

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการศึกษา

ในการศึกษาเรื่อง การจัดการของกลุ่มตั้งแมกรอบ บ้านน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ผู้ศึกษาได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. แบบของการศึกษา
2. ประชากรตัวอย่างและหน่วยวิเคราะห์
3. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล
6. การนำเสนอข้อมูล

1. แบบการศึกษา

การศึกษา การจัดการของกลุ่มตั้งแมกรอบ บ้านน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ได้ดำเนินการศึกษาโดยใช้รูปแบบการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative research)

2. ประชากรและหน่วยวิเคราะห์

2.1 ประชากร

การศึกษาคั้งนี้ผู้ศึกษาได้เลือกประชากรสำหรับการศึกษาคือ ผู้นำกลุ่มและสมาชิกกลุ่มมุสลิมบ้านน้ำเขียว (ก.ไก่อ่ ตั้งแมกรอบ) 103 หมู่ 3 ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด จำนวน 24 คน ประชากรตัวอย่างเหล่านี้จะช่วยให้ผู้ศึกษาสามารถศึกษาข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และได้ข้อมูลที่ครบถ้วนสมบูรณ์

2.2 หน่วยวิเคราะห์

กลุ่มมุสลิมบ้านน้ำเขียว (ก.ไก่อ่ ตั้งแมกรอบ) 103 หมู่ 3 ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด

3. เครื่องมือที่ใช้ในศึกษา

- 3.1 แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้างสำหรับสมาชิกกลุ่ม ประกอบไปด้วย
 - 3.1.1 การเข้ามาเป็นสมาชิกกลุ่มมุสลิมบ้านน้ำเขียว (ก. ไร่ ตังเมกรอบ)
 - 3.1.2 กระบวนการเรียนรู้จากการเป็นสมาชิกกลุ่มตังเมกรอบ
 - 3.1.3 ขั้นตอนการผลิตตังเมกรอบ
- 3.2 แบบสัมภาษณ์สำหรับผู้นำและคณะกรรมการกลุ่ม
 - 3.2.1 ประวัติความเป็นมาของกลุ่มกลุ่มมุสลิมบ้านน้ำเขียว (ก. ไร่ ตังเมกรอบ)
 - 3.2.2 การจัดการบริหารกลุ่ม
 - 3.2.3 การจัดการด้านการตลาด
 - 3.2.4 สภาพปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ
- 3.3 กล้องถ่ายรูป
- 3.4 สมุดจดบันทึก

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

- 4.1 วิธีการศึกษาเอกสาร (Documentary Research) โดยผู้ศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร
- 4.2 การเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม (Field Research) ผู้ศึกษาได้รวบรวมข้อมูลในพื้นที่ตั้งแต่เดือนกันยายน พ.ศ. 2552 ในช่วงแรกได้มีการสังเกตบริบทโดยรอบชุมชนและกลุ่ม ต่อมาได้มีการพูดคุยกับผู้นำกลุ่มและสมาชิกในเรื่องต่าง ๆ เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการวางแผนที่จะเก็บข้อมูลต่อไป
- 4.3 แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง (Semi – Structured Interview Form) เป็นแบบสอบถามสมาชิก โดยได้ตั้งประเด็นคำถามเพื่อให้เกิดเป็นแนวทางการศึกษาในเชิงลึกต่อไป ผู้ศึกษาได้มีรูปแบบคำถามของแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้างพอสังเขปดังนี้
 - 4.3.1 สภาพทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์
 - 4.3.2 กระบวนการเรียนรู้และขั้นตอนการผลิต
- 4.4 การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In – depth interview) ผู้ศึกษามีการสัมภาษณ์ผู้นำกลุ่ม โดยมีประเด็นคำถามเกี่ยวกับ ประวัติความเป็นมาของกลุ่มตังเมกรอบบ้านน้ำเขียว การจัดการบริหารกลุ่ม การจัดการด้านการตลาด ปัญหาและอุปสรรค

4.5 การสังเกต (Observation) เป็นการสังเกตแบบมีส่วนร่วมและไม่มีส่วนร่วมดังนี้

4.5.1 การสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participant Observation) โดยผู้ศึกษามีการสังเกตแบบมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของกลุ่มสมาชิกกลุ่มตั้งเมกรอบ บ้านน้ำเขียว สังเกตอย่างเป็นระบบขั้นตอนในการซักถามมีการจดบันทึกข้อมูล

4.5.2 การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม (Non – Participant Observation) ผู้ศึกษามีการสังเกตเชิงสำรวจ สภาพเหตุการณ์โดยทั่วไป รวมถึงบริบทของชุมชนและกลุ่มและมีการจดบันทึก

4.6 หลังจากที่สัมภาษณ์ถึง โครงสร้างสำหรับสมาชิกกลุ่มและสัมภาษณ์แบบเจาะลึกสำหรับผู้นำกลุ่มแล้ว ได้นำข้อมูลดังกล่าวมาประมวลผล โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มละ 12 คน มาเสวนาร่วมกัน เพื่อเป็นการตรวจสอบข้อมูลและความสมบูรณ์ของข้อมูลให้มากยิ่งขึ้น

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากเก็บข้อมูลเสร็จเรียบร้อยแล้ว นำข้อมูลมาแยกประเภท จัดหมวดหมู่ เพื่อให้ง่ายต่อการวิเคราะห์ โดยผู้ศึกษาได้นำข้อมูลที่ได้มารวบรวมแล้ววิเคราะห์ไปพร้อมๆกัน เมื่อเก็บข้อมูลในแต่ละครั้งผู้ศึกษาจะดำเนินการบันทึกพร้อมจัดหมวดหมู่และวิเคราะห์ข้อมูลไปด้วย เพื่อจะช่วยให้ผู้ศึกษาได้มองเห็นว่าข้อมูลส่วนใดที่จำเป็นต้องเก็บเพิ่มเติม และทำให้ง่ายต่อการวางแผนในการวิเคราะห์ข้อมูล เสร็จแล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์และสังเคราะห์ตามขอบเขตเนื้อหา โดยใช้รูปแบบการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา

6. การนำเสนอข้อมูล

ดำเนินการนำเสนอข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา ในรูปแบบของการเขียนบรรยายเชิงพรรณนา ดังต่อไปนี้

6.1 บริบทชุมชนบ้านน้ำเขียว ตำบลน้ำเขียว อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม

6.2 การบริหารจัดการกลุ่มตั้งเมกรอบ บ้านน้ำเขียว

6.3 จัดการด้านการตลาด

6.4 ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะ