

บรรณานุกรม

- กรมการพัฒนาชุมชน สำนักส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน. (2552). แนวทางและหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2552. กรุงเทพฯ : บีทีเอสเพรส.
- กรมวิชาการ กองวิจัยทางการศึกษา. (ม.ป.ป.). แนวทางการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น. กรุงเทพฯ.
- กฤติยา ชัยศิริ. (2546). ชุมชนเข้มแข็งในตำบลบางพระ อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา. วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาภูมิศาสตร์การวางแผนการตั้งถิ่นฐานมนุษย์. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- กุ่มจันทร์ ลิงสุ. (2535). ปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำรงรักษาสระเก็บน้ำ อันเนื่องมาจากโครงการ กสธ. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพัฒนาสังคม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ขนิษฐา เปราะแดง. (2544). โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริเศรษฐกิจแบบพอเพียงเฉลิมพระเกียรติ. กรุงเทพฯ : กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย.
- คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ. (2544). ข้อมูลโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.thaitambon.com/OTOP/info/info1>. วันที่สืบค้น 2552, 12 ธันวาคม.
- เจิมศักดิ์ ปิ่นทอง. (2542). องค์ความคิดในเรื่องความเข้มแข็งของชุมชน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เจลีชว บุรีภักดี. (2545). ชุดวิชาการวิจัยชุมชน. นนทบุรี : เอส อาร์ พรินต์ติ้งแมสโปรดักส์.
- ณรงค์ นันทวรรณนะ. (2536). การบริหารงานอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ : พิสิทธ์เซ็นเตอร์.
- ทวีศักดิ์ ปิ่นทอง. (2543). ภูมิปัญญาชาวบ้านกับการส่งเสริมศักยภาพชุมชนฟ้าอำม. รายงานการค้นคว้าแบบอิสระรัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นภาพร เหวานนท์. (2542). องค์ความคิดในเรื่องความเข้มแข็งของชุมชน. กรุงเทพฯ : สำนักงานสนับสนุนการวิจัย อาคารมหานครยิบซัม.
- นันทพร หาญวิทย์สกุล. (บก.). (2546). หลักการจัดการ. กรุงเทพฯ : เอ็มพันธ์.
- นิยม เปรมบุญ. (2546). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานโรงเรียนส่งเสริมสุขภาพ. วิทยานิพนธ์สังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

- บวรรัตน์ สุกระกาญจน์. (2544). ประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจชุมชนตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ : กรณีศึกษา ตำบลโคกสะอาด อำเภอศรีเทพ จังหวัดเพชรบูรณ์. ภาคนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการพัฒนาระบบ, บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- บุษบา สุระชัยโชติพันธ์ และคณะ. (2544). ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการนำนโยบายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ปฏิบัติ : กรณีศึกษาเขตพื้นที่อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่. ภาคนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการพัฒนาระบบ, บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ประเวศ วะสี. (2539). ปฏิรูปการศึกษาไทย. กรุงเทพฯ : สร้างสื่อ.
- ปริญญา อริเมธีธำรง. (2543). การรับรู้บทบาทและการปฏิบัติงานจริงตามบทบาทของผู้บริหารโรงเรียนและครูอนามัยโรงเรียน. ชัยภูมิ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชัยภูมิ.
- มหาวิทยาลัยบูรพา คณะพยาบาลศาสตร์ ภาควิชาวิจัยและการบริหารทางการพยาบาล. (2544). การจัดการทางการพยาบาล. ชลบุรี : บรูพามหาวิทยาลัย.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (บก.). (2527). การบริหารการตลาด. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ยิ่งยง เทาประเสริฐ. (2537). ศักยภาพของภูมิปัญญาพื้นบ้าน. วารสารการศึกษาแห่งชาติ. 28(5), 17-26.
- ยุทธ กัยวรรณ. (2537). การบริหารการผลิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ยุวัฒน์ วุฒิเมธี. (2536). หลักการพัฒนาชุมชนและการพัฒนาชนบท. กรุงเทพฯ : ไทยอนุเคราะห์.
- รัตนะ บัวสนธ์. (2535). การพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนเพื่อถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น : กรณีศึกษาชุมชนแห่งหนึ่งในเขตภาคกลางตอนล่าง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการพัฒนาระบบ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตประสานมิตร.
- รัตติยา คงสมปี. (2547). ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ : กรณีศึกษาตำบลในจังหวัดอ่างทอง. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป มหาวิทยาลัยบูรพา.
- วิจารณ์ พานิช. (2549). การบริหารจัดการที่ดี. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://gotoknow.org/blog/thaikm/15895>. วันที่สืบค้น 2552, 20 ธันวาคม.
- ศิริพร พงศ์ศรีโรจน์. (2537). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ศุภร เสรีรัตน์, ปริญญา ลักขิตานนท์ และองอาจ ปทะวานิช. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.

- ศิริณา จิตต์จรัส และณิศรา ประดิษฐ์ด้วง. (2547). โครงการบูรณาการบริหารจัดการงานพัฒนาองค์กรปกครองท้องถิ่นและชุมชนโดยวิธีการดำเนินงานที่ดีที่สุด เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนในกลุ่มอาชีพสะพานไทยพัฒนาและกลุ่มอาชีพทำรูป ในอำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. พระนครศรีอยุธยา : สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษาและสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- สัญญา สัญญาวิวัฒน์. (2543). การพัฒนาชุมชนแบบจัดการ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สามารถ จันทร์สุรย์. (2533). ภูมิปัญญาชาวบ้านคืออะไร อย่างไร. เอกสารสัมมนาวิชาการ เรื่อง ภูมิปัญญาชาวบ้าน. สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ.
- สยมพร ลิ้มไทย. (2548). กระบวนการสร้างความเข้มแข็งชุมชน. วารสารพัฒนาชุมชน, 44 (4) 16 – 18.
- สุคนธา ปริญาต. (2545). ลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของกลุ่มแม่บ้านตามโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ศึกษากรณี กลุ่มแม่บ้านทองเหลืองสถาน จังหวัดฉะเชิงเทรา. ภาคนิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ สาขาการพัฒนาศักยภาพ, บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- เสน่ จามริก. (2537). แนวทางการพัฒนาการศึกษาไทย บทวิเคราะห์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ : สถาบันชุมชนท้องถิ่นพัฒนา.
- เสรี พงศ์พิศ. (บก.). (2536). ภูมิปัญญาชาวบ้านกับการพัฒนาชนบท. มุลินธิหมู่บ้านกรุงเทพฯ : ทอมรินทร์พริ้นติ้งกรุ๊ป.
- (2548). ฐานคิด. กรุงเทพฯ : เจริญวิทย์การพิมพ์.
- เสริมศักดิ์ วิชาลาภรณ์. (2536). การวิจัยบริหารการศึกษา. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาชิราช.
- เส็น แสงอารี. (2543). การบริหารจัดการ และการปรับตัวของสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งหนึ่งใน 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้. ภาคนิพนธ์คณะพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- อกิน รพีพัฒน์. (2527). การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา. นครปฐม : ศูนย์นโยบายสาธารณสุข มหาวิทยาลัยมหิดล.
- อารตี อยุทธกร. (2541). การพึ่งตนเอง วิธีสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน : กรณีศึกษาชุมชนวัฒนธรรม มารวิชัย อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการสิ่งแวดล้อม, บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

- อังกูต สมคะเนย์. (2534). สภาพปัญหาการนำภูมิปัญญาชาวบ้านมาใช้พัฒนาหลักสูตรในโรงเรียน
ประถมศึกษา สังกัดงานการประถมศึกษาจังหวัดอุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท
สาขานิเทศการศึกษและการพัฒนาหลักสูตร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เอกวิทย์ ณ ถลาง. (2540). ภูมิปัญญาชาวบ้านที่ภูมิภาค : วิถีชีวิตและกระบวนการเรียนรู้ของ
ชาวบ้านไทย. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง ส่วนที่ 1 (สำหรับสมาชิกกลุ่ม)

ผู้ให้สัมภาษณ์ชื่อ (นาย, นาง, นางสาว).....
 บ้านเลขที่..... หมู่ที่..... ตำบล..... อำเภอ.....
 จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์.....

ตอนที่ 1 สถานภาพผู้สัมภาษณ์

1. เพศ

ชาย อายุ.....ปี

หญิง อายุ.....ปี

1.1 ระดับการศึกษา.....

1.2 จำนวนสมาชิกในครัวเรือน.....คน

2. อาชีพหลักของครัวเรือน.....อาชีพรอง.....

3. ท่านเข้าเป็นสมาชิกกลุ่มตั้งเมกรอบเพื่อสาเหตุใด

.....

4. ท่านเกิดกระบวนการเรียนรู้อะไรบ้างจากการเป็นสมาชิกกลุ่มตั้งเมกรอบ

.....

5. ท่านมีการพัฒนาการผลิตตั้งเมกรอบอย่างไร

.....

6. ท่านมีขั้นตอนการผลิตตั้งเมกรอบอย่างไร

.....
.....
.....

ลงชื่อ.....ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ขอขอบคุณในความร่วมมืตอบแบบสัมภาษณ์

นายณัฐวุฒิ วิริญโท

นักศึกษาปริญญาโท สาขาสหวิทยาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น รุ่นที่ 2

ศูนย์การเรียนรู้แหลมงอบ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

แบบสัมภาษณ์ ส่วนที่ 2 (สำหรับผู้นำกลุ่ม)

ผู้ให้สัมภาษณ์ชื่อ (นาย, นาง, นางสาว).....
 บ้านเลขที่..... หมู่ที่..... ตำบล..... อำเภอ.....
 จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์.....
 วันเดือนปีที่สำรวจ.....

ตอนที่ 1 ประวัติความเป็นมาของกลุ่มแปรรูปเม็ดมะม่วงหิมพานต์

1. ประวัติความเป็นมาของกลุ่มตั้งเมกรอบ

.....

2. เริ่มก่อตั้งกลุ่มเมื่อปี พ.ศ.

.....

3. มีจำนวนสมาชิกเมื่อเริ่มก่อตั้งกี่คน

.....

4. มีจำนวนสมาชิกในปัจจุบัน.....คน ชาย.....คน หญิง.....คน

5. ท่านมีรูปแบบของการจัดตั้งกลุ่มอย่างไร

.....

6. กลุ่มเคยได้รับรางวัลหรือไม่

.....

7. กลุ่มผลิตภัณฑ์ตั้งเมกรอบ ได้รับประกาศนียบัตรตามโครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์อย่างไร

.....
.....

9. รายชื่อผู้เชี่ยวชาญในการผลิต

- 1.
- 2.
- 3.

10. สถานที่ผลิต

.....



ตอนที่ 2 การจัดการกลุ่ม

1. วัตถุประสงค์ของการตั้งกลุ่ม (กิจกรรม)

.....
.....

2. โครงสร้างการบริหารจัดการ

.....
.....

3. การระดมทุน

.....
.....

4. การแบ่งปันผลประโยชน์ของสมาชิก

.....
.....

5. ท่านมีการเรียนรู้เพิ่มเติม และได้รับการส่งเสริมการอบรมจากหน่วยงานใด

.....
.....

ตอนที่ 3 การจัดการด้านการตลาด

1. ผลิตภัณฑ์มีลักษณะเด่นหรือข้อดี อะไรบ้าง

.....

.....

2. อะไรที่มีผลต่อการกำหนดราคา

.....

.....

3. กลุ่มลูกค้าที่ต้องการจะจำหน่ายมีแบบใดบ้าง

.....

.....

4. สถานที่จัดจำหน่ายมีที่ใดบ้าง

.....

.....

5. ได้มีการโฆษณาผลิตภัณฑ์ทางด้านใดบ้าง

.....

.....

ตอนที่ 4 สภาพปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะ

1. ด้านการบริหารจัดการกลุ่ม

ปัญหา

.....

.....

อุปสรรค

.....

.....

ข้อเสนอแนะ.....

.....

.....

2. ด้านการบริหารจัดการด้านการตลาด

ปัญหา

.....
.....

อุปสรรค

.....
.....

ข้อเสนอแนะ

.....
.....

ลงชื่อ.....ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือนตอบแบบสัมภาษณ์

นายณัฐวุฒิ วิริญโท

นักศึกษาปริญญาโท สาขาสหวิทยาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น รุ่นที่ 2

ศูนย์การเรียนรู้แหลมฉบัง มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ภาคผนวก ข

แนวทางและหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

การจัดระดับผลิตภัณฑ์ปี 2552

การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2552 จะดำเนินการคัดสรรในระดับประเทศเท่านั้น โดยใช้หลักเกณฑ์เฉพาะแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ (Specific Criteria) ซึ่งกำหนดคะแนนรวมไว้ 100 คะแนน ประกอบด้วยหลักเกณฑ์ในการพิจารณา 3 ด้าน คือ หลักเกณฑ์ด้านผลิตภัณฑ์ และความเข้มแข็งของชุมชน หลักเกณฑ์ด้านความเป็นไปได้ทางการตลาด และหลักเกณฑ์ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะนำมากำหนดกรอบในการจัดระดับผลิตภัณฑ์ (Product level) ออกเป็น 5 ระดับ ตามคะแนน ดังนี้

1. ระดับ 5 ดาว (ได้คะแนนตั้งแต่ 90 คะแนนขึ้นไป)
เป็นสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน หรือมีศักยภาพในการส่งออก
2. ระดับ 4 ดาว (ได้คะแนนระหว่าง 80-89 คะแนน)
เป็นสินค้าที่มีศักยภาพ เป็นที่ยอมรับระดับประเทศ และสามารถพัฒนาสู่สากล
3. ระดับ 3 ดาว (ได้คะแนนตั้งแต่ 70-79 คะแนน)
เป็นสินค้าที่มีคุณภาพระดับกลางที่สามารถพัฒนาสู่ระดับ 4 ดาวได้
4. ระดับ 2 ดาว (ได้คะแนนตั้งแต่ 50-69 คะแนน)
เป็นสินค้าที่สามารถพัฒนาสู่ระดับ 3 ดาว มีการประเมินศักยภาพเป็นระยะ
5. ระดับ 1 ดาว (ได้คะแนนต่ำกว่า 50 คะแนน)
เป็นสินค้าที่ไม่สามารถพัฒนาสู่ระดับ 2 ดาวได้ เนื่องจากมีจุดอ่อนมาก และพัฒนายาก

หลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2552

การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2552 ได้กำหนดให้มีการพิจารณาในการให้ค่าคะแนนผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรรฯ ในระดับประเทศ โดยมีคณะกรรมการดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2552 ระดับประเทศ ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์เป็นผู้พิจารณาให้ค่าคะแนนผลิตภัณฑ์ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ โดยมีองค์ประกอบและหลักเกณฑ์การคัดสรรฯ ตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ดังนี้

องค์ประกอบ เกณฑ์การคัดสรรฯ ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่

ส่วน ก หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน (30 คะแนน)

- 1) ด้านการผลิต
- 2) ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- 3) ด้านความเข้มแข็งของชุมชน

ส่วน ข หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านความเป็นไปได้ทางการตลาด (30 คะแนน)

- 1) ด้านการตลาด
- 2) ด้านเรื่องราวของตำนานผลิตภัณฑ์ (Story of Product)

ส่วน ค หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ (40 คะแนน)

- 1) การตรวจสอบ/วิเคราะห์คุณภาพตามประเภทผลิตภัณฑ์

เกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2552

(OTOP Product Champion)

ประเภทอาหาร

ชื่อผลิตภัณฑ์.....

รหัสผลิตภัณฑ์

ส่วน ก ด้านผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน

จำนวน 30 คะแนน

ประเด็นที่ 1 ด้านการผลิต

- | | |
|---|----------------|
| 1.1 แหล่งที่มาของวัตถุดิบ | 3 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศน้อยกว่าร้อยละ 80 | 1 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศร้อยละ 80 ขึ้นไป | 2 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศทั้งหมด | 3 คะแนน |
| 1.2 การขยายปัจจัยการผลิต | 3 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการขยายปัจจัยการผลิต | 1 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตน้อยกว่าร้อยละ 20 | 2 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตมากกว่าร้อยละ 20 ขึ้นไป | 3 คะแนน |
| 1.3 การรักษาสีสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต | 3 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม | 1 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่มีการดำเนินการแก้ไข | 2 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม | 3 คะแนน |
| 1.4 ศักยภาพการผลิตจำนวนมากเพื่อจำหน่าย | 3 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณ และคุณภาพเดิม | 1 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณ และคุณภาพใกล้เคียงของเดิม | 2 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณ และคุณภาพคงเดิม | 3 คะแนน |

ประเด็นที่ 2 ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- | | |
|--|----------------|
| 2.1 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมา | 3 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากผู้ผลิตอื่นเล็กน้อย | 1 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากแนวคิดของกลุ่ม | 2 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาคตามแนวคิดของกลุ่มและตามความต้องการของลูกค้า | 3 คะแนน |

- 2.2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 3 คะแนน
- เป็นแบบดั้งเดิมไม่มีการพัฒนา 1 คะแนน
 - มีการพัฒนาแต่ไม่สม่ำเสมอ 2 คะแนน
 - มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ 3 คะแนน
- 2.3 รูปแบบของบรรจุภัณฑ์ 3 คะแนน
- ไม่มีบรรจุภัณฑ์หรือมีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น เช่น กระดาษ ถุง/ขวดบรรจุแบบธรรมดา 1 คะแนน
 - มีบรรจุภัณฑ์ เช่น กล่อง การบรรจุสามารถรักษาคุณภาพได้ระยะหนึ่ง แต่ไม่มีรายละเอียดที่ต้องระบุมาตรฐานบนบรรจุภัณฑ์ 2 คะแนน
 - มีบรรจุภัณฑ์ที่บ่งบอกเอกลักษณ์ต่อผลิตภัณฑ์และตามมาตรฐานสากลเชิงการค้า 3 คะแนน

ประเด็นที่ 3 ด้านความเข้มแข็งของชุมชน

- 3.1 ระยะเวลาตั้งแต่การจัดตั้งกลุ่ม (ตั้งแต่เริ่มธุรกิจ) 3 คะแนน
- น้อยกว่า 3 ปี 1 คะแนน
 - 3-5 ปี 2 คะแนน
 - 5 ปีขึ้นไป 3 คะแนน
- 3.2 การมีส่วนร่วมกับชุมชน ในประเด็นต่อไปนี้ 3 คะแนน
- 3.2.1 ปัจจัยการผลิต (แรงงาน/ทุน) ส่วนหนึ่งมาจากชุมชน
- 3.2.2 มีการจัดสรรผลกำไรบางส่วนให้เป็นประโยชน์แก่ชุมชน
- 3.2.3 ชุมชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการประกอบการ
- มีส่วนร่วม 1 ประเด็น 1 คะแนน
 - มีส่วนร่วม 2 ประเด็น 2 คะแนน
 - มีส่วนร่วม 3 ประเด็น 3 คะแนน
- 3.3 การจัดทำบัญชี 3 คะแนน
- ไม่มีการจัดทำบัญชี หรือจัดทำเมื่อนึกได้ 1 คะแนน
 - มีการจัดทำบัญชีอย่างง่าย ๆ ไม่เป็นระบบ 2 คะแนน
 - มีการจัดทำบัญชีตามระบบบัญชี 3 คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ก คะแนน

ส่วน ข ด้านความเป็นไปได้ในทางการตลาด

จำนวน 30 คะแนน

ประเด็นที่ 1 ด้านการตลาด

- 4.1 แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า 5 คะแนน
- ตลาดภายในจังหวัด 1 คะแนน
 - ตลาดระหว่างจังหวัด 3 คะแนน
 - ตลาดต่างประเทศ 5 คะแนน
- 4.2 รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้า เทียบกับปีที่ผ่านมา 5 คะแนน
- เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 25 1 คะแนน
 - เพิ่มขึ้นร้อยละ 25-50 3 คะแนน
 - เพิ่มขึ้นร้อยละ 51 ขึ้นไป 5 คะแนน
- 4.3 ความต่อเนื่องของตลาด 5 คะแนน
- มีเฉพาะลูกค้าใหม่ 1 คะแนน
 - มีลูกค้าเก่าแต่ไม่มีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ 3 คะแนน
 - มีลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ 5 คะแนน
- 4.4 ช่องทางการจัดจำหน่าย 5 คะแนน
- จำหน่ายเองในประเทศ 1 คะแนน
 - จำหน่ายเองในประเทศ และจำหน่ายผ่านตัวแทนในประเทศ 3 คะแนน
 - จำหน่ายเองทั้งในประเทศและต่างประเทศ 5 คะแนน



ประเด็นที่ 2 ด้านเรื่องราวของผลิตภัณฑ์

- 5.1 เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ 5 คะแนน
- มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ แต่ไม่มีการบันทึก 1 คะแนน
 - มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ และมีการบันทึก 3 คะแนน
 - มีเรื่องราว มีการบันทึก และมีการนำเสนอ (มีเอกสารหรือคำอธิบายประกอบตัวผลิตภัณฑ์) 5 คะแนน
- 5.2 ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เอกลักษณ์ของท้องถิ่น 5 คะแนน
- นำมาจากที่อื่นไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม 1 คะแนน
 - นำมาจากที่อื่นและพัฒนาเพิ่มเติม 3 คะแนน
 - เป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่นดั้งเดิมและมีการพัฒนาสร้างสรรค์ 5 คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ข คะแนน

ส่วน ก หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ จำนวน 40 คะแนน

โครงสร้างหลักเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ในแต่ละชนิดประกอบด้วย 2 ส่วน

ส่วนที่ 1 ตัวตัด “ การตรวจสอบสารพิษตกค้าง หรือสิ่งปลอมปนถ้าพบจะไม่พิจารณาหลักเกณฑ์ข้ออื่น ”

ส่วนที่ 2 หลักเกณฑ์การคัดสรร ปี 2552

ชนิดที่ 3 อาหารแปรรูปถึงสำเร็จรูป/สำเร็จรูป

ประเภทที่ 1 ขนم **100 คะแนน**

- | | |
|--|----------|
| 1. ลักษณะปรากฏ (ด้านกายภาพ) | 20 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สะอาดปราศจากสิ่งแปลกปลอมที่ไม่ใช่ส่วนประกอบ และปราศจากตำหนิ | 20 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีสิ่งสกปรกแปลกปลอม เช่น ชิ้นส่วนแมลงรอยกัดแทะของสัตว์ เส้นผม ขนสัตว์ ฯลฯ หรือตำหนิอื่นใดที่น่ารังเกียจ | 0 คะแนน |

*** (ถ้าพบสิ่งแปลกปลอมในข้อนี้ จะไม่ได้รับการพิจารณาในหลักเกณฑ์ข้ออื่นๆ)

- | | |
|--|----------|
| 2. สี | 20 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สีสวยสม่ำเสมอ ตามลักษณะผลิตภัณฑ์ | 20 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สีสวย พอใช้ | 15 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สีไม่สม่ำเสมอ | 10 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการใช้สีสังเคราะห์ในผลิตภัณฑ์ที่ห้ามใช้สี | 0 คะแนน |
| 3. กลิ่น | 20 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> กลิ่นหอมตามธรรมชาติของส่วนประกอบ | 20 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> กลิ่นหอม แต่ไม่มีกลิ่นของส่วนประกอบ | 15 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> กลิ่นผิดปกติ เช่น กลิ่นหืน กลิ่นไหม้ | 10 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> กลิ่นน่ารังเกียจ | 0 คะแนน |
| 4. รสชาติ | 20 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> รสชาติดีมาก | 20 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> รสชาติดี | 15 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> รสชาติพอใช้ | 10 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> รสชาติผิดปกติ | 0 คะแนน |

5. ลักษณะเนื้อสัมผัส 20 คะแนน
- ลักษณะเนื้อสัมผัสดีมาก 20 คะแนน
 - ลักษณะเนื้อสัมผัสดี 15 คะแนน
 - ลักษณะเนื้อสัมผัสพอใช้ 10 คะแนน
 - ลักษณะเนื้อสัมผัสไม่ดีเลย 0 คะแนน

หมายเหตุ หลักเกณฑ์พิจารณาด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ ซึ่งรวมทั้งการตรวจพินิจและการตรวจสอบทางประสาทสัมผัส โดยตั้งเกณฑ์การประเมินเป็นหมวด รวมคะแนนทั้งหมดเป็น 100 คะแนนและคำนวณผลลัพธ์สุดท้ายเท่ากับ 40 คะแนน

ภาคผนวก ค

การบันทึกเรื่องราวของกลุ่มตั้งเมกรอบและรูปภาพเกี่ยวกับกลุ่มตั้งเมกรอบ

ที่มาของดั่งเมกรอบ

“ดั่งเมกรอบ” หรือคนสมัยก่อนเรียกว่า “ขนมน้ำตาลซัก” เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ถ่ายทอดมาจากบรรพบุรุษมีรูปร่างคล้ายแท่งไม้แห้ง สีน้ำตาลอ่อน เป็นขนมหวาน มีส่วนผสมของน้ำตาล กะทิ และเบะแซะ สำหรับทานเล่น รสชาติหวานมัน กรอบอร่อย ซึ่งขนมดั่งเมกรอบชนิดนี้ได้แพร่เข้ามาจังหวัดตราดประมาณ 200 ปี จนเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น มีจุดเด่นคือรสชาติหวาน หอมมัน เป็นที่ขึ้นชื่อ ของจังหวัดตราด

คุณประโยชน์ของดั่งเมกรอบ

1. น้ำตาลที่เป็นส่วนผสมหลักในดั่งเมกรอบเป็นสารอาหารที่ให้พลังงานแก่ร่างกายทำให้รู้สึกสดชื่น กระปรี้กระเปร่า ลดความเครียดและช่วยให้ผ่อนคลาย
2. สำหรับผู้ที่ เป็นโรคเบาหวานอาจเกิดอาการของภาวะน้ำตาลในเลือดต่ำได้แก้ไขสันดาลย ปวดศีรษะ มึนงง หาวบ่อย เหงื่อออก ตัวเย็น ถ้าหากไม่ได้รับการแก้ไข อาจมีอาการชักเกร็ง สับสน ไม่รู้สึกตัว และหมดสติได้ ซึ่งดั่งเมกรอบสามารถช่วยชีวิตท่านได้ในยามฉุกเฉิน เพียงรับประทานดั่งเมกรอบเข้าไป 2 คำ หลังจากรับประทานแล้วให้นั่งพักสักครู่ ถ้าอาการไม่ดีขึ้นรภายใน 15 นาที ให้รับประทานของหวานซ้ำ ถ้ายังไม่ดีขึ้นอีกควรรีบให้คนพาไปพบแพทย์

ทานอย่างไรไม่เสี่ยงต่อปัญหาสุขภาพ

หากกลัวว่าทานแล้วระดับน้ำตาลในเลือดจะสูง เราขอแนะนำให้ทานสมุนไพรช่วยลดน้ำตาลคือ มะระ และกระเทียม ภายหลังจากทานดั่งเม และหากท่านกังวลกับปัญหาฟันผุ ง่ายนิดเดียว เพียงรับประทานดั่งเมแล้วบ้วนปากด้วยน้ำสะอาด หรือดื่มน้ำตามเข้าไปจะช่วยป้องกันไม่ให้มีคราบน้ำตาลหลงเหลือให้เกิดปัญหาฟันผุได้

“ดั่งเมกรอบ ภูมิปัญญาไทย พกพาไว้ ใช้ช่วยชีวิตได้”

แบบบันทึกเรื่องราวผลิตภัณฑ์ตั้งเมกรอบ

“ตั้งเมกรอบ” หรือ “ขนมน้ำตาลซัก” เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ถ่ายทอดมาจากบรรพบุรุษ มีส่วนผสมของน้ำตาล กะทิ และแบะแซะ เป็นขนมหวาน สำหรับทานเล่น ได้แพร่เข้ามาในจังหวัดตราดกว่า 60 ปี และกลายเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น มีจุดเด่นคือรสชาติหวาน หอม มัน เป็นที่ขึ้นชื่อของจังหวัดตราด

คุณประโยชน์ของตั้งเมกรอบ

1. น้ำตาลที่เป็นส่วนผสมหลักในตั้งเมกรอบเป็นสารอาหารที่ให้พลังงานแก่ร่างกาย ทำให้รู้สึกสดชื่น กระปรี้กระเปร่า ลดความเครียดและช่วยให้นอนหลับ

คุณประโยชน์ของตั้งเมกรอบ

2. สำหรับผู้ที่เป็นโรคเบาหวานอาจเกิดอาการของภาวะน้ำตาลในเลือดต่ำได้แก่ ใจสั่น ตาลาย ปวดศีรษะ มึนงง เหงื่อออก ตัวเย็น ไม่รู้สึกตัว และหมดสติได้ ท่านสามารถทานตั้งเมกรอบเข้าไป ถ้าอาการไม่ดีขึ้นภายใน 15 นาที ให้ทานของหวานซ้ำ ถ้ายังไม่ดีขึ้นอีกควรรีบให้คนพาไปพบแพทย์

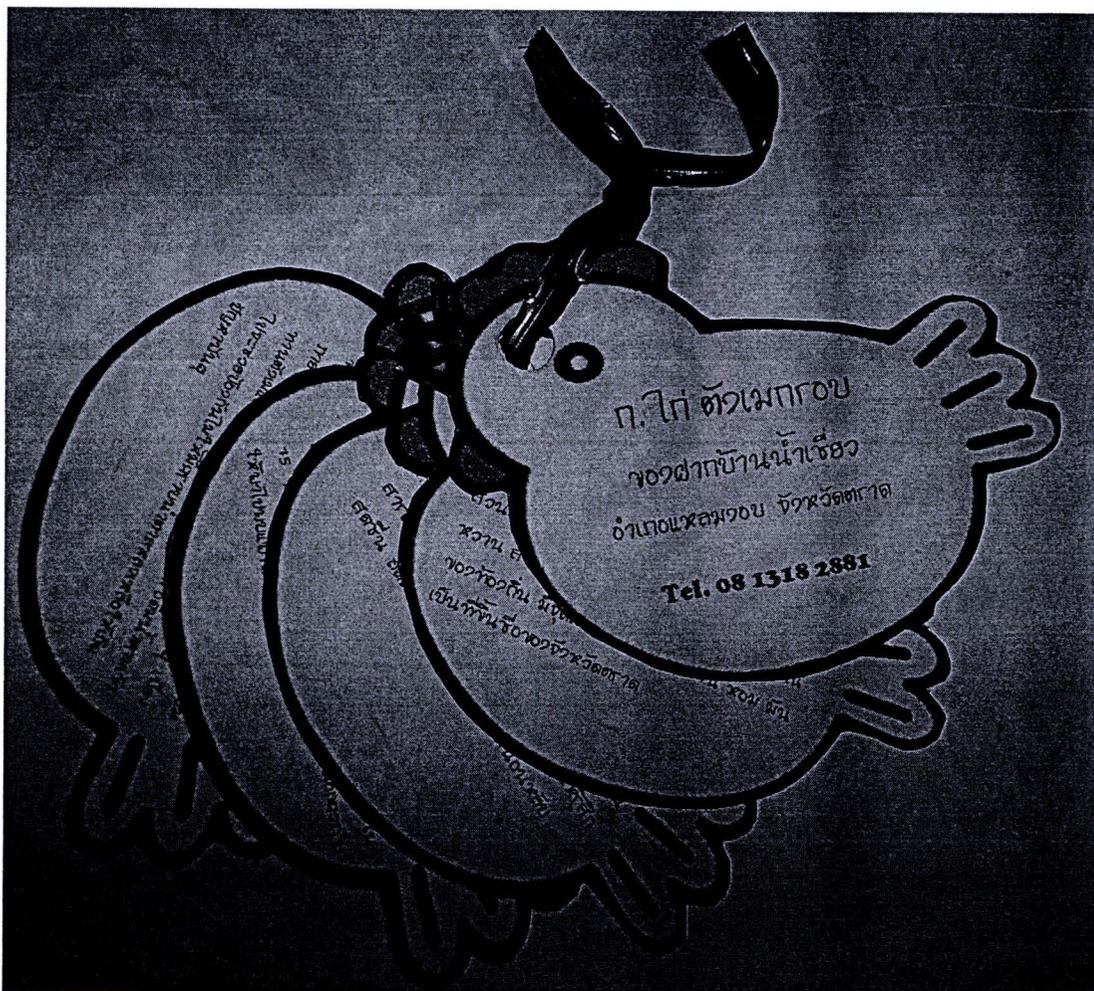
ท่านอย่างไรไม่เสี่ยงต่อปัญหาสุขภาพ

หากท่านกลัวระดับน้ำตาลในเลือดจะสูง เราขอแนะนำให้ท่านสมุนไพรช่วยลดน้ำตาลคือ มะระ และกระเทียม ภายหลังจากท่านตั้งเม และหากท่านกลัวปัญหาฟันผุ เพียงท่านตั้งเมแล้วบ้วนปากด้วยน้ำสะอาด หรือดื่มน้ำตามเข้าไปจะช่วยป้องกันไม่ให้มีคราบน้ำตาลหลงเหลือให้เกิดปัญหาฟันผุได้

รูปแบบของแบบบันทึกเรื่องราวผลิตภัณฑ์ตั้งเมกรอบ กลุ่มมุสลิมบ้านน้ำเขียว “ก. ไก่ ตั้งเมกรอบ”



รูปแบบของแบบบันทึกเรื่องราวผลิตภัณฑ์ตั้งเมกรอบ
กลุ่มมุสลิมบ้านน้ำเขียว “ก. ไข่ ตั้งเมกรอบ”
ที่ใช้ผูกติดกับกล่องบรรจุตั้งเมกรอบ



รูปภาพเกี่ยวกับกลุ่มตั้งเมกรอบ



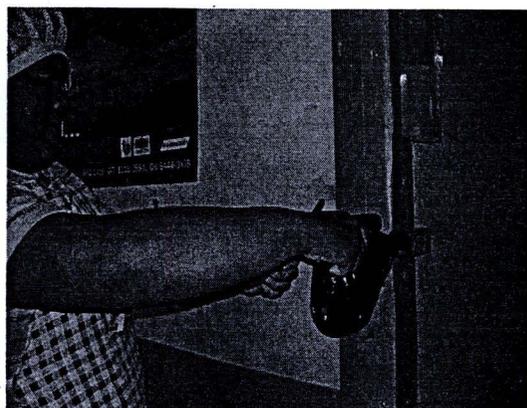
อุปกรณ์บรรจุตั้งเมกรอบ และเครื่องปิดปากถุงด้วยความร้อน



กระบวนการกวนตั้งเมกรอบ



ขั้นตอนการตีน้ำตาล



เริ่มการชั่งน้ำตาลหลังจากการตีน้ำตาล

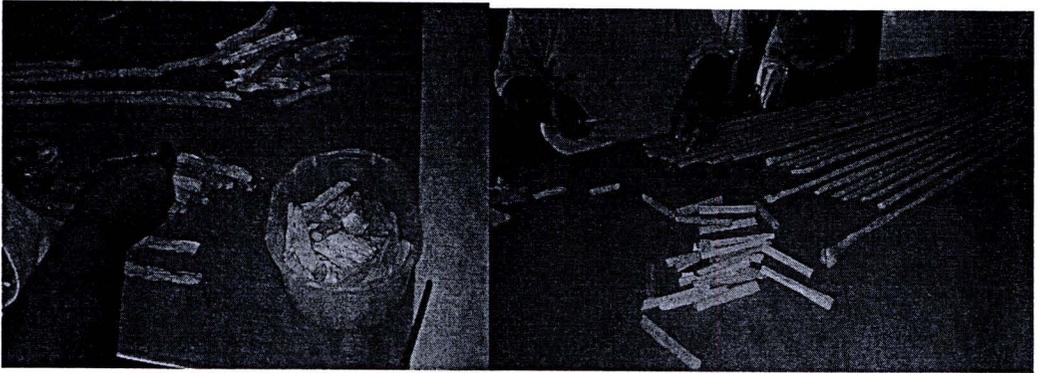


การชักนำตาลจากสีน้ำตาลเข้มจนเป็นสีขาวนวล



ขั้นตอนการดึงน้ำตาลเป็นแท่งดั่งเมกรอบ

การตัดดั่งเมกรอบให้เป็นแท่ง



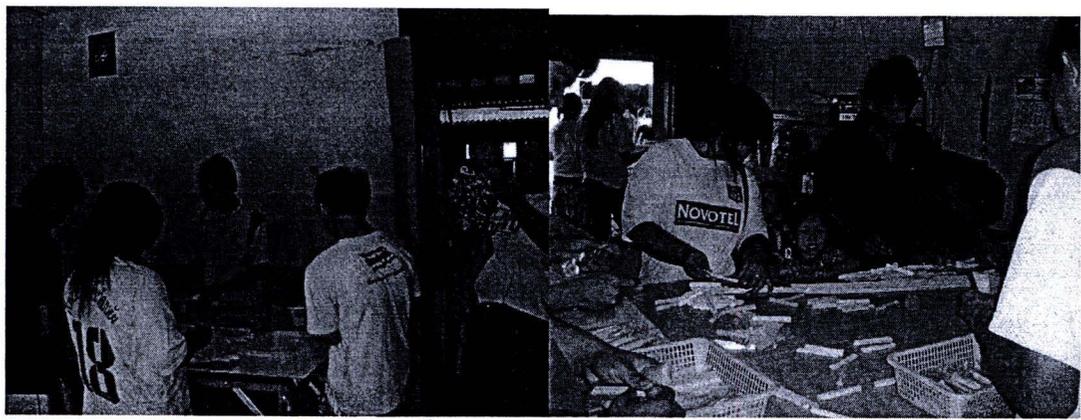
การตัดตั้งเมกรอบให้เป็นแท่ง



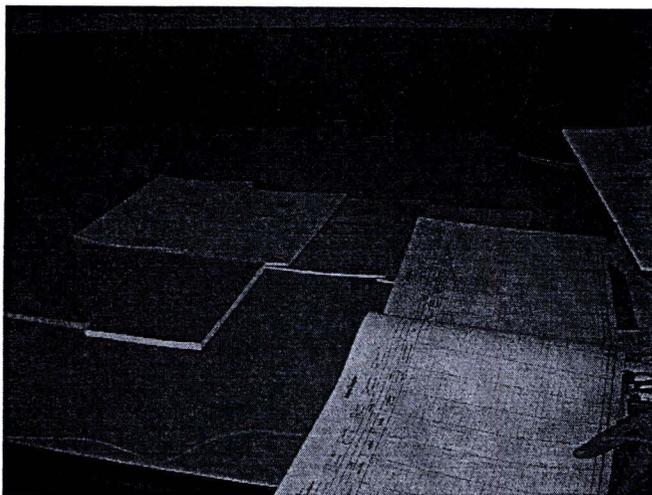
ภาพ A ; การบรรจุแท่งตั้งเมกรอบลงในถุงพลาสติก ถุงละหนึ่งแท่ง,
B และ C ; การปิดปากถุงบรรจุตั้งเมกรอบด้วยเครื่อง



ภาพผลิตภัณฑ์ตั้งเมกรอบ



สมาชิกกลุ่มซึ่งเป็นเยาวชนช่วยกันผลิตตั้งเมกรอบ



บัญชีต่างๆ ที่กลุ่มต้งเมกรอบต้องจัดเก็บ

ภาคผนวก ง

รายชื่อสมาชิกกลุ่ม และระเบียบการกลุ่มมุสลิมบ้านน้ำเขียว



รายชื่อสมาชิกกลุ่ม มุสลิมบ้านน้ำเขียว (ก.ไก่อั้งเมกรอบ)

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	อายุ	การศึกษา	ตำแหน่ง	ที่อยู่	เบอร์โทร
1	น.ส.ปรีดา ถนอมวงษ์	42	ปริญญาตรี	ประธาน	103 ม.3 ต.น้ำเขียว	089-2508424
2	นางปราณี ภูมิมาโนช	40	ม.ศ. 5	รองประธาน	103 ม.3 ต.น้ำเขียว	039-532419
3	น.ส.แก้วใจ ถนอมวงษ์	33	ปวช.	ประชาสัมพันธ์	103 ม.3 ต.น้ำเขียว	
4	นางขนิษฐา ทिका	34	ม.6	เลขานุการ	115/10 ม.3 ต.น้ำเขียว	
5	นางสมัย โสมานันท์	36	ป. 6	สมาชิกกลุ่ม	59 ม.1 ต.น้ำเขียว	
6	น.ส.พอร์วี ภูมิมาโนช	21	ม3	เหรัญญิก	103 ม.3 ต.น้ำเขียว	
7	นางวิมาน หาดอ้าน	34	ป.6	สมาชิกกลุ่ม	170 ม.3 ต.น้ำเขียว	
8	นางดวงเพ็ญ พูลเกษม	33	ม.6	สมาชิกกลุ่ม	76 ม.4 ต.น้ำเขียว	
9	นายโชติวิทย์ ถนอมวงษ์	24	ปริญญาตรี	สมาชิกกลุ่ม	12/3 ม.3 ต.น้ำเขียว	
10	นางมยุรี ถนอมวงษ์	44	ป.4	สมาชิกกลุ่ม	12/3 ม.3 ต.น้ำเขียว	
11	นายฟาร์ตัน ภูมิมาโนช	17	ปวช.	สมาชิกกลุ่ม	103 ม3 ต.น้ำเขียว	
12	น.ส.หทัย ถนอมวงษ์	38	ปริญญาตรี	สมาชิกกลุ่ม	103 ม3 ต.น้ำเขียว	
13	นางนุชนารถ มินสุไลมาน	36	ป.6	สมาชิกกลุ่ม	169/3 ม.3 ต.น้ำเขียว	
14	นายรวย ภูมิมาโนช	48	ป.4	สมาชิกกลุ่ม	103 ม3 ต.น้ำเขียว	
15	นายมานะ ถนอมวงษ์	48	ม.6	สมาชิกกลุ่ม	103 ม3 ต.น้ำเขียว	
16	นายอัสมัด วิริญโท	18	ป.6	สมาชิกกลุ่ม	169 ม.3 ต.น้ำเขียว	
17	นายวรวิทย์ จันทกุล	30	ม.3	สมาชิกกลุ่ม	115/10 ม.3 ต.น้ำเขียว	
18	นางค้อยดิ่ง จิกากร	41	ม.3	สมาชิกกลุ่ม	97/2 ม.3 ต.น้ำเขียว	
19	นายพงษ์นิรันดร์ ทิพย์โอสถ	21	ม.3	สมาชิกกลุ่ม	10 ม.1 ต.น้ำเขียว	
20	นายอภิวัฒน์ สมบัติบุรณ์	17	ปวช.	สมาชิกกลุ่ม	10 ม.1 ต.น้ำเขียว	
21	น.ส.อารีรัตน์ ยิสารคุณ	16	ปวช.	สมาชิกกลุ่ม	17 ม.3 ต.น้ำเขียว	
22	น.ส.วิชาวดี สุภาพ	16	ปวช.	สมาชิกกลุ่ม	17 ม.1 ต.น้ำเขียว	
23	นายวิรัชญ์ ถนอมวงษ์	15	ปวช.	สมาชิกกลุ่ม	15 ม.3 ต.น้ำเขียว	
24	น.ส.ยินดี ถนอมวงษ์	35	ป.6	สมาชิกกลุ่ม	40 ม.3 ต.น้ำเขียว	

หมวดที่ 3

ว่าด้วย เรื่องคณะกรรมการ

คุณสมบัติของคณะกรรมการกลุ่มมุสลิมบ้านน้ำเขียว (ก.ไถ่ ตั้งเมกรอบ)

1. คณะกรรมการกลุ่ม ต้องมีคุณสมบัติเป็นสมาชิกกลุ่มมุสลิม บ้านน้ำเขียว(ก.ไถ่ตั้งเมกรอบ)
2. คณะกรรมการกลุ่ม จะต้องได้รับการเลือกตั้งจากสมาชิกภายในกลุ่ม
3. การเลือกตั้งคณะกรรมการกลุ่ม จะต้องได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากมติของที่ประชุมกลุ่ม
4. คณะกรรมการกลุ่มมุสลิมบ้านน้ำเขียว มีภาระอยู่ในตำแหน่ง คร่าวละ 2 ปี
5. บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการกลุ่มมุสลิมบ้านน้ำเขียว (ก.ไถ่ ตั้งเมกรอบ)
 - 5.1 ประชุมอย่างน้อยเดือนละครั้ง และดำเนินการคนใดขาดการประชุมติดต่อกันเกิน 3 ครั้ง ให้พิจารณาลาออกจากราชการ
 - 5.2 คณะกรรมการกลุ่ม จะต้องแถลงการณ์ดำเนินงานของกลุ่มให้แก่สมาชิกทราบภายในเดือนตุลาคมของทุกปี
 - 5.3 คณะกรรมการจะต้องมีการพัฒนาอาชีพ และบริหารเงินทุนให้เป็นไปตามระเบียบของกลุ่ม
 - 5.4 คณะกรรมการมีหน้าที่ตรวจสอบ บัญชีรับ-จ่ายเงินให้ถูกต้อง
 - 5.5 คณะกรรมการมีหน้าที่จัดทำแผนงาน/โครงการ เสนอต่อคณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มทราบ
 - 5.6 คณะกรรมการมีหน้าที่ประสานงานกับหน่วยงานราชการและเอกชน
 - 5.7 คณะกรรมการมีหน้าที่ต้อนรับ คณะครูงานและผู้มาเยี่ยมชมกลุ่ม

โตตวิทย์ ภาทองวงษ์

หมวดที่ 4

ว่าด้วย เรื่องของเงินทุน

1. กลุ่มมุสลิมบ้านน้ำเชี่ยว (ถ.โก๋ คังเมกรอบ) มีหน้าที่ในการจัดหาทุนในการพิจารณาอาชีพ โดยรับจาก
 - 1.1 ค่าสมัคร
 - 1.2 การเสนอโครงการ แผนงาน เสนอต่อราชการ
 - 1.3 อื่น ๆ
2. การบริหารเงินทุน จุดประสงค์
 - 2.1 เพื่อพัฒนาอาชีพ

หมวดที่ 5

ว่าด้วย เรื่องระเบียบข้อบังคับ

1. ระเบียบว่าด้วย ค่าพาหนะ และค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด
 - 1.1 การเดินทางไปปฏิบัติงานที่จะได้รับค่าใช้จ่ายตามระเบียบนี้ จะได้ค่าใช้จ่ายดังนี้
 - ปฏิบัติงานภายในจังหวัด จะได้รับครั้งละ 100 บาท
 - ปฏิบัติงานต่างจังหวัด จะได้รับครั้งละ 200 บาท
 - 1.2 ผู้เดินทางไปปฏิบัติงานจะชดเชยเงิน เป็นค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปตามสมควรแก่กรณี
2. ระเบียบว่าด้วย การรับ-จ่าย และการเก็บรักษาเงิน
 - 2.1 ให้คณะกรรมการเป็นผู้รับผิดชอบในการรับ-จ่าย และเก็บรักษาเงินของกลุ่ม

ไพฑูริย์ อพอล

3. ว่าด้วยการใช้ทุนสะสม เพื่อการพัฒนา และปรับปรุงแก้ไขกิจการกลุ่ม

3.1 ทุนสะสมเพื่อการพัฒนา และปรับปรุงแก้ไข กิจการกลุ่ม หมายถึง

3.1.1 เงินที่กลุ่มจัดสรรกำไรสุทธิ

3.2 ทุนสะสมเพื่อการพัฒนา และปรับปรุงแก้ไขกิจการกลุ่ม

3.2.1 เพื่อนำกิจการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับหรือเนื่องในการจัดให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ของ

การพัฒนากิจการกลุ่ม

3.2.2 คณะกรรมการเป็นผู้พิจารณาอนุมัติการใช้ทุนตามที่เห็นสมควร

3.2.3 ปรับปรุง และแก้ไขกิจกรรมของกลุ่ม ได้แก่

- อีคลีภัย

- ภัยภัย

หมวดที่ 6

ว่าด้วย การลงโทษ

1. หากสมาชิกกลุ่มไม่ปฏิบัติตามระเบียบของกลุ่ม ให้ดำเนินการ ดังนี้

1.1 เตือน 1 ครั้ง

1.2 หากเตือนเป็นครั้งที่ 3 ปรับเป็นเงิน ตั้งแต่ 20 บาท แต่ไม่เกิน 100 บาท

1.3 งดการช่วยเหลือเรื่องเงินทุน และเสนอคณะกรรมการพิจารณาให้พ้นจากการเป็นสมาชิกกลุ่ม

2. หากผู้ใดกระทำการให้ทรัพย์สินของกลุ่มเสียหาย ผู้นั้นจะต้องชดใช้ค่าเสียหาย

โดยที่พล ด.พ.อ.พ.พ.

บทเฉพาะกาล

1. ระเบียบข้อบังคับ ฉบับนี้ของกลุ่ม หากมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลง ต้องได้รับความเห็นชอบจากสมาชิกกลุ่ม "มุสลิมบ้านน้ำเขียว (อ.ไถ่ ดงเมกรอบ) จำนวน 2 ใน 3 ของสมาชิกกลุ่มทั้งหมด

ให้ไว้ ณ วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2547

ลงชื่อ



(นางสาวปรีดา ถนอมวงษ์)

ประธานกลุ่ม

ปรีดา ถนอมวงษ์

เลขที่ใบสมัคร 220000002

 ผู้ประกอบการรายเดิม

รหัสประจำตัวผู้ประกอบการของปี 2549 43060007

 ผู้ประกอบการรายใหม่

รหัสประจำตัวผู้ประกอบการของปี 2552 □□□□□□□□

(ยังไม่ต้องกรอก จะออกให้เมื่อได้รับการลงทะเบียนแล้ว)

แบบฟอร์มการลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ปี 2552

การลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต / ผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ปี พ.ศ. 2552 เพื่อให้มีข้อมูล
สำหรับการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มผู้ผลิต / ผู้ประกอบการ / ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
คำอธิบาย กรุณากรอกข้อมูลให้ถูกต้องครบถ้วนลงในช่องว่างหรือหน้าเครื่องหมาย ✓ ลงใน □ ที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

1. ข้อมูลกลุ่ม/องค์กร / เจ้าของกิจการ

ชื่อ กลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP
 ตั้งอยู่ที่ 103 ซอย พหลโยธิน 4 ถนน พหลโยธิน - 11000000 หมู่ที่ 3
 ตำบล/แขวง วังน้อย อำเภอ/เขต พหลโยธิน จังหวัด อยุธยา
 โทรศัพท์ 089-4443188 โทรสาร - อีเมล mercy_chotnit@hotmail.com

2. ลักษณะของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ

- 2.1 กลุ่มผู้ผลิตชุมชน จัดตั้งเมื่อ 31/12/2546 จำนวนสมาชิก 24 คน
 รายได้เฉลี่ยของกลุ่ม 60,000 บาท/เดือน
- 2.2 ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว เริ่มต้นเนินกิจการเมื่อ.....
 รายได้เฉลี่ย.....บาท/เดือน
- 2.3 ผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จัดตั้งเมื่อ.....
 รายได้เฉลี่ยของกลุ่ม.....บาท/เดือน

3. ข้อมูลประธานกลุ่ม / เจ้าของกิจการ / ผู้ที่ได้รับมอบอำนาจ

นาย/นง/นางสาว โชติภรณ์ หนองอึ้ง วัน/เดือน/ปีเกิด 19 ธ.ค. 2523
 หมายเลขประจำตัวประชาชน 3 2305 00107 15 0 ที่อยู่เลขที่ 12/3 ซอย -
 ถนน พหลโยธิน - 11000000 หมู่ที่ 3 ตำบล/แขวง พหลโยธิน
 อำเภอ/เขต พหลโยธิน จังหวัด อยุธยา รหัสไปรษณีย์ 23120
 โทรศัพท์ 089-4443188 โทรสาร - โทรศัพท์มือถือ.....

ใช้แรงงานที่ไร้ในการผลิต

จำนวน 21 คน
 ตัวใหญ่เป็นแรงงานจาก ตำบล บ้านไร่ยว อำเภอ บ้านม่วง จังหวัด ศรีสะเกษ

เงินทุนที่ใช้ในการผลิต

- ได้จากแหล่งทุนนอกชุมชน ระบุ.....
- ได้จากแหล่งทุนในชุมชน ระบุ.....
- เงินทุนของกลุ่ม (กรณีกลุ่ม)
- เงินทุนของเจ้าของกิจการ (กรณีเป็นเจ้าของรายเล็กหรือ SME)
- เงินทุนของอื่นๆ ระบุ.....

ลักษณะความเชื่อมโยงกับชุมชน (เลือกหลายข้อก็ได้)

- ใช้แรงงานในท้องถิ่น ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น
- ชุมชนร่วมบริหารจัดการ ชุมชนร่วมรับผลประโยชน์
- อื่นๆ (ระบุ).....

ผลิตภัณฑ์ของผลิต/ผู้ประกอบการ สหกรณ์หรือ TOP จำนวน..... ผลิตภัณฑ์อื่นๆ.....

(กรณจะให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม ในแบบรายละเอียดผลิตภัณฑ์ฯ ละ 1 ชุด และกรณีที่มีผลิตภัณฑ์มากกว่า 10 ผลิตภัณฑ์ ให้แบบรายชื่อผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม)

1.อาหาร 2.เครื่องดื่ม 3.พืชและเครื่องแต่งกาย 4.ของใช้ 5.ชุมชนโทรทัศน์โซฮอการ	กรณีที่เป็นผู้ประกอบการรายเดิม
7.1 ชื่อผลิตภัณฑ์ <u>ข้าว/น้ำ/ผลไม้</u> ประเภท <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์เดิม รหัส <u>A 7 0 1</u>
7.2 ชื่อผลิตภัณฑ์..... ประเภท <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์เดิม รหัส <input type="checkbox"/>
7.3 ชื่อผลิตภัณฑ์..... ประเภท <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์เดิม รหัส <input type="checkbox"/>
7.4 ชื่อผลิตภัณฑ์..... ประเภท <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์เดิม รหัส <input type="checkbox"/>
7.5 ชื่อผลิตภัณฑ์..... ประเภท <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์เดิม รหัส <input type="checkbox"/>
7.6 ชื่อผลิตภัณฑ์..... ประเภท <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์เดิม รหัส <input type="checkbox"/>
7.7 ชื่อผลิตภัณฑ์..... ประเภท <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์เดิม รหัส <input type="checkbox"/>
7.8 ชื่อผลิตภัณฑ์..... ประเภท <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์เดิม รหัส <input type="checkbox"/>
7.9 ชื่อผลิตภัณฑ์..... ประเภท <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์เดิม รหัส <input type="checkbox"/>
7.10 ชื่อผลิตภัณฑ์..... ประเภท <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์เดิม รหัส <input type="checkbox"/>

ประวัติการสมัครขอรับสิทธิประโยชน์ทางศุลกากร (ไทยสู่โลกและโลกสู่ไทย) ของผู้ประกอบการ (เดิม)

ไม่เคย

เลข ปี 2546 ระบุชื่อผลิตภัณฑ์ _____ ประเภท _____ ได้รับระดับ _____ ดาว

เลข ปี 2547 ระบุชื่อผลิตภัณฑ์ A. 70 เครื่องปรุงรส ประเภท อาหาร ได้รับระดับ 4 ดาว

เลข ปี 2549 ระบุชื่อผลิตภัณฑ์ A. 70 เครื่องปรุงรส ประเภท อาหาร ได้รับระดับ 5 ดาว

สนใจสมัครเข้ารับการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP ในปี พ.ศ. 2552

ไม่สมัครเข้ารับการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP ในปี พ.ศ. 2552

9. ผู้ประกอบการขอสมัครเข้าร่วมโครงการสมัครผู้ประกอบการ OTOP สนองความตอกักตักการค้าในธุรกิจได้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ด้านการจัดทำบัญชี
- ด้านการเข้าถึงแหล่งทุน
- การผสมผสานในการผลิต
- อื่น ๆ โปรดระบุ _____
- ด้านการผลิต
- วิธีการปลูกทดแทน หรือจัดหาวัสดุทดแทน
- ส่งเสริมการผลิตที่ไม่กระทบต่อภาวะโลกร้อน
- ด้านการตลาด



ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความข้างต้น ข้าพเจ้าเป็นผู้กรอกข้อมูลด้วยตนเองและเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ Chitay ผู้ยื่นลงทะเบียน
(ชิตาย ปรองคอง)
 วันที่ 11 เดือน พ.ย. พ.ศ. 51

ลงชื่อ กัญญา ดิษฐ ผู้รับเอกสารลงทะเบียน
(น.ส. กัญญา ดิษฐ)
 ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่งานพัสดุราชภัฏ
 วันที่ 12 เดือน พ.ย. พ.ศ. 2551

เลขที่ใบสมัคร 23050002

รหัสประจำตัวผู้ประกอบการของปี 2549 23050007

ผู้ประกอบการรายเดิม

การตรวจสอบของเจ้าหน้าที่ผู้รับลงทะเบียน

1. ผู้ผลิต / ผู้ประกอบการจัดอยู่ในประเภท
 - กลุ่มผู้ผลิตชุมชน
 - เป็นผู้ประกอบการ - รายเดิม
2. ผลการตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์
 - ผลิตภัณฑ์ที่แจ้งลงทะเบียน
 - ได้พิจารณาแล้วปรากฏว่าเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP
 - จัดอยู่ในประเภท
 - อาหาร
 - เครื่องสำอาง
 - ผ้าและเครื่องแต่งกาย
 - ของใช้
 - สมุนไพรที่ไม่ใช่

รหัสผู้ประกอบการ ปี 2549 23050007

จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์

จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์

จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์

เป็นผลิตภัณฑ์เดิม 1 ผลิตภัณฑ์

จำนวน - ผลิตภัณฑ์

เป็นผลิตภัณฑ์เดิม - ผลิตภัณฑ์

อาหาร

3. ผลการตรวจเอกสาร

- ครบถ้วน

การพิจารณาของคณะกรรมการรับลงทะเบียนผู้ประกอบการโอท็อป

1. ผู้ผลิต / ผู้ประกอบการจัดอยู่ในประเภท
 - กลุ่มผู้ผลิตชุมชน
 - เป็นผู้ประกอบการ - รายเดิม

รหัสผู้ประกอบการ ปี 2549 23050007

2. เกณฑ์การพิจารณา

1.	ต้องเข้าเงื่อนไขและไม่มีความเสี่ยงที่ต้องห้าม ดังต่อไปนี้		
	1.1 สินค้าที่ผลิต ต้องมีความเป็นไทยหรือภูมิปัญญาไทย	ผ่าน	
	1.2 จัดตั้งขึ้นที่นำมาจากผลิตภัณฑ์ไม่เป็นของผิดกฎหมาย หรือเสียภาษี	ผ่าน	
	1.3 ไม่เป็นสินค้าที่เลียนแบบ หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา	ผ่าน	
	1.4 เป็นสินค้าที่ไม่ก่อให้เกิดอันตรายอย่างร้ายแรงต่อชุมชนหรือสิ่งแวดล้อม รวมทั้งไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมอันดีของไทย	ผ่าน	
	1.5 กรณีเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีกฎหมายบังคับต้องได้รับอนุญาตให้ผลิต	ผ่าน	
2	ความเชื่อมโยงกับชุมชน ต้องเข้าเกณฑ์ข้อใดข้อหนึ่ง ดังนี้		
	2.1 ชุมชนมีส่วนร่วมในการผลิต (จ้างแรงงานใช้วัตถุดิบฯ)	ผ่าน	
	2.2 ชุมชนมีส่วนร่วมในการบริการจัดการ	ผ่าน	
	2.3 ชุมชนได้รับผลประโยชน์	ผ่าน	
3	ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ต้องเป็นผู้ผลิตเอง และมีสถานที่ตั้งของการผลิตสินค้าสุดท้ายอยู่ในอำเภอ/กิ่งอำเภอ/เขต(กทม.) ที่ขอลงทะเบียน	ผ่าน	

3. ผลการพิจารณา

- คุณสมบัติครบถ้วน เห็นควรรับรองเป็นผู้ผลิต / ผู้ประกอบการ OTOP

ลงชื่อ

(นายเสถียร อุ่นชู)

ตำแหน่ง ประธานคณะกรรมการระดับอำเภอ / ผอ.เขต กทม.

วันที่.....เดือน..... พ.

ศ.....

5

เลขที่รับ 60/46

วันที่ 3 พ.ย. 46

ใบจดทะเบียนอาหาร/แจ้งรายละเอียดอาหาร ขอดทะเบียนอาหาร ผิด ขอแจ้งรายละเอียดอาหาร นำเข้า

ชื่ออาหาร	ประเภทอาหาร/ฉบับที่	เลขสารบบ
คิง เมกกรอบ	อาหารสำเร็จรูปพร้อมบริโภคทันที/ ฉบับที่ 237 (พ.ศ. 2544)	23-2-02046-2-0001

ลงชื่อ  ผู้ขอเลข

(...(นายสมสันธุ์ ฉายวิจิตร))

ตำแหน่ง นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดตราด

วันที่ 3 พ.ย. 2546

เลขที่รับ 55/2548
วันที่ 21 ก.ย. 48

ใบจดทะเบียนอาหาร/แจ้งรายละเอียดอาหาร

- ขอดทะเบียนอาหาร ผลิต
- ขอแจ้งรายละเอียดอาหาร นำเข้า

ชื่ออาหาร	ประเภทอาหาร/ฉบับที่	เลขสารบบ
เมกรอบรสชาเขียว	อาหารสำเร็จรูปที่พร้อมบริโภคทันที / ฉบับที่ 237 (พ.ศ.2544)	23-2-02046-2-0024
เมกรอบรสตรอเบอร์รี่		23-2-02046-2-0025

ลงชื่อ  (นายสมสันต์ ฉายวิจิตร)
 (นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดตราด)
 ตำแหน่ง
 วันที่ ๒๕ ก.ย. ๔๘

แบบ สบ.1

เลขที่รับ	60/46
วันที่	3 พ.ย. 46

คำขอรับเลขสถานที่ผลิตอาหารที่ไม่เข้าข่ายโรงงาน

เขียนที่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดตราด.....
 วันที่ 31 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2546

1. ข้าพเจ้า นางสาวปรีดา ออมวงษ์ อายุ 42 ปี สัญชาติ ไทย
 บัตรประจำตัวประชาชนเลขที่ 3230500107099 ออกให้ ณ อ.แหลมงอบ
 อยู่เลขที่ 103 ตรอก/ซอย ถนน หมู่ที่ 3
 ตำบล/หมู่/..... น้ำเขมา อำเภอ/เขต แหลมงอบ จังหวัด ตราด
 โทรศัพท์ 0 3953 2419 หรือ 0 3250 8424 โทรสาร

ขอรับเลขสถานที่ผลิตอาหาร ในนามของ นางสาวปรีดา ออมวงษ์
 (ชื่อผู้ขออนุญาต)

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 1259279285 โดยมี นางสาวปรีดา ออมวงษ์
 เป็นผู้ดำเนินกิจการ ณ สถานที่ผลิต ชื่อ ก. ไก่ ตั้งเบกรอบ
 อยู่เลขที่ 103 ตรอก/ซอย ถนน หมู่ที่ 3
 ตำบล/หมู่/..... น้ำเขมา อำเภอ/เขต แหลมงอบ จังหวัด ตราด
 โทรศัพท์ 0 3953 2419 โทรสาร และมีสถานที่เก็บอาหารอยู่
 เลขที่ 103 ตรอก/ซอย ถนน หมู่ที่ 3
 ตำบล/หมู่/..... น้ำเขมา อำเภอ/เขต แหลมงอบ จังหวัด ตราด
 โทรศัพท์ 0 3953 2419 โทรสาร

2. อาหารที่ผลิต ณ สถานที่ผลิตนี้ ได้แก่

กลุ่ม 1 อาหารควบคุมเฉพาะ กลุ่ม 2 อาหารกำหนดคุณภาพหรือมาตรฐาน กลุ่ม 3 อาหารที่ต้องมีฉลาก
 ประเภท ประเภท ประเภท อาหารสำเร็จรูป
 ทั่วประเทศ

3. ข้าพเจ้าได้ส่งหลักฐานในการยื่นคำขอรับเลขสถานที่ผลิตอาหาร ดังนี้

- 3.1 คำขอรับเลขสถานที่ผลิตอาหารที่ไม่เข้าข่ายโรงงาน (แบบ สบ.1) จำนวน 2 ฉบับ
- 3.2 รายการเครื่องจักร เครื่องมือ พร้อมทั้งอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบในการผลิต รวมทั้งจำนวนคนงาน
- 3.3 แผนที่แสดงที่ตั้งของสถานที่ผลิตและสิ่งปลูกสร้างที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียง
- 3.4 แบบแปลนแผนผังสิ่งปลูกสร้างภายในบริเวณสถานที่ผลิต
- 3.5 สำเนาหรือรูปถ่ายทะเบียนบ้าน
- 3.6 สำเนาหรือรูปถ่ายหนังสือรับรองการจดทะเบียน วัตถุประสงค์ และผู้มีอำนาจลงชื่อแทนนิติบุคคลผู้ขออนุญาต
- 3.7 สำเนาหรือรูปถ่ายใบทะเบียนพาณิชย์
- 3.8 หนังสือแสดงว่าเป็นผู้ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการของนิติบุคคลผู้ขออนุญาต
- 3.9 หนังสือรับรองสัญชาติของนิติบุคคลจากกระทรวงพาณิชย์
- 3.10 อื่น ๆ สำเนาบัตรประชาชน

(Handwritten signature)
 นาย ออมวงษ์



ใบอนุญาตจัดตั้งสถานที่สะสมอาหาร

เล่มที่ 11 เลขที่ 14 / 2546

เทศบาลตำบลหน้าเขื่อน
สำนักงานเขต

อนุญาตให้ บุคคลธรรมดา นิติบุคคล ชื่อ นางประทีป กุศลวิเศษ
อายุ 39 ปี สัญชาติ ไทย เลขประจำตัวประชาชนเลขที่ 3 2308 0107 097
เลขที่ 103 ตรอก/ซอย ถนน หมู่ที่ 3 โทรศัพท์

1. จัดตั้งสถานที่สะสมอาหารประเภท ชาอวกิน

สถานที่ชื่อ _____ พื้นที่ประกอบการ 20 ตารางเมตร
2. ตั้งอยู่เลขที่ 103 ตรอก/ซอย ถนน
หมู่ที่ 3 โทรศัพท์

3. ค่าธรรมเนียมฉบับละ 250 บาทต่อปี ใ้รับเงินเล่มที่ 1 เลขที่ 14
วันที่ 26 เดือน 5 พ.ศ. 2546

4. ผู้ได้รับใบอนุญาตต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

4.1 ต้องปฏิบัติตาม กทส. (ปศุสัตว์) ว่าด้วยสถานที่จำหน่ายอาหารและสถานที่สะสมอาหาร และปฏิบัติการอื่นใดเกี่ยวกับสุขลักษณะตามคำแนะนำของเจ้าพนักงานสาธารณสุข คำสั่งเจ้าพนักงานท้องถิ่น รวมทั้งระเบียบ ข้อบังคับ และคำสั่ง

4.2 _____

ออกให้ ณ วันที่ เดือน 26 S.A. 2545 พ.ศ. สิ้นอายุวันที่ 25 เดือน 5 พ.ศ. 2546

ประทีป กุศลวิเศษ
โทรศัพท์ 02070909

(ลงชื่อ) _____

(นายถาวร โคนธรรม)

เจ้าพนักงานท้องถิ่น

ทะเบียนเลขที่ 0712314600240

คำขอที่ 24/2546



แบบ พค. 0403

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ใบทะเบียนพาณิชย์

ใบสำคัญนี้ออกให้เพื่อแสดงว่า

น.ส. ปวีศา วัฒนวงษ์

ได้จดทะเบียนพาณิชย์ ตามพระราชบัญญัติทะเบียนพาณิชย์ พ.ศ. 2499

เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2546

ชื่อที่ใช้ในการประกอบพาณิชย์กิจ

ก. ได้ คังเมกรอบ

ชนิดแห่งพาณิชย์กิจ

จำหน่ายคังเมกรอบและขนมอื่นๆ และจำหน่ายผลไม้สด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

เลขที่ 103 หมู่ที่ 3 ต.รอก/ชอย เทศบาล 4 ถนน

ตำบล/หมู่บ้าน เขียว อำเภอ/เขต แผลมจอม จังหวัด ตราด

ออกให้ ณ วันที่ ๓๑ ตุลาคม 2546



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
 กระทรวงพาณิชย์

นายสุรพงษ์ อธิปไตย
 นายปวีศา วัฒนวงษ์



รลค.01

ทะเบียนข้อมูลเลขที่ อก.3166

หนังสือรับรองการแจ้งข้อมูล

ความลับทางการค้า

ออกให้แก่

นางสาวปรีดา ถนอมวงษ์

เพื่อแสดงว่า นางสาวปรีดา ถนอมวงษ์
ได้แจ้งข้อมูลความลับทางการค้า ประเภท ข้อมูลการค้าด้านอุตสาหกรรม
ชื่อเรื่อง ก. ไม้ดัดเมกรอบ
ไว้ต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา ตามคำขอแจ้งข้อมูลความลับทางการค้า
เลขที่ ลค.3148 เมื่อวันที่ 25 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2548

ให้ไว้ ณ วันที่ 4 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2548

ลงชื่อ

(นายวิชัย สุขติม)

นิติกร 8ว รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการกองกฎหมายและอุทธรณ์

หมายเหตุ

การเปลี่ยนแปลงรายการข้างต้น ให้ดูด้านหลัง

ปรีดา ถนอมวงษ์

ประวัติผู้วิจัย



ชื่อ-สกุล

ณัฐวุฒิ วีรัญโท

วันเดือนปีเกิด

วันที่ 28 เดือนตุลาคม 2514

สถานที่เกิด

อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด

ที่อยู่

บ้านเลขที่ 175/5 หมู่ที่ 1 ตำบลน้ำเชี่ยว อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด
รหัสไปรษณีย์ 23120 โทรศัพท์ 081-7152653

สถานที่ทำงาน

องค์การบริหารส่วนตำบลแหลมฉบัง อำเภอแหลมฉบัง จังหวัดตราด

ตำแหน่งหน้าที่การงาน

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลแหลมฉบัง

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2534

อิสลามวิทยาลัยแห่งประเทศไทย

พ.ศ. 2538

รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

พ.ศ. 2553

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาสหวิทยาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

