



การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข

นางสาววิไลวรรณ พวงแก้ว

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต
สาขาวิชาสถาปัตยกรรม มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

พ.ศ. 2553

การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข

นางสาววิไลวรรณ พวงแก้ว

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต
สาขาวิชาสถาปัตยกรรม มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

พ.ศ. 2553

**Acceptance of Information and Communications Technology by Public-Relations
Personnel of the Public Health Ministry's Medical Services Department**

Miss Wilaiwan Puangkaew

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
the Degree of Master of Communication Arts
School of Communication Arts
Sukhothai Thammathirat Open University
2010

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์
กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข

ชื่อและนามสกุล นางสาววิไลวรรณ พวงแก้ว

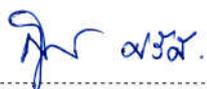
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

อาจารย์ที่ปรึกษา 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุภาภรณ์ ศรีดี
2. รองศาสตราจารย์ไพบูรณ์ คะเชนทรพรรค์

วิทยานิพนธ์นี้ ได้รับความเห็นชอบให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรระดับปริญญาโท เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2553

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พนม คลีฉายา)


..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุภาภรณ์ ศรีดี)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ไพบูรณ์ คะเชนทรพรรค์)


..... ประธานกรรมการบัณฑิตศึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร. สุจินต์ วิสุทธิรานนท์)

ชื่อวิทยานิพนธ์ การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์
กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข

ผู้วิจัย นางสาววิไลวรรณ พวงแก้ว รหัสนักศึกษา 2511500205 **ปริญญา** นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษา (1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุภาภรณ์ ศรีดี (2) รองศาสตราจารย์ไพบูรณ์
คะเชนทรพรรค **ปีการศึกษา** 2553

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์ (2) ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์ และ (3) ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ประชากรที่ศึกษา ได้แก่ ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ กรมการแพทย์ จำนวน 100 คน และผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์ระดับชำนาญการ กรมการแพทย์ จำนวน 4 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณโดยใช้สถิติค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวน และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยการพรรณนาเชิงวิเคราะห์

ผลการวิจัยพบว่า (1) ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์ยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อนำมาพัฒนางานประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับมากที่สุด (2) ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับ คือ การทำงานมีความทันสมัย มีประสิทธิภาพ และการทำงานมีความสะดวกมากขึ้น (3) ปัญหาอุปสรรค คือ งบประมาณ ความพร้อมของวัสดุอุปกรณ์ ความสามารถของบุคลากร และการบริหารจัดการการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ และข้อเสนอแนะ คือ ควรมีหน่วยงานหลักในการดูแลและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น มีเครื่องมือที่ทันสมัย และมีการเรียนรู้สิ่งใหม่อยู่เสมอ

คำสำคัญ การยอมรับ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร นักประชาสัมพันธ์ กรมการแพทย์

Thesis title: Acceptance of Information and Communications Technology by Public-Relations Personnel of the Public Health Ministry's Medical Services Department

Researcher: Miss Wilaiwan Puangkeaw; ID: 2511500205;

Degree: Master of Communication Arts; **Thesis advisors:** (1) Dr. Supaporn Sridee, Assistant Professor; (2) Paiboon Kachentaraphan, Associate Professor; **Academic Year:** 2010

Abstract

The objectives of this study are to investigate: (1) acceptance of information and communications technology (ICT) by public-relations (PR) personnel of the Public Health Ministry Medical Services Department; (2) factors influencing acceptance; and (3) problems and suggestions in the use of ICT in PR.

Both quantitative and qualitative approaches were used. One hundred PR practitioners and four PR officers at the professional level in the Medical Services Department were involved in the study. Data-collection tools were questionnaires and interviews forms. Statistics consisting of frequencies, percentages, means, standard deviations, t-tests and analyses of variance were used in quantitative analysis, and descriptive-analytic approach was used in qualitative analysis.

Results: (1) Samples' acceptance level of ICT in PR development was rated as "highest." (2) Factors influencing acceptance were the modernity, efficiency and convenience of the samples' work. (3) Samples encountered problems with budgets, equipment availability, staff competency and management of ICT use. They suggested setting up a central unit to supervise and solve problems, the provision of modern equipment and continued learning.

Keywords: Acceptance, information and communications technology, public-relations personnel, Medical Services Department

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความช่วยเหลือและการให้คำแนะนำเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์อย่างดียิ่งจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาพรณ์ ศรีดี อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก และรองศาสตราจารย์ไพบูรณ์ คะเชนทร์พรรค อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ที่ได้เสียสละเวลาอันมีค่าในการให้ข้อคิดเห็น ชี้แนะแนวทางในการนำหลักการทฤษฎีและแนวคิดมาใช้งานวิจัย และให้คำปรึกษาสำหรับการดำเนินการวิจัย รวมทั้งแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ที่เกิดขึ้น ทำให้วิทยานิพนธ์เสร็จสมบูรณ์ อันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับผู้วิจัยและผู้ที่นำข้อมูลไปใช้ในวิชาชีพและวิชาการด้านนิเทศศาสตร์และประชาสัมพันธ์ รวมถึงส่งผลให้เป็นวิทยานิพนธ์ที่ได้รับทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ซึ่งเป็นความภาคภูมิใจยิ่งของผู้วิจัย

ขอกราบขอบพระคุณสำหรับความช่วยเหลือจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนม คลี่ฉายา ผู้ช่วยศาสตราจารย์จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่เสียสละเวลาที่มีค่ามาให้คำปรึกษาและเป็นประธานสอบวิทยานิพนธ์ และขอขอบคุณ รองศาสตราจารย์จันทนา ทองประยูร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันศักดิ์ ทองรินทร์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรสา ปานขาว ผู้เชี่ยวชาญ ที่กรุณาให้คำปรึกษาในการตรวจสอบความสมบูรณ์และความถูกต้องของเครื่องมือ เพื่อให้งานวิจัยมีความตรงเชิงคุณภาพมากยิ่งขึ้น ตลอดจนคณาจารย์และบุคลากรสนับสนุนในสาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชทุกท่าน ที่ให้ความรู้และคำปรึกษาเรื่องวิชาการ ตลอดจนหลักสูตรการศึกษานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต และขอขอบคุณเครือข่ายประชาสัมพันธ์ กรมการแพทย์ทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ จนทำให้วิทยานิพนธ์สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

สุดท้ายนี้ผู้วิจัย ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา ที่อุปการะส่งเสริมสนับสนุนอบรมสั่งสอน ดูแล และเกื้อหนุนในทุกๆ ด้าน รวมถึงน้องสาวทั้ง 2 คน ครอบครัวพวงแก้ว ครอบครัวปลุกฝัง ครอบครัวภาคปราบ และเพื่อนร่วมงานในฝ่ายประชาสัมพันธ์ กรมการแพทย์ ตลอดจนกลุ่มเพื่อนๆ ทุกคน ที่ให้ความสุขและกำลังใจเสมอมาในช่วงของการเรียน จนทำให้วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จเรียบร้อยด้วยดี คุณค่าและประโยชน์อันใดที่พึงจะเกิดจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นกตัญญูแด่แม่บิดา มารดา ตลอดจนบูรพาจารย์ของผู้วิจัยและผู้มีพระคุณทุกท่าน

นางสาววิไลวรรณ พวงแก้ว

กันยายน 2553

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	4
กรอบแนวคิดการวิจัย	5
สมมติฐาน	6
ขอบเขตของการวิจัย	6
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
ทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม	8
แนวคิดเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	14
ทฤษฎีการบริหารองค์กรแบบระบบราชการ	18
การประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข	20
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	25
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	28
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	28
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	29
การเก็บรวบรวมข้อมูล	32
การวิเคราะห์ข้อมูล	33
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	34
การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ	34
การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ	45

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	51
สรุปการวิจัย	52
อภิปรายผล	55
ข้อเสนอแนะ	58
บรรณานุกรม	61
ภาคผนวก	65
ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย	66
ข หนังสือขอความอนุเคราะห์ในการวิจัย	74
ประวัติผู้วิจัย	79

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในกรมการแพทย์จำแนกตามเพศ	35
ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในกรมการแพทย์จำแนกอายุ	35
ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในกรมการแพทย์จำแนกตามวุฒิการศึกษา	36
ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในกรมการแพทย์จำแนกตามสาขา/วิชาเอกที่สำเร็จการศึกษา	36
ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในกรมการแพทย์จำแนกตามประสบการณ์ด้านงานประชาสัมพันธ์ในสังกัดกรมการแพทย์	37
ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของระดับการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์	38
ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์	39
ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความคิดเห็นต่อเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีความเหมาะสมต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์	40
ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความคิดเห็นต่อปัญหาอุปสรรคในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์	41
ตารางที่ 4.10 ผลการทดสอบความแตกต่างกันของอายุที่มีผลต่อปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	42
ตารางที่ 4.11 ผลการทดสอบความแตกต่างกันของการศึกษาที่มีผลต่อปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	43
ตารางที่ 4.12 ผลการทดสอบความแตกต่างกันของประสบการณ์การทำงานที่มีผลต่อปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	44
ตารางที่ 4.13 แสดงผลสรุปการทดสอบสมมติฐานทางการวิจัย	44

ญ
สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย	5
ภาพที่ 2.1 โครงสร้างฝ่ายประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม กรมการแพทย์.....	23
ภาพที่ 2.2 แผนที่กลยุทธ์การดำเนินงานประชาสัมพันธ์	24

บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การประชาสัมพันธ์เป็นงานที่มีบทบาทสำคัญยิ่งในองค์กร เป็นกลไกหลักในการสร้างส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร และสามารถทำให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความนิยม ยอมรับและศรัทธาขององค์กร ในขณะที่ช่วงกันการประชาสัมพันธ์เปรียบเสมือนประตูที่เปิดรับความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อองค์กร ซึ่งมีทั้งด้านบวกและลบ นักประชาสัมพันธ์จึงจำเป็นต้องทำหน้าที่สื่อสารข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมของหน่วยงานผ่านสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสร้างข่าวบวก ป้องกันและแก้ไขการเกิดข่าวลบ โดยการใช้ความรู้ความสามารถจากการศึกษาหาความรู้และประสบการณ์ในการทำงาน รวมถึงการนำแนวความคิดใหม่ หรือวิธีการสื่อสารในรูปแบบใหม่มาใช้พัฒนาการทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้การสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายเกิดความรวดเร็ว ประหยัดงบประมาณ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น โดยในศตวรรษที่ 21 นี้ เรายังคงอยู่ในยุคของสังคมที่ท่วมท้นด้วยการสื่อสาร ซึ่งความเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีและสังคม มีส่วนทำให้บทบาทของการประชาสัมพันธ์โดดเด่นมากขึ้น กระแสโลกาภิวัตน์ทางด้านธุรกิจและการสื่อสาร ได้ทำให้กิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์มีบทบาทเพิ่มพูนขึ้นทั่วโลก การสื่อสารประชาสัมพันธ์ จึงเป็นเสมือนการสร้างสะพานเชื่อมโยงโลกสู่ศตวรรษที่ 21 (วิรัช ลภีรัตนกุล: 2549)

จะเห็นได้ว่า การประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือที่สำคัญทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งต่างก็มีหลักการเดียวกันคือการสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับประชาชน ที่นำไปสู่ความศรัทธาและความเชื่อถือ จนทำให้เกิดความร่วมมือ สนับสนุน ให้พันธกิจขององค์กรบรรลุเป้าหมาย โดยมีกระบวนการทำงานที่เป็นขั้นตอนเริ่มตั้งแต่ การสำรวจ รับฟัง วิจัย การวางแผน การสื่อสารและการประเมินผล แต่จะมีลักษณะงานและจุดมุ่งหมายที่ต่างกันในเรื่องของวัตถุประสงค์กลุ่มเป้าหมาย และเทคนิควิธีการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและภารกิจขององค์กร

จากคำกล่าวของรูสโซ (Jean Jaques Rousseau) ที่ว่า “อำนาจอธิปไตยเป็นของปวงชน (Popular sovereignty) และอำนาจอธิปไตยนี้มีรัฐบาลเป็นตัวแทนในการปกครอง ฉะนั้น อำนาจของรัฐบาลจะมีมากน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับอำนาจอธิปไตย ซึ่งประชาชนผู้เป็นเจ้าของมอบให้ และเมื่อมอบให้แล้วรัฐบาลจะต้องแสดงเจตนารมณ์ให้เป็นไปตามที่ประชาชนต้องการ”

นั่นก็หมายความว่า ถ้าประชาชนเกิดความศรัทธา และเชื่อถือภาครัฐแล้วประชาชนก็จะมอบหมายให้รัฐเป็นผู้ดำเนินกิจการต่างๆ แทน อาทิ การออกกฎหมาย การบริหารประเทศ พัฒนาประเทศทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม เป็นต้น

การประชาสัมพันธรัฐ (Government PR) หมายถึง การประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานราชการซึ่งอาจจะเป็นกระทรวง ทบวง กรม และหน่วยงานราชการในภูมิภาค โดยใช้วิธีการกระจายข่าวสาร การดำเนินงานต่างๆ ตลอดจนการช่วยเหลือสร้างความเข้าใจอันดีและชื่อเสียงของหน่วยงานราชการไปสู่ประชาชน เพื่อให้ได้รับความนิยมนิยมและความร่วมมือจากประชาชนกลุ่มต่างๆ ในการสร้างสรรค์ผลสำเร็จในการปฏิบัติงานของหน่วยราชการและประเทศชาติโดยรวม (พันทิพา สังข์เจริญ 2542 : 178 -179)

โดยความสำคัญและความจำเป็นในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของรัฐ เนื่องจากรัฐบาลในระบอบประชาธิปไตยเป็นรัฐบาลของประชาชน โดยประชาชน เพื่อประชาชน ประชาชนในฐานะเจ้าของประเทศย่อมมีสิทธิ มีเสียงหรือมีส่วนร่วมในการปกครองประเทศด้วย ประชาชนจึงมีสิทธิที่จะรู้ว่ารัฐบาลเขาได้ทำอะไรบ้าง ดังนั้น การประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลเพื่อสร้างความเข้าใจและเรียกร้องความร่วมมือ ร่วมใจจากประชาชนนี้ เป็นสิ่งที่จำเป็นจะขาดไม่ได้สำหรับรัฐบาลในประเทศประชาธิปไตย

ปัจจุบันประเทศไทยเป็นสังคมสารสนเทศ ที่มีความเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านอุตสาหกรรม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม ต่างถูกขับเคลื่อนด้วยข้อมูลข่าวสาร ซึ่งในทศวรรษที่ผ่านมา เทคโนโลยีสารสนเทศซึ่งรวมถึงเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีการสื่อสาร (ICT: Information and Communication Technology) ซึ่งทำให้เกิดปฏิสัมพันธ์ใกล้ชิดและรวดเร็วระหว่างหน่วยต่าง ๆ ของประชาสังคม (Civil Society) ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรพัฒนาเอกชน สภาพการณ์ของเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบัน ทำให้ สารสนเทศ และ ความรู้ มีบทบาทสูงมากจนเกิดกระแสการใช้ "เทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสารและความรู้" อันเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนกิจกรรมต่าง ๆ ในสังคมท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์ โดยมีความหวังร่วมกันว่าเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารดังกล่าว จะสามารถช่วยให้สังคมพัฒนาอย่างเท่าเทียมกัน และสามารถส่งผลกระทบต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในสังคมดีขึ้นกว่าเดิม (กมลรัฐ อินทรทัศน 2549: 456)

บุรพา อาจสุวรรณ (2552) ได้กล่าวไว้ว่า เทคโนโลยีการสื่อสารที่เกิดมาจากคิดค้นปรับปรุง สร้างสรรค์ ริเริ่มวิธีการสื่อสารใหม่ๆ ได้แก่ เทคโนโลยีการแพร่ภาพและเสียง (Broadcast and Motion Picture Technology) เทคโนโลยีการพิมพ์ (Print and Publishing Technology) เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ (Computer Technology) และเทคโนโลยีการสื่อสารโทรคมนาคม (Telecommunication Technology) ซึ่งเทคโนโลยีเป็นการนำเอาแนวความคิดหลักการ เทคนิค ความรู้ ระเบียบวิธี กระบวนการ ตลอดจนผลผลิตทางวิทยาศาสตร์ ทั้งในด้านสิ่งประดิษฐ์ และวิธีปฏิบัติมาประยุกต์ใช้ในระบบงานต่างๆ เพื่อช่วยให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในการทำงาน รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานให้มีมากยิ่งขึ้น

วิรัช ลภีรัตนกุล (2549) ได้กล่าวไว้ว่า การสื่อสารประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศยุคโลกาภิวัตน์ที่โลกไร้พรมแดน มีการนำเทคโนโลยี มาประยุกต์ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้ทันสมัยและถูกต้องรวดเร็วยิ่งขึ้น เช่น การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ มีการใช้ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) แทนจดหมายธรรมดา (Letter) แทนโทรสาร (Fax) และแทนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Cellular Phone) มีการใช้หนังสือพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Newspaper) แทนหนังสือพิมพ์ธรรมดา มีการใช้ข่าวแจกอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic News Release) แทนข่าวแจกธรรมดา มีการใช้แถลงการณ์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bulletin Boards) แทนที่แถลงการณ์ตามปกติ (Bulletin Boards) ที่เราคุ้นเคยกันในอดีต มีการประชุมทางไกลผ่านดาวเทียม (Satellite Teleconferencing) มีการใช้ระบบสื่อหลายมิติ (World Wide Web: WWW) และการใช้ข่าวบนเครือข่าย (Usenet News) รวมทั้งการสื่อสารโฆษณาผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต (Internet) เป็นต้น

กรมการแพทย์เป็นหน่วยงานภาครัฐสังกัดกระทรวงสาธารณสุข มีภารกิจในการศึกษาวิจัย พัฒนา และถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับวิชาการและเทคโนโลยีทางการแพทย์ รวมถึงการให้บริการทางการแพทย์ ระดับตติยภูมิที่มีความยุ่งยากซับซ้อน โดยมีหน่วยงานที่มีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางสาขาต่างๆ จะเห็นได้ว่ากรมการแพทย์มีความสำคัญต่อการรักษาสุขภาพประชาชนเป็นอย่างยิ่ง ดังวิสัยทัศน์ที่ว่า “กรมการแพทย์เป็นผู้นำวิชาการและเทคโนโลยีทางการแพทย์ระดับสากลที่สมคุณค่า เพื่อชีวิตที่ดีกว่าของประชาชน” ทั้งนี้ การจะทำให้ประชาชนเข้าถึงบริการทางการแพทย์ที่มีคุณค่าดังกล่าวได้ จะต้องมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ โดยเครื่องมือที่สำคัญในการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายคือ การประชาสัมพันธ์

ในสังคมปัจจุบันถือว่าเป็นยุคเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เป็นผลพวงมาจากกระแสโลกาภิวัตน์ ซึ่งเรียกว่าเป็นสังคมการสื่อสารไร้พรมแดน โดยในหลายองค์กรได้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาประยุกต์ใช้กับการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดความ

ทันสมัย ถูกต้อง แม่นยำและรวดเร็วขึ้น กรมการแพทย์ก็เป็นอีกหน่วยงานหนึ่งที่มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ เพื่อให้งานด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ ซึ่งองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่องานประชาสัมพันธ์ ก็คือผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ที่มีการใช้และยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามปัจจัยและข้อจำกัดที่ต่างกัน

ดังนั้น การศึกษา เรื่อง “การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข” จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์ และเพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์ รวมทั้ง หาแนวทางหรือองค์ความรู้ในการสร้างการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข

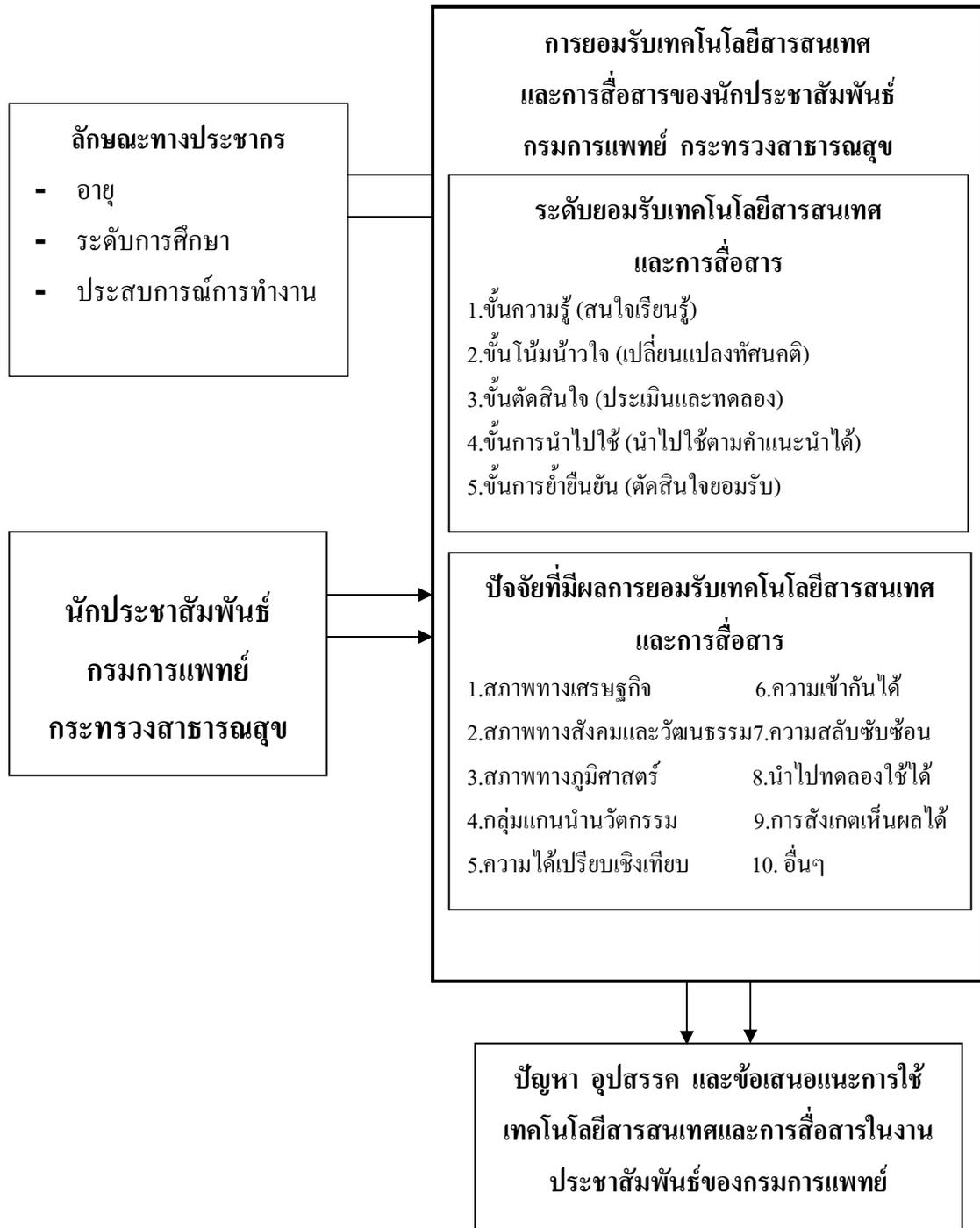
2. วัตถุประสงค์การวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์

2.2 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์

2.3 เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์

3. กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย

4. สมมติฐานการวิจัย

4.1 อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแตกต่างกัน

4.2 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแตกต่างกัน

4.3 ประสบการณ์การทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ในกรมการแพทย์ที่แตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแตกต่างกัน

5. ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ มุ่งศึกษาประชากรที่เป็นผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในสังกัดกรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข โดยสถานที่เก็บข้อมูลคือ หน่วยงานในสังกัดกรมการแพทย์ ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ใช้ระยะเวลาเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2552 ถึงเดือนกันยายน 2553 เท่านั้น

6. นิยามศัพท์เฉพาะ

6.1 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หมายถึง รูปแบบการสื่อสาร วิธีการทำงาน เครื่องมือ อุปกรณ์ ที่เกิดจากการคิดค้น ปรับปรุง สร้างสรรค์ เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์ เช่น กล้องวิดีโอ กล้องถ่ายภาพ แผ่นซีดีหรือดีวีดี หน่วยบันทึกข้อมูลเคลื่อนที่ (Removable Drive) ระบบฐานข้อมูล ชุดคำสั่งหรือโปรแกรมสำเร็จรูป เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์ เครื่องฉาย LCD และจอรับภาพ เครื่องถ่ายเอกสาร เครื่อง Scan ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นต้น

6.2 การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หมายถึง พฤติกรรมที่วัดการสนใจเรียนรู้ การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ การประเมินและทดลอง การนำไปใช้ตามคำแนะนำ และการตัดสินใจยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ของนักประชาสัมพันธ์สังกัดกรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข

6.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร คือ เหตุผลในการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในสังกัด

กรรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข ได้แก่ สภาพทางเศรษฐกิจ สภาพทางสังคมและวัฒนธรรม สภาพทางภูมิศาสตร์ กลุ่มแกนนำนวัตกรรม ความได้เปรียบเชิงเทียบ ความเข้ากันได้ ความ สลับซับซ้อน นำไปทดลองใช้ได้ การสังเกตเห็นผลได้ เป็นต้น

6.4 นักประชาสัมพันธ์กรรมการแพทย์ หมายถึง ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในสังกัด กรรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข ประกอบด้วยข้าราชการ พนักงานราชการ และลูกจ้าง

6.5 กรรมการแพทย์ หมายถึง หน่วยงานราชการสังกัดกระทรวงสาธารณสุข มีภารกิจ ศึกษา วิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีทางการแพทย์ พัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการแพทย์เฉพาะทาง ให้มีคุณภาพ พัฒนานโยบายด้านสุขภาพเชิงรุกเพื่อแก้ไขปัญหาสุขภาพของประชาชน รวมถึง ให้บริการทางการแพทย์ฝ่ายกายที่ยุ่งยากซับซ้อน

6.6 งานประชาสัมพันธ์กรรมการแพทย์ หมายถึง การดำเนินงานเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับกรรมการแพทย์และหน่วยงานในสังกัดกรรมการแพทย์ เพื่อสร้างความรู้ ความ เข้าใจ และความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มเป้าหมาย

7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

7.1 มีแนวทางหรือองค์ความรู้ในการสร้างการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในหน่วยงานต่างๆ ของกรรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข

7.2 มีแนวทางในการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของกรรมการแพทย์ กระทรวง สาธารณสุข

บทที่ 2

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาวิจัย เรื่อง “การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข” ได้ทำการศึกษาแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการวิจัย ดังนี้

1. ทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม
 - 1.1 กระบวนการแพร่กระจายของนวัตกรรม
 - 1.2 คุณลักษณะสื่อชนิดใหม่และปัจจัยที่เกี่ยวข้องและมีผลต่อการยอมรับนวัตกรรม
2. แนวคิดเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
3. ทฤษฎีระบบราชการ
4. การประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. ทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม

โรเจอร์สและชูเมคเกอร์ (Rogers and Shoemaker, 1973) ได้นำเสนอแบบจำลองการแพร่กระจายนวัตกรรม โดยแบ่งระยะของการแพร่กระจายเป็นระยะของกระบวนการ และระยะที่มาก่อนกระบวนการ โดยระยะที่มาก่อนกระบวนการนั้นมีตัวแปรเกี่ยวกับลักษณะทางจิตวิทยาและทางสังคมของผู้ที่เป็นเป้าหมายในการรับนวัตกรรม รวมทั้งตัวแปรของสถานะแวดล้อมทางสังคมหรือระบบสังคมที่อาจเป็นอุปสรรคหรือส่งเสริมการแพร่กระจายนวัตกรรม ส่วนระยะของกระบวนการแพร่กระจายนวัตกรรมนั้น แบ่งเป็น 5 ขั้นตอนคือ

1. ขั้นความรู้ (Knowledge) คือ ขั้นรับทราบ (Awareness) ขั้นสนใจเรียนรู้ (Interest) ซึ่งเป็นขั้นการสื่อสารและแสวงหาข่าวสารเพื่อสร้างความรู้ ความแน่ใจ (Certainty) คือ ลดความไม่รู้ (Uncertainty) ขั้นนี้สื่อมวลชนจะมีบทบาทสำคัญในการแพร่ข่าวสารความรู้ได้กว้างขวางและรวดเร็ว มีประสิทธิภาพกว่าสื่ออื่นๆ นอกจากสื่อมวลชนแล้วสื่อที่เรียกว่าสื่อภายนอก (Cosmopolite Channels) ไม่ว่าจะเป็นสื่อมวลชน บุคคลภายนอกสังคมก็มีบทบาทในการเผยแพร่ นวัตกรรมสู่สังคม

2. ขั้นการโน้มน้าวใจ (Persuasion) คือขั้นการสร้างทัศนคติหรือเปลี่ยนทัศนคติให้ นำไปสู่การยอมรับ (Acceptance) ต่อนวัตกรรมนั้นๆ ในขั้นนี้สื่อบุคคลหรือผู้นำความคิดเห็นจะมี บทบาทสำคัญ แม้ว่าสื่อมวลชนมีบทบาทในการตอกย้ำทัศนคติเดิม และสามารถเปลี่ยนแปลง ทัศนคติได้บ้างก็ตาม แต่การยอมรับนวัตกรรมใหม่จำเป็นต้องอาศัยการสื่อสาร 2 ทางเพื่อ แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ความคิดซึ่งกันและกัน ดังนั้น การสื่อสารระหว่างบุคคลจึงมีบทบาท สำคัญ สื่อบุคคลยังสามารถจัดการเลือกรับรู้และเลือกตีความของผู้รับสาร (Selective Exposure And Interpretation) รวมทั้งต้องใช้กระบวนการกลุ่มและค่านิยมหรือบรรทัดฐานกลุ่มสังคมมา กดดันด้วย ในขั้นโน้มน้าวใจนี้ สื่อภายในท้องถิ่นหรือสื่อชุมชน (Localite Channels) เช่น ผู้นำ ทางการหรือผู้นำความคิดเห็นท้องถิ่น

3. ขั้นการตัดสินใจ (Decision) ในขั้นนี้อาจเริ่มด้วยการประเมิน (Evaluation) และการทดลอง (Trial) ในการประเมินนั้นก็คือการเปรียบเทียบผลลัพธ์กับการลงทุนในการเสี่ยงใน การที่จะใช้นวัตกรรม ขั้นนี้สื่อบุคคลที่เรียกว่าผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agents) มีบทบาท สำคัญ โดยปกติผู้นำการเปลี่ยนแปลงจะเป็นสื่อภายนอก (Cosmopolite Channels) เช่น ผู้เชี่ยวชาญ หรือเจ้าหน้าที่ด้านการพัฒนาจากรัฐหรือองค์กรเอกชน ตัวแทนฝ่ายขายหรือส่งเสริมสินค้า เช่น คนขายเครื่องมือการเกษตร คนขายยา ฯลฯ อย่างไรก็ตาม บุคคลภายนอกเหล่านี้มีอุปสรรคใน การสื่อสารที่โรเจอร์ส เรียกว่า ความแตกต่างของผู้ทำการสื่อสาร (Heterophily) โรเจอร์ส เชื่อว่าความ แตกต่างทางสถานภาพทางสังคม เช่น ระดับการศึกษา ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้ง ความแตกต่างทางวัฒนธรรม เช่น ศาสนา ความเชื่อ วิธีคิดและภาษา มักจะมีอุปสรรคในการสร้าง ความเชื่อใจและความเข้าใจร่วมกัน ดังนั้น คู่สื่อสารที่จะสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้นควรมี ความคล้ายคลึงกัน (Homophily) กันในระดับหนึ่ง

4. ขั้นการนำไปใช้ (Implementation) หรือการรับมาใช้ (Adoption) ขั้นนี้เช่นเดียวกับ ขั้นการตัดสินใจที่สื่อบุคคลมีบทบาทเป็นผู้นำ และเป็นพี่เลี้ยง เพื่อให้การนำไปใช้ถูกวิธี และเกิดผลลัพธ์ตามที่ต้องการ สื่อมวลชน หรือสื่อเฉพาะกิจบางอย่างอาจใช้ควบคู่กันไป เช่น คู่มือ แผ่นพับ หรือจุลสารที่แนะนำวิธีการใช้

5. ขั้นการยืนยัน (Confirmation) คือการสื่อสารเพื่อตอกย้ำการตัดสินใจยอมรับใช้ แล้วให้ยังคงใช้ หรือนำไปปฏิบัติต่อ ในขั้นนี้สื่อมวลชนมีบทบาทในการนำเสนอข่าวเพื่อตอกย้ำ และสร้างภาวะสมดุลในจิตใจของผู้รับนวัตกรรม ไม่ให้เกิดสภาวะที่เรียกว่าความไม่ลงรอย หรือขัดแย้งทางความคิด ตามทฤษฎีความไม่สอดคล้องลงรอย (Cognitive Dissonance Theory) ของเฟสติงเจอร์ (Festinger, 1957) คือเมื่อรับนวัตกรรมไปแล้วอาจมีหรือได้รับความรู้ใหม่ หรือมี

ประสบการณ์ในการใช้นวัตกรรมขัดแย้งกับสิ่งที่ตัดสินใจไปแล้ว ก็จะเกิดความสับสนลังเลใจ และนำไปสู่การปฏิเสธในภายหลัง

นอกจากนี้ ในหนังสือการแพร่กระจายนวัตกรรม (Diffusion of Innovations)

โรเจอร์ส (Rogers, Everett, 1995) ได้นิยามนวัตกรรมไว้ว่า “ความคิด การปฏิบัติ หรือสิ่งต่างๆ ที่ถูกคิดค้นขึ้นใหม่ เพื่อให้บุคคลหรือสังคมเกิดการยอมรับนวัตกรรมนั้น” โดยโรเจอร์สได้วิพากษ์วิจารณ์แนวคิดทฤษฎีการยอมรับนวัตกรรมในอดีตที่ผ่านมา ทั้งจากงานวิจัยและงานเขียนของเขาเองในเรื่องนี้ที่พิมพ์ครั้งแรกเมื่อปี ค.ศ. 1960 ว่ายังมีจุดอ่อนหลายอย่าง โดยเฉพาะการมองการแพร่กระจายในลักษณะเดียวจากบนลงมาล่าง และความเป็นนวัตกรรมที่ถูกกำหนดมา จากผู้ส่งหรือผู้เผยแพร่ โรเจอร์สจึงได้เสนอข้อพิจารณาแนวทางเชิงทฤษฎีในมุมมองใหม่ดังนี้

“การแพร่กระจายนวัตกรรมมีสาระสำคัญคือ เป็นกระบวนการทางสังคม ซึ่งเกี่ยวข้องกับ การสื่อสาร ข่าวสาร ในเรื่องสิ่งใหม่ๆ ความคิดใหม่ๆ ที่ถูกรับรู้ตามอัตวิสัยของแต่ละบุคคลที่เกี่ยวข้อง”

นั่นก็คือ การแพร่กระจายนวัตกรรมไม่ใช่เป็นลักษณะการสื่อสารที่ผู้ส่งสารมีอำนาจเหนือ (Source Dominance) เสมอไป แต่ผู้รับสารหรือผู้เป็นเป้าหมายของการแพร่กระจายนวัตกรรมก็เป็นผู้มีบทบาทในการกำหนดเช่นเดียวกัน ทั้งในแง่ความหมายของความเป็นนวัตกรรมหรือการรับรู้และยอมรับนวัตกรรมนั้นๆ โดยสามารถอธิบายกระบวนการแพร่กระจายนวัตกรรมได้ดังนี้

1.1 กระบวนการแพร่กระจายของนวัตกรรม

โรเจอร์ส ได้จำแนกองค์ประกอบในกระบวนการแพร่กระจายนวัตกรรม ดังนี้

1. มีนวัตกรรมเกิดขึ้น
2. มีการสื่อสารผ่านสื่อหรือช่องทางใดช่องทางหนึ่ง
3. มีการแพร่กระจายเกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาหนึ่ง
4. มีกลุ่มสมาชิกในสังคมที่เกี่ยวข้องหรือเป็นเป้าหมายของการแพร่กระจาย

โรเจอร์ส มองว่ากระบวนการแพร่กระจายเป็นลักษณะ 2 ทาง และเป็นการแลกเปลี่ยนข่าวสารซึ่งกันและกันในกลุ่มผู้เกี่ยวข้องกับการแพร่กระจายนวัตกรรมแล้ว เขายังได้นำแนวคิดเรื่องความไม่รู้หรือความไม่แน่ใจ (Uncertainty) จากการไม่มี ไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของผู้รับสารตามทฤษฎีข่าวสารหรือสารสนเทศ (Information Theory) ของ แชนนอน กับวีเวอร์ (Shanon and Weaver, 1949) โดยมองว่านวัตกรรมที่เกิดขึ้นนั้นได้สร้างความไม่รู้ไม่แน่ใจให้เกิดกับปัจเจกบุคคล หรือกลุ่มสังคม จึงจำเป็นต้องมีการเผยแพร่และการแสวงหา ซึ่งทำให้การสื่อสารเข้ามามีบทบาท

สรุปได้ว่า การแพร่กระจายนวัตกรรมมีองค์ประกอบที่สำคัญคือ การมีนวัตกรรมเกิดขึ้น การสื่อสารผ่านสื่อหรือช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง และมีกลุ่มสมาชิกในสังคมที่เกี่ยวข้องหรือเป็นเป้าหมายของการแพร่กระจาย ซึ่งโรเจอร์ส มองว่ากระบวนการแพร่กระจายเป็นลักษณะการสื่อสารสองทาง และเป็นการแลกเปลี่ยนข่าวสารซึ่งกันและกัน โดยมีกระบวนการแพร่กระจายนวัตกรรม 5 ขั้นตอน คือ ขั้นความรู้ ขั้นการโน้มน้าวใจ ขั้นการตัดสินใจ ขั้นการนำไปใช้ และขั้นการย้ายขั้นการใช้นวัตกรรม ดังนั้น ในการวิจัยเรื่องนี้ จึงใช้ทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรมที่อธิบายถึงองค์ประกอบและกระบวนการแพร่กระจายนวัตกรรมของโรเจอร์ส มาเป็นกรอบแนวคิดทฤษฎีเป็นกรอบในการวิเคราะห์ข้อมูลและเป็นแนวทางในการศึกษากระบวนการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์ ทำให้สามารถอธิบายถึงขั้นตอนการแพร่กระจายนวัตกรรมได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

1.2 คุณลักษณะสื่อชนิดใหม่ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องและมีผลต่อการยอมรับนวัตกรรม

ทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรมเป็นแนวคิดที่อธิบายเกี่ยวกับการสื่อสารที่ส่งผลต่อการยอมรับ (Adoption) นวัตกรรมของมนุษย์ เป็นการอธิบายกระบวนการที่นวัตกรรมถูกส่งผ่านบริบทของสังคมสู่กลุ่มเป้าหมาย โดยโรเจอร์สเป็นผู้นำแนวคิดดังกล่าวเข้าสู่วิทยาการด้านการสื่อสาร ได้อธิบายคุณลักษณะสื่อชนิดใหม่และปัจจัยที่เกี่ยวข้องและมีผลต่อการยอมรับนวัตกรรม ดังนี้

คุณลักษณะสื่อชนิดใหม่ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงสังคม

โรเจอร์ส ได้ศึกษาคุณลักษณะของสื่อชนิดใหม่ หรือที่เรียกว่าเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน และชี้ให้เห็นถึงคุณลักษณะสำคัญที่จะมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงประสบการณ์ของมนุษย์และการเปลี่ยนแปลงสังคม มีลักษณะหลัก 3 ประการ คือ

1. ลักษณะการปฏิสัมพันธ์ของสื่อ (Interactive) แต่เดิมนั้นการตอบโต้ทั้งสองฝ่ายเกิดขึ้นได้เฉพาะการสื่อสารระหว่างบุคคลแบบเห็นหน้ากัน หากเริ่มมีสื่อกลางเข้ามาเกี่ยวข้องกับลักษณะการโต้ตอบอย่างฉับพลันจะหายไป แต่ในการใช้สื่อชนิดใหม่ หรือเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น ห้องสนทนา (Chat Room) การประชุมอิเล็กทรอนิกส์ (E-Conference) สามารถสร้างเงื่อนไขให้มีการตอบโต้ได้อย่างฉับพลัน ทำให้มีมิติด้านเวลา สถานที่ของการสื่อสารเปลี่ยนแปลงไปมากจากที่เคยเป็น

2. มีลักษณะที่เป็นปัจเจกสูง และความเป็นมวลชน (Individualize/ De-massified) แต่เดิมการสื่อสารมวลชนจะสร้างผู้รับสารที่เป็นมวลชน (Mass) แต่ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสารในปัจจุบัน ทำให้ผู้ใช้สารหรือผู้ส่งสารสามารถเลือกใช้สื่อได้ตามความต้องการของตนเองรวมทั้งของผู้ที่สื่อสารด้วย

3. ลักษณะความสามารถถูกแยกเป็นส่วนๆ (Asynchronous Nature of New Communication) สื่อใหม่สามารถที่จะถูกแยกเป็นส่วนๆ โดยไม่ต้องเป็นกลุ่มก้อน หรือไม่ต้องสื่อสารพร้อมกัน ผู้รับสารต้องแยกแยะ รวมทั้งวิธีการในการเก็บข้อมูลข่าวสารก็สามารถที่จะแยกไว้ในที่ต่างๆกันด้วย เช่น การส่งข่าวสารในรูปแบบข้อความสั้นทางโทรศัพท์ (SMS)

ทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรมในเชิงที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารจะเกี่ยวข้องในเชิงช่วยลดช่องว่างที่เกิดขึ้นระหว่างคนกลุ่มต่างๆ เช่น การออกแบบข้อมูลข่าวสารที่เหมาะสมกับกลุ่มที่รับนวัตกรรมช่วยกำหนดประเภทสื่อ หรือช่องทางสื่อสำหรับกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เพื่อให้เป็นผู้ส่งต่อนวัตกรรมในเชิงเทคโนโลยีสารสนเทศได้ต่อไป และการช่วยพัฒนากลุ่มผู้นำการเปลี่ยนแปลงในกลุ่มผู้ด้อยโอกาส

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องและมีผลต่อการยอมรับนวัตกรรม

1. ปัจจัยที่เป็นเงื่อนไข หรือสถานการณ์ทั่วไป

1.1 สภาพทางเศรษฐกิจ มีผลต่อการยอมรับการเปลี่ยนแปลงที่แตกต่างกัน ผู้ปฏิบัติงานที่มีรายได้หรือมีปัจจัยการผลิตมากจะยอมรับการเปลี่ยนแปลงง่ายกว่าและเร็วกว่าผู้ที่มีรายได้หรือปัจจัยการผลิตน้อยกว่า เนื่องจากมีอำนาจในการทดลองและตัดสินใจ ส่งผลต่อการยอมรับนวัตกรรมโดยตรง

1.2 สภาพทางสังคมและวัฒนธรรม มีส่วนเกี่ยวข้องกับอัตราการยอมรับเร็วหรือช้า เช่น บุคคลที่อยู่ในชุมชนที่รักษาขนบธรรมเนียมประเพณีเก่าๆ อย่างเคร่งครัด มีค่านิยมและความเชื่อเกี่ยวกับกิจกรรมที่เป็นอุปสรรคต่อการเปลี่ยนแปลงมากกว่า มีผลให้เกิดการยอมรับการเปลี่ยนแปลงที่ช้าลงและน้อยลง

1.3 สภาพทางภูมิศาสตร์ มีส่วนเกี่ยวข้องกับการยอมรับการเปลี่ยนแปลง คือ ผู้ปฏิบัติงานในท้องถิ่นที่เจริญทางด้านเทคโนโลยีมากกว่า ไม่ว่าจะเป็นการคมนาคมที่สะดวก หรือมีทรัพยากรที่เป็นปัจจัยการผลิตมากกว่ามีผลทำให้เกิดแนวโน้มของการยอมรับมากกว่าและเร็วกว่าผู้ปฏิบัติงานในท้องถิ่นที่เจริญทางด้านเทคโนโลยีน้อยกว่า

1.4 กลุ่มแกนนำ นวัตกรรม อย่างอินเทอร์เน็ตนั้น เฟดเดอริก ไรซ์ และโรเจอร์ส กล่าวว่า สื่อใหม่ที่มีลักษณะปฏิสัมพันธ์ อย่างเช่นจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) และกระดานสนทนาอิเล็กทรอนิกส์ (Web Board) มีความแตกต่างจากนวัตกรรมอื่นๆ ที่เคยมีการศึกษามาก่อน เนื่องจากสื่อปฏิสัมพันธ์ จำเป็นต้องมีผู้ยอมรับในเบื้องต้นกลุ่มหนึ่งที่เรียกว่ากลุ่มแกนนำ (Critical Mass) ในการเริ่มต้นใช้นวัตกรรมก่อนที่จะมีการแพร่กระจายออกไปมากขึ้น มีการคาดการณ่ว่า อัตราความเร็วของสื่อปฏิสัมพันธ์จะช้ากว่าสื่อที่ไม่มีการปฏิสัมพันธ์ในขั้นเริ่มแรก แต่หลังจากนั้น

จะเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว เฟดเดอริค ไรซ์ และโรเจอร์ส (Federick, Rice and Rogers, 1988) กล่าวถึงการสื่อสารอย่างมีปฏิสัมพันธ์ว่าเป็นสิ่งที่จำเป็นต่อการใช้สื่อใหม่ หรือนวัตกรรม เพราะจะมีผลกระทบต่อ การยอมรับของบุคคลอื่นๆต่อไป เทคโนโลยีแบบปฏิสัมพันธ์นี้จะไม่มีการใช้เลย จนกว่าบุคคลที่สองยอมรับการใช้ หากไม่มีกลุ่มบุคคลที่เรียกว่ากลุ่มแกนนำ เข้าไปร่วมในช่วงเริ่มต้นของกระบวนการแพร่กระจายนวัตกรรม จะทำให้ไม่ส่งผลดีต่อการแพร่กระจายนวัตกรรมนั้นๆ และทำให้อัตราการยอมรับนวัตกรรมเป็นไปได้ช้า

2. คุณลักษณะของนวัตกรรมที่มีผลต่อการยอมรับ

ในการสื่อสารนวัตกรรมนั้นปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อการยอมรับ หรือไม่ยอมรับ คือคุณลักษณะของนวัตกรรมนั้น ซึ่งเรื่องนี้โรเจอร์สและชูเมคเกอร์ (Rogers and Shoemaker, 1971) ได้กล่าวว่า “คุณลักษณะของนวัตกรรมตามที่ถูกยอมรับรู้สึกว่าเป็นปัจจัยสำคัญในการยอมรับหรือปฏิเสธนวัตกรรมนั้นๆแม้ว่านวัตกรรมนั้นจะเป็นสิ่งที่มีประโยชน์มาก แต่ถ้าบุคคลเห็นว่าไม่ดีหรือไม่ประโยชน์ เขาก็อาจปฏิเสธนวัตกรรมนั้นได้” คุณลักษณะของนวัตกรรมที่เอื้อประโยชน์ต่อการยอมรับ ได้แก่

2.1 ความได้เปรียบเชิงเทียบ หมายถึง การที่ผู้ยอมรับนวัตกรรมรู้สึกว่าการที่นวัตกรรมนั้นดีกว่า มีประโยชน์มากกว่าสิ่งเก่าๆที่นวัตกรรมนั้นเข้ามาแทนที่ การวัดประโยชน์เชิงเทียบ อาจวัดในแง่เศรษฐกิจ หรือในแง่อื่นๆก็ได้ เช่น ความเชื่อถือของสังคม เกียรติยศ ความสะดวกสบายในการทำงาน เป็นต้น

2.2 ความเข้ากันได้ หมายถึง การที่ผู้ยอมรับนวัตกรรมรู้สึกว่าการที่นวัตกรรมนั้นเข้ากันได้กับค่านิยม ความเชื่อทางสังคมและวัฒนธรรม ทักษะ ความคิดหรือประสบการณ์เกี่ยวกับนวัตกรรมในอดีต ตลอดจนความต้องการของตน นวัตกรรมที่เข้ากับค่านิยมและบรรทัดฐานของสังคม

2.3 ความสลับซับซ้อน หมายถึง ระดับความยากง่ายตามความรู้สึกของกลุ่มเป้าหมายผู้รับนวัตกรรมในการเข้าใจหรือนำนวัตกรรมไปใช้ นวัตกรรมใดไม่มีความสลับซับซ้อน ง่ายต่อการเข้าใจและการยอมรับ นวัตกรรมนั้นก็จะได้รับการยอมรับเร็ว

2.4 การนำไปทดลองใช้ได้ หมายถึง ระดับที่นวัตกรรมสามารถนำไปทดลองใช้ นวัตกรรมใดที่สามารถแบ่งเป็นส่วนเพื่อนำไปทดลองใช้ จะได้รับการยอมรับเร็วกว่านวัตกรรมที่ไม่สามารถแบ่งไปทดลองใช้ได้ ทั้งนี้เพราะนวัตกรรมที่สามารถนำไปทดลองใช้จะช่วยลดความรู้สึกลี้ภัยต่อการยอมรับนวัตกรรมมาใช้ของกลุ่มเป้าหมายให้น้อยลง

2.5 การสังเกตเห็นผลได้ หมายถึงระดับที่ผลของนวัตกรรมสามารถสังเกตเห็นผลได้ ผลของนวัตกรรมที่สามารถสังเกตเห็นได้ง่าย และสามารถสื่อความหมายแก่กลุ่มเป้าหมายได้

ง่าย จะได้รับการยอมรับมากกว่านวัตกรรมที่สังเกตเห็นผลยาก ดังนั้นการทำให้กลุ่มเป้าหมายยอมรับนวัตกรรมทางด้านความคิดจึงทำได้ยากกว่านวัตกรรมทางด้านวัตถุ

ทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรมเป็นทฤษฎีที่มองทั้งสองด้าน คือ มองทั้งในด้านนวัตกรรมที่ต้องการถ่ายทอดในที่นี้ คือเทคโนโลยีสารสนเทศ และมองในส่วนของความเป็นมนุษย์ภายใต้บริบทของสังคมหนึ่งๆที่จะต้องสอดคล้องกันอย่างสมดุลและตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ถ้าไม่เป็นเช่นนั้นแล้ว นวัตกรรมนั้นๆ ก็จะไม่มีความหมายใด ๆ หรือมีการยอมรับ ตลอดจนการแพร่กระจายที่ช้ามาก หรืออาจไม่ประสบความสำเร็จก็เป็นได้

กล่าวโดยสรุปว่า คุณลักษณะของสื่อชนิดใหม่ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลง คือ มีปฏิสัมพันธ์ที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม มีการตอบโต้อย่างเฉียบพลัน ทำให้มิติด้านเวลา สถานที่ของการสื่อสารเปลี่ยนแปลงไป สามารถเลือกใช้สื่อตามความต้องการ และสามารถแยกส่วนในการสื่อสารได้ โดยมีปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการยอมรับนวัตกรรม คือ สภาพทางเศรษฐกิจ สภาพสังคม และวัฒนธรรม สภาพทางภูมิศาสตร์ กลุ่มแกนนำ รวมทั้งคุณลักษณะของนวัตกรรมที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับนวัตกรรม คือ ความได้เปรียบเชิงเทียบ ความเข้ากันได้ ความสลับซับซ้อน การนำไปทดลองใช้ได้ และการสังเกตเห็นผลได้ ดังนั้น ในการวิจัยเรื่องนี้จึงใช้แนวคิดคุณลักษณะสื่อชนิดใหม่ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลง และปัจจัยที่เกี่ยวข้องและมีผลต่อการยอมรับนวัตกรรม มาเป็นกรอบทฤษฎีที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลและเป็นแนวทางในการอธิบายปัจจัยด้านต่างๆ ที่มีผลต่อการยอมรับนวัตกรรมของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข ได้อย่างครบถ้วนทุกด้าน

2. แนวคิดเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

2.1 ความหมายของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542 ได้อธิบายความหมายของ “เทคโนโลยี” หมายถึง วิทยาการที่นำเอาความรู้ทางวิทยาศาสตร์มาใช้ให้เกิดประโยชน์ในทางปฏิบัติและอุตสาหกรรม

สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้ให้ความหมายของเทคโนโลยี (Technology) ว่า คือการประยุกต์เอาความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ ความจริงเกี่ยวกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มาทำให้เกิดประโยชน์ต่อมวลมนุษย์ เทคโนโลยีจึงเป็นวิธีการในการสร้างมูลค่าเพิ่มของสิ่งต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์มากยิ่งขึ้น เช่น ทราซหรือซิลิกอนเป็นสารแร่ที่พบเห็นทั่วไปตามชายหาด หากนำมาสกัดด้วยเทคโนโลยีและใช้เทคนิควิธีการสร้างเป็นชิป (Chip)

สำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ จะทำให้สารเรซินิกอนนั้นมีคุณค่า และมูลค่าเพิ่มขึ้นได้อีกมาก

สำหรับคำว่า "สารสนเทศ" (Information) คือ ข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้มีการประมวลผลแล้ว หรือเก็บรวบรวมไว้ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การใช้ถ้อยคำในการพูด การเขียน ภาพเขียน ไมโครฟิล์ม แผ่นดิสก์คอมพิวเตอร์ เป็นต้น กล่าวอีกนัยหนึ่ง ก็คือ มีการบันทึกไว้ในสื่อหรือทรัพยากรสารสนเทศนานาชาติ ซึ่งบุคคลสามารถรับรู้ได้ด้วยวิธีใดวิธีหนึ่ง เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ตามต้องการ

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC, 2545) ให้คำนิยามเทคโนโลยีสารสนเทศว่า ความรู้ในผลิตภัณฑ์หรือในกระบวนการดำเนินการใด ๆ ที่อาศัยเทคโนโลยีทางด้านคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ (Software) คอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ (Hardware) การติดต่อสื่อสาร การรวบรวมและการนำข้อมูลมาใช้อย่างทันการณ์เพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพทั้งทางด้านการผลิต การบริการ การบริหาร และการดำเนินการ รวมทั้งเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ ซึ่งจะส่งผลต่อความได้เปรียบทางเศรษฐกิจ การค้า และการพัฒนาด้านคุณภาพชีวิต และคุณภาพของประชาชนในสังคม

จากความหมายของ "เทคโนโลยี" และ "สารสนเทศ" ดังกล่าว ดังนั้น เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology: IT) จึงหมายถึง การนำเทคโนโลยีมาใช้สร้างข้อมูลเพิ่มให้กับสารสนเทศ ทำให้สารสนเทศมีประโยชน์และใช้งานได้กว้างขวางมากขึ้น เทคโนโลยีสารสนเทศรวมไปถึงการใช้เทคโนโลยีด้านต่าง ๆ ที่จะรวบรวม จัดเก็บใช้งาน ส่งต่อ หรือสื่อสารระหว่างกัน เทคโนโลยีสารสนเทศเกี่ยวข้องกับเครื่องมือเครื่องใช้ในการจัดการสารสนเทศ ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์รอบข้าง ขั้นตอนวิธีการดำเนินการซึ่งเกี่ยวข้องกับซอฟต์แวร์ ตัวข้อมูล บุคลากร และกรรมวิธีการดำเนินงานเพื่อให้ข้อมูลเกิดประโยชน์สูงสุด

กมลรัฐ อินทรทัศน (2549) ได้กล่าวไว้ว่า ความหมายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information Communication Technology: ICT) เป็นการบูรณาการคำและความหมายหลักที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ เพราะเริ่มมีการตระหนักกันมากขึ้นในประมาณช่วงที่สองและสามของการพัฒนาเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศที่เริ่มมีการพูดถึงช่องว่างระหว่างเทคโนโลยีสารสนเทศที่สามารถสื่อสารกับมนุษย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะเป็นการทำให้มนุษย์สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ด้วยเหตุผลดังกล่าว มุมมองเชิงสังคม มุมมองเชิงพฤติกรรมมนุษย์ จึงเริ่มเข้ามามีบทบาทในการสื่อสารระหว่างเทคโนโลยีสารสนเทศและมนุษย์ จนกลายเป็นการบูรณาการที่ลงตัวระหว่างเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

นอกจากนี้ สังคมสารสนเทศ เริ่มมีความเด่นชัดในสังคมโลกเมื่อ ปี ค.ศ. 1996-1998 ที่ทั่วโลกต่างยอมรับร่วมกันว่า สารสนเทศจะเป็นสิ่งที่เป็นพื้นฐานสู่การขับเคลื่อนต่าง ๆ ของโลก สังคมอุตสาหกรรม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม ต่างถูกขับเคลื่อนด้วยข้อมูลข่าวสาร ทำให้มีการกำหนดร่วมกันว่า ยุคปัจจุบันคือยุคของสังคมสารสนเทศ หรือยุคของสังคมข้อมูลข่าวสาร ในทศวรรษที่ผ่านมา เทคโนโลยีสารสนเทศซึ่งรวมทั้งเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีการสื่อสาร

ครรชิต มาลัยวงศ์ (2542) ได้กล่าวไว้ว่าเทคโนโลยีสารสนเทศนั้นมีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วมาก ส่งผลให้ระเบียบวิธีการทำงานและความรู้พื้นฐานของคนทำงานต้องเปลี่ยนแปลงไปด้วย หน่วยงานต้องมีผู้บริหารงานเทคโนโลยีสารสนเทศ และผู้บริหารงานเทคโนโลยีสารสนเทศนี้จะต้องตื่นตัวและพัฒนาบุคลากรให้ตามทันเทคโนโลยี โดยสรุปภาพรวมของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศควรจะเป็นดังนี้

1. หน่วยงานต้องปรับเปลี่ยนกระบวนการทํางาน จากการทำงานแบบเดิม เช่นหนังสือราชการที่ต้องเสนอไปตามลำดับชั้น จะต้องเปลี่ยนมาเป็นรูปแบบที่ไม่เป็นทางการมากขึ้น ผู้บริหารควรทํางานในลักษณะผู้นำ ไม่จำเป็นต้องเซ็นเอกสารทุกแผ่นที่ออกจากสำนักงาน แต่มอบอำนาจให้ผู้บริหารระดับรองทำแทน เป็นต้น การทํางานแบบทำคนเดียว ต้องเปลี่ยนมาทำแบบเป็นทีม องค์กรควรจะมีขนาดเล็กกลง แต่ให้นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้แทน

2. ต้องใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น

3. ลักษณะการจัดการข้อมูลต้องเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ต้องเป็นระบบฐานข้อมูลที่ใช้ร่วมกันได้ ตามสิทธิและหน้าที่ความรับผิดชอบ ไม่เก็บข้อมูลซ้ำซ้อน และปรับข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ รวมทั้งผู้บริหารต้องใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจมากขึ้น

4. ระบบสารสนเทศของหน่วยงานต้องมีลักษณะบูรณาการ คือ รวมระบบย่อยที่สัมพันธ์กันเข้าด้วยกัน เพื่อให้ระบบสามารถทํางานร่วมกันได้ ระบบต้องยืดหยุ่นสามารถปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพการดำเนินงานได้

5. ต้องมีระบบการป้องกันความปลอดภัยเป็นอย่างดีของระบบคอมพิวเตอร์ และระบบข้อมูลของหน่วยงาน

6. ระบบที่จัดทำขึ้นต้องเป็นระบบที่จะช่วยลดการใช้กระดาษ เพราะระบบงานที่ใช้กระดาษทำให้งานล่าช้า ระบบใหม่ควรจะอยู่ในลักษณะระบบอิเล็กทรอนิกส์

กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศของประเทศไทย (พ.ศ. 2544 - 2553) หรือ "IT 2010" สู่กระแสเศรษฐกิจและสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ (Knowledge-based Economy/Society: KBE/KBS) เพราะต่างยอมรับกันว่า เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมี

ส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการผลิต การเข้าถึง การจัดเก็บ และการแพร่กระจาย "ความรู้" อันเป็นปัจจัยการผลิตหลักภายใต้ระบบเศรษฐกิจใหม่ และภายใต้สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้

อย่างไรก็ตาม ความเจริญหรือการขยายตัวของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารก็ส่งผลต่อการก่อให้เกิดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงสารสนเทศและความรู้ (Digital Divide) กับคนกลุ่มต่าง ๆ ในสังคม อันประกอบด้วยประเด็นหลัก ๆ คือ ความเหลื่อมล้ำทางโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Infrastructure Divide) ของประเทศต่าง ๆ ความเหลื่อมล้ำทางทักษะ (Literacy Divide) ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ความเหลื่อมล้ำเกี่ยวกับความสามารถในการบริหารจัดการ (Management Divide) และความเหลื่อมล้ำทางวัฒนธรรม (Cultural Divide) ที่เกิดจากการไหลบ่าของวัฒนธรรมจากฝ่ายตะวันตกฝ่ายเดียว ดังนั้น บทบาทของการสื่อสารจึงเริ่มเข้ามาทำหน้าที่ร่วมกันเด่นชัดมากยิ่งขึ้นเรื่อย ๆ โดยการเข้าไปทำหน้าที่ร่วมกับเทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องเชื่อมประสานช่องว่างดังกล่าวให้คนแต่ละกลุ่มของสังคมให้สามารถจัดการความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาตนเอง การพัฒนาสังคม และความรู้ที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมหรือวิถีชีวิตของตนเองให้ได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืน จากเหตุผลดังกล่าว กระแสแนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารจึงเป็นคำตอบที่ลงตัวให้กับสังคมในปัจจุบัน ที่มนุษย์จำเป็นต้องใช้ทั้งเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเข้าไป บูรณาการร่วมกัน เพื่อสร้างความเท่าทันกับกระแสการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เพื่อสร้างความผาสุกให้กับชีวิตที่ยั่งยืนร่วมกัน

2.2 ประเภทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

จอห์น วี พาฟลิก (John V. Pavlik, 1998) ให้ความหมายเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศว่า ควรต้องประกอบด้วยสื่อ 5 ประเภท ดังนี้ 1) การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ออนไลน์ (Online Computer Communication) เช่น การติดต่อออนไลน์แบบไร้สาย (Wireless Personal Computer Service: PCS) ซึ่งก็อยู่ในกลุ่มของการใช้โทรศัพท์มือถือ การใช้อินเทอร์เน็ต (Internet) 2) สื่อ CD-ROM 3) สื่อเทปเสียงแม่เหล็ก (Magnetic Tape) 4) สื่อดิสเก็ตต์ (Diskettes) และ 5) สื่อเทปเสียง (Audio Tape) ซึ่งในส่วนของสื่อ 3 ประเภทหลัง มีแนวโน้มการใช้ลดลง ในขณะที่สื่อประเภทแรกมีแนวโน้มการใช้สูงมากยิ่งขึ้น ๆ ขึ้น

ครรชิต มาลัยวงศ์ (2533) ได้จำแนกประเภทของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารออกตามประเภทการใช้งานเป็น 6 ประเภทดังนี้

1. เทคโนโลยีที่ใช้ในการเก็บข้อมูล เช่น ดาวเทียมถ่ายภาพบรรยากาศและพื้นผิวโลก กล้องถ่ายภาพ กล้องวิดีโอ เครื่องเอกซเรย์ เป็นต้น
2. เทคโนโลยีที่ใช้ในการบันทึกข้อมูล จะเน้นสื่อที่ใช้บันทึก เช่น เทปแม่เหล็ก จานแม่เหล็กจานเลเซอร์ บัตรเอทีเอ็ม เป็นต้น
3. เทคโนโลยีที่ใช้ในการประมวลข้อมูลให้เป็นสารสนเทศ ได้แก่ หน่วยประมวลผลกลาง และชุดคำสั่ง หรือซอฟต์แวร์ต่าง ๆ
4. เทคโนโลยีที่ใช้ในการแสดงผล เช่น เครื่องพิมพ์ จอภาพ เป็นต้น
5. เทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดทำสำเนาสารสนเทศ เช่น เครื่องถ่ายเอกสาร เครื่องถ่ายไมโครฟิล์ม เป็นต้น
6. เทคโนโลยีที่ใช้ในการถ่ายทอดและสื่อสารสารสนเทศ ได้แก่ ระบบโทรคมนาคม และระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์

สรุปได้ว่า เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นการบูรณาการระหว่าง เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีการสื่อสาร ซึ่งทำให้มีการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในโลกการสื่อสารไร้พรหมแดน โดยมีนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ใช้ในงานประชาสัมพันธ์ เช่น กล้องวิดีโอ กล้องถ่ายภาพ แผ่นซีดีหรือดีวีดี หน่วยบันทึกข้อมูลเคลื่อนที่ (Removable Drive / Thumb Drive / Handy Drive / USB Drive) ระบบฐานข้อมูล ชุดคำสั่งหรือโปรแกรมสำเร็จรูป เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์ เครื่องฉาย LCD และจอรับภาพ เครื่องถ่ายเอกสาร เครื่องสแกน (Scan) ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นต้น มาเป็นแนวทางในการศึกษาวิเคราะห์และอธิบายถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เหมาะสมต่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์

3. ทฤษฎีการบริหารองค์กรแบบระบบราชการ

แมกซ์ เวเบอร์ (Max Weber) เป็นนักสังคมวิทยา ที่นำเสนอทฤษฎีการบริหารงาน องค์กรแบบระบบราชการ (Theory of Bureaucracy) โดยเชื่อว่าเป็นรูปแบบการบริหารงานที่ดี ที่สุด (อ้างถึงใน รศ.ดร.รชขงพร โกมลเสวิน 2548:81-82)

1.หลักบริหารองค์กรแบบระบบราชการ

เวเบอร์เชื่อว่า องค์กรที่ใช้ระบบราชการควรดำเนินการบริหารงานโดยกำหนดลำดับชั้นที่ชัดเจน (Clearly Defined Hierarchy) และมีการแบ่งงาน (Division of Labor) ตลอดจนมีการรวมศูนย์การตัดสินใจและรวมศูนย์อำนาจ (Centralization of Decision Making and Power) มีหลัก 3 ประการ คือ

1.องค์กรที่ใช้ระบบราชการควรเป็นระบบปิด (Closed System) กล่าวคือองค์กรควรปิดตัวเองจากอิทธิพลต่างๆ จากสิ่งแวดล้อมภายนอก เพราะการแทรกแซงจากภายนอกอาจเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานที่ราบรื่นขององค์กรได้ ในกรณีนี้ องค์กรจะมี “ศูนย์กลางการปฏิบัติงาน” (Technical Core) ซึ่งควรได้รับการปกป้องจากสิ่งแวดล้อมภายนอกโดยใช้โครงสร้างหรือการสื่อสารเป็นเครื่องมือ ตัวอย่างเช่น ในห้องทำงานของแพทย์ ศูนย์กลางการทำงานคือการพบปะระหว่างแพทย์และคนไข้ ซึ่งไม่ควรได้รับการแทรกแซงจากภายนอก เช่น การโทรศัพท์นัดหมาย หรือการเรียกตัวคนไข้ ซึ่งในประการแรกควรจะเป็นหน้าที่ของพนักงานต้อนรับ ส่วนประการที่สองควรเป็นหน้าที่ของพยาบาล เป็นต้น

2.ความสำคัญของกฎ (Importance of Rules) เวเบอร์เชื่อว่า ควรมีการตั้งกฎเกณฑ์ต่างๆ อย่างมีเหตุผลและควรมีกฎเกณฑ์สำหรับทุกสิ่งทุกอย่างที่เกิดขึ้นในองค์กร และกฎเกณฑ์ควรตราไว้เป็นลายลักษณ์อักษร

3.การใช้อำนาจบังคับบัญชา (Functioning of Authority) เวเบอร์เห็นว่า องค์กรที่ใช้ระบบราชการควรดำเนินงานโดยผ่านระบบของการใช้อำนาจการบริหารงาน ระบบงาน ระบบอำนาจ และระเบียบวินัยในองค์กรอำนาจการบังคับบัญชาขึ้นอยู่กับพื้นฐานดังต่อไปนี้

3.1 อำนาจตามตำแหน่งหน้าที่ (Traditional Authority) หมายถึง อำนาจที่มีรากฐานมาจากความเชื่อที่มีมาเป็นระยะเวลานานเกี่ยวกับผู้ที่ควรมีอำนาจควบคุม ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นอำนาจที่มากับตำแหน่งหน้าที่ภายในลำดับชั้นการบริหารงานในองค์กร เช่น นายกรัฐมนตรีมีอำนาจการบริหารประเทศตามตำแหน่ง เป็นต้น

3.2 อำนาจจากบารมี (Charismatic Authority) หมายถึง อำนาจซึ่งขึ้นอยู่กับบุคลิกภาพและความสามารถของบุคคลในการชักจูงผู้อื่น อำนาจประเภทนี้ไม่ถาวร ตัวอย่างของผู้ที่มีอำนาจจากบารมี ได้แก่ ผู้นำทางความเชื่อและประเพณีต่างๆ หรือผู้นำทางธุรกิจ เป็นต้น

3.3 อำนาจหน้าที่ที่ได้รับตามเหตุผลและกฎหมาย (Rational-Legal Authority) หมายถึงอำนาจที่ขึ้นอยู่กับการใช้กฎระเบียบซึ่งพัฒนามาจากข้อมูลข่าวสารและความชำนาญ อำนาจประเภทนี้ไม่ได้ขึ้นอยู่กับตัวบุคคล แต่ขึ้นอยู่กับความชำนาญและเหตุผลที่ได้สร้างระบบของกฎระเบียบและปทัสถานนั้นๆ ขึ้นมา เช่น เมื่อตำรวจจราจรห้ามรถในถนน ผู้ขับรถมิได้เชื่อฟังตำรวจจราจรผู้นั้นเป็นการส่วนตัว แต่เชื่อฟังเพราะรู้ว่าตำรวจกำลังบังคับใช้กฎหมายตามอำนาจที่ได้รับและตามความชำนาญของตน

เวเบอร์เชื่อว่า อำนาจการบังคับบัญชาที่มาจากเหตุผลและกฎหมายเป็นรูปแบบอำนาจที่เหมาะสมสำหรับการบริหารงานองค์กรแบบระบบราชการ เพราะไม่ได้ขึ้นอยู่กับตำแหน่งหรือ

ตัวบุคคลแต่ขึ้นกับเหตุผล ความชำนาญ ปทัสถาน และกฎระเบียบ ดังนั้น จึงมีความเป็นส่วนตัวน้อยกว่าอำนาจอื่นๆ และมีความเหมาะสมที่จะใช้บริหารองค์การ

2.รูปแบบการสื่อสารภายในองค์การที่ใช้ในระบบราชการ

เราอาจมองเห็นในรูปแบบการบริหารงานที่ใช้ระบบราชการองค์การของรัฐและเอกชนต่างๆ ซึ่งเป็นการบริหารแบบรวมศูนย์เป็นไปตามระเบียบที่วางไว้ และมีการใช้อำนาจหน้าที่การบังคับบัญชาตามขั้นตอน การสื่อสารในองค์การที่ใช้ระบบนี้จะเป็นแนวตั้งจากบนลงล่างตามสายงานการบังคับบัญชาผู้บริหารสูงสุดมีอำนาจการบังคับบัญชาไล่เรียงกันลงมาตามลำดับชั้น การสื่อสารจากล่างขึ้นบนมีปริมาณน้อยกว่า

สรุปได้ว่า การบริหารองค์การตามทฤษฎีการบริหารงานองค์การแบบระบบราชการเป็นการบริหารงานที่มีระบบป้องกันการแทรกแซงจากภายนอก มีกฎเกณฑ์เป็นลายลักษณ์อักษร และมีรูปแบบการสื่อสารตามระเบียบที่กำหนดไว้ รวมทั้งอำนาจบังคับบัญชาส่วนใหญ่จะเป็นไปในลักษณะแนวตั้งจากบนลงล่าง ซึ่งงานประชาสัมพันธ์ กรมการแพทย์ เป็นส่วนราชการที่มีการบริหารงานรูปแบบระบบราชการ คือ มีกฎ ระเบียบ และสายบังคับบัญชาที่ชัดเจน ดังนั้น การศึกษาวิจัยครั้งนี้จำเป็นต้องนำทฤษฎีดังกล่าวมาเพื่ออธิบายปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นหากมีข้อค้นพบที่เกี่ยวข้องกับระบบของการบริหารราชการของกรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข

4. การประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข

4.1 ข้อมูลเกี่ยวกับกรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข (แผนปฏิบัติการ 4 ปี กรมการแพทย์: 2551 - 2554)

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำทางวิชาการและเทคโนโลยีทางการแพทย์ระดับสากลที่สมคุณค่า เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีกว่าของประชาชน

พันธกิจ

1. ศึกษา วิจัย ประเมิน พัฒนา และถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีทางการแพทย์ในระดับสากล
2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการแพทย์เฉพาะทางให้มีคุณภาพ
3. ให้บริการทางการแพทย์เฉพาะทางในระดับตติยภูมิและสูงกว่าอย่างได้มาตรฐาน
4. พัฒนานโยบายด้านสุขภาพเชิงรุกเพื่อแก้ไขปัญหาสุขภาพของประชาชนในระดับประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการแพทย์ระดับตติยภูมิ โดยการศึกษา วิจัย ประเมิน พัฒนา และถ่ายทอดองค์ความรู้/เทคโนโลยี และการบริการ
2. พัฒนาเครือข่ายวิชาการเพื่อสร้างมาตรฐานการบริการตติยภูมิ และพัฒนาศักยภาพของสถานบริการ และระบบเครือข่าย
3. นำเอาความรู้ความชำนาญของกรมการแพทย์ไปแก้ไขปัญหาสุขภาพสำคัญของประชาชนตามนโยบายด้านสุขภาพเชิงรุก
4. บำบัดรักษาฟื้นฟู และแก้ไขปัญหาการติดยาและสารเสพติด
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการที่เอื้อต่อการดำเนินงาน

เป้าประสงค์

1. หน่วยงานของกรมการแพทย์มีความเป็นเลิศเฉพาะทางเพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพดี
2. เครือข่ายสถานบริการด้านสุขภาพระดับตติยภูมิ สูงกว่าตติยภูมิ และการรับส่งต่อได้รับการพัฒนา
3. ประชาชนที่มีปัญหาสุขภาพสำคัญ ได้รับการแก้ไขอย่างเป็นระบบ ตามนโยบายด้านสุขภาพเชิงรุก
4. ผู้เสพ/ผู้ติดยาและสารเสพติด ได้รับการบำบัดรักษาฟื้นฟูอย่างมีคุณภาพมาตรฐาน
5. ระบบบริหารจัดการมีคุณภาพและมาตรฐานเอื้อต่อการดำเนินงาน

4.2 ข้อมูลเกี่ยวฝ่ายประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข

การวิเคราะห์ SWOT ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรมการแพทย์

(แผนปฏิบัติการ 4 ปี สำนักงานเลขาธิการกรมการแพทย์: 2550 - 2553)

จุดแข็ง

1. บุคลากรในฝ่ายประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์มีความรู้ด้านประชาสัมพันธ์
2. บุคลากรในฝ่ายประชาสัมพันธ์มีความสามัคคีและร่วมแรงร่วมใจ

จุดอ่อน

1. ไม่มีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรในฝ่ายฯ ให้ชัดเจน
2. ขาดการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์
3. ไม่มีแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน
4. ข้อมูลสำหรับประชาสัมพันธ์ไม่มีการจัดเก็บไว้เป็นหมวดหมู่
5. ไม่มีระบบการพัฒนากุศลกรอย่างต่อเนื่อง

โอกาส

1. การมี พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ.2540
2. ได้รับความร่วมมือและมีสัมพันธภาพที่ดีกับสื่อมวลชน
3. ช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารมีมากขึ้น

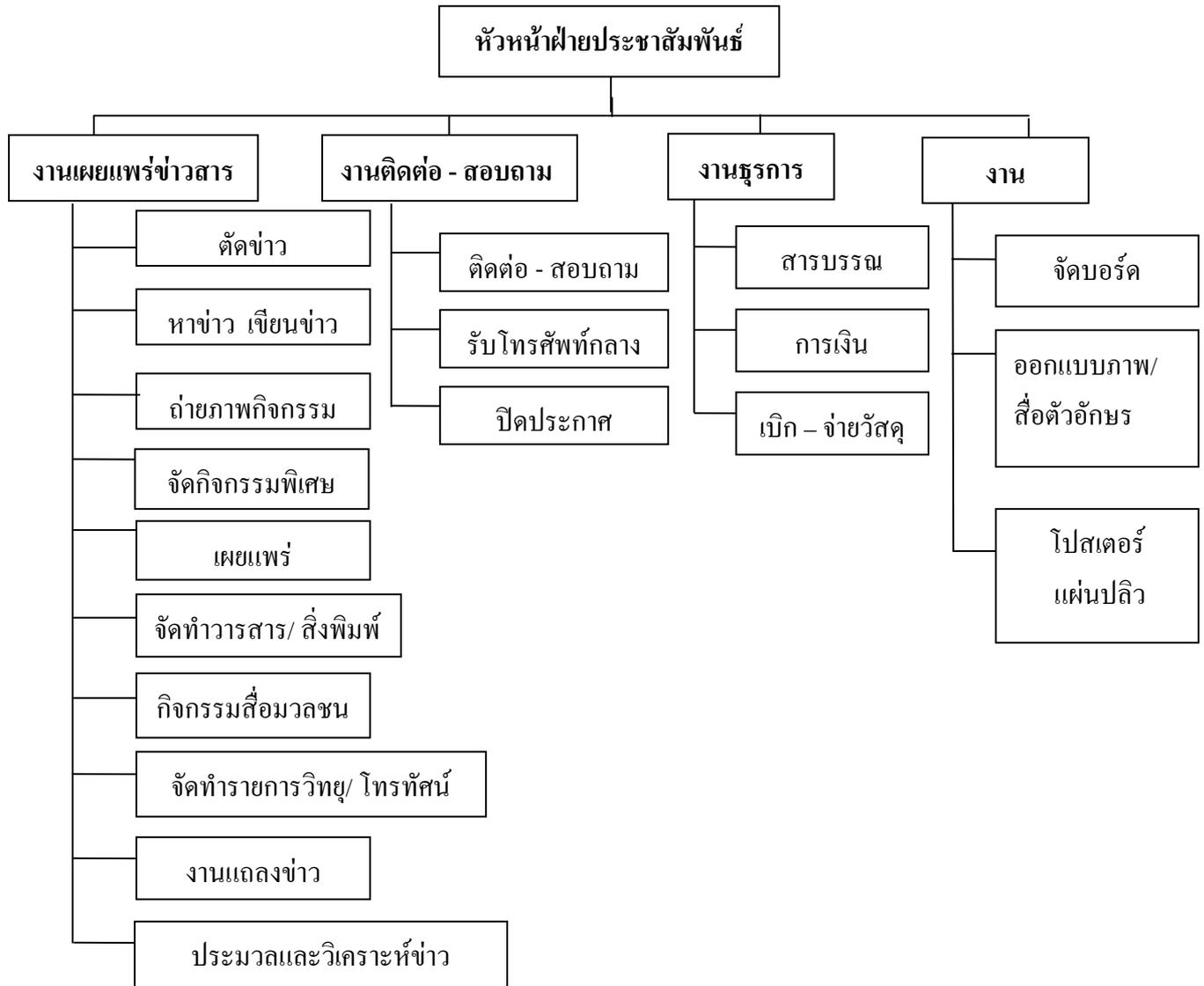
อุปสรรค

1. ความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
2. งบประมาณในการทำประชาสัมพันธ์น้อย
3. ภาวะเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลง

บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบฝ่ายประชาสัมพันธ์ กรมการแพทย์

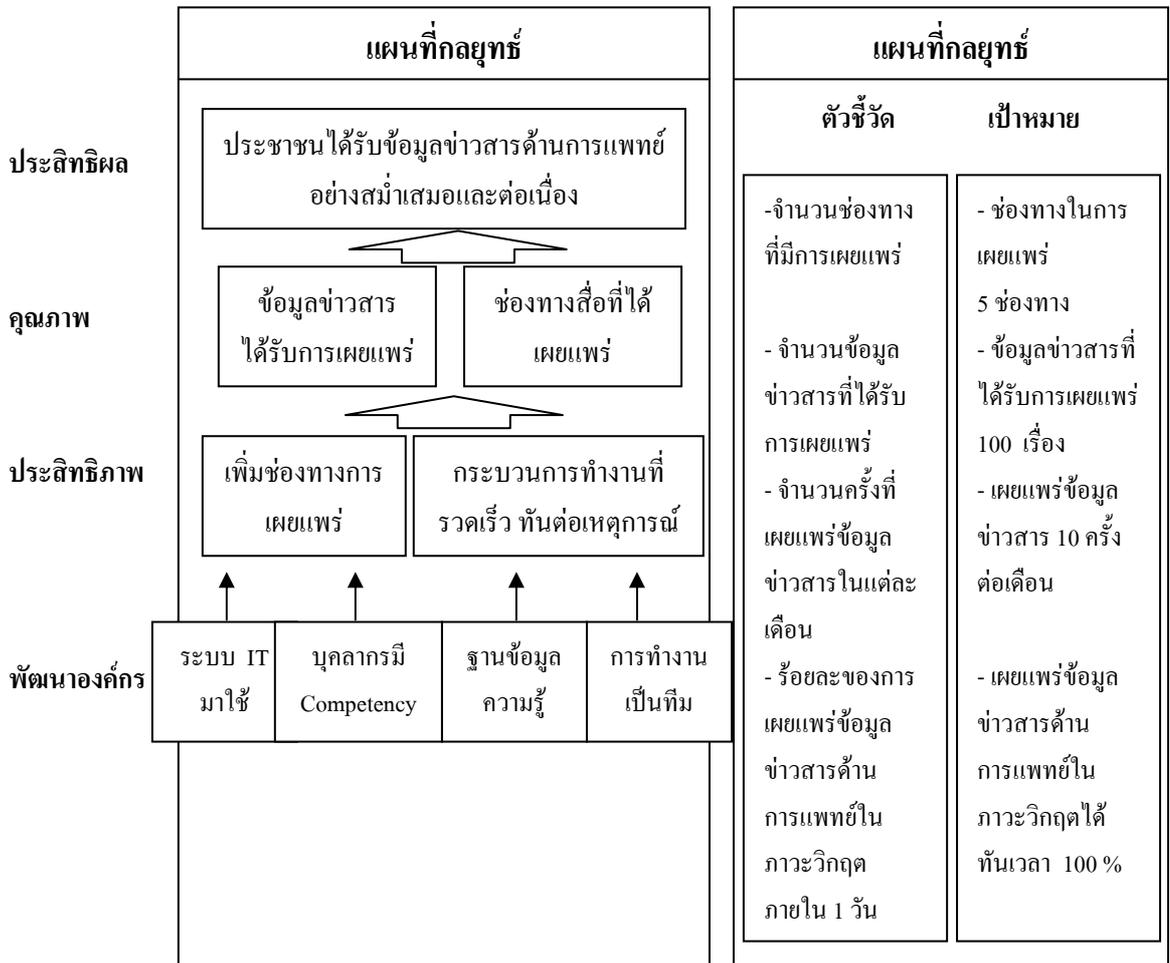
1. ดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความรู้ข่าวสาร นโยบาย กิจกรรม และผลการปฏิบัติงานผ่านสื่อต่าง ๆ โดยติดต่อประสานงานกับหน่วยงานทั้งในและนอกกรมการแพทย์
2. เผยแพร่ข่าวสาร เรื่องราวต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ให้ข้าราชการในสังกัดได้ทราบโดยทั่วกัน
3. วางแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์
4. ติดตาม ตรวจสอบ รวบรวม วิเคราะห์และประเมินผลข้อมูล/ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับกรมฯ ส่วนราชการในสังกัดและแคว้นทางการแพทย์ สาธารณสุข
5. ดำเนินการสื่อมวลชนสัมพันธ์
6. ศึกษาปัญหาต่าง ๆ ที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เพื่อพัฒนางานประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

โครงสร้างฝ่ายประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม กรมการแพทย์



เป้าประสงค์: ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารด้านการแพทย์อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง
 ประเด็นยุทธศาสตร์: พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์

ภาพที่ 2.1 โครงสร้างฝ่ายประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม กรมการแพทย์
 ที่มา: สำนักงานเลขาธิการกรม (2550) แผนปฏิบัติการ 4 ปี กรมการแพทย์



ภาพที่ 2.2 แผนที่กลยุทธ์การดำเนินงานประชาสัมพันธ์
ที่มา: สำนักงานเลขานุการกรม (2550) แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี กรมการแพทย์

จากข้อมูลข้างต้นสรุปได้ว่า ฝ่ายประชาสัมพันธ์ กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข มีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ คือ ดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความรู้ข่าวสาร นโยบาย กิจกรรม และผลการปฏิบัติงานผ่านสื่อต่าง ๆ โดยติดต่อประสานงานกับหน่วยงานทั้งในและนอกกรมการแพทย์ วางแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ติดตาม ตรวจสอบ รวบรวม วิเคราะห์และประเมินผลข้อมูล/ข่าวสารที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการสื่อสารมวลชนสัมพันธ์ ศึกษาปัญหาต่าง ๆ ที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เพื่อพัฒนางานประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยจากการวิเคราะห์ SWOT พบอุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ คือ ความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ดังนั้น การวิจัยครั้งนี้จึงนำข้อมูลข้างต้นเป็นกรอบในการศึกษาวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และ ข้อเสนอแนะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์

4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่ามีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 5 เรื่อง โดยมีรายละเอียดงานวิจัย ดังนี้

สุทธรรศิกา คุรุรัตน์ (2534) ศึกษาเรื่อง ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อพัฒนาองค์กร : ศึกษาเฉพาะกรณีบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ธนชาติ จำกัด จากผลการวิจัยพบว่า สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม พบว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21 - 30 ปี การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีอายุการทำงาน ในบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด อยู่ระหว่าง 1 - 5 ปี ลักษณะตำแหน่งงานเป็นระดับพนักงานมากกว่าระดับผู้บริหาร กลุ่มตัวอย่างอยู่ในแต่ละหน่วยงาน โดยมีกลุ่มตัวอย่างจากหน่วยงานในกลุ่มสายบริหารทั่วไป สำนักกรรมการผู้จัดการ และฝ่ายปฏิบัติการมากที่สุด กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่มีผู้ได้บังคับบัญชา และไม่เคยได้รับการฝึกอบรมการใช้เครื่องใช้สำนักงานอัตโนมัติ ลักษณะการใช้เครื่องใช้สำนักงานอัตโนมัติและการยอมรับเครื่องใช้สำนักงานอัตโนมัติเป็นนวัตกรรม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลมากกว่าเครื่องใช้สำนักงานอัตโนมัติประเภทอื่นๆ และประมาณร้อยละ 70 ของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลเชื่อมต่อในระบบ LAN มีความบ่อยครั้งในการใช้เครื่องใช้ดังกล่าวมากที่สุด กล่าวคือ ใช้ทุกวันทำงาน และสัปดาห์ละ 2 - 3 ครั้ง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้ใช้งานกับเครื่องใช้สำนักงานอัตโนมัติทั้งโดยตรงและโดยอ้อม นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้ศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับเครื่องใช้สำนักงานอัตโนมัติเพิ่มเติมหลังจากการใช้เครื่องใช้สำนักงานอัตโนมัติแล้ว และในกรณีที่บริษัทไม่มีเครื่องใช้สำนักงานอัตโนมัติ กลุ่มตัวอย่างยังมีความต้องการใช้เครื่องใช้สำนักงานอัตโนมัติต่อไป นั่นคือ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้การยอมรับเครื่องใช้สำนักงานอัตโนมัติเป็นนวัตกรรมในระดับขั้นการยืนยัน ผลการพิสูจน์สมมุติฐาน พบว่า สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของบุคลากรธนชาติ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับ การศึกษา อายุการทำงาน ตำแหน่งงาน หน่วยงาน จำนวนผู้บังคับบัญชา และ ประสบการณ์การฝึกอบรม ไม่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับนวัตกรรมเทคโนโลยีการสื่อสาร

ทวีศักดิ์ อินทรรักษา (2549) ศึกษาเรื่อง การยอมรับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เพื่อการปฏิบัติงานของบุคลากร บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ผลการวิจัยพบว่า ระดับการยอมรับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เพื่อการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

โดยภาพรวมมีระดับการยอมรับอยู่ในการใช้สูง จากผลการทดสอบสมมติฐานปรากฏว่า ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน ประสบการณ์ในการใช้คอมพิวเตอร์ จำนวนครั้งในการเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรด้านคอมพิวเตอร์ตั้งแต่เริ่มเข้าทำงานบริษัทฯ ประเภทงานที่รับผิดชอบ และลักษณะการทำงานที่เกี่ยวกับการใช้คอมพิวเตอร์ต่างกัน จะมีระดับการยอมรับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เพื่อการปฏิบัติงานของพนักงานแตกต่างกัน ส่วนคุณลักษณะทางด้าน เพศ อายุ และอายุการทำงานต่างกันจะมีระดับการยอมรับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เพื่อการปฏิบัติงาน ไม่แตกต่างกัน ด้านข้อเสนอแนะอื่นๆ พนักงานส่วนใหญ่ต้องการให้มีการฝึกอบรมให้ทั่วถึงและให้มีการจัดอบรมหลักสูตรเบื้องต้นสำหรับพนักงานที่ไม่มีประสบการณ์ด้านนี้ ในด้านเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้ภายในหน่วยงานบางหน่วยยังมีอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์ไม่พอเพียงกับความต้องการ และไม่ทันสมัยต่อการใช้งานในสภาพการณ์ปัจจุบัน

นพรัตน์ บุญช่วยพิทักษ์ (2549) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศของข้าราชการสังกัดกระทรวงคมนาคม เขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า

- 1) ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 31 - 40 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 - 20,000 บาท ตำแหน่งข้าราชการระดับ 4-5 มีประสบการณ์การทำงาน ต่ำกว่า 5 ปี และเมื่อเปรียบเทียบการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศ พบว่า เพศหญิง ($\bar{X} = 4.06$, S.D. = 0.38) มีการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศมากกว่า เพศชาย ($\bar{X} = 4.05$, S.D. = 0.43) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01
- 2) ปัจจัยที่ส่งผลโดยตรงต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศของข้าราชการในชั้นความสนใจ ได้แก่ ระดับการศึกษา ตำแหน่ง นโยบายและ/หรือวัตถุประสงค์ทางด้านเทคโนโลยี การสนับสนุน ของผู้บริหาร สภาพสังคมในหน่วยงาน สำหรับแนวโน้มเกี่ยวกับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและประสบการณ์ในการทำงานสูงขึ้นในขณะที่การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศ ในชั้นความสนใจ จะลดลง นอกจากนี้ เพศ อายุ ตำแหน่ง การสนับสนุนของผู้บริหาร ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศ ในชั้นการยืนยัน

ภาคภูมิ สุริยาชัยวัฒนะ (2542) ศึกษาเรื่อง การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศของข้าราชการตำรวจ : ศึกษาเฉพาะกรณี สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ผลการวิจัยพบว่า 1. การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศของราชการตำรวจอยู่ในระดับการนำไปประยุกต์ใช้ปฏิบัติ 2. ปัจจัยสภาพภูมิหลังที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงานของข้าราชการตำรวจ ได้แก่ อายุ อายุราชการ ระดับการศึกษา ลักษณะงานที่รับผิดชอบ ความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และระดับความรู้ในการใช้คอมพิวเตอร์ ส่วนปัจจัยสภาพภูมิหลัง ที่ไม่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงานของข้าราชการตำรวจ ได้แก่ ระดับชั้นยศและระดับตำแหน่ง

3. ความเห็นเกี่ยวกับปัจจัยการสนับสนุนจากหน่วยงาน ได้แก่ การฝึกอบรมด้านคอมพิวเตอร์ การสนับสนุนจากผู้บังคับบัญชาในการใช้คอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงาน ความเพียงพอของเครื่องคอมพิวเตอร์ มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงานของราชการตำรวจ
4. ความเห็นของข้าราชการตำรวจต่อเทคโนโลยีสารสนเทศ มีความสัมพันธ์กับการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงานของข้าราชการตำรวจ

วิไลรัตน์ จตุสุวรรณศรี (2543) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศในงานบริการผู้ป่วย : กรณีศึกษาศูนย์วิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยบูรพา ผลการวิจัยพบว่า บุคลากรที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษาและลักษณะงานที่แตกต่างกันมีการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ไม่แตกต่างกัน และบุคลากรในกลุ่มที่ยอมรับและไม่ยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในงานบริการผู้ป่วยมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของเทคโนโลยีสารสนเทศระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และการดำเนินบทบาทและวิธีการเผยแพร่เทคโนโลยีสารสนเทศระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของคณะกรรมการสารสนเทศแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

จากงานวิจัย 5 เรื่อง ดังกล่าว พบว่า ผลการวิจัยส่วนใหญ่ที่มีการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยด้าน เพศ อายุ รายได้ การศึกษา ตำแหน่งที่แตกต่างกัน มีการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแตกต่างกัน ซึ่งมีความสอดคล้องกับแนวคิดการยอมรับนวัตกรรมที่อธิบายถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการยอมรับนวัตกรรม คือ สภาพทางเศรษฐกิจ สภาพสังคม และวัฒนธรรม สภาพทางภูมิศาสตร์ กลุ่มแกนนำ และมีข้อค้นพบว่าหน่วยงานส่วนใหญ่มีอุปสรรคเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารไม่พอเพียงต่อความต้องการ และไม่ทันสมัยกับการใช้งานในสภาพการปัจจุบัน ดังนั้น การวิจัยเรื่อง “การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข” จึงได้นำงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังกล่าวข้างต้นมาเป็นกรอบแนวคิดในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข” มีประชากรในการศึกษา คือ นักประชาสัมพันธ์ในสังกัดกรมการแพทย์ จำนวน 104 คน โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 ได้แก่ ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในสังกัดกรมการแพทย์ จำนวน 100 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ แบบสอบถาม และกลุ่มที่ 2 ได้แก่ นักประชาสัมพันธ์ในส่วนกลางมีตำแหน่งระดับชำนาญการขึ้นไปและมีประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ในกรมการแพทย์ไม่น้อยกว่า 5 ปี จำนวน 4 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ การสัมภาษณ์

รูปแบบวิธีการวิจัยแบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ การวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมีรายละเอียดระเบียบวิธีการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร ที่ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่

ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในกรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข จำนวน 104 คน (ประกอบด้วยข้าราชการ พนักงานราชการ และลูกจ้าง)

1.2 กลุ่มตัวอย่าง แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1.2.1 ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข

จำนวน 100 คน (ประกอบด้วยข้าราชการ พนักงานราชการ และลูกจ้าง) ใช้ประชากรทั้งหมด

1.2.2 ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ที่มีความเชี่ยวชาญในงานประชาสัมพันธ์

โดยมีตำแหน่งตั้งแต่ระดับชำนาญการขึ้นไป และมีประสบการณ์การทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ในกรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข ตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป ซึ่งเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 4 คน โดยมีผู้ให้ข้อมูลหลัก ดังนี้

- (1) นางประทุมพร นิเวศร์ตัน ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ
- (2) นางสุทธิศรี อภรณ์ศิริ ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
- (3) นางพัชรินทร์ ดวงอุไร ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
- (4) นางสาวสายพิณ สกุลจรัสสุทธิ ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลประเภทบุคคลนั้น คือ แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ โดยมีรายละเอียดของเครื่องมือ ดังนี้

2.1 แบบสอบถาม

เป็นการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ โดยการใช้แบบสอบถามแบบมีโครงสร้างของคำถามด้วยการจัดหมวดหมู่ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษา ประกอบด้วย 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง เป็นแบบสอบถามมีลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกคำตอบ (Checklist) เพียงคำตอบเดียว จำนวน 5 ข้อ

ได้แก่ เพศ อายุ วุฒิการศึกษา สาขา/วิชาเอก ประสบการณ์ในการทำงาน ด้านการประชาสัมพันธ์ในสังกัดกรมการแพทย์

ตอนที่ 2 การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์ มีลักษณะคำถามที่สอบถามความคิดเห็น จำนวน 2 ข้อ

ได้แก่ ความคิดเห็นที่มีต่อการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ประโยชน์ เพื่อพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข และปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ตอนที่ 3 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีความเหมาะสมต่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์ จำนวน 1 ข้อ

ตอนที่ 4 ระดับปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์ จำนวน 2 ข้อ

โดยก่อนการนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลจริงผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน ตรวจสอบพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปหาความเที่ยง (Validity) ความครอบคลุมเนื้อหา (Content Validity) และนำมาปรับปรุงแก้ไข แล้วจึงนำแบบสอบถามที่ได้รับความเห็นชอบแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) จำนวน 30 คน เพื่อหาความเชื่อมั่นแบบสอบถาม (Reliability) โดยการนำมาวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α - Coefficient) ของครอนบัก (Cronbach) โดยรวมแล้วแบบสอบถามมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.9463 และนำแบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไขอีกครั้งเพื่อนำไปเก็บข้อมูลกับประชากรที่เป็นกลุ่มตัวอย่างจริง

การวิจัยครั้งนี้ มีลักษณะการสอบถามความคิดเห็นจำนวน 3 ตอน โดยได้กำหนดการแปลความระดับความคิดเห็นไว้ ดังนี้

ตอนที่ 2 การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์ เป็นการวัดระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยกำหนดค่าระดับความคิดเห็นในการยอมรับปัจจัยต่างๆไว้ 5 ค่า ดังนี้

ยอมรับมากที่สุด	มีค่าเท่ากับ 5
ยอมรับมาก	มีค่าเท่ากับ 4
ยอมรับปานกลาง	มีค่าเท่ากับ 3
ยอมรับน้อย	มีค่าเท่ากับ 2
ยอมรับน้อยที่สุด	มีค่าเท่ากับ 1

ค่าระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์ จะนำมาหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยแปลความหมายของค่าเฉลี่ยไว้ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80	หมายถึง	มีผลต่อการยอมรับน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60	หมายถึง	มีผลต่อการยอมรับน้อย
ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40	หมายถึง	มีผลต่อการยอมรับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20	หมายถึง	มีผลต่อการยอมรับมาก
ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00	หมายถึง	มีผลต่อการยอมรับมากที่สุด

ตอนที่ 3 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีความเหมาะสมต่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์ เป็นการวัดระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เหมาะสมต่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข โดยกำหนดค่าระดับความคิดเห็นไว้ 5 ค่า ดังนี้

เห็นด้วยมากที่สุด	มีค่าเท่ากับ 5
เห็นด้วยมาก	มีค่าเท่ากับ 4
เห็นด้วยปานกลาง	มีค่าเท่ากับ 3
เห็นด้วยน้อย	มีค่าเท่ากับ 2
เห็นด้วยน้อยที่สุด	มีค่าเท่ากับ 1

ค่าระดับความคิดเห็นของของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เหมาะสมต่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ จะนำมาหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยแปลความหมายของค่าเฉลี่ยไว้ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80	หมายถึง	เห็นด้วยน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60	หมายถึง	เห็นด้วยน้อย
ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40	หมายถึง	เห็นด้วยปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20	หมายถึง	เห็นด้วยมาก
ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00	หมายถึง	เห็นด้วยมากที่สุด

ตอนที่ 4 ระดับปัญหา อุปสรรค การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์ เป็นการวัดระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับระดับปัญหา อุปสรรค การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์ โดยกำหนดค่าระดับความคิดเห็นไว้ 5 ค่า ดังนี้

มีปัญหา/อุปสรรคมากที่สุด	มีค่าเท่ากับ 5
มีปัญหา/อุปสรรคมาก	มีค่าเท่ากับ 4
มีปัญหา/อุปสรรคปานกลาง	มีค่าเท่ากับ 3
มีปัญหา/อุปสรรคน้อย	มีค่าเท่ากับ 2
มีปัญหา/อุปสรรคน้อยที่สุด	มีค่าเท่ากับ 1

ค่าระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์ จะนำมาหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยแปลความหมายของค่าเฉลี่ยไว้ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80	หมายถึง	มีปัญหา/อุปสรรคน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60	หมายถึง	มีปัญหา/อุปสรรคน้อย
ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40	หมายถึง	มีปัญหา/อุปสรรคปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20	หมายถึง	มีปัญหา/อุปสรรคมาก
ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00	หมายถึง	มีปัญหา/อุปสรรคมากที่สุด

2.2 แบบสัมภาษณ์

เป็นการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์ผู้ที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข การสัมภาษณ์ใช้แบบกำหนดโครงสร้างของคำถามตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา แนวคำถามได้กำหนดไว้ล่วงหน้าเพื่อเจาะลึกในประเด็นที่ศึกษา

แนวคำถามที่ใช้ประกอบการสัมภาษณ์มี 8 ข้อ ดังนี้

1. ท่านคิดว่ามีปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์ กรรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข
2. หน่วยงานท่านมีนโยบายเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างไร
3. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ ที่ปัจจุบันนี้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ประโยชน์ เพื่อพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของกรรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข
4. ท่านมีแนวคิดในการพัฒนาผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกรรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุขให้เกิดการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้อย่างไร
5. ท่านคิดว่าเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีความเหมาะสมต่อพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของกรรมการแพทย์มีอะไรบ้าง เพราะเหตุใด
6. ท่านคิดว่าในอนาคตจะมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของกรรมการแพทย์อย่างไร
7. จากการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมา ท่านพบปัญหา อุปสรรค จากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของกรรมการแพทย์อย่างไรบ้าง
8. ท่านมีข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของกรรมการแพทย์อย่างไร

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลจากประชากรทั้งหมดด้วยเครื่องมือ 2 ประเภท คือ แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์โดยมีรายละเอียดในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

3.1 แบบสอบถาม การส่งแบบสอบถามไปยังผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในสังกัด กรรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุขทางไปรษณีย์ และเก็บแบบสอบถามกลับคืน เพื่อนำมาวิเคราะห์ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

3.2 การสัมภาษณ์ เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยวิธีการนัดสัมภาษณ์เป็นรายบุคคล ตามประเด็นคำถามที่กำหนดไว้ ซึ่งขณะสัมภาษณ์จะมีการบันทึกเทปสัมภาษณ์พร้อมจดบันทึกรายละเอียดบางส่วนขณะสัมภาษณ์ด้วย

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งเป็น 2 ลักษณะตามแบบวิธีวิจัย ดังนี้

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป โดยสถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า t-test และ F-test / ค่าความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อหาข้อสรุปตามวัตถุประสงค์และสมมติฐานที่ตั้งไว้

4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ วิเคราะห์จากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลที่ได้รับจากการสัมภาษณ์ ซึ่งใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา โดยการวิเคราะห์และสรุปข้อมูลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยการเปรียบเทียบ ประมวล และพรรณนาความ และสรุปข้อมูลเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษา “การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข” ในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์การวิจัย คือ เพื่อศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์ และศึกษาปัญหา อุปสรรค รวมถึงข้อเสนอแนะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์ มีประชากร คือ ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในกรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข จำนวน 104 คน ซึ่งได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยเครื่องมือ 2 ประเภท คือ แบบสอบถามและการสัมภาษณ์ จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ทางสถิติ โดยแบ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 2 ส่วน คือ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ

วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป จากข้อมูลที่รวบรวมได้โดยการส่งแบบสอบถามไปยังผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในสังกัดกรมการแพทย์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน 100 คน โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ วุฒิการศึกษา สาขา/วิชาเอก ประสบการณ์ในการทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ในสังกัดกรมการแพทย์

ตอนที่ 2 การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์

ตอนที่ 3 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีความจำเป็นต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์

ตอนที่ 4 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์

ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ สามารถสรุปลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างได้ตามตารางที่ 4.1 – 4.5 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในกรมการแพทย์จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	10	10.00
หญิง	90	90.00
รวม	100	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในสังกัดกรมการแพทย์ ส่วนใหญ่เป็นหญิง ร้อยละ 90.00 และเป็นชาย ร้อยละ 10.00

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในกรมการแพทย์จำแนกอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 31 ปี	39	39.00
ระหว่าง 31-40 ปี	34	34.00
ระหว่าง 41-50 ปี	18	18.00
ระหว่าง 51-60 ปี	8	8.00
ไม่ระบุ	1	1.00
รวม	100	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในสังกัดกรมการแพทย์มีอายุต่ำกว่า 31 ปีมากที่สุด ร้อยละ 39.00 รองลงมา คือ อายุระหว่าง 31-40 ปี ร้อยละ 34.00 อายุระหว่าง 41-50 ปี ร้อยละ 18.00 อายุระหว่าง 51-60 ปี ร้อยละ 8.00 และไม่ระบุ ร้อยละ 1.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในกรมการแพทย์จำแนกตามวุฒิการศึกษา

วุฒิการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	30	30.00
ปริญญาตรี	63	63.00
ปริญญาโท	7	7.00
รวม	100	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในสังกัดกรมการแพทย์มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด ร้อยละ 63.00 รองลงมา คือ ต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 30.00 และปริญญาโท ร้อยละ 7.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในกรมการแพทย์จำแนกตามสาขา/วิชาเอกที่สำเร็จการศึกษา

สาขา/วิชาเอกที่สำเร็จการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
นิเทศศาสตร์/ประชาสัมพันธ์	18	18.00
การตลาด การเงิน และการบัญชี	15	15.00
การบริหารธุรกิจและการจัดการ	14	14.00
สาธารณสุข	8	8.00
โสตทัศนศึกษา/ เวศนิกทัศน์	5	5.00
คอมพิวเตอร์	4	4.00
รัฐศาสตร์/ นิติศาสตร์	4	4.00
การศึกษา	4	4.00
ภาษาศาสตร์	3	3.00
วิศวกรรม/ช่างยนต์	3	3.00
ไม่ระบุ	22	22.00
รวม	100	100.00

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในสังกัดกรมการแพทย์เป็น ส่วนน้อยที่สำเร็จการศึกษาในสาขาหรือวิชาเอกนิติศาสตร์หรือการประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 18.00 และสำเร็จการศึกษาในสาขาวิชาการตลาด การเงิน และการบัญชี ร้อยละ 15.00 การบริหารธุรกิจ และการจัดการ ร้อยละ 14.00 สาธารณสุข ร้อยละ 8.00 โสคทัศนศึกษา/ เวศนิกทัศน์ ร้อยละ 5.00 คอมพิวเตอร์ ร้อยละ 4.00 รัฐศาสตร์/ นิติศาสตร์ ร้อยละ 4.00 การศึกษา ร้อยละ 4.00 ภาษาศาสตร์ ร้อยละ 3.00 วิศวกรรม/ช่างยนต์ ร้อยละ 3.00 ไม่ระบุ ร้อยละ 22.00

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในกรมการแพทย์จำแนกตาม ประสบการณ์ด้านงานประชาสัมพันธ์ในสังกัดกรมการแพทย์

ประสบการณ์ทำงานประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 ปี	17	17.00
1-5 ปี	39	39.00
5-10 ปี	13	13.00
10 ปีขึ้นไป	27	27.00
ไม่ระบุ	4	4.00
รวม	100	100.00

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในสังกัดกรมการแพทย์ มีประสบการณ์การทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ 1-5 ปี มากที่สุด ร้อยละ 39.00 รองลงมา คือ 10 ปีขึ้นไป ร้อยละ 27.00 ต่ำกว่า 1 ปี ร้อยละ 17.00 และ 5-10 ปี ร้อยละ 13.00 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์ กรมการแพทย์

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ
นักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์ สามารถสรุปข้อมูลได้ตามตารางที่ 4.6 – 4.7 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อพัฒนา
งานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์

การยอมรับ	จำนวน	ร้อยละ
สนใจแสวงหาความรู้	22	22.00
เริ่มเปลี่ยนแปลงทัศนคติ	6	6.00
ทดลองใช้ปฏิบัติงาน	7	7.00
นำมาใช้ได้ถูกต้องวิธีตามคำแนะนำ	14	14.00
ยอมรับและนำมาพัฒนางานประชาสัมพันธ์	46	46.00
ไม่ระบุ	5	5.00
รวม	100	100.00

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในสังกัดกรมการแพทย์ยอมรับ
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์มากที่สุด
ร้อยละ 46.00 รองลงมาคือ สนใจแสวงหาความรู้ ร้อยละ 22.00 นำมาใช้ได้อย่างถูกต้องวิธีตาม
คำแนะนำ ร้อยละ 14.00 และ ทดลองนำมาใช้ปฏิบัติงาน ร้อยละ 7.00 เริ่มเปลี่ยนแปลงทัศนคติ
ร้อยละ 6 และไม่ระบุ ร้อยละ 5.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์

ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	\bar{X}	SD	ระดับกายอมรับ
รายได้ของผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์	2.93	0.72	ปานกลาง
ความเพียงพอของเครื่องมือ	3.18	1.03	ปานกลาง
งบประมาณที่หน่วยงานได้รับ	3.04	1.06	ปานกลาง
ทัศนคติที่มีต่อเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	3.66	0.83	มาก
ระเบียบของหน่วยงานในการใช้เทคโนโลยี	3.38	0.83	ปานกลาง
ความร่วมมือของบุคคลในหน่วยงาน	3.57	0.90	มาก
สภาพทางสังคมของหน่วยงานที่เอื้อต่อการเรียนรู้	3.37	0.70	ปานกลาง
หน่วยงานตั้งอยู่ในแหล่งที่มีความเจริญ	3.58	0.81	มาก
มีผู้แนะนำให้ใช้เทคโนโลยีฯ ในหน่วยงาน	3.22	0.82	ปานกลาง
ผู้บริหารให้ความสำคัญในการใช้เทคโนโลยีฯ	3.64	0.93	มาก
ลดขั้นตอนในการทำงานทำให้มีความรวดเร็วขึ้น	3.82	0.85	มาก
การทำงานมีความสะดวกมากขึ้น	3.86	0.72	มาก
การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น	3.88	0.65	มาก
การทำงานมีความทันสมัยขึ้น	3.98	0.72	มาก
กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนางาน	3.81	0.72	มาก
ปรับใช้กับระบบงานที่มีอยู่เดิมได้	3.68	0.70	มาก
สอดคล้องกับนโยบายเดิมของหน่วยงาน	3.63	0.67	มาก
สอดคล้องกับความต้องการของบุคลากร	3.66	0.78	มาก
ปรับใช้ได้กับทุกลักษณะงาน	3.65	0.75	มาก
มีคุณสมบัติที่ง่ายต่อการใช้งาน	3.76	0.71	มาก
เข้าใจได้ง่ายหากได้รับการฝึกฝน	3.77	0.72	มาก
นำไปทดลองใช้ได้ผลในระยะเวลาอันสั้น	3.46	0.73	มาก
ไม่มีความเสี่ยงเกิดขึ้นเนื่องจากการทดลองใช้งาน	3.42	0.71	มาก
ผลงานมีความแตกต่างจากเดิมอย่างเห็นได้ชัด	3.56	0.71	มาก
ระบบการทำงานมีประสิทธิภาพอย่างเห็นได้ชัด	3.73	0.65	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.55	0.49	มาก

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ กรมการแพทย์ส่วนรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.55 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การทำงานมีความทันสมัยขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 รองลงมาคือ การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 และการทำงานมีความสะดวกมากขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีความเหมาะสมต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีความเหมาะสมต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์ สามารถสรุปข้อมูลตามตารางที่ 4.8 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ย (\bar{X})และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความคิดเห็นต่อเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีความเหมาะสมต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีความเหมาะสมต่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์	\bar{X}	SD	ระดับความคิดเห็น
กล้องถ่ายภาพ ในการเก็บภาพกิจกรรม	4.09	0.65	มาก
กล้องวิดีโอ ในการเก็บภาพเคลื่อนไหว	4.13	0.72	มาก
แผ่นซีดีหรือดีวีดี ในการบันทึกข้อมูล	4.18	0.69	มาก
หน่วยบันทึกข้อมูลเคลื่อนที่ (Removable Drive)	4.06	0.72	มาก
ระบบฐานข้อมูล เพื่องานประชาสัมพันธ์	4.01	0.65	มาก
ชุดคำสั่งหรือ โปรแกรมสำเร็จรูป	4.03	0.75	มาก
เครื่องคอมพิวเตอร์ในการเขียนเอกสาร จัดเก็บข้อมูล ประมวลผล	4.24	0.66	มากที่สุด
เครื่องพิมพ์เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์	4.07	0.78	มาก
การใช้เครื่องฉาย LCD และจอรับภาพ ในการนำเสนองาน	4.16	0.74	มาก
เครื่องถ่ายเอกสารในการสำเนาเอกสารเพื่องานประชาสัมพันธ์	3.95	0.75	มาก
เครื่อง Scan ข้อมูล/ภาพงานประชาสัมพันธ์	3.99	0.69	มาก
ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ได้แก่ อินเทอร์เน็ต	4.30	0.67	มากที่สุด
การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในการติดต่อสื่อสารงานประชาสัมพันธ์	4.25	0.75	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.09	0.52	มาก

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีความเหมาะสมต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์ส่วนรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีความจำเป็นต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ได้แก่ อินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 รองลงมา คือ การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในการติดต่อสื่อสารงานประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 และเครื่องคอมพิวเตอร์ในการเขียนเอกสาร จัดเก็บข้อมูล ประมวลผล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 ตามลำดับ

ตอนที่ 4 ปัญหา อุปสรรค ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลด้านปัญหา อุปสรรค ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์สามารถสรุปข้อมูลตามตารางที่ 4.9 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความคิดเห็นต่อปัญหา อุปสรรค ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์

ปัญหา อุปสรรค ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์	\bar{X}	SD	ระดับ ความคิดเห็น
ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในงานประชาสัมพันธ์ของบุคลากร	3.28	0.80	ปานกลาง
งบประมาณในการจัดซื้อเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อใช้ในงานประชาสัมพันธ์	3.37	1.02	ปานกลาง
ความพร้อมของวัสดุอุปกรณ์ที่เป็นเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์	3.31	0.92	ปานกลาง
การบริหารจัดการในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์	3.26	0.86	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.30	0.77	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรค ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.30 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ปัญหา อุปสรรค ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์ คือ งบประมาณในการจัดซื้อเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.37 ความพร้อมของวัสดุอุปกรณ์ที่เป็นเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.31 และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของบุคลากร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.28 ตามลำดับ

ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข” มีสมมติฐานที่กำหนดไว้จำนวน 3 ข้อ ในการทดสอบสมมติฐานนี้ได้กำหนดให้มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ตามตารางที่ 4.10 - 4.13 ดังต่อไปนี้

สมมติฐานการวิจัยที่ 1 อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแตกต่างกัน

สมมติฐานทางสถิติ

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \dots \mu_n \text{ (เท่ากันหรือไม่แตกต่าง)}$$

$$H_1 : \mu_1 \neq \mu_2 \neq \dots \mu_n \text{ (มีอย่างน้อย 1 คู่ ไม่เท่ากันหรือแตกต่างกัน)}$$

ตารางที่ 4.10 ผลการทดสอบความแตกต่างกันของอายุที่มีผลต่อปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

อายุ	ค่า df	ค่า SS	ค่า MS	ค่า F	ค่า P
ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	3	9.771	3.257	1.186	.320
ความแตกต่างภายในกลุ่ม	90	247.207	2.747		
รวม	93	256.979			

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์ที่มีอายุแตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารไม่แตกต่างกัน ซึ่งเป็นการปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานการวิจัยที่ 2 การศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแตกต่างกัน

สมมติฐานทางสถิติ

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \dots \mu_n \text{ (เท่ากันหรือไม่แตกต่าง)}$$

$$H_1 : \mu_1 \neq \mu_2 \neq \dots \mu_n \text{ (มีอย่างน้อย 1 คู่ ไม่เท่ากันหรือแตกต่างกัน)}$$

ตารางที่ 4.11 ผลการทดสอบความแตกต่างกันของการศึกษาที่มีผลต่อปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

การศึกษา	ค่า df	ค่า SS	ค่า MS	ค่า F	ค่า P
ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	2	2.090	1.045	0.374	0.689
ความแตกต่างภายในกลุ่ม	92	256.899	2.792		
รวม	94	258.989			

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์ที่มีการศึกษาแตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารไม่แตกต่างกัน ซึ่งเป็นการปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานการวิจัยที่ 3 ประสบการณ์การทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ในกรมการแพทย์ที่แตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแตกต่างกัน

สมมติฐานทางสถิติ

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \dots \mu_n \text{ (เท่ากันหรือไม่แตกต่าง)}$$

$$H_1 : \mu_1 \neq \mu_2 \neq \dots \mu_n \text{ (มีอย่างน้อย 1 คู่ ไม่เท่ากันหรือแตกต่างกัน)}$$

ตารางที่ 4.12 ผลการทดสอบความแตกต่างกันของประสพการณ์การทำงานที่มีผลต่อปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ประสพการณ์การทำงาน	ค่า df	ค่า SS	ค่า MS	ค่า F	ค่า P
ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	3	6.599	2.200	0.786	0.505
ความแตกต่างภายในกลุ่ม	88	246.227	2.798		
รวม	91	252.826			

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์ที่มีประสพการณ์การทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ในกรมการแพทย์แตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารไม่แตกต่างกัน ซึ่งเป็นการปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้

สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ผลการทดสอบสมมติฐานทางการวิจัยจำนวน 3 ข้อ พบว่ามีการปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้ทุกข้อ ตามตารางที่ 4.13 ดังนี้

ตารางที่ 4.13 แสดงผลสรุปการทดสอบสมมติฐานทางการวิจัย

สมมติฐานการวิจัย	ผลการทดสอบ
1.อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแตกต่างกัน	ปฏิเสธ
2.การศึกษาแตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแตกต่างกัน	ปฏิเสธ
3.ประสพการณ์การทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ในกรมการแพทย์ที่แตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแตกต่างกัน	ปฏิเสธ

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ลักษณะทางประชากรได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา และประสพการณ์การทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ที่แตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารไม่แตกต่างกัน ซึ่งเป็นการปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ นักประชาสัมพันธ์ในส่วนกลาง ที่มีตำแหน่ง ตั้งแต่ระดับชำนาญการขึ้นไป และทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ในกรมการแพทย์ เป็นระยะเวลา 5 ปีขึ้นไป จำนวน 4 คน โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์ กรมการแพทย์

ตอนที่ 2 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เหมาะสมต่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของ กรมการแพทย์

ตอนที่ 3 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์

ตอนที่ 1 การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์ กรมการแพทย์

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักในครั้งนี้ สามารถสรุป ข้อมูลการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์ ได้ 3 ประเด็น ดังต่อไปนี้

ประเด็นที่ 1 ระดับการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ นักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์

นักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์มีความเห็นว่า เห็นด้วยและกำลังแสวงหาความรู้ ทดลองใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามคำแนะนำของผู้รู้ได้อย่างถูกต้อง และเกิดการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ ประโยชน์เพื่อพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์

“เนื่องจากการทำงานประชาสัมพันธ์มีการเปลี่ยนแปลงไป จากเดิมที่เคยใช้เครื่องมือ สื่อสารแบบเก่า เช่น โทรสาร โทรศัพท์สำนักงาน Pin Phone เป็นต้น แต่ในปัจจุบันได้มีการนำ เครื่องมือสื่อสารที่ใช้เทคโนโลยีมาช่วยให้การทำงานสะดวกรวดเร็วขึ้น สามารถสื่อสารไปยัง ผู้รับสารได้ตรงเป้าหมาย เช่น โทรศัพท์มือถือ 2G 3G E-mail คอมพิวเตอร์ เป็นต้น ซึ่งทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น” (นางสาวสายพิน สกุลจรัสสุทธิ, นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ, 2553)

ประเด็นที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ
นักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์

นักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์มีความเห็นว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับ
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์ คือ ลดขั้นตอนใน
การทำงานทำให้มีความรวดเร็วขึ้น ทำให้การทำงานมีความสะดวกมากขึ้น การทำงานมี
ประสิทธิภาพมากขึ้น การทำงานมีความทันสมัยขึ้น กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการ
พัฒนางาน สภาพทางสังคมของหน่วยงานที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ปรับใช้กับระบบงานที่มีอยู่เดิมได้
ระบบการทำงานมีประสิทธิภาพอย่างเห็นได้ชัด รองลงมา คือ ความเพียงพอของเครื่องมือ
ประเภทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่องานประชาสัมพันธ์ งบประมาณที่หน่วยงาน
ได้รับ ทัศนคติที่มีต่อเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ระเบียบของหน่วยงานในการใช้
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ความร่วมมือของบุคคลในหน่วยงาน มีผู้แนะนำให้ใช้
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในหน่วยงาน สอดคล้องกับความต้องการของบุคลากร
ปรับใช้ได้กับทุกลักษณะงาน มีคุณสมบัติที่ง่ายต่อการใช้งาน เข้าใจได้ง่ายหากได้รับการฝึกฝน
นำไปทดลองใช้ได้ผลในระยะเวลาอันสั้น ผลงานที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการ
สื่อสาร ได้รับการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรมโดยมีความแตกต่างจากเดิมอย่างเห็นได้ชัด รายได้ของ
ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ ไม่มีความเสี่ยงเกิดขึ้นเนื่องจากการทดลองใช้งาน หน่วยงานตั้งอยู่ใน
แหล่งที่มีความเจริญ ผู้บริหารให้ความสำคัญในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และ
สอดคล้องกับนโยบายเดิมของหน่วยงาน นอกจากนี้ ยังพบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับ
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์ คือ อายุ ความจำเป็น
ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการปฏิบัติงาน สายงานที่ปฏิบัติงาน
ความสนใจในเรื่องเทคโนโลยี ความสามารถในการเรียนรู้ และความจำ

“ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ
นักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์ คือ ทำงานสะดวกรวดเร็ว ต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ และเป็น
แหล่งความรู้” (นางประทุมพร นิเวศรัตน์, นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ, 2553)

ประเด็นที่ 3 การพัฒนาผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์
กระทรวงสาธารณสุขให้เกิดการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

นักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์มีความเห็นว่า ควรมีการสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้
เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในหลายรูปแบบ คือ การอบรม การฝึกฝนด้วย
ตนเอง ปรึกษาและขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ที่มีความรู้ ฝึกงานที่ศูนย์เทคโนโลยี

สารสนเทศและการสื่อสารของกรมการแพทย์ แบ่งปันประสบการณ์การใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระหว่างเพื่อนร่วมงาน

“สำหรับผู้ที่มิอายุแล้ว เราต้องถ่ายทอดให้ เพราะพี่ๆ มักมองว่าเป็นเรื่องยาก ดังนั้นการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ต้องถ่ายทอดในรูปแบบง่ายๆ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และสนใจรวมถึงมีการสอนงานด้วย และมีการอบรม เรียนรู้ เพิ่มเติม สำหรับผู้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้อยู่แล้ว ควรได้เรียนรู้หลักสูตรเพิ่มเติม เช่น การประเมินผลการวิจัยการประชาสัมพันธ์ด้วยโดยโปรแกรมสำเร็จรูป เป็นต้น” (นางสาวสายพิน สกุลจารุสุทธิ, นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ, 2553)

ตอนที่ 2 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เหมาะสมต่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักในครั้งนี้ สามารถสรุปข้อมูลเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เหมาะสมต่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์ได้ 3 ประเด็น ดังต่อไปนี้

ประเด็นที่ 1 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เหมาะสมต่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์

นักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์มีความเห็นว่า เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เหมาะสมต่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์ คือ เครื่องคอมพิวเตอร์ และชุดคำสั่งหรือ โปรแกรมสำเร็จรูปในการเขียนเอกสาร จัดเก็บข้อมูล ประมวลผลข้อมูล ระบบฐานข้อมูลเพื่องานประชาสัมพันธ์ ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ได้แก่ อินเทอร์เน็ต ในการค้นหา และรับ – ส่งข้อมูล เครื่องพิมพ์เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ หน่วยบันทึกข้อมูลเคลื่อนที่ (Removable Drive) แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี เพื่อบันทึกข้อมูลในงานประชาสัมพันธ์ เครื่องฉาย LCD และจอรับภาพเพื่อนำเสนองานประชาสัมพันธ์ เครื่อง Scan ข้อมูล/ภาพงานประชาสัมพันธ์ โทรศัพท์เคลื่อนที่ในการติดต่อสื่อสารงานประชาสัมพันธ์ กล้องถ่ายภาพและกล้องวิดีโอในการเก็บภาพกิจกรรมเพื่องานประชาสัมพันธ์ และเครื่องถ่ายเอกสารเพื่อสำเนาเอกสารในงานประชาสัมพันธ์

“เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เหมาะสมต่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์ ต้องมีความจำเป็น มีประโยชน์ และเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายได้” (นางพัชรินทร์ ดวงอุไร, นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ, 2553)

ประเด็นที่ 2 นโยบายเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ กรมการแพทย์

นักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์มีความเห็นว่า กรมการแพทย์มีนโยบายเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยมีการจัดตั้งศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งมีผู้อำนวยการบริหารงานเกี่ยวกับการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกรมการแพทย์ให้เป็นระบบ มีเว็บไซต์ของกรมการแพทย์ มีการสำรวจความต้องการการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของแต่ละหน่วยงาน มีการส่งเสริมให้ใช้อินเทอร์เน็ตโดยส่งเจ้าหน้าที่ติดตั้งสาย LAN เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ ใช้งานอินเทอร์เน็ตได้ ซึ่งต้องมีการลงทะเบียนใช้งานอินเทอร์เน็ตในทุกครั้ง และมีเจ้าหน้าที่ดูแลแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้งาน

“มีการใช้ E-mail กลางของภาครัฐแต่พบว่าไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร มีการสำรวจความต้องการการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของแต่ละหน่วยงาน เพื่อปรับใช้กับการทำงาน เปลี่ยนคอมพิวเตอร์เป็นรุ่นใหม่ทั้งหมด มีการส่งเสริมให้ใช้อินเทอร์เน็ต และส่งเจ้าหน้าที่ติดตั้งสาย LAN ให้ทุกหน่วยงาน” (นางสาวสายพิน สกุลจรัสสุทธิ, นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ, 2553)

ประเด็นที่ 3 การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ ของกรมการแพทย์ในอนาคต

นักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์มีความเห็นว่า ปัจจุบันการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีอยู่ยังไม่คุ้มค่า การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์ในอนาคตน่าจะมีการพัฒนาไปตามระบบราชการ ซึ่งขึ้นอยู่กับบุคลากรและงบประมาณ อย่างไรก็ตาม นักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์มีความคิดเห็นเพิ่มเติมว่า การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่องานประชาสัมพันธ์ ควรมีความทันสมัย รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ เพราะในอนาคตจะมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารใหม่ๆ เกิดขึ้นตลอดเวลา และผู้รับสารจะมีวิจรรณญาณในการเปิดรับสื่อมากขึ้น

“ในอนาคตควรจะมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เกิดขึ้นใหม่ๆ มาใช้ในงานประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์ เพราะจะทำให้งานประชาสัมพันธ์มีความทันสมัย ไม่ตกยุค” (นางสุทธิศรี อารณศิริ, นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ, 2553)

ตอนที่ 3 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักในครั้งนี้ สามารถสรุปปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์ได้ 2 ประเด็น ดังต่อไปนี้

ประเด็นที่ 1 ปัญหา อุปสรรค จากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์

จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักพบปัญหา อุปสรรค ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์ที่สำคัญ 3 ด้าน คือ

ด้านที่ 1 ปัญหา อุปสรรคด้านการใช้งานอินเทอร์เน็ต คือ อินเทอร์เน็ตล่าช้า เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไม่ได้ การค้นขโมยข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ด้านที่ 2 ปัญหา อุปสรรคด้านการใช้งานคอมพิวเตอร์ คือ ไม่มีความทันสมัย การใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปที่ละเมิดลิขสิทธิ์ ไวรัสดคอมพิวเตอร์ก่อวนทำให้ข้อมูลสูญหาย เช่น หน่วยบันทึกความจำกล้องถ่ายภาพติดไวรัสทำให้ภาพถ่ายสูญหาย

ด้านที่ 3 ปัญหา อุปสรรคด้านการบริหารงานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร คือ ขาดการสนับสนุนจากผู้บริหาร บุคลากรที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีน้อย งบประมาณจำกัด มีการสำรวจข้อมูลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแต่ไม่ได้รับตามต้องการ

ประเด็นที่ 2 ข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างพบข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์ 3 ด้าน คือ

ด้านที่ 1 ข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหาการใช้งานอินเทอร์เน็ต คือ หน่วยงานที่รับผิดชอบเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารต้องเป็นหน่วยงานหลักในการสนับสนุนดูแลและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น

ด้านที่ 2 ข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหาการใช้งานคอมพิวเตอร์ คือ ควรมีการใช้เครื่องมือที่ทันสมัย โดยให้ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์มีการเรียนรู้สิ่งใหม่อยู่เสมอ และแบ่งปันความรู้ประสบการณ์ซึ่งกันและกัน ควรมีการลงทุนซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปที่ถูกลิขสิทธิ์

ด้านที่ 3 ข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหาการบริหารงานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร คือ ขอรับการสนับสนุนจากผู้บริหารโดยให้ผู้บริหารเห็นความสำคัญการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์ ควรมีควบคุมดูแลให้มีการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้คุ้มค่า

บทที่ 5

สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข” ผู้วิจัยมีความสนใจศึกษาเพื่อศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์ รวมถึงปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์ ซึ่งมีความสำคัญต่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์ ในยุคที่โลกมีการสื่อสารไร้พรมแดน โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาเป็นเครื่องมืออำนวยความสะดวกในการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

1. วัตถุประสงค์การวิจัย

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์การวิจัยดังนี้

- 1.1 เพื่อศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์
- 1.2 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์
- 1.3 เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์

2. วิธีการดำเนินการวิจัย

เป็นการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยใช้แบบสัมภาษณ์และแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง แล้วนำผลที่ได้มาวิเคราะห์ เพื่อหาข้อสรุปจากการศึกษา

ประชากรสำหรับการวิจัยในครั้งนี้ คือ ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในกรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข จำนวนทั้งหมด 104 คน โดยแบ่งเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ

ได้แก่ ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในกรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข จำนวน 100 คน และการวิจัยเชิงคุณภาพ ได้แก่ นักประชาสัมพันธ์ที่มีความเชี่ยวชาญ มีตำแหน่งตั้งแต่ระดับชำนาญการขึ้นไป (ระดับซี 6 เดิม) และมีประสบการณ์การทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ในกรมการแพทย์ตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป จำนวน 4 คน

ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลจากประชากรทั้งหมดด้วยเครื่องมือ 2 ประเภท คือ แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ โดยแบบสอบถาม เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการส่งแบบสอบถามไปยังผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในสังกัดกรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุขทางไปรษณีย์ และเก็บแบบสอบถามกลับคืน เพื่อนำมาวิเคราะห์ผลการศึกษาและแบบสัมภาษณ์เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองโดยวิธีการนัดสัมภาษณ์เป็นรายบุคคล ตามประเด็นคำถามที่กำหนดไว้

การวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งเป็น 2 ลักษณะตามแบบวิธีวิจัย คือ การวิจัยเชิงปริมาณ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป โดยสถิติที่ใช้ คือ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพ วิเคราะห์จากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลที่ได้รับจากการสัมภาษณ์ ซึ่งใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา จากนั้นจะใช้การวิเคราะห์และสรุปข้อมูลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยการวิเคราะห์ข้อมูลจาก 3 แหล่ง ได้แก่ เนื้อหาของวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง และการสอบถามผู้เชี่ยวชาญในหัวข้อที่ศึกษา เพื่อสรุปข้อมูลเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์ กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข

สถิติเชิงอนุมาน ที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ที่เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 โดยสถิติที่ใช้ค่า คือ t-test และ F-test / ค่าความแปรปรวน (ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างตัวแปร

3.สรุปการวิจัย

จากการศึกษาในครั้งนี้สามารถสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้เป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทางประชากร

จากการศึกษา พบว่า ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในสังกัดกรมการแพทย์ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 90.00 และเป็นเพศชาย ร้อยละ 10.00 มีอายุต่ำกว่า 31 ปีมากที่สุด ร้อยละ 39.00 มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด ร้อยละ 63.00 สำเร็จการศึกษาในสาขาหรือวิชาเอกที่เกี่ยวกับนิเทศศาสตร์/การประชาสัมพันธ์มากที่สุด ร้อยละ 18.00 มีประสบการณ์การทำงานด้านการประชาสัมพันธ์มากที่สุด 1-5 ปี ร้อยละ 39.00

ส่วนที่ 2 การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์ กรมการแพทย์

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในสังกัดกรมการแพทย์มีความเห็น
คิดเห็นยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและนำมาพัฒนางานประชาสัมพันธ์
สนใจแสวงหาความรู้มากที่สุด รองลงมา คือ นำมาใช้ได้อย่างถูกต้องวิธีตามคำแนะนำ ทดลอง
นำมาใช้ปฏิบัติงาน และเริ่มเปลี่ยนแปลงทัศนคติ ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ นักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์ คือ การทำงานมีความทันสมัยขึ้น การทำงานมี
ประสิทธิภาพมากขึ้น การทำงานมีความสะดวกมากขึ้น ลดขั้นตอนในการทำงาน ทำให้มีความ
รวดเร็วขึ้น กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนางาน สภาพทางสังคมของหน่วยงานที่
เอื้อต่อการเรียนรู้ ปรับใช้กับระบบงานที่มีอยู่เดิมได้ และระบบการทำงานมีประสิทธิภาพอย่างเห็น
ได้ชัด

โดยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีความจำเป็นต่อการดำเนินงาน
ประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์ คือ ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ได้แก่ อินเทอร์เน็ตซึ่งใช้
ในการค้นหา และรับ – ส่งข้อมูล โทรศัพท์เคลื่อนที่ในการติดต่อสื่อสารงานประชาสัมพันธ์
เครื่องคอมพิวเตอร์และในการเขียนเอกสาร จัดเก็บข้อมูล ประมวลผลข้อมูล แผ่นซีดี แผ่นดีวีดี
หน่วยบันทึกข้อมูลเคลื่อนที่ (Removable Drive) เพื่อบันทึกข้อมูลในงานประชาสัมพันธ์
เครื่องฉาย LCD และจอรับภาพเพื่อนำเสนองานประชาสัมพันธ์ กล้องถ่ายภาพและกล้องวิดีโอใน
การเก็บภาพกิจกรรมเพื่องานประชาสัมพันธ์ ชุดคำสั่งหรือโปรแกรมสำเร็จรูป ระบบฐานข้อมูล
เพื่องานประชาสัมพันธ์ เครื่องพิมพ์เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เครื่อง Scan ข้อมูล/ภาพงาน
ประชาสัมพันธ์ และเครื่องถ่ายเอกสารเพื่อสำเนาเอกสารในงานประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ 4 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์

ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในสังกัดกรมการแพทย์มีความคิดเห็นว่า ปัญหา อุปสรรค
ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์ที่มี
ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ งบประมาณในการจัดซื้อเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อใช้ในงาน
ประชาสัมพันธ์ ความพร้อมของวัสดุอุปกรณ์ที่เป็นเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ความสามารถของบุคลากรในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ และบริหารจัดการในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของ กรมการแพทย์ การใช้งานอินเทอร์เน็ตมีความล่าช้า เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไม่ได้ การดักขโมย ข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ไม่มีความทันสมัย การใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปที่ ละเมิดลิขสิทธิ์ ไวรัสคอมพิวเตอร์ทำให้ข้อมูลสูญหาย

สำหรับข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร ในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์ คือ หน่วยงานที่รับผิดชอบเรื่อง เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารต้องเป็นหน่วยงานหลักในการดูแลและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น ควรมีการใช้เครื่องมือที่ทันสมัย โดยให้ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์มีการเรียนรู้สิ่งใหม่อยู่เสมอ และแบ่งปันความรู้ประสบการณ์ซึ่งกันและกัน ควรมีการลงทุนซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปที่ถูกต้องลิขสิทธิ์ ผู้บริหารควรสนับสนุนและเห็นความสำคัญการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงาน ประชาสัมพันธ์ ควรมีควบคุมดูแลให้มีการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ให้คุ้มค่า

ส่วนที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารแตกต่างกัน พบว่า อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสารไม่แตกต่างกัน จึงเป็นการปฏิเสธสมมติฐานข้อที่ 1

สมมติฐานข้อที่ 2 การศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสารแตกต่างกัน พบว่า การศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยการยอมรับ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารไม่แตกต่างกัน จึงเป็นการปฏิเสธสมมติฐานข้อที่ 2

สมมติฐานข้อที่ 3 ประสบการณ์การทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ในกรมการแพทย์ ที่แตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแตกต่างกัน พบว่า ประสบการณ์การทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ในกรมการแพทย์ที่แตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยการ ยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารไม่แตกต่างกัน จึงเป็นการปฏิเสธสมมติฐานข้อที่ 3

4.อภิปรายผล

จากผลการศึกษา “การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข” มีประเด็นที่ควรนำมาอภิปราย ดังนี้

4.1 การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในสังกัดกรมการแพทย์ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและนำมาพัฒนางานประชาสัมพันธ์มากที่สุด รองลงมา คือ นำมาใช้ได้อย่างถูกต้องวิธีตามคำแนะนำ ทดลองนำมาใช้ปฏิบัติงาน และเริ่มเปลี่ยนแปลงทัศนคติ ตามลำดับ

ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของโรเจอร์ส (Rogers, 1983) ที่ได้กล่าวถึงกระบวนการทางสังคมว่า มีความสัมพันธ์กับการแพร่กระจายของนวัตกรรม ซึ่งระบบสังคมคือหน่วยหรือกลุ่มบุคคลที่มีความสัมพันธ์กัน เกี่ยวข้องกัน และรวมกันเพื่อแก้ไขปัญหา เพื่อให้บรรลุเป้าหมายร่วมกัน นวัตกรรมจะถูกยอมรับหรือปฏิเสธในสังคม โดยมีบุคคลที่เป็นส่วนหนึ่งของสังคมได้รับผลของการยอมรับนวัตกรรมด้วย

ดังนั้น จะเห็นได้ว่าการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและนำมาพัฒนางานประชาสัมพันธ์ จึงมีผลมาจากลักษณะทางประชากรของผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์ที่มีความใกล้เคียง มีการทำงานที่มีความสัมพันธ์ เกี่ยวข้องประสานงานกันมีลักษณะเป็นกระบวนการทางสังคมผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ จึงทำให้เกิดการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

4.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์ กรมการแพทย์

ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์ กรมการแพทย์ คือ การทำงานมีความทันสมัยขึ้น การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น การทำงานมีความสะดวกมากขึ้น ลดขั้นตอนในการทำงานทำให้มีความรวดเร็วขึ้น กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนางาน สภาพทางสังคมของหน่วยงานที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ปรับใช้กับระบบงานที่มีอยู่เดิมได้ และระบบการทำงานมีประสิทธิภาพอย่างเห็นได้ชัด

ซึ่งผลการศึกษาที่เกิดขึ้นมีความสอดคล้องกับทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรมของโรเจอร์สและชูเมคเกอร์ (Rogers and Shoemaker, 1971) ที่ได้กล่าวว่า “คุณลักษณะของนวัตกรรมตามที่ยอมรับรู้สึกว่าเป็นปัจจัยสำคัญในการยอมรับหรือปฏิเสธนวัตกรรมนั้นๆ

แม้ว่านวัตกรรมนั้นจะเป็นสิ่งที่มีประโยชน์มาก แต่ถ้าบุคคลเห็นว่าไม่ดี หรือ ไม่มีประโยชน์ เขาก็อาจปฏิเสธนวัตกรรมนั้นได้” ประกอบกับแนวคิดของโรเจอร์ส (Everett Rogers, 1962) ที่กล่าวว่าไว้ว่า ปัจจัยที่เกี่ยวข้องและมีผลต่อการยอมรับนวัตกรรม คือ

1. ความได้เปรียบเชิงเทียบ คือ การที่ผู้ยอมรับนวัตกรรมรู้สึกว่าการนวัตกรรมนั้นดีกว่า มีประโยชน์มากกว่าสิ่งเก่าๆที่นวัตกรรมนั้นเข้ามาแทนที่ การวัดประโยชน์เชิงเทียบ อาจวัดในแง่เศรษฐกิจ หรือในแง่อื่นๆก็ได้ เช่น ความเชื่อถือของสังคม ความสะดวกสบายในการทำงาน เป็นต้น
 2. ความเข้ากันได้ คือ การที่ผู้ยอมรับนวัตกรรมรู้สึกว่าการนวัตกรรมนั้นเข้ากันได้กับ ค่านิยม ความเชื่อถือทางสังคมและวัฒนธรรม ทักษะ ทักษะหรือประสบการณ์เกี่ยวกับ นวัตกรรมในอดีต ตลอดจนความต้องการของตน
 3. ความสลับซับซ้อน คือ ระดับความยากง่ายตามความรู้สึกของกลุ่มเป้าหมายผู้รับ นวัตกรรมในการเข้าใจหรือนำนวัตกรรมไปใช้ นวัตกรรมใดไม่มีความสลับซับซ้อน ง่ายต่อการ เข้าใจและการยอมรับ นวัตกรรมนั้นก็จะได้รับการยอมรับเร็ว
 4. การนำไปทดลองใช้ได้ คือ ระดับที่นวัตกรรมสามารถนำไปทดลองใช้ นวัตกรรมใดที่สามารถแบ่งเป็นส่วนเพื่อนำไปทดลองใช้ จะได้รับการยอมรับเร็วกว่านวัตกรรมที่ไม่สามารถแบ่งไปทดลองใช้ได้ ทั้งนี้เพราะนวัตกรรมที่สามารถนำไปทดลองใช้จะช่วยลดความรู้สึกเสี่ยง ต่อการยอมรับนวัตกรรมมาใช้ของกลุ่มเป้าหมายให้น้อยลง
 5. การสังเกตเห็นผลได้ คือ ระดับที่ผลของนวัตกรรมสามารถสังเกตเห็นผลได้ ผลของนวัตกรรมที่สามารถสังเกตเห็นได้ง่าย และสามารถสื่อความหมายแก่กลุ่มเป้าหมายได้ง่าย จะได้รับการยอมรับมากกว่านวัตกรรมที่สังเกตเห็นผลยาก
- ดังนั้น จะเห็นได้ว่าผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์จะมีการยอมรับ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและนำมาพัฒนางานประชาสัมพันธ์ได้นั้น ต้องเกิดจากปัจจัย หลายด้านประกอบกัน

4.3 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารใน งานประชาสัมพันธ์ ของกรมการแพทย์

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า ปัญหา อุปสรรค ในการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์ คือ งบประมาณในการจัดซื้อ ความพร้อมของวัสดุอุปกรณ์ ความสามารถของบุคลากร และบริหารจัดการในการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์

โดยมีข้อเสนอแนะว่า หน่วยงานที่รับผิดชอบเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสารต้องเป็นหน่วยงานหลักในการดูแลและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น ควรมีการใช้เครื่องมือที่

ทันสมัย โดยให้ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์มีการเรียนรู้สิ่งใหม่อยู่เสมอ และแบ่งปันความรู้ ประสบการณ์ซึ่งกันและกัน ควรมีการลงทุนซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปที่ถูกต้องสิทธิ์ ผู้บริหารควร สนับสนุนและเห็นความสำคัญการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ ควรมีการควบคุมดูแลให้มีการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้คุ้มค่า ซึ่งผลการศึกษาที่เกิดขึ้นมีความสอดคล้องกับแนวคิดของ ครรชิต มาลัยวงศ์ (2542) ที่กล่าวไว้ว่า เทคโนโลยีสารสนเทศนั้นมีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วมาก ส่งผลให้ระเบียบ วิธีการทำงานและความรู้พื้นฐานของคนทำงานต้องเปลี่ยนแปลงไปด้วย หน่วยงานต้องมีผู้บริหาร งานเทคโนโลยีสารสนเทศและผู้บริหารงานเทคโนโลยีสารสนเทศนี้จะต้องตื่นตัวและต้องพัฒนา บุคลากรให้ตามทันเทคโนโลยี โดยหน่วยงานต้องปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานมาเป็น รูปแบบที่ไม่เป็นทางการมากขึ้น ผู้บริหารควรทำงานในลักษณะผู้นำ ต้องมีการทำงานเป็นทีม องค์กรควรจะมีขนาดเล็กลง แต่ให้นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้แทน ใช้อินเทอร์เน็ตเป็น เครื่องมือสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น มีระบบฐานข้อมูลที่ใช้ร่วมกันได้ ตามสิทธิและหน้าที่ ความรับผิดชอบ ไม่ต้องจัดเก็บข้อมูลซ้ำซ้อน และข้อมูลจะต้องปรับให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ รวมทั้งผู้บริหารต้องใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจมากขึ้น ระบบสารสนเทศมีลักษณะบูรณาการ คือ รวมระบบย่อยเข้าด้วยกัน มีการยืดหยุ่นสามารถปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพการดำเนินงาน ได้ และต้องมีระบบความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ที่ดี

4.4 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสารแตกต่างกัน พบว่า อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยการยอมรับ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารไม่แตกต่างกัน จึงเป็นการปฏิเสธสมมติฐานข้อที่ 1

สมมติฐานข้อที่ 2 การศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสารแตกต่างกัน พบว่า การศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยการยอมรับ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารไม่แตกต่างกัน จึงเป็นการปฏิเสธสมมติฐานข้อที่ 2

สมมติฐานข้อที่ 3 ประสบการณ์การทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ใน กรมการแพทย์ที่แตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แตกต่างกัน พบว่า ประสบการณ์การทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ในกรมการแพทย์ที่แตกต่างกัน มีผลต่อปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารไม่แตกต่างกัน จึงเป็นการปฏิเสธ สมมติฐานข้อที่ 3

ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะลักษณะทางประชากร ได้แก่ อายุ การศึกษา และ ประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์ของผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในสังกัด

กรรมการแพทย์มีลักษณะใกล้เคียงกัน คือ มีอายุต่ำกว่า 31 ปีมากที่สุด ร้อยละ 39.00 รองลงมา มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด ร้อยละ 63.00 สำเร็จการศึกษา มีประสบการณ์การทำงานด้านการประชาสัมพันธ์มากที่สุด 1-5 ปี ร้อยละ 39.00 ซึ่งถือว่าเป็น วิทยาลัยพยาบาล และอยู่ในช่วงที่กำลังเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประกอบกับมีความเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีจึงมีความคุ้นเคยกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ดังนั้น ทำให้ อายุ การศึกษา และ ประสบการณ์การทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ในกรรมการแพทย์ที่แตกต่างกันมีผลต่อปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารไม่แตกต่างกัน

เช่นเดียวกับงานวิจัยของวิไลรัตน์ จตุสุวรรณศรี (2543) ที่ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศในงานบริการผู้ป่วย : กรณีศึกษาศูนย์วิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า บุคลากรที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษาและลักษณะงานที่แตกต่างกันมีการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ไม่แตกต่างกัน และงานวิจัยของ ทวีศักดิ์ อินทรรักษา (2549) ที่ศึกษาเรื่อง การยอมรับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เพื่อการปฏิบัติงานของบุคลากร บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) โดยผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า คุณลักษณะทางด้าน เพศ อายุ และอายุการทำงานต่างกันจะมีระดับการยอมรับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เพื่อการปฏิบัติงานไม่แตกต่างกัน

5. ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยในครั้งนี้ สามารถนำไปเป็นแนวทางหรือองค์ความรู้ในการสร้างการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้แก่หน่วยงานในสังกัดของกรรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข รวมถึงนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นเครื่องมือในการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของกรรมการแพทย์ได้ โดยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

5.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

5.1.1 ผลการศึกษา พบว่า ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของกรรมการแพทย์มีการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาพัฒนางานประชาสัมพันธ์กรรมการแพทย์ ดังนั้นผู้บริหารของกรรมการแพทย์จึงควรสนับสนุนและเป็นผู้นำทางความคิดในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่องานประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง โดยการวางแผนงานพัฒนาผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของกรรมการแพทย์ มีการจัดสรรงบประมาณประจำปีในการจัดซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์การสื่อสารที่มีความทันสมัย เพื่อให้สื่อสารข้อมูลข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย

ได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง รวมทั้งทำให้การทำงานมีความสะดวกรวดเร็ว และลดขั้นตอนในการทำงาน

5.1.2 ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในกรมการแพทย์เกิดการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร คือ การทำงานมีความทันสมัยขึ้น การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น การทำงานมีความสะดวกมากขึ้น ลดขั้นตอนในการทำงานทำให้มีความรวดเร็วขึ้น กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนางาน สภาพทางสังคมของหน่วยงานที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ปรับใช้กับระบบงานที่มีอยู่เดิมได้ และระบบการทำงานมีประสิทธิภาพอย่างเห็นได้ชัด ดังนั้น ควรให้หน่วยงานที่รับผิดชอบการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีการดูแลรักษาและปรับปรุงเครื่องมือ/อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารรวมทั้ง โปรแกรมที่จำเป็นต่อการใช้งานประชาสัมพันธ์ให้มีสภาพพร้อมใช้งานอยู่เสมอ

5.1.3 ควรสนับสนุนให้ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์เข้ารับการฝึกอบรม และพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยแบ่งผู้อบรมเป็น 2 กลุ่มคือ กลุ่มที่มีความรู้หรือพื้นฐานในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และกลุ่มที่ไม่มีพื้นฐานในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อทำให้เกิดการเรียนรู้และยอมรับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ ในกลุ่มที่มีความรู้ใกล้เคียงกันในทิศทางเดียวกัน

5.1.4 ควรมีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระหว่างผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์กับผู้ปฏิบัติงานด้านอื่นๆ ในองค์กร เพื่อทำให้เกิดการกระบวนประยุกต์ใช้และต่อยอดทางความคิดในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ เช่น การจัดกิจกรรมเพื่อนสอนเพื่อน เพื่อให้บุคลากรในองค์กรมีการเรียนรู้และแก้ปัญหาพร้อมกัน กิจกรรมตลาดนัดเทคโนโลยีสารสนเทศเข้าปัญญา เพื่อให้เป็นเวทีในการนำเสนอผลงานที่เกิดจากการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ รวมทั้ง เป็นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ให้เหมาะสมกับงานในแต่ละประเภท

5.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป

5.2.1 การวิจัยครั้งนี้ มีการใช้เครื่องมือการวิจัยเชิงคุณภาพ คือ แบบสัมภาษณ์รายบุคคล จึงทำให้กลุ่มตัวอย่างไม่สามารถแสดงความคิดเห็นในลักษณะแลกเปลี่ยนเชิงเห็นด้วยหรือโต้แย้งกัน อันจะนำไปสู่การหาข้อสรุป ตามวัตถุประสงค์การวิจัย จึงควรมีการสัมภาษณ์กลุ่ม

(Focus group interview) ซึ่งจะทำให้ผู้วิจัยได้รับข้อมูลจากหลายทัศนคติหลายมุมมองที่มีต่อประเด็นปัญหาที่ศึกษา โดยอาศัยความคิดเห็นที่แตกต่างกันหาข้อสรุปงานวิจัยที่มีข้อมูลเชิงลึกมากขึ้น

5.2.2 การวิจัยครั้งนี้ ไม่มีการศึกษาเปรียบเทียบการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์ระหว่างผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด ว่ามีการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแตกต่างกันหรือไม่ จึงควรมีการศึกษาเปรียบเทียบการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์ระหว่างผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด เพื่อจะได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์หาแนวทางในการสร้างการยอมรับและการแก้ปัญหาการใช้เทคโนโลยีของผู้ที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม

5.2.3 การวิจัยครั้งนี้ ไม่มีการศึกษาความคิดเห็นและทัศนคติของผู้บริหารของกรมการแพทย์ที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จึงควรมีการเพิ่มประชากรระดับผู้บริหารในการศึกษาด้วย เพื่อให้เกิดแนวทางในการยอมรับและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ในเชิงนโยบายอย่างเป็นรูปธรรม

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กมลรัฐ อินทรทัศน์ (2548) “เทคโนโลยีสารสนเทศและทฤษฎีการสื่อสาร” ใน *ประมวลสาระชุดวิชาปรัชญานิเทศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร* หน่วยที่ 14 หน้า 445 – 500
 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์
- กรรณิการ์ พิมพ์รส (2546) “การศึกษาสภาพและปัญหาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการเรียนการสอนวิทยาศาสตร์ของครูในโรงเรียนมัธยมศึกษาที่เข้าร่วมโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เพื่อโรงเรียนไทย สังกัดกรมสามัญศึกษา เขตการศึกษา 10” วิทยานิพนธ์ ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาวิทยาศาสตร์ ภาควิชามัธยมศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- “กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศของประเทศไทย พ.ศ.2544 – 2553” กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (2544) กรุงเทพมหานคร
- ครรชิต มาลัยวงศ์ (2542) “อินเทอร์เน็ตในศตวรรษหน้า” 15, 174 (สิงหาคม): 60-61
- จิ่ง จ้ากส์ รุสโซ *สัญญาประชาคม* โดย จินดาจินตนาเสรี (2522) กรุงเทพมหานคร ศิริพรการพิมพ์
- ไชยยศ เรืองสุวรรณ (2522) *การประชาสัมพันธ์: หลักการและแนวปฏิบัติ* กรุงเทพมหานคร เรือนแก้วการพิมพ์
- ดวงพร คำคุณวัฒน์และวาสนา จันทร์สว่าง (2541) *สื่อสาร...การประชาสัมพันธ์* กรุงเทพมหานคร สามเจริญ
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท (2537) *การประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์ธุรกิจ* กรุงเทพมหานคร วังอักษร
- ทวีศักดิ์ อินทรรักษา (2549) “การยอมรับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เพื่อการปฏิบัติงานของบุคลากรบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)” วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- นพรัตน์ บุญช่วยพิทักษ์ (2549) “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศของข้าราชการสังกัดกระทรวงคมนาคม เขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- บุญเกื้อ ควรวาเวช (2539) *การประชาสัมพันธ์* กรุงเทพมหานคร ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ (บางเขน) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

- ประชุมพร นิเวศรัตน์ (2553, 18 กรกฎาคม) นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ สัมภาษณ์โดย นางสาววิไลวรรณ พวงแก้ว สำนักงานเลขานุการกรม กรมการแพทย์
- “แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี สำนักงานเลขานุการกรม กรมการแพทย์ พ.ศ.2550 – 2553” สำนักงานเลขานุการกรม กรมการแพทย์ (2550) กรุงเทพมหานคร
- “แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี กรมการแพทย์ พ.ศ.2551 – 2554” กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข (2551) กรุงเทพมหานคร
- “แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ 2) ของประเทศไทย พ.ศ. 2552-2556” กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (2552) กรุงเทพมหานคร
- พนิดา น้อยศรี (2549) “ปัจจัยในการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศทางการศึกษาของครูโรงเรียนในสังกัดสำนักเขตในพื้นที่การศึกษาลพบุรี เขต 2” วิทยานิพนธ์ ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
- พรพิมล เกลิมพลาณภาพ (2535) “พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารและการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารของบริษัทธุรกิจเอกชนที่ยอดขายสูงสุดของประเทศไทย” วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- พรรณี สวานเพลง (2552) *เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมสำหรับการจัดการความรู้* กรุงเทพมหานคร ซีเอ็ดดูเคชั่น
- พัชรินทร์ ดวงอุไร (2553, 19 กรกฎาคม) นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ สัมภาษณ์โดย นางสาววิไลวรรณ พวงแก้ว สำนักงานเลขานุการกรม กรมการแพทย์
- พันธิพา สังข์เจริญ (2542) *ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์* กรุงเทพมหานคร ศูนย์เอกสารและตำรา สถาบันราชภัฏสวนดุสิต
- พีระ จิรโสภณ (2548) “เทคโนโลยีสารสนเทศและทฤษฎีการสื่อสาร” ใน *ประมวลสาระชุดวิชาปรัชญานิเทศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร* หน่วยที่ 10 หน้า 174 – 176 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์
- ภาคภูมิ สุริยาชัยวัฒน์ (2542) “การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศของข้าราชการตำรวจ : ศึกษาเฉพาะกรณี สำนักงานตำรวจแห่งชาติ” วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- รชงพร โกมลเสวิน (2548) “ทฤษฎีการสื่อสารองค์กร” ใน *ประมวลสาระชุดวิชาปรัชญานิเทศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร* หน่วยที่ 9 หน้า 81 – 82 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์

- วิจิตร อาวะกุล (2534) *เทคนิคการประชาสัมพันธ์* กรุงเทพมหานคร โอ เอส พริ้นท์ เฮาส์
- วิรัช ลภีรัตนกุล (2549) *การประชาสัมพันธ์* พิมพ์ครั้งที่ 11 กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิไลรัตน์ จตุสุวรรณศรี (2543) “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศในงานบริการ
ผู้ป่วย : กรณีศึกษาศูนย์วิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยบูรพา” วิทยานิพนธ์
การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยบูรพา
- สะอาด ตันสุภผล (2527) *คู่มือการประชาสัมพันธ์* กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์การศาสนา
สายพิณ สกุลจารุสุทธิ (2553, 22 กรกฎาคม) นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ สัมภาษณ์โดย
นางสาววิไลวรรณ พวงแก้ว สำนักงานเลขานุการกรม กรมการแพทย์
- สุกัญญา ชีรพงศ์ภักดี (2539) “งานวิจัยเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสารในยุคโลกไร้พรมแดน”
วารสารสุขโขทัยธรรมมาธิราช 9, 3 (กันยายน - ธันวาคม): 97 – 103
- สุทธิศรี อภรณ์ศิริ (2553, 23 กรกฎาคม) นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ สัมภาษณ์โดย นางสาว
วิไลวรรณ พวงแก้ว สำนักงานเลขานุการกรม กรมการแพทย์
- สุทธรรศิกา คุรัตน์ (2534) “ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อ
พัฒนาองค์กร : ศึกษาเฉพาะกรณีบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ธนชาติ จำกัด” วิทยานิพนธ์
ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สุรพงษ์ โสชนะเสถียร (2533) *การสื่อสารกับสังคม* กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย
- เสกสรร สายสีต (2542) *หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์* กรุงเทพมหานคร ไทยวัฒนา
พานิช
- อรพรรณณี ลิ้มเจริญ (2537) “การยอมรับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์: กรณีศึกษานุเคราะห์ในบริษัท
ศรีวรา” วิทยานิพนธ์ พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม) คณะพัฒนา
สังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เลขที่.....

**แบบสอบถาม
การวิจัยเรื่อง**

“การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข”

คำชี้แจง : แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ ซึ่งเป็นการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช วัตถุประสงค์การวิจัยคือ เพื่อศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ศึกษาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เหมาะสม ต่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแตกต่างกัน และศึกษาปัญหา อุปสรรค รวมถึงข้อเสนอแนะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์ กลุ่มเป้าหมายในการศึกษาครั้งนี้คือ นักประชาสัมพันธ์และผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานสังกัดกรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข

ผู้วิจัยขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่ง ที่ท่านกรุณาสละเวลาตอบแบบสอบถาม คำตอบของท่านจะเป็นความลับและไม่มีการเผยแพร่ใดๆ ต่อตัวท่านหรือหน้าที่การงาน แต่จะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาวิจัย เพื่อหาแนวทางการพัฒนาวิชาการด้านนิติศาสตร์และการปรับปรุงงานด้านประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุขต่อไป

*** ท่านที่ตอบแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว กรุณาส่งกลับมายังนางสาววิไลวรรณ พวงแก้ว ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม กรมการแพทย์ หมายเลขโทรศัพท์/โทรสาร 0-2591-8266 หรือ E-mail: ohhbodyslam@hotmail.com ภายในวันที่ 30 กรกฎาคม 2553 ***

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 ตอนที่ 2 การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์
 ตอนที่ 3 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เหมาะสมต่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์
 ตอนที่ 4 ระดับปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง: โปรดเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง () ซึ่งตรงกับความเป็นจริงเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

1. () ชาย

2. () หญิง

2. อายุ ปี

3. วุฒิการศึกษา

1. () ต่ำกว่าปริญญาตรี

2. () ปริญญาตรี

3. () ปริญญาโท

4. () ปริญญาเอก

4. สาขา/วิชาเอก.....

5. ประสบการณ์ในการทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ในสังกัดกรมการแพทย์

1. () น้อยกว่า 1 ปี

2. () 1 ปี – 5 ปี

3. () 5 ปี – 10 ปี

4. () มากกว่า 10 ปี

สำหรับผู้วิจัย

SEX	
-----	--

AGE	
-----	--

EDU	
-----	--

MAJ	
-----	--

EXP	
-----	--

ตอนที่ 2 การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์

ข้อ 2.1 ท่านเห็นด้วยหรือไม่ ที่ปัจจุบันนี้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ประโยชน์ เพื่อพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข

คำชี้แจง: โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน (เลือกเพียง 1 คำตอบ)

1. () ไม่เห็นด้วย
2. () เห็นด้วยและสนใจแสวงหาความรู้
3. () เห็นด้วยและเริ่มเปลี่ยนแปลงทัศนคติเดิมที่มีต่อเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
4. () เห็นด้วยและกำลังทดลองใช้ ซึ่งคาดว่าจะนำมาใช้ปฏิบัติงานต่อไป
5. () เห็นด้วยและนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้จากคำแนะนำของผู้ที่มีความรู้ ได้อย่างถูกวิธี และเกิดผลลัพธ์ตามที่ต้องการ
6. () เห็นด้วยและยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้พัฒนางานในปัจจุบัน และสามารถแนะนำให้ผู้อื่นใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้

ข้อ 2.2 ในฐานะที่ท่านทำงานเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานสังกัดกรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในระดับใด

คำชี้แจง: โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	ระดับการยอมรับ					สำหรับ ผู้วิจัย	
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด		
1.รายได้ของผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์						F1	
2.ความเพียงพอของเครื่องมือประเภทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่องานประชาสัมพันธ์						F2	
3.งบประมาณที่หน่วยงานได้รับ						F3	
4.ทัศนคติที่มีต่อเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร						F4	
5.ระเบียบของหน่วยงานในการใช้เทคโนโลยีฯ						F5	
6.ความร่วมมือของบุคคลในหน่วยงาน						F6	

ข้อ 2.2 (ต่อ) ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้จะมีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในระดับใด

ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์	ระดับการยอมรับ					สำหรับผู้วิจัย	
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด		
7.สภาพทางสังคมของหน่วยงานที่เอื้อต่อการเรียนรู้						F7	
8.หน่วยงานตั้งอยู่ในแหล่งที่มีความเจริญ						F8	
9.มีผู้แนะนำให้ใช้เทคโนโลยีฯ ในหน่วยงาน						F9	
10.ผู้บริหารให้ความสำคัญในการใช้เทคโนโลยีฯ						F10	
11.ลดขั้นตอนในการทำงานทำให้มีความรวดเร็วขึ้น						F11	
12.การทำงานมีความสะดวกมากขึ้น						F12	
13.การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น						F13	
14.การทำงานมีความทันสมัยขึ้น						F14	
15.กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนางาน						F15	
16.ปรับใช้กับระบบงานที่มีอยู่เดิมได้						F16	
17.สอดคล้องกับนโยบายเดิมของหน่วยงาน						F17	
18.สอดคล้องกับความต้องการของบุคลากร						F18	
19.ปรับใช้ได้กับทุกลักษณะงาน						F19	
20.มีคุณสมบัติที่ง่ายต่อการใช้งาน						F20	
21.เข้าใจได้ง่ายหากได้รับการฝึกฝน						F21	
22.นำไปทดลองใช้ได้ผลในระยะเวลาอันสั้น						F22	
23.ไม่มีความเสี่ยงเกิดขึ้นเนื่องจากการทดลองใช้งาน						F23	
24.ผลงาน ได้รับการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม						F24	
25.ระบบการทำงานมีประสิทธิภาพอย่างเห็นได้ชัด						F25	
26.ปัจจัยอื่นๆ ที่ท่านคิดว่ามีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์ อื่นๆ (โปรดระบุ).....						F26	

ตอนที่ 3 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เหมาะสมต่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์

ข้อที่ 3.1 ท่านคิดว่าเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารต่อไปนี้เหมาะสมต่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์

ของกรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุขในระดับใด

คำชี้แจง: โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่เหมาะสมต่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ ของกรมการแพทย์	ระดับความคิดเห็น					สำหรับ ผู้วิจัย	
	5 เห็นด้วย มากที่สุด	4 เห็น ด้วย มาก	3 เห็น ด้วย ปาน กลาง	2 เห็นด้วย น้อย	1 เห็นด้วย น้อยที่สุด		
1.การใช้กล้องถ่ายภาพ ในการเก็บภาพกิจกรรม เพื่องานประชาสัมพันธ์						A1	
2.การใช้กล้องวิดีโอ ในการเก็บภาพเคลื่อนไหว เพื่องานประชาสัมพันธ์						A2	
3.การใช้ประโยชน์จากแผ่นซีดีหรือดีวีดี ในการบันทึกข้อมูลเพื่องานประชาสัมพันธ์						A3	
4.การใช้ประโยชน์จากหน่วยบันทึกข้อมูลเคลื่อนที่ (Removable Drive) ในการบันทึกข้อมูลเพื่องาน ประชาสัมพันธ์						A4	
5.การใช้ระบบฐานข้อมูล เพื่องานประชาสัมพันธ์						A5	
6.การใช้ชุดคำสั่งหรือโปรแกรมสำเร็จรูป เพื่ออำนวยความสะดวกในงานประชาสัมพันธ์						A6	
7.การใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ในการเขียนเอกสาร จัดเก็บข้อมูล ประมวลผลข้อมูล เพื่องานประชาสัมพันธ์						A7	
8.การใช้เครื่องพิมพ์เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์						A8	
9.การใช้เครื่องฉาย LCD และจอรับภาพ ในการนำเสนองาน ประชาสัมพันธ์						A9	
10.การใช้ประโยชน์จากเครื่องถ่ายภาพเอกสาร ในการสำเนา เอกสารเพื่องานประชาสัมพันธ์						A10	
11.การใช้เครื่อง Scan ข้อมูล/ภาพงานประชาสัมพันธ์						A11	
12.การใช้ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ได้แก่ Internet ในการค้นหา และรับ – ส่งข้อมูล งานประชาสัมพันธ์						A12	
13.การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในการติดต่อสื่อสาร						A13	
14.อื่นๆ (โปรดระบุ).....						A14	

ตอนที่ 4 ระดับปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์

ข้อ 4.1 จากการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมา ท่านพบปัญหา อุปสรรค จากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์อย่างไรบ้าง

คำชี้แจง: โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ปัญหา อุปสรรค จากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์	ระดับการปัญหา / อุปสรรค					สำหรับ ผู้วิจัย	
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด		
1.ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในงานประชาสัมพันธ์ของบุคลากร						T1	
2.งบประมาณในการจัดซื้อเทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสารเพื่อใช้ในงานประชาสัมพันธ์						T2	
3.ความพร้อมของวัสดุอุปกรณ์ที่เป็นเทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์						T3	
4.การบริหารจัดการในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ ของกรมการแพทย์						T4	
5.อื่นๆ (โปรดระบุ).....						T5	

ข้อ 4.2 ท่านมีข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์อย่างไร

.....

.....

.....

ท่านที่ตอบแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว กรุณาส่งกลับมายังนางสาววิไลวรรณ พวงแก้ว

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม กรมการแพทย์ หรือ E-mail: ohhbodyislam@hotmail.com

ภายในวันที่ 30 กรกฎาคม 2553

- ขอขอบคุณ -

น.ส.วิไลวรรณ พวงแก้ว

โทรศัพท์ / โทรสาร 0-2591-8266

ประเด็นคำถามในการสัมภาษณ์

การวิจัยเรื่อง

“การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข”

ผู้ให้สัมภาษณ์ นักประชาสัมพันธ์หรือผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ตั้งแต่ระดับชำนาญการขึ้นไป และทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ในกรมการแพทย์ เป็นระยะเวลา 5 ปีขึ้นไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์
3. เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์

จากการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข ที่ผ่านมามีความคิดเห็นอย่างไร จากหัวข้อคำถามต่อไปนี้

1. ท่านคิดว่ามีปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์ กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข
2. หน่วยงานท่านมีนโยบายเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างไร
3. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ ที่ปัจจุบันนี้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ประโยชน์ เพื่อพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข
 - 3.1 () ไม่เห็นด้วย
 - 3.2 () เห็นด้วยและสนใจแสวงหาความรู้
 - 3.3 () เห็นด้วยและเริ่มเปลี่ยนแปลงทัศนคติเดิมที่มีต่อเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

3.4 () เห็นด้วยและกำลังทดลองใช้ ซึ่งคาดว่าจะนำมาใช้ปฏิบัติงานต่อไป

3.5 () เห็นด้วยและนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้จากคำแนะนำของผู้ที่มีความรู้ได้อย่างถูกต้อง และเกิดผลลัพธ์ตามที่ต้องการ

3.6 () เห็นด้วยและยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการปฏิบัติงานในปัจจุบันและสามารถแนะนำให้ผู้อื่นใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้

4. ท่านมีแนวคิดในการพัฒนาผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุขให้เกิดการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้อย่างไร

5. ท่านคิดว่าเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีความเหมาะสมต่อพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของ กรมการแพทย์มีอะไรบ้าง เพราะเหตุใด

6. ท่านคิดว่าในอนาคตจะมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์อย่างไร

7. จากการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมา ท่านพบปัญหา อุปสรรค จากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์อย่างไรบ้าง

8. ท่านมีข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์อย่างไร

ภาคผนวก ข

หนังสือขอความอนุเคราะห์ในการวิจัย

52/455 พระรามหกแมนชั้น A

ถนนจรัญสนิทวงศ์

แขวงบางอ้อ เขตบางพลัด

กรุงเทพมหานคร 10700

พฤษภาคม 2553

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ลงนามในหนังสือเชิญผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาเครื่องมือการวิจัย
เรียน ประธานกรรมการประจำสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ (ผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์)

ข้าพเจ้านางสาววิไลวรรณ พวงแก้ว นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ มีความประสงค์ขออนุญาตจากมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช เพื่อเชิญ ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาเครื่องมือวิจัย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดลงนามในหนังสือที่แนบมาทำยนี้ จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาววิไลวรรณ พวงแก้ว)

เรียน ประธานกรรมการประจำสาขาวิชาวิทยาศาสตร์

เพื่อโปรดลงนามในหนังสือที่แนบมาทำยนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาภรณ์ ศรีดี)

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์



ศธ 0522.24 /

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช

ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด

จังหวัดนนทบุรี 11120

พฤษภาคม 2553

เรื่อง ขอรเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาเครื่องมือวิจัย
เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันทัต ทองรินทร์
สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการวิทยานิพนธ์ จำนวน 1 ชุด

เนื่องด้วยนางสาววิไลวรรณ พวงแก้ว นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาสาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์ กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข ตามโครงการวิทยานิพนธ์ที่แนบมาด้วยนี้

การจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่องดังกล่าวนักศึกษาได้จัดทำเครื่องมือวิจัยที่จะเก็บรวบรวมข้อมูล และได้รับความเห็นชอบเบื้องต้นจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ไว้ขั้นหนึ่งแล้ว แต่เพื่อให้เครื่องมือที่จัดทำนั้นมีความครอบคลุมเนื้อหาวิชา แนวปฏิบัติ และสอดคล้องกับหลักและกระบวนการวิจัย ทางสาขาวิชาจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในฐานะผู้ทรงคุณวุฒิด้านงานวิจัยนิเทศศาสตร์ได้โปรดพิจารณาตรวจสอบและให้ความคิดเห็นเพื่อการปรับปรุงเครื่องมือการวิจัยของนักศึกษาผู้นี้ด้วย สำหรับรายละเอียดอื่นๆ นักศึกษาจะนำเรียนด้วยตนเอง

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านเป็นอย่างดี จึงขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.กมลรัฐ อินทรทัศน์)
ประธานกรรมการประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ โทร. 0-2504-8400

โทรสาร. 0-2503-3579



ศธ 0522.24 /

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช

ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด

จังหวัดนนทบุรี 11120

พฤษภาคม 2553

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาเครื่องมือวิจัย

เรียน รองศาสตราจารย์จันทนา ทองประยูร

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการวิทยานิพนธ์ จำนวน 1 ชุด

เนื่องด้วยนางสาววิไลวรรณ พวงแก้ว นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาด้านสาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์ กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข ตามโครงการวิทยานิพนธ์ที่แนบมาด้วยนี้

การจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่องดังกล่าวนักศึกษาได้จัดทำเครื่องมือวิจัยที่จะเก็บรวบรวมข้อมูล และได้รับความเห็นชอบเบื้องต้นจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ไว้ขั้นหนึ่งแล้ว แต่เพื่อให้เครื่องมือที่จัดทำนั้นมีความครอบคลุมเนื้อหาวิชา แนวปฏิบัติ และสอดคล้องกับหลักและกระบวนการวิจัย ทางสาขาวิชาจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในฐานะผู้ทรงคุณวุฒิด้านงานวิจัยนิเทศศาสตร์ได้โปรดพิจารณาตรวจสอบและให้ความคิดเห็นเพื่อการปรับปรุงเครื่องมือการวิจัยของนักศึกษาผู้นี้ด้วย สำหรับรายละเอียดอื่นๆ นักศึกษาจะนำเรียนด้วยตนเอง

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านเป็นอย่างดี จึงขอบคมมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.กมลรัฐ อินทรทัศน์)
ประธานกรรมการประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ โทร. 0-2504-8400

โทรสาร. 0-2503-3579



ศธ 0522.24 /

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช

ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด

จังหวัดนนทบุรี 11120

พฤษภาคม 2553

เรื่อง ขอรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาเครื่องมือวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรสา ปานขาว

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการวิทยานิพนธ์ จำนวน 1 ชุด

เนื่องด้วยนางสาววิไลวรรณ พวงแก้ว นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาสาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์ กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข ตามโครงการวิทยานิพนธ์ที่แนบมาด้วยนี้

การจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่องดังกล่าวนักศึกษาได้จัดทำเครื่องมือวิจัยที่จะเก็บรวบรวมข้อมูล และได้รับความเห็นชอบเบื้องต้นจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ไว้ขั้นหนึ่งแล้ว แต่เพื่อให้เครื่องมือที่จัดทำนั้นมีความครอบคลุมเนื้อหาวิชา แนวปฏิบัติ และสอดคล้องกับหลักและกระบวนการวิจัย ทางสาขาวิชาจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในฐานะผู้ทรงคุณวุฒิด้านการประชาสัมพันธ์ได้โปรดพิจารณาตรวจสอบและให้ความคิดเห็นเพื่อการปรับปรุงเครื่องมือการวิจัยของนักศึกษาผู้นี้ด้วย สำหรับรายละเอียดอื่นๆ นักศึกษาจะนำเรียนด้วยตนเอง

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านเป็นอย่างดี จึงขอบคุนมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.กมลรัฐ อินทรทัศน์)
ประธานกรรมการประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ โทร. 0-2504-8400

โทรสาร. 0-2503-3579

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ	นางสาววิไลวรรณ พวงแก้ว
วัน เดือน ปีเกิด	11 มีนาคม 2526
สถานที่เกิด	อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี
ภูมิลำเนา	อำเภอดำม่วง จังหวัดกาญจนบุรี (เขตเทศบาลเมืองกาญจนบุรี)
ประวัติการศึกษา	ศิลปศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2) สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต พ.ศ.2548
สถานที่ทำงาน	ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข
ตำแหน่ง	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กมลรัฐ อินทรทัศน์ (2548) “เทคโนโลยีสารสนเทศและทฤษฎีการสื่อสาร” ใน *ประมวลสาระชุดวิชาปรัชญานิเทศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร* หน่วยที่ 14 หน้า 445 – 500
 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์
- กรรณิการ์ พิมพ์รส (2546) “การศึกษาสภาพและปัญหาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการเรียนการสอนวิทยาศาสตร์ของครูในโรงเรียนมัธยมศึกษาที่เข้าร่วมโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เพื่อโรงเรียนไทย สังกัดกรมสามัญศึกษา เขตการศึกษา 10” วิทยานิพนธ์ ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาวิทยาศาสตร์ ภาควิชามัธยมศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- “กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศของประเทศไทย พ.ศ.2544 – 2553” กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (2544) กรุงเทพมหานคร
- ครรชิต มาลัยวงศ์ (2542) “อินเทอร์เน็ตในศตวรรษหน้า” 15, 174 (สิงหาคม): 60-61
- จิ่ง จ้ากส์ รุสโซ *สัญญาประชาคม* โดย จินดาจินตนาเสรี (2522) กรุงเทพมหานคร ศิริพรการพิมพ์
- ไชยยศ เรืองสุวรรณ (2522) *การประชาสัมพันธ์: หลักการและแนวปฏิบัติ* กรุงเทพมหานคร เรือนแก้วการพิมพ์
- ดวงพร คำคุณวัฒน์และวาสนา จันทร์สว่าง (2541) *สื่อสาร...การประชาสัมพันธ์* กรุงเทพมหานคร สามเจริญ
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท (2537) *การประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์ธุรกิจ* กรุงเทพมหานคร วังอักษร
- ทวีศักดิ์ อินทรรักษา (2549) “การยอมรับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เพื่อการปฏิบัติงานของบุคลากรบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)” วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- นพรัตน์ บุญช่วยพิทักษ์ (2549) “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศของข้าราชการสังกัดกระทรวงคมนาคม เขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- บุญเกื้อ ควรวาเวช (2539) *การประชาสัมพันธ์* กรุงเทพมหานคร ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ (บางเขน) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

- ประชุมพร นิเวศรัตน์ (2553, 18 กรกฎาคม) นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ สัมภาษณ์โดย นางสาววิไลวรรณ พวงแก้ว สำนักงานเลขานุการกรม กรมการแพทย์
- “แผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี สำนักงานเลขานุการกรม กรมการแพทย์ พ.ศ.2550–2553” สำนักงานเลขานุการกรม กรมการแพทย์ (2550) กรุงเทพมหานคร
- “แผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี กรมการแพทย์ พ.ศ.2551–2554” กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข (2551) กรุงเทพมหานคร
- “แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ 2) ของประเทศไทย พ.ศ. 2552-2556” กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (2552) กรุงเทพมหานคร
- พนิดา น้อยศรี (2549) “ปัจจัยในการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศทางการศึกษาของครูโรงเรียนในสังกัดสำนักเขตในพื้นที่การศึกษาลพบุรี เขต 2” วิทยานิพนธ์ ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
- พรพิมล เกลิมพลาณภาพ (2535) “พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารและการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารของบริษัทธุรกิจเอกชนที่ยอดขายสูงสุดของประเทศไทย” วิทยานิพนธ์ ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- พรรณี สวานเพลง (2552) *เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมสำหรับการจัดการความรู้* กรุงเทพมหานคร ซีเอ็ดดูเคชั่น
- พัชรินทร์ ดวงอุไร (2553, 19 กรกฎาคม) นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ สัมภาษณ์โดย นางสาววิไลวรรณ พวงแก้ว สำนักงานเลขานุการกรม กรมการแพทย์
- พันธิพา สังข์เจริญ (2542) *ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์* กรุงเทพมหานคร ศูนย์เอกสารและตำรา สถาบันราชภัฏสวนดุสิต
- พีระ จิรโสภณ (2548) “เทคโนโลยีสารสนเทศและทฤษฎีการสื่อสาร” ใน *ประมวลสาระชุดวิชาปรัชญานิเทศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร* หน่วยที่ 10 หน้า 174–176 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์
- ภาคภูมิ สุริยาชัยวัฒน์ (2542) “การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศของข้าราชการตำรวจ : ศึกษาเฉพาะกรณี สำนักงานตำรวจแห่งชาติ” วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- รชงพร โกมลเสวิน (2548) “ทฤษฎีการสื่อสารองค์กร” ใน *ประมวลสาระชุดวิชาปรัชญานิเทศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร* หน่วยที่ 9 หน้า 81–82 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์

- วิจิตร อวาทกุล (2534) *เทคนิคการประชาสัมพันธ์* กรุงเทพมหานคร โอ เอส พริ้นท์ติ้ง เฮาส์
- วิรัช ลภีรัตนกุล (2549) *การประชาสัมพันธ์* พิมพ์ครั้งที่ 11 กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิไลรัตน์ จตุสุวรรณศรี (2543) “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศในงานบริการ
ผู้ป่วย : กรณีศึกษาศูนย์วิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยบูรพา” วิทยานิพนธ์
การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยบูรพา
- สะอาด ตันสุภผล (2527) *คู่มือการประชาสัมพันธ์* กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์การศาสนา
สายพิณ สกุลจารุสุทธิ (2553, 22 กรกฎาคม) นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ สัมภาษณ์โดย
นางสาววิไลวรรณ พวงแก้ว สำนักงานเลขานุการกรม กรมการแพทย์
- สุกัญญา ชีรพงศ์ภักดี (2539) “งานวิจัยเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสารในยุคโลกไร้พรมแดน”
วารสารสุขโขทัยธรรมมาธิราช 9, 3 (กันยายน - ธันวาคม): 97 – 103
- สุทธิศรี อภรณ์ศิริ (2553, 23 กรกฎาคม) นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ สัมภาษณ์โดย นางสาว
วิไลวรรณ พวงแก้ว สำนักงานเลขานุการกรม กรมการแพทย์
- สุทธรรศิกา คุรัตน์ (2534) “ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อ
พัฒนาองค์กร : ศึกษาเฉพาะกรณีบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ธนชาติ จำกัด” วิทยานิพนธ์
ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร (2533) *การสื่อสารกับสังคม* กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย
- เสกสรร สายสีต (2542) *หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์* กรุงเทพมหานคร ไทยวัฒนา
พานิช
- อรพรรณณี ลิ้มเจริญ (2537) “การยอมรับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์: กรณีศึกษานุเคราะห์ในบริษัท
ศรีวรา” วิทยานิพนธ์ พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม) คณะพัฒนา
สังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เลขที่.....

**แบบสอบถาม
การวิจัยเรื่อง**

“การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข”

คำชี้แจง : แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ ซึ่งเป็นการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช วัตถุประสงค์การวิจัยคือ เพื่อศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ศึกษาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เหมาะสม ต่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแตกต่างกัน และศึกษาปัญหา อุปสรรค รวมถึงข้อเสนอแนะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์ กลุ่มเป้าหมายในการศึกษาครั้งนี้คือ นักประชาสัมพันธ์และผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานสังกัดกรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข

ผู้วิจัยขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่ง ที่ท่านกรุณาสละเวลาตอบแบบสอบถาม คำตอบของท่านจะเป็นความลับและไม่มีการเผยแพร่ใดๆ ต่อตัวท่านหรือหน้าที่การงาน แต่จะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาวิจัย เพื่อหาแนวทางการพัฒนาวิชาการด้านนิเทศศาสตร์และการปรับปรุงงานด้านประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุขต่อไป

*** ท่านที่ตอบแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว กรุณาส่งกลับมายังนางสาววิไลวรรณ พวงแก้ว ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม กรมการแพทย์ หมายเลขโทรศัพท์/โทรสาร 0-2591-8266 หรือ E-mail: ohhbodyslam@hotmail.com ภายในวันที่ 30 กรกฎาคม 2553 ***

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
ตอนที่ 2 การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์
ตอนที่ 3 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เหมาะสมต่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์
ตอนที่ 4 ระดับปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง: โปรดเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง () ซึ่งตรงกับความเป็นจริงเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

1. () ชาย

2. () หญิง

2. อายุ ปี

3. วุฒิการศึกษา

1. () ต่ำกว่าปริญญาตรี

2. () ปริญญาตรี

3. () ปริญญาโท

4. () ปริญญาเอก

4. สาขา/วิชาเอก.....

5. ประสบการณ์ในการทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ในสังกัดกรมการแพทย์

1. () น้อยกว่า 1 ปี

2. () 1 ปี – 5 ปี

3. () 5 ปี – 10 ปี

4. () มากกว่า 10 ปี

สำหรับผู้วิจัย

SEX	
-----	--

AGE	
-----	--

EDU	
-----	--

MAJ	
-----	--

EXP	
-----	--

ตอนที่ 2 การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์

ข้อ 2.1 ท่านเห็นด้วยหรือไม่ ที่ปัจจุบันนี้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ประโยชน์ เพื่อพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข

คำชี้แจง: โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน **(เลือกเพียง 1 คำตอบ)**

1. () ไม่เห็นด้วย
2. () เห็นด้วยและสนใจแสวงหาความรู้
3. () เห็นด้วยและเริ่มเปลี่ยนแปลงทัศนคติเดิมที่มีต่อเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
4. () เห็นด้วยและกำลังทดลองใช้ ซึ่งคาดว่าจะนำมาใช้ปฏิบัติงานต่อไป
5. () เห็นด้วยและนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้จากคำแนะนำของผู้ที่มีความรู้ ได้อย่างถูกวิธี และเกิดผลลัพธ์ตามที่ต้องการ
6. () เห็นด้วยและยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้พัฒนางานในปัจจุบัน และสามารถแนะนำให้ผู้อื่นใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้

ข้อ 2.2 ในฐานะที่ท่านทำงานเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานสังกัดกรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในระดับใด

คำชี้แจง: โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	ระดับการยอมรับ					สำหรับ ผู้วิจัย	
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด		
1.รายได้ของผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์						F1	
2.ความเพียงพอของเครื่องมือประเภทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่องานประชาสัมพันธ์						F2	
3.งบประมาณที่หน่วยงานได้รับ						F3	
4.ทัศนคติที่มีต่อเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร						F4	
5.ระเบียบของหน่วยงานในการใช้เทคโนโลยีฯ						F5	
6.ความร่วมมือของบุคคลในหน่วยงาน						F6	

ข้อ 2.2 (ต่อ) ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้จะมีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในระดับใด

ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์	ระดับการยอมรับ					สำหรับผู้วิจัย	
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด		
7.สภาพทางสังคมของหน่วยงานที่เอื้อต่อการเรียนรู้						F7	
8.หน่วยงานตั้งอยู่ในแหล่งที่มีความเจริญ						F8	
9.มีผู้แนะนำให้ใช้เทคโนโลยีฯ ในหน่วยงาน						F9	
10.ผู้บริหารให้ความสำคัญในการใช้เทคโนโลยีฯ						F10	
11.ลดขั้นตอนในการทำงานทำให้มีความรวดเร็วขึ้น						F11	
12.การทำงานมีความสะดวกมากขึ้น						F12	
13.การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น						F13	
14.การทำงานมีความทันสมัยขึ้น						F14	
15.กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนางาน						F15	
16.ปรับใช้กับระบบงานที่มีอยู่เดิมได้						F16	
17.สอดคล้องกับนโยบายเดิมของหน่วยงาน						F17	
18.สอดคล้องกับความต้องการของบุคลากร						F18	
19.ปรับใช้ได้กับทุกลักษณะงาน						F19	
20.มีคุณสมบัติที่ง่ายต่อการใช้งาน						F20	
21.เข้าใจได้ง่ายหากได้รับการฝึกฝน						F21	
22.นำไปทดลองใช้ได้ผลในระยะเวลาอันสั้น						F22	
23.ไม่มีความเสี่ยงเกิดขึ้นเนื่องจากการทดลองใช้งาน						F23	
24.ผลงาน ได้รับการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม						F24	
25.ระบบการทำงานมีประสิทธิภาพอย่างเห็นได้ชัด						F25	
26.ปัจจัยอื่นๆ ที่ท่านคิดว่ามีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์ อื่นๆ (โปรดระบุ).....						F26	

ตอนที่ 3 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เหมาะสมต่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์

ข้อที่ 3.1 ท่านคิดว่าเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารต่อไปนี้เหมาะสมต่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์

ของกรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุขในระดับใด

คำชี้แจง: โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่เหมาะสมต่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ ของกรมการแพทย์	ระดับความคิดเห็น					สำหรับ ผู้วิจัย	
	5 เห็นด้วย มากที่สุด	4 เห็น ด้วย มาก	3 เห็น ด้วย ปาน กลาง	2 เห็นด้วย น้อย	1 เห็นด้วย น้อยที่สุด		
1.การใช้กล้องถ่ายภาพ ในการเก็บภาพกิจกรรม เพื่องานประชาสัมพันธ์						A1	
2.การใช้กล้องวิดีโอ ในการเก็บภาพเคลื่อนไหว เพื่องานประชาสัมพันธ์						A2	
3.การใช้ประโยชน์จากแผ่นซีดีหรือดีวีดี ในการบันทึกข้อมูลเพื่องานประชาสัมพันธ์						A3	
4.การใช้ประโยชน์จากหน่วยบันทึกข้อมูลเคลื่อนที่ (Removable Drive) ในการบันทึกข้อมูลเพื่องาน ประชาสัมพันธ์						A4	
5.การใช้ระบบฐานข้อมูล เพื่องานประชาสัมพันธ์						A5	
6.การใช้ชุดคำสั่งหรือโปรแกรมสำเร็จรูป เพื่ออำนวยความสะดวกในงานประชาสัมพันธ์						A6	
7.การใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ในการเขียนเอกสาร จัดเก็บข้อมูล ประมวลผลข้อมูล เพื่องานประชาสัมพันธ์						A7	
8.การใช้เครื่องพิมพ์เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์						A8	
9.การใช้เครื่องฉาย LCD และจอรับภาพ ในการนำเสนองาน ประชาสัมพันธ์						A9	
10.การใช้ประโยชน์จากเครื่องถ่ายเอกสาร ในการสำเนา เอกสารเพื่องานประชาสัมพันธ์						A10	
11.การใช้เครื่อง Scan ข้อมูล/ภาพงานประชาสัมพันธ์						A11	
12.การใช้ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ได้แก่ Internet ในการค้นหา และรับ – ส่งข้อมูล งานประชาสัมพันธ์						A12	
13.การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในการติดต่อสื่อสาร						A13	
14.อื่นๆ (โปรดระบุ).....						A14	

ตอนที่ 4 ระดับปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์

ข้อ 4.1 จากการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมา ท่านพบปัญหา อุปสรรค จากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์อย่างไรบ้าง

คำชี้แจง: โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ปัญหา อุปสรรค จากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์	ระดับการปัญหา / อุปสรรค					สำหรับ ผู้วิจัย	
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด		
1.ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของบุคลากร						T1	
2.งบประมาณในการจัดซื้อเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อใช้ในงานประชาสัมพันธ์						T2	
3.ความพร้อมของวัสดุอุปกรณ์ที่เป็นเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์						T3	
4.การบริหารจัดการในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์						T4	
5.อื่นๆ (โปรดระบุ).....						T5	

ข้อ 4.2 ท่านมีข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์อย่างไร

.....

.....

.....

ท่านที่ตอบแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว กรุณาส่งกลับมายังนางสาววิไลวรรณ พวงแก้ว

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม กรมการแพทย์ หรือ E-mail: ohhbodyislam@hotmail.com

ภายในวันที่ 30 กรกฎาคม 2553

- ขอขอบคุณ -

น.ส.วิไลวรรณ พวงแก้ว

โทรศัพท์ / โทรสาร 0-2591-8266

ประเด็นคำถามในการสัมภาษณ์

การวิจัยเรื่อง

“การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข”

ผู้ให้สัมภาษณ์ นักประชาสัมพันธ์หรือผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ตั้งแต่ระดับชำนาญการขึ้นไป และทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ในกรมการแพทย์ เป็นระยะเวลา 5 ปีขึ้นไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ นักประชาสัมพันธ์กรมการแพทย์
3. เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์

จากการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข ที่ผ่านมามีความคิดเห็นอย่างไร จากหัวข้อคำถามต่อไปนี้

1. ท่านคิดว่ามีปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์ กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข
2. หน่วยงานท่านมีนโยบายเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างไร
3. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ ที่ปัจจุบันนี้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ประโยชน์ เพื่อพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข
 - 3.1 () ไม่เห็นด้วย
 - 3.2 () เห็นด้วยและสนใจแสวงหาความรู้
 - 3.3 () เห็นด้วยและเริ่มเปลี่ยนแปลงทัศนคติเดิมที่มีต่อเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

3.4 () เห็นด้วยและกำลังทดลองใช้ ซึ่งคาดว่าจะนำมาใช้ปฏิบัติงานต่อไป

3.5 () เห็นด้วยและนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้จากคำแนะนำของผู้ที่มีความรู้ได้อย่างถูกต้อง และเกิดผลลัพธ์ตามที่ต้องการ

3.6 () เห็นด้วยและยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการปฏิบัติงานในปัจจุบันและสามารถแนะนำให้ผู้อื่นใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้

4. ท่านมีแนวคิดในการพัฒนาผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุขให้เกิดการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้อย่างไร

5. ท่านคิดว่าเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีความเหมาะสมต่อพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของ กรมการแพทย์มีอะไรบ้าง เพราะเหตุใด

6. ท่านคิดว่าในอนาคตจะมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์อย่างไร

7. จากการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมา ท่านพบปัญหา อุปสรรค จากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์อย่างไรบ้าง

8. ท่านมีข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในงานประชาสัมพันธ์ของกรมการแพทย์อย่างไร

ภาคผนวก ข

หนังสือขอความอนุเคราะห์ในการวิจัย

52/455 พระรามหกแมนชั้น A

ถนนจรัญสนิทวงศ์

แขวงบางอ้อ เขตบางพลัด

กรุงเทพมหานคร 10700

พฤษภาคม 2553

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ลงนามในหนังสือเชิญผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาเครื่องมือการวิจัย
เรียน ประธานกรรมการประจำสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ (ผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์)

ข้าพเจ้านางสาววิไลวรรณ พวงแก้ว นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ มีความประสงค์ขออนุญาตจากมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช เพื่อเชิญ ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาเครื่องมือวิจัย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดลงนามในหนังสือที่แนบมาท้ายนี้ จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาววิไลวรรณ พวงแก้ว)

เรียน ประธานกรรมการประจำสาขาวิชาวิทยาศาสตร์

เพื่อโปรดลงนามในหนังสือที่แนบมาท้ายนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาภรณ์ ศรีดี)

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์



ศธ 0522.24 /

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช

ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด

จังหวัดนนทบุรี 11120

พฤษภาคม 2553

เรื่อง ขอรเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาเครื่องมือวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันทัด ทองรินทร์

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการวิทยานิพนธ์ จำนวน 1 ชุด

เนื่องด้วยนางสาววิไลวรรณ พวงแก้ว นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาखाวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์ กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข ตามโครงการวิทยานิพนธ์ที่แนบมาด้วยนี้

การจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่องดังกล่าวนักศึกษาได้จัดทำเครื่องมือวิจัยที่จะเก็บรวบรวมข้อมูลและได้รับความเห็นชอบเบื้องต้นจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ไว้ชั้นหนึ่งแล้ว แต่เพื่อให้เครื่องมือที่จัดทำนั้นมีความครอบคลุมเนื้อหาวิชา แนวปฏิบัติ และสอดคล้องกับหลักและกระบวนการวิจัย ทางสาขาวิชาจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในฐานะผู้ทรงคุณวุฒิด้านงานวิจัยนิเทศศาสตร์ได้โปรดพิจารณาตรวจสอบและให้ความคิดเห็นเพื่อการปรับปรุงเครื่องมือการวิจัยของนักศึกษาผู้นี้ด้วย สำหรับรายละเอียดอื่นๆ นักศึกษาจะนำเรียนด้วยตนเอง

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านเป็นอย่างดี จึงขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.กมลรัฐ อินทรทัศน์)
ประธานกรรมการประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ โทร. 0-2504-8400

โทรสาร. 0-2503-3579



ศธ 0522.24 /

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช

ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด

จังหวัดนนทบุรี 11120

พฤษภาคม 2553

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาเครื่องมือวิจัย

เรียน รองศาสตราจารย์จันทนา ทองประยูร

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการวิทยานิพนธ์ จำนวน 1 ชุด

เนื่องด้วยนางสาววิไลวรรณ พวงแก้ว นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาखाวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์ กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข ตามโครงการวิทยานิพนธ์ที่แนบมาด้วยนี้

การจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่องดังกล่าวนักศึกษาได้จัดทำเครื่องมือวิจัยที่จะเก็บรวบรวมข้อมูล และได้รับความเห็นชอบเบื้องต้นจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ไว้ขั้นหนึ่งแล้ว แต่เพื่อให้เครื่องมือที่จัดทำนั้นมีความครอบคลุมเนื้อหาวิชา แนวปฏิบัติ และสอดคล้องกับหลักและกระบวนการวิจัย ทางสาขาวิชาจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในฐานะผู้ทรงคุณวุฒิด้านงานวิจัยนิเทศศาสตร์ได้โปรดพิจารณาตรวจสอบและให้ความคิดเห็นเพื่อการปรับปรุงเครื่องมือการวิจัยของนักศึกษาผู้นี้ด้วย สำหรับรายละเอียดอื่นๆ นักศึกษาจะนำเรียนด้วยตนเอง

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านเป็นอย่างดี จึงขอบคมมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.กมลรัฐ อินทรทัศน์)
ประธานกรรมการประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ โทร. 0-2504-8400

โทรสาร. 0-2503-3579



ศธ 0522.24 /

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช

ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด

จังหวัดนนทบุรี 11120

พฤษภาคม 2553

เรื่อง ขอรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาเครื่องมือวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรสา ปานขาว

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการวิทยานิพนธ์ จำนวน 1 ชุด

เนื่องด้วยนางสาววิไลวรรณ พวงแก้ว นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาด้านสาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักประชาสัมพันธ์ กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข ตามโครงการวิทยานิพนธ์ที่แนบมาด้วยนี้

การจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่องดังกล่าวนักศึกษาได้จัดทำเครื่องมือวิจัยที่จะเก็บรวบรวมข้อมูล และได้รับความเห็นชอบเบื้องต้นจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ไว้ขั้นหนึ่งแล้ว แต่เพื่อให้เครื่องมือที่จัดทำนั้นมีความครอบคลุมเนื้อหาวิชา แนวปฏิบัติ และสอดคล้องกับหลักและกระบวนการวิจัย ทางสาขาวิชาจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในฐานะผู้ทรงคุณวุฒิด้านการประชาสัมพันธ์ได้โปรดพิจารณาตรวจสอบและให้ความคิดเห็นเพื่อการปรับปรุงเครื่องมือการวิจัยของนักศึกษาผู้นี้ด้วย สำหรับรายละเอียดอื่นๆ นักศึกษาจะนำเรียนด้วยตนเอง

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านเป็นอย่างดี จึงขอบคมมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.กมลรัฐ อินทรทัศน์)
ประธานกรรมการประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ โทร. 0-2504-8400

โทรสาร. 0-2503-3579

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ	นางสาววิไลวรรณ พวงแก้ว
วัน เดือน ปีเกิด	11 มีนาคม 2526
สถานที่เกิด	อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี
ภูมิลำเนา	อำเภอดำม่วง จังหวัดกาญจนบุรี (เขตเทศบาลเมืองกาญจนบุรี)
ประวัติการศึกษา	ศิลปศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2) สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต พ.ศ.2548
สถานที่ทำงาน	ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข
ตำแหน่ง	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ