

บทที่ 6

ผลการประเมินการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน.....

ผลการประเมินการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนเป็นการเปรียบเทียบระหว่างก่อนการนำรูปแบบที่พัฒนาวิสาหกิจชุมชนมาใช้ และผลที่เกิดขึ้นภายหลังการนำรูปแบบการพัฒนามาใช้ให้เห็น ซึ่งได้ผล ดังนี้ (ตารางที่ 6.1-6.4)

การเปรียบเทียบผลการประเมินองค์ประกอบตัวชี้วัดความเข้มแข็งชุมชนด้านการผลิตเมล็ดพันธุ์ มี 2 องค์ประกอบ คือ องค์ประกอบทั่วไป 8 องค์ประกอบ 86 ตัวชี้วัด และองค์ประกอบเฉพาะด้านการผลิตเมล็ดพันธุ์ 3 องค์ประกอบ 27 ตัวชี้วัด ผลการประเมินดังตารางที่ 6.1 ดังนี้

1. วิสาหกิจชุมชนบ้านโนนสว่าง

1.1 ผลการประเมินองค์ประกอบตัวชี้วัดความเข้มแข็งหลัก 8 องค์ประกอบ 86 ตัวชี้วัด ในภาพรวมพบว่ามีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัด (ร้อยละ 25.58) รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 60 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 69.60) ไม่พัฒนา 4 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 4.64) และไม่มีความเข้มแข็งลดลง โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1.1 องค์ประกอบที่ 1 กลุ่มและการบริหารกลุ่ม ทำการประเมิน 24 ตัวชี้วัด พบว่ามีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 9 ตัวชี้วัด และรักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 15 ตัวชี้วัด ดังนี้

- ความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 9 ตัวชี้วัด ได้แก่ ด้านสมาชิก สมาชิกมีความร่วมมือ/สามัคคี เป็นคนดี เสียสละ ซื่อสัตย์ มีความขยันหมั่นเพียร และตรงต่อเวลา และ ด้านกรรมการ กรรมการตรงต่อเวลา มีความซื่อสัตย์ โปร่งใส มองการณ์ไกล และให้ความสำคัญและมีความคิดเห็นด้านบวก และด้านการบริหารงาน ได้แก่ การสร้างขวัญกำลังใจแก่สมาชิก

- รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 15 ตัวชี้วัด ได้แก่ ด้านการกำหนดโครงสร้าง และการคัดเลือกกรรมการ มีการกำหนดโครงสร้างบทบาทหน้าที่กรรมการ มีการคัดเลือกประธาน และกรรมการ 2 ปี/ครั้ง และมีวาระการดำรงตำแหน่ง ด้านการกำหนดกฎระเบียบข้อบังคับ มีการกำหนดกฎระเบียบข้อบังคับได้อย่างชัดเจน และด้านการบริหารงาน มีการศึกษาข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อวางแผน มีเป้าหมายทิศทางและวัตถุประสงค์ มีแผนการดำเนินงานจากการมีส่วนร่วมของสมาชิก ถ่ายทอดแผนให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง ดำเนินกิจกรรมตามแผน มีการประชุมกลุ่ม มีการจัดบันทึกการประชุม แบ่งงานให้สมาชิกร่วมกันทำ แบ่งปันจัดสรรผลประโยชน์ สรุปและประเมินทบทวนผลงาน และนำปัญหาที่พบไปปรับปรุงการดำเนินงาน

1.1.2 องค์ประกอบที่ 2 เครือข่าย ทำการประเมิน 8 ตัวชี้วัด พบว่ารักษาความเข้มแข็งไว้ได้ทั้งหมด 8 ตัวชี้วัด ดังนี้ การประสานงานกับหน่วยงานราชการ ประสานงานระหว่างกลุ่มเครือข่าย ประชุมร่วมกับกลุ่มเครือข่ายอย่างต่อเนื่องทุกเดือน วางแผนร่วมกับกลุ่มเครือข่าย มีกิจกรรมร่วมกับกลุ่มอื่น แลกเปลี่ยนสินค้า/วัตถุดิบกับกลุ่มอื่น แลกเปลี่ยนความรู้/ภูมิปัญญากับกลุ่มอื่น และคนในชุมชนให้ความร่วมมือ

1.1.3 องค์ประกอบที่ 3 การเรียนรู้ ภูมิปัญญา และการพัฒนาสมาชิก ทำการประเมิน 7 ตัวชี้วัด พบว่าความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 1 ตัวชี้วัด และรักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 6 ตัวชี้วัด ดังนี้

- ความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 1 ตัวชี้วัด ได้แก่ มีแหล่งศึกษาเรียนรู้ในกลุ่ม
- รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 6 ตัวชี้วัด ได้แก่ ได้รับความรู้จากเจ้าหน้าที่รัฐ/เอกชนอย่างต่อเนื่อง มีการศึกษาดูงาน มีแหล่งศึกษาเรียนรู้ในกลุ่ม มีการทดลองทำด้วยตนเอง มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภูมิปัญญาภายในกลุ่ม มีผู้รู้/ผู้ชำนาญภายในกลุ่ม รวมทั้งมีการอนุรักษ์สืบทอดภูมิปัญญา วัฒนธรรม และประเพณี

1.1.4 องค์ประกอบที่ 4 การตลาด ทำการประเมิน 14 ตัวชี้วัด พบว่ามีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 6 ตัวชี้วัด รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 6 ตัวชี้วัด และไม่พัฒนา 2 ตัวชี้วัด ดังนี้

- ความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 6 ตัวชี้วัด ได้แก่ แผนการขายและกำหนดแหล่งลูกค้า การประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการภายนอกชุมชนอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง กำหนดผู้รับผิดชอบด้านการตลาด การขายรวมกันเป็นกลุ่ม และมีตลาดและลูกค้าประจำ

- รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 6 ตัวชี้วัด ได้แก่ การประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการภายในชุมชน โดยผ่านสื่อต่างๆ ได้แก่ สื่อบุคคล และหอกระจายข่าว ปริมาณการผลิตสินค้า และการให้บริการสู่ตลาดมีเพิ่มขึ้น มีการบันทึกการขายและการให้บริการ มีการติดตามและประเมินการจำหน่ายสินค้าและบริการ รวมทั้งปรับปรุงสินค้าและการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ

- ไม่พัฒนา 2 ตัวชี้วัด ได้แก่ อำนาจต่อรองกับตลาด และระดับตลาดอยู่ในชุมชน

1.1.5 องค์ประกอบที่ 5 การจัดการเงินทุนของกลุ่ม ทำการประเมิน 11 ตัวชี้วัด พบว่าความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 1 ตัวชี้วัด และรักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 10 ตัวชี้วัด ดังนี้

- ความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 1 ตัวชี้วัด ได้แก่ แผนการจัดการเงินทุนในด้านการส่งเสริมการตลาด

- รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 10 ตัวชี้วัด ได้แก่ มีคณะกรรมการบริหารกองทุน มีผู้สนับสนุน/ที่ปรึกษากองทุน มีระเบียบข้อบังคับกองทุน มีการระดมทุนและดำเนินธุรกิจเพื่อเพิ่มเงินกองทุน มีแผนการจัดการเงินทุนในด้านการพัฒนาการผลิต การเรียนรู้ของสมาชิก และการส่งเสริมการตลาด มีบัญชีรายรับ-รายจ่าย ในปีที่ผ่านมาจำนวนเงินกองทุนเพิ่มขึ้น มีการตรวจสอบและเปิดเผยข้อมูลแก่สมาชิก รวมทั้งมีการสรุปและประเมินผลด้านการเงินของกลุ่ม

1.1.6 องค์ประกอบที่ 6 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและชุมชน ทำการประเมิน 5 ตัวชี้วัด พบว่ารักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 4 ตัวชี้วัด และไม่พัฒนา 1 ตัวชี้วัด ดังนี้

- รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 4 ตัวชี้วัด ได้แก่ แผนงานการพัฒนาอนุรักษ์ทรัพยากร การดำเนินกิจกรรมด้านทรัพยากร การดำเนินงานไม่ทำลายทรัพยากร และจัดสรรรายได้เพื่อสร้างสวัสดิการชุมชน

- ไม่พัฒนา 1 ตัวชี้วัด ได้แก่ การให้การสนับสนุนงานสาธารณประโยชน์/ชุมชน

1.1.7 องค์ประกอบที่ 7 กิจกรรมอื่นๆ ของวิสาหกิจชุมชน ทำการประเมิน 9 ตัวชี้วัด พบว่ามีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 2 ตัวชี้วัด รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 6 ตัวชี้วัด และไม่พัฒนา 1 ตัวชี้วัด ดังนี้

- ความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 2 ตัวชี้วัด ได้แก่ การแปรรูป/เพิ่มมูลค่าผลผลิต และการเชื่อมโยงวิสาหกิจต่างๆ ในชุมชน

- รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 6 ตัวชี้วัด ได้แก่ กิจกรรมการเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย มีการเรียนรู้เรื่องการเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย การเก็บออม และการแปรรูป/เพิ่มมูลค่า

- ไม่พัฒนา 1 ตัวชี้วัด ได้แก่ การเก็บออมของสมาชิกโดยกลุ่ม

1.1.8 องค์ประกอบที่ 8 การประเมินผลลัพธ์ในการดำเนินงาน ทำการประเมิน 8 ตัวชี้วัด พบว่าความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 3 ตัวชี้วัด และรักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 5 ตัวชี้วัด ดังนี้

- ความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 3 ตัวชี้วัด ได้แก่ การลดรายจ่าย การเพิ่มทักษะความสามารถของสมาชิก และความพึงพอใจของสมาชิก

- รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 5 ตัวชี้วัด ได้แก่ การเพิ่มรายได้ ความโดดเด่นของสินค้า/บริการ การยอมรับของลูกค้า ความสำเร็จของแผนและกิจกรรม และประโยชน์ที่ชุมชนได้รับ

1.2 ผลการประเมินองค์ประกอบตัวชี้วัดความเข้มแข็งเฉพาะด้านการผลิตเมล็ดพันธุ์ 3 องค์ประกอบ 27 ตัวชี้วัด ในภาพรวมพบว่ามีค่าความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 1 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 3.7) รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 26 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 96.3) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.2.1 องค์ประกอบที่ 1 ด้านการทำการแปลง ทำการประเมิน 13 ตัวชี้วัด พบว่าความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 1 ตัวชี้วัด และรักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 12 ตัวชี้วัด ดังนี้

- ความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 1 ตัวชี้วัด ได้แก่ การจัดการแปลงนามีการบันทึกการผลิตเมล็ดพันธุ์

- รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 12 ตัวชี้วัด ได้แก่ พื้นที่แปลงพันธุ์มีความเหมาะสม คุณภาพเมล็ดพันธุ์ที่นำมาขยายมีคุณภาพดี การจัดการแปลงนา ได้แก่ การเตรียมดิน การใส่ปุ๋ยตามระยะเวลา และการควบคุมน้ำในแปลงนามีความเหมาะสม มีการตัดพันธุ์ปน 3 ครั้ง การเก็บเกี่ยวมีความเหมาะสม มีการตากเมล็ดพันธุ์ 3 วัน มีการทำความสะอาดเครื่องนวดก่อนสี และเก็บรักษาเมล็ดพันธุ์ มีการตรวจสอบรับรองแปลงพันธุ์และส่งตัวอย่างตรวจสอบ

1.2.2 องค์ประกอบที่ 2 เรื่องที่เรียนรู้ ทำการประเมิน 9 ตัวชี้วัด พบว่ารักษาความเข้มแข็งไว้ได้ทั้งหมด 9 ตัวชี้วัด ดังนี้ การคัดเลือกพันธุ์ เตรียมพันธุ์ข้าว เตรียมดิน ใช้ปุ๋ย ให้น้ำ ตัดพันธุ์ปน การเก็บเกี่ยวผลผลิต การตลาดและการขาย รวมทั้งการปลูกพืชหมุนเวียน

1.2.3 องค์ประกอบที่ 3 อนุรักษ์เมล็ดพันธุ์ ทำการประเมิน 5 ตัวชี้วัด พบว่ารักษาความเข้มแข็งไว้ได้ทั้งหมด 5 ตัวชี้วัด ดังนี้ อนุรักษ์เอกลักษณ์ของศูนย์ อนุรักษ์เหมาะสม มีรายละเอียดวิธีเก็บรักษา มีแผ่นป้ายกำกับเมล็ดพันธุ์ และมีเครื่องหมายผ่านการรับรองเมล็ดพันธุ์

2. วิสาหกิจชุมชนบ้านหนองมะค่าแต้

2.1 ผลการประเมินองค์ประกอบตัวชี้วัดความเข้มแข็งหลัก 8 องค์ประกอบ 86 ตัวชี้วัด ในภาพรวมพบว่ามีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 9 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 10.44) รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 73 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 84.68) ไม่พัฒนา 2 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 2.32) และความเข้มแข็งลดลง 2 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 2.32) โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.1.1 องค์ประกอบที่ 1 กลุ่มและการบริหารกลุ่ม ทำการประเมิน 24 ตัวชี้วัด พบว่ามีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 4 ตัวชี้วัด และรักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 20 ตัวชี้วัด ดังนี้

- ความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 4 ตัวชี้วัด ได้แก่ ด้านสมาชิก สมาชิกให้ความร่วมมือ/สามัคคี ด้านกรรมการ กรรมการมีความซื่อสัตย์โปร่งใส และมองการณ์ไกล และด้านการบริหารงาน มีการสร้างขวัญกำลังใจแก่สมาชิก

- รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 20 ตัวชี้วัด ได้แก่ ด้านสมาชิก สมาชิกเป็นคนดี เสียสละ ซื่อสัตย์ มีความขยันหมั่นเพียร และตรงต่อเวลา ด้านกรรมการ ให้ความสำคัญ/คิดบวก และตรงต่อเวลา ด้านการกำหนดโครงสร้างและการคัดเลือกกรรมการ มีการกำหนดโครงสร้างบทบาทหน้าที่กรรมการ มีการคัดเลือกประธานและกรรมการ 2 ปี/ครั้ง และมีวาระการดำรงตำแหน่ง ด้านการกำหนดกฎระเบียบข้อบังคับ พบว่ากลุ่มมีการกำหนดกฎระเบียบข้อบังคับไว้อย่างชัดเจน และด้านการบริหารงาน มีการศึกษาข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อวางแผน มีเป้าหมายทิศทางและวัตถุประสงค์ มีแผนการดำเนินงานจากการมีส่วนร่วมของสมาชิก ถ่ายทอดแผนให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง ดำเนินกิจกรรมตามแผน มีการประชุมกลุ่ม มีการจัดบันทึกการประชุม แบ่งงานให้สมาชิกร่วมกันทำ แบ่งปันจัดสรรผลประโยชน์ สรุปและประเมินทบทวนผลงาน และนำปัญหาที่พบไปปรับปรุงการดำเนินงาน

2.1.2 องค์ประกอบที่ 2 เครือข่าย ทำการประเมิน 8 ตัวชี้วัด พบว่ารักษาความเข้มแข็งไว้ได้ทั้งหมด 8 ตัวชี้วัด ดังนี้ การประสานงานกับหน่วยงานราชการ ประสานงานระหว่างกลุ่มเครือข่าย ประชุมร่วมกับกลุ่มเครือข่ายอย่างต่อเนื่องทุกเดือน วางแผนร่วมกับกลุ่มเครือข่าย มีกิจกรรมร่วมกับกลุ่มอื่น แลกเปลี่ยนสินค้า/วัตถุดิบกับกลุ่มอื่น แลกเปลี่ยนความรู้/ภูมิปัญญากับกลุ่มอื่น และคนในชุมชนให้ความร่วมมือ

2.1.3 องค์ประกอบที่ 3 การเรียนรู้ ภูมิปัญญา และการพัฒนาสมาชิก ทำการประเมิน 7 ตัวชี้วัด พบว่ารักษาความเข้มแข็งไว้ได้ทั้งหมด 7 ตัวชี้วัด ดังนี้ ได้รับความรู้จากเจ้าหน้าที่รัฐ/เอกชนอย่างต่อเนื่อง มีการศึกษาดูงาน มีแหล่งศึกษาเรียนรู้ในกลุ่ม มีการทดลองทำด้วยตนเอง มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภูมิปัญญาภายในกลุ่ม มีผู้รู้/ผู้ชำนาญภายในกลุ่ม รวมทั้งมีการอนุรักษ์สืบทอดภูมิปัญญา วัฒนธรรม และประเพณี

2.1.4 องค์ประกอบที่ 4 การตลาด ทำการประเมิน 14 ตัวชี้วัด พบว่ามีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 4 ตัวชี้วัด รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 10 ตัวชี้วัด และไม่พัฒนา 2 ตัวชี้วัด ดังนี้

- ความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 4 ตัวชี้วัด ได้แก่ ปริมาณการผลิตสินค้าและการให้บริการสู่ตลาดเพิ่มขึ้น มีตลาดและลูกค้าประจำ บันทึกการขายและการให้บริการ ระดับตลาดอยู่ในและนอกชุมชน

- รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 10 ตัวชี้วัด ได้แก่ มีแผนการขายและกำหนดแหล่งลูกค้า การประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการภายในและภายนอกชุมชนอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง โดยผ่านสื่อต่างๆ ได้แก่ สื่อบุคคล และหอกระจายข่าว มีการกำหนดผู้รับผิดชอบด้านการตลาด มีการขายรวมกันเป็นกลุ่ม มีอำนาจต่อรองกับตลาด มีการติดตามและประเมินการจำหน่ายสินค้าและบริการ รวมทั้งปรับปรุงสินค้าและการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ

2.1.5 องค์ประกอบที่ 5 การจัดการเงินทุนของกลุ่ม ทำการประเมิน 11 ตัวชี้วัด พบว่ารักษาความเข้มแข็งไว้ได้ทั้งหมด 11 ตัวชี้วัด ดังนี้ มีคณะกรรมการบริหารกองทุน มีผู้สนับสนุน/ที่ปรึกษากองทุน มีระเบียบข้อบังคับกองทุน มีการระดมทุนและดำเนินธุรกิจเพื่อเพิ่มเงินกองทุน มีแผนการจัดการเงินทุนในด้านการพัฒนาการผลิต การเรียนรู้ของสมาชิก และการส่งเสริมการตลาด มีบัญชีรายรับ-รายจ่าย ในปีที่ผ่านมาจำนวนเงินกองทุนเพิ่มขึ้น มีการตรวจสอบและเปิดเผยข้อมูลแก่สมาชิก รวมทั้งมีการสรุปและประเมินผลด้านการเงินทุนของกลุ่ม

2.1.6 องค์ประกอบที่ 6 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและชุมชน ทำการประเมิน 5 ตัวชี้วัด พบว่ารักษาความเข้มแข็งไว้ได้ทั้งหมด 5 ตัวชี้วัด ดังนี้ มีแผนงานและกิจกรรมพัฒนาอนุรักษ์ทรัพยากร สนับสนุนงานสาธารณประโยชน์/ชุมชน และจัดสรรรายได้เพื่อสร้างสวัสดิการชุมชน

2.1.7 องค์ประกอบที่ 7 กิจกรรมอื่นๆ ของวิสาหกิจชุมชน ทำการประเมิน 9 ตัวชี้วัด พบว่ารักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 7 ตัวชี้วัด และไม่พัฒนา 2 ตัวชี้วัด ดังนี้

- รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 7 ตัวชี้วัด ได้แก่ กิจกรรมเพิ่มรายได้และลดรายจ่าย มีการเรียนรู้เรื่องการเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย การเก็บออม และการแปรรูป/เพิ่มมูลค่าผลผลิต รวมทั้งยังมีการเชื่อมโยงวิสาหกิจต่างๆ ในชุมชน

- ไม่พัฒนา 2 ตัวชี้วัด ได้แก่ กิจกรรมการเก็บออมโดยสมาชิก และการแปรรูป/เพิ่มมูลค่าผลผลิต

2.1.8 องค์ประกอบที่ 8 การประเมินผลลัพธ์ในการดำเนินงาน ทำการประเมิน 8 ตัวชี้วัด พบว่าความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 1 ตัวชี้วัด รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 5 ตัวชี้วัด และความเข้มแข็งลดลง 2 ตัวชี้วัด ดังนี้

- ความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 1 ตัวชี้วัด ได้แก่ ประโยชน์ที่ชุมชนได้รับ

- รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 5 ตัวชี้วัด ได้แก่ การลดรายจ่าย การเพิ่มรายได้ ความสำเร็จของแผนและกิจกรรม การเพิ่มทักษะความสามารถของสมาชิก และความพึงพอใจของสมาชิก

- ความเข้มแข็งลดลง 2 ตัวชี้วัด ดังนี้ ความโดดเด่นของสินค้า/บริการ และการยอมรับของลูกค้า

2.2 ผลการประเมินองค์ประกอบตัวชี้วัดความเข้มแข็งเฉพาะด้านการผลิตเมล็ดพันธุ์ 3 องค์ประกอบ 27ตัวชี้วัด ในภาพรวมพบว่ามีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 1 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 3.70) และรักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 26 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 96.30) โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.2.1 องค์ประกอบที่ 1 ด้านการแปลง ทำการประเมิน 13 ตัวชี้วัด พบว่าความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 1 ตัวชี้วัด และรักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 12 ตัวชี้วัด ดังนี้

- ความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 1 ตัวชี้วัด ได้แก่ การจัดการแปลงนามีการบันทึกการผลิตเมล็ดพันธุ์

- รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 12 ตัวชี้วัด ได้แก่ พื้นที่แปลงพันธุ์มีความเหมาะสม คุณภาพเมล็ดพันธุ์ที่นำมาขยายมีคุณภาพดี การจัดการแปลงนา ได้แก่ การเตรียมดิน การใส่ปุ๋ยตามระยะเวลา และการควบคุมน้ำในแปลงนามีความเหมาะสม มีการตัดพันธุ์ปน 3 ครั้ง การเก็บเกี่ยวมีความเหมาะสม มีการตากเมล็ดพันธุ์ 3 วัน มีการทำความสะอาดเครื่องนวดก่อนสี และเก็บรักษาเมล็ดพันธุ์ มีการตรวจสอบรับรองแปลงพันธุ์และส่งตัวอย่างตรวจสอบ

2.2.2 องค์ประกอบที่ 2 เรื่องที่เรียนรู้ ทำการประเมิน 9 ตัวชี้วัด พบว่ารักษาความเข้มแข็งไว้ได้ทั้งหมด 9 ตัวชี้วัด ดังนี้ การคัดเลือกพันธุ์ เตรียมพันธุ์ข้าว เตรียมดิน ใช้ปุ๋ย ให้น้ำ ตัดพันธุ์ปน การเก็บเกี่ยวผลผลิต การตลาดและการขาย รวมทั้งการปลูกพืชหมุนเวียน

2.2.3 องค์ประกอบที่ 3 งบประมาณเมล็ดพันธุ์ ทำการประเมิน 5 ตัวชี้วัด พบว่ารักษาความเข้มแข็งไว้ได้ทั้งหมด 5 ตัวชี้วัด ดังนี้ งบประมาณรายจ่ายของศูนย์ งบประมาณเหมาะสม มีรายละเอียดวิธีเก็บรักษา มีแผนป้ายกำกับเมล็ดพันธุ์ และมีเครื่องหมายผ่านการรับรองเมล็ดพันธุ์

ตารางที่ 6.1 ผลการพัฒนาความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนประเภทการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว

ประเด็นองค์ประกอบตัวชี้วัด	บ้านโนนสว่าง			บ้านหนองมะค่าแต้		
	ก่อน	หลัง	ผลการพัฒนา	ก่อน	หลัง	ผลการพัฒนา
1. กลุ่มและการบริหารกลุ่ม						
1.1 สมาชิก						
1.1.1 สมาชิกให้ความร่วมมือ/สามัคคี	4.00	4.69	+	4.40	4.71	+
1.1.2 สมาชิกเป็นคนดี เสียสละ ซื่อสัตย์	3.61	4.69	+	4.57	4.76	+
1.1.3 สมาชิกมีความซื่อสัตย์ซื่อสัตย์	4.00	4.54	+	4.57	4.65	=
1.1.4 สมาชิกมีความตรงต่อเวลา	3.58	4.54	+	3.94	3.76	=*
1.2 กรรมการ						
1.2.1 กรรมการมีความซื่อสัตย์ โปร่งใส	4.36	4.62	+	4.31	4.53	+
1.2.2 กรรมการมองการณ์ไกล	4.15	4.62	+	4.37	4.53	+
1.2.3 กรรมการให้ความสำคัญและมีความคิดเห็นด้านบวก	4.24	4.62	+	4.69	4.63	=
1.2.4 กรรมการมีความตรงต่อเวลา	4.09	4.85	+	4.60	4.63	=
1.3 กำหนดโครงสร้างและภาคีเครือข่าย						
1.3.1 การกำหนดโครงสร้างบทบาทหน้าที่กรรมการ	มี	มี	=	มี	มี	=
1.3.2 การคัดเลือกประธานและกรรมการ	มี	มี	=	มี	มี	=
1.3.3 ภาวะการดำรงตำแหน่งประธานและกรรมการ	มี 2 ปี/ครั้ง	มี	=	มี 2 ปี/ครั้ง	มี	=
1.4 การกำหนดกฎระเบียบข้อบังคับ (บันทึกไว้ชัดเจน)	มี	มี	=	มี	มี	=

ตารางที่ 6.1 (ต่อ)

ประเด็นองค์ประกอบตัวชี้วัด	บ้านโนนสว่าง			บ้านหนองมะค่าแต้		
	ก่อน	หลัง	ผลการพัฒนา	ก่อน	หลัง	ผลการพัฒนา
1.5 การบริหารงาน		=			=	
1.5.1 การศึกษาข้อมูลกลุ่มและวิเคราะห์เพื่อวางแผน	มี	มี	=	มี	มี	=
1.5.2 เป้าหมายที่ชัดเจนและวัตถุประสงค์	มี	มี	=	มี	มี	=
1.5.3 แผนการดำเนินงานจากการมีส่วนร่วมของสมาชิก	มี	มี	=	มี	มี	=
1.5.4 การถ่ายทอดแผนให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง	มี	มี	=	มี	มี	=
1.5.5 การดำเนินกิจกรรมตามแผน	มี	มี	=	มี	มี	=
1.5.6 การสื่อสาร การประชุมกลุ่ม	มี	มี	=	มี	มี	=
1.5.7 การจัดบันทึกการประชุม	มี	มี	=	มี	มี	=
1.5.8 การแบ่งงานให้สมาชิกร่วมกันทำ	มี	มี	=	มี	มี	=
1.5.9 การแบ่งปันจัดสรรผลประโยชน์ร่วม	มี	มี	=	มี	มี	=
1.5.10 การสรุป ประเมินบทวนผลงาน	มี	มี	=	มี	มี	=
1.5.11 การนำปัญหาที่พบไปปรับปรุงแก้ไข	มี	มี	=	มี	มี	=
1.5.12 การสร้างขวัญกำลังใจ สวัสดิการแก่สมาชิก	ไม่มี	มี	+	ไม่มี	มี	+
2. เครือข่าย						
2.1 การประสานงานกับหน่วยงานราชการ	มี	มี	=	มี	มี	=
2.2 การประสานงานระหว่างกลุ่มเครือข่าย	มี	มี	=	มี	มี	=
2.3 การประชุมร่วมกับกลุ่มเครือข่าย	ต่อเนื่อง	มี	=	ต่อเนื่อง	มี	=
2.4 การวางแผนร่วมกับกลุ่มเครือข่าย	มี	มี	=	มี	มี	=

ตารางที่ 6.1 (ต่อ)

ประเด็นองค์ประกอบตัวชี้วัด	บ้านโนนสว่าง			บ้านหนองมะค่าแต้		
	ก่อน	หลัง	ผลการพัฒนา	ก่อน	หลัง	ผลการพัฒนา
2.5 กิจกรรมร่วมกับกลุ่มอื่น	มี	มี	=	มี	มี	=
2.6 การแลกเปลี่ยนสินค้า / วัตถุติดกับกลุ่มอื่น	มี	มี	=	มี	มี	=
2.7 การแลกเปลี่ยนความรู้/ภูมิปัญญาในกลุ่มอื่น	มี	มี	=	มี	มี	=
2.8 การร่วมมือของคนในชุมชน	มี	มี	=	มี	มี	=
3. การเรียนรู้ ภูมิปัญญา และการพัฒนาสมาชิก						
3.1 ได้รับความรู้จากเจ้าหน้าที่รัฐ / เอกชน	ต่อเนื่อง	มี	=	ต่อเนื่อง	มี	=
3.2 การศึกษาดูงาน	มี	มี	=	มี	มี	=
3.3 แหล่งศึกษาเรียนรู้ในกลุ่ม	ไม่มี	มี	+	มี	มี	=
3.4 การทดลองทำด้วยตนเอง	มี	มี	=	มี	มี	=
3.5 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภูมิปัญญาภายในกลุ่ม	มี	มี	=	มี	มี	=
3.6 การมีผู้รู้ ผู้ชำนาญในกลุ่ม	มี	มี	=	มี	มี	=
3.7 การอนุรักษ์สืบทอดภูมิปัญญา วัฒนธรรม ประเพณีที่เกี่ยวข้อง	มี	มี	=	มี	มี	=
4. การตลาด						
4.1 แผนการขายและกำหนดแหล่งลูกค้า	ไม่มี	มี	+	มี	มี	=
4.2 การประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการภายในชุมชน	มี	มี	=	มี	มี	=
4.3 การประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการภายนอกชุมชน	ไม่มี	มี	+	มี	มี	=
4.4 การประชาสัมพันธ์เหมาะสมและต่อเนื่อง	ไม่มี	มี	+	มี	มี	=
4.5 ช่องทางการประชาสัมพันธ์	บุคคล, หอกระจายข่าว	บุคคล, หอกระจายข่าว	=	บุคคล, หอกระจายข่าว	บุคคล, หอกระจายข่าว	=
4.6 ผู้รับผิดชอบด้านการตลาด	ไม่มี	มี	+	ไม่มี	มี	=
4.7 การขายร่วมกันเป็นกลุ่ม	ไม่มี	มี	+	มี	มี	=

ตารางที่ 6.1 (ต่อ)

ประเด็นองค์ประกอบตัวชี้วัด	บ้านโนนสว่าง			บ้านหนองมะค่าแต้		
	ก่อน	หลัง	ผลการพัฒนา	ก่อน	หลัง	ผลการพัฒนา
4.8 จำนวนจตุรอกกับตลาด	ไม่มี	ไม่มี	=*	มี	มี	=
4.9 ปริมาณการผลิตสินค้าและการให้บริการสู่ตลาด	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	=*	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น	+
4.10 ตลาด / ลูกค้าประจำ	ไม่มี	มี	+	ไม่มี	มี	+
4.11 บันทึกการขายและการให้บริการ	มี	มี	=*	ไม่มี	มี	+
4.12 ระดับของตลาดในชุมชน 9 คนร้อยละ 27.3	เท่าเดิม	=	ในชุมชน	เพิ่มขึ้น	+	
4.13 การติดตาม ประเมินการจำหน่ายสินค้าและบริการ	มี	มี	=	มี	มี	=
4.14 การปรับปรุงสินค้าและบริการ	สม่ำเสมอ	มี	=	สม่ำเสมอ	มี	=
5. การจัดการเงินทุนของกลุ่ม						
5.1 คณะกรรมการบริหารกองทุน	มี	มี	=*	มี	มี	=*
5.2 ผู้สนับสนุน	มี	มี	=*	มี	มี	=*
5.3 ระเบียบข้อบังคับกองทุน	มี	มี	=*	มี	มี	=*
5.4 การระดมทุนและดำเนินธุรกิจเพื่อเพิ่มเงินกองทุน	มี	มี	=*	มี	มี	=*
5.5 แผนการจัดการเงินทุน						
- ด้านการพัฒนาการผลิต	มี	มี	=*	มี	มี	=*
- ด้านการเรียนรู้ของสมาชิก	มี	มี	=*	มี	มี	=*
- ด้านการส่งเสริมการตลาด	ไม่มี	มี	+	มี	มี	=*
5.6 การทำบัญชีรายรับ - รายจ่าย	มี	มี	=*	มี	มี	=*
5.7 จำนวนเงินกองทุนเพิ่มขึ้นในปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	=*	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	=*
5.8 การตรวจสอบและเปิดเผยข้อมูลการเงินแก่สมาชิก	มี	มี	=*	มี	มี	=*

ตารางที่ 6.1 (ต่อ)

ประเด็นองค์ประกอบตัวชี้วัด	บ้านในสว่าง			บ้านหนองมะค่าแต้		
	ก่อน	หลัง	ผลการพัฒนา	ก่อน	หลัง	ผลการพัฒนา
5.9 การสรุปและประเมินผลด้านเงินทุนกลุ่ม	มี	มี	=*	มี	มี	=*
6. การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและชุมชน						
6.1 แผนงานการพัฒนาอนุรักษ์ทรัพยากรฯ	มี	มี	=*	มี	มี	=*
6.2 การดำเนินกิจกรรมด้านทรัพยากรฯ	มี	มี	=*	มี	มี	=*
6.3 การดำเนินงานไม่ทำลายทรัพยากรฯ	มี	มี	=*	มี	มี	=*
6.4 การให้การสนับสนุนต่องานสาธารณประโยชน์/งานชุมชน	มี	ไม่มี	-	มี	มี	=*
6.5 การจัดสรรรายได้เพื่อสร้างสวัสดิการชุมชน	ไม่มี	มี	+	มี	มี	=
7. กิจกรรมอื่นๆ ของวิสาหกิจชุมชน						
7.1 กิจกรรมการเพิ่มรายได้	มี	มี	=	มี	มี	=
7.2 กิจกรรมการตลาดจ่าย	มี	มี	=	มี	มี	=
7.3 การเก็บออมของสมาชิกโดยกลุ่ม	ไม่มี	ไม่มี	=	ไม่มี	ไม่มี	=*
7.4 การแปรรูปและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์อื่นๆ	มี	มี	+	ไม่มี	ไม่มี	=*
7.5 เรื่องที่เรียนรู้อื่นๆ						
- การเพิ่มรายได้	มี	มี	=	มี	มี	=
- การลดรายจ่าย	มี	มี	=	มี	มี	=
- การเก็บออม	มี	มี	=	มี	มี	=
- การแปรรูป / เพิ่มมูลค่า	มี	มี	=	มี	มี	=
7.6 การเชื่อมโยงวิสาหกิจต่างๆ ในชุมชน	ไม่มี	มี	+	มี	มี	=

ตารางที่ 6.1 (ต่อ)

ประเด็นองค์ประกอบตัวชี้วัด	บ้านในสว่าง			บ้านหนองมะค่าแต้		
	ก่อน	หลัง	ผลการพัฒนา	ก่อน	หลัง	ผลการพัฒนา
8. การประเมินผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงาน						
8.1 การลดรายจ่าย	3.09	4.38	+	3.91	4.06	=*
8.2 การเพิ่มรายได้	3.88	3.92	=*	4.03	3.71	=*
8.3 ความโดดเด่นของสินค้าและบริการ	4.00	4.31	=*	4.54	4.29	-
8.4 การยอมรับของผู้บริโภค	3.88	3.77	=*	4.54	4.00	-
8.5 ความสำเร็จของแผนและกิจกรรมของวิสาหกิจ	3.61	3.85	=*	4.03	3.94	=*
8.6 การเพิ่มทักษะความสามารถของสมาชิก	4.00	4.77	+	4.26	4.35	=*
8.7 ความพึงพอใจของสมาชิกต่อวิสาหกิจชุมชน	3.88	4.54	+	4.49	4.65	+
8.8 ประโยชน์ที่ชุมชนได้รับจากวิสาหกิจชุมชน	4.09	3.85	=*	4.11	4.35	=*

ตารางที่ 6.1 (ต่อ)

ประเด็นองค์ประกอบตัวชี้วัด	บ้านโนนสว่าง			บ้านหนองมะค่าแต้		
	ก่อน	หลัง	ผลการพัฒนา	ก่อน	หลัง	ผลการพัฒนา
1. การทำแปลงพันธุ์						
1.1 พันธุ์แปลงพันธุ์	เหมาะสม	มี	=	เหมาะสม	มี	=
1.2 คุณภาพเมล็ดพันธุ์ที่นำมาขยาย	ดี 27 คนร้อยละ 81.8	มี	=	ดี	มี	=
1.3 การจัดการแปลงนา						
1.3.1 การเตรียมดิน	เหมาะสม	มี	=	เหมาะสม	มี	=
1.3.2 การใส่ปุ๋ยตรงตามระยะเวลา	เหมาะสม	มี	=	เหมาะสม	มี	=
1.3.3 การควบคุมน้ำในแปลงนา	เหมาะสม	มี	=	เหมาะสม	มี	=
1.3.4 การตัดพันธุ์ปน	มี 3 ครั้ง	มี	=	มี	มี	=
1.3.5 การเก็บเกี่ยว	เหมาะสม	มี	=	เหมาะสม	มี	=
1.3.6 การเก็บเมล็ดพันธุ์	มี 3 วัน	มี	=	มี	มี	=
1.3.7 การทำความสะอาดเครื่องนวดก่อนสี	มี	มี	=	มี 3 วัน	มี	=
1.3.8 การเก็บรักษาเมล็ดพันธุ์	มี	มี	=	มี	มี	=
1.3.9 การบันทึกการผลิตเมล็ดพันธุ์	ไม่มี	มี	+	ไม่มี	มี	+
13.10 การตรวจสอบรับรองแปลงพันธุ์	มี	มี	=	มี	มี	=
13.11 การส่งตัวอย่างตรวจสอบ	มี	มี	=	มี	มี	=
2. เรื่องที่เรียนรู้						
2.1 การคัดเลือกพันธุ์	มี	มี	=	มี	มี	=
2.2 การเตรียมพันธุ์ข้าว	มี	มี	=	มี	มี	=
2.3 การเตรียมดิน	มี	มี	=	มี	มี	=
2.4 การใช้ปุ๋ย	มี	มี	=	มี	มี	=

ตารางที่ 6.1 (ต่อ)

ประเด็นองค์ประกอบตัวชี้วัด	บ้านโนนสว่าง			บ้านหนองมะค่าแต้		
	ก่อน	หลัง	ผลการพัฒนา	ก่อน	หลัง	ผลการพัฒนา
	2.5 การให้น้ำ	มี	มี	=	มี	มี
2.6 การตัดพันธุ์ปน	มี	มี	=	มี	มี	=
2.7 การเก็บเกี่ยวผลผลิต	มี	มี	=	มี	มี	=
2.8 การตลาดและการขาย	มี	มี	=	มี	มี	=
2.9 การปลูกพืชหมุนเวียน	มี	มี	=	มี	มี	=
3. อนุรักษ์เมล็ดพันธุ์						
3.1 มีตราสัญลักษณ์ของศูนย์	ไม่มี	มี	+	ไม่มี	มี	+
3.2 มีอุปกรณ์เหมาะสม	ไม่มี	มี	+	ไม่มี	มี	+
3.3 มีรายละเอียดวิธีเก็บรักษาวิธีใช้	ไม่มี	มี	+	ไม่มี	มี	+
3.4 มีแผ่นป้ายกำกับเมล็ดพันธุ์ (ชื่อพันธุ์ ผู้ผลิต แหล่งผลิต)	ไม่มี	มี	+	ไม่มี	มี	+
3.5 มีเครื่องหมายผ่านการรับรองเมล็ดพันธุ์	ไม่มี	มี	+	ไม่มี	มี	+

หมายเหตุ = รักษาความเข้มแข็งที่ได้ไว้ได้
 =* ไม่พัฒนา
 + มีการพัฒนา
 - ความเข้มแข็งลดลง

การเปรียบเทียบผลการประเมินองค์ประกอบหลักตัวชี้วัดความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชนด้านการบริการการท่องเที่ยว มี 2 องค์ประกอบ คือ องค์ประกอบหลัก 8 องค์ประกอบ 86 ตัวชี้วัด และองค์ประกอบเฉพาะด้านบริการการท่องเที่ยว 7 องค์ประกอบ 44 ตัวชี้วัด ผลการประเมินดังตารางที่ 6.2 ดังนี้

1. วิสาหกิจชุมชนบ้านบุไทรโฮมสเตย์

1.1 ผลการประเมินองค์ประกอบหลัก 8 องค์ประกอบ 86 ตัวชี้วัด ในภาพรวมพบว่า มีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 5 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 5.58) รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 75 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 87.0) ไม่พัฒนา 4 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 4.64) และความเข้มแข็งลดลง 2 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 2.32) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1.1 องค์ประกอบที่ 1 กลุ่มและการบริหารกลุ่ม ทำการประเมิน 24 ตัวชี้วัด พบว่า มีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 3 ตัวชี้วัด รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 20 ตัวชี้วัด และไม่พัฒนา 1 ตัวชี้วัด ดังนี้

- ความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 3 ตัวชี้วัด ได้แก่ ด้านสมาชิก สมาชิกเป็นคนดี เสียสละ ซื่อสัตย์ ด้านการกำหนดโครงสร้างและการคัดเลือกกรรมการ มีการกำหนดวาระการดำรงตำแหน่ง และด้านการบริหารงาน มีการจัดบันทึกการประชุม

- รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 20 ตัวชี้วัด ได้แก่ ด้านสมาชิก สมาชิกให้ความร่วมมือ/สามัคคี มีความขยันหมั่นเพียร และการตรงต่อเวลา ด้านกรรมการ กรรมการมีความคิดเห็นด้านบวก มีความซื่อสัตย์ โปร่งใส การตรงต่อเวลา และมองการณ์ไกล ด้านการกำหนดโครงสร้าง และการคัดเลือกกรรมการ มีการกำหนดโครงสร้างบทบาทหน้าที่กรรมการ และการคัดเลือกประธานและกรรมการ ด้านการกำหนดกฎระเบียบข้อบังคับ มีการกำหนดกฎระเบียบข้อบังคับได้อย่างชัดเจน และด้านการบริหารงาน มีการศึกษาข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อวางแผน มีเป้าหมายทิศทางและวัตถุประสงค์ มีแผนการดำเนินงานจากการมีส่วนร่วมของสมาชิก ถ่ายทอดแผนให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง ดำเนินกิจกรรมตามแผน มีการประชุมกลุ่ม แบ่งงานให้สมาชิกร่วมกันทำ แบ่งปันจัดสรรผลประโยชน์ สรุปและประเมินบททวนผลงาน และนำปัญหาที่พบไปปรับปรุงการดำเนินงาน

- ไม่พัฒนา 1 ตัวชี้วัด ได้แก่ ด้านการบริหารงานคือ การสร้างขวัญกำลังใจให้แก่สมาชิก

1.1.2 องค์ประกอบที่ 2 เครือข่าย ทำการประเมิน 8 ตัวชี้วัด พบว่ารักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 7 ตัวชี้วัด และไม่พัฒนา 1 ตัวชี้วัด ดังนี้

- รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 7 ตัวชี้วัด ได้แก่ การประสานงานกับหน่วยงานราชการ ประสานงานระหว่างกลุ่มเครือข่าย ประชุมร่วมกับกลุ่มเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง วางแผนร่วมกับกลุ่มเครือข่าย กิจกรรมร่วมกับกลุ่มอื่น แลกเปลี่ยนความรู้/ภูมิปัญญา กับกลุ่มอื่น และคนในชุมชน ให้ความร่วมมือ

- ไม่พัฒนา 1 ตัวชี้วัด ได้แก่ การแลกเปลี่ยนสินค้า/วัตถุดิบกับกลุ่มอื่น

1.1.3 องค์ประกอบที่ 3 การเรียนรู้ ภูมิปัญญา และการพัฒนาสมาชิก ทำการประเมิน 7 ตัวชี้วัด พบว่ารักษาความเข้มแข็งไว้ได้ทั้งหมด 7 ตัวชี้วัด ดังนี้ ได้รับความรู้จากเจ้าหน้าที่รัฐ/เอกชนอย่างต่อเนื่อง มีการศึกษาดูงาน มีแหล่งศึกษาเรียนรู้ในกลุ่ม มีการทดลองทำด้วยตนเอง มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภูมิปัญญาภายในกลุ่ม มีผู้รู้/ผู้ชำนาญภายในกลุ่ม รวมทั้งมีการอนุรักษ์ สืบทอดภูมิปัญญา วัฒนธรรม และประเพณี

1.1.4 องค์ประกอบที่ 4 การตลาด ทำการประเมิน 14 ตัวชี้วัด พบว่ามีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 1 ตัวชี้วัด และรักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 13 ตัวชี้วัด ดังนี้

- ความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 1 ตัวชี้วัด ได้แก่ แผนการขายและกำหนดแหล่งลูกค้า
- รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 13 ตัวชี้วัด ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกชุมชนอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง โดยผ่านสื่อต่างๆ ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อบุคคล วิทยุ และโทรทัศน์ มีการกำหนดผู้รับผิดชอบด้านการตลาด ขายรวมกันเป็นกลุ่ม มีอำนาจต่อรองกับตลาด ปริมาณการผลิตสินค้าและการให้บริการสู่ตลาดมีเพิ่มขึ้น มีตลาดและลูกค้าประจำ มีการบันทึกการขายและการให้บริการ ตลาดอยู่นอกชุมชน มีการติดตามและประเมินการจำหน่ายสินค้าและบริการ รวมทั้งปรับปรุงสินค้าและการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ

1.1.5 องค์ประกอบที่ 5 การจัดการเงินทุนของกลุ่ม ทำการประเมิน 11 ตัวชี้วัด พบว่ารักษาความเข้มแข็งไว้ได้ทั้งหมด 11 ตัวชี้วัด ดังนี้ กลุ่มมีคณะกรรมการบริหารกองทุน ผู้สนับสนุน/ที่ปรึกษากองทุน และระเบียบข้อบังคับกองทุน โดยหักเป็นค่าบริหารจัดการ ร้อยละ 10 มีการระดมทุนและดำเนินธุรกิจเพื่อเพิ่มเงินกองทุน มีแผนการจัดการเงินทุนในด้านการพัฒนาการผลิต การเรียนรู้ของสมาชิก และการส่งเสริมการตลาด มีบัญชีรายรับ-รายจ่าย ในปีที่ผ่านมาจำนวนเงินกองทุนเพิ่มขึ้น มีการตรวจสอบและเปิดเผยข้อมูลแก่สมาชิก รวมทั้งมีการสรุปและประเมินผลด้านการเงินทุนของกลุ่ม

1.1.6 องค์ประกอบที่ 6 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและชุมชน ทำการประเมิน 5 ตัวชี้วัด พบว่ารักษาความเข้มแข็งไว้ได้ทั้งหมด 5 ตัวชี้วัด ดังนี้ แผนงานการพัฒนาอนุรักษ์ทรัพยากร การดำเนินกิจกรรมด้านทรัพยากร การดำเนินงานไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม การให้การสนับสนุนงานสาธารณประโยชน์/ชุมชน รวมทั้งการจัดสรรรายได้เพื่อสร้างสวัสดิการชุมชน

1.1.7 องค์ประกอบที่ 7 กิจกรรมอื่นๆ ของวิสาหกิจชุมชน ทำการประเมิน 9 ตัวชี้วัด พบว่ามีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 1 ตัวชี้วัด และรักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 8 ตัวชี้วัด ดังนี้

- ความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 1 ตัวชี้วัด ได้แก่ การเชื่อมโยงวิสาหกิจต่างๆ ในชุมชน
- รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 8 ตัวชี้วัด ได้แก่ กิจกรรมการเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย การเก็บออม การแปรรูปและเพิ่มมูลค่าผลผลิต และการเรียนรู้ในเรื่อง การเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย การเก็บออม และแปรรูป/เพิ่มมูลค่า

1.1.8 องค์ประกอบที่ 8 การประเมินผลลัพธ์ในการดำเนินงาน ทำการประเมิน 8 ตัวชี้วัด พบว่ารักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 4 ตัวชี้วัด ไม่พัฒนา 2 ตัวชี้วัด และ ความเข้มแข็งลดลง 2 ตัวชี้วัด ดังนี้

- รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 4 ตัวชี้วัด ได้แก่ การยอมรับของลูกค้า การเพิ่มทักษะความสามารถของสมาชิก ความพึงพอใจของสมาชิกต่อวิสาหกิจชุมชน และประโยชน์ที่ชุมชนได้รับจากวิสาหกิจชุมชน
- ไม่พัฒนา 2 ตัวชี้วัด ได้แก่ การเพิ่มรายได้ และลดรายจ่าย
- ความเข้มแข็งลดลง 2 ตัวชี้วัด ได้แก่ ความโดดเด่นของสินค้า/บริการ และความสำเร็จของแผนและกิจกรรมของวิสาหกิจ

1.2 ผลการประเมินองค์ประกอบตัวชี้วัดความเข้มแข็งเฉพาะด้านบริการการท่องเที่ยว 7 องค์ประกอบ 44 ตัวชี้วัด ในภาพรวมพบว่า รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 41 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 93.18) ไม่พัฒนา 1 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 2.27) และความเข้มแข็งลดลง 2 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 4.54) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.2.1 องค์ประกอบที่ 1 ด้านที่พัก ทำการประเมิน 8 ตัวชี้วัด พบว่ารักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 6 ตัวชี้วัด และความเข้มแข็งลดลง 2 ตัวชี้วัด ดังนี้

- รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 6 ตัวชี้วัด ได้แก่ โครงสร้างบ้านและหลังคา กันฝนมีความเหมาะสม อากาศถ่ายเทสะดวก แสงสว่างเพียงพอ ที่พักสะอาดและสบายตามสภาพชุมชนห้องน้ำ/ส้วมสะอาด และอัธยาศัยของเจ้าของบ้าน
- ความเข้มแข็งลดลง 2 ตัวชี้วัด ได้แก่ การกำจัดแมลง/สิ่งรบกวนอยู่เสมอ และภูมิทัศน์ร่มรื่นสวยงาม

1.2.2 องค์ประกอบที่ 2 ด้านอาหารและโภชนาการ ทำการประเมิน 6 ตัวชี้วัด พบว่ารักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 5 ตัวชี้วัด และไม่พัฒนา 1 ตัวชี้วัด ดังนี้

- รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 5 ตัวชี้วัด ได้แก่ การปรุงอาหาร ภาชนะอาหาร สะอาดและปลอดภัย วัตถุดิบที่ปรุงอาหารมาจากท้องถิ่น น้ำดื่มสะอาด และร้านอาหารชุมชน
- ไม่พัฒนา 1 ตัวชี้วัด ได้แก่ สภาพครัวและการปรุงอาหารสะอาดถูกสุขลักษณะ

1.2.3 องค์ประกอบที่ 3 ด้านความปลอดภัย ทำการประเมิน 5 ตัวชี้วัด พบว่ารักษาความเข้มแข็งไว้ได้ทั้งหมด 5 ตัวชี้วัด ดังนี้ การจัดเวรยาม การสื่อสารกับเจ้าหน้าที่เมื่อเกิดเหตุ ความพร้อมด้านการปฐมพยาบาลเบื้องต้น ข้อเสนอแนะตักเตือนด้านความปลอดภัย และการดูแลและซ่อมแซมที่พักให้ปลอดภัย

1.2.4 องค์ประกอบที่ 4 ด้านการจัดการ ทำการประเมิน 11 ตัวชี้วัด พบว่ารักษาความเข้มแข็งไว้ได้ทั้งหมด 11 ตัวชี้วัด ดังนี้ การกำหนดข้อปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยว ระบบการจองและลงทะเบียน รายละเอียดค่าธรรมเนียมและบริการ ข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยวให้เลือก ชุมชนไม่หวัง

จะสร้างรายได้จากโฮมสเตย์อย่างเดียว การระมัดระวังและป้องกันผลกระทบต่ออาชีพดั้งเดิมของชุมชน ผู้นำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่น ความพร้อมในการสื่อสารกับนักท่องเที่ยว การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน บ้ายแสดงรายละเอียดต่างๆ และการอบรมเรื่องการท่องเที่ยว

1.2.5 องค์ประกอบที่ 5 ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ทำการประเมิน 6 ตัวชี้วัด พบว่ารักษาความเข้มแข็งไว้ได้ทั้งหมด 6 ตัวชี้วัด ดังนี้ กิจกรรมท่องเที่ยวไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันระหว่างนักท่องเที่ยวกับเจ้าบ้าน มีการเชื่อมโยงกับกิจกรรมอื่นในชุมชน มีกิจกรรมต้อนรับตามประเพณีท้องถิ่น มีกิจกรรมบันเทิง และมีกิจกรรมฝึกศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน

1.2.6 องค์ประกอบที่ 6 ด้านสภาพแวดล้อม ทำการประเมิน 4 ตัวชี้วัด พบว่ารักษาความเข้มแข็งไว้ได้ทั้งหมด 4 ตัวชี้วัด ดังนี้ แหล่งท่องเที่ยว การดูแลรักษาสภาพแวดล้อม อยู่ใกล้สถานพยาบาล ไพรชนีย์ และธนาคาร รวมทั้งคงสภาพวัฒนธรรมและประเพณีดั้งเดิม

1.2.7 องค์ประกอบที่ 7 ด้านมูลค่าเพิ่ม ทำการประเมิน 4 ตัวชี้วัด พบว่ารักษาความเข้มแข็งไว้ได้ทั้งหมด 4 ตัวชี้วัด ดังนี้ ร้านขายของที่ระลึก การใช้วัสดุดิบในท้องถิ่นและผลิตโดยชุมชน การเผยแพร่วัฒนธรรมของชุมชน และโอกาสพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการให้บริการ

2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสุขสมบูรณ์

2.1 ผลการประเมินองค์ประกอบตัวชี้วัดความเข้มแข็งหลัก 8 องค์ประกอบ 86 ตัวชี้วัด ในภาพรวมพบว่ามีค่าความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 23 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 26.68) รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 57 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 66.12) ไม่พัฒนา 5 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 5.80) และความเข้มแข็งลดลง 1 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 1.16) โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.1.1 องค์ประกอบที่ 1 กลุ่มและการบริหารกลุ่ม ทำการประเมิน 24 ตัวชี้วัด พบว่ามีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 3 ตัวชี้วัด รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 20 ตัวชี้วัด และไม่พัฒนา 1 ตัวชี้วัด ดังนี้

- ความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 3 ตัวชี้วัด ได้แก่ ด้านสมาชิก สมาชิกให้ความร่วมมือ/สามัคคี และมีความขยันหมั่นเพียร และด้านกรรมการ กรรมการมีความซื่อสัตย์ โปร่งใส

- รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 20 ตัวชี้วัด ได้แก่ ด้านสมาชิก เป็นคนดี เสียสละ ซื่อสัตย์ และการตรงต่อเวลา ด้านกรรมการ กรรมการมองการณ์ไกล มีความคิดเห็นด้านบวก และตรงต่อเวลา ด้านการกำหนดโครงสร้างและการคัดเลือกกรรมการ มีการกำหนดโครงสร้างบทบาทหน้าที่กรรมการ การคัดเลือกประธานและกรรมการ และวาระการดำรงตำแหน่ง ด้านการกำหนดกฎระเบียบข้อบังคับ มีการกำหนดกฎระเบียบข้อบังคับไว้อย่างชัดเจน และ ด้านการบริหารงาน มีการศึกษาข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อวางแผน มีเป้าหมายทิศทางและวัตถุประสงค์ มีแผนการดำเนินงานจากการมีส่วนร่วมของสมาชิก ถ่ายทอดแผนให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง ดำเนินกิจกรรมตามแผน มีการประชุมกลุ่ม การจัดบันทึกการประชุม แบ่งงานให้สมาชิกร่วมกันทำ แบ่งปันจัดสรรผลประโยชน์ สรุปและประเมินทบทวนผลงาน และนำปัญหาที่พบไปปรับปรุงการดำเนินงาน

- ไม่พัฒนา 1 ตัวชี้วัด ได้แก่ ด้านการบริหารงานคือ การสร้างขวัญกำลังใจให้แก่สมาชิก

2.1.2 องค์ประกอบที่ 2 เครือข่าย ทำการประเมิน 8 ตัวชี้วัด พบว่ามีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 2 ตัวชี้วัด และรักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 6 ตัวชี้วัด ดังนี้

- ความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 2 ตัวชี้วัด ได้แก่ การประชุมร่วมกับกลุ่มเครือข่ายและการวางแผนร่วมกับกลุ่มเครือข่าย

- รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 6 ตัวชี้วัด ได้แก่ การประสานงานกับหน่วยงานราชการ ประสานงานระหว่างกลุ่มเครือข่าย มีกิจกรรมร่วมกับกลุ่มอื่น แลกเปลี่ยนสินค้า/วัตถุดิบกับกลุ่มอื่น แลกเปลี่ยนความรู้/ภูมิปัญญากับกลุ่มอื่น และคนในชุมชนให้ความร่วมมือ

2.1.3 องค์ประกอบที่ 3 การเรียนรู้ ภูมิปัญญา และการพัฒนาสมาชิก ทำการประเมิน 7 ตัวชี้วัด พบว่ารักษาความเข้มแข็งไว้ได้ทั้งหมด 6 ตัวชี้วัด และไม่พัฒนา 1 ตัวชี้วัด ดังนี้

- รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 6 ตัวชี้วัด ได้แก่ การศึกษาดูงาน มีแหล่งศึกษาเรียนรู้ในกลุ่ม มีการทดลองทำด้วยตนเอง มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภูมิปัญญาภายในกลุ่ม มีผู้รู้/ผู้ชำนาญภายในกลุ่ม และมีการอนุรักษ์สืบทอดภูมิปัญญา วัฒนธรรม และประเพณี

- ไม่พัฒนา 1 ตัวชี้วัด ได้แก่ การได้รับความรู้จากเจ้าหน้าที่รัฐ/เอกชนยังมีการดำเนินการไม่ต่อเนื่อง

2.1.4 องค์ประกอบที่ 4 การตลาด ทำการประเมิน 14 ตัวชี้วัด พบว่ามีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 6 ตัวชี้วัด และรักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 8 ตัวชี้วัด ดังนี้

- ความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 6 ตัวชี้วัด ได้แก่ การมีแผนการขายและกำหนดแหล่งลูกค้า ประชาสัมพันธ์ภายนอกชุมชนอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง กำหนดผู้รับผิดชอบด้านการตลาด ปริมาณการผลิตสินค้าและการให้บริการสู่ตลาดมีเพิ่มขึ้น และมีตลาดและลูกค้าประจำ

- รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 8 ตัวชี้วัด ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ภายในชุมชนโดยผ่านสื่อต่างๆ ได้แก่ สื่อบุคคล และวิทยุ มีการขายรวมกันเป็นกลุ่ม มีอำนาจต่อรองกับตลาด มีบันทึกการขายและการให้บริการ ตลาดอยู่นอกชุมชน มีการติดตามและประเมินการจำหน่ายสินค้าและบริการ รวมทั้งปรับปรุงสินค้าและการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ

2.1.5 องค์ประกอบที่ 5 การจัดการเงินทุนของกลุ่ม ทำการประเมิน 11 ตัวชี้วัด พบว่ามีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 7 ตัวชี้วัด และรักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 4 ตัวชี้วัด ดังนี้

- ความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 7 ตัวชี้วัด ได้แก่ ผู้สนับสนุนที่ปรึกษากองทุน ระเบียบข้อบังคับกองทุน การระดมทุนและดำเนินธุรกิจเพื่อเพิ่มเงินกองทุน แผนการจัดการเงินทุนในด้านการพัฒนาการผลิต การเรียนรู้ของสมาชิก และการส่งเสริมการตลาด และในปีที่ผ่านมาจำนวนเงินกองทุนเพิ่มขึ้น

- รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 4 ตัวชี้วัด ได้แก่ คณะกรรมการบริหารกองทุน บัญชีรายรับ-รายจ่าย การตรวจสอบและเปิดเผยข้อมูลแก่สมาชิก รวมทั้งการสรุปและประเมินผลด้านการเงินทุนของกลุ่ม

2.1.6 องค์ประกอบที่ 6 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและชุมชน
ทำการประเมิน 5 ตัวชี้วัด พบว่ารักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 4 ตัวชี้วัด และไม่พัฒนา 1 ตัวชี้วัด ดังนี้

- รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 4 ตัวชี้วัด ได้แก่ แผนงานการพัฒนาอนุรักษ์
ทรัพยากร การดำเนินกิจกรรมด้านทรัพยากร การดำเนินงานไม่ทำลายทรัพยากร การให้การ
สนับสนุนงานสาธารณประโยชน์/ชุมชน

- ไม่พัฒนา 1 ตัวชี้วัด ได้แก่ การจัดสรรรายได้เพื่อสร้างสวัสดิการชุมชน

2.1.7 องค์ประกอบที่ 7 กิจกรรมอื่นๆ ของวิสาหกิจชุมชน ทำการประเมิน 9 ตัวชี้
วัด พบว่ามีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 1 ตัวชี้วัด รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 7 ตัวชี้วัด และความเข้มแข็ง
ลดลง 1 ตัวชี้วัด ดังนี้

- ความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 1 ตัวชี้วัด ได้แก่ การเรียนรู้เรื่องการเก็บออม

- รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 7 ตัวชี้วัด ได้แก่ กิจกรรมเพิ่มรายได้ การเก็บ
ออมโดยสมาชิก การแปรรูป/เพิ่มมูลค่าผลผลิต การเรียนรู้เรื่องเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และการ
แปรรูป/เพิ่มมูลค่าผลผลิต รวมทั้งยังมีการเชื่อมโยงวิสาหกิจต่างๆ ในชุมชน

- ความเข้มแข็งลดลง 1 ตัวชี้วัด ได้แก่ การลดรายจ่าย

2.1.8 องค์ประกอบที่ 8 การประเมินผลลัพธ์ในการดำเนินงาน ทำการประเมิน 8
ตัวชี้วัด พบว่ารักษาความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 4 ตัวชี้วัด รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 2 ตัวชี้วัด และไม่พัฒนา
2 ตัวชี้วัด ดังนี้

- ความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 4 ตัวชี้วัด ได้แก่ การลดรายจ่าย ความสำเร็จ
ของแผนและกิจกรรม การเพิ่มทักษะความสามารถของสมาชิก และความพึงพอใจของสมาชิกต่อ
วิสาหกิจชุมชน

- รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 2 ตัวชี้วัด ได้แก่ ความโดดเด่นของสินค้า/บริการ
และการยอมรับของลูกค้า

- ไม่พัฒนา 2 ตัวชี้วัด ได้แก่ การเพิ่มรายได้ และประโยชน์ที่ชุมชนได้รับ

2.2 ผลการประเมินองค์ประกอบตัวชี้วัดความเข้มแข็งเฉพาะด้านการบริการการ
ท่องเที่ยว 7 องค์ประกอบ 44 ตัวชี้วัด ในภาพรวมพบว่ามีค่าความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 6 ตัวชี้วัด (ร้อยละ
13.62) รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 37 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 84.00) และความเข้มแข็งลดลง 1 ตัวชี้วัด
(ร้อยละ 2.27) โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.2.1 องค์ประกอบที่ 1 ด้านที่พัก ทำการประเมิน 8 ตัวชี้วัด พบว่าความเข้มแข็ง
เพิ่มขึ้น 2 ตัวชี้วัด รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 5 ตัวชี้วัด และความเข้มแข็งลดลง 1 ตัวชี้วัด ดังนี้

- ความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 2 ตัวชี้วัด ได้แก่ แสงสว่างเพียงพอ และที่พักระบาย
และสบายตามสภาพชุมชน

- รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 5 ตัวชี้วัด ได้แก่ โครงสร้างบ้านและหลังคา
กันฝนมีความเหมาะสม อากาศถ่ายเทสะดวก ห้องน้ำ/ส้วมสะอาด การกำจัดแมลง/สิ่งรบกวนอยู่
เสมอ และภูมิทัศน์ร่มรื่นสวยงาม



- ความเข้มแข็งลดลง 1 ตัวชี้วัด ได้แก่ อัยยาศัยของเจ้าของบ้าน

2.2.2 องค์ประกอบที่ 2 ด้านอาหารและโภชนาการ ทำการประเมิน 6 ตัวชี้วัด พบว่าความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 2 ตัวชี้วัด และรักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 4 ตัวชี้วัด ดังนี้

- ความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 2 ตัวชี้วัด ได้แก่ ภาชนะอาหารสะอาดและปลอดภัย และสภาพครัวและการปรุงอาหารสะอาดถูกสุขลักษณะ

- รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 4 ตัวชี้วัด ได้แก่ การปรุงอาหาร วัตถุดิบที่ปรุงอาหารมาจากท้องถิ่น น้ำดื่มสะอาด และร้านอาหารชุมชน

2.2.3 องค์ประกอบที่ 3 ด้านความปลอดภัย ทำการประเมิน 5 ตัวชี้วัด พบว่ารักษาความเข้มแข็งไว้ได้ทั้งหมด 5 ตัวชี้วัด ดังนี้ การจัดเวรยาม การสื่อสารกับเจ้าหน้าที่เมื่อเกิดเหตุ ความพร้อมด้านการปฐมพยาบาลเบื้องต้น ข้อเสนอแนะตักเตือนด้านความปลอดภัย และการดูแลและซ่อมแซมที่พิกให้ปลอดภัย

2.2.4 องค์ประกอบที่ 4 ด้านการจัดการ ทำการประเมิน 11 ตัวชี้วัด พบว่ารักษาความเข้มแข็งไว้ได้ทั้งหมด 11 ตัวชี้วัด ดังนี้ การกำหนดข้อปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยว ระบบการจองและลงทะเบียน รายละเอียดค่าธรรมเนียมและบริการ ข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยวให้เลือก ชุมชนไม่หวังจะสร้างรายได้จากโฮมสเตย์อย่างเดียว การระมัดระวังและป้องกันผลกระทบต่ออาชีพดั้งเดิมของชุมชน ผู้นำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่น ความพร้อมในการสื่อสารกับนักท่องเที่ยว การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน บ้ายแสดงรายละเอียดต่างๆ และการอบรมเรื่องการท่องเที่ยว

2.2.5 องค์ประกอบที่ 5 ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ทำการประเมิน 6 ตัวชี้วัด พบว่ารักษาความเข้มแข็งไว้ได้ทั้งหมด 6 ตัวชี้วัด ดังนี้ กิจกรรมท่องเที่ยวไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันระหว่างนักท่องเที่ยวกับชาวบ้าน มีการเชื่อมโยงกับกิจกรรมอื่นในชุมชน มีกิจกรรมต้อนรับตามประเพณีท้องถิ่น มีกิจกรรมบันเทิง และมีกิจกรรมฝึกศิลปหัตถกรรมที่บ้าน

2.2.6 องค์ประกอบที่ 6 ด้านสภาพแวดล้อม ทำการประเมิน 4 ตัวชี้วัด พบว่ารักษาความเข้มแข็งไว้ได้ทั้งหมด 4 ตัวชี้วัด ดังนี้ แหล่งท่องเที่ยว การดูแลรักษาสภาพแวดล้อม อยู่ใกล้สถานพยาบาล ไพรศณีย์ และธนาคาร รวมทั้งคงสภาพวัฒนธรรมและประเพณีดั้งเดิม

2.2.7 องค์ประกอบที่ 7 ด้านมูลค่าเพิ่ม ทำการประเมิน 4 ตัวชี้วัด พบว่าความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 2 ตัวชี้วัด และรักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 2 ตัวชี้วัด ดังนี้

- ความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 2 ตัวชี้วัด ได้แก่ ร้านขายของที่ระลึก และการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น และผลิตโดยชุมชน

- รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 4 ตัวชี้วัด ได้แก่ การเผยแพร่วัฒนธรรมของชุมชน และโอกาสพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการให้บริการ

ตารางที่ 6.2 ผลการพัฒนาความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนประเภทการบริการการท่องเที่ยว

ประเด็นองค์ประกอบตัวชี้วัด	บ้านบุไทร โทมัสเตย์		บ้านสุขสมบูรณ์	
	ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง
1. กลุ่มและการบริหารกลุ่ม				
1.1 สมาชิก				
1.1.1 สมาชิกให้ความร่วมมือ/สามัคคี	3.71	3.71	3.83	5.00
1.1.2 สมาชิกเป็นคนดี เสียสละ ซื่อสัตย์	3.41	3.73	3.83	4.40
1.1.3 สมาชิกมีความซื่อสัตย์ซื่อสัตย์	4.00	3.53	3.42	4.40
1.1.4 สมาชิกมีความตรงต่อเวลา	3.29	3.13	3.17	3.40
1.2 กรรมการ				
1.2.1 กรรมการมีความซื่อสัตย์ โปร่งใส	4.18	3.87	4.33	4.60
1.2.2 กรรมการมองการณ์ไกล	3.53	3.57	2.83	4.20
1.2.3 กรรมการให้ความสำคัญและมีความคิดเห็นด้านบวก	3.76	4.07	3.75	4.40
1.2.4 กรรมการมีความตรงต่อเวลา	4.00	3.20	3.58	4.22
1.3 กำหนดโครงสร้างและการคัดเลือกกรรมการ				
1.3.1 การกำหนดโครงสร้างบทบาทหน้าที่กรรมการ	มี	มี	มี	มี
1.3.2 การคัดเลือกประธานและกรรมการ	ไม่มี	มี	มี	มี
1.3.3 วาระการดำรงตำแหน่งประธานและกรรมการ	มี	มี	มี	มี
1.4 การกำหนดกฎระเบียบข้อบังคับ (บันทึกใช้ชัดเจน)	มี	มี	มี	มี

ตารางที่ 6.2 (ต่อ)

ประเด็นองค์ประกอบตัวชี้วัด	บ้านบุไทร โยมสแต่ย์			บ้านสุขสมบูรณ์		
	ก่อน	หลัง	ผลการพัฒนา	ก่อน	หลัง	ผลการพัฒนา
2.4 การวางแผนร่วมกับกลุ่มเครือข่าย	มี	มี	=	ไม่มี	มี	+
2.5 กิจกรรมร่วมกับกลุ่มอื่น	มี	มี	=	มี	มี	=
2.6 การแลกเปลี่ยนสินค้า / วัตถุประสงค์กับกลุ่มอื่น	ไม่มี	ไม่มี	=*	มี	ไม่มี	+
2.7 การแลกเปลี่ยนความรู้/ภูมิปัญญาในกลุ่มอื่น	มี	มี	=	มี	มี	=
2.8 การร่วมมือของคนในชุมชน	มี	มี	=	มี	มี	=
3. การเรียนรู้ ภูมิปัญญา และการพัฒนาสมาชิก						
3.1 ได้รับความรู้จากเจ้าหน้าที่รัฐ / เอกชน	ต่อเนื่อง	ต่อเนื่อง	=	ไม่ต่อเนื่อง	ไม่ต่อเนื่อง	=*
3.2 การศึกษาดูงาน	มี	มี	=	มี	มี	=
3.3 แหล่งศึกษาเรียนรู้ในกลุ่ม	มี	มี	=	มี	มี	=
3.4 การทดลองทำด้วยตนเอง	มี	มี	=	มี	มี	=
3.5 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภูมิปัญญาภายในกลุ่ม	มี	มี	=	มี	มี	=
3.6 การมีผู้รู้ ผู้ชำนาญในกลุ่ม	มี	มี	=	มี	มี	=
3.7 การอนุรักษ์สืบทอดภูมิปัญญา วัฒนธรรม						
ประเด็นที่เกี่ยวข้อง	มี	มี	=	มี	มี	=
4. การตลาด						
4.1 แผนการขายและกำหนดแหล่งลูกค้า	มี	มี	=	ไม่มี	มี	+
4.2 การประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการภายในชุมชน	มี	มี	=	มี	มี	=
4.3 การประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการภายนอกชุมชน	มี	มี	=	ไม่มี	มี	+
4.4 การประชาสัมพันธ์เหมาะสมและต่อเนื่อง	มี	มี	=	ไม่มี	มี	+
4.5 ช่องทางการประชาสัมพันธ์	สิ่งพิมพ์, บุคคล, วิทยุ, TV	มี	=	บุคคล, วิทยุ	มี	=

ตารางที่ 6.2 (ต่อ)

ประเด็นองค์ประกอบตัวชี้วัด	บ้านบุไทร โทมัสเตย์			บ้านสุขสมบูรณ์		
	ก่อน	หลัง	ผลการพัฒนา	ก่อน	หลัง	ผลการพัฒนา
4.6 ผู้รับผิดชอบด้านการตลาด	มี	มี	=	ไม่มี	มี	+
4.7 การขายร่วมกันเป็นกลุ่ม	มี	มี	=	มี	มี	=
4.8 อำนาจต่อรองกับตลาด	มี	มี	=	มี	มี	=
4.9 ปริมาณการผลิตสินค้าและการให้บริการ สู่ตลาด	เพิ่มขึ้น	มีเพิ่มขึ้น	=	เท่าเดิม	มีเพิ่มขึ้น	+
4.10 ตลาด / ลูกค้าประจำ	มี	มี	=	ไม่มี	มี	+
4.11 บันทึกการขายและการให้บริการ	มี	มี	=	มี	มี	=
4.12 ระดับของตลาด	นอกชุมชน	นอกชุมชน	=	นอกชุมชน	นอกชุมชน	=
4.13 การติดตาม ประเมินการจำหน่ายสินค้า และบริการ	มี	มี	=	มี	มี	=
4.14 การปรับปรุงสินค้าและบริการ	สม่ำเสมอ	มี	=	สม่ำเสมอ	มี	=
5. การจัดการเงินทุนของกลุ่ม						
5.1 คณะกรรมการบริหารกองทุน	มี	มี	=	มี	มี	=
5.2 ผู้สนับสนุน / ที่ปรึกษากองทุน	มี	มี	=	ไม่มี	มี	+
5.3 ระเบียบข้อบังคับกองทุน	มี	มี	=	ไม่มี	มี	+
5.4 การระดมทุนและดำเนินธุรกิจเพื่อเพิ่มเงิน กองทุนธุรกิจ	ธุรกิจ เพิ่มเงินกองทุน	มี	=	ไม่มี	มี	+
5.5 แผนการจัดการเงินทุน						
- ด้านการพัฒนาการผลิต	มี	มี	=	ไม่มี	มี	+
- ด้านการเรียนรู้ของสมาชิก	มี	มี	=	ไม่มี	มี	+
- ด้านการส่งเสริมการตลาด	มี	มี	=	ไม่มี	มี	+

ตารางที่ 6.2 (ต่อ)

ประเด็นองค์ประกอบตัวชี้วัด	บ้านบุไทร โฮมสเตย์			บ้านสุขสมบูรณ์		
	ก่อน	หลัง	ผลการพัฒนา	ก่อน	หลัง	ผลการพัฒนา
5.6 การทำบัญชีรายรับ - รายจ่าย	มี	มี	=	มี	มี	=
5.7 จำนวนเงินกองทุนเพิ่มขึ้นในปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	=	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น	+
5.8 การตรวจสอบและเปิดเผยข้อมูลการเงินแก่สมาชิก	มี	มี	=	มี	มี	=
5.9 การสรุปและประเมินผลด้านเงินทุนกลุ่ม	มี	มี	=	มี (ไม่ชัดเจน)	มี	+
6. การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และชุมชน						
6.1 แผนงานการพัฒนาอนุรักษ์ทรัพยากรฯ	มี	มี	=	มี	มี	=
6.2 การดำเนินกิจกรรมด้านทรัพยากรฯ	มี	มี	=	มี	มี	=
6.3 การดำเนินงานไม่ทำลายทรัพยากรฯ	มี	มี	=	มี	มี	=
6.4 การให้การสนับสนุนต่องานสาธารณประโยชน์/งานชุมชน	มี	มี	=	มี	มี	=
6.5 การจัดสรรรายได้เพื่อสร้างสวัสดิการชุมชน	มี	มี	=	ไม่มี	ไม่มี	=*
7. กิจกรรมอื่นๆ ของวิสาหกิจชุมชน						
7.1 กิจกรรมการเพิ่มรายได้	มี	มี	=	มี	มี	=
7.2 กิจกรรมการตลาดรายจ่าย	มี	มี	=	มี	ไม่มี	-
7.3 การเก็บออมของสมาชิกโดยกลุ่ม	มี	มี	=	มี	มี	=
7.4 การแปรรูปและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์อื่นๆ	มี	มี	=	มี	มี	=
7.5 เรื่องที่เรียนรู้อื่นๆ						
- การเพิ่มรายได้	มี	มี	=	ไม่มี	มี	+
- การลดรายจ่าย	มี	มี	=	มี	มี	=

ตารางที่ 6.2 (ต่อ)

ประเด็นองค์ประกอบตัวชี้วัด	บ้านบุไทร โฮมสเตย์			บ้านสุขสมบูรณ์		
	ก่อน	หลัง	ผลการพัฒนา	ก่อน	หลัง	ผลการพัฒนา
- การเก็บขยะ	มี	มี	=	ไม่มี	มี	+
- การแปรรูป / เพิ่มมูลค่า	มี	มี	=	มี	มี	=
7.6 การเชื่อมโยงวิสาหกิจต่างๆ ในชุมชน	ไม่มี	มี	+	มี	มี	=
8. การประเมินผลลัพธ์ในการดำเนินงาน						
8.1 การลดรายจ่าย	3.29	3.31	=*	2.83	3.57	+
8.2 การเพิ่มรายได้	3.18	3.46	=*	2.67	3.43	+
8.3 ความโดดเด่นของสินค้าและบริการ	3.71	3.15	-	3.67	4.14	=*
8.4 การยอมรับของลูกค้าผู้บริโภค	4.00	3.67	=*	4.17	3.71	=*
8.5 ความสำเร็จของแผนและกิจการของวิสาหกิจ	3.71	3.17	-	3.42	3.86	+
8.6 การเพิ่มทักษะความสามารถของสมาชิก	4.35	3.93	=*	3.33	4.14	+
8.7 ความพึงพอใจของสมาชิกต่อวิสาหกิจชุมชน	3.94	4.07	=*	3.83	4.86	+
8.8 ประโยชน์ที่ชุมชนได้รับจากวิสาหกิจชุมชน	4.06	3.71	=*	3.33	3.14	=*

ตารางที่ 6.2 (ต่อ)

ประเด็นองค์ประกอบตัวชี้วัด	บ้านบุไทร โฮมสเตย์			บ้านสุขสมบูรณ์		
	ก่อน	หลัง	ผลการพัฒนา	ก่อน	หลัง	ผลการพัฒนา
3.4 ข้อเสนอแนะด้านความปลอดภัย	มี	มี	=	มี	มี	=
3.5 การดูแลและซ่อมแซมที่พักให้ปลอดภัย	มี	มี	=	มี	มี	=
4. ด้านการจัดการ						
4.1 การกำหนดข้อปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยว	มี	มี	=	มี	มี	=
4.2 ระบบการจองและลงทะเบียน	มี	มี	=	มี	มี	=
4.3 รายละเอียดค่าธรรมเนียมและบริการต่างๆ	มี	มี	=	มี	มี	=
4.4 ข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวเลือก	มี	มี	=	มี	มี	=
4.5 ชุมชนไม่หวังจะสร้างรายได้จากโฮมสเตย์ อย่างเดียว	มี	มี	=	มี	มี	=
4.6 การระมัดระวังและป้องกันผลกระทบต่ออาชีพ ดั้งเดิมของชุมชน	มี	มี	=	มี	มี	=
4.7 ผู้นำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่น	มี	มี	=	มี	มี	=
4.8 ความพร้อมในการสื่อสารกับนักท่องเที่ยว	มี	มี	=	ไม่มี	มี	+
4.9 การมีส่วนร่วมของชุมชน	มี	มี	=	มี	มี	=
4.10 ป้ายแสดงรายละเอียดต่างๆ	มี	มี	=	มี	มี	=
4.11 การอบรมเรื่องการท่องเที่ยว	มี	มี	=	มี	มี	=
5. ด้านกิจกรรมท่องเที่ยว						
5.1 กิจกรรมการท่องเที่ยวที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม	มี	มี	=	มี	มี	=
5.2 กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันระหว่าง นักท่องเที่ยวกับเจ้าบ้าน	มี	มี	=	มี	มี	=

ตารางที่ 6.2 (ต่อ)

ประเด็นองค์ประกอบตัวชี้วัด	บ้านบุไทร โขมเสเตย์			บ้านสุขสมบูรณ์		
	ก่อน	หลัง	ผลการพัฒนา	ก่อน	หลัง	ผลการพัฒนา
5.3 การเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวกับกิจกรรมอื่นในชุมชน	มี	มี	=	มี	มี	=
5.4 กิจกรรมต้อนรับตามประเพณีของท้องถิ่น	มี	มี	=	มี	มี	=
กิจกรรมบันเทิง		มี	มี	=	มี	=
กิจกรรมมีทัศนศิลป์ติดกรรมพื้นบ้าน	มี	มี	=	ไม่มี	ไม่มี	=*
6. ด้านสภาพแวดล้อม						
6.1 แหล่งท่องเที่ยว	มี	มี	=	มี	มี	=
6.2 การดูแลรักษาภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวและชุมชนเสมอ	มี	มี	=	มี	มี	=
6.3 สถานพยาบาล ไพรศณีย์ อนามัย อนามัยที่ไม่ไกล	มี	มี	=	มี	มี	=
6.4 การคงสภาพเดิมของวัฒนธรรม และประเพณีชุมชน	มี	มี	=	มี	มี	=
7. ด้านมูลค่าเพิ่ม						
7.1 ร้านขายของที่ระลึก	มี	มี	=	ไม่มี	ไม่มี	=*
7.2 การผลิตโดยชุมชนและใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น	มี	มี	=	ไม่มี	ไม่มี	=*
7.3 การเผยแพร่วัฒนธรรมของชุมชน	มี	มี	=	มี	มี	=
7.4 โอกาสพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการให้บริการ	มี	มี	=	มี	มี	=

การเปรียบเทียบผลการประเมินองค์ประกอบตัวชี้วัดความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชนด้านการแปรรูปอาหาร มี 2 องค์ประกอบ คือ องค์ประกอบหลัก 8 องค์ประกอบ 86 ตัวชี้วัด และองค์ประกอบเฉพาะด้านการแปรรูปอาหาร 5 องค์ประกอบ 23 ตัวชี้วัด ผลการประเมินดังตารางที่ 6.3 ดังนี้

1. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านจิกสูง

1.1 ผลการประเมินองค์ประกอบตัวชี้วัดความเข้มแข็ง 8 องค์ประกอบ 86 ตัวชี้วัด ในภาพรวมพบว่ามีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 3 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 3.48) รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 78 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 90.48) ไม่พัฒนา 2 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 2.32) และความเข้มแข็งลดลง 3 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 3.48) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1.1 องค์ประกอบที่ 1 กลุ่มและการบริหารกลุ่ม ทำการประเมิน 24 ตัวชี้วัด พบว่ามีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 1 ตัวชี้วัด และรักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 22 ตัวชี้วัด และไม่พัฒนา 1 ตัวชี้วัด ดังนี้

- ความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 1 ตัวชี้วัด ได้แก่ ด้านสมาชิก สมาชิกมีความขยันหมั่นเพียร

- รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 22 ตัวชี้วัด ได้แก่ ด้านสมาชิก สมาชิกให้ความร่วมมือ/สามัคคี เป็นคนดี เสียสละ ซื่อสัตย์ และตรงต่อเวลา ด้านกรรมการ กรรมการมีความซื่อสัตย์ โปร่งใส ความคิดเห็นด้านบวก การมองการณ์ไกล และตรงต่อเวลา ด้านการกำหนดโครงสร้างและการคัดเลือกกรรมการ มีการกำหนดโครงสร้างบทบาทหน้าที่กรรมการและการคัดเลือกประธานและกรรมการ การกำหนดกฎระเบียบข้อบังคับ การกำหนดกฎระเบียบข้อบังคับไว้อย่างชัดเจน การบริหารงาน มีการศึกษาข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อวางแผน มีเป้าหมายทิศทางและวัตถุประสงค์ มีแผนการดำเนินงานจากการมีส่วนร่วมของสมาชิก ถ่ายทอดแผนให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง ดำเนินกิจกรรมตามแผน มีการประชุมกลุ่ม 1 ครั้ง/เดือน มีการจัดบันทึกการประชุม แบ่งงานให้สมาชิกร่วมกันทำ แบ่งปันจัดสรรผลประโยชน์ สรุปลงและประเมินทบทวนผลงาน นำปัญหาที่พบไปปรับปรุงการดำเนินงาน และมีการสร้างขวัญกำลังใจสวัสดิการให้แก่สมาชิก

- ไม่พัฒนา 1 ตัวชี้วัด ได้แก่ วาระการดำรงตำแหน่งประธานและกรรมการ

1.1.2 องค์ประกอบที่ 2 เครือข่าย ทำการประเมิน 8 ตัวชี้วัด พบว่ารักษาความเข้มแข็งไว้ได้ทั้งหมด 8 ตัวชี้วัด ได้แก่ การประสานงานกับหน่วยงานราชการ ประสานงานระหว่างกลุ่มเครือข่าย ประชุมร่วมกับกลุ่มเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง วางแผนร่วมกับกลุ่มเครือข่าย กิจกรรมร่วมกับกลุ่มอื่น การแลกเปลี่ยนสินค้า/วัตถุดิบกับกลุ่มอื่น การแลกเปลี่ยนความรู้/ภูมิปัญญากับกลุ่มอื่น และคนในชุมชนให้ความร่วมมือ

1.1.3 องค์ประกอบที่ 3 การเรียนรู้ ภูมิปัญญา และการพัฒนาสมาชิก ทำการประเมิน 7 ตัวชี้วัด พบว่ารักษาความเข้มแข็งไว้ได้ทั้งหมด 7 ตัวชี้วัด ได้แก่ ได้รับความรู้จากเจ้าหน้าที่รัฐ/เอกชนอย่างต่อเนื่อง มีการศึกษาดูงาน มีแหล่งศึกษาเรียนรู้ในกลุ่ม มีการทดลองทำด้วยตนเอง มี

การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภูมิปัญญาภายในกลุ่ม มีผู้รู้/ผู้ชำนาญภายในกลุ่ม รวมทั้งมีการอนุรักษ์สืบทอดภูมิปัญญา วัฒนธรรม และประเพณี

1.1.4 องค์ประกอบที่ 4 การตลาด ทำการประเมิน 14 ตัวชี้วัด พบว่ารักษาความเข้มแข็งไว้ได้ทั้งหมด 14 ตัวชี้วัด ได้แก่ แผนการขายและกำหนดแหล่งลูกค้าแต่ยังไม่ชัดเจน มีการประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกชุมชนอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง โดยผ่านสื่อต่างๆ ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อบุคคล วิทยูและโทรทัศน์ มีการกำหนดผู้รับผิดชอบด้านการตลาด ขายรวมกันเป็นกลุ่ม มีอำนาจต่อรองกับตลาด ปริมาณการผลิตสินค้าและการให้บริการสู่ตลาดมีเพิ่มขึ้น มีตลาดและลูกค้าประจำ มีการบันทึกการขายและการให้บริการ ระดับตลาดอยู่ในและนอกชุมชน มีการติดตามและประเมินการจำหน่ายสินค้าและบริการ รวมทั้งปรับปรุงสินค้าและการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ

1.1.5 องค์ประกอบที่ 5 การจัดการเงินทุนของกลุ่ม ทำการประเมิน 11 ตัวชี้วัด พบว่ารักษาความเข้มแข็งไว้ได้ทั้งหมด 11 ตัวชี้วัด ดังนี้ คณะกรรมการบริหารกองทุน ผู้สนับสนุน/ที่ปรึกษากองทุน ระเบียบข้อบังคับกองทุน การระดมทุนและดำเนินธุรกิจเพื่อเพิ่มเงินกองทุน มีแผนการจัดการเงินทุนในด้านการพัฒนาการผลิต การเรียนรู้ของสมาชิก และการส่งเสริมการตลาด มีบัญชีรายรับ-รายจ่าย ในปีที่ผ่านมาจำนวนเงินกองทุนเพิ่มขึ้น มีการตรวจสอบและเปิดเผยข้อมูลแก่สมาชิก รวมทั้งมีการสรุปและประเมินผลด้านการเงินทุนของกลุ่ม

1.1.6 องค์ประกอบที่ 6 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและชุมชน ทำการประเมิน 5 ตัวชี้วัด พบว่ารักษาความเข้มแข็งไว้ได้ทั้งหมด 4 ตัวชี้วัด และไม่พัฒนา 1 ตัวชี้วัด ดังนี้

- รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 4 ตัวชี้วัด ได้แก่ กลุ่มมีแผนงานและกิจกรรมพัฒนาอนุรักษ์ทรัพยากร การดำเนินงานไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม รวมทั้งให้การสนับสนุนงานสาธารณประโยชน์/ชุมชน

- ไม่พัฒนา 1 ตัวชี้วัด ได้แก่ การจัดสรรรายได้เพื่อสร้างสวัสดิการชุมชน

1.1.7 องค์ประกอบที่ 7 กิจกรรมอื่นๆ ของวิสาหกิจชุมชน ทำการประเมิน 9 ตัวชี้วัด พบว่ารักษาความเข้มแข็งไว้ได้ทั้งหมด 9 ตัวชี้วัด ได้แก่ มีกิจกรรมและการเรียนรู้ในเรื่อง การเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย เก็บออมโดยสมาชิก และแปรรูป/เพิ่มมูลค่าผลผลิต รวมทั้งมีการเชื่อมโยงวิสาหกิจต่างๆ ในชุมชน

1.1.8 องค์ประกอบที่ 8 การประเมินผลลัพธ์ในการดำเนินงาน ทำการประเมิน 8 ตัวชี้วัด พบว่าความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 2 ตัวชี้วัด รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 3 ตัวชี้วัด และ ความเข้มแข็งลดลง 3 ตัวชี้วัด ดังนี้

- ความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 2 ตัวชี้วัด ได้แก่ การเพิ่มรายได้ และการยอมรับของลูกค้า

- รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 3 ตัวชี้วัด ได้แก่ ความโดดเด่นของสินค้า/บริการ ความพึงพอใจของสมาชิก และประโยชน์ที่ชุมชนได้รับจากวิสาหกิจชุมชน

- ความเข้มแข็งลดลง 3 ตัวชี้วัด ได้แก่ การลดรายจ่าย ความสำเร็จของแผนและกิจกรรม และการเพิ่มทักษะความสามารถของสมาชิก

1.2 ผลการประเมินองค์ประกอบตัวชี้วัดความเข้มแข็งเฉพาะด้านด้านการแปรรูปอาหาร 5 องค์ประกอบ 23 ตัวชี้วัด ในภาพรวมพบว่า รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 21 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 91.30) ไม่พัฒนา 2 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 8.70) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.2.1 องค์ประกอบที่ 1 ด้านคุณลักษณะของอาหาร ทำการประเมิน 5 ตัวชี้วัด พบว่ารักษาความเข้มแข็งไว้ได้ทั้งหมด 5 ตัวชี้วัด ดังนี้ สีสรรรชาติ อาหารมีกลิ่นหอมไม่เหม็นคาว หืนและเหม็นเปรี้ยว รสชาติกลมกล่อม อาหารมีความขึ้นเหมาะสม และไม่พบสิ่งแปลกปลอม

1.2.2 องค์ประกอบที่ 2 ด้านสุขลักษณะในการประกอบอาหาร ทำการประเมิน 6 ตัวชี้วัด พบว่ารักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 6 ตัวชี้วัด ดังนี้ สถานที่ตั้งของอาคารที่ผลิตมีความเหมาะสม อาคารที่ผลิตอาหารมีความเหมาะสม เครื่องมือ/เครื่องจักร/อุปกรณ์มีความสะอาดเหมาะสมและเพียงพอ การสุขาภิบาล บำรุงรักษา การทำความสะอาดมีความเหมาะสม กระบวนการผลิตและสุขลักษณะของผู้ประกอบอาหารมีความเหมาะสม

1.2.3 องค์ประกอบที่ 3 ด้านการบรรจุ ทำการประเมิน 2 ตัวชี้วัด พบว่ารักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 1 ตัวชี้วัด และ ไม่พัฒนา 1 ตัวชี้วัด ดังนี้

- รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 1 ตัวชี้วัด ได้แก่ ภาชนะบรรจุมีความสะอาดเหมาะสม ผึ่งกึ่งเรียบร้อยและป้องกันการปนเปื้อน

- ไม่พัฒนา 1 ตัวชี้วัด ได้แก่ การระบุน้ำหนักสินค้า

1.2.4 องค์ประกอบที่ 4 ด้านด้านเครื่องหมาย/ฉลากสินค้า ทำการประเมิน 5 ตัวชี้วัด พบว่ารักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 4 ตัวชี้วัด และไม่พัฒนา 1 ตัวชี้วัด ดังนี้

- รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 4 ตัวชี้วัด ได้แก่ เครื่องหมาย/ฉลากสินค้ามีชื่อผลิตภัณฑ์ ระบุน้ำหนักสุทธิ ระบุวัน เดือน ปี ที่ผลิต และวันหมดอายุ รวมทั้งระบุชื่อผู้ผลิต สถานที่ผลิต และตราสินค้า

- ไม่พัฒนา 1 ตัวชี้วัด ได้แก่ การระบุปริมาณและวัตถุประสงค์ของอาหาร

1.2.5 องค์ประกอบที่ 5 ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำการประเมิน 5 ตัวชี้วัด พบว่า รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ทั้งหมด 5 ตัวชี้วัด ดังนี้ การปรับปรุงผลิตภัณฑ์ใหม่ ใช้ภูมิปัญญาในการผลิต มีการตรวจสอบและรับรองคุณภาพ มีการรับรองมาตรฐานสินค้าและรักษาคุณภาพวัตถุดิบ

2. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเกาะกา

ในกลุ่มนี้เนื่องจากก่อนการพัฒนา ยังไม่มีการรวมกลุ่ม ดังนั้นในการเปรียบเทียบผลการพัฒนาจากการประเมินองค์ประกอบตัวชี้วัดความเข้มแข็งหลัก จึงไม่มีข้อมูลให้เปรียบเทียบจะมีเฉพาะผลการเปรียบเทียบจากการประเมินองค์ประกอบตัวชี้วัดความเข้มแข็งเฉพาะด้านการแปรรูปอาหารเท่านั้น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ผลการประเมินองค์ประกอบตัวชี้วัดความเข้มแข็งเฉพาะด้านการแปรรูปอาหาร 5 องค์ประกอบ 23 ตัวชี้วัด ในภาพรวมพบว่ามีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 4 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 17.4) รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 11 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 47.85) ไม่พัฒนา 5 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 21.75) และความเข้มแข็งลดลง 3 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 13.05) โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.1 องค์ประกอบที่ 1 ด้านคุณลักษณะของอาหาร ทำการประเมิน 5 ตัวชี้วัด พบว่าความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 1 ตัวชี้วัด รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 3 ตัวชี้วัด และความเข้มแข็งลดลง 1 ตัวชี้วัด ดังนี้

- ความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 1 ตัวชี้วัด ได้แก่ สัทธิรมชาติ
- รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 3 ตัวชี้วัด ได้แก่ อาหารมีกลิ่นหอมไม่เหม็นคาว หืน และเหม็นเปรี้ยว มีความชื้นเหมาะสม และไม่พบสิ่งแปลกปลอมในอาหาร
- ความเข้มแข็งลดลง 1 ตัวชี้วัด ได้แก่ รสชาติกลมกล่อม

2.2 องค์ประกอบที่ 2 ด้านสุขลักษณะในการประกอบอาหาร ทำการประเมิน 6 ตัวชี้วัด พบว่าความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 3 ตัวชี้วัด รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 1 ตัวชี้วัด และความเข้มแข็งลดลง 2 ตัวชี้วัด ดังนี้

- ความเข้มแข็งเพิ่มขึ้น 3 ตัวชี้วัด ได้แก่ สถานที่ตั้งของอาคารที่ผลิต เครื่องมือ/อุปกรณ์มีความสะอาดเหมาะสมเพียงพอ และการควบคุมกระบวนการผลิต
- รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 1 ตัวชี้วัด ได้แก่ การสุขาภิบาล บำรุงรักษา การทำความสะอาดมีความเหมาะสม
- ความเข้มแข็งลดลง 2 ตัวชี้วัด ได้แก่ อาคารที่ผลิตอาหาร และสุขลักษณะของผู้ประกอบอาหาร

2.3 องค์ประกอบที่ 3 ด้านการบรรจุ ทำการประเมิน 2 ตัวชี้วัด พบว่ารักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 1 ตัวชี้วัด และ ไม่พัฒนา 1 ตัวชี้วัด ดังนี้

- รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 1 ตัวชี้วัด ได้แก่ ภาชนะบรรจุมีความสะอาดเหมาะสม ผนึกเรียบร้อยและป้องกันการปนเปื้อน
- ไม่พัฒนา 1 ตัวชี้วัด ได้แก่ การระบุน้ำหนักสินค้า

2.4 องค์ประกอบที่ 4 ด้าน เครื่องหมาย/ฉลากสินค้า ทำการประเมิน 5 ตัวชี้วัด พบว่ารักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 2 ตัวชี้วัด และไม่พัฒนา 3 ตัวชี้วัด ดังนี้

- รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 2 ตัวชี้วัด ได้แก่ เครื่องหมาย/ฉลากสินค้ามีชื่อผลิตภัณฑ์ และระบุชื่อผู้ผลิต สถานที่ผลิต และตราสินค้า
- ไม่พัฒนา 3 ตัวชี้วัด ได้แก่ การระบุปริมาณและวัตถุประสงค์ปน น้ำหนักสุทธิ วันเดือน ปี ที่ผลิต และวันหมดอายุ

2.5 องค์ประกอบที่ 5 ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำการประเมิน 5 ตัวชี้วัด พบว่ารักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 4 ตัวชี้วัด และไม่พัฒนา 1 ตัวชี้วัด ดังนี้

- รักษาความเข้มแข็งไว้ได้ 4 ตัวชี้วัด ได้แก่ การปรับปรุงผลิตภัณฑ์ใหม่ ใช้
ภูมิปัญญาในการผลิต มีการตรวจสอบคุณภาพ และรักษาคุณภาพวัตถุดิบ
- ไม่พัฒนา 1 ตัวชี้วัด ได้แก่ การรับรองมาตรฐานสินค้า

ตารางที่ 6.3 ผลการพัฒนาความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนประเภทการแปรรูปอาหาร

ประเด็นองค์ประกอบตัวชี้วัด	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านจิกสูง			กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเกาะกา		
	ก่อน	หลัง	ผลการพัฒนา	ก่อน	หลัง	ผลการพัฒนา
1. กลุ่มและการบริหารกลุ่ม						
1.1 สมาชิก						
1.1.1 สมาชิกให้ความร่วมมือ/สามัคคี	4.77	4.60	=	-	4.43	
1.1.2 สมาชิกเป็นคนดี เสียสละ ซื่อสัตย์	4.54	5.00	=*	-	3.83	
1.1.3 สมาชิกมีความซื่อสัตย์เห็นเพียร	4.23	4.80	+	-	4.29	
1.1.4 สมาชิกมีความตรงต่อเวลา	3.92	3.90	=*	-	3.00	
1.2 กรรมการ						
1.2.1 กรรมการมีความซื่อสัตย์ โปร่งใส	4.77	5.00	=	-	4.53	
1.2.2 กรรมการมองการณ์ไกล	4.23	3.82	=*	-	4.04	
1.2.3 กรรมการให้ความสำคัญกับและมีความ						
ดีเห็นด้านบวก	4.62	4.62	=	-	4.53	
1.2.4 กรรมการมีความตรงต่อเวลา	4.31	3.80	=*	-	3.74	
1.3 กำหนดโครงสร้างและภาคีเลือกกรรมการ						
1.3.1 การกำหนดโครงสร้างบทบาทหน้าที่						
กรรมการ	มี	มี	=	-	ไม่มี	
1.3.2 การคัดเลือกประธานและกรรมการ	มี	มี	=	-	มี	
1.3.3 ภาวะการดำรงตำแหน่งประธานและ						
กรรมการ	มี	ไม่มี	-	-	ไม่มี	
1.4 การกำหนดกฎระเบียบข้อบังคับ						
(บันทึกไว้ชัดเจน)	ไม่มี	มี	+	-	มี	

ตารางที่ 6.3 (ต่อ)

ประเด็นองค์ประกอบตัวชี้วัด	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านจิกสูง			กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเกาะกา		
	ก่อน	หลัง	ผลการพัฒนา	ก่อน	หลัง	ผลการพัฒนา
1.5 การบริหารงาน						
1.5.1 การศึกษาข้อมูลกลุ่มและวิเคราะห์เพื่อวางแผน	มี	มี	=	-	มี	
1.5.2 เป้าหมายทิศทางและวัตถุประสงค์	มี	มี	=	-	มี	
1.5.3 แผนการดำเนินงานจากการมีส่วนร่วมของสมาชิก	มี	มี	=	-	มี	
1.5.4 การถ่ายทอดแผนให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง	มี	มี	=	-	มี 1 ครั้ง/เดือน	
1.5.5 การดำเนินกิจกรรมตามแผน	มี	มี	=	-	มี	
1.5.6 การสื่อสาร การประชุมกลุ่ม	มี	มี 1 ครั้ง/เดือน	=	-	มี	
1.5.7 การจับบันทึกการประชุม	มี 1 ครั้ง/เดือน	มี	=	-	มี	
1.5.8 การแบ่งงานให้สมาชิกร่วมกันทำ	มี	มี	=	-	มี	
1.5.9 การแบ่งปันจัดสรรผลประโยชน์ร่วม	มี	มี	=	-	มี	
1.5.10 การสรุป ประเมินบทวนผลงาน	มี	มี	=	-	ไม่มี	
1.5.11 การนำปัญหาที่พบไปปรับปรุงแก้ไข	มี	มี	=	-	มี	
1.5.12 การสร้างขวัญกำลังใจ สวัสดิการแก่สมาชิก	มี	มี	=	-	มี	
2. เครือข่าย						
2.1 การประสานงานกับหน่วยงานราชการ	มี	มี	=	-	ไม่มี	
2.2 การประสานงานระหว่างกลุ่มเครือข่าย	มี	มี	=	-	ไม่มี	
2.3 การประชุมร่วมกับกลุ่มเครือข่าย	ต่อเนื่อง	ต่อเนื่อง	=	-	ไม่มี	

ตารางที่ 6.3 (ต่อ)

ประเด็นองค์ประกอบตัวชี้วัด	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านจิกสูง		กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเกาะกา	
	ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง
2.4 การวางแผนร่วมกับกลุ่มเครือข่าย	มี	มี	-	ไม่มี
2.5 กิจกรรมร่วมกับกลุ่มอื่น	มี	มี	-	ไม่มี
2.6 การแลกเปลี่ยนสินค้า / วัสดุกับกลุ่มอื่น	มี	มี	-	ไม่มี
2.7 การแลกเปลี่ยนความรู้/ภูมิปัญญาในกลุ่มอื่น	มี	มี	-	มี
2.8 การร่วมมือของคนในชุมชน	มี	มี	-	มี
3. การเรียนรู้ ภูมิปัญญา และการพัฒนาสมาชิก				
3.1 ได้รับความรู้จากเจ้าหน้าที่รัฐ / เอกชน	ต่อเนื่อง	ต่อเนื่อง	-	ไม่ต่อเนื่อง
3.2 การศึกษาดูงาน	มี	มี	-	มี
3.3 แหล่งศึกษาเรียนรู้ในกลุ่ม	มี	มี	-	มี
3.4 การทดลองทำด้วยตนเอง	มี	มี	-	มี
3.5 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภูมิปัญญาภายในกลุ่ม	มี	มี	-	มี
3.6 การมีผู้รู้ ผู้ชำนาญในกลุ่ม	มี	มี	-	มี
3.7 การอนุรักษ์สืบทอดภูมิปัญญา วัฒนธรรม ประเพณีที่เกี่ยวข้อง	มี	มี	-	มี
4. การตลาด				
4.1 แผนการขายและกำหนดแหล่งลูกค้า	มี	มี	-	มี
4.2 การประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการภายในชุมชน	มี	มี	-	มี
4.3 การประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการภายนอกชุมชน	มี	มี	-	ไม่มี
4.4 การประชาสัมพันธ์เฉพาะกลุ่มและต่อเนื่อง	มี	มี	-	ไม่มี
4.5 ช่องทางการประชาสัมพันธ์	สิ่งพิมพ์, บุคคล, วิทยุ, tv	สิ่งพิมพ์, บุคคล, วิทยุ, tv	-	บุคคล

ตารางที่ 6.3 (ต่อ)

ประเด็นองค์ประกอบตัวชี้วัด	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านจิกสูง				กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเกาะกา				
	ก่อน	หลัง	ผลการพัฒนา	ก่อน	หลัง	ผลการพัฒนา	ก่อน	หลัง	ผลการพัฒนา
4.6 ผู้รับผิดชอบด้านการตลาด	มี	มี	=	-	ไม่มี		-	ไม่มี	ผลการพัฒนา
4.7 การขายร่วมกันเป็นกลุ่ม	มี	มี	=	-	มี		-	มี	
4.8 อำนาจต่อรองกับตลาด	มี	มี	=	-	มี		-	มี	
4.9 ปริมาณการผลิตสินค้าและการให้บริการสู่ตลาด	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	=	-	เพิ่มขึ้น		-	เพิ่มขึ้น	
4.10 ตลาด / ลูกค้าประจำ	มี	มี	=	-	มี		-	มี	
4.11 บันทึกการขายและการให้บริการ	มี	มี	=	-	มี		-	ไม่มี	
4.12 ระดับของตลาด	ในและนอกชุมชน	ในและนอกชุมชน	=	-	ในและนอกชุมชน		-	ในและนอกชุมชน	
4.13 การติดตาม ประเมินการจำหน่ายสินค้าและบริการ	มี	มี	=	-	มี		-	มี	
4.14 การปรับปรุงสินค้าและบริการ	สม่ำเสมอ	สม่ำเสมอ	=	-	สม่ำเสมอ		-	มี	
5. การจัดการเงินทุนของกลุ่ม			=	-			-		
5.1 คณะกรรมการบริหารกองทุน	มี	มี	=	-	มี		-	ไม่มี	
5.2 ผู้สนับสนุน / ที่ปรึกษากองทุน	มี	มี	=	-	มี		-	ไม่มี	
5.3 ระเบียบข้อบังคับกองทุน	มี	มี	=	-	มี		-	ไม่มี	
5.4 การระดมทุนและดำเนินธุรกิจเพื่อเพิ่มเงินกองทุน	มี	มี	=	-	มี		-	มี	
5.5 แผนการจัดการเงินทุน			=	-			-		
- ด้านการพัฒนาการผลิต	มี	มี	=	-	มี		-	ไม่มี	
- ด้านการเรียนรู้ของสมาชิก	มี	มี	=	-	มี		-	ไม่มี	

ตารางที่ 6.3 (ต่อ)

ประเด็นองค์ประกอบตัวชี้วัด	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านจิกสูง			กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเกาะกา		
	ก่อน	หลัง	ผลการพัฒนา	ก่อน	หลัง	ผลการพัฒนา
- ด้านการส่งเสริมการตลาด	มี (ไม่ชัดเจน)	มี (ไม่ชัดเจน)	=	-	ไม่มี	ผลการพัฒนา
5.6 การทำบัญชีรายรับ - รายจ่าย	มี	มี	=	-	มี	
5.7 จำนวนเงินกองทุนเพิ่มขึ้นในปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	=	-	เพิ่มขึ้น	
5.8 การตรวจสอบและเปิดเผยข้อมูลการเงินแก่สมาชิก	มี	มี	=	-	มี	
5.9 การสรุปและประเมินผลดำเนินงานในกลุ่ม	มี	มี	=	-	มี	
6. การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและชุมชน						
6.1 แผนงานการพัฒนาอนุรักษ์ทรัพยากร	มี	มี	=	-	มี	
6.2 การดำเนินงานกิจกรรมด้านทรัพยากร	มี	มี	=	-	มี	
6.3 การดำเนินงานไม่ทำลายทรัพยากร	มี	มี	=	-	มี	
6.4 การให้การสนับสนุนต่องานสาธารณประโยชน์/งานชุมชน	มี	มี	=	-	มี	
6.5 การจัดสรรรายได้เพื่อสร้างสวัสดิการชุมชน	ไม่มี	ไม่มี	=*	-	มี	
7. กิจกรรมอื่นๆ ของวิสาหกิจชุมชน						
7.1 กิจกรรมการเพิ่มรายได้	มี	มี	=	-	ไม่มี	
7.2 กิจกรรมการตลาดขาย	มี	มี	=	-	มี	
7.3 การเก็บออมของสมาชิกโดยกลุ่ม	มี	มี	=	-	มี	
7.4 การแปรรูปและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์อื่นๆ	มี	มี	=	-	มี	

ตารางที่ 6.3 (ต่อ)

ประเด็นองค์ประกอบตัวชี้วัด	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านจิกสูง			กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเกาะกา		
	ก่อน	หลัง	ผลการพัฒนา	ก่อน	หลัง	ผลการพัฒนา
7.5 เรื่องที่เรียนรู้อื่นๆ						
- การเพิ่มรายได้	มี	มี	=	-	มี	
- การลดรายจ่าย	มี	มี	=	-	มี	
- การเก็บออม	มี	มี	=	-	มี	
- การแปรรูป / เพิ่มมูลค่า	มี	มี	=	-	มี	
7.6 การเชื่อมโยงวิสาหกิจต่างๆ ในชุมชน	มี	มี	=	-	มี	
8. การประเมินผลลัพธ์ในการดำเนินงาน						
8.1 การลดรายจ่าย	3.85	3.30	-	-	4.12	
8.2 การเพิ่มรายได้	3.77	4.50	+	-	4.50	
8.3 ความโดดเด่นของสินค้าและบริการ	4.31	4.30	=*	-	4.00	
8.4 การยอมรับของลูกค้า/ผู้บริโภค	4.15	4.50	+	-	4.30	
8.5 ความสำเร็จของแผนและกิจกรรมของวิสาหกิจ	4.31	3.80	=*	-	4.21	
8.6 การเพิ่มทักษะความสามารถของสมาชิก	4.54	4.10	-	-	4.25	
8.7 ความพึงพอใจของสมาชิกต่อวิสาหกิจชุมชน	4.69	4.50	=	-	4.31	
8.8 ประโยชน์ที่ชุมชนได้รับจากวิสาหกิจชุมชน	4.00	4.10	=*	-	4.52	

ตารางที่ 6.3 (ต่อ)

ประเด็นองค์ประกอบตัวชี้วัด	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านจิกสูง			กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเกาะกา		
	ก่อน	หลัง	ผลการพัฒนา	ก่อน	หลัง	ผลการพัฒนา
1. ด้านคุณลักษณะที่ต้องการ						
1.1 สีสตามธรรมชาติ	4.92	4.92	=	4.31	5.00	+
1.2 กลิ่นหอมไม่เหม็นคาวที่มันและเหม็นเปรี้ยว	5.00	5.00	=	4.46	4.29	=*
1.3 รสชาติดีกลมกล่อม	4.77	4.77	=	4.54	4.14	-
1.4 ความชื้นเหมาะสม	3.77	3.77	=*	4.15	4.15	=*
1.5 สิ่งแปลกปลอม	ไม่มี	ไม่มี	=*	ไม่มี	ไม่มี	=*
2. ด้านสุขลักษณะ						
2.1 สถานที่ตั้งของอาคารที่ผลิตเหมาะสม	4.31	4.31	=*	3.38	4.14	+
2.2 อาคารที่ผลิตออกแบบ/สะอาดเหมาะสม	4.38	4.38	=*	3.54	2.25	-
2.3 เครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์สะอาดเหมาะสมเพียงพอ	4.46	4.46	=*	4.15	4.88	+
2.4 การควบคุมกระบวนการผลิตเหมาะสม	4.46	4.46	=*	4.38	5.00	+
2.5 การสุขาภิบาล บำรุงรักษา การทำความสะอาดเหมาะสม	4.62	4.62	=	4.31	4.15	=*
2.6 สุขลักษณะผู้ปฏิบัติงานเหมาะสม	4.46	4.46	=*	4.15	2.88	-
3. ด้านการบรรจุ						
3.1 ภาชนะบรรจุสะอาด ผนึกเรียบร้อย บ้องกันการปนเปื้อน	เหมาะสม	เหมาะสม	=	เหมาะสม	เหมาะสม	=
3.2 น้ำหนักสินค้าเป็นไปตามที่ระบุ	ไม่มี	ไม่มี	=*	ไม่มี	ไม่มี	=*

ตารางที่ 6.3 (ต่อ)

ประเด็นองค์ประกอบตัวชี้วัด	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านจิกสูง			กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเกาะกา		
	ก่อน	หลัง	ผลการพัฒนา	ก่อน	หลัง	ผลการพัฒนา
4. ด้านเครื่องหมาย/ผลาก						
4.1 ชื่อผลิตภัณฑ์	มี	มี	=	มี	มี	=
4.2 การระบุปริมาณและชนิดวัตถุดิบอาหาร	ไม่มี	ไม่มี	=*	ไม่มี	ไม่มี	=*
4.3 การระบุน้ำหนักสุทธิ	มี	มี	=	ไม่มี	ไม่มี	=*
4.4 การระบุวัน เดือน ปีที่ผลิต และหมดอายุ	มี	มี	=	ไม่มี	ไม่มี	=*
4.5 การระบุชื่อผู้ผลิต/สถานที่/ตราสินค้า	มี	มี	=	มี	มี	=
5. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์						
5.1 การปรับปรุงผลิตภัณฑ์ใหม่	มี	มี	=	มี	มี	=
5.2 การใช้ภูมิปัญญาในการผลิต	มี	มี	=	มี	มี	=
5.3 การตรวจสอบคุณภาพ	มี	มี	=	มี	มี	=
5.4 การรับรองมาตรฐานสินค้า	มี	มี	=	ไม่มี	ไม่มี	=*
5.5 การรักษาคูณภาพวัตถุดิบ	มี	มี	=	มี	มี	=