

## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

#### สรุปผลการศึกษา

การศึกษารั้่งนี้ได้ดำเนินการศึกษาโดยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบริบทชุมชนด้านกายภาพ เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมของกลุ่มตั้งเมกรอบบ้านน้ำเขียว การบริหารจัดการกลุ่ม การบริหารจัดการด้านการตลาด และปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะในการบริหารจัดการกลุ่มตั้งเมกรอบบ้านน้ำเขียว เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบเจาะลึกสำหรับกลุ่มผู้นำ แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้างสำหรับสมาชิก การสังเกตแบบมีส่วนร่วมและไม่มีส่วนร่วม ข้อมูลจากเอกสารที่มีอยู่ในชุมชน ใช้การวิเคราะห์เนื้อหา ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้

#### 1. บริบทชุมชนบ้านน้ำเขียว ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด

บ้านน้ำเขียว เป็นชุมชนที่ประกอบด้วยผู้ที่นับถือศาสนาพุทธ และอิสลามในอัตราส่วนที่เท่า ๆ กัน และอยู่ร่วมกันอย่างปกติสุข และการทำตั้งเมกรอบเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการสืบทอดของชาวมุสลิมมาจนถึงปัจจุบัน

#### 2. การบริหารจัดการกลุ่ม

กลุ่มตั้งเมกรอบจัดตั้งขึ้นมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ และอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่ต่อไป สิ่งที่กลุ่มประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมชัดเจนคือการยกระดับคุณภาพสินค้าตามเกณฑ์มาตรฐาน OTOP จากระดับ 3 ดาว เป็นระดับ 4 ดาว โดยมีวิธีการจัดการกลุ่มแบบมีส่วนร่วม

#### 3. การบริหารจัดการด้านการตลาด

กลุ่มมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่เพิ่มมากขึ้นจากการได้รับคำแนะนำจากหน่วยราชการที่เข้ามาส่งเสริมและให้คำแนะนำ มีการจัดการจำหน่ายทั้งปลีกและส่งในจังหวัดตราด และต่างจังหวัด คุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้รับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 4 ดาว มีการส่งเสริมการตลาดที่ชัดเจน และประสบความสำเร็จด้วยการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบการนำเสนอข้อเท็จจริงให้ผู้บริโภคเห็นอย่างชัดเจน

#### 4. ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ

4.1 ในปัจจุบันกลุ่มพบปัญหาในเรื่องเงินทุนหมุนเวียนเนื่องจากปัญหาภาวะหนี้สูญที่เกิดขึ้นจากการส่งสินค้าไปให้ลูกค้า

4.2 ปัญหาการขยายการตลาดไปสู่ตลาดต่างประเทศเนื่องจากยังขาดองค์ความรู้ในด้านการค้าระหว่างประเทศ เงินทุน และสมาชิกยังมีไม่มากพอที่จะรับการส่งสินค้าจากต่างประเทศ

#### อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาการบริหารจัดการกลุ่มตั้งเมกรอบบ้านน้ำเขียว โดยสามารถอภิปรายผลการศึกษา ได้ดังนี้

การจัดการกลุ่มประสบความสำเร็จ จากการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP จากระดับ 3 สู่มระดับ 4 ดาว โดยมีปัจจัยสนับสนุนให้กลุ่มดำเนินการประสบความสำเร็จได้ ดังนี้

1. ลักษณะของผู้นำกลุ่มเข้มแข็ง มีวิสัยทัศน์ มองเห็น เข้าใจและแก้ปัญหาของกลุ่มได้ตรงกับสภาพปัญหา
2. วิธีบริหารจัดการที่มีความโดดเด่น โดย
  - 2.1 ยึดหลักการมีส่วนร่วม คือ ร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ ร่วมทำ และร่วมรับผลประโยชน์
  - 2.2 การจัดการด้านผลประโยชน์ตอบแทนระหว่างกลุ่มกับสมาชิก
  - 2.3 ใช้การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการตลาด ในรูปแบบการนำเสนอข้อเท็จจริงให้ผู้บริโภคเห็นอย่างชัดเจน

ข้อเสนอแนะจากการศึกษา คือ การถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นแก่นักเรียนและเยาวชนในชุมชนเพื่อสร้างจิตสำนึกรักชุมชนและต่อยอดภูมิปัญญา การขยายโอกาสในการเข้าเป็นสมาชิกของกลุ่มเพื่อเป็นการกระจายรายได้และการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชนอย่างทั่วถึง

#### ข้อเสนอแนะ

##### 1. ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ

1.1 กลุ่มควรถ่ายทอดภูมิปัญญาแก่นักเรียนและเยาวชนในชุมชนต่อไป เพื่อสร้างจิตสำนึกรักชุมชนต่อยอดภูมิปัญญา และอนุรักษ์ภูมิปัญญาให้อยู่คู่ชุมชนน้ำเขียวต่อไป

1.2 กลุ่มควรเรียนรู้เพิ่มเติมในเรื่องการตลาด การส่งออก และการบริหารความเสี่ยงเพิ่มเติม โดยสมาชิกในกลุ่มสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตัวเองในหัวข้อการค้าระหว่างประเทศจากทาง

อินเทอร์เน็ต หรือการเข้ารับการอบรมทั้งระยะสั้นและระยะยาวกับกรมส่งเสริมการส่งออก เพื่อ  
แก้ปัญหาภาวะหนี้สูญและรองรับการส่งสินค้าจากต่างประเทศ

1.3 ควรมีการขยายโอกาสในการเข้าเป็นสมาชิกของกลุ่มเพื่อเป็นเพิ่มสมาชิกเพื่อ  
รองรับการขยายตลาดสู่ต่างประเทศ การกระจายรายได้ และการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชน  
อย่างทั่วถึง

## 2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรทำการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์  
พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีรูปแบบหลากหลายและมีจุดเด่น

2.2 ควรมีการศึกษาการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการกลุ่มตั้งเมกรอบ เพื่อจะได้  
ทราบว่าสมาชิกในกลุ่มมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านใดบ้าง และอยู่ในระดับใด เพื่อเป็น  
ข้อมูลในการพัฒนาการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2.3 ควรมีการศึกษาความพึงพอใจของสมาชิกในกลุ่มเกี่ยวกับการบริหารจัดการกลุ่ม  
เพื่อจะได้ทราบว่าสมาชิกในกลุ่มมีความพึงพอใจในการบริหารจัดการกลุ่มหรือไม่ พึงพอใจใน  
ระดับใด เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

