยเป็นส่วนใหญ่ " เราอาจเรียบเรียงให้อยู่ในรูปแบบจำลองได้ดังภาพ (1)
 การได้รับ ความพึงพอใจ สมองความ มีจุดกำเนิด ความต้องการ ความคาดหวังจาก รูปแบบต่างๆ
 ต้องการจำเป็น ทางสังคม จำเป็นต่างๆ สื่อมวลชนหรือ ก้นของการมี และจิตวิทยา ซึ่งยังให้เกิด
 แหล่งอื่นซึ่งนำไป โอกาสได้รับสาร ผลที่ตามมา จากสื่อมวลชน อื่นๆอีก (ซึ่ง บางทีก็เป็นผล ที่
 ไม่ได้เจตนา เลยเป็นส่วนใหญ่ ภาพที่ 1. หน่วยประกอบต่างๆของแบบจำลองสำหรับการวิจัยการใช้
 ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจ นอกจากหน่วยประกอบหลักๆ ดังกล่าวมาข้างต้น บรรดา
 แบบจำลองการวิจัยได้รับความพึงพอใจต่าง ๆ มักจะรับเอา เหตุจูงใจ ที่จะสนองความต้องการ
 จำเป็น และ ทางเลือกเชิงการหน้าที่ต่าง ๆ เพื่อสนองความต้องการจำเป็นนั้นๆ ให้เต็มที่ สำหรับสิ่งนี้
 การบริโภคสื่อมวลชนบางชนิดอาจเป็นตัวอย่างของทางเลือกเชิงการหน้าที่อีกทางหนึ่งแทนที่จะ
 เป็นกิจกรรมทางวัฒนธรรมชนิดอื่น

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข่าวสาร

ผู้รับข่าวสาร อาจหมายถึงบุคคลเพียงคนเดียว เช่น การคุยระหว่าง 2 คน หรืออาจ
 หมายถึงกลุ่มบุคคลก็ได้ในการติดต่อสื่อสารนั้น บุคคลที่เป็นผู้รับสารอาจเปลี่ยนเป็นผู้ส่งสารใน
 เวลาอื่นได้ เช่น ในการพูดคุยกันผู้รับสารอาจกลายเป็นผู้ส่งสาร

ผู้รับสาร มีความสำคัญต่อการสื่อสาร มีความสัมพันธ์ในฐานะที่เป็นองค์ประกอบ
 หนึ่งของกระบวนการติดต่อสื่อสาร และผู้รับสารมีอิทธิพลต่อองค์ประกอบอื่นของการสื่อสารอีก
 ด้วย นอกจากนี้ควรพึงพอใจในการติดต่อสื่อสารจะไม่เกิดขึ้น ถ้าหากไม่ได้พิจารณาถึงปัจจัยของ
 ผู้รับสาร หรือ คุณลักษณะของผู้รับสารในฐานะที่เป็นผู้รับการติดต่อสื่อสารโดยตรง

การส่งข่าวสารอย่างมีประสิทธิภาพจะต้องคำนึงถึงปัจจัยอันเกี่ยวข้องกับผู้รับสาร
 หลายประการด้วยกันคือ

1. ความต้องการของผู้รับสาร โดยทั่วไปแล้วในการรับข่าวสารของแต่ละบุคคลนั้น
 จะนำไปเพื่อตอบสนองความต้องการของตน ประกอบด้วย

- 1.1 ต้องการข่าวสารที่เป็นประโยชน์กับตน
- 1.2 ต้องการข่าวสารที่สอดคล้องกับความเชื่อ ทศนคติ และค่านิยมของตน
- 1.3 ต้องการประสบการณ์ใหม่
- 1.4 ต้องการความสะดวกและรวดเร็วในการรับสาร

2. ความแตกต่างของผู้รับสาร ผู้รับสาร แต่ละคนจะมีลักษณะที่แตกต่างกันในหลายๆ ด้าน ได้แก่ วัย เพศ การศึกษา ฐานะทางเศรษฐกิจ และสังคม

3. ความตั้งใจ และประสบการณ์เดิม ในขณะที่มีความต้องการจะช่วยให้บุคคลรับรู้ข่าวสารได้ดีกว่า ดังคำกล่าวที่ว่า เราเห็นในสิ่งที่อยากเห็น และได้ยินในสิ่งที่ต้องการได้ยิน ดังนั้นความตั้งใจและประสบการณ์เดิมของผู้รับสารจึงมีความสำคัญต่อผู้รับสารเช่นกัน

4. ความคาดหวังและความพึงพอใจ ความคาดหวัง เป็นความรู้สึกที่สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการของคนในการที่จะตีความต่อสภาพแวดล้อมเพื่อให้ได้มาในสิ่งที่ตนต้องการ ส่วนความพึงพอใจในการติดต่อสื่อสาร คือ ความพึงพอใจในข่าวสารที่ได้รับ เพราะข่าวสารต่างๆ ที่ได้รับนั้น ผู้รับสารสามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจ และการปฏิบัติงานต่างๆ ให้ลุล่วงไปได้ ดังนั้นผู้ให้ข่าวสารและบริการจึงควรศึกษาถึงปัจจัยต่างๆ ดังกล่าวของบุคคล เพื่อจะได้ให้ข่าวสารและได้บริการอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

เพราะฉะนั้น การสร้างความพึงพอใจในการติดต่อสื่อสารให้เกิดขึ้น นอกจากจะต้องคำนึงถึงความพึงพอใจ ในเรื่องของข่าวสารที่ได้รับ ความเพียงพอของข่าวสารและช่องทางของการติดต่อสื่อสารแล้ว ยังต้องคำนึงถึงปัจจัยผู้รับสาร ซึ่งเป็นปัจจัยที่เกี่ยวกับความแตกต่างของบุคคลด้วย ทั้งนี้ เนื่องจากความแตกต่างของบุคคลเป็นธรรมชาติของมนุษย์อย่างหนึ่ง

จากแนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารดังกล่าวข้างต้น สรุปได้ว่า การรับรู้ข้อมูลข่าวสารในการศึกษาคำนี้ หมายถึง การที่บุคคลได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ จากสื่อดังต่อไปนี้ คือ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจในรูปแบบที่หลากหลาย ขึ้นอยู่กับทัศนคติ ประสบการณ์ ความเชื่อ และแรงจูงใจของบุคคล จึงทำให้บุคคลจำเป็นต้องรับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อจะได้พิจารณาแยกแยะถึง คุณประโยชน์ของข่าวสารที่ได้รับ

3. แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับความต้องการข่าวสาร

ความหมายของความ ต้องการ มีผู้ให้คำจำกัดความไว้หลายประการดังนี้

รูด คิริลลัญลักษณ์ (2543 : 31) กล่าวถึง ทฤษฎีความต้องการของมาสโลว์ บิดาแห่งกลุ่มจิตวิทยามนุษยนิยมที่กล่าวว่า มนุษย์เป็นสัตว์ที่มีความต้องการเกิดขึ้นเสมอ โดยที่ความต้องการของบุคคลจะมีลักษณะเป็นสากล คือ คล้ายกันไปทุกวัฒนธรรม บุคคลพยายามสนองความต้องการของตน เพื่อความอยู่รอดและความสำเร็จของชีวิต ความต้องการของมนุษย์มีลักษณะเป็นไปตามลำดับขั้นตอน เพื่อความต้องการในระดับล่าง ได้รับการตอบสนองเพียงพอแล้ว บุคคลจะเลื่อนขั้นไป

หาทางตอบสนองความต้องการในระดับสูงขึ้นไป ในด้านแรงจูงใจ Maslow ได้กล่าวถึงลักษณะแรงจูงใจของมนุษย์ว่า แรงจูงใจของมนุษย์จะพัฒนาไปตามลำดับขั้นความต้องการ โดยที่ความต้องการพื้นฐาน (basic needs) ต้องได้รับการตอบสนองเสียก่อนจึงจะเกิดแรงผลักดันให้มีความต้องการในระดับสูง (higher needs) ตามมา Maslow ได้แบ่งความต้องการของมนุษย์ออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ๆ คือ ความต้องการขั้นต่ำที่ขาดไม่ได้ (deficiency needs) และความต้องการขั้นสูงเพื่อความเจริญงอกงามแห่งตน (growth needs)

ปรมา สตะเวทิน (2528 : 17-18) กล่าวถึงวัตถุประสงค์ “ที่แสดงความต้องการ” ของเรา จะเห็นได้ว่า ทั้งผู้ส่งสาร และผู้รับสาร ต่างก็มีวัตถุประสงค์ของตนเอง มีความต้องการของตนเอง เมื่อใดก็ตามที่วัตถุประสงค์หรือความต้องการของทั้งสองฝ่ายสอดคล้องต้องกัน การสื่อสารก็ประสบความสำเร็จ ทั้งสองฝ่ายได้สิ่งที่ต้องการ ในทางตรงกันข้ามเมื่อใดก็ตามที่วัตถุประสงค์หรือความต้องการของทั้งสองฝ่ายไม่สอดคล้องกันหรือขัดแย้งกัน การสื่อสารก็ประสบความล้มเหลว ในตอนต้นของเรื่องวัตถุประสงค์ “ที่แสดงความต้องการ” นี้ได้ยกย่องของความล้มเหลวของการสื่อสารอันเนื่องมาจากผู้ส่งสารและผู้รับสารมีวัตถุประสงค์แตกต่างกันแล้ว ต่อไปนี้จะยกตัวอย่างที่แสดงให้เห็นถึงลักษณะของการสื่อสารที่วัตถุประสงค์แต่ละวัตถุประสงค์ของผู้ส่งสาร และผู้รับสารสอดคล้องต้องกัน โดยจะขอยกสถานการณ์การสื่อสาร (communication situation) ซึ่งแสดงถึงวัตถุประสงค์ของผู้ส่งสารและวัตถุประสงค์ของผู้รับสารมาอธิบายประกอบเพื่อความเข้าใจที่ชัดเจนขึ้น

วัตถุประสงค์ของผู้ส่งสาร คือ เพื่อแจ้งให้ทราบ วัตถุประสงค์ของผู้รับสาร คือ เพื่อทราบ ตัวอย่าง ได้แก่ การที่กองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์รายวัน ในฐานะผู้ส่งสารตีพิมพ์หนังสือพิมพ์ออกมาเป็นรายวัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรายงานข่าวและเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อให้ประชาชนได้ทราบ ผู้อ่านในฐานะผู้รับสารอ่านหนังสือพิมพ์ก็เพื่อทราบข่าวความเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงของบุคคลและเหตุการณ์ต่างๆ

วัตถุประสงค์ของผู้ส่งสาร คือ เพื่อเสนอหรือชักจูงใจ วัตถุประสงค์ของผู้รับสาร คือ เพื่อกระทำหรือตัดสินใจ ตัวอย่าง ได้แก่ การโฆษณาสินค้าทางหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ ผู้โฆษณาในฐานะผู้ส่งสารมีความต้องการที่จะเสนอแนะสินค้าของตนและชักจูงใจให้ประชาชนซื้อสินค้าของตน ในขณะที่ประชาชนในฐานะผู้รับสารเมื่อดูโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ดังกล่าวแล้ว จะเป็นผู้ตัดสินใจว่าควรซื้อหรือไม่ซื้อสินค้านั้น ยี่ห้อนี้ เป็นต้น

อย่างไรก็ตามในการสื่อสารนั้น ทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสาร อาจมีวัตถุประสงค์มากกว่า 1 วัตถุประสงค์ก็ได้ เช่น การโฆษณาสินค้าอาจมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ข่าวสารข้อมูลแก่ประชาชนไป

พร้อมๆ กับการให้ความบันเทิงและการชักจูงใจ หรือการสื่อสารบางอย่างที่มองโดยผิวเผินอาจเห็นว่ามิวัตถุประสงค์อย่างเดียว แต่ผู้ส่งสารอาจมีวัตถุประสงค์อย่างอื่นอีกก็ได้

ผลการศึกษาของ (Katz and Other อ้างถึงใน อรพินท์ ศักดิ์เยี่ยม, 2537 : 21) ได้ชี้ให้เห็นว่า ผู้รับสารที่มีสภาวะแวดล้อมทางสังคมและสภาวะทางจิตใจแตกต่างกัน ทำให้ผู้รับสารมีความต้องการที่แตกต่างกันไป ซึ่งความต้องการที่ต่างกันไปก่อให้เกิดการคาดคะเนว่าสื่อ แต่ละประเภท จะตอบสนองความพอใจของตนต่างกัน ส่งผลให้มีลักษณะการใช้สื่อและมีความพึงพอใจที่ได้รับจากการใช้สื่อแตกต่างกัน

เดวิสสัน (Davison อ้างถึงใน พัทธี เษยจรรยา,เมตตา วิวัฒนากุล และ ธีรนนท์ อนวัชศิริวงศ์, 2538 : 199 - 200) เป็นอีกผู้หนึ่งที่ทำให้การสนับสนุนแนวคิดของคัทซ์โดยให้ข้อคิดว่า บุคคลทุก ๆ คนมีความเกี่ยวพันอย่างยิ่งต่อสังคมและสภาพแวดล้อมรอบ ๆ ตัว ซึ่งสภาพแวดล้อมดังกล่าวเป็นสาเหตุให้แต่ละบุคคลมีความต้องการเลือกใช้สื่อ หรือเลือกรับข่าวสาร เพื่อสนองความพอใจ และสอดคล้องกับความต้องการทางสังคม

แม็คควอล (MacQuail : 1975 อ้างถึงใน พัทธี เษยจรรยา,เมตตา วิวัฒนากุล และ ธีรนนท์ อนวัชศิริวงศ์, 2538 : 199 - 200) ได้ชี้ให้เห็นของการศึกษาเกี่ยวกับการใช้และความพึงพอใจของสื่อไว้ 2 ประการคือ

1. เพื่อให้เข้าใจความสำคัญและความหมายของการเลือกใช้สื่อ
 2. เพื่อเสนอแนะตัวแปรแทรก (Intervening variables) ในการวิจัยเกี่ยวกับผลของสื่อ
- นอกจากนี้แม็คควอลยังสรุปว่า การศึกษาในแนวทางการใช้และความพึงพอใจต่อสื่อยังอยู่ในขอบเขตจำกัด เนื่องจากงานวิจัยที่ผ่านมายังไม่สามารถแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนได้ว่า การที่บุคคลมีความต้องการที่จะเลือกรับสื่อ หรือข่าวสารนั้น เป็นเพราะมีสาเหตุมาจากความคาดหวังเพื่อแสวงหาความพึงพอใจ โดยได้รับอิทธิพลมาจากสภาพแวดล้อมในสังคมที่สร้างความต้องการดังกล่าวนี้ให้แก่บุคคลอย่างแน่นอน แต่อย่างไรก็ตามมีงานวิจัยหลายงานที่สนับสนุนความคิดเกี่ยวกับการแสวงหาความพึงพอใจจากสื่อมวลชนในลักษณะต่าง ๆ กับ เช่น การแสวงหาความรู้จากรายการข่าว การเปิดรับสื่อเพื่อหลีกเลี่ยงต่อปัญหาในชีวิตประจำวัน ความโดดเดี่ยว ความวิตกกังวล ความเครียด หรือเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ตนเอง เพื่อแสวงหาข้อมูลในการสนทนากับบุคคลอื่นในสังคม

เมอร์รีย์ และ คิปแพคซ์ (Murray and Kippax, 1979 อ้างถึงใน พัทธี เษยจรรยา และ ประทุม ฤกษ์กลาง, 2540 : 23) ได้อธิบายเพิ่มเติมว่า บุคคลจะให้ความสนใจ รับรู้ และจดจำข่าวสารที่จะให้ความพึงพอใจ หรือสามารถตอบสนองความต้องการของตน บุคคลจะเปิดรับข่าวสารเท่าที่เขาคิดว่ามีประโยชน์หรือสนองความพอใจของเขาได้ และความต้องการต่าง ๆ ของบุคคลนั้น เป็นผลมาจากปัจจัยทางจิตวิทยา และสังคมของแต่ละบุคคลเช่น แรงจูงใจ ค่านิยม เป็นต้น บุคคลจะ

เลือกใช้สื่อหรือเนื้อหาข่าวสาร เพื่อสนองประโยชน์ส่วนตน จากความหลากหลายของความต้องการหรือประโยชน์ของสื่อมวลชนเหล่านี้ มีผู้ทำการวิเคราะห์ห้วงค์ประกอบเพื่อจัดประเภทของความต้องการของผู้รับสื่อมวลชน พบว่า ความต้องการมี 4 ประการ คือ

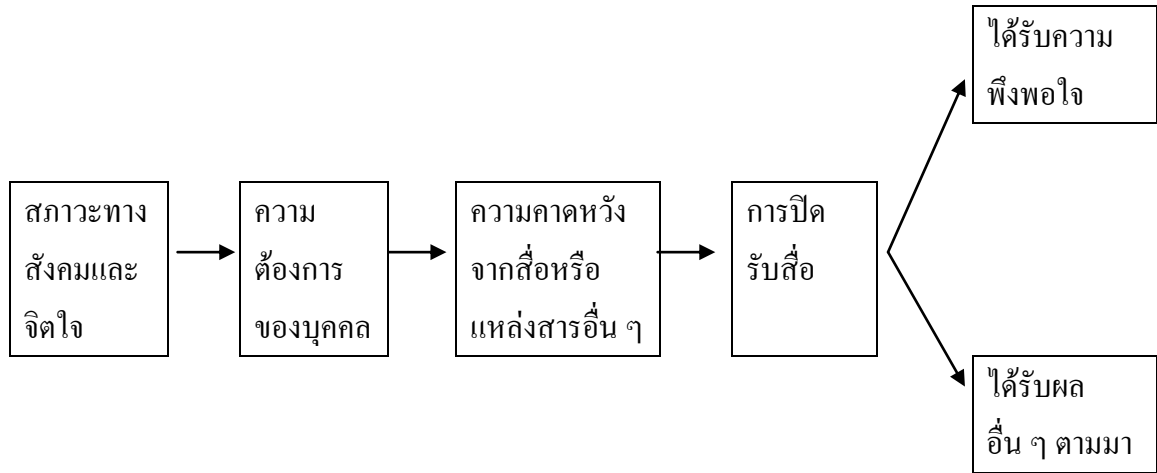
1. ความต้องการสร้างเอกลักษณ์ของตน
2. ความต้องการมีการติดต่อทางสังคม
3. ความต้องการสิ่งแปลกใหม่และความบันเทิง
4. ความต้องการข้อความจริงและความรู้เกี่ยวกับโลก

katz and other , 1974 (อ้างถึงใน พัทณี เศษจรรยา และ ประทุม ฤกษ์กลาง, 2540 : 99).

ได้กล่าวถึงตรรกะที่อยู่เบื้องหลังการพิจารณาตรวจสอบถึงเรื่องของการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจไว้ดังนี้

- (1) จุดกำเนิดทางสังคมและจิตวิทยา
 - (2) ของความต้องการจำเป็นต่าง ๆ ซึ่งยังให้เกิด
 - (3) ความคาดหวังจาก
 - (4) สื่อมวลชนหรือแหล่งอื่น ๆ ซึ่งนำไปสู่
 - (5) รูปแบบต่างๆ กันของการมีโอกาสได้รับสารจากสื่อมวลชน(หรือการเกี่ยวข้องกับกิจกรรมอย่างอื่นๆ) อันก่อให้เกิดผลลัพธ์คือ
 - (6) การได้รับความพึงพอใจสนองความต้องการจำเป็นและ
 - (7) ผลที่ตามมาอื่น ๆ อีก ซึ่งบางทีก็เป็นผลที่ไม่ได้เจตนาเลยเป็นส่วนใหญ่
- นอกจากนี้ยังมีแนวคิดที่เชื่อว่า บุคคลทุกๆ คนมีความเกี่ยวพันอย่างยิ่งต่อสังคมและสภาพแวดล้อมรอบๆ ตัว ซึ่งสภาพแวดล้อมดังกล่าวเป็นสาเหตุให้แต่ละบุคคลมีความต้องการเลือกใช้สื่อ หรือเลือกรับข่าวสาร เพื่อสนองความพอใจ และสอดคล้องกับความต้องการทางสังคม

ตามแนวทางการศึกษาดังกล่าว สามารถเขียนเป็นแบบจำลองได้ดังนี้



ภาพที่ 2.2 แสดงความต้องการเลือกใช้สื่อ

จากแนวคิดความต้องการสื่อ หรือการใช้สื่อเพื่อสนองพึงพอใจของมนุษย์ เป็นแนวคิดที่มีความเชื่อว่า ผู้รับสารเป็นผู้กำหนดว่า ตนต้องการอะไร สื่ออะไร และสารอะไร ที่จะสามารถตอบสนองความพึงพอใจ และก่อให้เกิดประโยชน์อย่างน้อยเพียงใด แนวคิดนี้เป็นแนวคิดหนึ่งทางการศึกษาด้านการสื่อสารในแง่ที่ผู้รับสารเป็นคนที่ตัดสินใจ โดยอาศัยความต้องการของตนเป็นหลัก ดังนั้น ผู้ส่งสารจำเป็นต้องพิจารณาการใช้สื่อ ให้ผู้รับสารมีความพึงพอใจกับการรับสาร และนำไปใช้ในการผลิตสื่อ ได้อย่างถูกต้องและตรงกับความต้องการของผู้รับสาร

ผลสืบเนื่องมาจากกระบวนการทางสังคมและจิตวิทยาของผู้ใช้สื่อ โดยมีแนวคิดที่ว่า นอกจากความต้องการขั้นพื้นฐาน 5 ขั้น ตามทฤษฎีของมาสโลว์ (Abraham Maslow อ้างใน บุญบาทสุธีธร 2532 : 25) ได้แก่ ความต้องการทางร่างกาย ความต้องการความปลอดภัย ความต้องการความรัก ความต้องการความนับถือ และความสำเร็จในชีวิตแล้ว มนุษย์ยังมีความต้องการอีกประการหนึ่งคือ ความต้องการมีความรู้ความเข้าใจ (Need for Cognition) ซึ่งเป็นความต้องการที่จะแสวงหาระเบียบและความเข้าใจสภาวะแวดล้อมของตนเอง ความต้องการมีความรู้ ความเข้าใจเป็นแรงผลักดันที่มนุษย์เรียนมาจากการอยู่ในสังคม ซึ่งเป็นที่ยอมรับกันว่า มนุษย์จึงใจแสวงหาข่าวสารต่างๆ จากสื่อ ไม่ใช่ถูกยัดเยียดข่าวสารจากผู้ส่งสาร

จากแนวคิดและทฤษฎีการเปิดรับสื่อ แสดงให้เห็นว่า ผู้รับสารมีความสำคัญต่อการเปิดรับสื่อ ในฐานะเป็นผู้เลือกใช้สื่อประเภทต่างๆ และเลือกรับเนื้อหาที่ตอบสนองความต้องการ

ของตนเอง ซึ่งจะมากหรือน้อยแตกต่างกันตามแต่การพิจารณาของผู้รับสาร และประเภทสื่อที่เลือกใช้ ทั้งนี้ เพื่อนำมาตอบสนองความพึงพอใจให้มากที่สุด โดยอาศัยพื้นฐานความต้องการของตนเองเป็นหลัก ไม่ใช่ผู้ส่งสารเป็นผู้กำหนดการรับรู้ของผู้รับสาร

สรุปได้ว่า ความต้องการเป็นส่วนหนึ่งของปัจจัยที่ส่งเสริมการเรียนรู้ โดยพื้นฐานจะเริ่มจากปัจจัยทางกายภาพ ซึ่งเป็นความต้องการในขั้นพื้นฐานอันได้แก่ ความปลอดภัย ความต้องการความรักและเป็นพวกเดียวกัน ต่อมาจึงเป็นความต้องการขั้นสูง เพื่อความเจริญงอกงาม คือ การได้รับการยกย่อง รวมถึงการรู้จักศักยภาพที่แท้จริงของตน นักการเมืองท้องถิ่นล้วนมีความต้องการที่แตกต่างกัน จึงมีความจำเป็นต้องทำการศึกษาว่า นักการเมืองท้องถิ่นมีความต้องการเนื้อหา ข่าวสาร จากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี ในเรื่องใดบ้าง เพื่อจะได้หาแนวทางตอบสนองความต้องการได้อย่างเหมาะสม

แนวคิดเกี่ยวกับการแสวงหาข่าวสาร

แนวคิดเกี่ยวกับการแสวงหาข่าวสาร ได้เน้นในเรื่องของพฤติกรรมการเลือกเปิดรับข่าวสารว่า มีปัจจัยอะไรบ้างเป็นตัวกำหนด ทำไมบุคคลจึงเลือกหรือหลีกเลี่ยงการรับข่าวสารบางอย่าง

ชาร์ลส์ แอตกิน (Charles Atkins, 1973 อ้างถึงใน พิระ จิร โสภณ 2532 : 39) กล่าวว่า บุคคลจะเลือกรับข่าวสารใดจากสื่อที่ขึ้นอยู่กับการคาดคะเนเปรียบเทียบระหว่างผลรางวัลตอบแทน กับการลงทุนลงแรง และพันธะผูกพันที่จะตามมา ถ้าผลตอบแทนหรือผลประโยชน์ที่จะได้รับสูงกว่าการลงทุนลงแรง หรือการที่ต้องใช้ความพยายามที่จะรับรู้หรือทำความเข้าใจแล้ว บุคคลย่อมแสวงหาข่าวสารนั้น แต่ถ้าผลประโยชน์ที่ได้รับน้อยกว่าการลงทุนลงแรง บุคคลก็อาจจะเฉยเมยต่อข่าวสารนั้น ในกรณีที่บุคคลเห็นว่า การรับข่าวสารนั้นจะก่อให้เกิดพันธะผูกพัน เช่น ทำให้เกิดความไม่สบายใจ หรือความไม่แน่ใจมากขึ้น ก็อาจจะใช้วิธีหลีกเลี่ยงข่าวสารนั้น บางครั้งถ้าหากว่าความพยายามที่จะหลีกเลี่ยงหรือไม่รับข่าวสาร ต้องลงทุนลงแรงมากกว่าการรับข่าวสารนั้น บุคคลอาจจะยอมรับข่าวสารนั้นทั้งๆ ที่ไม่เต็มใจหรือไม่ชอบ เช่น การดูโฆษณาที่ซ้ำๆ ในโทรทัศน์ก็เนื่องจากขี้เกียจเปลี่ยนช่อง หรือเพราะว่าหมุนไปช่องไหนๆ แล้วก็เห็นแต่โฆษณาเลยจำใจดู เป็นต้น

แนวคิดเกี่ยวกับการแสวงหาข่าวสาร ซึ่งให้เห็นว่า การแสวงหาข่าวสาร หรือความต้องการการสื่อสารของปัจเจกบุคคลนั้น คือ ต้องการได้รับข่าวสาร (Information) และความบันเทิง (Entertainment) ซึ่งความต้องการได้รับข่าวสารนั้นเกิดจากความไม่รู้หรือไม่แน่ใจของปัจเจกบุคคล

ที่มาจากมุมมองเห็นความไม่สอดคล้องต้องกันระหว่างระดับความรู้ของบุคคลขณะนั้น กับระดับความต้องการที่อยากจะรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมภายนอก และการมองเห็นความไม่สอดคล้องต้องกันระหว่างความรู้ที่มีอยู่ของบุคคลขณะนั้น กับความรู้ตามเป้าหมายที่ต้องการซึ่งกำหนดโดยระดับความสนใจส่วนบุคคลของปัจเจกบุคคลนั้นต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง สำหรับความต้องการได้รับความบันเทิงของปัจเจกบุคคลนั้น มาจากการกระตุ้นอารมณ์แห่งความรื่นเริงบันเทิงใจ ที่เกิดจากการมองเห็นความไม่สอดคล้องต้องกันระหว่างสถานะที่เป็นอยู่ของปัจเจกบุคคลขณะนั้น กับระดับความสนุกสนานที่คาดหวังไว้

4. แนวคิดการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต

อินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมโยงถึงกัน โดยให้ช่องทางการสื่อสารที่มีเทคนิคซับซ้อน การศึกษาวิจัยครั้งนี้พิจารณาอินเทอร์เน็ตในฐานะของสื่อประเภทหนึ่งที่มีหลายระดับ กล่าวคือ เป็นได้ทั้งเป็นสื่อระดับหน่วยงานเล็ก ๆ ใช้เพื่อเป็นสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ จนถึงหน่วยงานขนาดใหญ่ ที่สื่อสารครอบคลุมทั่วโลก ดังนั้นรูปแบบการสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต นั้น มีด้วยกันหลายระดับ ตั้งแต่การสื่อสารระดับกว้างที่สุด เช่นเว็บไซต์ของ CNN, Google, Amazon ที่รูปแบบการสื่อสารกว้างขวางทั่วโลกไปจนถึงการสื่อสารระดับบุคคล เช่น การสนทนาในเว็บบอร์ด การสนทนาแบบออนไลน์ การรับส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

กระบวนการสื่อสารบนระบบอินเทอร์เน็ตนั้น สามารถจำแนกได้เป็น 4 แบบด้วยกัน คือ (Morris:1996 อ้างในศุภจิภา ดวงมณี ,2539 หน้า 21-24)

1. การสื่อสารระหว่างบุคคลแบบไม่พร้อมกัน
2. การสื่อสารระหว่างกลุ่มบุคคลแบบไม่พร้อมกัน
3. การสื่อสารแบบพร้อมกัน ทั้งในแบบบุคคลกับบุคคล ไปจนถึงบุคคลกับหลายคน

โดยสามารถคุยกันได้โดยหลากหลายหัวข้อที่ต้องการ

4. การสื่อสารแบบไม่พร้อมกันระหว่างผู้รับสารและผู้ส่งสาร ซึ่งโดยทั่วไปแล้วมีลักษณะที่ผู้รับสารต้องการที่จะค้นหาเว็บไซต์เพื่อที่จะเข้าไปดูข่าวสารสิ่งที่เกิดขึ้นในกระบวนการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ตประการหนึ่ง คือปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร ที่ผู้ส่งสารสามารถที่จะกลายมาเป็นผู้รับสารได้ ในขณะที่เดียวกันผู้รับสารก็สามารถที่จะเป็นผู้ส่งสารได้เช่นกัน ทั้งนี้เพราะการออกแบบจัดทำเว็บไซต์ให้รองรับปฏิสัมพันธ์กับผู้รับสารซึ่งหมายถึงผู้ที่เปิดเข้าชมหน้าเว็บไซต์ต่างๆ ปฏิกริยาที่เกิดขึ้นเป็นสิ่งที่มีความสัมพันธ์ระหว่างผู้รับสารกับผู้ส่งสาร หรือเป็นการสื่อสารระหว่างผู้รับสารกับสิ่งแวดล้อมที่ถูกสร้างขึ้นในรูปของเว็บไซต์

5. องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

5.1 ความเป็นมาขององค์การบริหารส่วนจังหวัด

องค์การบริหารส่วนจังหวัด เป็นราชการส่วนท้องถิ่นรูปแบบหนึ่งมีพัฒนาการความเป็นมาภายใต้กระแสการเมืองและการกำกับดูแลของกระทรวงมหาดไทย เริ่มตั้งแต่ได้มีพระราชบัญญัติจัดระเบียบเทศบาล พ.ศ.2476 ในกฎหมายดังกล่าวได้มีการจัดตั้ง “สภาจังหวัด” โดยกำหนดให้ประชาชนเลือกตั้งผู้แทนของตนเข้าไปเป็นสมาชิกสภาจังหวัด ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาข้าหลวงประจำจังหวัด (ผู้ว่าราชการจังหวัด) ต่อมาได้มีพระราชบัญญัติสภาจังหวัด พ.ศ.2481 แยกออกมาจากกฎหมายเทศบาลมีหน้าที่เป็น “สภาที่ปรึกษาผู้ว่าราชการจังหวัด” เช่นเดิม ซึ่งในทางปฏิบัติแล้วปรากฏว่า ผู้ว่าราชการจังหวัดก็มิได้ปรึกษาหารือสภาจังหวัดแต่ประการใด จนกระทั่งได้มีพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการส่วนจังหวัด พ.ศ.2498 ให้มีการจัดตั้ง “องค์การบริหารส่วนจังหวัด” ขึ้น มีฐานะเป็นนิติบุคคลและเป็นราชการส่วนท้องถิ่น มีอำนาจหน้าที่ดำเนินกิจการส่วนจังหวัดภายในเขตจังหวัด ซึ่งอยู่นอกเขตเทศบาล สุขาภิบาล และหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นรูปอื่น โครงสร้างขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแบ่งออกเป็น 2 ฝ่าย คือ

5.1.1 ฝ่ายบริหาร มีผู้ว่าราชการจังหวัด เป็นหัวหน้าฝ่ายบริหารมีหน้าที่บริหารกิจการส่วนจังหวัด ตั้งงบประมาณและใช้จ่ายงบประมาณ ปกครองบังคับบัญชาข้าราชการส่วนจังหวัด มีปลัดจังหวัดเป็นปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด มีนายอำเภอหรือปลัดอำเภอผู้เป็นหัวหน้าประจำกิ่งอำเภอ เป็นหัวหน้า ส่วนอำเภอหรือหัวหน้าส่วนกิ่งอำเภอ เป็นผู้บังคับบัญชาข้าราชการส่วนจังหวัดที่อยู่ในส่วนอำเภอหรือส่วนกิ่งอำเภอ นั้น

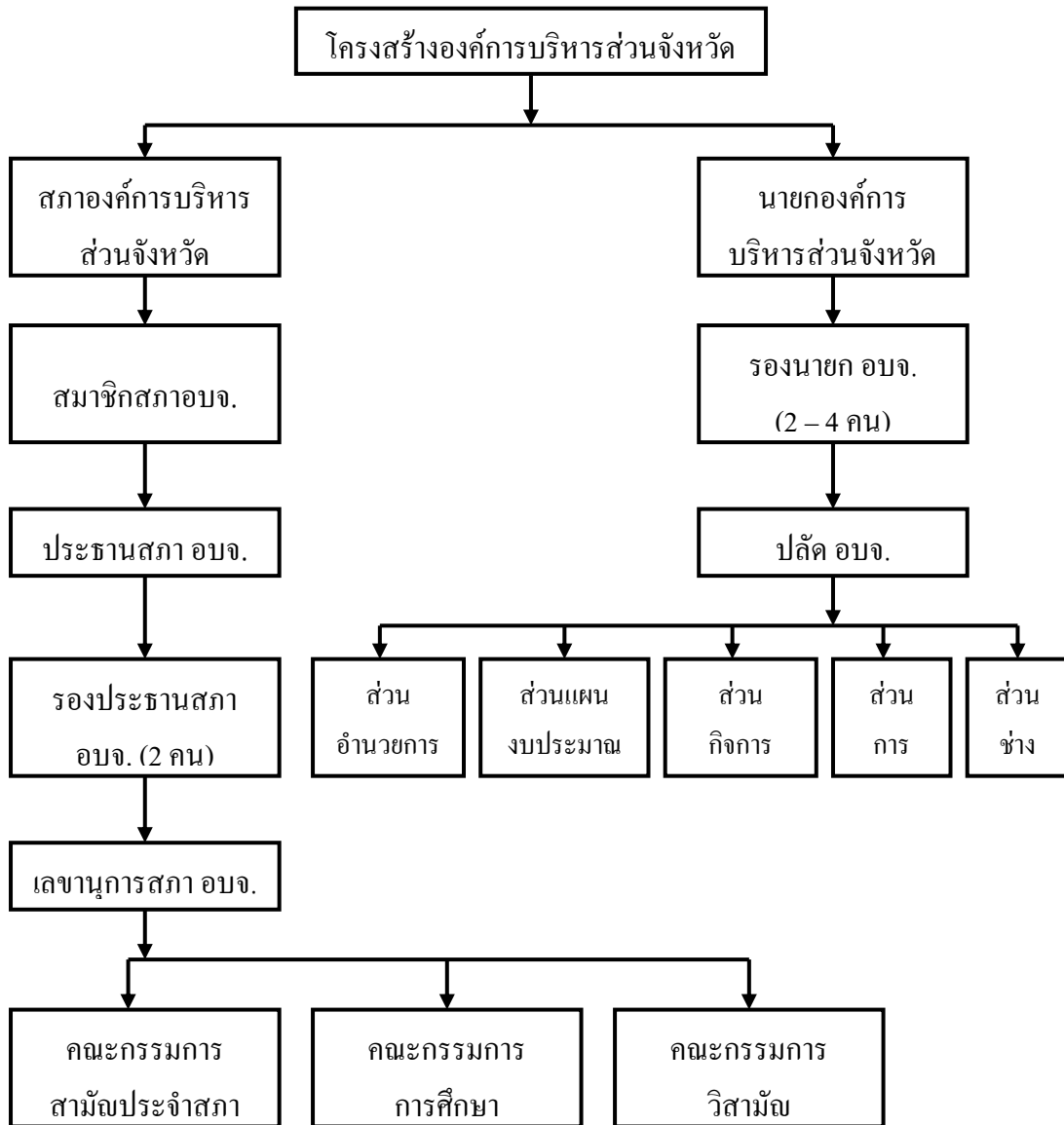
5.1.2 ฝ่ายสภาจังหวัด ทำหน้าที่เป็นฝ่ายนิติบัญญัติประกอบด้วยสมาชิกสภาจังหวัดที่มาจาก การเลือกตั้งของประชาชนในแต่ละอำเภอ ในแต่ละจังหวัดจะมีจำนวนแตกต่างกันไปแล้วแต่จำนวนของราษฎรของแต่ละจังหวัด จำนวนตั้งแต่ 18, 24, 30 หรือ 36 คน ดำรงตำแหน่งคราวละ 5 ปี สภาจังหวัดจะเลือกสมาชิกสภาจังหวัดคนหนึ่งเป็นประธานสภาจังหวัดและอีกคนหนึ่งเป็นรองประธานสภาจังหวัด ทำหน้าที่ นัดประชุม เป็นประธานที่ประชุมและเป็นผู้แทนของสภาจังหวัดในกิจการภายนอก สภาจังหวัดมีหน้าที่ในการตราข้อบัญญัติจังหวัดทั่วไปและข้อบัญญัติงบประมาณ ตรวจสอบการทำงานของฝ่ายบริหาร ตั้งขอสอบถามการทำงานของส่วนราชการส่วนภูมิภาคต่อผู้ว่าราชการจังหวัด เพื่อให้ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือหัวหน้าส่วนราชการชี้แจงข้อเท็จจริง

สำหรับโครงสร้างขององค์การบริหารส่วนจังหวัดจะแบ่งออกเป็น 2 ฝ่าย มีนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด ซึ่งสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด เลือกมาจากสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดเป็นฝ่ายบริหารและมี สภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดเป็นฝ่ายนิติ

บัญญัติที่ได้รับเลือกตั้งมาจากประชาชนในแต่ละอำเภอ แต่ละจังหวัดจะมีจำนวนแตกต่างกันตามจำนวนราษฎรของแต่ละจังหวัด โดยมีตั้งแต่ 24, 30, 36, 42 และ 48 คน โครงสร้างแบบนี้ที่ฝ่ายบริหารมาจากการเลือกตั้งทางอ้อม เรียกว่าเป็นแบบนายกเทศมนตรี และสภาเทศบาล ซึ่งเป็นรูปแบบ The mayor-council form ซึ่งในระบบนี้ ถือว่า “สภาเป็นใหญ่” เพราะเป็นผู้ตั้งและปลดนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด อย่างไรก็ตามได้มีการบังคับใช้พระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2546 โดยให้มีการเลือกนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดโดยตรง โดยประชาชนเป็นผู้เลือก ซึ่งเป็นรูปแบบ The Direct Election and Strong Executive Form เหมือนกับโครงสร้างของกรุงเทพมหานครที่มีการเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ซึ่งจะทำให้ฝ่ายบริหารขององค์การบริหารส่วนจังหวัดมีความเข้มแข็ง เป็นอิสระในการกำหนดนโยบายและการบริหารงาน รับผิดชอบต่อประชาชนโดยตรง ไม่ต้องรับผิดชอบต่อสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดดังที่ผ่านมา การบริหารการคลังขององค์การบริหารส่วนจังหวัด รายได้หลักจะมาจากภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีค่าธรรมเนียมรถยนต์และล้อเลื่อน ภาษีบำรุงองค์การบริหารส่วนจังหวัดจากสถานค้าปลีก ยาสูบ ภาษีบำรุงองค์การบริหารส่วนจังหวัด จากสถานค้าปลีกน้ำมัน และเงินอุดหนุนจากรัฐบาล เป็นต้น และการจะนำรายได้ดังกล่าวไปใช้จ่ายจะต้องจัดทำเป็นข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีหรืองบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม

5.2 โครงสร้างองค์การบริหารส่วนจังหวัด

โครงสร้างองค์การบริหารส่วนจังหวัด ตาม พ.ร.บ. องค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. 2540 ประกอบด้วย สภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด (ฝ่ายนิติบัญญัติ) และนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด (ฝ่ายบริหาร) ดังแสดงในภาพที่ 2.3



ภาพที่ 2.3 แสดงโครงสร้างองค์การบริหารส่วนจังหวัด ตาม พ.ร.บ. องค์การบริหารส่วนจังหวัด

พ.ศ. 2540

5.2.1 สภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด

ในแต่ละจังหวัดให้มีสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด ประกอบด้วย สมาชิกซึ่งราษฎร เลือกตั้งขึ้นตามกฎหมายว่าด้วยการเลือกตั้งสมาชิกสภาจังหวัด

สำหรับจำนวนสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดให้ถือเกณฑ์ตามจำนวนราษฎร แต่ละจังหวัดตามหลักฐานทะเบียนราษฎรที่ประกาศในที่สุดท้ายก่อนปีที่มีการเลือกตั้ง ดังนี้

- 1) สำหรับจังหวัดใดมีราษฎรไม่เกิน 500,000 คน มีสมาชิกสภาจังหวัดได้ 24 คน
 - 2) สำหรับจังหวัดใดมีราษฎรเกินกว่า 500,000 คน ไม่เกิน 1,000,000 คน แต่มีสมาชิกได้ 30 คน
 - 3) สำหรับจังหวัดใดมีราษฎรเกินกว่า 1,000,000 คน ไม่เกิน 1,500,000 คน แต่มีสมาชิกได้ 36 คน
 - 4) สำหรับจังหวัดใดมีราษฎรเกินกว่า 1,500,000 คน ไม่เกิน 2,000,000 คน แต่มีสมาชิกได้ 42 คน
 - 5) สำหรับจังหวัดใดมีราษฎรเกิน 2,000,000 คนขึ้นไป มีสมาชิกได้ 48 คน
- สภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดอยู่ในตำแหน่งได้คราวละ 4 ปี และทำการเลือกตั้งสมาชิกสภาเป็นประธานสภา 1 คน และเป็น รองประธานสภา 2 คน

5.2.2 นายกององค์การบริหารส่วนจังหวัด

สภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดเลือกสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดเป็นนายก องค์การบริหารส่วนจังหวัด และนายก อบจ. มีอำนาจแต่งตั้งรองนายก อบจ. ตามกฎหมายกำหนด สำหรับรองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดได้มาจากสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด ดังนี้

- 1) ในกรณีมีสมาชิก 48 คน ให้มีรองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดได้ 4 คน
- 2) ในกรณีมีสมาชิก 36-42 คน ให้มีรองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดได้ 3 คน
- 3) ในกรณีมีสมาชิก 24-30 คน ให้มีรองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดได้ 2 คน

5.3 อำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัด

นับตั้งแต่ปี 2540 อบจ. ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบอำนาจหน้าที่ไปจากเดิมโดยจะมีหน้าที่เป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในระดับจังหวัด ซึ่งเน้นการประสานงานการพัฒนาระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในระดับต่ำกว่าภายในจังหวัด

พ.ร.บ. องค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. 2540 มาตรา 45 ได้กำหนดอำนาจหน้าที่ของ อบจ. ไว้ดังนี้

- 1) ตราข้อบัญญัติโดยไม่ขัดหรือแย้งต่อกฎหมาย
- 2) จัดทำแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัด และประสานการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดตามระเบียบที่คณะรัฐมนตรีกำหนด
- 3) สนับสนุนสภาตำบลและราชการส่วนท้องถิ่นอื่นในการพัฒนาท้องถิ่น
- 4) ประสานและให้ความร่วมมือในการปฏิบัติหน้าที่ของสภาตำบลและราชการส่วนท้องถิ่นอื่น
- 5) แบ่งสรรเงินซึ่งตามกฎหมายจะต้องแบ่งให้แก่สภาตำบลและราชการส่วนท้องถิ่น
- 6) อำนาจหน้าที่ของจังหวัดตาม พ.ร.บ. ระเบียบบริหารราชการส่วนจังหวัด พ.ศ. 2498 เฉพาะในเขตสภาตำบล
- 7) คุ้มครอง ดูแล และบำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 8) จัดทำกิจการใดๆ อันเป็นอำนาจหน้าที่ของราชการส่วนท้องถิ่นอื่นที่อยู่ในเขต อบจ. และกิจการนั้นเป็นการสมควรให้ราชการส่วนท้องถิ่นอื่นร่วมกันดำเนินการหรือให้ อบจ. จัดทำตามที่กำหนดในกฎกระทรวง
- 9) จัดทำกิจการอื่นๆ ที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของ อบจ. เช่น พ.ร.บ. กำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542

อำนาจหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น ฝ่ายบริหารจะเป็นผู้ดำเนินการ โดยได้รับความเห็นชอบจากฝ่าย นิติบัญญัติ โดยการอนุมัติข้อบัญญัติต่างๆ เช่น ข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี เป็นต้น

จากแนวคิดที่กล่าวมา สรุปได้ว่า องค์การบริหารส่วนจังหวัดเป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีความสำคัญ และมีขนาดใหญ่ที่สุด จัดตั้งขึ้นเพื่อบริหารกิจการในเขตจังหวัดและช่วยพัฒนางานของเทศบาลและอบต. โดยประสานแผนพัฒนาท้องถิ่นเพื่อไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อนและจัดสรรงบประมาณ จากโครงสร้างการบริหารงานแล้วนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดถือว่าเป็นบทบาทอย่างยิ่งในการดำเนินการบริหารจัดการตามอำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วน จังหวัด

ซึ่งในปี 2547 ได้มีการบังคับใช้พระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2546 โดยให้มีการเลือกนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดโดยตรง โดยประชาชนเป็นผู้เลือก ซึ่งจะทำให้ฝ่ายบริหารขององค์การบริหารส่วนจังหวัดมีความเข้มแข็ง เป็นอิสระในการกำหนดนโยบายและการบริหารงาน รับผิดชอบต่อประชาชน โดยตรง ดังนั้นบทบาทของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดจึงถือว่ามีความสำคัญอย่างยิ่ง ในการดำเนินการบริหารจัดการองค์การบริหารส่วนจังหวัด

องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และมีฐานะเป็นนิติบุคคล ซึ่งเดิมจัดตั้งตามพระราชบัญญัติ ระเบียบบริหารราชการส่วนจังหวัด พ.ศ. 2498 มีพื้นที่รับผิดชอบ นอกเขตเทศบาล และสุขาภิบาล มีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นหัวหน้า ฝ่ายบริหาร และมีนายอำเภอต่างๆ เป็นผู้ช่วยรับผิดชอบ

งานในแต่ละเขตอำเภอ โดยมีสภาจังหวัดทำหน้าที่ฝ่ายนิติบัญญัติ ต่อมาได้มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติสภาตำบล และองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ.2537 ทำให้สภาตำบลทุกแห่งเป็นนิติบุคคล และบางแห่งก็ยกฐานะเป็น องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) จึงเกิดผลกระทบต่องค์การบริหารส่วนจังหวัดโดยตรง

เกี่ยวกับความซ้ำซ้อนในเรื่องพื้นที่ ความซ้ำซ้อน เกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ และความซ้ำซ้อนในเรื่องรายได้ จำเป็นต้องดำเนินการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงในเรื่องบทบาทภารกิจขององค์การบริหารส่วนจังหวัดให้เหมาะสม จึงได้มีการตราพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ.2540 เพื่อปรับปรุง แก้ไขในเรื่องดังกล่าวให้ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นขนาดใหญ่ โดยให้ตัวแทนของประชาชนเข้ามารับผิดชอบบริหารจัดการ

5.4 การจัดตั้งองค์การบริหารส่วนจังหวัด

ตามพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ.2540 มาตรา 7 และมาตรา 8 ได้กำหนดให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดเป็นนิติบุคคล และเป็นราชการส่วนท้องถิ่น มีเขตพื้นที่รับผิดชอบเต็มพื้นที่จังหวัดดังนั้นจังหวัดหนึ่ง ๆ จึงมีองค์การบริหารส่วนจังหวัดได้เพียงแห่งเดียวเท่านั้น

5.5 วิสัยทัศน์ Vision

“สุราษฎร์ธานี เป็นเมืองน่าอยู่ เป็นศูนย์กลางการศึกษา ดำรงธรรมาภิบาล ก้าวหน้าทางเทคโนโลยี สภาพแวดล้อมที่ดี เป็นผู้นำการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน”

5.6 พันธกิจ Mission

5.6.1 *ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ* ให้ได้มาตรฐาน และพอเพียงต่อความต้องการของประชาชน เพื่อรองรับความเจริญเติบโตในอนาคต มีระบบการวางผังเมือง รวมทั้งมีประสิทธิภาพ

5.6.2 **ส่งเสริม ปรับปรุง และพัฒนา** ระบบการศึกษา ศาสนา การอนุรักษ์ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

5.6.3 **ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิต** พัฒนาศักยภาพของคน และชุมชนให้เข้มแข็ง และสามารถพึ่งพาตนเองได้

5.6.4 **ส่งเสริมและพัฒนากิจการบริการธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน**

5.6.5 **ส่งเสริมการพัฒนา การสร้างความเข้มแข็ง** ของเศรษฐกิจฐานราก การสร้างงาน สร้างรายได้

5.6.6 **ส่งเสริม อนุรักษ์ ทรัพยากรการท่องเที่ยว** พัฒนาความรู้ ทักษะในการส่งเสริมมาตรฐานการให้บริการที่เป็นสากล ให้สามารถแข่งขันกับตลาดต่างประเทศได้ พัฒนาโอกาส และศักยภาพ ของจังหวัด สุราษฎร์ธานีให้เป็นผู้นำด้านการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

5.6.7 **พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดี** โดยให้ประชาชน มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ การวางแผนพัฒนา การตรวจสอบเพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการบริหาร และการพัฒนา

5.7 จุดมุ่งหมาย

5.7.1 **การคมนาคมขนส่ง** มีมาตรฐาน และเพียงพอ มีระบบผังเมืองรวมของจังหวัด

5.7.2 **ประชาชนมีการศึกษา มีคุณธรรม** รักและหวงแหน ศิลปวัฒนธรรม และมีความภาคภูมิใจ ในภูมิปัญญาท้องถิ่น

5.7.3 **ประชาชน มีคุณภาพชีวิตที่ดี** มีระบบทางสังคมที่เข้มแข็ง และมีความปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สิน

5.7.4 **มีระบบการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน**

5.7.5 **มีระบบเศรษฐกิจฐานรากที่เข้มแข็ง** ประชาชนมีอาชีพ มีงานทำ มีรายได้เพิ่ม

5.7.6 **มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงาม** มีระบบการจัดการที่ดีเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว และผู้ประกอบการจากทั้งภายใน และต่างประเทศ

5.7.7 **การบริหารมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้** ประชาชนมีส่วนร่วม ในการบริหาร และการพัฒนาการส่งเสริมการวางแผน และการจัดการงบประมาณ

5.8 นโยบายนายก

นายธานี เพื่อกสุบรรณ นายองค์การบริหารส่วนจังหวัด ตามพระราชบัญญัติ องค์การบริหารส่วนจังหวัดพ.ศ. 2540 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม กำหนดให้ผู้ที่ดำรงตำแหน่งนายก องค์การบริหารส่วนจังหวัดคนใหม่ ก่อนเข้ารับหน้าที่จะต้องแถลงนโยบายต่อสภาองค์การบริหาร ส่วนจังหวัด ได้กำหนดนโยบายการบริหารองค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานีออกเป็น 10 ด้านด้วยกันคือ

1. ด้านการศึกษา กีฬา และนันทนาการ
2. ด้านการท่องเที่ยว
3. ด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และการส่งเสริมอาชีพ
4. ด้านการสาธารณสุขและสังคมสงเคราะห์
5. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
6. ด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
7. ด้านการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
8. ด้านการเมือง การปกครองส่วนท้องถิ่น
9. ด้านโครงสร้างพื้นฐาน
10. ด้านการบริหารจัดการ

สำหรับนโยบายทั้ง 10 ด้าน เป็นนโยบายที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่เป็นจริง ตามสถานการณ์ในปัจจุบันซึ่งบางนโยบายจะต้องดำเนินการให้บรรลุผลโดยเร็วบางนโยบายต้อง ดำเนินการอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาและงบประมาณประจำปีที่มีอยู่

5.9 ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา มีดังนี้

5.9.1 ด้านโครงสร้างพื้นฐาน แนวทางการพัฒนา

- 1) จัดให้มีเส้นทางคมนาคมขนส่ง ที่ได้มาตรฐาน
- 2) ก่อสร้าง คูแฉ บำรุงศาสนา พัฒนาแหล่งน้ำ และ ระบบประปา
- 3) การจัดระเบียบผังเมือง

5.9.2 ด้านเศรษฐกิจ แนวทางการพัฒนา

- 1) พัฒนาและส่งเสริมอาชีพให้แก่ประชาชน เพื่อการแก้ไขปัญหาความ
- 2) การส่งเสริมการลงทุน และการพาณิชย์

ยากจน

5.9.3 ด้านการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม แนวทางการพัฒนา

- 1) เพิ่มช่องทางในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ให้แก่ประชาชน
- 2) การส่งเสริมการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม
- 3) การส่งเสริมการกีฬา และนันทนาการ

5.9.4 ด้านการส่งเสริมคุณภาพชีวิต แนวทางการพัฒนา

- 1) งานสวัสดิการสังคม
- 2) งานป้องกันส่งเสริม สุขภาพอนามัย และสังคมสงเคราะห์ ในชุมชน
- 3) การจัดระเบียบชุมชน และสังคม
- 4) การรักษาความสงบ เรียบร้อย และความปลอดภัย ของชุมชน

5.9.5 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แนวทางการพัฒนา

- 1) สร้างจิตสำนึก และความตระหนักในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 2) ส่งเสริมการบำบัด และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 3) ส่งเสริมงานเฝ้าระวัง และป้องกันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สิ่งแวดล้อม

5.9.6 ด้านการส่งเสริมและพัฒนากองทุนท้องถิ่น แนวทางการพัฒนา

- 1) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
- 2) การพัฒนาบริการและบุคลากร
- 3) การพัฒนาการตลาด

5.9.7 ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี แนวทางการพัฒนา

พัฒนา

- 1) การส่งเสริม การมีส่วนร่วม ของประชาชน ในการพัฒนาท้องถิ่น
- 2) การส่งเสริมประชาธิปไตย ความเสมอภาค สิทธิเสรีภาพของประชาชน
- 3) การปรับปรุงระบบทะเบียนและเอกสารขององค์การบริหารส่วนจังหวัด
- 4) การปรับปรุงและพัฒนารายได้
- 5) การเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากร
- 6) การปรับปรุง และพัฒนาเครื่องมือเครื่องใช้ และสถานที่ปฏิบัติงาน

สุราษฎร์ธานี

6. แนวคิดเกี่ยวกับการเมืองท้องถิ่น

ลักษณะสำคัญของการเมืองท้องถิ่น

1. การเมืองท้องถิ่นเป็นอุดมการณ์ทางการเมือง เป็นเรื่องของแนวคิด ความเชื่อเกี่ยวกับที่มาของอำนาจรัฐและการใช้อำนาจรัฐ ความสัมพันธ์ระหว่างรัฐกับประชาชนในท้องถิ่น สิทธิของประชาชนในท้องถิ่น
2. การเมืองท้องถิ่นเป็นรูปแบบการใช้อำนาจทางการเมืองระดับล่าง ในประเทศที่มีระบอบประชาธิปไตยจะเปิดโอกาสให้ประชาชนมีอิสระในการปกครองตนเอง
3. การเมืองท้องถิ่นมีวิถีชีวิตของคนในชุมชน กล่าวคือ ในการตัดสินใจในการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประโยชน์ส่วนรวมของท้องถิ่น หรือการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในชุมชนท้องถิ่น

สรุป การเมืองท้องถิ่นเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดสรรสิ่งมีคุณค่าในระดับท้องถิ่น และมีลักษณะสำคัญคือ

- 1) เป็นอุดมการณ์
- 2) เป็นรูปแบบแบบการใช้อำนาจ
- 3) เป็นวิถีของคนในชุมชน

ความสัมพันธ์ระหว่างการเมืองท้องถิ่นกับการเมืองระดับชาติ

1. ความสัมพันธ์เชิงระบบ การเมืองท้องถิ่นถือว่าเป็นระบบย่อยของการเมืองใหญ่ระดับประเทศ และมีความสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิดระหว่างการเมืองระดับชาติกับการเมืองระดับท้องถิ่น
2. ความสัมพันธ์เชิงโครงสร้างและอำนาจทางการเมือง การเมืองท้องถิ่นเป็นทั้งโครงสร้างและอำนาจที่อาจมีความสัมพันธ์ใกล้ชิดหรือห่างเหินกันกับระดับชาติ ขึ้นอยู่กับปัจจัยสภาพแวดล้อมในขณะนั้น
3. ความสัมพันธ์เชิงสถาบันและกระบวนการทางการเมือง จะพบว่าสถาบันการเมืองที่สำคัญเช่นรัฐธรรมนูญให้ความสำคัญกับการเมืองท้องถิ่น โดยระบุถึงการเมืองท้องถิ่นในรูปแบบการปกครองส่วนท้องถิ่น พรรคการเมืองก็มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับการเมืองระดับท้องถิ่น กลุ่มผลประโยชน์ สะท้อนถึงความสัมพันธ์ระหว่างการเมืองระดับชาติและการเมืองท้องถิ่น
4. ความสัมพันธ์เชิงพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมทางการเมือง

การเมืองท้องถิ่น มีความสำคัญและสัมพันธ์กับระบอบประชาธิปไตยใน 3 มิติ มีดังนี้

1. การเสริมสร้างระบอบประชาธิปไตย การเมืองท้องถิ่นมีบทบาทที่สำคัญในเรื่องนี้ คล้ายคลึงกับการเมืองระดับชาติ ดังนี้
 - 1) บทบาทการเรียนรู้ทางการเมือง มีขั้นตอน 3 สำคัญ
 - (1) การสัมพัศการเรียนรู้
 - (2) การสัมพัศสร้างความสัมพันธ์ทางอารมณ์
 - (3) การประเมินและการมีพฤติกรรม
 - 2) บทบาทในการสรรหาบุคลากรเข้าสู่ระบบการเมือง
 - 3) บทบาทในการรวบรวมและการแสดงออกถึงผลประโยชน์
 - 4) บทบาทในการสื่อสารการเมือง
2. การสร้างความชอบธรรมทางการเมือง
3. การสร้างประสิทธิภาพและประสิทธิผลทางการเมือง

7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ศิริวรรณ สวัสดิ์สุข (2541) ศึกษาแนวทางการกำหนดนโยบายและแผนการสื่อสารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานขององค์การบริหารส่วนตำบล : ศึกษาเฉพาะกรณีความพอใจและพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร สื่อมวลชนและสื่อบุคคลของคณะกรรมการบริหารองค์การบริหารส่วนตำบล จังหวัดสมุทรสงคราม ผลการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ซึ่งประกอบด้วย การเลือกเปิดรับสื่อ ความถี่ในการเปิดรับสื่อ และช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อปรากฏผล สื่อมวลชนที่คณะกรรมการบริหาร อบต. เลือกเปิดรับอันดับ 1 ได้แก่ โทรทัศน์ อันดับ 2 หนังสือพิมพ์ อันดับ 3 หอกระจายข่าว และอันดับ 4 วิทยุ ส่วนสื่อบุคคลที่ คณะกรรมการบริหาร อบต. เลือกติดต่อเป็นอันดับ 1 ได้แก่ ปลัด อบต. อันดับ 2 พัฒนาการ อันดับ 3 ปลัดอำเภอ และอันดับ 4 ครู สื่อมวลชนที่คณะกรรมการบริหาร อบต. เปิดรับเป็นประจำทุกวันส่วนมาก คือ โทรทัศน์ รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ วิทยุ และหอกระจายข่าวตามลำดับ ส่วนสื่อบุคคลที่ คณะกรรมการบริหาร อบต. ติดต่อเป็นประจำทุกวันส่วนมาก คือ ปลัด อบต. รองลงมาคือ ครู พัฒนาการ และปลัดอำเภอ ตามลำดับ ช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อมวลชนของคณะกรรมการบริหาร อบต. พบว่า ช่วงเช้าเปิดรับสื่อมวลชนมากที่สุดแทบทุกสื่อ ส่วนช่วงเย็นเปิดรับโทรทัศน์มากที่สุด สำหรับช่วงเวลา ในการติดต่อกับสื่อบุคคล พบว่า ช่วงเช้ามีการติดต่อกับสื่อมวลชนมากที่สุด ในขณะที่ช่วงเย็นมี การติดต่อกับสื่อมวลชนน้อยที่สุดกับทุกสื่อ ผลการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับประเภต่อเนื่องหาข่าวสาร ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหา ข่าวสารด้านอาชีพ ด้านบันเทิง และด้านสังคมและการเมือง พบว่า เนื้อหาข่าวสารที่ คณะกรรมการบริหาร อบต. เลือกเปิดรับเป็นอันดับ 1 จากสื่อมวลชนทุกประเภท คือเนื้อหา ข่าวสารด้านสังคม

และการเมือง และเนื้อหาข่าวสารที่เลือกติดต่อแลกเปลี่ยนกับปลัดอำเภอ ปลัด อบต. และครู เป็นอันดับ 1 คือ เนื้อหาด้านสังคมและการเมือง ส่วนเนื้อหาที่เลือกติดต่อ แลกเปลี่ยนกับพัฒนากร เป็นอันดับ 1 คือ เนื้อหาข่าวสารด้านอาชีพ ส่วนความพึงพอใจที่มีต่อประเภทเนื้อหาข่าวสาร พบว่าเนื้อหาข่าวสารที่ผ่าน สื่อมวลชนทุกประเภท ผ่านปลัด อบต. และปลัดอำเภอ ซึ่งสร้างความพึงพอใจแก่ คณะกรรมการบริหาร อบต. ได้มากที่สุด คือเนื้อหาข่าวสารด้านสังคมและการเมือง และเนื้อหา ข่าวสารที่ผ่านพัฒนากรและครู ซึ่งสร้างความพึงพอใจแก่คณะกรรมการบริหาร อบต. ได้มากที่สุด คือเนื้อหาข่าวสารด้านอาชีพ

ศิขริน เอกะวิภาต (2546) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความต้องการใช้ประโยชน์จากสื่อและรูปแบบการดำเนินชีวิตของชนชาติกะเหรี่ยงบ้านคา จังหวัดราชบุรี ผลการศึกษาพบว่า ลักษณะทางประชากรของชนชาติกะเหรี่ยงบ้านคา ส่วนใหญ่มีอายุ 56 ปีขึ้นไป มีอาชีพทำไร่ นับถือศาสนาพุทธ มีรายได้ต่อเดือน มากกว่า 2,000 ถึง 3,000 บาท ใช้ภาษาไทยมากที่สุด โดยจะอาศัยอยู่แบบครอบครัวขยาย ซึ่งพ่อและลูกๆ จะเป็นผู้หาเลี้ยงครอบครัว ส่วนแม่อยู่บ้าน รูปแบบการดำเนินชีวิตของชนชาติกะเหรี่ยงบ้านคา จะให้ความสำคัญต่อการเข้าร่วมประชุมมากที่สุด และเข้าโบสถ์สวดพระคัมภีร์น้อยที่สุด พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของชนชาติกะเหรี่ยงบ้านคา เปิดรับสื่อโทรทัศน์เป็นประจำ วิทยุบ่อยครั้ง เปิดรับสื่อบุคคลใกล้เคียงกัน ระยะเวลาที่เปิดรับสื่อทุกชนิดในแต่ละครั้ง นาน 3 ชั่วโมงขึ้นไป เพื่อดูละครจากโทรทัศน์ รายการธรรมะทางวิทยุ และการช่วยเหลือการเงินจากสื่อบุคคล ความต้องการใช้ประโยชน์จากสื่อของชนชาติกะเหรี่ยงบ้านคา ชนชาติกะเหรี่ยง มีความต้องการใช้ประโยชน์จากสื่ออยู่ในระดับมาก เริ่มจากเพื่อความบันเทิง (3.99) เพื่อรับรู้ข้อมูลข่าวสาร (3.85) เพื่อปฏิสัมพันธ์กับเพื่อนบ้าน (3.73) และเพื่อสร้างเอกลักษณ์ให้แก่ตนเอง (3.43) ตามลำดับ

อดิสรณ์ คุประเสริฐ (2543) ใดศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอ่าน หนังสือพิมพ์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร จากการศึกษา พบว่า อายุ ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับการเลือกประเภทหนังสือพิมพ์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร แต่เพศ อาชีพ และรายได้ ไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกประเภทของหนังสือพิมพ์ ส่วนเรื่องการใช้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากการอ่านหนังสือพิมพ์ในดานเพื่อทราบข่าวสาร เพื่อทราบขอเสนอแนะ และเพื่อให้ความบันเทิงค่อนข้างมาก ยกเว้นการใช้เพื่อประโยชน์โฆษณาประชาชน ให้ความสำคัญน้อยที่สุด

พัชรชาติ พลศักดิ์ (2542) ใดศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการอ่าน การใช้ประโยชน์และความพอใจจากข่าวสารในหนังสือพิมพ์ธุรกิจ ของนักศึกษาปริญญาโท ดานบริหารธุรกิจ หลักสูตรบริหารในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างอ่านหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ในปริมาณที่มาก รองลงมาคือ ประชาชาติธุรกิจ ฐานเศรษฐกิจ ตามลำดับ โดยประเภทเนื้อหาที่นิยมอ่านมากที่สุด คือภาวะเศรษฐกิจของประเทศ หรือข่าวทั่วๆ ไป หน้า 1

รองลงมาเป็นการตลาด ธุรกิจ และเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ส่วนในด้านการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจนั้นพบว่า ส่วนใหญ่มีการนำข่าวสารที่ได้ไปใช้พัฒนาความรู้และการปฏิบัติงานด้านการบริหาร รองลงมาเป็นการใช้พัฒนาความรู้ด้านธุรกิจการค้า ใช้อภิปรายและสนทนากับบุคคลอื่นๆ เป็นต้น สำหรับความพอใจในเรื่องข่าวสารเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวต่างๆ ที่ใคร่มากที่สุด ตามมาด้วยด้านการสร้างประโยชน์ต่อตนเองและด้านข้อมูลที่ได้รับตามลำดับ

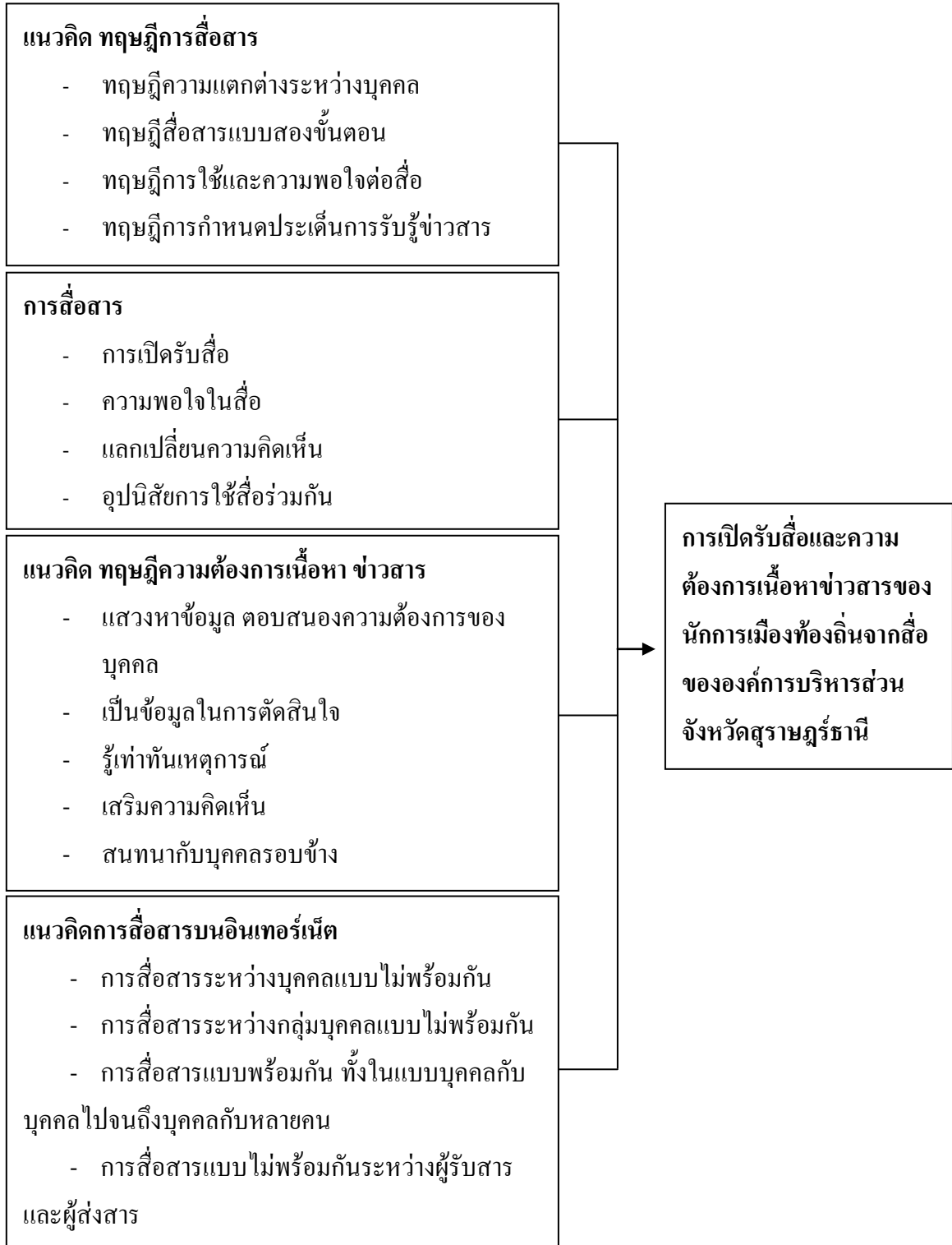
พรศุกร พิพัฒน์วิไลกุล (2542) ได้ศึกษาลักษณะของผู้อ่านหนังสือพิมพ์เชิงเสียนเยอะเปา พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของผู้อ่านหนังสือพิมพ์เชิงเสียนเยอะเปา ความคาดหวังและความพอใจในการเปิดรับหนังสือพิมพ์ ผลวิจัยพบว่า ผู้อ่านหนังสือพิมพ์เชิงเสียนเยอะเปาส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง มีการศึกษาระดับประถมศึกษา ส่วนใหญ่ไม่มีอาชีพ (เป็นพอบานแมบาน) มีรายได้ระหว่าง 5,001-10,000 บาท และผู้อ่านหนังสือพิมพ์อ่าน 2-3 ครั้งใน 1 สัปดาห์ ใช้เวลาในการอ่านแต่ละวันประมาณ 21-40 นาที ส่วนใหญ่อ่านเองและรับเป็นสมาชิกมากที่สุด ส่วนในเรื่องวัตถุประสงค์ในการอ่านแต่ละครั้งคือ การอ่านเพื่อศึกษาหาความรู้ต่างๆ ไปมากที่สุด รองลงมาคือ การอ่านเพื่อทราบความเป็นไปในบ้านเมือง และสุดท้ายอ่านเพื่อทราบข้อมูลทางธุรกิจการค้า ส่วนเรื่องความคาดหวังที่เกี่ยวกับเนื้อหาที่ต้องการให้นำเสนอคือ ข่าวเกี่ยวกับประเทศจีนมากที่สุด รองลงมาคือ ข่าวต่างประเทศต่างๆ ไป

ศุนยรัฐ บุญยมนิ (2540) ได้ทำการวิจัยเรื่องการประเมินคุณค่าและการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการเงินในหนังสือพิมพ์ของผู้บริหารธนาคารพาณิชย์ จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้บริหารธนาคารพาณิชย์ที่มีตำแหน่งการบริหารระดับผู้อำนวยการฝ่ายของธนาคารพาณิชย์ไทย 14 แห่ง จำนวน 518 คน พบว่า ลักษณะการเปิดรับข่าวสารด้านการเงินจากสื่อมวลชน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์มากที่สุดคือ ข่าว รองลงมาคือ บทวิเคราะห์และการแสดงความคิดเห็นตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารด้านการเงินจากหนังสือพิมพ์ในระดับสูง (อ่านทุกวัน) มากที่สุด และมีปริมาณการเปิดรับข่าวสารในระดับปานกลาง (อ่าน 2-3 ฉบับใน 1 วัน) มากที่สุด ส่วนประเภทของหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารด้านการเงินมากที่สุดคือ หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษ หนังสือพิมพ์ทั่วไป และหนังสือพิมพ์การเมืองตามลำดับ โดยหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารด้านการเงินมากเป็นอันดับ 1 คือ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ตามลำดับ

ในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อ วรรณรักษ์ วรรณพย (2537) ได้ทำการสำรวจ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากสื่อของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม พบว่า เกษตรกรผู้ตอบ

แบบสอบถามจำนวน 223 ราย เปิดรับสื่อโทรทัศน์ หรือชมรายการโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมา เปิดรับสื่อวิทยุ และนิตยสาร/วารสาร เท่ากัน โดยเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์อันดับต่อมา และสื่อ ภาพยนตร์เป็นสื่อที่เกษตรกรเปิดรับน้อยที่สุด ในขณะที่การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อสื่อ บุคคล พบว่าสื่อบุคคลเป็นสื่อที่ให้ความรู้มากที่สุด และรวดเร็วที่สุด เป็นสื่อที่มีอิทธิพล และ เกษตรกรให้ความสำคัญมากกว่าสื่อมวลชนทั่วไป ในขณะที่นิตยสาร/วารสาร เป็นสื่อที่เกษตรกรผู้ เลี้ยงโคนม เชื่อถือที่สุด

8. สรุปกรอบแนวคิดทฤษฎี



ภาพที่ 2.4 สรุปกรอบแนวคิดทฤษฎี

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง การเปิดรับสื่อและความต้องการเนื้อหาข่าวสารของนักการเมืองท้องถิ่น จากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อ ความต้องการเนื้อหาข่าวสาร ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรกับการเปิดรับสื่อและความต้องการเนื้อหาข่าวสารของนักการเมืองท้องถิ่นจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีรายละเอียดด้านวิธีดำเนินการวิจัย ประกอบด้วย รูปแบบการวิจัย ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอข้อมูล ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. รูปแบบการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ทำการศึกษาจากเอกสาร วรรณกรรมที่เป็นแนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้น ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูล จากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลที่ได้รับจากแบบสอบถาม นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม วิเคราะห์หาค่าสถิติ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ และแสดงข้อมูลในรูปของการบรรยาย

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

2.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัย ได้แก่ นักการเมืองท้องถิ่นในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งประกอบด้วยฝ่ายบริหาร และสมาชิก ที่สังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล และองค์การบริหารส่วนตำบล รวมจำนวน 2,179 คน (อ้างอิง: สำนักงานปกครองท้องถิ่น จังหวัดสุราษฎร์ธานี มกราคม 2553)

2.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างใช้ในการศึกษานี้ ได้แก่ นักการเมืองท้องถิ่นในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งประกอบด้วย สมาชิก นายก กรรมการสภา ที่สังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล และองค์การบริหารส่วนตำบล โดยการวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างเป็นจำนวน 338 คน สุ่มแบบหลายขั้นตอน คำนวณหากกลุ่มตัวอย่างของทาโร ยามาเน่ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนี้

การหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

เมื่อ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากร

e = ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง

จากจำนวนประชากรนักการเมืองท้องถิ่นในจังหวัดสุราษฎร์ธานีที่สังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล และองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 2,179 คน และกำหนดให้ความคลาดเคลื่อนในการสุ่มตัวอย่างเท่ากับ 0.05 สามารถคำนวณกลุ่มตัวอย่างที่ต้องใช้ในการวิจัยได้ดังนี้

$$\begin{aligned} n &= \frac{2,179}{1+2,178(0.05^2)} \\ &= 338 \end{aligned}$$

การสุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย โดยเลือกทั้งหมด 19 อำเภอ ใช้เกณฑ์ระยะเวลาในการตอบกลับเป็นตัวกำหนด ได้แก่ อำเภอเมือง พุนพิน บ้านนาสาร เกาะสมุย กาญจนดิษฐ์ คอนสัก ไชยา ท่าชนะ ท่าฉาง ศิริรัฐนิคม บ้านตาขุน บ้านนาเคิม เคียนซา เวียงสระ พระแสง พนม เกาะพะงัน ชัยบุรี และวิภาวดี ที่สังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล และ องค์การบริหารส่วนตำบล

3. ตัวแปรในการวิจัย

3.1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

3.2 การเปิดรับสื่อของกลุ่มตัวอย่าง

3.3 ความต้องการเนื้อหาข่าวสาร

ในการวิจัยครั้งนี้มีสมมติฐานอยู่ 2 ข้อ สามารถแยกตัวแปรอิสระ และตัวแปรตามได้ ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะประชากรที่แตกต่างกัน มีผลต่อการเปิดรับสื่อแตกต่างกันหรือไม่

ตัวแปรอิสระ เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพ หน่วยงานที่สังกัด รายได้

ตัวแปรตาม การเปิดรับสื่อ

สมมติฐานที่ 2 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับความต้องการเนื้อหาข่าวสารหรือไม่

ตัวแปรอิสระ การเปิดรับสื่อ

ตัวแปรตาม ความถี่ที่ต้องการ

4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ใช้แบบสอบถามจำนวน 1 ฉบับ มีลักษณะเป็นแบบสำรวจความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยดำเนินการดังนี้

4.1 การสร้างแบบสอบถาม มีขั้นตอนดังนี้

4.1.1 ศึกษาข้อมูล เนื้อหา วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง และประชากรที่ต้องการศึกษา

4.1.2 ศึกษาแบบสอบถามเกี่ยวกับการเปิดรับ เนื้อหา และวิธีนำเสนอสื่อ

ประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

ในการศึกษาครั้งนี้ได้มีการทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ดังนี้

1) ความเที่ยงตรง (Validity) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาให้ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ที่ปรึกษาร่วม และผู้เชี่ยวชาญ พิจารณาและตรวจสอบความเที่ยงตรงตาม เนื้อหา (Content validity) และความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ (Wording) เพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไข ก่อนนำไปสอบถามในการเก็บข้อมูลจริง

2) ความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาและปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทำการทดสอบ (pre-test) จำนวน 30 ชุด กับกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อตรวจสอบว่าคำถามสามารถสื่อความหมายตรงตามความต้องการ ตลอดจนมีความเหมาะสมหรือไม่ มีความยากง่ายเพียงใด จากนั้นจึงนำมาทดสอบความเชื่อมั่นของ

แบบสอบถาม โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการหาความเชื่อมั่น โดยใช้สูตรหาค่าสัมประสิทธิ์ Cronbach's Alpha

เมื่อทำการทดสอบค่าความเชื่อมั่น (Reliability Test) ของแบบสอบถามทั้งหมดรวมกัน ได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของ Cronbach เท่ากับ 0.92

4.2 แบบสอบถามแบ่งเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ตอนที่ 3 ความต้องการเนื้อหา ข่าวสาร จากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ตอนที่ 4 ปริมาณของสื่อที่เหมาะสมกับความต้องการ

ตอนที่ 5 ความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ

5. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้ศึกษาได้ดำเนินการดังนี้ คือ

5.1 ส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่าง โดยส่งทางไปรษณีย์แบบลงทะเบียน พร้อมสอจดของติดแสตมป์ จำหน่ายซองถึงผู้วิจัย เพื่อส่งแบบสอบถามที่ตอบแล้วกลับคืนมายังผู้วิจัย

5.2 แบบสอบถามฉบับใด หากกลุ่มตัวอย่างยังไม่ตอบกลับมภายในเวลาที่กำหนด ผู้วิจัยจะติดต่อไปยังกลุ่มตัวอย่างทางโทรศัพท์ เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามทางโทรศัพท์

6. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามทั้งหมด 338 ชุด มาลงรหัสและประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยโปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อวิเคราะห์ค่าทางสถิติตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้ โดยผู้วิจัยได้เลือกใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

6.1 หาค่าร้อยละ (Percent)

6.2 หาค่าเฉลี่ย (ค่า \bar{X})

6.3 หาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

6.4 สถิติเปรียบเทียบความต่าง t-test และ ANOVA หากมีความแตกต่างจะทำการทดสอบความแตกต่างด้วย Multiple Comparison (LSD) เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1

6.5 สถิติวิเคราะห์เพื่อหาค่าสัมประสิทธิ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2

การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อได้แบบสอบถามคืนแล้ว ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

1. ตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนแบบสอบถามที่ถูกต้องสมบูรณ์ทั้งหมด จำนวน 338 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100
2. กรอกระดาษที่ได้จากแบบสอบถามลงแบบกรอกรหัส (Coding Form)
3. การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ดังต่อไปนี้
 - ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากร
 - ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี
 - ตอนที่ 3 ความต้องการเนื้อหา ข่าวสาร จากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี
 - ตอนที่ 4 ปริมาณความถี่ของสื่อที่เหมาะสมกับความต้องการ
 - ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน
 - ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะ

ซึ่งในตอนที่ 1-5 ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา โดยการหาค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่ออธิบายข้อมูล

สำหรับตอนที่ 6 การทดสอบสมมติฐาน ใช้สถิติวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรกับการเปิดรับสื่อและความต้องการเนื้อหาข่าวสารของนักการเมืองท้องถิ่นจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 2 แบบดังนี้

1) การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Method) เพื่ออธิบายลักษณะของข้อมูลส่วนตัว ซึ่งประกอบด้วยเรื่องต่างๆ คือ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ การเปิดรับสื่อ และความต้องการเนื้อหาข่าวสารจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยการแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ คะแนนเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แล้วนำเสนอข้อมูลด้วยตารางแจกแจงความถี่

2) การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Method) จากสมมติฐานเป็นการทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อของกับลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างโดยมีรายละเอียดการวัดดังนี้

การวัดการเปิดรับสื่อชนิดต่างๆ ของกลุ่มตัวอย่าง โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามประเมินเอง

1) ความถี่ในการเปิดรับสื่อต่อ 3 เดือน

4 ครั้ง ให้คะแนนเท่ากับ 5 คะแนน

3 ครั้ง ให้คะแนนเท่ากับ 4 คะแนน

2 ครั้ง ให้คะแนนเท่ากับ 3 คะแนน

1 ครั้ง ให้คะแนนเท่ากับ 2 คะแนน

ไม่เคย ให้คะแนนเท่ากับ 1 คะแนน

โดยมีเกณฑ์การแบ่งระดับของคะแนนเฉลี่ยและจะพิจารณาจากคะแนนของคำตอบจากสูตรดังนี้

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.80$$

ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย
มากที่สุด	4.51 – 5.00
มาก	3.51 – 4.50
ปานกลาง	2.51 – 3.50
น้อย	1.51 – 2.50
น้อยที่สุด	1.00 – 1.50

2) ความถี่ในการเปิดรับสื่อ ต่อสัปดาห์

ทุกวัน	ให้คะแนนเท่ากับ 5 คะแนน
5-6 วัน / สัปดาห์	ให้คะแนนเท่ากับ 4 คะแนน
3-4 วัน / สัปดาห์	ให้คะแนนเท่ากับ 3 คะแนน
1-2 วัน / สัปดาห์	ให้คะแนนเท่ากับ 2 คะแนน
ไม่เคยเปิดรับ	ให้คะแนนเท่ากับ 1 คะแนน

โดยมีเกณฑ์การแบ่งระดับของคะแนนเฉลี่ยและจะพิจารณาจากคะแนนของ

คำตอบจากสูตรดังนี้

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.80$$

ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย
มากที่สุด	4.51 – 5.00
มาก	3.51 – 4.50
ปานกลาง	2.51 – 3.50
น้อย	1.51 – 2.50
น้อยที่สุด	1.00 – 1.50

3) สื่อที่ต้องการ

สื่อบุคคล ให้คะแนนเท่ากับ 5 คะแนน

สื่อวารสารฯ ให้คะแนนเท่ากับ 4 คะแนน

สื่อวิทยุ ให้คะแนนเท่ากับ 3 คะแนน

สื่อกิจกรรม ให้คะแนนเท่ากับ 2 คะแนน

สื่ออินเทอร์เน็ต ให้คะแนนเท่ากับ 1 คะแนน

โดยมีเกณฑ์การแบ่งระดับของคะแนนเฉลี่ยและจะพิจารณาจากคะแนนของ

คำตอบจากสูตรดังนี้

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.80$$

ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย
มากที่สุด	4.51 – 5.00
มาก	3.51 – 4.50
ปานกลาง	2.51 – 3.50
น้อย	1.51 – 2.50
น้อยที่สุด	1.00 – 1.50

4) ความถี่ของสื่อที่เหมาะสมกับความต้องการ

มากกว่า 5 ครั้ง / เดือน ให้คะแนนเท่ากับ 5 คะแนน

4 ครั้ง / เดือน ให้คะแนนเท่ากับ 4 คะแนน

3 ครั้ง / เดือน ให้คะแนนเท่ากับ 3 คะแนน

2 ครั้ง / เดือน ให้คะแนนเท่ากับ 2 คะแนน

1 ครั้ง / เดือน ให้คะแนนเท่ากับ 1 คะแนน

โดยมีเกณฑ์การแบ่งระดับของคะแนนเฉลี่ยและจะพิจารณาจากคะแนนของ

คำตอบจากสูตรดังนี้

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.80$$

ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย
มากที่สุด	4.51 – 5.00
มาก	3.51 – 4.50
ปานกลาง	2.51 – 3.50
น้อย	1.51 – 2.50
น้อยที่สุด	1.00 – 1.50

7. การนำเสนอข้อมูล

ในการนำเสนอผลการวิจัยนั้นทำการแสดงข้อมูลในรูปแบบตารางและการบรรยายเพื่ออธิบายความหมาย และนำเสนอผลการวิจัย บทที่ว่าด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล โดยแบ่งการนำเสนอข้อมูลออกเป็น 6 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากร

ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ตอนที่ 3 ความต้องการเนื้อหา ข่าวสาร จากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ตอนที่ 4 ปริมาณความถี่ของสื่อที่เหมาะสมกับความต้องการ

ตอนที่ 5 การทดสอบสมมุติฐาน

ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะ

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง การเปิดรับสื่อและความต้องการเนื้อหาข่าวสารของนักการเมืองท้องถิ่น จากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อ ความต้องการเนื้อหาข่าวสาร และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรกับการเปิดรับสื่อและความต้องการเนื้อหาข่าวสารของนักการเมืองท้องถิ่นจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยแบ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	312	92.30
หญิง	26	7.70
รวม	338	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 312 คน คิดเป็นร้อยละ 92.30 และเพศหญิงจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 7.70

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงอายุ

ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า30 ปี	16	4.70
31 - 40 ปี	124	36.70
41-50 ปี	156	46.20
51-60 ปี	38	11.20
61 ปีขึ้นไป	4	1.20
รวม	338	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีอายุระหว่าง 41-50 ปี มากที่สุดจำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 46.20 รองลงมาอยู่ในช่วงอายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 36.70 และอายุ 61 ปีขึ้นไป จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.20

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	38	11.20
ปริญญาตรี	291	86.10
ปริญญาโท	9	2.70
ปริญญาเอก	0	0.00
รวม	338	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากที่สุด จำนวน 291 คน คิดเป็นร้อยละ 86.10 รองลงมาอยู่ในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 11.20 และระดับปริญญาโทจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.70 และไม่พบว่ามี การศึกษาระดับปริญญาเอก

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	41	12.10
สมรส	285	84.30
หย่าร้าง	5	1.50
คู่สมรสถึงแก่กรรม	7	2.10
รวม	338	100.00

จากตารางที่ 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีสถานภาพสมรสมากที่สุด จำนวน 285 คน คิดเป็นร้อยละ 84.30 รองลงมา คือ มีสถานภาพโสด จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 12.10 และมีสถานภาพหย่าร้างน้อยที่สุด จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของตำแหน่งจำแนกตามหน่วยงานที่สังกัด

หน่วยงาน	จำนวน	ร้อยละ
1. องค์การบริหารส่วนจังหวัด	20	5.90
1.1 ฝ่ายบริหาร	3	0.90
1.2 สมาชิก	17	5.00
2. เทศบาลนคร	19	5.60
2.1 ฝ่ายบริหาร	12	9.80
2.2 สมาชิก	7	3.00
3. เทศบาลเมือง	24	7.10
3.1 ฝ่ายบริหาร	9	2.70
3.2 สมาชิก	15	4.40
4. เทศบาลตำบล	126	37.30
4.1 ฝ่ายบริหาร	36	9.70
4.2 สมาชิก	90	26.60

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

หน่วยงาน	จำนวน	ร้อยละ
5. องค์การบริหารส่วนตำบล	149	44.10
5.1 ฝ่ายบริหาร	48	14.20
5.2 สมาชิก	101	29.90

จากตารางที่ 4.5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างทำงานในหน่วยงานที่สังกัดองค์การบริหารส่วนตำบลมากที่สุด จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 44.10 รองลงมา คือ ทำงานในสังกัดเทศบาลตำบล จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 37.30 และทำงานในสังกัดเทศบาลนครน้อยที่สุด จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 5.60

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

จำนวนรายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน	25	7.40
10,001-15,000 บาท/เดือน	41	12.10
15,001-20,000 บาท/เดือน	189	55.90
20,001-25,000 บาท/เดือน	45	13.30
25,001-30,000 บาท/เดือน	17	5.00
30,001-35,000 บาท/เดือน	8	2.40
35,001 บาทขึ้นไป/เดือน	13	3.80
รวม	338	100.00

จากตารางที่ 4.6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีรายได้ 15,001-20,000 บาทต่อเดือนมากที่สุด จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 55.90 รองลงมา คือ มีรายได้ 20,001-25,000 บาทต่อเดือน จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 13.30 และรายได้ 30,001-35,000 บาทต่อเดือนน้อยที่สุด จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.40

ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวน และร้อยละของข่าวสารจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่ได้รับในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา

ประเภทของสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
สื่อบุคคล ได้แก่ ข้าราชการ ฝ่ายบริหาร นายก อบจ. สมาชิกสภา วารสารข่าวสุราษฎร์	82	24.30
รายการวิทยุข่าวสาร อบจ. โครงการ อบจ.พบประชาชน	106	31.40
เว็บไซต์ www.suratpao.co.th	43	12.70
อื่นๆ ระบุ	67	19.80
	40	11.80
	-	-
รวม	338	100.00

จากตารางที่ 4.7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารจากสื่อประเภทวารสารข่าวสุราษฎร์ มากที่สุด จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 31.40 รองลงมา คือ ได้รับข่าวสารจากสื่อบุคคล จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 24.30 และได้รับข่าวสารจากเว็บไซต์ www.suratpao.co.th น้อยที่สุด จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 11.80

ตารางที่ 4.8 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเปิดรับข่าวสารจากองค์การบริหาร ส่วนจังหวัดในรอบ 3 เดือน ในประเภทสื่อบุคคล

การเปิดรับสื่อประเภทบุคคล	\bar{X}	S.D.	ระดับการเปิดรับสื่อ
1. มีการพูดคุยเพื่อรับรู้เหตุการณ์ กิจกรรมของ องค์การบริหารส่วนจังหวัดที่เกิดขึ้นในชุมชน	2.62	0.87	ปานกลาง
2. มีการพูดคุยในเรื่องปัญหาสังคมที่เกิดขึ้นในชุมชน	2.71	0.98	ปานกลาง
3. มีการพูดคุยเรื่องการศึกษาของชุมชน	2.37	0.99	น้อย
4. มีการพบปะพูดคุยในเรื่องศิลปวัฒนธรรมของ ชุมชน	2.46	0.84	น้อย
5. มีการพูดคุยเรื่องการส่งเสริมอาชีพและการสร้าง รายได้ในชุมชน	2.80	1.02	ปานกลาง
6. มีการพูดคุยในเรื่องสุขภาพของคนในชุมชน	2.50	1.01	น้อย
7. มีการพูดคุย ในเรื่องนโยบาย แนวทางการทำงาน กับฝ่ายบริหารหรือสมาชิกสภาขององค์การ บริหารส่วนจังหวัด	2.77	1.03	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับสื่อประเภทบุคคลโดยมีการพูดคุย เรื่องการส่งเสริมอาชีพและการสร้างรายได้ในชุมชนมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.80 ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน 1.02 อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ มีการพูดคุยในเรื่องนโยบายแนวทางการทำงาน กับฝ่ายบริหารหรือสมาชิกสภาขององค์การบริหารส่วนจังหวัด ค่าเฉลี่ย 2.77 ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน 1.03 อยู่ในระดับปานกลาง และมีการพูดคุยเรื่องการศึกษาของชุมชนน้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.37 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.99 อยู่ในระดับน้อย

ตารางที่ 4.9 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเปิดรับข่าวสารจากองค์การบริหาร ส่วนจังหวัดในรอบ 3 เดือน ในประเภทสื่อวารสารสุราษฎร์

การเปิดรับสื่อวารสารสุราษฎร์	\bar{X}	S.D.	ระดับการเปิดรับสื่อ
1. เพื่อรับรู้เหตุการณ์ หรือติดตามการ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ	2.61	1.00	ปานกลาง
2. เพื่อติดตามนโยบายการทำงานทิศทางการ จัดการบริหารชุมชน	2.59	0.93	ปานกลาง
3. เพื่อรับข้อมูลด้านการประกอบอาชีพ	2.47	0.91	ปานกลาง
4. เพื่อรับข้อมูลด้าน ในเรื่องศิลปวัฒนธรรม	2.37	0.82	น้อย
5. เพื่อรับข้อมูลด้านสุขภาพของคนในชุมชน	2.73	0.81	ปานกลาง
6. เพื่อรับข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริม พัฒนาการท่องเที่ยว	2.90	0.94	ปานกลาง
7. เพื่อรับข้อมูลเกี่ยวกับนโยบาย วิสัยทัศน์ใน การทำงาน ของสมาชิกและนายกองค์การ บริหารส่วนจังหวัด	2.73	0.85	ปานกลาง
8. เพื่อรับข้อมูลในเรื่องของการแก้ปัญหา ชุมชน	2.66	0.86	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.9 กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับสื่อวารสารข่าวสุราษฎร์ เพื่อรับข้อมูล เกี่ยวกับการส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.90 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.94 อยู่ใน ระดับปานกลาง รองลงมา คือ เพื่อรับข้อมูลเกี่ยวกับนโยบาย วิสัยทัศน์ในการทำงาน ของสมาชิก และนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด ค่าเฉลี่ย 2.73 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.85 อยู่ในระดับปาน กลาง และเปิดรับข้อมูลจากสื่อวารสารข่าวสุราษฎร์เพื่อรับข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.37 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.82 อยู่ในระดับน้อย

ตารางที่ 4.10 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเปิดรับข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดในรอบ 3 เดือน ในประเภทสื่อวิทยุรายการข่าวสาร อบจ.

การเปิดรับสื่อวิทยุรายการข่าวสาร อบจ.	\bar{X}	S.D.	ระดับการเปิดรับสื่อ
1. เพื่อรับฟังข้อมูลช่วยในการตัดสินใจ	2.25	0.90	น้อย
2. เพื่อทราบข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาของคนในชุมชน	2.45	0.80	น้อย
3. เพื่อทราบข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม	2.18	0.92	น้อย
4. เพื่อทราบข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริมอาชีพและการสร้างรายได้ให้กับชุมชน	2.35	0.91	น้อย
5. เพื่อทราบข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องสุขภาพของคนในชุมชน	2.31	0.74	น้อย
6. เพื่อรับรู้นโยบาย วิสัยทัศน์ในการทำงาน ของสมาชิกและนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด	2.38	0.89	น้อย

จากตารางที่ 4.10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับสื่อวิทยุรายการข่าวสาร อบจ. เพื่อทราบข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาของคนในชุมชนมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.45 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.80 รองลงมา คือ เพื่อรับรู้ นโยบาย วิสัยทัศน์ในการทำงาน ของสมาชิกและนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด ค่าเฉลี่ย 2.38 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.89 และเพื่อทราบข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.18 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.92 ซึ่งอยู่ในระดับน้อยทุกหัวข้อ

ตารางที่ 4.11 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเปิดรับข่าวสารจากองค์การบริหาร ส่วนจังหวัดในรอบ 3 เดือน ในประเภทสื่อกิจกรรม อบจ. พบประชาชน

การรับสื่อกิจกรรม อบจ. พบประชาชน	\bar{X}	S.D.	ระดับการเปิดรับสื่อ
1. การรับรู้เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมโครงการ อบจ.พบประชาชนในชุมชน	2.63	0.98	ปานกลาง
2. ได้รับข้อมูลด้านการศึกษาจากการจัดกิจกรรมโครงการ อบจ.พบประชาชน	2.40	0.93	น้อย
3. ได้รับรู้ข้อมูลสาธารณสุข การดูแลสุขภาพของคนในชุมชนจากการจัดกิจกรรมโครงการ อบจ.พบประชาชน	2.43	0.91	น้อย
4. ได้รับรู้ข้อมูลการส่งเสริมอาชีพ และการสร้างรายได้ให้กับชุมชนจากการจัดกิจกรรมโครงการ อบจ.พบประชาชน	2.53	0.94	ปานกลาง
5. ได้รับข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมจากการจัดกิจกรรมโครงการ อบจ.พบประชาชน	2.41	1.04	น้อย
6. ได้รับรู้ข้อมูลด้านนโยบาย วิสัยทัศน์ในการทำงาน ของสมาชิกและนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด จากการจัดกิจกรรมโครงการ อบจ.พบประชาชน	2.55	1.04	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข้อมูลจากสื่อกิจกรรม อบจ. พบประชาชน ในเรื่องการรับรู้เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมโครงการ อบจ.พบประชาชนในชุมชนมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.63 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.98 อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ ได้รับรู้ข้อมูลด้านนโยบาย วิสัยทัศน์ในการทำงาน ของสมาชิกและนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด จากการจัดกิจกรรมโครงการ อบจ.พบประชาชน ค่าเฉลี่ย 2.55 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.04 อยู่ในระดับปานกลาง และได้รับข้อมูลด้านการศึกษาจากการจัดกิจกรรมโครงการ อบจ.พบประชาชนน้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.40 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.93 อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.12 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเปิดรับข่าวสารจากองค์การบริหาร ส่วนจังหวัดในรอบ 3 เดือน ในประเภทสื่ออินเทอร์เน็ต www.suratpao.go.th

การรับสื่ออินเทอร์เน็ต www.suratpao.go.th	\bar{X}	S.D.	ระดับการเปิดรับสื่อ
1. มีการใช้เว็บไซต์ www.suratpao.go.th เพื่อรับรู้เหตุการณ์ หรือประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ในชุมชน	1.55	0.93	น้อยที่สุด
2. มีการใช้เว็บไซต์ www.suratpao.go.th เพื่อหาข้อมูลหน่วยงานองค์การบริหารส่วนจังหวัด	1.73	1.03	น้อยที่สุด
3. มีการใช้เว็บไซต์ www.suratpao.go.th เพื่อหาข้อมูลการจัดซื้อ - จัดจ้าง	1.51	0.89	น้อยที่สุด
4. มีการใช้เว็บไซต์ www.suratpao.go.th เพื่อหาข้อมูลในเรื่องนโยบาย วิสัยทัศน์ในการทำงาน ของสมาชิกและนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด	1.53	0.90	น้อยที่สุด
5. มีการใช้เว็บไซต์ www.suratpao.go.th เพื่อหาข้อมูลในเรื่องการส่งเสริมอาชีพ ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง	1.82	1.15	น้อย
6. มีการใช้เว็บไซต์ www.suratpao.go.th เพื่อหาข้อมูลในเรื่องส่งเสริมสุขภาพของคนในชุมชน	1.56	0.97	น้อยที่สุด
7. มีการใช้เว็บไซต์ www.suratpao.go.th เพื่อหาข้อมูลในเรื่องการท่องเที่ยวชุมชนส่วนจังหวัดบ่อยครั้งแค่ไหน	1.71	1.05	น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อติดตามข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดเลย พบมีการใช้เว็บไซต์ www.suratpao.go.th เพื่อหาข้อมูลในเรื่องการส่งเสริมอาชีพ ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง ค่าเฉลี่ย 1.82 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.15 อยู่ในระดับน้อย

ตารางที่ 4.13 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการเปิด รัับสื่อชนิดต่างๆ จากองค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ชนิดของสื่อ	\bar{X}	S.D.	ระดับการเปิดรับสื่อ
1. สื่อบุคคล	2.60	0.96	ปานกลาง
2. สื่อวารสารข่าวสุราษฎร์	2.63	0.89	ปานกลาง
3. สื่อวิทยุรายการข่าว อบจ.	2.32	0.86	น้อย
4. สื่อกิจกรรมโครงการ อบจ. พบประชาชน	2.49	0.97	น้อย
5. การรับสื่ออินเทอร์เน็ต www.suratpao.go.th	1.63	0.98	น้อยที่สุด

จากตารางที่ 4.13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับสื่อวารสารข่าวสุราษฎร์มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.63 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.89 อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาคือ สื่อบุคคล ค่าเฉลี่ย 2.60 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.96 อยู่ในระดับปานกลาง และกลุ่มตัวอย่างเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต www.suratpao.go.th น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.63 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.98 อยู่ในระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ความต้องการเนื้อหา ข่าวสาร จากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ตารางที่ 4.14 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความถี่ในการค้นหา ข่าวสารจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

เนื้อหา ข่าวสารที่ต้องการรับจากสื่อ	\bar{X}	S.D.	สื่อ
1. การจัด กิจกรรมต่างๆ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัด	3.88	1.07	วารสารข่าว
2. การบริหารกิจการบ้านเมือง	3.74	1.02	วารสารข่าว
3. ข้อมูลด้านนโยบายการทำงาน และทิศทางการพัฒนาองค์กร	4.11	0.99	วารสารข่าว
4. ข้อมูลด้านการศึกษา	3.83	1.19	วารสารข่าว
5. ข้อมูลด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	3.78	1.16	วารสารข่าว
6. ข้อมูลในด้านส่งเสริมสุขภาพชุมชน	4.04	0.95	วารสารข่าว
7. ข้อมูลในด้านการส่งเสริมอาชีพและการมีงานทำ	4.05	1.05	วารสารข่าว
8. ข้อมูลในด้านการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว	3.82	1.18	วารสารข่าว
9. ข้อมูลในด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	3.35	1.04	วิทยุ
10. ข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นและการอนุรักษ์	3.70	0.85	วารสารข่าว
11. ข้อมูลความรู้ และการพัฒนาตนเอง	3.69	1.38	วารสารข่าว
12. ข้อมูลการส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยี	2.71	1.11	วิทยุ
13. ข้อมูลที่เป็นผลประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่น	3.72	1.29	วารสารข่าว

จากตารางที่ 4.14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการเนื้อหา ข่าวสารจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี ในข้อมูลด้านนโยบายการทำงาน และทิศทางการพัฒนาองค์กร จากสื่อวารสารข่าวสุราษฎร์ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.11 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.99 รองลงมาคือ ข้อมูลในด้านการส่งเสริมอาชีพและการมีงานทำ จากสื่อวารสารข่าวสุราษฎร์ ค่าเฉลี่ย 4.05 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.05 และข้อมูลการส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยี จากสื่อวิทยุ น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.71 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.11

ตอนที่ 4 ปริมาณความถี่ของสื่อที่เหมาะสมกับความต้องการ

ตารางที่ 4.15 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความถี่ที่ต้องการจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานีจำแนกตามประเภทของสื่อ

สื่อ	\bar{X}	S.D.	แปลความหมาย	ความถี่ที่ต้องการ
1. บุคคล	2.25	0.96	น้อย	1 ครั้งต่อเดือน
2. วารสารข่าวสุราษฎร์ (ฉบับ/เดือน)	2.41	1.27	น้อย	1 ครั้งต่อเดือน
3. วิทยุรายการข่าวสาร อบจ.	2.82	1.28	ปานกลาง	2 ครั้งต่อเดือน
4. กิจกรรม อบจ. พบประชาชน	2.43	1.16	น้อย	1 ครั้งต่อเดือน
5. อินเทอร์เน็ต www.suratpao.go.th	2.43	1.29	น้อย	1 ครั้งต่อเดือน

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ความถี่ที่ต้องการจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานีจากสื่อวิทยุรายการข่าวสาร อบจ. มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.82 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.28 อยู่ในระดับปานกลาง ความถี่ที่ต้องการ 2 ครั้งต่อเดือน รองลงมา คือ สื่อกิจกรรม ค่าเฉลี่ย 2.43 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.16 อยู่ในระดับน้อย ความถี่ที่ต้องการ 1 ครั้งต่อเดือน และสื่อบุคคล น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.25 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.96 ความถี่ที่ต้องการ 1 ครั้งต่อเดือน

ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน

ทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรกับการเปิดรับสื่อและความต้องการเนื้อหาข่าวสารของนักการเมืองท้องถิ่นจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

สมมติฐานข้อที่ 1 การเปิดรับสื่อประเภทต่างๆ ของลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.16 ความแตกต่างของการเปิดรับสื่อประเภทต่างๆ ด้านเพศ

เพศ	\bar{X}	S.D.	t	Sig.
1. สื่อบุคคล				
ชาย	2.60	0.77	.159	.874
หญิง	2.58	0.77		
2. สื่อวารสาร				
ชาย	2.63	0.67	-.170	.865
หญิง	2.65	0.53		
3. สื่อวิทยุ				
ชาย	2.32	0.73	.050	.960
หญิง	2.31	0.67		
4. สื่อกิจกรรม				
ชาย	2.50	0.87	.609	.543
หญิง	2.39	0.87		
5. สื่ออินเทอร์เน็ต				
ชาย	1.62	0.91	-.073	.942
หญิง	1.64	0.95		

จากตารางที่ 4.16 พบว่า การเปิดรับสื่อประเภทต่างๆ ด้านเพศ ไม่มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ตารางที่ 4.17 ความแตกต่างของการเปิดรับสื่อประเภทต่างๆ ด้านอายุ

อายุ	\bar{X}	S.D.	F	Sig.
สื่อบุคคล				
1. อายุต่ำกว่า30 ปี	2.74	0.82	.728	.573
2. อายุ 31 - 40 ปี	2.56	0.76		
3. อายุ 41-50 ปี	2.59	0.79		
4. อายุ 51-60 ปี	2.75	0.69		
5. อายุ 61 ปีขึ้นไป	2.28	1.04		
สื่อวารสาร				
1. อายุต่ำกว่า30 ปี	2.69	0.79	.563	.689
2. อายุ 31 - 40 ปี	2.59	0.63		
3. อายุ 41-50 ปี	2.62	0.71		
4. อายุ 51-60 ปี	2.76	0.51		
5. อายุ 61 ปีขึ้นไป	2.75	0.67		
สื่อวิทยุ				
1. อายุต่ำกว่า30 ปี	2.37	0.73	.871	.481
2. อายุ 31 - 40 ปี	2.25	0.76		
3. อายุ 41-50 ปี	2.32	0.72		
4. อายุ 51-60 ปี	2.50	0.64		
5. อายุ 61 ปีขึ้นไป	2.33	0.52		
สื่อกิจกรรม				
1. อายุต่ำกว่า30 ปี	2.51	0.97	.786	.535
2. อายุ 31 - 40 ปี	2.41	0.90		
3. อายุ 41-50 ปี	2.49	0.84		
4. อายุ 51-60 ปี	2.70	0.89		
5. อายุ 61 ปีขึ้นไป	2.54	0.67		

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

อายุ	\bar{X}	S.D.	F	Sig.
สื่ออินเทอร์เน็ต				
1. อายุต่ำกว่า30 ปี	2.11	0.95	1.804	.264
2. อายุ 31 - 40 ปี	1.54	0.87		
3. อายุ 41-50 ปี	1.60	0.89		
4. อายุ 51-60 ปี	1.80	1.03		
5. อายุ 61 ปีขึ้นไป	1.75	1.40		

จากตารางที่ 4.17 พบว่า การเปิดรับสื่อทุกประเภทต่างๆ ด้านอายุของกลุ่มตัวอย่างไม่มี ความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ตารางที่ 4.18 ความแตกต่างของการเปิดรับสื่อประเภทต่างๆ ด้านการศึกษา

การศึกษา	\bar{X}	S.D.	F	Sig.
สื่อบุคคล				
1. ต่ำกว่าปริญญาตรี	2.77	0.67	1.065	.346
2. ปริญญาตรี	2.58	0.78		
3. ปริญญาโท	2.69	0.76		
4. ปริญญาเอก	-	-		
สื่อวารสาร				
1. ต่ำกว่าปริญญาตรี	2.75	0.66	.774	.462
2. ปริญญาตรี	2.61	0.67		
3. ปริญญาโท	2.72	0.60		
4. ปริญญาเอก	-	-		

ตารางที่ 4.18 (ต่อ)

การศึกษา	\bar{X}	S.D.	F	Sig.
สื่อวิทยุ				
1. ต่ำกว่าปริญญาตรี	2.39	0.70	1.057	.348
2. ปริญญาตรี	2.32	0.73		
3. ปริญญาโท	2.00	0.82		
4. ปริญญาเอก	-	-		
สื่ออินเทอร์เน็ต				
1. ต่ำกว่าปริญญาตรี	1.85	1.03	1.332	.265
2. ปริญญาตรี	1.60	0.90		
3. ปริญญาโท	1.53	0.59		
4. ปริญญาเอก	-	-		

จากตารางที่ 4.18 พบว่า การเปิดรับสื่อทุกประเภทต่างๆ ด้านการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างไม่มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ตารางที่ 4.19 ความแตกต่างของการเปิดรับสื่อประเภทต่างๆ ด้านสถานภาพ

สถานภาพ	\bar{X}	S.D.	F	Sig.
สื่อบุคคล				
1. โสด	2.79	0.72	1.332	.264
2. แต่งงาน	2.58	0.77		
3. หย่า	2.22	1.23		
4. หม้าย	2.67	0.90		
สื่อวารสาร				
1. โสด	2.79	0.65	1.110	.345
2. แต่งงาน	2.61	0.65		
3. หย่า	2.57	1.08		

ตารางที่ 4.19 (ต่อ)

สถานภาพ	\bar{X}	S.D.	F	Sig.
4. หม้าย	2.44	0.85		
สื่อวิทยุ				
1. โสด	2.40	0.64	.302	.824
2. แต่งงาน	2.31	0.73		
3. หย่า	2.16	0.80		
4. หม้าย	2.32	1.12		
สื่อกิจกรรม				
1. โสด	2.62	0.73	.732	.533
2. แต่งงาน	2.47	0.89		
3. หย่า	2.10	0.65		
4. หม้าย	2.61	1.10		
สื่ออินเทอร์เน็ต				
1. โสด	1.95	1.00	3.483	.016
2. แต่งงาน	1.58	0.89		
3. หย่า	2.22	1.13		
4. หม้าย	1.10	0.15		

จากตารางที่ 4.19 พบว่า การเปิดรับสื่อทุกประเภทต่างๆ ของกลุ่มตัวอย่างด้านสถานภาพ พบว่า สื่อบุคคล สื่อวารสารข่าว สื่อวิทยุ สื่อกิจกรรม ไม่มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05 แต่สถานภาพของกลุ่มตัวอย่างมีความแตกต่างกันในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม คือ สถานภาพหย่า และหม้าย ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ตารางที่ 4.20 ความแตกต่างของการเปิดรับสื่อบุคคล ด้านหน่วยงานที่สังกัด

หน่วยงานที่สังกัด	\bar{X}	S.D.	F	Sig.
1. องค์กรบริหารส่วนจังหวัด				
1.1 ฝ่ายบริหาร	2.95	0.74	.985	.476
1.2 สมาชิก	2.81	0.62		
2. เทศบาลนคร				
2.1 ฝ่ายบริหาร	3.15	0.71		
2.2 สมาชิก	2.38	0.19		
3. เทศบาลเมือง				
3.1 ฝ่ายบริหาร	2.63	0.97		
3.2 สมาชิก	2.53	0.98		
4. เทศบาลตำบล				
4.1 ฝ่ายบริหาร	2.96	0.87		
4.2 สมาชิก	2.56	0.77		
5. องค์กรบริหารส่วนตำบล				
5.1 ฝ่ายบริหาร	2.76			
5.2 สมาชิก	2.58			

จากตารางที่ 4.20 พบว่า การเปิดรับสื่อบุคคล ด้านหน่วยงานที่สังกัดของกลุ่มตัวอย่าง ไม่มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.21 ความแตกต่างของการเปิดรับสื่อวารสาร ด้านหน่วยงานที่สังกัด

หน่วยงานที่สังกัด	\bar{X}	S.D.	F	Sig.
สื่อวารสารข่าวสุราษฎร์				
1. องค์การบริหารส่วนจังหวัด				
1.1 ฝ่ายบริหาร	2.70	0.78	.711	.763
1.2 สมาชิก	2.80	0.00		
2. เทศบาลนคร				
2.1 ฝ่ายบริหาร	2.46	1.23		
2.2 สมาชิก	3.12	0.60		
3. เทศบาลเมือง				
3.1 ฝ่ายบริหาร	2.57	0.74		
3.2 สมาชิก	2.33	0.80		
4. เทศบาลตำบล				
4.1 ฝ่ายบริหาร	2.58	0.70		
4.2 สมาชิก	2.68	0.78		
5. องค์การบริหารส่วนตำบล				
5.1 ฝ่ายบริหาร	2.66	0.59		
5.2 สมาชิก	2.55	0.76		

จากตารางที่ 4.21 พบว่า การเปิดรับสื่อวารสารข่าวสุราษฎร์ ด้านหน่วยงานที่สังกัดของกลุ่มตัวอย่างไม่มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.22 ความแตกต่างของการเปิดรับสื่อวิทยุ ด้านหน่วยงานที่สังกัด

หน่วยงานที่สังกัด	\bar{X}	S.D.	F	Sig.
สื่อวิทยุ				
1. องค์การบริหารส่วนจังหวัด				
1.1 ฝ่ายบริหาร	2.50	0.00	.926	.531
1.2 สมาชิก	2.75	0.35		
2. เทศบาลนคร				
2.1 ฝ่ายบริหาร	2.30	0.77		
2.2 สมาชิก	2.61	0.60		
3. เทศบาลเมือง				
3.1 ฝ่ายบริหาร	2.88	0.50		
3.2 สมาชิก	2.21	0.67		
4. เทศบาลตำบล				
4.1 ฝ่ายบริหาร	2.46	0.89		
4.2 สมาชิก	2.31	0.77		
5. องค์การบริหารส่วนตำบล				
5.1 สมาชิก	2.34	0.73		
5.2 นายก	2.31	0.67		
5.3 กรรมการสภา	2.26	0.73		

จากตารางที่ 4.22 พบว่า การเปิดรับสื่อวิทยุ ด้านหน่วยงานที่สังกัดของกลุ่มตัวอย่างไม่มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.23 ความแตกต่างของการเปิดรับสื่อกิจกรรม อบจ.พบประชาชน ด้านหน่วยงานที่สังกัด

หน่วยงานที่สังกัด	\bar{X}	S.D.	F	Sig.
สื่อกิจกรรม อบจ.พบประชาชน				
1. องค์การบริหารส่วนจังหวัด				
1.1 สมาชิก	2.61	0.97	.594	.870
1.2 นายก	2.50	0.00		
2. เทศบาลนคร				
2.1 สมาชิก	2.52	0.75		
2.2 นายก	2.95	0.86		
3. เทศบาลเมือง				
3.1 สมาชิก	2.42	0.77		
3.2 นายก	2.83	1.60		
4. เทศบาลตำบล				
4.1 สมาชิก	2.42	0.92		
4.2 นายก	2.44	0.89		
5. องค์การบริหารส่วนตำบล				
5.1 สมาชิก	2.56	0.87		
5.2 นายก	2.53	0.98		

จากตารางที่ 4.23 พบว่า การเปิดรับสื่อกิจกรรม อบจ.พบประชาชน ด้านหน่วยงานที่สังกัดของกลุ่มตัวอย่างไม่มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.24 ความแตกต่างของการเปิดรับสื่อประเภทต่างๆ ด้านรายได้

การศึกษา	\bar{X}	S.D.	F	Sig.
สื่อบุคคล				
1. ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน	2.84	0.63	.936	.469
2. 10,001-15,000 บาท/เดือน	2.70	0.81		
3. 15,001-20,000 บาท/เดือน	2.56	0.79		
4. 20,001-25,000 บาท/เดือน	2.59	0.70		
5. 25,001-30,000 บาท/เดือน	2.44	0.92		
6. 30,001-35,000 บาท/เดือน	2.39	0.19		
7. 35,001 บาทขึ้นไป/เดือน	2.81	0.86		
สื่อวารสารข่าวสุราษฎร์				
1. ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน	2.75	0.46	1.322	.246
2. 10,001-15,000 บาท/เดือน	2.78	0.67		
3. 15,001-20,000 บาท/เดือน	2.59	0.67		
4. 20,001-25,000 บาท/เดือน	2.50	0.78		
5. 25,001-30,000 บาท/เดือน	2.79	0.68		
6. 30,001-35,000 บาท/เดือน	2.40	0.34		
7. 35,001 บาทขึ้นไป/เดือน	2.80	0.57		
สื่อวิทยุ				
1. ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน	2.48	0.74	.741	.617
2. 10,001-15,000 บาท/เดือน	2.32	0.57		
3. 15,001-20,000 บาท/เดือน	2.31	0.76		
4. 20,001-25,000 บาท/เดือน	2.31	0.71		
5. 25,001-30,000 บาท/เดือน	2.35	0.74		
6. 30,001-35,000 บาท/เดือน	1.85	0.60		
7. 35,001 บาทขึ้นไป/เดือน	2.32	0.77		

ตารางที่ 4.24 (ต่อ)

การศึกษา	\bar{X}	S.D.	F	Sig.
สื่อกิจกรรม				
1. ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน	2.72	0.81	.665	.678
2. 10,001-15,000 บาท/เดือน	2.41	0.80		
3. 15,001-20,000 บาท/เดือน	2.47	0.91		
4. 20,001-25,000 บาท/เดือน	2.42	0.85		
5. 25,001-30,000 บาท/เดือน	2.56	1.00		
6. 30,001-35,000 บาท/เดือน	2.27	0.46		
7. 35,001 บาทขึ้นไป/เดือน	2.73	0.72		
สื่ออินเทอร์เน็ต				
1. ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน	1.64	0.89	.897	.497
2. 10,001-15,000 บาท/เดือน	1.61	0.88		
3. 15,001-20,000 บาท/เดือน	1.61	0.95		
4. 20,001-25,000 บาท/เดือน	1.87	1.02		
5. 25,001-30,000 บาท/เดือน	1.45	0.61		
6. 30,001-35,000 บาท/เดือน	1.35	0.56		
7. 35,001 บาทขึ้นไป/เดือน	1.40	0.54		

$p < .05$

จากตารางที่ 4.24 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกันไม่มีความแตกต่างกันในการเปิดรับสื่อประเภทต่างๆ ที่ระดับนัยสำคัญ .05

สมมติฐานที่ 2 ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ไม่มีความสัมพันธ์กับความ
ต้องการเนื้อหา ข่าวสาร

ตารางที่ 4.25 เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างเพศ ของความต้องการเนื้อหา ข่าวสารจากสื่อของ
องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

เนื้อหา ข่าวสารที่ต้องการรับจากสื่อ		\bar{X}	S.D.	F	Sig.
1. ข้อมูลการจัด กิจกรรมต่างๆ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัด	เพศชาย	3.92	1.03	5.30	0.02
	เพศหญิง	3.42	1.39		
2. ข้อมูลการบริหารกิจการบ้านเมือง	เพศชาย	3.76	1.00	1.05	0.30
	เพศหญิง	3.54	1.20		
3. ข้อมูลด้านนโยบายการทำงาน และทิศทางการพัฒนาองค์กร	เพศชาย	4.13	0.96	2.00	0.16
	เพศหญิง	3.85	1.22		
4. ข้อมูลด้านการศึกษา	เพศชาย	3.86	1.15	2.20	0.14
	เพศหญิง	3.50	1.50		
5. ข้อมูลด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	เพศชาย	3.79	1.15	0.35	0.55
	เพศหญิง	3.65	1.29		
6. ข้อมูลในด้านส่งเสริมสุขภาพชุมชน	เพศชาย	4.05	0.95	0.45	0.50
	เพศหญิง	3.92	0.93		
7. ข้อมูลในด้านส่งเสริมอาชีพและการมีงานทำ	เพศชาย	4.08	1.02	3.20	0.07
	เพศหญิง	3.69	1.32		

ตารางที่ 4.25 (ต่อ)

เนื้อหา ข่าวสารที่ต้องการรับจากสื่อ		\bar{X}	S.D.	F	Sig.
8. ข้อมูลในด้านการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว					
	เพศชาย	3.82	1.18	0.00	0.95
	เพศหญิง	3.81	1.20		
9. ข้อมูลในด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น					
	เพศชาย	3.38	1.04	2.50	0.11
	เพศหญิง	3.04	0.99		
10. ข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นและการอนุรักษ์					
	เพศชาย	3.73	0.83	5.00	0.02
	เพศหญิง	3.35	1.05		
11. ข้อมูลความรู้ และการพัฒนาตนเอง					
	เพศชาย	3.68	1.37	0.09	0.76
	เพศหญิง	3.77	1.50		
12. ข้อมูลการส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยี					
	เพศชาย	2.73	1.11	1.03	0.30
	เพศหญิง	2.50	1.03		
13. ข้อมูลที่เป็นผลประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่น					
	เพศชาย	3.74	1.26	1.09	0.29
	เพศหญิง	3.46	1.58		

จากตารางที่ 4.25 วิเคราะห์เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความต้องการเนื้อหาข่าวสารจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการเนื้อหาข่าวสารจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานีที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.26 เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความต้องการเนื้อหา ข่าวสารจากสื่อของ
องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

เนื้อหา ข่าวสารที่ต้องการรับจากสื่อ	\bar{X}	S.D.	F	Sig.
1. ข้อมูลการจัด กิจกรรมต่างๆ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัด				
ต่ำกว่า30 ปี	3.81	0.98	1.67	0.15
31 - 40 ปี	3.81	1.16		
41-50 ปี	4.01	0.97		
51-60 ปี	3.61	1.15		
61 ปีขึ้นไป	4.50	0.57		
2. ข้อมูลการบริหารกิจการบ้านเมือง				
ต่ำกว่า30 ปี	3.63	0.95	0.39	0.81
31 - 40 ปี	3.80	0.95		
41-50 ปี	3.72	1.09		
51-60 ปี	3.71	0.89		
61 ปีขึ้นไป	3.25	1.70		
3. ข้อมูลด้านนโยบายการทำงาน และทิศทางการพัฒนาองค์กร				
ต่ำกว่า30 ปี	3.63	1.14	1.30	0.26
31 - 40 ปี	4.16	0.90		
41-50 ปี	4.15	0.99		
51-60 ปี	4.03	1.05		
61 ปีขึ้นไป	3.75	1.89		
4. ข้อมูลด้านการศึกษา				
ต่ำกว่า30 ปี	3.56	1.03	0.43	0.78
31 - 40 ปี	3.81	1.21		
41-50 ปี	3.90	1.19		
51-60 ปี	3.76	1.10		
61 ปีขึ้นไป	3.50	1.73		

ตารางที่ 4.26 (ต่อ)

เนื้อหา ข่าวสารที่ต้องการรับจากสื่อ	\bar{X}	S.D.	F	Sig.
5. ข้อมูลด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม				
ต่ำกว่า30 ปี	3.81	0.83	0.51	0.72
31 - 40 ปี	3.85	1.08		
41-50 ปี	3.76	1.23		
51-60 ปี	3.61	1.24		
61 ปีขึ้นไป	4.25	1.50		
6. ข้อมูลในด้านส่งเสริมสุขภาพชุมชน				
ต่ำกว่า30 ปี	3.63	0.95	1.19	0.31
31 - 40 ปี	4.04	0.99		
41-50 ปี	4.12	0.89		
51-60 ปี	3.92	1.02		
61 ปีขึ้นไป	4.00	1.41		
7. ข้อมูลในด้านการส่งเสริมอาชีพและการมีงานทำ				
ต่ำกว่า30 ปี	3.81	0.91	0.47	0.75
31 - 40 ปี	4.00	1.18		
41-50 ปี	4.10	0.95		
51-60 ปี	4.11	1.00		
61 ปีขึ้นไป	3.75	1.50		
8. ข้อมูลในด้านการส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยว				
ต่ำกว่า30 ปี	3.56	0.96	1.03	0.38
31 - 40 ปี	3.90	1.08		
41-50 ปี	3.86	1.24		
51-60 ปี	3.53	1.28		
61 ปีขึ้นไป	3.50	1.73		

ตารางที่ 4.26 (ต่อ)

เนื้อหา ข่าวสารที่ต้องการรับจากสื่อ	\bar{X}	S.D.	F	Sig.
9. ข้อมูลในด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น				
ต่ำกว่า30 ปี	3.50	1.09	0.20	0.93
31 - 40 ปี	3.32	1.08		
41-50 ปี	3.33	1.01		
51-60 ปี	3.45	1.03		
61 ปีขึ้นไป	3.25	0.95		
10. ข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นและการอนุรักษ์				
ต่ำกว่า30 ปี	3.81	0.83	1.71	0.14
31 - 40 ปี	3.59	1.01		
41-50 ปี	3.71	0.78		
51-60 ปี	3.97	0.49		
61 ปีขึ้นไป	4.00	0.00		
11. ข้อมูลความรู้ และการพัฒนาตนเอง				
ต่ำกว่า30 ปี	4.13	1.20	0.44	0.77
31 - 40 ปี	3.66	1.36		
41-50 ปี	3.69	1.41		
51-60 ปี	3.61	1.44		
61 ปีขึ้นไป	3.75	1.50		
12. ข้อมูลการส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยี				
ต่ำกว่า30 ปี	3.06	1.06	0.74	0.55
31 - 40 ปี	2.67	1.09		
41-50 ปี	2.75	1.11		
51-60 ปี	2.61	1.17		
61 ปีขึ้นไป	2.25	1.25		

ตารางที่ 4.26 (ต่อ)

เนื้อหา ข่าวสารที่ต้องการรับจากสื่อ	\bar{X}	S.D.	F	Sig.
13. ข้อมูลที่เป็นผลประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่น				
ต่ำกว่า 30 ปี	3.25	1.29	1.54	0.19
31 - 40 ปี	3.58	1.36		
41-50 ปี	3.86	1.22		
51-60 ปี	3.82	1.18		
61 ปีขึ้นไป	3.25	2.06		

จากตารางที่ 4.26 วิเคราะห์เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความต้องการเนื้อหาข่าวสารจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า อายุไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการเนื้อหาข่าวสารจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานีที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.27 เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับความต้องการเนื้อหา ข่าวสาร จากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

เนื้อหา ข่าวสารที่ต้องการรับจากสื่อ	\bar{X}	S.D.	F	Sig.
1. ข้อมูลการจัด กิจกรรมต่างๆ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัด				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	3.74	0.89	1.26	0.28
ปริญญาตรี	3.92	1.08		
ปริญญาโท	3.44	1.13		
ปริญญาเอก	-	-		
2. ข้อมูลการบริหารกิจการบ้านเมือง				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	3.53	0.95	4.45	0.01*
ปริญญาตรี	3.79	0.99		
ปริญญาโท	2.89	1.53		
ปริญญาเอก	-	-		
3. ข้อมูลด้านนโยบายการทำงาน และทิศทางการพัฒนาองค์กร				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	3.92	1.02	8.44	0.00*
ปริญญาตรี	4.17	0.93		
ปริญญาโท	2.89	1.61		
ปริญญาเอก	-	-		
4. ข้อมูลด้านการศึกษา				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	3.66	1.14	5.19	0.00*
ปริญญาตรี	3.89	1.16		
ปริญญาโท	2.67	1.73		
ปริญญาเอก	-	-		
5. ข้อมูลด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	3.53	1.10	1.12	0.32
ปริญญาตรี	3.82	1.18		
ปริญญาโท	3.67	0.70		
ปริญญาเอก	-	-		

ตารางที่ 4.27 (ต่อ)

เนื้อหา ข่าวสารที่ต้องการรับจากสื่อ	\bar{X}	S.D.	F	Sig.
6. ข้อมูลในด้านส่งเสริมสุขภาพชุมชน				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	3.84	1.00	2.33	0.10
ปริญญาตรี	4.09	0.93		
ปริญญาโท	3.56	1.23		
ปริญญาเอก	-	-		
7. ข้อมูลในด้านการส่งเสริมอาชีพและการมีงานทำ				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	3.76	1.10	3.96	0.02*
ปริญญาตรี	4.11	1.02		
ปริญญาโท	3.33	1.50		
ปริญญาเอก	-	-		
8. ข้อมูลในด้านการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	3.55	1.20	1.20	0.30
ปริญญาตรี	3.86	1.18		
ปริญญาโท	3.67	1.22		
ปริญญาเอก	-	-		
9. ข้อมูลในด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	3.55	1.00	1.62	0.19
ปริญญาตรี	3.34	1.03		
ปริญญาโท	2.89	1.45		
ปริญญาเอก	-	-		
10. ข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นและการอนุรักษ์				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	3.87	0.74	9.29	0.00*
ปริญญาตรี	3.72	0.82		
ปริญญาโท	2.56	1.42		
ปริญญาเอก	-	-		

ตารางที่ 4.27 (ต่อ)

เนื้อหา ข่าวสารที่ต้องการรับจากสื่อ	\bar{X}	S.D.	F	Sig.
11. ข้อมูลความรู้ และการพัฒนาตนเอง				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	3.58	1.34	1.74	0.17
ปริญญาตรี	3.73	1.38		
ปริญญาโท	2.89	1.36		
ปริญญาเอก	-	-		
12. ข้อมูลการส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยี				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	2.97	1.12	1.63	0.19
ปริญญาตรี	2.69	1.10		
ปริญญาโท	2.33	1.11		
ปริญญาเอก	-	-		
13. ข้อมูลที่เป็นผลประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่น				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	3.37	1.23	2.07	0.12
ปริญญาตรี	3.77	1.27		
ปริญญาโท	3.33	1.87		
ปริญญาเอก	-	-		

จากตารางที่ 4.27 วิเคราะห์เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับความ ต้องการเนื้อหา ข่าวสารจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า ระดับการศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์กับความ ต้องการเนื้อหาข่าวสารจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานีที่ระดับนัยสำคัญ .05 ในความต้องการเนื้อหาข้อมูลการจัด กิจกรรมต่างๆ ขององค์การบริหาร ส่วนจังหวัดข้อมูลด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ข้อมูลในด้านส่งเสริมสุขภาพชุมชน ข้อมูลในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ข้อมูลในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น ข้อมูลความรู้ และการพัฒนาตนเอง ข้อมูลการส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยี และข้อมูลที่เป็น ผลประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่น โดยพบว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์ต่อความ ต้องการเนื้อหาข่าวสารขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานีที่ระดับนัยสำคัญ .05 ในด้าน ความต้องการข้อมูลการบริหารกิจการบ้านเมือง ข้อมูลด้านนโยบายการทำงาน และทิศทาง การ

พัฒนาองค์กร ข้อมูลด้านการศึกษา ข้อมูลในด้านการส่งเสริมอาชีพและการมีงานทำ ข้อมูลภูมิ
ปัญหาท้องถิ่นและการอนุรักษ์

ตารางที่ 4.28 เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างระดับสถานภาพสมรสกับความต้องการเนื้อหา
ข่าวสารจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

เนื้อหา ข่าวสารที่ต้องการรับจากสื่อ	\bar{X}	S.D.	F	Sig.
1. ข้อมูลการจัด กิจกรรมต่างๆ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัด				
โสด				
แต่งงาน	3.73	1.09	0.51	0.67
หย่า	3.91	1.06		
หม้าย	4.20	0.83		
	3.71	1.38		
2. ข้อมูลการบริหารกิจการบ้านเมือง				
โสด	3.49	1.14	1.64	0.17
แต่งงาน	3.76	1.00		
หย่า	4.00	1.22		
หม้าย	4.29	0.75		
3. ข้อมูลด้านนโยบายการทำงาน และทิศทางการพัฒนาองค์กร				
โสด	3.83	1.09	1.81	0.14
แต่งงาน	4.13	0.98		
หย่า	4.40	0.54		
หม้าย	4.57	0.53		
4. ข้อมูลด้านการศึกษา				
โสด	3.49	1.30	2.21	0.87
แต่งงาน	3.87	1.16		
หย่า	3.60	1.67		
หม้าย	4.57	0.53		

ตารางที่ 4.28 (ต่อ)

เนื้อหา ข่าวสารที่ต้องการรับจากสื่อ		\bar{X}	S.D.	F	Sig.
5. ข้อมูลด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม					
	โสด	3.83	1.07	0.09	0.96
	แต่งงาน	3.77	1.18		
	หย่า	4.00	1.00		
	หม้าย	3.86	1.46		
6. ข้อมูลในด้านส่งเสริมสุขภาพชุมชน					
	โสด	3.78	0.96	1.72	0.16
	แต่งงาน	4.07	0.95		
	หย่า	4.40	0.54		
	หม้าย	4.43	0.78		
7. ข้อมูลในด้านการส่งเสริมอาชีพและการมีงานทำ					
	โสด	3.78	0.98	1.51	0.20
	แต่งงาน	4.07	1.07		
	หย่า	4.00	1.00		
	หม้าย	4.57	0.53		
8. ข้อมูลในด้านการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว					
	โสด	3.63	1.17	0.68	0.56
	แต่งงาน	3.83	1.18		
	หย่า	4.20	0.83		
	หม้าย	4.14	1.46		
9. ข้อมูลในด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น					
	โสด	3.44	0.83	0.37	0.76
	แต่งงาน	3.35	1.06		
	หย่า	3.00	1.00		
	หม้าย	3.14	1.21		

ตารางที่ 4.28 (ต่อ)

เนื้อหา ข่าวสารที่ต้องการรับจากสื่อ		\bar{X}	S.D.	F	Sig.
10. ข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นและการอนุรักษ์					
	โสด	3.68	0.72	0.20	0.89
	แต่งงาน	3.70	0.87		
	หย่า	4.00	0.00		
	หม้าย	3.71	0.95		
11. ข้อมูลความรู้ และการพัฒนาตนเอง					
	โสด	3.76	1.24	0.12	0.94
	แต่งงาน	3.67	1.41		
	หย่า	4.00	1.22		
	หม้าย	3.71	1.60		
12. ข้อมูลการส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยี					
	โสด	2.98	1.01	1.01	0.38
	แต่งงาน	2.67	1.12		
	หย่า	3.00	1.00		
	หม้าย	2.71	1.25		
13. ข้อมูลที่เป็นผลประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่น					
	โสด	3.56	1.26	1.14	0.33
	แต่งงาน	3.71	1.30		
	หย่า	4.20	0.83		
	หม้าย	4.43	0.78		

จากตารางที่ 4.28 วิเคราะห์เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับความ ต้องการเนื้อหา ข่าวสารจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานีพบว่า สถานภาพสมรส ไม่มีความสัมพันธ์กับความ ต้องการเนื้อหาข่าวสารจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.29 เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานที่สังกัดกับความต้องการเนื้อหา ข่าวสาร จากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

เนื้อหา ข่าวสารที่ต้องการรับจากสื่อ	\bar{X}	S.D.	F	Sig.
1. ข้อมูลการจัด กิจกรรมต่างๆ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัด				
องค์การบริหารส่วนจังหวัด	3.85	0.93	0.03	0.96
เทศบาล	3.90	1.10		
องค์การบริหารส่วนตำบล	3.87	1.05		
2. ข้อมูลการบริหารกิจการบ้านเมือง				
องค์การบริหารส่วนจังหวัด	3.35	1.08	1.91	0.15
เทศบาล	3.81	1.00		
องค์การบริหารส่วนตำบล	3.71	1.01		
3. ข้อมูลด้านนโยบายการทำงาน และทิศทางการพัฒนาองค์กร				
องค์การบริหารส่วนจังหวัด	3.75	1.07	2.02	0.13
เทศบาล	4.19	0.92		
องค์การบริหารส่วนตำบล	4.07	1.04		
4. ข้อมูลด้านการศึกษา				
องค์การบริหารส่วนจังหวัด	3.40	1.27	1.67	0.18
เทศบาล	3.90	1.17		
องค์การบริหารส่วนตำบล	3.81	1.19		
5. ข้อมูลด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม				
องค์การบริหารส่วนจังหวัด	3.65	1.08	0.29	0.74
เทศบาล	3.83	1.17		
องค์การบริหารส่วนตำบล	3.75	1.17		
6. ข้อมูลในด้านส่งเสริมสุขภาพชุมชน				
องค์การบริหารส่วนจังหวัด	3.70	0.97	1.83	0.16
เทศบาล	4.11	0.93		
องค์การบริหารส่วนตำบล	4.01	0.96		

ตารางที่ 4.29 (ต่อ)

เนื้อหา ข่าวดสารที่ต้องการรับจากสื่อ	\bar{X}	S.D.	F	Sig.
7. ข้อมูลในด้านการส่งเสริมอาชีพและการมีงานทำ				
องค์การบริหารส่วนจังหวัด	3.80	0.95	1.32	0.26
เทศบาล	4.13	1.03		
องค์การบริหารส่วนตำบล	3.99	1.08		
8. ข้อมูลในด้านการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว				
องค์การบริหารส่วนจังหวัด	3.45	1.23	1.35	0.26
เทศบาล	3.89	1.17		
องค์การบริหารส่วนตำบล	3.79	1.19		
9. ข้อมูลในด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น				
องค์การบริหารส่วนจังหวัด	3.60	0.82	0.61	0.53
เทศบาล	3.33	1.07		
องค์การบริหารส่วนตำบล	3.34	1.03		
10. ข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นและการอนุรักษ์				
องค์การบริหารส่วนจังหวัด	3.90	0.64	0.56	0.57
เทศบาล	3.70	0.86		
องค์การบริหารส่วนตำบล	3.69	0.86		
11. ข้อมูลความรู้ และการพัฒนาตนเอง				
องค์การบริหารส่วนจังหวัด	3.85	1.26	0.40	0.67
เทศบาล	3.73	1.39		
องค์การบริหารส่วนตำบล	3.62	1.39		
12. ข้อมูลการส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยี				
องค์การบริหารส่วนจังหวัด	3.05	0.99	1.12	0.32
เทศบาล	2.66	1.10		
องค์การบริหารส่วนตำบล	2.73	1.12		

ตารางที่ 4.29 (ต่อ)

เนื้อหา ข่าวสารที่ต้องการรับจากสื่อ	\bar{X}	S.D.	F	Sig.
13. ข้อมูลที่เป็นผลประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่น				
องค์การบริหารส่วนจังหวัด	3.20	1.24	1.77	0.17
เทศบาล	3.77	1.29		
องค์การบริหารส่วนตำบล	3.72	1.28		

จากตารางที่ 4.29 วิเคราะห์เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานที่สังกัดกับความต้องการเนื้อหา ข่าวสารจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานีพบว่า หน่วยงานที่สังกัดไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการเนื้อหาข่าวสารจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานีที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.30 เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับความต้องการเนื้อหา ข่าวสารจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

เนื้อหา ข่าวสารที่ต้องการรับจากสื่อ	\bar{X}	S.D.	F	Sig.
1. ข้อมูลการจัด กิจกรรมต่างๆ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัด				
ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน	3.68	1.06	0.96	0.45
10,001-15,000 บาท/เดือน	3.85	1.19		
15,001-20,000 บาท/เดือน	3.85	1.12		
20,001-25,000 บาท/เดือน	4.16	0.63		
25,001-30,000 บาท/เดือน	4.12	0.99		
30,001-35,000 บาท/เดือน	4.00	0.75		
35,001 บาทขึ้นไป/เดือน	3.62	1.32		

ตารางที่ 4.30 (ต่อ)

เนื้อหา ข่าวสารที่ต้องการรับจากสื่อ	\bar{X}	S.D.	F	Sig.
2. ข้อมูลการบริหารกิจการบ้านเมือง				
ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน	3.68	1.14	0.94	0.46
10,001-15,000 บาท/เดือน	3.76	0.83		
15,001-20,000 บาท/เดือน	3.75	1.06		
20,001-25,000 บาท/เดือน	3.51	1.10		
25,001-30,000 บาท/เดือน	4.12	0.60		
30,001-35,000 บาท/เดือน	3.63	0.51		
35,001 บาทขึ้นไป/เดือน	4.00	1.00		
3. ข้อมูลด้านนโยบายการทำงาน และทิศทางการพัฒนาองค์กร				
ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน	4.00	1.08	1.06	0.38
10,001-15,000 บาท/เดือน	4.29	0.55		
15,001-20,000 บาท/เดือน	4.11	1.03		
20,001-25,000 บาท/เดือน	3.91	1.08		
25,001-30,000 บาท/เดือน	4.47	0.71		
30,001-35,000 บาท/เดือน	4.25	0.46		
35,001 บาทขึ้นไป/เดือน	3.92	1.38		
4. ข้อมูลด้านการศึกษา				
ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน	3.88	1.16	0.60	0.72
10,001-15,000 บาท/เดือน	3.88	1.07		
15,001-20,000 บาท/เดือน	3.82	1.26		
20,001-25,000 บาท/เดือน	3.60	1.19		
25,001-30,000 บาท/เดือน	4.18	1.07		
30,001-35,000 บาท/เดือน	4.00	0.00		
35,001 บาทขึ้นไป/เดือน	4.00	1.00		

ตารางที่ 4.30 (ต่อ)

เนื้อหา ข่าวสารที่ต้องการรับจากสื่อ	\bar{X}	S.D.	F	Sig.
5. ข้อมูลด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม				
ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน	3.56	1.41	1.09	0.36
10,001-15,000 บาท/เดือน	3.66	1.25		
15,001-20,000 บาท/เดือน	3.77	1.18		
20,001-25,000 บาท/เดือน	3.96	0.97		
25,001-30,000 บาท/เดือน	4.00	0.86		
30,001-35,000 บาท/เดือน	3.25	1.48		
35,001 บาทขึ้นไป/เดือน	4.23	0.72		
6. ข้อมูลในด้านส่งเสริมสุขภาพชุมชน				
ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน	3.88	1.09	2.09	0.05
10,001-15,000 บาท/เดือน	4.15	0.76		
15,001-20,000 บาท/เดือน	4.10	0.90		
20,001-25,000 บาท/เดือน	3.69	1.12		
25,001-30,000 บาท/เดือน	4.47	0.71		
30,001-35,000 บาท/เดือน	3.75	1.28		
35,001 บาทขึ้นไป/เดือน	4.08	1.11		
7. ข้อมูลในด้านการส่งเสริมอาชีพและการมีงานทำ				
ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน	4.16	1.02	1.10	0.35
10,001-15,000 บาท/เดือน	4.05	1.02		
15,001-20,000 บาท/เดือน	4.06	1.06		
20,001-25,000 บาท/เดือน	3.89	0.95		
25,001-30,000 บาท/เดือน	4.41	1.06		
30,001-35,000 บาท/เดือน	3.38	1.50		
35,001 บาทขึ้นไป/เดือน	4.08	1.11		

ตารางที่ 4.30 (ต่อ)

เนื้อหา ข่าวสารที่ต้องการรับจากสื่อ	\bar{X}	S.D.	F	Sig.
8. ข้อมูลในด้านการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว				
ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน	3.44	1.55	1.69	0.12
10,001-15,000 บาท/เดือน	3.88	1.07		
15,001-20,000 บาท/เดือน	3.88	1.17		
20,001-25,000 บาท/เดือน	3.60	1.17		
25,001-30,000 บาท/เดือน	4.35	0.70		
30,001-35,000 บาท/เดือน	3.25	1.38		
35,001 บาทขึ้นไป/เดือน	3.92	1.03		
9. ข้อมูลในด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น				
ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน	3.28	1.06	0.93	0.47
10,001-15,000 บาท/เดือน	3.32	0.96		
15,001-20,000 บาท/เดือน	3.28	1.07		
20,001-25,000 บาท/เดือน	3.51	0.99		
25,001-30,000 บาท/เดือน	3.82	1.18		
30,001-35,000 บาท/เดือน	3.38	0.74		
35,001 บาทขึ้นไป/เดือน	3.38	0.96		
10. ข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นและการอนุรักษ์				
ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน	3.56	0.87	0.69	0.65
10,001-15,000 บาท/เดือน	3.73	0.80		
15,001-20,000 บาท/เดือน	3.70	0.88		
20,001-25,000 บาท/เดือน	3.58	0.86		
25,001-30,000 บาท/เดือน	3.94	1.02		
30,001-35,000 บาท/เดือน	3.88	0.35		
35,001 บาทขึ้นไป/เดือน	3.92	0.27		

ตารางที่ 4.30 (ต่อ)

เนื้อหา ข่าวดสารที่ต้องการรับจากสื่อ	\bar{X}	S.D.	F	Sig.
11. ข้อมูลความรู้ และการพัฒนาตนเอง				
ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน	3.80	1.47	0.42	0.86
10,001-15,000 บาท/เดือน	3.44	1.51		
15,001-20,000 บาท/เดือน	3.75	1.39		
20,001-25,000 บาท/เดือน	3.64	1.33		
25,001-30,000 บาท/เดือน	3.59	1.27		
30,001-35,000 บาท/เดือน	3.38	1.50		
35,001 บาทขึ้นไป/เดือน	3.85	0.98		
12. ข้อมูลการส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยี				
ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน	2.48	1.08	0.51	0.80
10,001-15,000 บาท/เดือน	2.71	1.25		
15,001-20,000 บาท/เดือน	2.68	1.08		
20,001-25,000 บาท/เดือน	2.82	1.00		
25,001-30,000 บาท/เดือน	2.94	1.14		
30,001-35,000 บาท/เดือน	2.88	1.55		
35,001 บาทขึ้นไป/เดือน	2.92	1.25		
13. ข้อมูลที่เป็นผลประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่น				
ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน	3.92	1.28	1.55	0.16
10,001-15,000 บาท/เดือน	3.85	1.21		
15,001-20,000 บาท/เดือน	3.68	1.33		
20,001-25,000 บาท/เดือน	3.36	1.30		
25,001-30,000 บาท/เดือน	3.76	1.20		
30,001-35,000 บาท/เดือน	3.88	1.24		
35,001 บาทขึ้นไป/เดือน	4.46	0.51		

จากตารางที่ 4.30 วิเคราะห์เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับความ ต้องการเนื้อหา ข่าวสารจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานีพบว่า รายได้ต่อเดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับความ ต้องการเนื้อหาข่าวสารจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ ธานีที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะ

ตารางที่ 4.31 แสดงข้อเสนอแนะจากการวิจัย

ข้อเสนอแนะ	จำนวน
ด้านเนื้อหา	
1. ควรมีการสรุปเนื้อหาข่าวสาร ให้ครอบคลุมทุกด้าน	15
2. เนื้อหาที่นำเสนอต้องเป็นความจริง ไม่หลอกลวงประชาชน	5
3. ควรเน้นเนื้อหาข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ประชาชน	3
ด้านรูปแบบ	
1. ควรมีรูปแบบในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้หลากหลายมากขึ้น เช่น สื่อวารสารข่าวสุราษฎร์ ควรมีในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์	10
2. ควรใช้รูปแบบที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง	6
ประเภทของสื่อ	
1. ควรเพิ่มวัน เวลาในการออกอากาศรายการวิทยุให้มากขึ้น เนื่องจาก สามารถเข้าถึง และเป็นความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	39
ด้านการนำเสนอ	
1. ควรเพิ่มช่องทางในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารให้เข้าถึงประชาชนให้ มากขึ้น	21
2. ควรนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่อง เป็นประจำ	30
3. ควรปรับการนำเสนอข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต มาใช้รูปแบบอื่นๆ ในมากขึ้น เพราะประชาชนส่วนใหญ่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ต	25

จากตารางที่ 4.31 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีข้อเสนอแนะด้านเนื้อหา ในเรื่องควรมีการสรุปเนื้อหาข่าวสาร ให้ครอบคลุมทุกด้าน มากที่สุด รองลงมา คือ เนื้อหาที่นำเสนอต้องเป็นความจริง ไม่หลอกลวงประชาชน และควรเน้นเนื้อหาข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ประชาชน

ด้านรูปแบบ ควรมีรูปแบบในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้หลากหลายมากขึ้น มากที่สุด รองลงมา คือ ควรใช้รูปแบบที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง

ประเภทของสื่อ ควรเพิ่มวัน เวลาในการออกอากาศรายการวิทยุให้มากขึ้น เนื่องจากสามารถเข้าถึง และเป็นความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

ด้านการนำเสนอ ควรนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่อง เป็นประจำ มากที่สุด รองลงมา คือ ควรเพิ่มช่องทางในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารให้เข้าถึงประชาชนให้มากขึ้น และควรปรับการนำเสนอข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต มาใช้รูปแบบอื่นๆ ในมากขึ้น เพราะประชาชนส่วนใหญ่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ต

บทที่ 5

สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง การเปิดรับสื่อและความต้องการเนื้อหาข่าวสารของนักการเมืองท้องถิ่น จากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อ ความต้องการเนื้อหาข่าวสาร และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรกับการเปิดรับสื่อและความต้องการเนื้อหาข่าวสารของนักการเมืองท้องถิ่นจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งประกอบด้วย สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. สรุปการวิจัย

1.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การศึกษาเรื่อง การเปิดรับสื่อและความต้องการเนื้อหาข่าวสารของนักการเมืองท้องถิ่นจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อ ความต้องการเนื้อหาข่าวสาร และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรกับการเปิดรับสื่อและความต้องการเนื้อหาข่าวสารของนักการเมืองท้องถิ่นจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

1.2 วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ทำการศึกษาจากเอกสาร วรรณกรรม ที่เป็นแนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้น ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลที่ได้รับจากแบบสอบถาม นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามวิเคราะห์หาค่าสถิติ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ และแสดงข้อมูลในรูปแบบของการบรรยาย

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้ศึกษาได้ดำเนินการดังนี้ คือ

1. ส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่าง โดยส่งทางไปรษณีย์แบบลงทะเบียนพร้อมสออดซองติดแสตมป์ จ่าหน้าซองถึงผู้วิจัย เพื่อส่งแบบสอบถามที่ตอบแล้วกลับคืนมายังผู้วิจัย
2. แบบสอบถามฉบับใด หากกลุ่มตัวอย่างยังไม่ตอบกลับมภายในเวลาที่กำหนด ผู้วิจัยจะติดต่อไปยังกลุ่มตัวอย่างทางโทรศัพท์ เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามทางโทรศัพท์

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามทั้งหมด 338 ชุด มาลงรหัสและประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อวิเคราะห์ค่าทางสถิติตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้ โดยผู้วิจัยได้เลือกใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. หาค่าร้อยละ (Percent)
2. หาค่าเฉลี่ย (ค่า \bar{X})
3. หาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
4. สถิติเปรียบเทียบความต่าง t-test และ ANOVA หากมีความแตกต่างจะทำการทดสอบความแตกต่างด้วย Multiple Comparison (LSD) เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1
5. สถิติวิเคราะห์เพื่อหาค่าสัมประสิทธิ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2

1.3 ผลการวิจัย

จากการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยสามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. การเปิดรับสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี
3. ความต้องการเนื้อหา ข่าวสาร จากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี
4. ปริมาณความถี่ของสื่อที่เหมาะสมกับความต้องการ
5. การทดสอบสมมติฐาน
6. ข้อเสนอแนะ

ลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 312 คน คิดเป็นร้อยละ 92.30 และเพศหญิงจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 7.70

กลุ่มตัวอย่างมีอายุระหว่าง 41-50 ปี มากที่สุดจำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 46.20 รองลงมาอยู่ในช่วงอายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 36.70 และอายุ 61 ปีขึ้นไป จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.20

กลุ่มตัวอย่างมีการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากที่สุด จำนวน 291 คน คิดเป็นร้อยละ 86.10 รองลงมาอยู่ในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 11.20 และระดับปริญญาโทจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.70 และไม่พบว่าในกลุ่มตัวอย่างมีการศึกษาระดับปริญญาเอก

กลุ่มตัวอย่างมีสถานภาพสมรสมากที่สุด จำนวน 285 คน คิดเป็นร้อยละ 84.30 รองลงมา คือ มีสถานภาพโสด จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 12.10 และมีสถานภาพหย่าร้างน้อยที่สุด จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50

กลุ่มตัวอย่างทำงานในหน่วยงานที่สังกัดองค์การบริหารส่วนตำบลมากที่สุด จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 44.10 รองลงมา คือ ทำงานในสังกัดเทศบาลตำบล จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 37.30 และทำงานในสังกัดเทศบาลนครน้อยที่สุด จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 5.60

กลุ่มตัวอย่างมีรายได้ 15,001-20,000 บาทต่อเดือนมากที่สุด จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 55.90 รองลงมา คือ มีรายได้ 20,001-25,000 บาทต่อเดือน จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 13.30 และรายได้ 30,001-35,000 บาทต่อเดือนน้อยที่สุด จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.40

การเปิดรับสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

กลุ่มตัวอย่างได้รับข่าวสารจากสื่อประเภทวารสารข่าวสุราษฎร์ มากที่สุด จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 31.40 รองลงมา คือ ได้รับข่าวสารจากสื่อบุคคล จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 24.30 และได้รับข่าวสารจากเว็บไซต์ www.suratpao.co.th น้อยที่สุด จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 11.80

กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับสื่อประเภทบุคคล โดยมีการพูดคุยเรื่องการส่งเสริมอาชีพและการสร้างรายได้ในชุมชนมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.80 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.02 อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ มีการพูดคุยในเรื่องนโยบายแนวทางการทำงานกับฝ่ายบริหารหรือสมาชิกสภาขององค์การบริหารส่วนจังหวัด ค่าเฉลี่ย 2.77 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.03 อยู่ในระดับปานกลาง และมีการพูดคุยเรื่องการศึกษาของชุมชนน้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.37 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.99 อยู่ในระดับน้อย

กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับสื่อวารสารข่าวสุราษฎร์ เพื่อรับข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.90 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.94 อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ เพื่อรับข้อมูลเกี่ยวกับนโยบาย วิสัยทัศน์ในการทำงาน ของสมาชิกและนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด ค่าเฉลี่ย 2.73 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.85 อยู่ในระดับปานกลาง และเปิดรับข้อมูลจากสื่อวารสารข่าวสุราษฎร์เพื่อรับข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.37 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.82 อยู่ในระดับน้อย

กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับสื่อวิทยุรายการข่าวสาร อบจ. เพื่อทราบข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาของคนในชุมชนมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.45 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.80 รองลงมา คือ เพื่อรับรู้นโยบาย วิสัยทัศน์ในการทำงาน ของสมาชิกและนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด ค่าเฉลี่ย 2.38 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.89 และเพื่อทราบข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.45 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.80 ซึ่งอยู่ในระดับน้อยทุกหัวข้อ

กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข้อมูลจากสื่อกิจกรรม อบจ. พบประชาชน ในเรื่องการรับรู้เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมโครงการ อบจ. พบประชาชนในชุมชนมากที่สุดค่าเฉลี่ย 2.63 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.98 อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ ได้รับรู้ข้อมูลด้านนโยบาย วิสัยทัศน์ในการทำงาน ของสมาชิกและนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด จากการจัดกิจกรรมโครงการ อบจ. พบประชาชน ค่าเฉลี่ย 2.55 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.04 อยู่ในระดับปานกลาง และได้รับข้อมูลด้านการศึกษาจากการจัดกิจกรรมโครงการ อบจ. พบประชาชนน้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.40 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.93 อยู่ในระดับปานกลาง

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อติดตามข่าวสารจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดเลย พบมีการใช้เว็บไซต์ www.suratpao.go.th เพื่อหาข้อมูลในเรื่องการส่งเสริมอาชีพ ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง ค่าเฉลี่ย 1.82 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.15 อยู่ในระดับน้อย

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับสื่อวารสารข่าวสุราษฎร์ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.63 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.89 อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาคือ สื่อบุคคล ค่าเฉลี่ย 2.60 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.96 อยู่ในระดับปานกลาง และกลุ่มตัวอย่างเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต www.suratpao.go.th น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.63 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.98 อยู่ในระดับน้อยที่สุด

ความต้องการเนื้อหา ข่าวสาร จากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการเนื้อหา ข่าวสารจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี ในข้อมูลด้านนโยบายการทำงาน และทิศทางการพัฒนาองค์กร จากสื่อวารสารข่าวสุราษฎร์ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.11 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.99 รองลงมา คือ ข้อมูลในด้านการส่งเสริมอาชีพและการมีงานทำ จากสื่อวารสารข่าวสุราษฎร์ ค่าเฉลี่ย 4.05 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.05 และข้อมูลการส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยี จากสื่อวิทยุ น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.71 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.11

ปริมาณความถี่ของสื่อที่เหมาะสมกับความต้องการ

ความถี่ที่ต้องการจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานีจากสื่อวิทยุรายการข่าวสาร อบจ. มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.82 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.28 อยู่ในระดับปานกลาง ความถี่ที่ต้องการ 2 ครั้งต่อเดือน รองลงมา คือ สื่อกิจกรรม ค่าเฉลี่ย 2.43 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.16 อยู่ในระดับน้อย ความถี่ที่ต้องการ 1 ครั้งต่อเดือน และสื่อบุคคล น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.25 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.96 ความถี่ที่ต้องการ 1 ครั้งต่อเดือน

การทดสอบสมมติฐาน

การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 การเปิดรับสื่อประเภทต่างๆ ของลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างไม่มีความแตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐาน สรุปได้ดังนี้

การเปิดรับสื่อประเภทต่างๆ ด้านเพศ ไม่มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

การเปิดรับสื่อทุกประเภทต่างๆ ด้านอายุของกลุ่มตัวอย่างไม่มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

การเปิดรับสื่อทุกประเภทต่างๆ ด้านการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างไม่มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

การเปิดรับสื่อทุกประเภทต่างๆ ของกลุ่มตัวอย่างด้านสถานภาพ พบว่า สื่อบุคคล สื่อวารสารข่าว สื่อวิทยุ สื่อกิจกรรม ไม่มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05 แต่สถานภาพของกลุ่มตัวอย่างมีความแตกต่างกันในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม คือ สถานภาพหย่า และหม้าย ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

การเปิดรับสื่อบุคคล ด้านหน่วยงานที่สังกัดของกลุ่มตัวอย่าง ไม่มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05

การเปิดรับสื่อวารสารข่าวสุราษฎร์ ด้านหน่วยงานที่สังกัดของกลุ่มตัวอย่าง ไม่มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05

การเปิดรับสื่อวิทยุ ด้านหน่วยงานที่สังกัดของกลุ่มตัวอย่าง ไม่มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05

การเปิดรับสื่อกิจกรรม อบจ.พบประชาชน ด้านหน่วยงานที่สังกัดของกลุ่มตัวอย่าง ไม่มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกัน ไม่มีความแตกต่างกันในการเปิดรับสื่อประเภทต่างๆ ที่ระดับนัยสำคัญ .05

**การทดสอบสมมติฐานที่ 2 ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ไม่มี
ความสัมพันธ์กับความต้องการเนื้อหา ข่าวสาร**

ผลการทดสอบสมมติฐาน สรุปได้ดังนี้

ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความต้องการเนื้อหา ข่าวสารจากสื่อขององค์การ
บริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการเนื้อหาข่าวสารจาก
สื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานีที่ระดับนัยสำคัญ .05

ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความต้องการเนื้อหา ข่าวสารจากสื่อขององค์การ
บริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า อายุไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการเนื้อหาข่าวสารจาก
สื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานีที่ระดับนัยสำคัญ .05

ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาับความต้องการเนื้อหา ข่าวสารจากสื่อของ
องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่าระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการ
เนื้อหาข่าวสารจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานีที่ระดับนัยสำคัญ .05 ในความ
ต้องการเนื้อหาข้อมูลการจัด กิจกรรมต่างๆ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดข้อมูลด้าน
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ข้อมูลในด้านส่งเสริมสุขภาพชุมชน ข้อมูลในด้านการ
ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ข้อมูลในด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ข้อมูลความรู้
และการพัฒนาตนเอง ข้อมูลการส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยี และข้อมูลที่เป็นผลประโยชน์ของ
ประชาชนในท้องถิ่น โดยพบว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์ต่อความต้องการเนื้อหาข่าวสารของ
องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานีที่ระดับนัยสำคัญ .05 ในด้านความต้องการข้อมูลการ
บริหารกิจการบ้านเมือง ข้อมูลด้านนโยบายการทำงาน และทิศทางการพัฒนาองค์กร ข้อมูลด้าน
การศึกษา ข้อมูลในด้านการส่งเสริมอาชีพและการมีงานทำ ข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นและการ
อนุรักษ์

ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับความต้องการเนื้อหา ข่าวสารจากสื่อ
ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานีพบว่า สถานภาพสมรสไม่มีความสัมพันธ์กับความ
ต้องการเนื้อหาข่าวสารจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัด สุราษฎร์ธานีที่ระดับนัยสำคัญ .05

ความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานที่สังกัดกับความต้องการเนื้อหา ข่าวสารจากสื่อ
ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานีพบว่า หน่วยงานที่สังกัดไม่มีความสัมพันธ์กับความ
ต้องการเนื้อหาข่าวสารจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัด สุราษฎร์ธานีที่ระดับนัยสำคัญ .05

ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับความต้องการเนื้อหา ข่าวสารจากสื่อของ
องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานีพบว่า รายได้ต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการ
เนื้อหาข่าวสารจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานีที่ระดับนัยสำคัญ .05

ข้อเสนอแนะ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีข้อเสนอแนะด้านเนื้อหา ในเรื่องควรมีการสรุปเนื้อหาข่าวสาร ให้ครอบคลุมทุกด้าน มากที่สุด รองลงมา คือ เนื้อหาที่น่าเสนอต้องเป็นความจริง ไม่หลอกลวงประชาชน และควรเน้นเนื้อหาข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ประชาชน

ด้านรูปแบบ ควรมีรูปแบบในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารให้หลากหลายมากขึ้น มากที่สุด รองลงมา คือ ควรใช้รูปแบบที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง

ประเภทของสื่อ ควรเพิ่มวัน เวลาในการออกอากาศรายการวิทยุให้มากขึ้น เนื่องจากสามารถเข้าถึง และเป็นความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

ด้านการนำเสนอ ควรนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่อง เป็นประจำ มากที่สุด รองลงมา คือ ควรเพิ่มช่องทางในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารให้เข้าถึงประชาชนให้มากขึ้น และควรปรับการนำเสนอข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต มาใช้รูปแบบอื่นๆ ในมากขึ้น เพราะประชาชนส่วนใหญ่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ต

2. อภิปรายผล

จากผลการศึกษานำประเด็นที่น่าสนใจมาอภิปรายผลสมมุติฐานได้ดังนี้ สมมุติฐานข้อที่ 1 ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง มีการเปิดรับสื่อแตกต่างกันหรือไม่

ผลการศึกษา พบว่า การเปิดรับสื่อประเภทต่างๆ ของลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างไม่มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา รายได้ ตำแหน่ง (บริหาร , สมาชิก) จะมีความแตกต่างกัน แต่การเปิดรับสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี ไม่แตกต่างกัน

อย่างไรก็ตาม ยังมีประเด็นที่น่าสนใจ ในส่วนของความแตกต่างด้านลักษณะประชากร ที่แตกต่างกัน กล่าวคือ การเปิดรับสื่อทุกประเภทต่างๆ ของกลุ่มตัวอย่างด้านสถานภาพ สื่อบุคคล สื่อวารสารข่าว สื่อวิทยุ สื่อกิจกรรม ไม่มีความแตกต่างกัน แต่สถานภาพของกลุ่มตัวอย่างมีความแตกต่างกันในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างยังไม่เปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต ในส่วนที่เปิดรับก็มีน้อย

สมมุติฐานข้อที่ 2 ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง มีความสัมพันธ์กับความ ต้องการเนื้อหา ข่าวสารหรือไม่

ผลการศึกษา พบว่า ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน มีความต้องการ เนื้อหา ข่าวสาร แตกต่างกัน ซึ่งกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความต้องการรับรู้ข่าวสารจากสื่อวารสารข่าว สุราษฎร์ เพื่อติดตามการจัดกิจกรรมต่างๆ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัด การบริหารกิจการ บ้านเมือง ข้อมูลด้านนโยบายการทำงาน และทิศทางการพัฒนาองค์กร ข้อมูลด้านการศึกษา ข้อมูล ในด้านส่งเสริมสุขภาพชุมชน ข้อมูลในด้านการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ข้อมูลในด้านการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นและการอนุรักษ์ ข้อมูลการส่งเสริมการ พัฒนาเทคโนโลยี และต้องการสื่อบุคคลเพื่อรับข่าวสารข้อมูลด้านทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของแม็คคอม และเบคเกอร์ (1992) ได้กล่าวถึงการเปิดรับสื่อ ของบุคคลว่า เป็นการเปิดรับสื่อเพื่อสนองความต้องการ 6 ประการ คือ 1) เพื่อต้องการรู้ทัน เหตุการณ์ (Surveillance) โดยการสังเกตการณ์และติดตาม ความเคลื่อนไหวต่างๆจากสื่อมวลชน เพื่อให้รู้เท่าทันต่อเหตุการณ์ และทันสมัย 2) เพื่อต้องการคำแนะนำ (Action Guidance) ในการ ปฏิบัติตนให้ถูกต้อง และช่วยในการตัดสินใจในแต่ละวัน 3) เพื่อความตื่นเต้น (Excitement) เพื่อ การสร้างความรู้สึกร่วมกันได้อยู่ร่วมกันในเหตุการณ์ที่กำลังเกิดขึ้น 4) เพื่อเสริมความคิดเห็น (Reinforcement) ช่วยเสริมความคิดเห็นเดิมให้มั่นคงยิ่งขึ้น หรือช่วยสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้ กระทำไปแล้ว 5) เพื่อประกอบการสนทนากับบุคคลอื่น (Anticipate Communication) ช่วยเพิ่ม วรรณรสในการสนทนา 6) เพื่อความบันเทิง (Entertainment) รวมทั้งการผ่อนคลายอารมณ์

3. ข้อเสนอแนะ

3.1 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

3.1.1 ด้านเนื้อหา

- 1) ควรมีการสรุปเนื้อหาข่าวสาร ให้ครอบคลุมทุกด้าน
- 2) เนื้อหาที่นำเสนอต้องเป็นความจริง ไม่หลอกลวงประชาชน
- 3) ควรเน้นเนื้อหาข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ประชาชน

3.1.2 ด้านรูปแบบ

- 1) ควรมีรูปแบบในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้หลากหลายมากขึ้น เช่น สื่อวารสารข่าวสุราษฎร์ ควรมีในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์
- 2) ควรใช้รูปแบบที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง

3.1.3 ประเภทของสื่อ

ควรเพิ่มวัน เวลาในการออกอากาศรายการวิทยุให้มากขึ้น เนื่องจากสามารถเข้าถึง และเป็นความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

3.1.4 ด้านการนำเสนอ

- 1) ควรเพิ่มช่องทางในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารให้เข้าถึงประชาชนให้มากขึ้น
- 2) ควรนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่อง เป็นประจำ
- 3) ควรปรับการนำเสนอข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต มาใช้รูปแบบอื่นๆ ในมากขึ้น เพราะประชาชนส่วนใหญ่ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ต

3.2 ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ

3.2.1 องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี ควรมีการปรับปรุงและพัฒนาสื่อที่มีอยู่ให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ควรมีการสรุปเนื้อหาข่าวสาร ให้ครอบคลุมทุกด้าน

3.1.3 ควรนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่อง เป็นประจำ

3.1.4 ควรมีบุคลากรที่มีความชำนาญ และเชี่ยวชาญ

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์ปัญญา (2544) *การวิเคราะห์ตัวแปรหลายตัวด้วย SPSS for Windows*
พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชวรัตน์ เชิดชัย (2541) "เทคนิคการเขียนข่าว" ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาการข่าวและบรรณาธิกรณ*
หน่วยที่ 4 สาขาวิชานิเทศศาสตร์ นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- เซเวริน และแทนคาร์ค อ่างถึงในพีระ จิระโสภณ (2547) "เอกสารประกอบการสอนชุดวิชา
ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์" หน่วยที่ 8-15 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- บุษบา สุธีธร (2538) "ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมสื่อสารกับความทันสมัยของผู้นำ
ท้องถิ่น" วิทยานิพนธ์ ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย
- ประมะ สตะเวทิน (2528) "วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร" ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาหลักการและ
ทฤษฎีการสื่อสาร* หน่วยที่ 1 หน้า 16-18 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
สาขาวิชานิเทศศาสตร์
- ประมะ สตะเวทิน (2533) *หลักนิเทศศาสตร์* พิมพ์ครั้งที่ 7 กรุงเทพมหานคร : ภาพพิมพ์
- ประมะ สตะเวทิน (2541) *การสื่อสารมวลชนกระบวนการและทฤษฎี* พิมพ์ครั้งที่ 2
กรุงเทพมหานคร : ภาพพิมพ์
- พัชรชาติ พลศักดิ์ (2542 , มิถุนายน) "พฤติกรรมกรรมการอ่าน การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจาก
ข่าวสารในหนังสือพิมพ์ธุรกิจ ของนักศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจ
หลักสูตรผู้บริหาร ในเขตกรุงเทพมหานคร" คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ หน้า 10
- พัชรี เสงขรยา, เมตตา วิวัฒน์านุกูล และถิรนนท อรวัชศิริวงศ (2538) *แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์*
พิมพ์ครั้งที่ 4 กรุงเทพมหานคร: เบลโลการพิมพ์ (1998)
- พีระ จิระโสภณ (2548) *ทฤษฎีและพฤติกรรมสื่อสาร* นนทบุรี สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- เมตตา วิวัฒน์านุกูล และคณะ (2538) *การตรวจสอบการสื่อสารในองค์กร* กรุงเทพมหานคร
ภาควิชาวาทยวิทยาและสื่อสารการแสดง คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- รุจ ศิริลักษณ์กษณ์ (2543) "แรงจูงใจทางสังคม" ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาการส่งเสริมการเกษตร
เพื่อการพัฒนา* หน่วยที่ 11 หน้า 31 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตรและสหกรณ์

- วิรัช ฤทธิรัตนกุล (2546) *นิเทศศาสตร์กับการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด* กรุงเทพมหานคร ซีเอ็ด ยูเคชั่น
- ศุจิตรา บุญยรัตพันธุ์ (2549) “รายงานวิจัยเรื่องประชาชนและธรรมาภิบาล : การสำรวจทัศนคติของคนไทยในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ” กรุงเทพมหานคร สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- สวานิต ขมาภัย (2536) "ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเขียนรายงาน" เข้าถึงใน <http://www.nsruc.ac.th/e-learning/junrong/b1.htm>
- ศิขริน เอกะวิภาต (2546) "พฤติกรรมกรเปิดรับสื่อ ความต้องการใช้ประโยชน์จากสื่อ และรูปแบบการดำเนินชีวิตของชนชาติกะเหรี่ยงบ้านคา จังหวัดราชบุรี" วิทยานิพนธ์ ปริญญา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
- Defleur, M.L., and O.N. Larson. "The Flow of Information" New York : Harper, (1958)
อ้างถึงใน นพพงษ์ บุญจิตราดุลย์. (2520) *หลักการบริหารการศึกษา*. กรุงเทพมหานคร แผนกวิชาการบริหารการศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Katz and Other อ้างถึงใน อรพินท์ ศักดิ์เอี่ยม (2537) "การยอมรับ และการใช้ประโยชน์ จากเครือข่ายโรงเรียน ของครูและนักเรียนมัธยม ในเขตกรุงเทพมหานคร" เข้าถึงใน <http://reocities.com/Yosemite/meadows/4270/thesis2.htm>
- Morris (1996) อ้างถึงใน สุจิตา ดวงมณี (2539) "การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน world wide web ของสื่อมวลชนไทย" วิทยานิพนธ์ปริญญา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Jump, N. (1978) "Psychometric Theory" 2 nd. Ed., New York: McGraw Hill.
- McCombs and Becker (1979) "ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร" เข้าถึงใน <http://www.thaihed.com/demo/show.php?SID=136>
- McQuail, D. & Windahl, S. (1986). *Communication Methods*. New York : Longman.
- Yamane, Taro. (1973) *Statistic: An Introductory Analysis* Harper and Row NY.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

วิทยานิพนธ์

เรื่อง การเปิดรับสื่อและความต้องการเนื้อหาข่าวสารของนักการเมืองท้องถิ่น
จากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์ในระดับปริญญาโท สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเปิดรับสื่อ ความต้องการเนื้อหาข่าวสาร และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรกับการเปิดรับสื่อ และความต้องการเนื้อหาข่าวสารของนักการเมืองท้องถิ่นจากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัด สุราษฎร์ธานี

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ตอนที่ 3 ความต้องการเนื้อหา ข่าวสาร จากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัด
สุราษฎร์ธานี

ตอนที่ 4 ปริมาณของสื่อที่เหมาะสมกับความต้องการ

ตอนที่ 5 ความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ

ผู้ศึกษาขอความอนุเคราะห์จากท่าน โปรดตอบแบบสอบถาม ตามความเป็นจริงให้
ครบถ้วนทุกข้อ เพื่อเป็นประโยชน์ในด้านการศึกษา และเพื่อให้การวิจัยในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้
ด้วยดีจึงขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

(นายเจตน์ชัย เพชรศรี)

นักศึกษาปริญญาโทสาขาวิชานิติศาสตร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ตอนที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง ตามความจริง

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2.อายุ

1. ต่ำกว่า30 ปี 2. 31-40 ปี
 3. 41-50 ปี 4. 51-60 ปี
 5. 61 ปีขึ้นไป

3.การศึกษา

1. ต่ำกว่าปริญญาตรี 2. ปริญญาตรี
 3. ปริญญาโท 6. ปริญญาเอก

4. สถานภาพ

1. โสด 2. แต่งงาน
 3. หย่า 4. หม้าย

5. หน่วยงานที่สังกัด

5.1. อบจ.

- ฝ่ายบริหาร สมาชิก

5.2. เทศบาล นคร เมือง ตำบล

- ฝ่ายบริหาร สมาชิก

5.3. อบต.

- ฝ่ายบริหาร สมาชิก

6. รายได้

1. ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน 2. 10,001-15,000 บาท/เดือน
 3. 15,001-20,000 บาท/เดือน 4. 20,001-25,000 บาท/เดือน
 5. 25,001-30,000 บาท/เดือน 6. 30,001-35,000 บาท/เดือน
 7. 35,001 บาทขึ้นไป/เดือน

7. ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา ท่านได้รับข่าวสาร จากสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. สื่อบุคคล ได้แก่ ข้าราชการ ฝ่ายบริหาร นายก อบจ. สมาชิกสภา
2. วารสารข่าวสุราษฎร์
3. รายการวิทยุข่าวสาร อบจ.
4. โครงการ อบจ.พบประชาชน
5. www.suratpao.co.th
6. อื่นๆ ระบุ.....

ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมาท่านได้รับข่าวสารจาก สื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี
ต่อไปนี้มาน้อยเพียงใด (โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่กำหนดตามความจริง)

ประเด็น	ความถี่ในการเปิดรับสื่อ ต่อ 3 เดือน			
	3 ครั้ง	2 ครั้ง	1 ครั้ง	ไม่เคย
1. สื่อบุคคล ได้แก่ ข้าราชการ ฝ่ายบริหาร นายก อบจ. สมาชิกสภา				
- ท่านได้พูดคุยเพื่อรับรู้เหตุการณ์ กิจกรรมขององค์การบริหารส่วนจังหวัดที่เกิดขึ้นในชุมชน				
- ท่านได้พูดคุยในเรื่องปัญหาสังคมที่เกิดขึ้นในชุมชน				
- ท่านได้พูดคุยเรื่องการศึกษาของชุมชน				
- ท่านได้พบปะพูดคุยในเรื่องศิลปวัฒนธรรมของชุมชน				
- ท่านได้พูดคุยเรื่องการส่งเสริมอาชีพและการสร้างรายได้ในชุมชน				
- ท่านได้พูดคุยในเรื่องสุขภาพของคนในชุมชน				
- ท่านได้พูดคุย ในเรื่องนโยบาย แนวทางการทำงานกับฝ่ายบริหารหรือสมาชิกสภาขององค์การบริหารส่วนจังหวัด				
2. สื่อวารสารข่าวสุราษฎร์				
- ท่านได้อ่านวารสารข่าวสุราษฎร์ เพื่อรับรู้เหตุการณ์หรือติดตามการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ				
- ท่านได้รับรู้นโยบายการทำงานทิศทางการจัดการบริหารชุมชน				

ประเด็น	ความถี่ในการเปิดรับสื่อ ต่อ 3 เดือน			
	3 ครั้ง	2 ครั้ง	1 ครั้ง	ไม่เคย
- ท่านได้อ่านวารสารข่าวสุราษฎร์ เพื่อหาข้อมูลด้านการประกอบอาชีพ				
- ท่านได้อ่านวารสารข่าวสุราษฎร์ ในเรื่องศิลปวัฒนธรรม				
- ท่านได้อ่านวารสารข่าวสุราษฎร์ ในเรื่องสุขภาพของคนในชุมชน				
- ท่านได้อ่านวารสารข่าวสุราษฎร์ในเรื่องของการส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยว				
- ท่านได้อ่านวารสารข่าวสุราษฎร์ ในเรื่องนโยบายวิสัยทัศน์ในการทำงาน ของสมาชิกและนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด				
- ท่านได้อ่านวารสารข่าวสุราษฎร์ ในเรื่องของการแก้ปัญหาชุมชน				
3. สื่อวิทยุ “รายการข่าวสาร อบจ. ออกอากาศทางสถานีวิทยุ อสมท.สุราษฎร์ธานี”				
- ท่านได้รับฟังข่าวสาร อบจ. เพื่อรับฟังข้อมูลช่วยในการตัดสินใจ				
- ท่านได้รับฟังข่าวสาร อบจ. ในเรื่องการศึกษาของคนในชุมชน				
- ท่านได้รับฟังข่าวสาร อบจ. ในเรื่องศิลปวัฒนธรรม				
- ท่านได้รับฟังข่าวสาร อบจ. ในเรื่องการส่งเสริมอาชีพและการสร้างรายได้ให้กับชุมชน				
- ท่านได้รับฟังข่าวสาร อบจ. ในเรื่องสุขภาพของคนในชุมชน				
- ท่านได้รับฟังข่าวสาร อบจ. เพื่อรับรู้ นโยบาย วิสัยทัศน์ในการทำงาน ของสมาชิกและนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด				

ประเด็น	ความถี่ในการเปิดรับสื่อ ต่อ 3 เดือน			
	3 ครั้ง	2 ครั้ง	1 ครั้ง	ไม่เคย
4. สื่อกิจกรรม อบจ.พบประชาชน				
- ท่านรับรู้การจัดกิจกรรมโครงการ อบจ.พบประชาชน ในชุมชน				
- ท่านรับรู้ข้อมูลด้านการศึกษาจากการจัดกิจกรรม โครงการ อบจ.พบประชาชน				
- ท่านรับรู้ข้อมูลสาธารณสุข การดูแลสุขภาพของคนใน ชุมชนจากการจัดกิจกรรมโครงการ อบจ.พบประชาชน				
- ท่านรับรู้ข้อมูลการส่งเสริมอาชีพ และการสร้างรายได้ ให้กับชุมชนจากการจัดกิจกรรมโครงการ อบจ.พบ ประชาชน				

ประเด็น	ความถี่ในการเปิดรับสื่อต่อสัปดาห์				
	ทุกวัน	5-6 วัน	3-4 วัน	1-2 วัน	ไม่เปิดรับ
5. สื่ออินเทอร์เน็ต www.suratpao.go.th					
- ท่านได้เข้าเว็บไซต์ www.suratpao.go.th เพื่อรับรู้เหตุการณ์ หรือประชาสัมพันธ์กิจกรรม ต่างๆ ในชุมชน					
- ท่านได้เข้าเว็บไซต์ www.suratpao.go.th เพื่อหาข้อมูลหน่วยงานองค์การบริหารส่วน จังหวัด					
- ท่านได้เข้าชมเว็บไซต์ www.suratpao.go.th เพื่อหาข้อมูลการจัดซื้อ - จัดจ้าง					
- ท่านได้เข้าชมเว็บไซต์ www.suratpao.go.th เพื่อหาข้อมูลในเรื่อง นโยบาย วิสัยทัศน์ในการทำงาน ของสมาชิก และนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด					

ประเด็น	ความถี่ในการเปิดรับสื่อต่อสัปดาห์				
	ทุกวัน	5-6 วัน	3-4 วัน	1-2 วัน	ไม่เปิดรับ
- ท่านได้เข้าชมเว็บไซต์ www.suratpao.go.th เพื่อหาข้อมูลในเรื่องการ ส่งเสริมอาชีพ ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง					
- ท่านได้เข้าชมเว็บไซต์ www.suratpao.go.th เพื่อหาข้อมูลในเรื่อง ส่งเสริมสุขภาพของคนในชุมชน					
- ท่านได้เข้าชมเว็บไซต์ www.suratpao.go.th เพื่อหาข้อมูลในเรื่องการ ท่องเที่ยวชุมชนส่วนจังหวัดบ่อยครั้งแค่ไหน					

**ตอนที่ 3 ความต้องการเนื้อหา ข่าวสาร ที่เกี่ยวข้องกับองค์การบริหารส่วนจังหวัด
สุราษฎร์ธานี ในประเด็นต่อไปนี้จากสื่อใด**

ประเด็น	สื่อที่ต้องการ				
	สื่อ บุคคล	สื่อ วารสารข่าว สุราษฎร์	สื่อ วิทยุ	สื่อ กิจกรรม	สื่อ อินเทอร์เน็ต
- ท่านต้องการรับรู้การจัด กิจกรรมต่างๆ ขององค์การบริหาร ส่วนจังหวัด					
- ท่านต้องการรับรู้การบริหาร กิจการบ้านเมือง					
- ท่านต้องการข้อมูลด้าน นโยบายการทำงาน และทิศทางการ พัฒนาองค์กร					
- ท่านต้องการข้อมูลด้าน การศึกษา					

ประเด็น	สื่อที่ต้องการ				
	สื่อ บุคคล	สื่อ วารสารข่าว สุราษฎร์	สื่อ วิทยุ	สื่อ กิจกรรม	สื่อ อินเทอร์เน็ต
- ท่านต้องการข้อมูลด้าน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม					
- ท่านต้องการข้อมูลในด้าน ส่งเสริมสุขภาพชุมชน					
- ท่านต้องการข้อมูลในด้านการ ส่งเสริมอาชีพและการมีงานทำ					
- ท่านต้องการข้อมูลในด้านการ ส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยว					
- ท่านต้องการข้อมูลในด้านการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น					
- ท่านต้องการข้อมูลภูมิปัญญา ท้องถิ่นและการอนุรักษ์					
- ท่านต้องการข้อมูลความรู้ และ การพัฒนาตนเอง					
- ท่านต้องการข้อมูลการส่งเสริม การพัฒนาเทคโนโลยี					
- ท่านต้องการข้อมูลที่เป็น ผลประโยชน์ของประชาชนใน ท้องถิ่น					

ตอนที่ 4 ความถี่ของสื่อที่เหมาะสมกับความต้องการ

(โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่กำหนดให้) ความถี่ของสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัด
สุราษฎร์ธานีมีความเหมาะสมกับความต้องการของท่านหรือไม่และควรมีความถี่เท่าใด

1. การพบปะพูดคุยเจ้าหน้าที่ ข้าราชการ ฝ่ายบริหาร นายก อบจ. สมาชิกสภาความต้องการของ
ท่านและควรบ่อยครั้งเท่าใด

1 ครั้ง / เดือน

3 ครั้ง / เดือน

2 ครั้ง / เดือน

4 ครั้ง / เดือน

2. ความถี่ของสื่อวารสารข่าวสุราษฎร์ เหมาะสมกับความต้องการของท่านและควรมีความถี่เท่าใด

1 ฉบับ / เดือน

3 ฉบับ / เดือน

2 ฉบับ / เดือน

4 ฉบับ / เดือน

3. ความถี่ของสื่อวิทยุ “รายการข่าวสาร อบจ. ออกอากาศทางสถานีวิทยุ อสมท. สุราษฎร์ธานี”
เหมาะสมกับความต้องการของท่าน และควรมีความถี่เท่าใด

1 ครั้ง / เดือน

3 ครั้ง / เดือน

2 ครั้ง / เดือน

4 ครั้ง / เดือน

4. ความถี่สื่อกิจกรรม อบจ.พบประชาชน” เหมาะสมกับความต้องการของท่านหรือไม่ และควรมี
ความถี่เท่าใด

1 ครั้ง / เดือน

3 ครั้ง / เดือน

2 ครั้ง / เดือน

4 ครั้ง / เดือน

5. ความถี่การปรับปรุงข้อมูลสื่ออินเทอร์เน็ต www.suratpao.go.th เหมาะสมกับความต้องการของ
ท่านหรือไม่ และควรมีความถี่เท่าใด

1 ครั้ง / เดือน

3 ครั้ง / เดือน

2 ครั้ง / เดือน

4 ครั้ง / เดือน

ตอนที่ 5 ความคิดเห็น / ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสื่อขององค์การบริหารส่วนจังหวัด

ด้านเนื้อหา

.....
.....

ด้านรูปแบบ

.....
.....

ประเภทของสื่อ

.....
.....

ด้านการนำเสนอ

.....
.....

ด้านอื่นๆ

.....
.....

**ขอขอบคุณเป็นอย่างสูง
ที่ท่านได้เสียสละเวลาตอบแบบสอบถาม**

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ	นายเจตน์ชัย เพชรศรี
วัน เดือน ปีเกิด	22 มีนาคม 2521
สถานที่เกิด	อำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2544 ศิลปศาสตรบัณฑิต สถาบันราชภัฏสุราษฎร์ธานี พ.ศ. 2552 นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
สถานที่ทำงาน	วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ตำบลขุนทะเล อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี
ตำแหน่ง	พนักงานมหาวิทยาลัย
ที่อยู่ปัจจุบัน	180/62 หมู่ที่ 1 ถนนสุราษฎร์-นาสาร ตำบลขุนทะเล อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84100