

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



249712



สารคดีสารคดีกลุ่ม หัตถกรรม ป่าไม้ที่เขื่อน
ลุ่มน้ำชีบุรี อ.คลองใหญ่ จ.พิจิตร

วิบูลย์ วัฒนวิทย์

สารคดีสารคดีชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของสารคดีมหาชนที่จัดทำโดยสถาบันวิจัยและพัฒนา
สาขาวิชาสหวิทยาการ เพื่อการพัฒนางานวิจัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

พ.ศ. 2553



การจัดการของกลุ่ม ตังเมกรอบ บ้านน้ำเขียว
ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด

ณัฐวุฒิ วิริยโท



การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาสหวิทยาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
พ.ศ. 2553
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร



หัวข้อการค้นคว้าอิสระ การจัดการของกลุ่ม ตังเมกรอบ บ้านน้ำเขียว ตำบลน้ำเขียว
อำเภอแหลมทอง จังหวัดตราด
ผู้วิจัย ณิชวุฒิ วิริญโท
สาขาวิชา สหวิทยาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ รองศาสตราจารย์ชอบ เข้มกล้าด

คณะกรรมการสอบ


..... ประธานการสอบ
(รองศาสตราจารย์ ดร.สุพจน์ แสงเงิน)


..... อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ
(รองศาสตราจารย์ชอบ เข้มกล้าด)

โครงการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร อนุมัติให้นำการค้นคว้าอิสระฉบับนี้
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการเพื่อพัฒนา
ท้องถิ่น


.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัจฉรี จจรไชยกุล)
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
วันที่ เดือน.....พ.ศ.

บทคัดย่อ

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ การจัดการของกลุ่มตั้งแมกรอบบ้านน้ำเขียว
ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด
ผู้วิจัย ณิชวุฒิ วิริญโท
ระดับการศึกษา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการเพื่อการพัฒนา
ท้องถิ่น
พ.ศ. 2553
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ รองศาสตราจารย์ชอบ เข้มกล้า

249712

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาบริบทชุมชน ด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด 2) ศึกษาการจัดการของกลุ่มตั้งแมกรอบบ้านน้ำเขียว ในด้านการบริหารจัดการและด้านการตลาด 3) ศึกษาปัญหาอุปสรรคในการจัดการของกลุ่มตั้งแมกรอบบ้านน้ำเขียว กลุ่มตัวอย่างในการศึกษา คือ ผู้นำและสมาชิกกลุ่มตั้งแมกรอบ รวม 24 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ ใช้แบบสัมภาษณ์ สทนากลุ่ม และการสังเกต วิเคราะห์ข้อมูลโดยวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการศึกษาพบว่า

1. บริบทชุมชนในด้านเศรษฐกิจ ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ ประมง เกษตรกรรม และรับจ้าง แต่ปัจจุบันทรัพยากรทางทะเลมีจำนวนลดน้อยลง ทำให้ผู้ประกอบการประมงต้องหาอาชีพเสริมมาเลี้ยงดูครอบครัวเพื่อเพิ่มรายได้ สำหรับบริบทด้านสังคมและวัฒนธรรม พบว่า ทั้งชาวไทยมุสลิมและชาวไทยพุทธ อยู่อย่างปกติสุขตลอดมา นานกว่า 200 ปี มีความเป็นอยู่เรียบง่าย มีความสัมพันธ์แบบเครือญาติ มีความเป็นพี่น้องกัน เอื้ออาทรต่อกัน มีการรวมตัวกันทำกิจกรรมต่างๆ

2. การจัดการของกลุ่มฯ พบว่ากลุ่มมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ และอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น มีการบริหารแบบมีส่วนร่วม โปร่งใส มีการส่งเสริมการตลาดด้วยวิธีการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบการนำเสนอข้อเท็จจริงให้ผู้บริโภคเห็นอย่างชัดเจน รวมทั้งได้รับการส่งเสริมแนะนำช่องทางจําหน่ายจากหน่วยราชการ

3. ปัญหา อุปสรรคที่สำคัญของกลุ่มฯ ได้แก่ ขาดเงินทุนหมุนเวียน และขาดองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศที่จะขยายตลาดไปในระดับสากล และกลุ่มฯ มีความกังวลว่าในอนาคตจะขาดคนสืบทอดภูมิปัญญาในการทำตั้งแมกรอบ

Abstract

Independent Study Title	Management of Crispy Tangme Production Group in Namchieo Village, Namchieo Sub-district, Lamngop District, Trat Province
The Researcher	Nuttawut Wirunto
Level of Study	Master of Arts (Interdisciplinary Study for Local Development)
Year	2010
Independent Study Advisor	Assoc. Prof. Chob Khemglud

249712

The purposes of this study were 1) to find out the community context in the aspects of economy, society, and culture in Namchieo Sub-district, Lamngop District, Trat Province, 2) to investigate the management of crispy Tangme (sticky sweet) production group in the aspects of management and marketing, and 3) to discover its management problems. The samples of this study comprised 24 leaders and group members. The study tools consisted of interview, focus group, and observation. The content analysis was made for analyzing the data.

The study results revealed that:

1. Having studied the community context in the aspect of economy, it indicated that villagers were mainly fishermen, agriculturists, and employees. However because of decrease in the number of sea resources, those who were fishermen took extra works to support their family members and to increase their incomes. Having studies the community context in the aspects of society and culture, it discovered that Thai Muslims and Buddhists have lived happily together for more than two hundred years. They carried on their simple and kindly lives. They were like relatives and kinsmen. Finally, they were grouped to do different activities.

2. Having analyzed the group's management, it showed that its objectives were to create jobs, to increase incomes, and to preserve local wisdom. Its administration focused on participation, and transparency. Marketing was promoted by publicizing and presenting the clear truth to public. Distribution channels were also supported by government sectors.

249712

3. Having investigated the problems, it indicated that circulated money was not adequate. They lacked the body of knowledge about international trades for the purpose of market expansion. Finally they were worried that in the future there will be no persons who will carry on and keep the local wisdom of making crispy Tangme.

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระนี้สำเร็จลงได้ ด้วยความกรุณาของ รองศาสตราจารย์ชอบ เข้มกล้าดี ที่กรุณาให้คำปรึกษาชี้แนะแนวทางในการศึกษาหาความรู้ ให้คำแนะนำและการตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์แก่การวิจัย ด้วยความเอาใจใส่อย่างยิ่งตลอดมา ขอกราบขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบคุณ คุณปรีดา ถนอมวงษ์ ประธานกลุ่ม คณะผู้บริหารกลุ่ม และสมาชิกกลุ่มมุสลิมบ้านน้ำเขียว (ก.ไก่อ่ ดั่งเมกรอบ) ทุกท่าน ที่อำนวยความสะดวกในการรวบรวมข้อมูลเป็นอย่างดี

ขอขอบคุณพ่อ แม่ พี่ น้อง และบรรดามิตรสหาย ที่มีส่วนร่วมในการจัดทำค้นคว้าอิสระไม่ว่าทางตรง ทางอ้อม และผู้ที่เป็นกำลังใจให้ ทุก ๆ ท่าน

หากการค้นคว้าอิสระนี้เกิดประโยชน์ต่อผู้เกี่ยวข้องทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ผู้วิจัยขอมอบความดีในครั้งนี้ให้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร มหาวิทยาลัยอันทรงคุณค่าควรแก่การเทิดทูน

ณัฐวุฒิ วิริญโท

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ง
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญภาพ.....	ซ

บทที่

1 บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
คำถามของการศึกษา.....	2
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	2
ประโยชน์ของการศึกษา.....	3
ขอบเขตของการศึกษา.....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
กรอบแนวคิดในการศึกษา.....	5

2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์.....	6
แนวคิดเกี่ยวกับภูมิปัญญา.....	11
แนวคิดทางการบริหารจัดการ.....	13
แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจชุมชน.....	19
แนวคิดเกี่ยวกับการตลาด.....	21
แนวคิดการมีส่วนร่วมของประชาชน.....	24
แนวคิดเกี่ยวกับชุมชนเข้มแข็ง.....	26
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	31

3 วิธีการดำเนินการศึกษา

แบบของการศึกษา.....	35
ประชากรและหน่วยวิเคราะห์.....	35

บทที่	หน้า
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	36
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	36
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	37
การนำเสนอข้อมูล.....	37
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
บริบทของชุมชนบ้านน้ำเขียว.....	39
การบริหารจัดการกลุ่มตั้งแมกรอบ บ้านน้ำเขียว.....	44
การจัดการด้านการตลาด.....	46
ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะในการดำเนินงานของกลุ่ม.....	47
5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา.....	48
อภิปรายผล.....	49
ข้อเสนอแนะ.....	49
บรรณานุกรม	51
ภาคผนวก	52
ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	55
ภาคผนวก ข แนวทางและหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบลตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์.....	62
ภาคผนวก ค การบันทึกเรื่องราวของกลุ่มตั้งแมกรอบ และรูปภาพเกี่ยวกับกลุ่มตั้งแมกรอบ.....	70
ภาคผนวก ง สมาชิกกลุ่ม และระเบียบการกลุ่มมุสลิมบ้านน้ำเขียว.....	80
ประวัติผู้วิจัย	97

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดในการศึกษา.....	5
4.1 บ้านเรือนริมคลองน้ำเขียว.....	39
4.2 แผนที่ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด.....	40
4.3 มัสยิดอัลกุบรอในอดีต และมัสยิดอัลกุบรอในปัจจุบัน.....	42
4.4 วัดอินทาราม (วัดน้ำเขียว).....	42
4.5 พระบรมสารีริกธาตุภายในวัดน้ำเขียวหรือวัดอินทาราม.....	43