



ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน

ภัทรสุดา กันใจแก้ว  
ผู้วิจัย

วิจัยเสนอต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

ปีการศึกษา 2560

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์



**Title** Image of Tourism of Wiangsa District, Nan Province  
**Author** Miss Patarasuda Kanjaikeaw

### **ABSTRACT**

This research study aims to study the image of tourism of Wiangsa District, Nan Province in the aspects of local people and outside the area. This study is the survey research which used the questionnaire of the aspects of local people and outside the area to be the research instrument. The aspects of the questionnaire were about attractions, tourist attractions, accommodations, restaurants, transportations, tour companies and guides expenses, safety, tourism information, products and souvenirs, and social and people in the locals. The data was analyzed by using computer program to get the statistical values which were percentage and mean.

The result of the study found that the opinion of the respondents about the image of tourism of Wiangsa district, Nan Province were lifestyle tourism. Most of the tourists who has been come to Wiangsa district by the recommendations from family, friends and acquaintances. The satisfaction of traveling in Wingsa district was in the high level. The tourist attraction where the tourists prefer most was Wat Bunyuen Praaramluang but the temple hasn't known well. The image of tourism of Wiangsa district in the aspect of local people and outside area found that they were not sure and were indifferent. When considering with the aspects, the respondents agreed and were quite like in five aspects which were 1) attractions, 2) tourist attractions, 3) traveling expenses, 4) social and people in the locals, and 5) transportations. They were not sure and were indifferent in 6 aspects 1) accommodations, 2) restaurants, 3) tour companies and guides, 4) safety, 5) products and souvenirs, and 6) tourism information in Wiangsa district.

**Keywords :** Destination Image, Wiangsa District, Nan Province

## กิตติกรรมประกาศ

รายงานวิจัยภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดีเนื่องจากได้รับความอนุเคราะห์จาก มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ที่ให้การสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินการวิจัย รวมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำการวิจัย ขอขอบคุณคณะผู้บริหารวิทยาลัยน่าน คณาจารย์วิทยาลัยน่าน ที่ให้คำปรึกษาด้านการค้นคว้าวิจัยและกระบวนการวิจัยทุกขั้นตอน ตลอดจนอำนวยความสะดวกสนับสนุนการดำเนินงานวิจัยตลอดมา

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่และผู้ที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวต่างๆในอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ให้ความร่วมมือขณะลงพื้นที่เก็บแบบสอบถาม ขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิอาจารย์ระดม อินแสง อาจารย์พลกฤต รักจุล อาจารย์นิลุบล วรวิษณุธนเลิศ และอาจารย์ภูติท เรืองรอง ที่ให้ความกรุณาตรวจสอบเครื่องมือวิจัยให้มีคุณภาพ

สุดท้ายประโยชน์ของงานวิจัยฉบับนี้ขอมอบให้ วิทยาลัยน่าน มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ในการนำประโยชน์จากงานวิจัยนี้ไปเป็นประโยชน์ในการพัฒนา ชุมชนต่อไป

ภัทรสุดา กันใจแก้ว

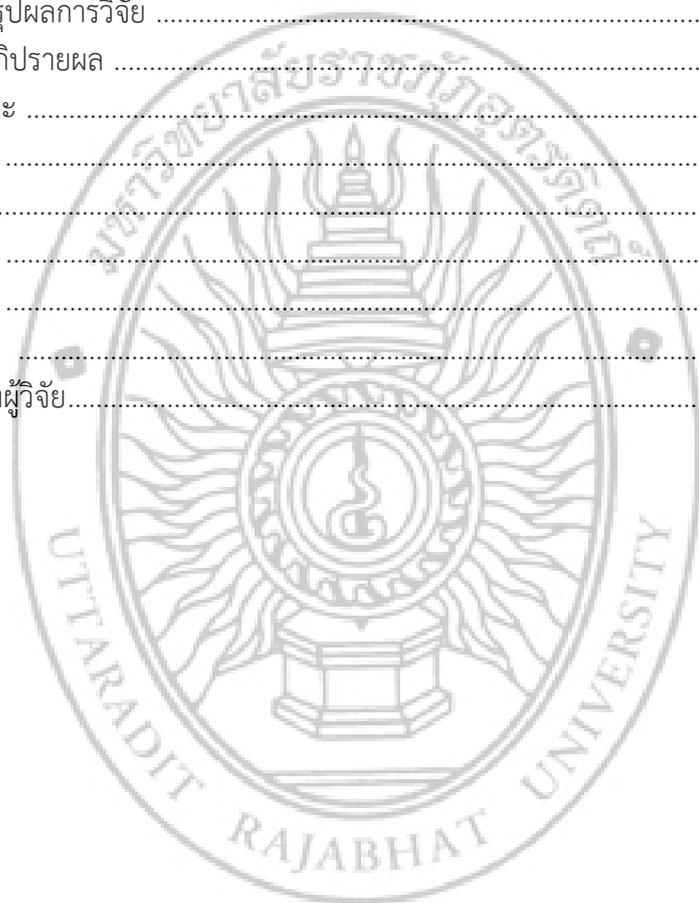


## สารบัญ

หน้า	
สารบัญ .....	ง
สารบัญตาราง .....	ญ
สารบัญภาพ .....	ฉ
บทที่	
1 บทนำ .....	1
ปรากฏการณ์และความสำคัญของเรื่อง .....	2
วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	3
ขอบเขตของการศึกษา .....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ .....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	4
2 แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	5
แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์ .....	5
แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์การท่องเที่ยว .....	7
แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว .....	9
ข้อมูลเกี่ยวกับอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน .....	12
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	14
กรอบความคิดในการวิจัย .....	17
3 วิธีดำเนินการวิจัย .....	18
วิธีดำเนินการวิจัย .....	18
ประชากร .....	18
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	19
การสร้างและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ .....	19
การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	20
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ .....	21

สารบัญ (ต่อ)

บทที่ หน้า	
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	23
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มเป้าหมายการวิจัย .....	24
ตอนที่ 2 ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์การวิจัย .....	32
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ .....	51
สรุปผลการวิจัย .....	51
อภิปรายผล .....	57
ข้อเสนอแนะ .....	61
บรรณานุกรม .....	62
ภาคผนวก.....	63
ภาคผนวก ก .....	63
ภาคผนวก ข .....	66
ภาคผนวก ค .....	67
ประวัติย่อของผู้วิจัย.....	68



## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวตัวอย่าง .....	18
2	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ .....	24
3	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ .....	24
4	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ .....	25
5	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา .....	25
6	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพหลัก .....	26
7	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน .....	26
8	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดน่าน และต่างจังหวัด .....	27
9	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจุดเด่นการท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน .....	27
10	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความพึงพอใจในการท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน .....	29
11	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน .....	29
12	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว .....	31
13	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน โดยรวมและแยกเป็นรายด้านของภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน .....	32
14	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านสิ่งดึงดูดใจ .....	33
15	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านสถานที่ท่องเที่ยว .....	33
16	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านสถานที่พัก .....	34
17	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านร้านอาหาร .....	34

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
18	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านการเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ..... 35
19	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านการเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ..... 35
20	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านบริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ ..... 36
21	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ..... 36
22	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านความปลอดภัย ..... 37
23	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา ..... 37
24	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านสินค้าและของที่ระลึก ..... 38
25	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ..... 38
26	แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยว อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จากประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวโดยภาพรวม ..... 39
27	แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยว อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จากประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวด้านสิ่งดึงดูดใจ..... 40
28	แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยว อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จากประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวด้านสถานที่ท่องเที่ยว ..... 41
29	แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยว อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จากประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวด้านสถานที่พัก..... ..... 42
30	แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยว อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จากประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวด้านร้านอาหาร .... ..... 43
31	แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยว อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จากประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวด้านการเดินทางมา ท่องเที่ยวในอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ..... ..... 44

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
32	44
แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยว อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จากประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวด้านบริษัทนำเที่ยวหรือ มัคคุเทศก์ .....	
33	46
แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยว อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จากประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวด้านความปลอดภัย	
34	47
แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยว อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จากประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว ด้านข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา .....	
35	48
แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยว อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จากประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวด้านสินค้าและของที่ ระลึก .....	
36	44
แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยว อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จากประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวด้านสังคมและผู้คนใน ท้องถิ่น.....	

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย .....	17



## บทที่ 1

### บทนำ

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ รัฐบาลจึงให้ความสำคัญในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดท่องเที่ยวเพื่อดึงนักท่องเที่ยวทั่วโลกเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น ประเทศไทยได้ตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวในฐานะเป็นกลไกหลักในการช่วยรักษาเสถียรภาพและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติได้จัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติพ.ศ. 2555-2559 เพื่อเป็นแผนหลักในการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาถึงแม้จะประสบความสำเร็จในแง่ของจำนวนและรายได้จากการท่องเที่ยวแต่ในด้านการพัฒนาสินค้าและบริการพบว่ามีข้อจำกัดหลายประการที่ทำให้การดำเนินงานไม่บรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้สะท้อนให้เห็นได้จากตัวชี้วัดการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการเดินทาง (Travel and Tourism Competitiveness Index) ของ World Economic Forum หรือ WEF โดยในปี 2556 ความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของไทยอยู่ในอันดับ 43 จาก 140 ประเทศทั่วโลกหรืออันดับ 9 จาก 25 ประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยตัวชี้วัดด้านมาตรฐานการเดินทางและการท่องเที่ยวยังเป็นจุดอ่อนสำคัญของประเทศไทย รองลงมา คือ ความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมของภาคธุรกิจ

ประเด็นสำคัญที่ควรจะมีการพิจารณา คือ การพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยเดินมาถึงทิศทางแล้วหรือไม่และจะสามารถเติบโตอย่างยั่งยืนได้อย่างไร ซึ่งที่ผ่านมาถึงแม้ประเทศไทยจะประสบภาวะวิกฤตที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของประเทศ แต่เมื่อผ่านพ้นวิกฤตไปแล้วนักท่องเที่ยวก็ยังคงกลับมาเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว แสดงถึงความเชื่อมั่นที่นักท่องเที่ยวมีต่อเมืองไทย ในขณะที่ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวราคาถูก การท่องเที่ยวไทยยังมีปัญหาสะสมมาอย่างยาวนานที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว ไม่ว่าจะเป็นปัญหาความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยวการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวความไม่พร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกปัญหาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว ทักษะและองค์ความรู้ของบุคลากรท่องเที่ยวขีดความสามารถในการรองรับของแหล่ง รวมถึงปัญหาการบริหารจัดการของภาครัฐและการบูรณาการเพื่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ความล้ำสมัยของกฎหมายและการบังคับใช้กฎหมาย เป็นต้น ดังนั้นหากประเทศไทยยังจำเป็นต้องอาศัยรายได้จากการท่องเที่ยวเพื่อเป็นฐานเศรษฐกิจหลักให้กับประเทศ รวมถึงเป็นแหล่งกระจายรายได้และการจ้างงานเพื่อช่วยเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับชุมชนและสังคมไทยแล้วควรจะมีการทบทวนทิศทางการพัฒนาให้สอดคล้องกับสภาพข้อเท็จจริง ศักยภาพและโอกาสที่จะเกิดขึ้นและเพื่อเป้าหมายการเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน(ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2558-2560หน้า 1)

### สถานการณ์และความสำคัญของปัญหา

จังหวัดน่านเป็นหนึ่งในจังหวัดของประเทศไทยที่มีการขยายตัวทางการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นอย่างมาก โดย จังหวัดน่านเป็นจังหวัดที่อยู่ในแผนกลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่ตาม

ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2558 – 2560 โดยเป็นหนึ่งในพื้นที่ 12 เมืองต้องห้าม...พลาด ที่รัฐบาลจะส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดที่มีศักยภาพ เป็นเอกลักษณ์เฉพาะพื้นที่ โดยมีแนวทางในการพัฒนา พื้นฟู และเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว ทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทางวัฒนธรรมและที่มนุษย์สร้างขึ้น จึงทำให้ปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวหลั่งไหลเข้ามาเที่ยวจังหวัดน่านเป็นจำนวนมากเพิ่มขึ้น จากสรุปสถานการณ์ท่องเที่ยวภายในประเทศ จังหวัดน่าน พ.ศ. 2555 – 2557 โดยสำนักงานสถิติ พบว่าภาพรวมของจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเยือนจังหวัดน่านในรูปแบบของผู้มาเยี่ยมเยือน นักท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยว ทำให้เห็นได้ว่ากระแสการท่องเที่ยวจังหวัดกำลังเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ซึ่งได้ชื่อว่าเป็น "ประตูสู่น่าน" เพราะการเข้ามาเที่ยวจังหวัดน่านไม่ต่างจากสถานีรถไฟเด่นชัย ขั้วรถมาทางแพร่ หรือนั่งเรือมาตามลำน้ำน่าน ต้องผ่านเวียงสาก่อนเสมอ อำเภอเวียงสานั้นมีมนต์เสน่ห์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เช่น อาคารประวัติศาสตร์ บ้านกะหลีก เือนรดถึบ วัดบุญยืนพระอารามหลวง เป็นต้น มีความหลากหลายและมีเอกลักษณ์เฉพาะในแต่ละท้องถิ่น ซึ่งเป็นจุดดึงดูดสำคัญด้านการท่องเที่ยว และยังเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบธรรมชาติ ชอบศิลปะ วัฒนธรรมและความสงบสุข แต่เนื่องด้วยอำเภอเวียงสา เป็นอำเภอเล็กๆ คนส่วนใหญ่ไม่รู้ว่ามีอะไรดี จึงเป็นเพียงทางผ่านของนักท่องเที่ยว เพื่อที่จะเดินทางไปเที่ยวในจังหวัดน่านหรืออำเภออื่นๆ นักท่องเที่ยวยังไม่ได้ให้ความสนใจในการแวะเที่ยวที่อำเภอเวียงสา จึงทำให้อำเภอเวียงสา เป็นเพียงเมืองเพื่อผ่านไปเที่ยวอำเภออื่นๆในจังหวัดน่าน ไม่ใช่เป็นเมืองพักสำหรับนักท่องเที่ยว จากสภาพสถานการณ์ดังกล่าวสอดคล้องกับผลการวิเคราะห์และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ด้านการบริหารและการจัดการด้านการท่องเที่ยวกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ของผู้นำขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จากโครงการการอบรมหลักสูตรผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นยุคใหม่ ผู้นำท้องถิ่นกับการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในหัวข้อเรื่อง การจัดการท่องเที่ยวอย่างมืออาชีพ เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559 จัดโดยวิทยาลัยน่าน มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์และท้องถิ่นจังหวัดน่าน โดยประเด็นสำคัญคือความต้องการพัฒนาเร่งด่วนในส่วนหนึ่งของพื้นที่อำเภอเวียงสา **“สร้างเวียงสาจากเมืองผ่าน เป็นเมืองพัก”** จากประเด็นสำคัญทำให้ทราบสภาพปัญหาที่สำคัญของการท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา คือ อำเภอเวียงสา ยังไม่มีจุดเด่นด้านการท่องเที่ยว ทั้งที่มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ ซึ่งประเด็นปัญหาดังกล่าวจึงทำให้นักท่องเที่ยวไม่ได้ให้ความสนใจในการแวะเที่ยวที่อำเภอเวียงสา การค้นหาภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จึงเป็นสิ่งที่มีความสำคัญมาก เพราะผลการศึกษาก่อให้เกิดผลประโยชน์แก่อำเภอเวียงสา สามารถใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาและสร้างแหล่งท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสาให้มีภาพลักษณ์เป็นที่ชื่นชอบของนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น รวมทั้งเป็นข้อมูลให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนสามารถนำไปวางแผนกลยุทธ์ทางการจัดการการท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดน่าน นำไปสู่การเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว และเพื่อให้เกิดรายได้สู่ประชาชนในท้องถิ่นเพิ่มมากขึ้น ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา ที่เป็นจุดเด่น ซึ่งมีความสำคัญอย่างมากในด้านการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาครั้งนี้เพื่อศึกษาภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จากมุมมองประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว เพื่อนำข้อมูลจาก

การศึกษามาพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอเวียงสา และสร้างเป็นจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวในอำเภอเวียงสา จังหวัดน่านต่อไป ซึ่งในการศึกษาคั้งนี้จะทำการเก็บข้อมูลจากประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในจังหวัดน่าน โดยการวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ อาศัยการดำเนินงานผ่านแนวคิด ทฤษฎี รวมถึงกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์การท่องเที่ยว ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยว โดยผลจากการศึกษาที่ได้จะเป็นประโยชน์เพื่อใช้เป็นข้อมูลและแนวทางในการพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสาให้มีศักยภาพและสามารถพัฒนาไปเป็นจุดเด่นของการท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา อีกทั้งยังเป็นการดึงดูดใจจากกลุ่มนักท่องเที่ยวเกิดการรับรู้และเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอเวียงสา เพื่อนำไปสู่การพัฒนา “สร้างเวียงสาจากเมืองผ่าน เป็นเมืองพัก” ต่อไป

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่านในมุมมองของประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบถึงภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จากมุมมองประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น
2. ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาองค์กร /หน่วยงานภาครัฐและผู้ประกอบการทางด้านธุรกิจการท่องเที่ยวหรือภาคเอกชนและการกำหนดกลยุทธ์ด้านการตลาดหรือส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ให้มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น

ขอเบเขตการศึกษา

### ขอบเขตเนื้อหา

ในการศึกษาคั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จากมุมมองประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น โดยการใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษาซึ่งสามารถจำแนกออกเป็นองค์ประกอบ11ด้านคือ

1. ด้านสิ่งดึงดูดใจ
2. ด้านสถานที่ท่องเที่ยว
3. ด้านสถานที่พัก
4. ด้านร้านอาหาร
5. ด้านการเดินทางมาท่องเที่ยว
6. ด้านบริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์
7. ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว
8. ด้านความปลอดภัย
9. ด้านข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว
10. ด้านสินค้าและของที่ระลึก
11. ด้านสังคมและผู้คนในท้องถิ่น

### ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือประชาชนในท้องถิ่นหมายถึงเจ้าบ้านหรือประชาชนชาวไทยที่มีภูมิลำเนาไปทำงานประจำหรือศึกษาอยู่ในอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน และประชาชนในต่างถิ่น หมายถึงประชาชนชาวไทยต่างถิ่นที่เป็นผู้เดินทางไปเยือนในสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน โดยมีวัตถุประสงค์ต่างๆที่ไม่ใช่การไปทำงานประจำและไม่ใช่นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาหรือศึกษาอยู่สถานที่นั้น

### ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แท้จริงจึงใช้การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่างโดยใช้ตารางขนาดตัวอย่างของ Seymour Sudman (กฤษณสินธุ์, 2551:187) และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience sampling) โดยแบ่งสัดส่วนการเก็บตัวอย่างเป็นประชาชนในท้องถิ่นที่เป็นเจ้าบ้านหรือประชาชนชาวไทยที่มีภูมิลำเนาไปทำงานประจำหรือศึกษาอยู่ในอำเภอเวียงสา จังหวัดน่านจำนวน 200 รายและประชาชนในต่างถิ่น ที่เป็นผู้เดินทางไปเยือนในสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน โดยมีวัตถุประสงค์ต่างๆที่ไม่ใช่การไปทำงานประจำและไม่ใช่นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาหรือศึกษาอยู่สถานที่นั้นจำนวน 200 รายโดยในแต่ละกลุ่มตัวอย่างดำเนินการเก็บข้อมูลจากสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน

### นิยามศัพท์

**ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน** หมายถึงความคิดเห็นหรือความประทับใจของบุคคลที่เข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ประกอบด้วย สิ่งดึงดูดใจ สถานที่ท่องเที่ยว สถานที่พัก ร้านอาหาร การเดินทางมาท่องเที่ยว บริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ความปลอดภัย ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวสินค้าและของที่ระลึก และสังคมและผู้คนในท้องถิ่น

**ประชาชนในท้องถิ่น** หมายถึงเจ้าบ้านหรือประชาชนชาวไทยที่มีภูมิลำเนาไปทำงานประจำหรือศึกษาอยู่ในอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน

**นักท่องเที่ยว** หมายถึงประชาชนชาวไทยต่างถิ่นที่เป็นผู้เดินทางไปเยือนในสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน โดยมีวัตถุประสงค์ต่างๆที่ไม่ใช่การไปทำงานประจำและไม่ใช่นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาหรือศึกษาอยู่สถานที่นั้น



วิสัย (Subjective Knowledge) ซึ่งประกอบด้วย “ข้อเท็จจริงคุณค่าที่เราเป็นผู้กำหนดโดยแต่ละบุคคลจะเก็บสะสมความรู้เชิงอัตวิสัยเกี่ยวกับสิ่งต่างๆรอบตัวที่ได้ประสบและมีความเชื่อว่าจริง เนื่องจากคนเราไม่สามารถที่จะรับรู้และทำความเข้าใจกับทุกสิ่งได้ครบถ้วนเสมอไปเรามักจะได้เฉพาะภาพบางส่วนหรือลักษณะกว้างๆของสิ่งเหล่านั้นซึ่งอาจไม่ชัดเจนแน่นอนเพียงพอแล้วมักตีความหมาย (Interpret) หรือให้ความหมายแก่สิ่งนั้นๆด้วยตัวเราเองความรู้เชิงอัตวิสัยนี้จะประกอบกันเป็นภาพลักษณ์ของสิ่งต่างๆที่อยู่ในโลกตามที่ทัศนะของเราและพฤติกรรมที่เราแสดงออกก็จะขึ้นอยู่กับภาพลักษณ์ของสิ่งนั้นๆที่เรามีอยู่ในสมองด้วย

จากการได้ศึกษาความหมายของภาพลักษณ์สรุปว่าภาพลักษณ์เป็นกระบวนการทางความคิด ความคิดเห็นความรู้สึกความเชื่อและความประทับใจที่เกิดจากการรวมความรู้และประสบการณ์เข้าด้วยกันทำให้เกิดการรับรู้และมีสิ่งที่ปรากฏขึ้นในใจสิ่งนั้นจะเชื่อมโยงอยู่ในใจสร้างการจดจำและความรู้สึกนึกคิดของแต่ละบุคคลที่สลับเลื่อนไปได้อย่าง

## 2. ประเภทของภาพลักษณ์

พจนานุกรมสุโขทัย (2549) ได้กล่าวถึงประเภทของภาพลักษณ์ว่าสามารถจำแนกออกเป็น 6 ประเภทสำคัญดังนี้

### 1. ภาพลักษณ์ซ้อน (Multiple Image)

เป็นภาพลักษณ์ที่เกิดขึ้นจากภาพใหญ่ของสังคมเป็นความหลากหลายของสภาพแวดล้อม เศรษฐกิจความรู้ความเชื่อการศึกษาพื้นฐานที่มาที่แตกต่างกันเช่นเดียวกับการที่มีความรู้และมีประสบการณ์แตกต่างกันไปด้วยรวมทั้งอาจมองในเรื่องเดียวกันในมุมมองและทัศนคติที่แตกต่างกันได้

### 2. ภาพลักษณ์ปัจจุบัน (Current Image)

เป็นภาพลักษณ์ที่เกิดขึ้นจริง ณ ปัจจุบันทั้งที่เกิดขึ้นเองโดยธรรมชาติโดยการปรุงแต่งโดยการเจตนาสร้างให้เกิดขึ้นหน้าที่ต้องกระทำคือการรู้จักค้นหาภาพลักษณ์ในปัจจุบันเพื่อที่จะปรับปรุงแก้ไขภาพลักษณ์ที่มีแต่เดิมหรือภาพลักษณ์ที่ไม่ถูกต้องเหมาะสมและสำรวจตรวจสอบทบทวน เปรียบเทียบภาพลักษณ์ที่มีอยู่เดิมกับภาพลักษณ์ปัจจุบันให้สอดคล้องกับความเป็นจริงในปัจจุบันและคงภาพลักษณ์เดิมที่ดีอยู่แล้วให้คงอยู่ต่อไปด้วยการสร้างภาพลักษณ์ที่ต้องการให้เกิดขึ้นมา

### 3. ภาพลักษณ์ที่พึงปรารถนา (Wish Image)

เป็นภาพลักษณ์ที่ตอบสนองความต้องการของบุคคลโดยนาภาพลักษณ์ที่ได้ทำการวิเคราะห์ เปรียบเทียบและปรับปรุงแก้ไขให้เป็นไปตามแนวทางที่พึงประสงค์มีความปรารถนาที่ต้องการให้มีหลักการทางานที่อยู่บนพื้นฐานของคุณภาพซึ่งเปรียบเสมือนการกำหนดเป้าหมายให้กับตนเอง / องค์การ

### 4. ภาพลักษณ์สินค้า/บริการ (Product/Service Image)

ในตัวสินค้า/บริการล้วนแล้วแต่มีภาพลักษณ์ในตัวเองไม่ต่างกับบุคคลหรือองค์กรเพียงแต่มีลักษณะภาพลักษณ์ที่สัมผัสได้จับต้องได้และเป็นรูปธรรมมากกว่าจนเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรนั้นๆ เป็นผลิตภัณฑ์/บริการใดที่นำเสนอต่อสาธารณชน

### 5. ภาพลักษณ์ตราสินค้า (Brand Image)

เป็นส่วนหนึ่งที่น่าเสนอควบคู่ไปกับภาพลักษณ์ของสินค้า /บริการโดยเฉพาะการสร้างเป็นเอกลักษณ์ให้จดจำได้ว่าสินค้านี้หรือการสื่อสารด้วยถ้อยคำหรือวลีแบบนี้เป็นของสินค้า /บริการประเภทใดการออกแบบสัญลักษณ์ที่แตกต่างกันแม้ว่าจะเป็นสินค้าชนิดเดียวกันก็ตาม เป็นต้น

### 6. ภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image)

เป็นภาพลักษณ์ขององค์กรหนึ่งๆที่ดูภาพรวมหรือภาพกว้างขององค์กรและได้รวมเอาภาพลักษณ์ต่างๆข้างต้นเข้ามาไว้ในภาพลักษณ์องค์กรไม่ว่าจะเป็นสินค้า /บริการตราสินค้าความแตกต่างหลากหลายการบริหารจัดการเป้าหมายขององค์กรเป็นต้นเพื่อให้เห็นถึงภาพลักษณ์เฉพาะองค์กรหนึ่งๆออกมาประเภทของภาพลักษณ์ทั้ง 6 ประการนี้เป็นการมองจากมุมมองของสังคมนับตั้งแต่ระดับบุคคลและองค์กรที่รวมทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อให้เกิดความเข้าใจว่าภาพลักษณ์ไม่ได้เกิดขึ้นแต่เพียงระดับการทำงานขององค์กรเท่านั้นแต่บุคคลหรือสินค้า /บริการก็สามารถสร้างภาพลักษณ์ได้เช่นกัน

### 3. การประเมินภาพลักษณ์

รุ่งรัตน์ชัยสำเร็จ (2550 : ออนไลน์) ได้กล่าวถึงการประเมินภาพลักษณ์เพื่อส่งเสริมการตลาดว่าเป็นที่ถกเถียงกันทั้งในวิชาการและในทางปฏิบัติอยู่เสมอว่าจะทำการประเมินภาพลักษณ์อย่างไรให้เกิดความแม่นยำเที่ยงตรงและเชื่อถือได้สูงสุดรวมไปถึงการประเมินว่าภาพลักษณ์ที่เกิดขึ้นในสายตาของกลุ่มเป้าหมายนั้นสอดคล้องกับภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์ที่กำหนดไว้แต่เดิมหรือไม่สิ่งเหล่านี้จำเป็นต้องอาศัยแนวคิดและวิธีการประเมินที่ชัดเจนและเหมาะสม

ดังนั้นการกำหนดกลุ่มเป้าหมายดัชนีชี้วัดและเกณฑ์วัดระดับของการประเมินให้ชัดเจนจึงเป็นส่วนประกอบสำคัญอย่างยิ่งซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้  
กลุ่มเป้าหมายของการประเมินนับว่าเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งของการประเมินในแต่ละครั้งโดยสามารถแบ่งกลุ่มเป้าหมายออกเป็น 2 กลุ่มหลักคือ

1. กลุ่มประชาชนในท้องถิ่น : กลุ่มประชาชนที่มีที่อยู่อาศัยในท้องถิ่นเดียวกับหน่วยงาน / องค์กรที่ตั้งอยู่
2. กลุ่มประชาชนทั่วไป : กลุ่มประชาชนที่นอกเหนือจากข้อข้างต้นแต่มีความสัมพันธ์กับหน่วยงาน/องค์กรในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของสังคม

### แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว

แนวคิดและค่านิยมภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว

ความคิดอ่านและมุมมองที่บุคคลมีต่อสภาพแวดล้อมรอบตัวสร้างขึ้นจากประสบการณ์การเรียนรู้ความรู้สึกความเข้าใจซึ่งปัจจัยดังกล่าวนี้ก่อให้เกิดการสร้างภาพลักษณ์ที่มีต่อโลกและสิ่งรอบตัว ดังนั้นภาพลักษณ์จึงมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อความรู้สึกและก่อให้เกิดแรงจูงใจให้กระทำอย่างใดอย่างหนึ่ง นอกจากนี้ภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว (Destination Image) มีความสำคัญอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพราะภาพลักษณ์เป็นจุดขายหลักซึ่งมักนำเสนอผ่านสื่อต่างๆเช่นภาพสถานที่ ผู้คนการคมนาคมขนส่งการเดินทางและความสวยงามของสถานที่เพื่อดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังสถานที่นั้นๆ (ตติยาพรจารุมนิรัตน์, 2548)

อย่างไรก็ตามได้มีนักวิชาการหลายท่านได้ให้คำจำกัดความของนิยามภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวกันอย่างกว้างขวางอย่างเช่น

**Echtner and Ritchie** (อ้างถึงในตติยาพรจารุมณีรัตน์, 2548) กล่าวว่าภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวเป็นความรู้สึกและความประทับใจของผู้มาเยือนที่มีต่อสถานที่นั้นๆ

**Philip Kotler** (อ้างถึงในวุฒิสชาติสุนทรสมัย, 2551) กล่าวว่าภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวคือความเชื่อและความประทับใจของบุคคลต่อสถานที่ในเชิงภูมิศาสตร์ประวัติศาสตร์ศิลปะและวัฒนธรรมความมีชื่อเสียงของบุคคลและปูชนียสถานตลอดจนแหล่งที่มาแห่งความบันเทิงรื่นรมย์ความผ่อนคลายสมรรถนะในการบำบัดให้เกิดความผ่อนคลายและรักษาทางกายและจิตใจ

#### **ความสำคัญของภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว**

ภาพลักษณ์ที่นักท่องเที่ยวหรือประชาชนในท้องถิ่นมีต่อแหล่งท่องเที่ยวเป็นองค์ประกอบสำคัญของการสร้างความคาดหวังของนักท่องเที่ยวดังนั้นนักท่องเที่ยวจะพึงพอใจหรือไม่ต่อการเดินทางมาพักผ่อนหย่อนใจขึ้นอยู่กับความคาดหวังและภาพลักษณ์ที่นักท่องเที่ยวมีต่อสถานที่นั้นๆ เพราะนักท่องเที่ยวจะเปรียบเทียบความคาดหวังและภาพลักษณ์ของสถานที่นั้นกับประสบการณ์จริงเพราะฉะนั้นหากนักท่องเที่ยวพบว่าประสบการณ์จริงเหมือนหรือเกินความคาดหวังภาพลักษณ์ของสถานที่นั้นจะเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดีขึ้นแต่ในทางตรงกันข้ามหากนักท่องเที่ยวพบว่าประสบการณ์จริงไม่ตรงกับความคาดหวังภาพลักษณ์ของสถานที่นั้นๆก็จะเปลี่ยนแปลงไปในทางที่แย่ลงและนักท่องเที่ยวก็จะให้ข้อมูลดังกล่าวแก่ผู้อื่นเป็นผลทำให้เกิดภาพลักษณ์ในเชิงลบกับสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ (ตติยาพรจารุมณีรัตน์, 2548)

ภาพลักษณ์ของแหล่งเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการเข้าใจถึงพฤติกรรมการท่องเที่ยวคือมีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวและกำหนดพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวหลังจากที่ได้ตัดสินใจมาแล้วรวมทั้งมีบทบาทในการวางแผนทางยุทธศาสตร์ทางการท่องเที่ยวดังนั้นการศึกษาภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวจึงเป็นประโยชน์ในด้านการวางแผนการตลาดและการวางนโยบายที่เกี่ยวข้องต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความจำเป็นต้องทำความเข้าใจเกี่ยวกับความคิดเห็นและมุมมองของนักท่องเที่ยวและประชาชนในท้องถิ่นที่มีต่อสถานที่นั้นอย่างถ่องแท้เพื่อที่จะได้นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการสร้างจุดยืนของแหล่งท่องเที่ยวรวมทั้งการศึกษาถึงภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวจะทำให้ทราบถึงจุดเด่น -จุดด้อยของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงภาพลักษณ์ให้ดียิ่งขึ้น (Heath – Wall, 1992 อ้างถึงในจากตติยาพรจารุมณีรัตน์, 2548)

#### **4. ปัจจัยที่ใช้ในการวัดภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว**

ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวสามารถจำแนกออกเป็น 8 ด้านดังนี้(วุฒิสชาติสุนทรสมัย, 2551)

1. ด้านประสบการณ์หมายถึงการศึกษาถึงความเป็นมาตรฐานการมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีคุณภาพการมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินการมีแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวกลางคืนที่สวยงามและโรงแรมที่พักเหมาะสม

2. ด้านสิ่งดึงดูดใจหมายถึงการศึกษาถึงประวัติศาสตร์วัฒนธรรมเทศกาลศิลปะการช่างสิ่งปลูกสร้างและธรรมชาติที่เป็นเอกลักษณ์และน่าสนใจ

3. ด้านราคาและสภาพแวดล้อมหมายถึงการศึกษาถึงราคาสินค้าที่มีความเหมาะสมเป็นมาตรฐานอากาศและสภาพแวดล้อมดีไม่มีสิ่งปฏิกูลและสามารถเดินเที่ยวชมธรรมชาติได้
4. ด้านการพักผ่อนและผ่อนคลายหมายถึงการศึกษาถึงสถานที่ที่ไม่อึดอัดวุ่นวายเป็นสถานที่ที่สามารถหลีกเลี่ยงความวุ่นวายให้กับชีวิตและสามารถใช้เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจได้ดี
5. ด้านความน่าตื่นเต้นและการผจญภัยหมายถึงการศึกษาถึงสถานที่ที่สามารถค้นพบและทำสิ่งตื่นเต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยได้เช่นการเดินป่าแคมป์ปิ้งไต่เขา เป็นต้น
6. ด้านการเรียนรู้หมายถึงการศึกษาถึงสถานที่ที่สามารถเรียนรู้และค้นพบวัฒนธรรมและวิถีชีวิตใหม่ๆหรือเกิดความนิยมชมชอบต่อวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆและการได้รับประสบการณ์ใหม่ๆจากการเดินทางมาท่องเที่ยว
7. ด้านสังคมหมายถึงการศึกษาถึงประชากรในแหล่งท่องเที่ยวว่ามีความสนใจและวิถีชีวิตที่คล้ายกันการมีน้ำใจอัธยาศัยไมตรีที่ดีและการมีปฏิสัมพันธ์ความสามัคคีกัน
8. ด้านชื่อเสียงหมายถึงการศึกษาถึงการเล่าประสบการณ์การท่องเที่ยวในสถานที่นั้นๆให้เพื่อนหรือบุคคลอื่นรับฟัง

#### แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

##### ความหมายของการท่องเที่ยว

**การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2544 : 15)** ได้อธิบายว่าการท่องเที่ยวคือการเดินทางเพื่อผ่อนคลายความเครียดแสวงหาประสบการณ์แปลกใหม่โดยมีเงื่อนไขว่าการเดินทางนั้นเป็นการเดินทางเพียงชั่วคราวผู้เดินทางจะต้องไม่ถูกบังคับให้เดินทาง

**จริยญาเจริญสุกใส (2544 : 71)** ได้กล่าวว่าการท่องเที่ยวเป็นการเดินทางเพื่อเปลี่ยนบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมโดยมีแรงกระตุ้นจากความต้องการในด้านกายภาพด้านวัฒนธรรมด้านปฏิสัมพันธ์และด้านสถานะหรือเกียรติคุณ

**อารณีย์วิวัฒนาภรณ์ (2546: 10)** ได้กล่าวไว้ว่าการท่องเที่ยว (Tourism) หมายถึงการเดินทางเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจการเดินทางเพื่อหาความสนุกสนานการเดินทางเพื่อการประชุมสัมมนาการเดินทางเพื่อการกีฬาการเดินทางเพื่อการติดต่อธุรกิจการเดินทางเพื่อการศึกษาหาความรู้การเดินทางเพื่อการศาสนาตลอดจนการเยี่ยมเยียนญาติมิตรโดยที่ไม่มีรายได้เกิดขึ้นจากการเดินทางในครั้งนั้นก็นับว่าเป็นการท่องเที่ยวทั้งสิ้น

จากความหมายของการท่องเที่ยวข้างต้นสรุปได้ว่าการท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมที่เกิดขึ้นจากความต้องการของนักท่องเที่ยวโดยมีจุดประสงค์ของการท่องเที่ยวที่แตกต่างกันออกไปทั้งที่เป็นการเดินทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจเพื่อการศึกษาหาความรู้หรือแม้กระทั่งเพื่อติดต่อธุรกิจที่เป็นส่วนหนึ่งของการทำงานโดยที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้จากการเดินทางไปท่องเที่ยวในครั้งนั้น

##### องค์ประกอบของการท่องเที่ยว

**ครุชิตมาระโกชน์ (2552 : ออนไลน์)** ได้อธิบายถึงองค์ประกอบหลักของการท่องเที่ยวว่าประกอบไปด้วยนักท่องเที่ยวทรัพยากรการท่องเที่ยวธุรกิจและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวดังนี้

1. นักท่องเที่ยวจัดได้ว่าเป็นองค์ประกอบสำคัญที่สุดของการท่องเที่ยวเป็นการศึกษาเพื่อความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยวทัศนคติและลักษณะพื้นฐานของนักท่องเที่ยวจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในการนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการวางแผนทางตลาด

2. ทรัพยากรการท่องเที่ยวหมายถึงสถานที่ท่องเที่ยวกิจกรรมและวัฒนธรรมประเพณีที่สะท้อนให้เห็นถึงอารยธรรมท้องถิ่นที่มีลักษณะเด่นและสามารถดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวได้ ทรัพยากรการท่องเที่ยวแบ่งออกเป็น 4 ลักษณะคือ

2.1 ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติได้แก่สภาพ

ภูมิอากาศรวมทั้งอากาศและทรัพยากรธรรมชาติเช่นน้ำตกภูเขาทะเลป่าไม้ฯลฯ ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติมีลักษณะเฉพาะที่แตกต่างจากทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น

2.2 ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นได้แก่ทรัพยากรการท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์ ทรัพยากรการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมและสังคมและทรัพยากรการท่องเที่ยวด้านบันเทิงและเพิลิตเพิลิน

2.3 ทรัพยากรการท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์คือวัฒนธรรมวิถีชีวิตหรือเหตุการณ์ที่สืบสานกันมาตั้งแต่อดีตโดยส่วนใหญ่การนำเสนอประวัติศาสตร์ในรูปแบบของทรัพยากรการท่องเที่ยวจะอยู่ในรูปของโบราณสถานโบราณวัตถุและสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์

2.4 ทรัพยากรการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมและสังคมแต่ละประเทศต่างก็มีวัฒนธรรมและวิถีชีวิตทางสังคมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะทั้งที่เป็นรูปธรรมที่แสดงออกทางด้านลักษณะความเป็นอยู่ของผู้คนภาษาเทศกาลประเพณีพิธีกรรมทางศาสนาศิลปหัตถกรรมการแต่งกายการเล่นและการบันเทิงต่างๆสภาพบ้านเรือนฯลฯและที่เป็นนามธรรมที่แสดงออกทางด้านความคิดความเชื่อทัศนคติภูมิปัญญาชาวบ้านฯลฯ

3. ธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวคือทรัพยากรการท่องเที่ยวด้านบันเทิงและความเพิลิตเพิลินทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทนี้จึงหมายถึงสถานที่หรือกิจกรรมที่สร้างความบันเทิงและความเพิลิตเพิลินให้แก่นักท่องเที่ยวทุกประเภทอาทิสวนสาธารณะสวนสนุกแหล่งบันเทิงยามค่ำคืนโรงละครโรงภาพยนตร์ เป็นต้นสถานที่เหล่านี้ส่วนใหญ่ต้องใช้งบลงทุนในการสร้างสูงโดยส่วนใหญ่เป็นการลงทุนของภาคเอกชนมีเพียงส่วนน้อยเช่นสวนสาธารณะและสวนสัตว์ที่เป็นการลงทุนของภาครัฐ

จากองค์ประกอบการท่องเที่ยวสรุปได้ว่าการท่องเที่ยววันนี้ต้องประกอบด้วยนักท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยวผู้ประกอบการการท่องเที่ยวต่างๆจากนั้นจึงมีการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวให้เป็นธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการสานต่อทางด้านการท่องเที่ยวต่อไป

### ประเภทการท่องเที่ยว

สำหรับประเภทการท่องเที่ยวสามารถแบ่งออกได้ 6 ประเภทดังนี้ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2555 : ออนไลน์)

1. **การท่องเที่ยวเชิงเกษตร** เป็นการท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนเกษตรกรรมเช่นสวนสมุนไพรฟาร์มปศุสัตว์และสัตว์เลี้ยงรวมถึงแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำต่างๆ

2. **การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ**คือการเดินทางไปในสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นแหล่งทรัพยากรทางธรรมชาติ

3. **การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม** เป็นการท่องเที่ยวและเยี่ยมชมสถานที่แสดงถึงความเป็นวัฒนธรรมเช่นการชมสถานโบราณวัตถุโบราณสถานปราสาทพระราชวังวัดประเพณี รวมถึงวิถีการดำเนินชีวิตของบุคคลในแต่ละยุคสมัย

4. **การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ**คือ การรูปแบบการท่องเที่ยวที่ผสมผสานในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติหรือแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆโดยมีกิจกรรมเพื่อการรักษาสุขภาพเป็นกิจกรรมสำคัญของการท่องเที่ยวเช่นการท่องเที่ยวสปา

5. **การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ** เช่นการเดินทางไปเยี่ยมเยียนลูกค้าหรือดูผลงานและได้ไปท่องเที่ยวในท้องถิ่นนั้นๆประมาณ 1 -2 วัน

6. **การท่องเที่ยวเชิงสนทนาและการบันเทิง** เป็นการท่องเที่ยวเพื่อคลายเครียดมีข้อดีที่สุดคือใช้เวลาและงบประมาณไม่มากนักอีกทั้งยังมีหลายรูปแบบให้เลือกตามรสนิยมเช่นการเล่นกีฬาชมการแข่งขันผจญภัยและสถานบันเทิงต่างๆ

#### **ประเภทของนักท่องเที่ยว**

องค์การการท่องเที่ยวแห่งโลก (World Tourism Organization: WTO) ได้ประกาศใช้คำนิยามเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวเมื่อปีค.ศ. 1968 ไว้ดังนี้ (ฉลองศรีพิมลสมพงษ์, 2543 : 3)

- นักท่องเที่ยว (Travelers) หมายถึงผู้เดินทางนักเดินทางซึ่งรวมทั้งผู้ที่สามารถนำมาจัดเก็บเป็นข้อมูลสถิติได้เช่นนักท่องเที่ยว (Tourists) และเก็บรวบรวมเป็นสถิติไม่ได้เช่นผู้อพยพ (Immigrants) ผู้เร่ร่อน (Nomads) ผู้โดยสารที่เดินทางผ่าน (Transit Passengers) ผู้ทำงานตามชายแดน (border workers) ผู้ปฏิบัติราชการที่ได้รับมอบหมายในประเทศนั้นๆ (Diplomats, Representatives of Consulates, Members of Armed Force) และผู้ลี้ภัย (Refugees)

- ผู้มาเยือน (Visitors) สามารถจำแนกออกเป็น 2 ประเภทคือ

1. นักท่องเที่ยว (Tourists) หมายถึงนักท่องเที่ยวที่ค้างคืนเดินทางมาเยือนและพักอยู่ในประเทศตั้งแต่ 24 ชั่วโมงขึ้นไปโดยใช้บริการสถานที่พักแรมณแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ
2. นักทัศนจร (Excursionists) หมายถึงนักท่องเที่ยวที่ไม่ค้างคืนเป็นการเดินทางมาเยือนชั่วคราวและอยู่ในประเทศน้อยกว่า 24 ชั่วโมงและไม่ได้ใช้บริการสถานที่พักแรมณแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆเช่นผู้เดินทางมากับเรือสำราญ (Cruise)

นอกจากนี้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ให้คำจำกัดความของผู้ที่เดินทางไปยังต่างถิ่นไว้ดังนี้ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2529:5)

**ผู้เยี่ยมเยือน** คือ บุคคลที่เดินทางไปยังสถานที่ซึ่งมิใช่ถิ่นพำนักถาวรของตนเองเป็นการชั่วคราวโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพักผ่อนเยี่ยมญาติมิตรศึกษาหาความรู้การศาสนาติดต่อธุรกิจการประชมุการรักษาสุขภาพหรือเพื่อประกอบภารกิจใดๆโดยมิได้รับค่าจ้างในการดังกล่าวนั้นสามารถแบ่งเป็นผู้เยี่ยมเยือนที่ค้างคืนกับผู้เยี่ยมเยือนที่ไม่ค้างคืน

**นักท่องเที่ยว** คือ ผู้เดินทางไปเยือนสถานที่นั้นโดยมีวัตถุประสงค์ต่างๆที่ไม่ใช่การทำงานประจำการศึกษาและไม่ใช่คนท้องถิ่นที่มีภูมิลำเนาหรือศึกษาอยู่สถานที่นั้น

**นักทัศนจร** คือ ผู้เยี่ยมเยือนที่ไม่พักค้างคืน

## ประวัติอำเภอเวียงสา

คำขวัญ "ประตูสู่น่าน ตำนานชนตองเหลือง เมืองเจ็ดสายน้ำ งามล้ำวัดบุญยืน เรืองรินแข่งเรือออกพรรษา บูชาพระธาตุจอมแจ้ง"

อำเภอเวียงสา เดิมเรียกว่า “เวียงป้อ-เวียงพ้อ” หรือ “เมืองป้อ – เมืองพ้อ ” ตามตำนานเล่าว่า ถ้ามีเหตุการณ์ร้ายแรงใดเกิดขึ้นมักเรียกผู้คนที่มิจำนวนมากที่อาศัยตามบริเวณนั้น มาป้อ (รวม) กันที่ปากสา (ปากแม่น้ำสา ที่ไหลลงสู่แม่น้ำน่าน ) เวียงป้อเป็นเมืองที่อยู่ ทางทิศใต้ของนครน่านพงศาวดารน่าน ได้บันทึกไว้เมื่อ ปี พ.ศ. 2139 สมัยเจ้าเจตบุตรพรหมินทร์ เจ้าผู้ครองนครน่านองค์ที่ 31ระบุว่าได้เมืองป้อเป็นหัวเมืองประเทศราช ขึ้นตรงต่อ นครน่านและมีการเปลี่ยนแปลงเรื่อยมาจนถึง สมัยรัชกาลที่ 1 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ (พ.ศ. 2329) พระเจ้าอัครพรหมินทร์เป็นเจ้านครน่าน พ.ศ. 2440 มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติลักษณะปกครองท้องที่ ร.ศ. 116 ได้เปลี่ยนแปลงการปกครอง เวียงป้อไปขึ้นกับ แขวงบริเวณน่านใต้ ต่อมาได้ตั้งเป็น “กิ่งอำเภอเวียงสา”พ.ศ. 2451 ได้ยกฐานะเป็น”อำเภอเวียงสา” จนถึงปัจจุบัน

อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ตั้งอยู่ที่ทิศใต้ของจังหวัดน่าน อยู่ห่างจากจังหวัดน่านเป็นระยะทาง 25 กิโลเมตร โดยมีเส้นทางหลักคือ ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 101 (แพร่ –น่าน) มีพื้นที่ประมาณ 1,931 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 1,206,875 ไร่ ตั้งอยู่ทางทิศใต้ของจังหวัดน่าน ห่างจากตัวจังหวัดเป็นระยะทางประมาณ 25 กิโลเมตร ตาม ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 101 (กำแพงเพชร-ต่อเขตเทศบาลเมืองน่าน) ตอนเวียงสา-ต่อเขตเทศบาลเมืองน่าน และอยู่ห่างจาก กรุงเทพมหานคร เป็นระยะทาง 643 กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อกับเขตการปกครองข้างเคียงดังต่อไปนี้

ทิศเหนือ ติดต่อกับ อำเภอบ้านหลวง อำเภอเมืองน่าน อำเภอภูเพียง และอำเภอแม่จริม  
 ทิศตะวันออก ติดต่อกับ แขวงไชยบุรี สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว  
 ทิศใต้ ติดต่อกับ อำเภอนาน้อย  
 ทิศตะวันตก ติดต่อกับ อำเภอร่องขวาง และอำเภอสอง (จังหวัดแพร่)

### การคมนาคม

อำเภอเวียงสา มีเส้นทางคมนาคมที่เชื่อมต่อระหว่างอำเภอและจังหวัด หลายเส้นทาง ดังนี้

ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 101 (ร้องกวาง-เวียงสา-น่าน)

ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 1026 (เวียงสา-นาน้อย)

ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 1162 (เวียงสา-บ้านน้ำมวบ)

การปกครองอำเภอเวียงสา อำเภอเวียงสา แบ่งการปกครอง

ออกเป็น 17 ตำบล 127 หมู่บ้าน การปกครองท้องถิ่น อำเภอเวียงสา มีหน่วยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 16 แห่ง ประกอบด้วย เทศบาลตำบล 3 แห่ง องค์การบริหารส่วนตำบล 13 แห่ง

## ประเพณีที่สำคัญ

งาน/กิจกรรม/ประเพณี	สถานที่
งานประเพณีทำบุญตักบาตรวันขึ้นปีใหม่	เทศบาลตำบลเวียงสา
งานประเพณีวันสำคัญทางพระพุทธศาสนาเนื่องในวันมาฆบูชา	วัดทุกวัด
งานประเพณีกำฟ้าไทยพรวน	บ้านหล่มนันทน์เหนือ ต.จอมจันทร์
งานประเพณีห้ำเป็งนมัสการพระธาตุวังคีรี	วัดวังคีรี ต.น้ำบัว
งานประเพณีเจ็ดเป็งนมัสการพระธาตุบุญเรือง	วัดบุญเรือง ต.ไหล่น่าน
งานประเพณีแปดเป็งนมัสการพระธาตุจอมแจ้ง	วัดไหล่น่าน ต.ไหล่น่าน
งานประเพณีแปดเป็งนมัสการพระธาตุพระเนตร	วัดพระเนตร ต.สำน
งานประเพณีถวายเทียนจำนำพรรษาเนื่องในวันเข้าพรรษา	วัดทุกวัด
งานประเพณีตักบาตรเทียน	วัดบุญยืน พระอารามหลวง ต.กลางเวียง
งานเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถเนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา	ที่ว่าการอำเภอเวียงสา
งานประเพณีทำบุญตักบาตรเนื่องในวันออกพรรษา	วัดทุกวัด
งานประเพณีถวายทานสลากภัตวัดบุญยืน พระอารามหลวง	วัดบุญยืน พระอารามหลวง ต.กลางเวียง
งานประเพณีแข่งเรืออำเภอเวียงสา	ท่าน้ำบ้านปากกล้วย ต.กลางเวียง
งานประเพณีลอยกระทงอำเภอเวียงสา	เทศบาลตำบลเวียงสา
งานประเพณีถวายทานกฐินพระราชทาน	วัดบุญยืน ต.กลางเวียง
งานรอยพระบาทแรกพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	เทศบาลตำบลเวียงสา
งานเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา	ที่ว่าการอำเภอเวียงสา

### ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา

#### 1. โบราณสถาน/โบราณวัตถุ ได้แก่

1. วัดบุญยืนพระอารามหลวง ตั้งอยู่ที่ หมู่ที่ 4 ตำบลกลางเวียง อำเภอเวียงสา จังหวัดน่านมีพระพุทธรูปยืนปาง เป็นพระประธานในพระอุโบสถ ได้รับพระราชทานโปรดเกล้าให้เป็นพระอารามหลวง มีโรงเรียนพระปริยัติธรรม
2. วัดศรีกลางเวียง เป็นวัดเก่าแก่ คู่อำเภอเวียงสาอายุยาวนาน มีความงดงามทางด้านศิลปะปูนปั้นประดับกระจกสี ที่วิจิตรสวยงาม
3. วัดพระธาตุจอมแจ้ง
4. ศูนย์วิปสนายัตวิโมกข์

## 2. สถานที่ท่องเที่ยว ได้แก่

1. สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ได้แก่ ล่องแก่ง ท่องป่า นั่งช้างบ้านหาดไร่ นอกจากนั้นยังมีถ้ำอีกหลายแห่ง ได้แก่ ถ้ำสาส์ ต.น้ำมวบ ถ้ำห้วยสุปิน ถ้ำผาเวียง ต.สำน และ ถ้ำห้วยปวก ต.ซึ้ง

2. สถานที่ท่องเที่ยวทางศิลปหัตถกรรม ได้แก่ กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านไผ่งาม ตำบลสำน

3. สถานที่ท่องเที่ยวทางวิถีชีวิตชนกลุ่มน้อย ได้แก่ ชนเผ่ามลาบรีหรือตองเหลือง บ้านห้วยหยวก ตำบลแม่ชะนิง

4. วนอุทยานเฉลิมพระเกียรติฯ ม. 3 ตั้งอยู่บริเวณริมฝั่งแม่น้ำสา เป็นสถานที่พักผ่อน เล่นกีฬา ออกกำลังกาย

5. หอชมวิวเทศบาลตำบลเวียงสา ตั้งอยู่บริเวณริมฝั่งแม่น้ำน่าน โดยจากจุดสูงสุดของหอชมวิว สามารถมองเห็นทัศนียภาพภายในเขตเทศบาลตำบลเวียงสาได้

## ชื่อผลิตภัณฑ์ OTOP

1. ผ้าทอบ้านไผ่งาม ตำบลสำน, บ้านดอนไชย ตำบลกลางเวียง, บ้านน้ำบัว ตำบลน้ำบัว

2. สินค้าอุปโภค เครื่องจักรสาน (ม.3 ต.แม่สาคร) เครื่องแกะสลัก (ม.4 ต.นาเหลือง) ผลิตภัณฑ์กระดาษสา (ม.1 ต.นาเหลืองกล่องข้าวหญ้าสามเหลี่ยม (ม.1 ต.สำนนาหนองใหม่)

## งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวที่ได้กล่าวมาข้างต้น สามารถสรุปได้ ดังนี้

**พิมพ์ภัทสพงศกรรังศิลป์ (2547)** ได้ศึกษาเรื่องภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราชในมุมมองของนักท่องเที่ยวและศึกษาปัจจัยที่สัมพันธ์กับภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราชในมุมมองของนักท่องเที่ยวโดยการใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวภาคใต้จำนวน 975 ราย และทำการทดสอบสมมติฐานโดยการวิเคราะห์ค่าไคสแควร์พบว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในภาคใต้ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงโสดอายุ 30 ปีประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวโดยส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากภาคกลางและอาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครมากที่สุดรวมทั้งส่วนใหญ่เคยมีประสบการณ์เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราชแล้วโดยรูปแบบของกลุ่มในการเดินทางมาท่องเที่ยวนั้นพบว่ามากับกลุ่มเพื่อนมากที่สุดส่วนใหญ่พักค้างในโรงแรมเฉลี่ย 10 คืน ได้รับแหล่งข้อมูลข่าวสารมาจากเพื่อนและญาติพี่น้องและสิ่งทีนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่กล่าวว่าเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดนครศรีธรรมราชคือวัดพระมหาธาตุวรมหาวิหารรองลงมาคือแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดนครศรีธรรมราชสำหรับภาพลักษณ์ด้านธุรกิจบริการคือปัจจัยด้านราคาที่พักอาหารและบริการต่างๆราคาไม่แพงและความโดดเด่นทางด้านการจัดการที่พักเชิงนิเวศตามลำดับ ส่วนภาพลักษณ์ทางด้านสังคมของแหล่งท่องเที่ยวในมุมมองของนักท่องเที่ยวคือความไม่เป็นมิตรของผู้คนในสังคมจากการทดสอบพบว่า ปัจจัยด้านการรับรู้การนำเสนอข่าวด้านลบเกี่ยวกับอาชญากรรมในจังหวัดนครศรีธรรมราชของสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 กับ

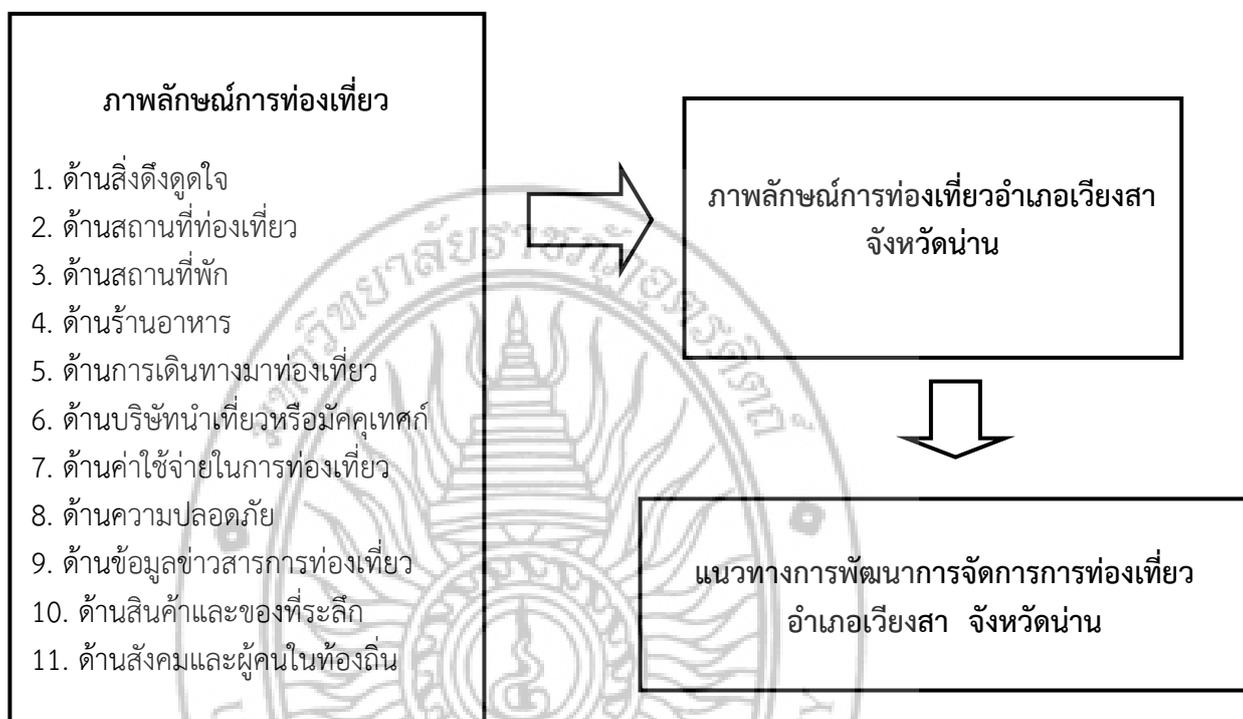
ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวด้านสังคมในมุมมองของนักท่องเที่ยวโดยนักท่องเที่ยวรับรู้การนำเสนอข่าวด้านลบในระดับมากจะมีความคิดเห็นว่าภาพลักษณ์การท่องเที่ยวทางด้านสังคมของจังหวัดนครศรีธรรมราชคือคนในจังหวัดนครศรีธรรมราชไม่เป็นมิตรและอยู่ในระดับมากที่สุดนอกจากนี้ยังพบว่าปัจจัยด้านภูมิภาคนามีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กับภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว

**ศิริกัญญาอารัญ (2551)** ได้ศึกษาเรื่องภาพลักษณ์ในมุมมองของนักท่องเที่ยวจังหวัดกรุงเทพมหานครที่มีต่อจังหวัดเชียงใหม่มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ของกลุ่มนักท่องเที่ยวจังหวัดกรุงเทพมหานครที่มีต่อจังหวัดเชียงใหม่และศึกษาพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวที่จังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มนักท่องเที่ยวจังหวัดกรุงเทพมหานครโดยเปรียบเทียบความคิดเห็นปัจจัยด้านภาพลักษณ์โดยจำแนกตามเพศอายุสถานภาพอาชีพระดับการศึกษาและรายได้ต่อเดือนจำนวน 204 รายโดยสถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ค่าเฉลี่ยค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานค่าที่พิจารณา F-distribution และ t-distribution ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวจังหวัดกรุงเทพมหานครเป็นเพศชายและหญิงที่มีอายุระหว่าง 21-30 ปีมีสถานภาพโสดจบการศึกษาระดับปริญญาตรีส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานเอกชนและประกอบธุรกิจส่วนตัวมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,000-30,000 บาทตั้งแต่ปีพ.ศ.2549-2550 ส่วนใหญ่มีการเดินทางท่องเที่ยวที่จังหวัดเชียงใหม่ไม่เกิน 5 ครั้งต่อปีและมีการเดินทางด้วยรถยนต์พร้อมญาติและเพื่อนไม่เกิน 10 คนและมีการพักค้างคืนไม่เกิน 2 คืนส่วนใหญ่จะพักในอุทยานแห่งชาติ ผลการศึกษาภาพลักษณ์ของกลุ่มนักท่องเที่ยวจังหวัดกรุงเทพมหานครที่มีต่อจังหวัดเชียงใหม่โดยรวมอยู่ในระดับมากเรียงลำดับคือด้านสิ่งดึงดูดใจด้านการเรียนรู้ด้านราคาและสภาพแวดล้อมด้านประสบการณ์ด้านสังคมด้านความน่าตื่นเต้นและการผจญภัยด้านชื่อเสียงและด้านราคาและสภาพแวดล้อมสำหรับปัจจัยย่อยในแต่ละด้านพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นดังนี้ ด้านประสบการณ์เห็นด้วยมากที่สุดลำดับแรกได้แก่มีแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติที่สวยงามด้านสิ่งดึงดูดใจเห็นด้วยมากที่สุดลำดับแรกได้แก่มีธรรมชาติที่สวยงามมีเอกลักษณ์ด้านราคาเห็นด้วยมากที่สุดลำดับแรกได้แก่ราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพด้านสภาพแวดล้อมเห็นด้วยมากที่สุดลำดับแรกได้แก่อากาศดีด้านการพักผ่อน/ผ่อนคลายเห็นด้วยมากที่สุดลำดับแรกได้แก่จังหวัดเชียงใหม่เป็นสถานที่สามารถพักผ่อนได้ทางกายและจิตใจด้านความน่าตื่นเต้นและการผจญภัยเห็นด้วยมากที่สุดลำดับแรกได้แก่น้ำตกที่จังหวัดเชียงใหม่มีความสะอาดสวยงามด้านการเรียนรู้เห็นด้วยมากที่สุดลำดับแรกได้แก่ท่านได้รับประสบการณ์ใหม่ๆเมื่อมาท่องเที่ยวที่จังหวัดเชียงใหม่ด้านสังคมเห็นด้วยมากที่สุดลำดับแรกได้แก่ประชากรจังหวัดเชียงใหม่มีน้ำใจและอัธยาศัยดีด้านชื่อเสียงได้แก่ท่านอยากจะเล่าประสบการณ์การท่องเที่ยวที่จังหวัดเชียงใหม่ให้เพื่อนของท่านฟัง

**สิริกมลกันทะวัง (2553)** ได้ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปายจังหวัดแม่ฮ่องสอนทำการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอปายจังหวัดแม่ฮ่องสอนจำนวน 400 ตัวอย่างผลการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชายอายุ 21-30 ปีมีสถานภาพโสดมีภูมิลำเนาในภาคกลางมีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนและมีรายได้ประจำเฉลี่ย 10,001-20,000 บาทส่วนใหญ่การเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยจะไม่เกี่ยวกับความต้องการไปเยี่ยมชมธรรมชาติในแหล่งท่องเที่ยวโดยมีเหตุผลที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวเพราะต้องการเพิ่มรสชาติให้ชีวิต

โดยก่อนการเดินทางครั้งนี้มีการหาข้อมูลจากคําบอกเล่าของญาติ /เพื่อนมากที่สุดโดยมีความเห็นว่แหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือมากที่สุดคือคําบอกเล่าของญาติ /เพื่อนส่วนใหญ่หาข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุดซึ่งในการเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้มีการเตรียมการท่องเที่ยวโดยเดินทางมาเองมีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดีมีการจองที่พักจองพาหนะล่วงหน้า ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน พบว่าองค์ประกอบอุตสาหกรรมท่องเที่ยวผู้ตอบแบบสอบถามมีพึงพอใจโดยรวมในระดับมากเรียงลำดับได้แก่ร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดโรงแรมที่พักร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรีและบริษัทนาเที่ยวหรือธุรกิจที่ให้บริการกิจกรรมการท่องเที่ยวส่วนด้านโครงสร้างพื้นฐานต่างๆมีความพึงพอใจในระดับปานกลางสำหรับปัจจัยย่อยในด้านต่างๆที่มีความพึงพอใจในระดับมากลำดับแรกในแต่ละด้านดังนี้ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดมีความพึงพอใจในระดับมากลำดับแรกคือสภาพอากาศที่ดีภาพลักษณ์ทางธรรมชาติเช่นความสวยงามความน่าสนใจความสมบูรณ์ของธรรมชาติด้านโรงแรมที่พักมีความพึงพอใจในระดับมากลำดับแรกคือมีช่องทางในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พักหลายช่องทางสะดวกเช่นโทรศัพท์อินเทอร์เน็ตด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรีมีความพึงพอใจในระดับมากลำดับแรกคือร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภทหลายแห่งและบรรยากาศการตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์ร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกมีความพึงพอใจในระดับมากลำดับแรกคือสถานที่จำหน่ายสินค้าของที่ระลึกตกแต่งสวยงามน่าสนใจด้านบริษัทนาเที่ยวหรือธุรกิจที่ให้บริการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับมากลำดับแรกคือการให้บริการของมัคคเทศก์ที่ประทับใจโครงสร้างพื้นฐานต่างๆมีความพึงพอใจในระดับมากลำดับแรกคือสิ่งอำนวยความสะดวกเช่นรถเช่ารถสาธารณะมีเพียงพอ

จากการศึกษาแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สามารถสรุปแนวคิดเพื่อเป็นแนวทางในการวิจัย โดยการศึกษาภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน มีตัวแปรในการศึกษา ดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย (Conceptual Framework of the Study)

### บทที่ 3

## วิธีการดำเนินการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ในมุมมองของประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอเวียงสา จังหวัดน่านและเพื่อศึกษาภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา จังหวัดน่านซึ่งมีวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การสร้างและพัฒนาเครื่องมือ
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

#### สถานที่ดำเนินการวิจัย

สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัยครั้งนี้ คือ สถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นแหล่งแนะนำของอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน เช่น อาคารประวัติศาสตร์ เทศบาลเวียงสา วัดบุญยืน พระอารามหลวง บ้านกะหลีก แหล่งเรียนรู้วิถีคนเวียงสาและคณะวิทยาลัยน่าน มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

#### ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง (Population and Sample) ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ประชากร คือ ประชาชนในท้องถิ่น หมายถึง เจ้าบ้านหรือประชาชนชาวไทยที่มีภูมิลำเนาไปทำงานประจำหรือศึกษาอยู่ในอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน และนักท่องเที่ยว หมายถึง ประชาชนชาวไทยต่างถิ่นที่เป็นผู้เดินทางมาเยือนในสถานที่ท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน โดยมีวัตถุประสงค์ต่างๆ ที่ไม่ใช้การไปทำงานประจำ และไม่ใช้คนในท้องถิ่นที่มีภูมิลำเนาหรือศึกษาอยู่สถานทีนั้น

รายละเอียดข้อมูลของจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ มีดังต่อไปนี้

**ตารางที่ 3.1** จำนวนประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวตัวอย่าง

ประชากร	จำนวน(คน)
ประชาชนในท้องถิ่นในเขตอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน	200
นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในอำเภอเวียงสาจังหวัดน่าน	200
รวม	400

### เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ดังนั้น เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัยครั้งนี้ จึงใช้แบบสอบถาม ( Questionnaire) สำหรับการวิจัยเรื่องภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ซึ่งได้สร้างตามวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดการวิจัยที่กำหนดขึ้น โดยแบ่งเป็น 4 ขั้นตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นต้น เป็นแบบตรวจรายการ (Check List)

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ในมุมมองประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว ประกอบด้วย ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้านสถานที่พัก ด้านร้านอาหาร ด้านการเดินทางมาท่องเที่ยว ด้านบริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ด้านความปลอดภัย ด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านสินค้าและของที่ระลึก และด้านสังคม/ผู้คนในท้องถิ่น เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า ( Rating Scales)

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ในมุมมองประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว เพื่อต้องการทราบถึงภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ในมุมมองประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว โดยผู้วิจัยได้ทดสอบตัวแปรด้วยวิธีค่าแจกแจงแบบที (Independent Sample T-test)ซึ่งเป็นการเปรียบเทียบความแตกต่างความคิดเห็นของประชาชน 2 กลุ่ม

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้แสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะ

### การสร้างและการพัฒนาเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามเอกสารดังนี้

1. ศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์การท่องเที่ยว เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
2. นำผลการศึกษาตามข้อที่ 1 มาสร้างแบบสอบถาม โดยกำหนดแบบสอบถามออกเป็น 3 ตอน ตามกรอบแนวคิดที่กำหนด โดยพิจารณาเนื้อหาให้สอดคล้องกับกรอบแนวคิด วัตถุประสงค์ และสมมุติฐานในการวิจัย
3. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อพิจารณาความครบถ้วน ความเหมาะสม ความถูกต้องของการใช้ภาษาและครอบคลุมเนื้อหาของงานวิจัยเพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ
4. นำแบบสอบถามจำนวน 30 ชุดมาทำการ Pre-test เพื่อทดสอบค่าความเที่ยงตรง และความเชื่อมั่น นำผลที่ได้จากการตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม เพื่อปรับปรุงแก้ไขตาม

คำแนะนำ แล้วจัดทำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์เพื่อนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างต่อไป

5. ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นสำหรับการวิจัยนำไปทดสอบหาคุณภาพของเครื่องมือการวิจัย โดยการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยนำแบบสอบถามไปสอบถามผู้ทรงคุณวุฒิให้ตรวจสอบ และจัดส่งให้กับผู้เชี่ยวชาญ ได้แก่ (1) อาจารย์นิลุบล วรวิญญ์ธนเลิศ (2) อาจารย์พลกฤต รักจุล (3) อาจารย์ภูดิท เรืองรอง (4) อาจารย์ระดม อินแสง เพื่อทำการพิจารณาและตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหาในแบบสอบถาม แล้วนำมาการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้าง (Construct Validity) ของชุดคำถามที่ใช้วัดตัวแปรต่างๆ โดยใช้สถิติวิธีการวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) แล้วจึงนำแบบสอบถามไปทำการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้มีความชัดเจนเข้าใจง่ายและครอบคลุมองค์ประกอบของตัวแปรอย่างครบถ้วนตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

6. การทดสอบความเชื่อมั่นของชุดคำถามที่ใช้วัดตัวแปร (Reliability of Measurement) ดำเนินการโดยนำแบบสอบถามที่ได้ตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาที่ได้รับการแก้ไขไปทดสอบก่อนนำไปใช้จริง (Pre-Test) กับกลุ่มประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว จำนวน 30 ชุด เพื่อวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยใช้สูตรของ Cronbach เพื่อคำนวณค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient Alpha) โดยถ้าความน่าเชื่อถือมีค่าระหว่าง  $0 \leq \alpha \leq 1$  จึงถือได้ว่าแบบสอบถามมีความเชื่อถือได้และสามารถนำไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างจริงได้ (สุวิชานมนแพวงศานนท์, 2545: 129-131) ซึ่งได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

7. นำผลที่ได้จากการตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถามปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำแล้วจัดทำเป็นแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์เพื่อนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มประชากร ต่อไป

### วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้วางขั้นตอนการดำเนินงานในส่วนของการเก็บข้อมูลไว้ ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของประชาชนในท้องถิ่น จำนวน 200 ชุด และนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จำนวน 200 ชุด
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่มีการรวบรวมไว้แล้ว อยู่ในรูปแนวคิดและทฤษฎี โดยรวบรวมจากการค้นคว้าเอกสารที่เป็นบทความทางวิชาการ หนังสือ วารสาร เอกสารสิ่งพิมพ์ ซึ่งประกอบไปด้วย ข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย ทฤษฎี แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน เป็นต้น โดยผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

2. ขอนหนังสือราชการ จากวิทยาลัยน่าน มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ โดยแนบไปพร้อมกับแบบสอบถามที่ส่งไปยังกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว เพื่อขอความอนุเคราะห์และความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

3. ดำเนินการลงพื้นที่เก็บแบบสอบถามทางกับกลุ่มตัวอย่าง ตามสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นแหล่งแนะนำของอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน เช่น อาคารประวัติศาสตร์ เทศบาลเวียงสา วัดบุญยืน พระอารามหลวง บ้านกะหลีก แหล่งเรียนรู้ วิถีคนเวียงสาและคณะวิทยาลัยน่าน มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

4. ทำการตรวจสอบความสมบูรณ์ และความครบถ้วนในเนื้อหาของแบบสอบถามที่ได้รับการตอบกลับมา จำนวน 400ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 เมื่อเปรียบเทียบกับแบบสอบถามที่ส่งไปยังกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ฉบับ

ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้รับ ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลและแปลผลต่อไป

#### การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ภายหลังจากการจัดเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามสำหรับการวิจัย เรื่องภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จากกลุ่มประชากรแล้ว ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รวบรวมจากแบบสอบถามด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยแบบการวิเคราะห์ข้อมูล ได้ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้วิธีการประมวลผลทางหลักสถิติเชิงพรรณนา ( Descriptive Statistics) ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ( Frequency) และร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 2 อธิบายความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ( Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางควบคุมการบรรยายและสรุปผลการวิจัย โดยกำหนดการให้คะแนนคำตอบของแบบสอบถามใช้เกณฑ์การแบ่งระดับออกเป็น 5 ระดับตามลิเคิร์ตสเกล (Likert Scale) ในการตอบแบบสอบถามได้แก่ เห็นด้วยอย่างยิ่งเห็นด้วยไม่แน่ใจไม่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

เกณฑ์การให้คะแนนอ้างอิงเกณฑ์การวัดภาพลักษณ์ของรุ่งรัตน์ชัยสำเร็จ (ม.ป.ป.: ออนไลน์) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

- 5 คะแนน หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง
- 4 คะแนน หมายถึง เห็นด้วย
- 3 คะแนน หมายถึง ไม่แน่ใจ
- 2 คะแนน หมายถึง ไม่เห็นด้วย
- 1 คะแนน หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

เกณฑ์การแปลความหมาย

ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 เห็นด้วยอย่างยิ่ง /ชอบมาก

ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49 เห็นด้วย/ค่อนข้างชอบ

ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49 ไม่แน่ใจ /รู้สึกเฉยๆ

ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49 ไม่เห็นด้วย /ไม่ค่อยชอบ

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง /ไม่ชอบเลย

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ในมุมมองประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว เพื่อต้องการทราบถึงภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ในมุมมองประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว โดยผู้วิจัยได้ทดสอบตัวแปรด้วยวิธีค่าแจกแจงแบบที (Independent Sample T-test) ซึ่งเป็นการเปรียบเทียบความแตกต่างความคิดเห็นของประชาชน 2 กลุ่ม

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้แสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะ



## บทที่ 4 ผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย เรื่อง ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ผู้วิจัย ได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
2. ลำดับชั้นในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

### สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ใช้สัญลักษณ์ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

N	แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง	
$\bar{X}$	แทน ค่าเฉลี่ย (Mean)	
S.D.	แทน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	(Standard Deviation)
*	แทน มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ	0.05

### ลำดับขั้นตอนในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังต่อไปนี้

- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ในมุมมองของประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว
- ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ในมุมมองของประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว จำแนกตามประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว

## ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

**ตอนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วยเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
1.1 ชาย	240	60
1.2 หญิง	160	40
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 4.2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 60 รองลงมาเป็นเพศหญิง จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 40

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
2.1 ต่ำกว่า 18 ปี	7	1.80
2.2 18-25 ปี	65	16.30
2.3 26-35 ปี	85	21.30
2.4 36-45 ปี	80	20.00
2.5 46-55 ปี	98	24.50
2.6 มากกว่า 55 ปี	65	16.30
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อายุ 46-55 ปี จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 24.50 รองลงมาอายุ 26-35 ปี จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.30 อายุ 36-45 ปี จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 อายุ 18-25 ปี และอายุมากกว่า 55 ปี จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 16.30 เท่ากัน และอายุต่ำกว่า 18 ปี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
3.1 โสด	149	37.30
3.2 แต่งงาน	236	59.00
3.3 หย่าร้าง/หม้าย	15	3.80
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีสถานภาพแต่งงาน จำนวน 236 คน คิดเป็นร้อยละ 59 รองลงมาสถานภาพโสดจำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 37.30 และสถานภาพหย่าร้าง/หม้าย จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษาสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ
4.1 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	49	12.30
4.2 อนุปริญญา/ปวส.	92	23.00
4.3 ปริญญาตรี	178	44.50
4.4 ปริญญาโท	51	12.80
4.5 ปริญญาเอก	9	2.30
4.6 อื่นๆ	21	5.30
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 44.50 รองลงมาอนุปริญญา/ปวส. จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 23 ปริญญาโท จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.80 0 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.30 และอื่นๆ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
5.1 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	117	29.30
5.2 เจ้าของกิจการหรือธุรกิจส่วนตัว	65	16.30
5.3 นักเรียน/นักศึกษา	41	10.30
5.4 ลูกจ้าง/พนักงานบริษัทหรือร้านค้า	67	16.80
5.5 รับจ้างทั่วไป	45	11.30
5.6 เกษตรกร	21	5.30
5.7 พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณ	25	6.30
5.8 ว่างาน	2	0.50
5.9 อื่นๆ	17	4.30
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ประกอบอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.30 รองลงมาลูกจ้าง/พนักงานบริษัทหรือร้านค้า จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.80 เจ้าของกิจการหรือธุรกิจส่วนตัว จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 16.30 รับจ้างทั่วไปจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.30 นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.30 พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณ จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.30 เกษตรกรจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.30 อาชีพอื่นๆ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.30 และว่างงาน จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
6.1 ไม่เกิน 10,000 บาท	82	20.50
6.2 10,001 – 20,000 บาท	166	41.50
6.3 20,001-30,000 บาท	61	15.30
6.4 30,001 – 40,000 บาท	40	10.00
6.5 40,001 – 50,000 บาท	18	4.50
6.6 มากกว่า 50,001 บาทขึ้นไป	33	8.30
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท จำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 41.50 รองลงมา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 20.50 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.30 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,001 บาทขึ้นไป จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.30 และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 – 50,000 บาท จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดน่านและต่างจังหวัด

โดยเฉลี่ยแล้วในแต่ละปีเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดน่านและต่างจังหวัดประมาณกี่ครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
7.1 1-2 ครั้ง	184	46.00
7.2 3-4 ครั้ง	96	24.00
7.3 5-6 ครั้ง	57	14.30
7.4 7 ครั้งขึ้นไป	63	15.80
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.7พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ในแต่ละปีเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดน่านและต่างจังหวัด โดยเฉลี่ยแล้วประมาณ 1-2 ครั้ง จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 46 รองลงมาประมาณ 3-4 ครั้งจำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24 ประมาณ 7 ครั้งขึ้นไป จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.80 และประมาณ 5-6 ครั้งจำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจุดเด่นการท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน

จุดเด่นการท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน	จำนวน	ร้อยละ
8.1 การท่องเที่ยวแบบวิถีการดำเนินชีวิต	155	38.80
8.2 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	98	24.50
8.3 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	21	5.30
8.4 การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	104	26.00
8.5 การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์	20	5.00
8.6 อื่นๆ (โปรดระบุ) .....	2	0.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.8พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดเด่นการท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวแบบวิถีการดำเนินชีวิต จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 38.80 รองลงมา รูปแบบการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ จำนวน 104 คน คิดเป็น 26.00 รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 24.50 รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.30 รูปแบบการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 และรูปแบบอื่นๆ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการหาข้อมูล การท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน

แหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา	จำนวน	ร้อยละ
9.1 การแนะนำจากครอบครัว/เพื่อน/คนรู้จัก	219	54.80
9.2 สื่อโทรทัศน์	17	4.30
9.3 สื่อวิทยุ	54	13.50
9.4 หนังสือพิมพ์/นิตยสารทั่วไป	22	5.50
9.5 การแนะนำจากบริษัทนำเที่ยว	3	0.80
9.6 เอกสารแนะนำจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)	4	1.00
9.7 นิตยสารการท่องเที่ยว	1	0.30
9.8 นิทรรศการการท่องเที่ยว	1	0.30
9.9 หนังสือ/รายงานต่างๆ	5	1.30
9.10 แผ่นพับ/โบรชัวร์การท่องเที่ยว	22	5.50
9.11 หนังสือคู่มือการเดินทาง	5	1.30
9.12 เอกสารแนะนำจากบริษัทสายการบิน	0	0
9.13 อินเทอร์เน็ตเว็บไซต์	36	9.00
9.14 อื่น(โปรดระบุ).....	11	2.80
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีการหาข้อมูลการท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา จังหวัดน่านจากการแนะนำจากครอบครัว/เพื่อน/คนรู้จัก จำนวน 219 คน คิดเป็นร้อยละ 54.80 รองลงมา สื่อวิทยุ จำนวน 54 คน คิดเป็น 13.50 อินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.00 หนังสือพิมพ์/นิตยสารทั่วไป และแผ่นพับ/โบรชัวร์การท่องเที่ยว จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.50 เท่ากัน สื่อโทรทัศน์จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.30 แหล่งข้อมูลอื่นๆ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.80 หนังสือ/รายงานต่างๆและหนังสือ/รายงานต่างๆ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.30 เท่ากัน เอกสารแนะนำจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 การแนะนำจากบริษัทนำเที่ยวจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.80 นิตยสารการท่องเที่ยว และนิทรรศการการท่องเที่ยว จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.30 เท่ากัน ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความพึงพอใจในการท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน

ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา	จำนวน	ร้อยละ
10.1 พึงพอใจมากที่สุด	21	5.30
10.2 พึงพอใจมาก	158	39.50
10.3 พึงพอใจน้อย	137	34.30
10.4 รู้สึกเฉยๆ	69	17.50
10.5 ไม่พึงพอใจ	15	3.80
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา จังหวัดน่านระดับพึงพอใจมาก จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 39.50 รองลงมา พึงพอใจน้อย จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 34.30 รู้สึกเฉยๆจำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 พึงพอใจมากที่สุด จำนวน 21 คิดเป็นร้อยละ 5.30 และไม่พึงพอใจ จำนวน 15 คิดเป็นร้อยละ 3.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน

แหล่งท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน	จำนวน	ร้อยละ
1.อาคารประวัติศาสตร์ เทศบาลเวียงสา	89	22.30
2.พระพุทธรูปไม้ใหญ่ที่สุดในโลก	28	7.00
3.วัดบุญยืน พระอารามหลวง	116	29.00
4. วัดดอนไชย	11	2.80
5. วัดดอนไชยพระบาท	2	0.50
6. วัดคือเวียง	7	1.80
7. วัดศรีกลางเวียง	2	0.50
8. วัดตาลชุม	4	1.00
9. วัดพระเนตร	0	0
10.วัดศรีดอนแทน	2	0.50
11.วัดบุญนาค	4	1.00
12.วัดเมืองราม	0	0
13.วัดขี้เจริญ	3	0.80
14.บ้านพุกันศิลป์	2	0.50
15.หาดกึ่งเต็น ทำน้าบ้านดอนแทน	4	1.00
16.วิถีชีวิตหมู่บ้านดอนไชย	14	3.50
17.วิถีชีวิตชุมชนบ้านปากกล้วย	2	0.50

แหล่งท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน	จำนวน	ร้อยละ
18.วิถีชีวิตไทยพวน ต.จอมจันทร์	17	4.30
19.วิถีชุมชนชาติพันธุ์เผ่ามลาบรี(ตองเหลือง) บ้านห้วยหยวก ต.แม่ขนิ้ง	9	2.30
20.วิถีชีวิตชาติพันธุ์ม้ง บ้านบ่อหอยต.ยาบห้วยนา	0	0
21.ตลาดเช้า-ตลาดเย็นเวียงสา	13	3.30
22.บ้านกะหลีก แหล่งเรียนรู้ วิถีคนเวียงสา	10	2.50
23.ล่องแก่งน้ำว้า บ้านหาดไร่	33	8.30
24.ล่องเรือไม้สาयน้ำน่าน	15	3.80
25.เขื่อนรถถีบ	1	0.30
26.คนขุนเขารีสอร์ท	0	0
27.โอท็อปพ่อบ้านบุญยืน	0	0
28.วราภรณ์ผ้าทอ	1	0.30
29.ร้านจ้าง่าน	11	2.80
30.กลุ่มผ้าทอบ้านไผ่งาม	0	0
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ชื่นชอบแหล่งท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน คือวัดบุญยืน พระอารามหลวง จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 29.0 0 รองลงมา อาคารประวัติศาสตร์ เทศบาลเวียงสา จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 22.3 0 ล่องแก่งน้ำว้า บ้านหาดไร่ จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3 0 พระพุทธรูปไม้ใหญ่ที่สุดในโลก จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.00 วิถีชีวิตไทยพวน ต.จอมจันทร์ จำนวน 17 คิดเป็นร้อยละ 4.30 ล่องเรือไม้สาयน้ำน่าน จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 0 วิถีชีวิตหมู่บ้านดอนไชย จำนวน 14 คน คิดเป็น 3.5 0 ตลาดเช้า-ตลาดเย็นเวียงสา จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 วัดดอนไชย และร้านจ้าง่าน จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.80 เท่ากัน บ้านกะหลีก แหล่งเรียนรู้ วิถีคนเวียงสา จำนวน 10 คน คิดเป็น 2.50 วิถีชุมชนชาติพันธุ์เผ่ามลาบรี(ตองเหลือง) บ้านห้วยหยวก ต.แม่ขนิ้ง จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.30 วัดคือเวียง จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 0 วัดตาลชุม วัดบุญนาค และหาดกึ่งตัน ทำน้าบ้านดอนแทน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 0 เท่ากัน วัดซึ่งเจริญ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.80 วัดดอนไชยพระบาท วัดศรีกลางเวียง วัดศรีดอนแทน บ้านพุกันศิลป์และวิถีชีวิตชุมชนบ้านปากกล้วย จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 เขื่อนรถถีบ และวราภรณ์ผ้าทอ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.30 เท่ากัน ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว

สถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
12.1 มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับมากที่สุด	7	1.80
12.2 มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับมาก	52	13.00
12.3 มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับน้อย	192	48.00
12.4 ไม่มีชื่อเสียงและไม่เป็นที่ยอมรับเลย	88	22.00
12.5 ไม่แน่ใจ	61	15.30
12.6 อื่นๆโปรดระบุ.....	0	0
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน คือ สถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับน้อย จำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 48 ไม่มีชื่อเสียงและไม่เป็นที่ยอมรับเลย จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22 ไม่แน่ใจ จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.3 0 มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับมาก จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13 และมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับมากที่สุด จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.80 ตามลำดับ

**ตอนที่ 2** ข้อมูลเกี่ยวกับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่านจากมุมมองประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว ประกอบด้วยด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้านสถานที่พัก ด้านร้านอาหาร ด้านการเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเวียงสา ด้านบริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ด้านความปลอดภัย ด้านข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา ด้านสินค้าและของที่ระลึก และด้านสังคมและผู้คนในท้องถิ่น

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน โดยรวมและแยกเป็นรายด้านของภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน

ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านสิ่งดึงดูดใจ	3.93	0.58	เห็นด้วย
2. ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	3.64	0.59	เห็นด้วย
3. ด้านสถานที่พัก	3.29	0.75	ไม่แน่ใจ
4. ด้านร้านอาหาร	3.18	0.68	ไม่แน่ใจ
5. ด้านการเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเวียงสา	3.52	1.53	เห็นด้วย
6. ด้านบริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์	3.07	0.65	ไม่แน่ใจ
7. ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	3.58	0.64	เห็นด้วย
8. ด้านความปลอดภัย	3.05	0.88	ไม่แน่ใจ
9. ด้านข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา	2.55	0.98	ไม่แน่ใจ
10. ด้านสินค้าและของที่ระลึก	3.01	0.79	ไม่แน่ใจ
11. ด้านสังคมและผู้คนในท้องถิ่น	3.54	0.64	เห็นด้วย
โดยรวม	3.30	0.51	ไม่แน่ใจ

จากตารางที่ 4.13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับไม่แน่ใจ/รู้สึกเฉยๆ ( $\bar{X} = 3.30$ ) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย/ค่อนข้างชอบ ได้แก่ด้านสิ่งดึงดูดใจ ( $\bar{X} = 3.93$ ) ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 3.64$ ) ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 3.58$ ) ด้านสังคมและผู้คนในท้องถิ่น ( $\bar{X} = 3.54$ ) และด้านการเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเวียงสา ( $\bar{X} = 3.52$ ) ตามลำดับ ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับไม่แน่ใจ/รู้สึกเฉยๆ ได้แก่ ด้านสถานที่พัก ( $\bar{X} = 3.29$ ) ด้านร้านอาหาร ( $\bar{X} = 3.18$ ) ด้านบริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ ( $\bar{X} = 3.07$ ) ด้านความปลอดภัย ( $\bar{X} = 3.05$ ) ด้านสินค้าและของที่ระลึก ( $\bar{X} = 3.01$ ) ด้านข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา ( $\bar{X} = 2.55$ ) ตามลำดับ

## 1. ด้านสิ่งดึงดูดใจ

ตารางที่ 4.14 ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่านด้านสิ่งดึงดูดใจ

ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านสิ่งดึงดูดใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. มีประวัติศาสตร์ความเป็นมาที่น่าสนใจ	4.03	0.76	เห็นด้วย
2. มีศิลปวัฒนธรรมและประเพณีที่งดงามและมีเอกลักษณ์ของท้องถิ่น	4.09	0.71	เห็นด้วย
3. มีสถาปัตยกรรมที่น่าสนใจและมีเอกลักษณ์	3.83	0.79	เห็นด้วย
4. มีวิถีการดำเนินชีวิตของคนในท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์และมีเสน่ห์ที่น่าสนใจ	3.93	0.82	เห็นด้วย
5. สภาพแวดล้อมของพื้นที่ในอำเภอเวียงสา มีความสวยงามของท้องถิ่นและเมือง	3.87	0.81	เห็นด้วย
6. มีแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติที่สวยงาม	3.86	0.81	เห็นด้วย
โดยรวม	3.93	0.58	เห็นด้วย

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านสิ่งดึงดูดใจ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย/ค่อนข้างชอบ ( $\bar{X} = 3.93$ ) แยกเป็นรายข้อ พบว่า มีระดับความคิดเห็นค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย/ค่อนข้างชอบ ทุกข้อดังนี้ มีศิลปวัฒนธรรมและประเพณีที่งดงามและมีเอกลักษณ์ของท้องถิ่น ( $\bar{X} = 4.09$ ) มีประวัติศาสตร์ความเป็นมาที่น่าสนใจ ( $\bar{X} = 4.03$ ) มีวิถีการดำเนินชีวิตของคนในท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์และมีเสน่ห์ที่น่าสนใจ ( $\bar{X} = 3.93$ ) สภาพแวดล้อมของพื้นที่ในอำเภอเวียงสา มีความสวยงามของท้องถิ่นและเมือง ( $\bar{X} = 3.87$ ) มีแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติที่สวยงาม ( $\bar{X} = 3.86$ ) และมีสถาปัตยกรรมที่น่าสนใจและมีเอกลักษณ์ ( $\bar{X} = 3.83$ ) ตามลำดับ

## 2. ด้านสถานที่ท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.15 ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านสถานที่ท่องเที่ยว

ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. สถานที่ท่องเที่ยวมีสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานเช่นน้ำไฟ ถนนและสถานที่พักผ่อนเพียงพอ	3.50	0.80	เห็นด้วย
2. สถานที่ท่องเที่ยวมีระบบสัญญาณโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตอย่างทั่วถึง	3.47	0.77	ไม่แน่ใจ
3. สถานที่ท่องเที่ยวมีสภาพภูมิอากาศที่ดีปราศจากมลพิษด้านอากาศและเสียงมีความสะอาดและการจัดการขยะที่ดี	3.70	0.86	เห็นด้วย
4. สถานที่ท่องเที่ยวมีการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	3.80	0.83	เห็นด้วย
5. สถานที่ท่องเที่ยวมีความปลอดภัยกับชีวิตและทรัพย์สิน	3.84	0.80	เห็นด้วย
6. สถานที่ท่องเที่ยวมีเจ้าหน้าที่ให้บริการที่ดีและเพียงพอต่อ	3.34	0.91	ไม่แน่ใจ

ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
นักท่องเที่ยว			
7. สถานที่ท่องเที่ยวไม่มีความพลุกพล่านแออัดมากจนเกินไป	3.82	0.77	เห็นด้วย
โดยรวม	3.64	0.59	เห็นด้วย

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านสถานที่ท่องเที่ยว โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย/ค่อนข้างชอบ ( $\bar{X} = 3.64$ ) แยกเป็นรายข้อ พบว่า มีระดับความคิดเห็นค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย/ค่อนข้างชอบ ได้แก่สถานที่ท่องเที่ยวมีความปลอดภัยกับชีวิตและทรัพย์สิน ( $\bar{X} = 3.84$ ) สถานที่ท่องเที่ยวไม่มีความพลุกพล่านแออัดมากจนเกินไป ( $\bar{X} = 3.82$ ) สถานที่ท่องเที่ยวมีการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ( $\bar{X} = 3.80$ ) สถานที่ท่องเที่ยวมีสภาพภูมิอากาศที่ดีปราศจากมลพิษด้านอากาศและเสียงมีความสะอาดและการจัดการขยะที่ดี ( $\bar{X} = 3.70$ ) และสถานที่ท่องเที่ยวมีสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานเช่นน้ำไหลถนนและสถานที่พักผ่อนเพียงพอ ( $\bar{X} = 3.50$ )ตามลำดับมีระดับความคิดเห็นค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับไม่แน่ใจ/รู้สึกเฉยๆ ได้แก่สถานที่ท่องเที่ยวมีระบบสัญญาณโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตอย่างทั่วถึง ( $\bar{X} = 3.47$ )สถานที่ท่องเที่ยวมีเจ้าหน้าที่ให้บริการที่ดีและเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 3.34$ ) ตามลำดับ

### 3. ด้านสถานที่พัก

ตารางที่ 4.16 ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านสถานที่พัก

ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านสถานที่พัก	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. สถานที่พักสะอาดมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมและมีความปลอดภัย	3.52	0.86	เห็นด้วย
2. สถานที่พักในอำเภอเวียงสามีจำนวนเพียงพอกับนักท่องเที่ยว	3.20	0.09	ไม่แน่ใจ
3. สถานที่พักมีการให้บริการที่ดีและมีราคาที่พักมีความเหมาะสม	3.38	0.83	ไม่แน่ใจ
4. ข้อมูลสถานที่พักในอำเภอเวียงสาค้นหาได้ง่ายจากแหล่งข้อมูลต่างๆ	3.06	1.02	ไม่แน่ใจ
โดยรวม	3.29	0.75	ไม่แน่ใจ

จากตารางที่ 4.16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านสถานที่พัก โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับไม่แน่ใจ/รู้สึกเฉยๆ ( $\bar{X} = 3.29$ ) แยกเป็นรายข้อ พบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย/ค่อนข้างชอบ ได้แก่ สถานที่พักสะอาดมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมและมีความปลอดภัย ( $\bar{X} = 3.52$ ) ระดับความคิดเห็นไม่แน่ใจ/รู้สึกเฉยๆ ได้แก่ สถานที่พักมีการให้บริการที่ดีและมีราคาที่พักมีความเหมาะสม ( $\bar{X} = 3.38$ ) สถานที่พักในอำเภอเวียงสามีจำนวนเพียงพอกับนักท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 3.20$ ) ข้อมูลสถานที่พักในอำเภอเวียงสาค้นหาได้ง่ายจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ( $\bar{X} = 3.06$ ) ตามลำดับ

#### 4. ด้านร้านอาหาร

ตารางที่ 4.17 ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านร้านอาหาร

ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านร้านอาหาร	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. มีร้านอาหารให้บริการหลากหลายประเภทและมีหลายแห่ง	3.02	0.84	ไม่แน่ใจ
2. ราคาอาหารและเครื่องดื่มมีความเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ	3.20	0.82	ไม่แน่ใจ
3. ร้านอาหารเป็นอาหารของท้องถิ่นมีเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น	3.03	0.99	ไม่แน่ใจ
4. ร้านอาหารมีความสะอาดและปลอดภัย	3.35	0.75	ไม่แน่ใจ
5. ร้านอาหารให้บริการที่ดีคุณภาพและเป็นมิตร	3.32	0.85	ไม่แน่ใจ
โดยรวม	3.18	0.68	ไม่แน่ใจ

จากตารางที่ 4.17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านร้านอาหาร โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับไม่แน่ใจ/รู้สึกเฉยๆ ( $\bar{X} = 3.18$ ) แยกเป็นรายข้อ พบว่า มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่แน่ใจ/รู้สึกเฉยๆ ทุกข้อ ได้แก่ ร้านอาหารมีความสะอาดและปลอดภัย ( $\bar{X} = 3.35$ ) ร้านอาหารให้บริการที่ดีคุณภาพและเป็นมิตร ( $\bar{X} = 3.32$ ) ราคาอาหารและเครื่องดื่มมีความเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ ( $\bar{X} = 3.20$ ) ร้านอาหารเป็นอาหารของท้องถิ่นมีเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น ( $\bar{X} = 3.03$ ) มีร้านอาหารให้บริการหลากหลายประเภทและมีหลายแห่ง ( $\bar{X} = 3.02$ ) ตามลำดับ

#### 5. ด้านการเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน

ตารางที่ 4.18 ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านการเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน

ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านการเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเวียงสา	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. มีระบบการคมนาคมที่ความสะดวกสบายและหลากหลาย	3.16	0.92	ไม่แน่ใจ
2. การจราจรไม่ติดขัด	3.85	0.80	เห็นด้วย
3. มีป้ายบอกทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจน	3.54	4.33	เห็นด้วย
โดยรวม	3.52	1.53	เห็นด้วย

จากตารางที่ 4.18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านการเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเวียงสา โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย ( $\bar{X} = 3.52$ ) แยกเป็นรายข้อ พบว่า มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย/ค่อนข้างชอบ ได้แก่ การจราจรไม่ติดขัด ( $\bar{X} = 3.85$ ) และมีป้ายบอกทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจน ( $\bar{X} = 3.54$ ) ตามลำดับ และมีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่แน่ใจ/รู้สึกเฉยๆ คือ มีระบบการคมนาคมที่ความสะดวกสบายและหลากหลาย ( $\bar{X} = 3.16$ )

## 6. ด้านบริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์

ตารางที่ 4.19 ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านบริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์

ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านบริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. มีบริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ในท้องถิ่นหาง่ายมีคุณภาพและบริการที่ดี	2.77	0.85	ไม่แน่ใจ
2. มีความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวและค่าบริการนำเที่ยว	3.37	0.71	ไม่แน่ใจ
โดยรวม	3.07	0.65	ไม่แน่ใจ

จากตารางที่ 4.19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านบริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับไม่แน่ใจ/รู้สึกเฉยๆ ( $\bar{X} = 3.07$ ) แยกเป็นรายข้อ พบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่แน่ใจ/รู้สึกเฉยๆ ทุกข้อ ได้แก่ มีความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวและค่าบริการนำเที่ยว ( $\bar{X} = 3.37$ ) และมีบริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ในท้องถิ่นหาง่ายมีคุณภาพและบริการที่ดี ( $\bar{X} = 2.77$ ) ตามลำดับ

## 7. ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.20 ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวถูกกว่าการไปเที่ยวในอำเภออื่นๆในจังหวัดน่านหรือต่างจังหวัด	3.69	0.72	เห็นด้วย
2. ค่าบริการรถโดยสารรถสองแถวรถมอเตอร์ไซด์รถจักรยานมีราคาถูก	3.46	0.83	ไม่แน่ใจ
3. ความสะดวกสบายที่ได้รับคุ้มค่างบเงินที่จ่ายไป	3.60	0.73	เห็นด้วย
โดยรวม	3.58	0.64	เห็นด้วย

จากตารางที่ 4.20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย/ค่อนข้างชอบ ( $\bar{X} = 3.58$ ) แยกเป็นรายข้อ พบว่า มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย/ค่อนข้างชอบ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวถูกกว่าการไปเที่ยวในอำเภออื่นๆในจังหวัดน่านหรือต่างจังหวัด ( $\bar{X} = 3.69$ ) และความสะดวกสบายที่ได้รับคุ้มค่างบเงินที่จ่ายไป ( $\bar{X} = 3.60$ ) ตามลำดับมีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่แน่ใจ/รู้สึกเฉยๆ คือ ค่าบริการรถโดยสารรถสองแถวรถมอเตอร์ไซด์รถจักรยานมีราคาถูก ( $\bar{X} = 3.46$ )

## 8. ด้านความปลอดภัย

ตารางที่ 4.21 ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านความปลอดภัย

ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านความปลอดภัย	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. มีเจ้าหน้าที่/ตำรวจรักษาความปลอดภัยอย่างเพียงพอให้ความช่วยเหลือและบริการที่ดี	3.19	0.92	ไม่แน่ใจ
2. สายด่วนสำหรับนักท่องเที่ยวตลอด 24 ชั่วโมงมีระบบเตือนภัยและระบบรักษาความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	2.91	0.99	ไม่แน่ใจ
โดยรวม	3.05	0.88	ไม่แน่ใจ

จากตารางที่ 4.21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านความปลอดภัย โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับไม่แน่ใจ/รู้สึกเฉยๆ ( $\bar{X} = 3.05$ ) แยกเป็นรายข้อ พบว่า มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่แน่ใจ/รู้สึกเฉยๆ ทุกข้อ ได้แก่ มีเจ้าหน้าที่/ตำรวจรักษาความปลอดภัยอย่างเพียงพอให้ความช่วยเหลือและบริการที่ดี ( $\bar{X} = 3.19$ ) และสายด่วนสำหรับนักท่องเที่ยวตลอด 24 ชั่วโมงมีระบบเตือนภัยและระบบรักษาความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 2.91$ ) ตามลำดับ

## 9. ด้านข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา

ตารางที่ 4.22 ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา

ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. มีศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยวอำเภอเวียงสาให้บริการกับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ	2.55	1.023	ไม่แน่ใจ
2. มีความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว	2.54	1.037	ไม่แน่ใจ
3. มีการแนะนำ /ประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยว	2.52	1.043	ไม่แน่ใจ
4. เจ้าหน้าที่ให้บริการด้านข้อมูลที่ดีสุภาพและมีความถูกต้อง	2.58	1.040	ไม่แน่ใจ
โดยรวม	2.55	0.98	ไม่แน่ใจ

จากตารางที่ 4.22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับไม่แน่ใจ/รู้สึกเฉยๆ ( $\bar{X} = 2.55$ ) แยกเป็นรายข้อ พบว่า มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่แน่ใจ/รู้สึกเฉยๆ ทุกข้อ ได้แก่ เจ้าหน้าที่ให้บริการด้านข้อมูลที่ดีสุภาพและมีความถูกต้อง ( $\bar{X} = 2.58$ ) มีศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยวอำเภอเวียงสาให้บริการกับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ ( $\bar{X} = 2.55$ ) มีความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 2.54$ ) และมีการแนะนำ/ประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 2.52$ ) ตามลำดับ

## 10. ด้านสินค้าและของที่ระลึก

ตารางที่ 4.23 ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านสินค้าและของที่ระลึก

ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านสินค้าและของที่ระลึก	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. สินค้าทั่วไปในแหล่งท่องเที่ยวมีราคาที่เหมาะสมกับ คุณภาพของสินค้า	3.18	0.87	ไม่แน่ใจ
2. มีร้านขายของที่ระลึกหลายแห่งและมีสินค้าให้เลือกหลากหลาย	2.91	0.95	ไม่แน่ใจ
3. ของฝากของที่ระลึกสะท้อนถึงเอกลักษณ์ของอำเภอเวียงสา	2.84	1.02	ไม่แน่ใจ
4. ของฝากของที่ระลึกมีราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า	3.11	0.87	ไม่แน่ใจ
โดยรวม	3.01	0.79	ไม่แน่ใจ

จากตารางที่ 4.23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ ภาพลักษณ์การ  
ท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านสินค้าและของที่ระลึกโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับไม่แน่ใจ/  
รู้สึกเฉยๆ ( $\bar{X} = 3.01$ ) แยกเป็นรายข้อ พบว่า มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่แน่ใจ/รู้สึก  
เฉยๆ ทุกข้อ ได้แก่ สินค้าทั่วไปในแหล่งท่องเที่ยวมีราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า  
( $\bar{X} = 3.18$ ) ของฝากของที่ระลึกมีราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า ( $\bar{X} = 3.11$ ) มีร้านขายของ  
ที่ระลึกหลายแห่งและมีสินค้าให้เลือกหลากหลาย ( $\bar{X} = 2.91$ ) และของฝากของที่ระลึกสะท้อนถึง  
เอกลักษณ์ของอำเภอเวียงสา ( $\bar{X} = 2.84$ ) ตามลำดับ

## 11. ด้านสังคมและผู้คนในท้องถิ่น

ตารางที่ 4.24 ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านสังคมและผู้คนในท้องถิ่น

ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านสังคมและผู้คนในท้องถิ่น	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ผู้คนในท้องถิ่นมีความเป็นมิตรและมีอัธยาศัยไมตรีที่ดีและมี น้ำใจกับนักท่องเที่ยว	4.05	0.83	เห็นด้วย
2. ผู้คนในท้องถิ่นมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความรักความสามัคคี ปรองดองกัน	3.90	0.77	เห็นด้วย
3. ผู้คนในท้องถิ่นมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความรักความสามัคคี ปรองดองกันและเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการท่องเที่ยวเช่น การนำเที่ยวการให้บริการต่างๆ	3.55	0.99	เห็นด้วย
4. ผู้คนในท้องถิ่นสามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศกับนักท่องเที่ยว ได้	2.44	1.01	ไม่เห็นด้วย
5. ท่านมีความรู้สึกอยากเล่าประสบการณ์ที่มาท่องเที่ยวในอำเภอ เวียงสาให้กับครอบครัว /คนรัก /เพื่อน /คนอื่น ๆ ทั่วไปได้มา ท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา	3.77	0.88	เห็นด้วย
โดยรวม	3.54	0.64	เห็นด้วย

จากตารางที่ 4.24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านสังคมและผู้คนในท้องถิ่น โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วย/ค่อนข้างเห็นด้วย ( $\bar{X} = 3.54$ ) แยกเป็นรายข้อ พบว่า มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยได้แก่ ผู้คนในท้องถิ่นมีความเป็นมิตรและมีอัธยาศัยไมตรีที่ดีและมีน้ำใจกับนักท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 4.05$ ) ผู้คนในท้องถิ่นมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความรักความสามัคคีปรองดองกัน ( $\bar{X} = 3.90$ ) ท่านมีความรู้สึกรักอยากเล่าประสบการณ์ที่มาท่องเที่ยวในอำเภอเวียงสาให้กับครอบครัว /คนรัก/เพื่อน/คนอื่น ๆ ทั่วไปได้มาท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา ( $\bar{X} = 3.77$ ) และผู้คนในท้องถิ่นมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความรักความสามัคคีปรองดองกันและเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการท่องเที่ยวเช่นการนำเที่ยวการให้บริการต่างๆ ( $\bar{X} = 3.55$ )ตามลำดับ มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่เห็นด้วย/ไม่ค่อยชอบ คือ ผู้คนในท้องถิ่นสามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศกับนักท่องเที่ยวได้ ( $\bar{X} = 2.44$ )

**ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่านจากมุมมองของประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว จำแนกตามประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวโดยผู้วิจัยได้ทดสอบตัวแปรด้วยวิธีค่าแจกแจงแบบที ( Independent Sample T-test) ซึ่งเป็นการเปรียบเทียบความแตกต่างความคิดเห็นของประชากร 2 กลุ่ม**

ตารางที่ 4.25 แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จากประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวโดยภาพรวม

ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน	ประชากร		t	P
	ประชาชนใน ท้องถิ่น	นักท่องเที่ยว		
1. ด้านสิ่งดึงดูดใจ	3.96	3.90	1.05	0.29
2. ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	3.49	3.78	-5.11	0.00
3. ด้านสถานที่พัก	3.14	3.44	-4.08	0.00
4. ด้านร้านอาหาร	2.99	3.38	-6.05	0.00
5. ด้านการเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอ เวียงสา	3.22	3.81	-3.89	0.00*
6. ด้านบริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์	2.84	3.29	-7.49	0.00
7. ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	3.56	3.59	-0.52	0.61
8. ด้านความปลอดภัย	2.79	3.31	-6.08	0.00*
9. ด้านข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวอำเภอ เวียงสา	2.10	2.99	-10.18	0.00
10. ด้านสินค้าและของที่ระลึก	2.71	3.31	-8.15	0.00
11. ด้านสังคมและผู้คนในท้องถิ่น	3.45	3.63	-2.88	0.00
โดยรวม	3.1141	3.4947	-7.96	0.00*

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.25 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จำแนกตามความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว พบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่านโดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 ด้าน ได้แก่ ด้านการเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเวียงสาโดยนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นด้วยหรือค่อนข้างชอบมากกว่าประชาชนในท้องถิ่น และด้านความปลอดภัยโดยนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นไม่แน่ใจหรือรู้สึกเฉยๆ มากกว่าประชาชนในท้องถิ่น

### 3.1 ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านสิ่งดึงดูดใจ

ตารางที่ 4. 26 แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จากความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว ด้านสิ่งดึงดูดใจ

ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านสิ่งดึงดูดใจ	ประชากร		t	P
	ประชาชน ในท้องถิ่น	นักท่องเที่ยว		
1. มีประวัติศาสตร์ความเป็นมาที่น่าสนใจ	4.13	3.93	2.66	0.01
2. มีศิลปวัฒนธรรมและประเพณีที่งดงาม และมีเอกลักษณ์ของท้องถิ่น	4.19	3.99	2.84	0.01
3. มีสถาปัตยกรรมที่น่าสนใจและมี เอกลักษณ์	3.81	3.85	-0.57	0.57
4. มีวิถีการดำเนินชีวิตของคนในท้องถิ่นที่ มีเอกลักษณ์และมีเสน่ห์ที่น่าสนใจ	3.94	3.92	0.304	0.76
5. สภาพแวดล้อมของพื้นที่ในอำเภอเวียง สา มีความสวยงามของท้องถิ่นและเมือง	3.83	3.91	0.30 4	0.76*
6. มีแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติที่ สวยงาม	3.89	3.83	-0.92	0.36
โดยรวม	3.96	3.90	1.05	0.29

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.26 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จำแนกตามด้านสิ่งดึงดูดใจ จากความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว พบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อด้านสิ่งดึงดูดใจ โดยภาพรวมไม่แตกต่างกันเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 ข้อ ได้แก่ สภาพแวดล้อมของพื้นที่ในอำเภอเวียงสา มีความสวยงามของท้องถิ่นและเมืองโดยนักท่องเที่ยวมีความเห็นด้วยหรือค่อนข้างชอบ มากกว่าประชาชนในท้องถิ่น

### 3.2 ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านสถานที่ท่องเที่ยว

ตารางที่ 4. 27 แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จากความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว ด้านสถานที่ท่องเที่ยว

ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	ประชากร		t	P
	ประชาชน ในท้องถิ่น	นักท่องเที่ยว		
1. สถานที่ท่องเที่ยวมีสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานเช่นน้ำไฟถนนและสถานที่พักผ่อนเพียงพอ	3.31	3.69	-4.83	0.00*
2. สถานที่ท่องเที่ยวมีระบบสัญญาณโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตอย่างทั่วถึง	3.25	3.69	-5.92	0.00*
3. สถานที่ท่องเที่ยวมีสภาพภูมิอากาศที่ดีปราศจากมลพิษด้านอากาศและเสียงมีความสะอาดและการจัดการขยะที่ดี	3.60	3.81	-2.46	0.01
4. สถานที่ท่องเที่ยวมีการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	3.68	3.92	-2.92	0.00*
5. สถานที่ท่องเที่ยวมีความปลอดภัยกับชีวิตและทรัพย์สิน	3.80	3.88	-1.07	0.29
6. สถานที่ท่องเที่ยวมีเจ้าหน้าที่ให้บริการที่ดีและเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว	3.04	3.63	-6.84	0.00
7. สถานที่ท่องเที่ยวไม่มีความพลุกพล่านแออัดมากจนเกินไป	3.77	3.88	-1.43	0.15
โดยรวม	3.49	3.78	-5.11	0.00

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.27 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จำแนกตามด้านสถานที่ท่องเที่ยว จากความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว พบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อด้านสถานที่ท่องเที่ยว โดยภาพรวมไม่แตกต่างกันเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 ข้อ ได้แก่ (1) สถานที่ท่องเที่ยวมีสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานเช่นน้ำไฟถนนและสถานที่พักผ่อนเพียงพอ (2) สถานที่ท่องเที่ยวมีระบบสัญญาณโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตอย่างทั่วถึงและ(3) สถานที่ท่องเที่ยวมีการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นด้วยหรือค่อนข้างชอบ มากกว่า ประชาชนในท้องถิ่น ในทุกข้อ

### 3.3 ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านสถานที่พัก

ตารางที่ 4. 28 แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จากความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว ด้านสถานที่พัก

ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านสถานที่พัก	ประชากร		t	P
	ประชาชน ในท้องถิ่น	นักท่องเที่ยว		
1. สถานที่พักสะอาดมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมและมีความปลอดภัย	3.44	3.59	-1.75	0.08
2. สถานที่พักในอำเภอเวียงสามีสถานที่เพียงพอแก่นักท่องเที่ยว	3.05	3.35	-3.36	0.00*
3. สถานที่พักมีการให้บริการที่ดีและมีราคาที่พักมีความเหมาะสม	3.23	3.52	-3.53	0.00
4. ข้อมูลสถานที่พักในอำเภอเวียงสาค้นหาได้ง่ายจากแหล่งข้อมูลต่างๆ	2.84	3.29	-4.59	0.00
โดยรวม	3.14	3.44	-4.08	0.00

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.28 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จำแนกตามด้านสถานที่พัก จากความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว พบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อด้านสถานที่พัก โดยภาพรวมไม่แตกต่างกันเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 ข้อ คือ สถานที่พักในอำเภอเวียงสามีสถานที่เพียงพอแก่นักท่องเที่ยว โดยนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นไม่แน่ใจหรือรู้สึกเฉยๆ มากกว่าประชาชนในท้องถิ่น

### 3.4 ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านร้านอาหาร

ตารางที่ 4. 29 แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จากความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว ด้านร้านอาหาร

ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านร้านอาหาร	ประชากร		t	P
	ประชาชน ในท้องถิ่น	นักท่องเที่ยว		
1. มีร้านอาหารให้บริการหลากหลาย ประเภทและมีหลายแห่ง	2.77	3.28	-6.47	0.00
2. ราคาอาหารและเครื่องดื่มมีความ เหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ	2.94	3.46	-6.65	0.00*
3. ร้านอาหารเป็นอาหารของท้องถิ่นมี เอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น	2.71	3.36	-6.81	0.00
4. ร้านอาหารมีความสะอาดและปลอดภัย	3.26	3.43	-2.28	0.02*
5. ร้านอาหารให้บริการที่ดีสุภาพและเป็น มิตร	3.26	3.39	-1.53	0.13
โดยรวม	2.99	3.38	-6.05	0.00

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4. 29 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จำแนกตามด้านร้านอาหาร จากความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว พบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อด้านร้านอาหาร โดยรวมไม่แตกต่างกันเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 ข้อ ได้แก่ ราคาอาหารและเครื่องดื่มมีความเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ และร้านอาหารมีความสะอาดและปลอดภัย โดยนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นไม่แน่ใจหรือรู้สึกเฉยๆ มากกว่า ประชาชนในท้องถิ่น ในทุกข้อ

### 3.5 ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านการเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน

ตารางที่ 4. 30 แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จากความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว ด้านการเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน

ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านการเดินทางมา ท่องเที่ยวในอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน	ประชากร		t-test	Sig. (2-tailed)
	ประชาชน ในท้องถิ่น	นักท่องเที่ยว		
1. มีระบบการคมนาคมที่ความ สะดวกสบายและหลากหลาย	3.04	3.29	-2.74	0.01
2. การจราจรไม่ติดขัด	3.92	3.79	1.62	0.11
3. มีป้ายบอกทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่ ชัดเจน	2.72	4.35	-3.83	0.00*
โดยรวม	3.22	3.81	-3.89	0.00*

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4. 30 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่มีต่อ ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จำแนกตามด้านการเดินทางมาท่องเที่ยวใน อำเภอเวียงสา จากความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว พบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อ ด้านการเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเวียงสา โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.05 จำนวน 1 ข้อ ได้แก่ มีป้ายบอกทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจน โดยนักท่องเที่ยวมี ความคิดเห็นด้วยหรือค่อนข้างชอบ มากกว่า ประชาชนในท้องถิ่น

### 3.6 ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านบริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์

ตารางที่ 4. 31 แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ภาพลักษณ์การ ท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จากความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว ด้านบริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์

ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านบริษัทนำเที่ยวหรือ มัคคุเทศก์	ประชากร		t	P
	ประชาชน ในท้องถิ่น	นักท่องเที่ยว		
1. มีบริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ใน ท้องถิ่นหาง่ายมีคุณภาพและบริการที่ดี	2.45	3.09	-8.24	0.00
2. มีความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการ เยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวและค่าบริการ นำเที่ยว	3.23	3.50	-3.89	0.00
โดยรวม	2.84	3.29	-7.49	0.00

จากตารางที่ 4. 31 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จำแนกตามด้านบริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ จากความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว พบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อด้านบริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ โดยภาพรวมไม่แตกต่างกันเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีความไม่แตกต่างกันในทุกข้อ

### 3.7 ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

ตารางที่ 4. 32 แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จากความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านค่าใช้จ่ายในการ ท่องเที่ยว	ประชากร		t	P
	ประชาชน ในท้องถิ่น	นักท่องเที่ยว		
1. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวถูกกว่าการไป เที่ยวในอำเภออื่นๆในจังหวัดน่านหรือ ต่างจังหวัด	3.63	3.75	-1.67	0.09*
2. ค่าบริการรถโดยสารรถสองแถว รถมอเตอร์ไซด์รถจักรยานมีราคาถูก	3.43	3.50	-0.85	0.39
3. ความสะดวกสบายที่ได้รับคุ้มค่ากับเงิน ที่จ่ายไป	3.64	3.55	1.23	0.22
โดยรวม	3.56	3.59	-0.52	0.61

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4. 32 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จำแนกตามด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว จากความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว พบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว โดยภาพรวมไม่แตกต่างกันเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 ข้อ คือ มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวถูกกว่าการไปเที่ยวในอำเภออื่นๆในจังหวัดน่านหรือต่างจังหวัด โดยนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นด้วยหรือค่อนข้างชอบมากกว่า ประชาชนในท้องถิ่น

### 3.8 ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านความปลอดภัย

ตารางที่ 4. 33 แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จากความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว ด้านความปลอดภัย

ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านความปลอดภัย	ประชากร		t	P
	ประชาชน ในท้องถิ่น	นักท่องเที่ยว		
1. มีเจ้าหน้าที่ / ตำรวจรักษาความปลอดภัยอย่างเพียงพอให้ความช่วยเหลือและบริการที่ดี	2.99	3.39	-4.46	0.00
2. สายด่วนสำหรับนักท่องเที่ยวตลอด 24 ชั่วโมงมีระบบเตือนภัยและระบบรักษาความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	2.60	3.23	-6.69	0.00*
โดยรวม	2.79	3.31	-6.08	0.00*

\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4. 33 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จำแนกตามด้านความปลอดภัยจากความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว พบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อด้านความปลอดภัย โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 ข้อ ได้แก่ สายด่วนสำหรับนักท่องเที่ยวตลอด 24 ชั่วโมงมีระบบเตือนภัยและระบบรักษาความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว โดยนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นไม่แน่ใจหรือรู้สึกเฉยๆ มากกว่า ประชาชนในท้องถิ่น

### 3.9 ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา

ตารางที่ 4. 34 แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จากความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว ด้านข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา

ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา	ประชากร		t	P
	ประชาชนในท้องถิ่น	นักท่องเที่ยว		
1. มีศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยวอำเภอเวียงสาให้บริการกับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ	2.12	2.98	-9.26	0.00
2. มีความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว	2.09	3.00	-9.69	0.00
3. มีการแนะนำ /ประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยว	2.07	2.97	-9.56	0.00
4. เจ้าหน้าที่ให้บริการด้านข้อมูลที่ดี สุภาพและมีความถูกต้อง	2.13	3.03	-9.66	0.00
โดยรวม	2.10	2.99	-10.18	0.00

จากตารางที่ 4. 34 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จำแนกตามด้านข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสาจากมุมมองของประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว พบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อด้านข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา โดยภาพรวมไม่แตกต่างกันเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีความไม่แตกต่างกันในทุกข้อ

### 3.10 ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านสินค้าและของที่ระลึก

ตารางที่ 4. 35 แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวนำอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จากความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว ด้านสินค้าและของที่ระลึก

ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวนำอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านสินค้าและของที่ระลึก	ประชากร		t	P
	ประชาชน ในท้องถิ่น	นักท่องเที่ยว		
1. สินค้าทั่วไปในแหล่งท่องเที่ยวมีราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า	2.96	3.41	-5.42	0.00
2. มีร้านขายของที่ระลึกหลายแห่งและมีสินค้าให้เลือกหลากหลาย	2.55	3.28	-8.31	0.00
3. ของฝากของที่ระลึกสะท้อนถึงเอกลักษณ์ของอำเภอเวียงสา	2.46	3.23	-8.06	0.00
4. ของฝากของที่ระลึกมีราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า	2.89	3.33	-5.16	0.00
โดยรวม	2.71	3.31	-8.15	0.00

จากตารางที่ 4. 35 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวนำอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จำแนกตามด้านสินค้าและของที่ระลึกจากความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว พบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อด้านสินค้าและของที่ระลึกโดยรวมไม่แตกต่างกันเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีความไม่แตกต่างกันในทุกข้อ

### 3.11 ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวนำอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านสังคมและผู้คนในท้องถิ่น

ตารางที่ 4. 36 แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวนำอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จากความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว ด้านสังคมและผู้คนในท้องถิ่น

ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวนำอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านสังคมและผู้คนในท้องถิ่น	ประชากร		t	P
	ประชาชน ในท้องถิ่น	นักท่องเที่ยว		
1. ผู้คนในท้องถิ่นมีความเป็นมิตรและมีอัธยาศัยไมตรีที่ดีและมีน้ำใจกับนักท่องเที่ยว	4.08	4.02	0.66	0.51
2. ผู้คนในท้องถิ่นมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความรักความสามัคคีปรองดองกัน	3.94	3.85	1.18	0.24
3. ผู้คนในท้องถิ่นมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความรักความสามัคคีปรองดองกันและเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการท่องเที่ยว	3.52	3.59	-0.76	0.45

ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้านสังคมและผู้คนในท้องถิ่น	ประชากร		t	P
	ประชาชน ในท้องถิ่น	นักท่องเที่ยว		
เช่นการนำเที่ยวการให้บริการต่างๆ				
4. ผู้คนในท้องถิ่นสามารถสื่อสาร ภาษาต่างประเทศกับนักท่องเที่ยวได้	2.00	2.88	-9.64	0.00
5. ท่านมีความรู้สึกอยากเล่าประสบการณ์ ที่มาท่องเที่ยวในอำเภอเวียงสาให้กับ ครอบครัว /คนรัก/เพื่อน/คนอื่นๆทั่วไป ได้มาท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา	3.72	3.82	-1.19	0.24
โดยรวม	3.45	3.63	-2.88	0.00

จากตารางที่ 4. 36 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จำแนกตามด้านสังคมและผู้คนในท้องถิ่นจากความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว พบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อด้านสังคมและผู้คนในท้องถิ่นโดยรวมไม่แตกต่างกันเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีความไม่แตกต่างกันในทุกข้อ

#### ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน

ความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว ที่ได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการพัฒนาการท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน โดยสรุปได้ดังนี้

4.1 ควรมีการเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสาในหลากหลายมากยิ่งขึ้นและมีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

4.2 ควรมีการจัดตั้งศูนย์แนะนำการท่องเที่ยวระดับอำเภอแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์แนะนำนักท่องเที่ยวในระดับอำเภอหรือระดับตำบล

4.3 ควรมีการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว เช่น ป้ายบอกทางสถานที่ท่องเที่ยว

4.4 ความพร้อมของพื้นที่ยังไม่พร้อมรองรับการท่องเที่ยวเช่น ระบบสัญญาณโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตอย่างทั่วถึง ไม่มีหน่วยงานมาดำเนินการประชาสัมพันธ์อย่างเป็นรูปธรรม การสนับสนุนจากภาครัฐและประชาชนในท้องถิ่นยังไม่ได้ให้ความสำคัญกับเรื่องท่องเที่ยวมากนัก

4.5 ควรมีการสนับสนุนงบประมาณในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น

1.6 ควรมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ให้มีความสวยงาม สะอาดและจัดบุคลากรรักษาความปลอดภัยตามแหล่งท่องเที่ยวให้มีการดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวอย่างเข้มแข็ง

4.7 ควรมีการรณรงค์หรือปลูกจิตสำนึกให้คนในท้องถิ่นสำนึกรักท้องถิ่นของตนเองให้มากขึ้นเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

4.8 ให้มีการสนับสนุนการดำเนินงานการจัดการการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง และมีแนวทางปฏิบัติอย่างจริงจัง มีการส่งเสริมอบรมให้สินค้า OTOP ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

4.9 อยากให้มีจุดพักรถให้กับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดน่าน และมีแผนที่แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวก่อนที่จะเข้าสู่จังหวัดน่าน เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ตัดสินใจ

4.10 ควรมีการสร้างถนน เพื่อให้การคมนาคมทั่วถึงแหล่งท่องเที่ยวและพัฒนาเส้นทางสู่แหล่งท่องเที่ยว

4.11 ควรมีการปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยวให้สะอาด สวยงาม แต่คงสภาพเดิมไว้ควรมีร้านอาหารให้มากขึ้น มีการบริการที่ดี และราคายุติธรรม และภาชนะใส่อาหารควรงดการใช้โฟม



## บทที่ 5

### สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่านโดยประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีภาพลักษณ์การท่องเที่ยว นำมาใช้ในการดำเนินงานวิจัยทำให้ทราบถึงข้อมูลภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่านโดยสรุปได้ดังนี้

#### สรุปผลการวิจัย

การวิจัยภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ผู้วิจัยได้เสนอผลการวิจัย ดังต่อไปนี้

#### ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 46-55 ปี มีสถานภาพแต่งงาน ระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท โดยในแต่ละปีได้เดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดน่านและต่างจังหวัดเฉลี่ยแล้วประมาณ 1-2 ครั้ง มีความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดเด่นการท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวแบบวิถีการดำเนินชีวิต โดยการหาข้อมูล การท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ผ่านการแนะนำจากครอบครัว/เพื่อน/คนรู้จัก มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา จังหวัดน่านระดับพึงพอใจมาก แหล่งท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ที่ชื่นชอบมากที่สุดคือ วัดบุญยืน พระอารามหลวงและมีความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ

#### ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ตามความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว

ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน โดยรวมมีความคิดเห็นไม่แน่ใจหรือรู้สึกเฉยๆ และเมื่อพิจารณาแยกตามรายด้าน พบว่า มีความคิดเห็นด้วยหรือค่อนข้างชอบ จำนวน 5 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านสิ่งดึงดูดใจ (2) ด้านสถานที่ท่องเที่ยว (3) ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (4) ด้านสังคมและผู้คนในท้องถิ่นและ(5) ด้านการเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเวียงสา ส่วนที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นไม่แน่ใจหรือรู้สึกเฉยๆ จำนวน 6 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านสถานที่พัก (2) ด้านร้านอาหาร (3) ด้านบริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ (4) ด้านความปลอดภัย (5) ด้านสินค้าและของที่ระลึก และ(6) ด้านข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา เมื่อพิจารณาแยกตามรายด้าน สามารถสรุปผลได้ดังนี้

## 2.1 ด้านสิ่งดึงดูดใจ

ภาพลักษณ์ด้านสิ่งดึงดูดใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ โดยรวมมีความคิดเห็นด้วยหรือค่อนข้างชอบ ในเรื่องสิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา ที่ประกอบด้วย (1) มีศิลปวัฒนธรรมและประเพณีที่งดงามและมีเอกลักษณ์ของท้องถิ่น(2) มีประวัติศาสตร์ความเป็นมาที่น่าสนใจ(3) มีวิถีการดำเนินชีวิตของคนในท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์และมีเสน่ห์ที่น่าสนใจ (4) สภาพแวดล้อมของพื้นที่ในอำเภอเวียงสา มีความสวยงามของท้องถิ่นและเมือง (5) มีแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติที่สวยงามและ(6) มีสถาปัตยกรรมที่น่าสนใจและมีเอกลักษณ์

## 2.2 ด้านสถานที่ท่องเที่ยว

ภาพลักษณ์ด้านสถานที่ท่องเที่ยว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ โดยรวมมีความคิดเห็นด้วยหรือค่อนข้างชอบ ในเรื่องสถานที่ท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสาที่ประกอบด้วย (1) สถานที่ท่องเที่ยวมีความปลอดภัยกับชีวิตและทรัพย์สิน (2) สถานที่ท่องเที่ยวไม่มีความพลุกพล่านแออัดมากจนเกินไป (3) สถานที่ท่องเที่ยวมีการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (4) สถานที่ท่องเที่ยวมีสภาพภูมิอากาศที่ดีปราศจากมลพิษด้านอากาศและเสียงมีความสะอาดและการจัดการขยะที่ดีและ(5) สถานที่ท่องเที่ยวมีสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานเช่นน้ำไฟถนนและสถานที่พักผ่อนเพียงพอ ในส่วนที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นไม่แน่ใจหรือรู้สึกเฉยๆ ในเรื่อง สถานที่ท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา ประกอบด้วย (1) สถานที่ท่องเที่ยวมีระบบสัญญาณโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตอย่างทั่วถึง และ (2)สถานที่ท่องเที่ยวมีเจ้าหน้าที่ให้บริการที่ดีและเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว

## 2.3 ด้านสถานที่พัก

ภาพลักษณ์ด้านสถานที่พัก พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ โดยรวมมีความคิดเห็นไม่แน่ใจหรือรู้สึกเฉยๆ ในเรื่องสถานที่พักของอำเภอเวียงสา ประกอบด้วย (1) สถานที่พักมีการให้บริการที่ดีและมีราคาที่พักมีความเหมาะสม(2) สถานที่พักในอำเภอเวียงสา มีจำนวนเพียงพอแก่นักท่องเที่ยวและ (3) ข้อมูลสถานที่พักในอำเภอเวียงสา ค้นหาได้ง่ายจากแหล่งข้อมูลต่างๆ และในส่วนที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นด้วยหรือค่อนข้างชอบ คือสถานที่พักสะอาดมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมและความปลอดภัยและในส่วนระดับความคิดเห็นไม่แน่ใจหรือรู้สึกเฉยๆ กับสถานที่พักของอำเภอเวียงสา

## 2.4 ด้านร้านอาหาร

ภาพลักษณ์ด้านร้านอาหาร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ โดยภาพรวมมีความคิดเห็นไม่แน่ใจหรือรู้สึกเฉยๆ ในเรื่องร้านอาหารในอำเภอเวียงสาประกอบด้วย (1) ร้านอาหารมีความสะอาดและปลอดภัย (2)ร้านอาหารให้บริการที่ดีคุณภาพและเป็นมิตร(3) ราคาอาหารและเครื่องดื่มมีความเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ(4)ร้านอาหารเป็นอาหารของท้องถิ่นมีเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่นและ(5) มีร้านอาหารให้บริการหลากหลายประเภทและมีหลายแห่ง

## 2.5 ด้านการเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเวียงสา จังหวัด

ภาพลักษณ์ด้านการเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเวียงสา จังหวัด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ โดยภาพรวมมีความคิด เห็นด้วยหรือค่อนข้างชอบ เกี่ยวกับ การเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเวียงสา ประกอบด้วย (1) การจราจรไม่ติดขัดและ(2) มีป้ายบอกทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจน ส่วนที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นไม่แน่ใจหรือรู้สึกเฉยๆ คือ มีระบบการคมนาคมที่ความสะดวกสบายและหลากหลาย

## 2.6 ด้านบริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์

ภาพลักษณ์ด้านบริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ โดยรวมมีความคิดเห็นไม่แน่ใจหรือรู้สึกเฉยๆ ในเรื่อง บริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ ประกอบด้วย (1) มีความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวและค่าบริการนำเที่ยว และ (2) มีบริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ในท้องถิ่นหาง่าย มีคุณภาพและบริการที่ดี

## 2.7 ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

ภาพลักษณ์ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่โดยรวมมีความคิดเห็นด้วยหรือค่อนข้างชอบ เกี่ยวกับ ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวประกอบด้วย(1) ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวถูกกว่าการไปเที่ยวในอำเภออื่นๆในจังหวัดน่านหรือต่างจังหวัดและ (2) ความสะดวกสบายที่ได้รับคุ้มค่างบเงินที่จ่ายไป ส่วนความคิดเห็น ไม่แน่ใจหรือรู้สึกเฉยๆ คือ ค่าบริการรถโดยสารรถสองแถว รถมอเตอร์ไซด์ รถจักรยานมีราคาถูก

## 2.8 ด้านความปลอดภัย

ภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่โดยรวมมีความคิดเห็นไม่แน่ใจหรือรู้สึกเฉยๆ เกี่ยวกับความปลอดภัย ประกอบด้วย (1)มีเจ้าหน้าที่ /ตำรวจรักษาความปลอดภัยอย่างเพียงพอให้ความช่วยเหลือและบริการที่ดีและ (2) สายด่วนสำหรับนักท่องเที่ยวตลอด 24 ชั่วโมงมีระบบเตือนภัยและระบบรักษาความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว

## 2.9 ด้านข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา

ภาพลักษณ์ด้านข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่โดยรวมมีความคิดเห็นไม่แน่ใจหรือรู้สึกเฉยๆ เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา ประกอบด้วย (1) เจ้าหน้าที่ให้บริการด้านข้อมูลที่ดีสุภาพและมีความถูกต้อง(2)มีศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยวอำเภอเวียงสาให้บริการกับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ(3)มีความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและ(4) มีการแนะนำ/ประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยว

## 2.10 ด้านสินค้าและของที่ระลึก

ภาพลักษณ์ด้านสินค้าและของที่ระลึก พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่โดยรวมมีความคิดไม่แน่ใจหรือรู้สึกเฉยๆ เกี่ยวกับสินค้าและของที่ระลึกของอำเภอเวียงสา ประกอบด้วย (1)สินค้าทั่วไปในแหล่งท่องเที่ยวมีราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า (2)ของฝากของที่ระลึกมีราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า (3)มีร้านขายของที่ระลึกหลายแห่งและมีสินค้าให้เลือกหลากหลายและ (4) ของฝากของที่ระลึกสะท้อนถึงเอกลักษณ์ของอำเภอเวียงสา

## 2.11 ด้านสังคมและผู้คนในท้องถิ่น

ภาพลักษณ์ด้านสังคมและผู้คนในท้องถิ่น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่โดยรวมมีความคิดเห็นด้วย/ค่อนข้างเห็นด้วย เกี่ยวกับเรื่องสังคมและผู้คนในท้องถิ่น ประกอบด้วย (1) ผู้คนในท้องถิ่นมีความเป็นมิตรและมีอัธยาศัยไมตรีที่ดีและมีน้ำใจกับนักท่องเที่ยว(2)ผู้คนในท้องถิ่นมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความรักความสามัคคีปรองดองกัน(3)ท่านมีความรู้สึกอยากเล่าประสบการณ์ที่มาท่องเที่ยวในอำเภอเวียงสาให้กับครอบครัว /คนรัก/เพื่อน/คนอื่น ๆ ทั่วไปได้มาท่องเที่ยวอำเภอเวียงสาและ (4) ผู้คนในท้องถิ่นมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความรักความสามัคคีปรองดองกันและเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการท่องเที่ยวเช่นการนำเที่ยวการให้บริการต่างๆ และในส่วนที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดไม่เห็นด้วย คือ ผู้คนในท้องถิ่นสามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศกับนักท่องเที่ยวได้

### ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จากความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว

การวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ด้วยวิธีค่าแจกแจงแบบที (Independent Sample T-test) สรุปผลการวิเคราะห์ได้ดังนี้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จำแนกตามความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว พบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่านโดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ ด้านการเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเวียงสาโดยนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นด้วยหรือค่อนข้างชอบมากกว่าประชาชนในท้องถิ่น และด้านความปลอดภัยโดยนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นไม่แน่ใจหรือรู้สึกเฉยๆ มากกว่าประชาชนในท้องถิ่น

เมื่อพิจารณาแยกตามรายด้านของภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

#### 1. ด้านสิ่งดึงดูดใจ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จำแนกตามด้านสิ่งดึงดูดใจ จากความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว พบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อด้านสิ่งดึงดูดใจ โดยภาพรวมไม่แตกต่างกันแต่เมื่อ

พิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 คือ สภาพแวดล้อมของพื้นที่ในอำเภอเวียงสา มีความสวยงามของท้องถิ่นและเมืองโดยนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นด้วยหรือค่อนข้างชอบมากกว่าประชาชนในท้องถิ่น

## 2. ด้านสถานที่ท่องเที่ยว

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จำแนกตามด้านสถานที่ท่องเที่ยว จากความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว พบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อด้านสถานที่ท่องเที่ยว โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ (1) สถานที่ท่องเที่ยวมีสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานเช่นน้ำไฟถนนและสถานที่พักผ่อนเพียงพอ (2) สถานที่ท่องเที่ยวมีระบบสัญญาณโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตอย่างทั่วถึงและ (3) สถานที่ท่องเที่ยวมีการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นด้วยหรือค่อนข้างชอบมากกว่าประชาชนในท้องถิ่น ในทุกข้อ

## 3. ด้านสถานที่พัก

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จำแนกตามด้านสถานที่พัก จากความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว พบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อด้านสถานที่พัก โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 คือ สถานที่พักในอำเภอเวียงสา มีจำนวนเพียงพอกับนักท่องเที่ยว โดยนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นไม่แน่ใจหรือรู้สึกเฉยๆ มากกว่าประชาชนในท้องถิ่น

## 4. ด้านร้านอาหาร

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จำแนกตามด้านร้านอาหาร จากความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว พบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อด้านร้านอาหาร โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ ราคาอาหารและเครื่องดื่มมีความเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับและร้านอาหารมีความสะอาดและปลอดภัยโดยนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นไม่แน่ใจหรือรู้สึกเฉยๆ มากกว่าประชาชนในท้องถิ่น ในทุกข้อ

## 5. ด้านการเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จำแนกตามด้านการเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเวียงสา จากความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว พบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเวียงสา โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 คือ มีป้ายบอกทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจนโดยนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นด้วยหรือค่อนข้างชอบ มากกว่าประชาชนในท้องถิ่น

## 6. ด้านบริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จำแนกตามด้านบริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ จากความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว พบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อด้านบริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน

## 7. ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จำแนกตามด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวจากความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว พบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวโดยรวมไม่แตกต่างกันเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 คือ มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวถูกกว่าการไปเที่ยวในอำเภออื่นๆในจังหวัดน่านหรือต่างจังหวัด โดยนักท่องเที่ยวมีความเห็นด้วยหรือค่อนข้างชอบ มากกว่าประชาชนในท้องถิ่น

## 8. ด้านความปลอดภัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จำแนกตามด้านความปลอดภัยจากความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว พบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อด้านความปลอดภัย โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 คือ สายด่วนสำหรับนักท่องเที่ยวตลอด 24 ชั่วโมงมีระบบเตือนภัยและระบบรักษาความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว โดยนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นไม่แน่ใจหรือรู้สึกเฉยๆ มากกว่าประชาชนในท้องถิ่น

## 9. ด้านข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จำแนกตามด้านข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสาจากความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว พบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อด้านข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา โดยรวมไม่แตกต่างกัน

## 10. ด้านสินค้าและของที่ระลึก

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จำแนกตามด้านสินค้าและของที่ระลึกจากความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว พบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อด้านสินค้าและของที่ระลึกโดยรวมไม่แตกต่างกัน

## 11. ด้านสังคมและผู้คนในท้องถิ่น

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จำแนกตามด้านสังคมและผู้คนในท้องถิ่นจากความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว พบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อด้านสังคมและผู้คนในท้องถิ่นโดยรวมไม่แตกต่างกัน

### อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัย เรื่อง ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน สามารถอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถาม เรื่อง ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่านส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 46-55 ปี มีสถานภาพแต่งงาน การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนประมาณ 10,001 – 20,000 บาท ในแต่ละปีได้เดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดน่านและต่างจังหวัด โดยเฉลี่ยแล้วประมาณ 1-2 ครั้ง มีความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดเด่นการท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน การท่องเที่ยวเป็นรูปแบบวิถีการดำเนินชีวิต สอดคล้องกับบทความในหนังสือฮักเมืองเวียงสา ตอน ประตูล้าน กล่าวไว้ว่า วิถีของผู้คนในอำเภอเวียงสาเป็นคนรักสงบ โอบอ้อมอารี มีความสมัครสมานสามัคคี เรียบง่าย อ่อนงาม ทำมาหากิจโดยสุจริต แต่ก่อนมีอาชีพทำนา ทำสวน ทำไร่บนพื้นที่ราบลุ่ม กว้างใหญ่ที่มีแม่น้ำไหลผ่านถึงเจ็ดสาย จึงเป็นเมืองที่มีความอุดมสมบูรณ์ด้วยพืชพรรณธัญญาหาร สัตว์บก สัตว์น้ำ หล่อเลี้ยงชีวิตผู้คนทั้งบ้านทั้งเมืองให้อิ่มหนำสำราญ ดำรงรักษาวิถีรากเหง้า วัฒนธรรม ประเพณีดั้งเดิมไว้จากรุ่นสู่รุ่น จึงทำให้ อำเภอเวียงสา เจริญรุ่งเรือง และมีวิถีการดำเนินชีวิตที่เป็นเอกลักษณ์ จึงทำให้ผู้คนในท้องถิ่นและต่างถิ่น ได้สัมผัสและเรียนรู้ถึงวิถีการดำเนินชีวิตของอำเภอเวียงสา เป็นที่ชื่นชอบและสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวหรือผู้ที่มาเยี่ยมเยือน การหาข้อมูล การท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน โดยผ่านการแนะนำจากครอบครัว/เพื่อน/คนรู้จัก เนื่องมาจากเป็นแหล่งข้อมูลที่นำเชื่อถือได้มากที่สุด มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา จังหวัดน่านอยู่ในระดับพึงพอใจมาก แหล่งท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ที่ชื่นชอบมากที่สุดคือ วัดบุญยืน พระอารามหลวงและมีความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับเนื่องจากยังขาดการประชาสัมพันธ์อย่างแพร่หลาย สอดคล้องกับข้อเสนอแนะจากการพัฒนาการท่องเที่ยวอำเภอเวียงสาจากความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่น ได้ให้ข้อเสนอแนะ

ประเด็นสำคัญคือ การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสาให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น และมีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ควรมีการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว เช่น ป้ายบอกทางสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับนักท่องเที่ยว

### **ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จากความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว**

ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ในภาพรวมมีความคิดเห็นไม่แน่ใจหรือรู้สึกเฉยๆ

และเมื่อพิจารณาแยกตามรายด้าน พบว่า ระดับความคิดเห็นด้วยหรือค่อนข้างชอบ ซึ่งประกอบด้วย ด้านสิ่งดึงดูดใจ รองลงมาด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ด้านสังคมและผู้คนในท้องถิ่นและด้านการเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเวียงสา ตามลำดับ สอดคล้องกับ ปาริฉัตร งามสมศักดิ์ (2556) ศึกษาเรื่อง ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมาจากนักท่องเที่ยวต่างถิ่น กล่าวไว้ว่า สิ่งดึงดูดใจของแต่ละพื้นที่ที่มีความสำคัญต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว เนื่องจาก นักท่องเที่ยวโดยส่วนมากต้องการที่จะเดินทางมาเพื่อค้นหาสิ่งที่ยังไม่เคยได้สัมผัสจริง ได้ยินเพียงคำบอกเล่าเรื่องที่เป็นคำพูด หรือภาพถ่ายเท่านั้น ทำให้สิ่งดึงดูดใจมีอิทธิพลและมีความสำคัญต่อการเดินทางมาของนักท่องเที่ยวและเป็นตัวสะท้อนภาพลักษณ์ของสถานที่นั้นๆ สอดคล้องกับ Dickman(1996) อ้างในลักษณะมี พันธุ์โสภณ (2558) กล่าวว่า องค์ประกอบการท่องเที่ยวด้านสิ่งดึงดูดใจเป็นองค์ประกอบที่สำคัญยิ่ง เพราะสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว ณ สถานที่นั้นๆ

เมื่อพิจารณาแยกตามรายด้านของภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

#### **1.ภาพลักษณ์ด้านสิ่งดึงดูดใจ**

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ โดยภาพรวมมีความคิดเห็นด้วย หรือค่อนข้างชอบ ในเรื่องสิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา คือ มีศิลปวัฒนธรรมและประเพณีที่งดงามและมีเอกลักษณ์ของท้องถิ่น จะเห็นได้ว่า อำเภอเวียงสา มีศิลปวัฒนธรรมและประเพณีที่งดงามและเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก อาทิเช่น ขนบประเพณีวัฒนธรรมแต่ละท้องถิ่น ขนบประเพณีวัฒนธรรมชนเผ่า สถาปัตยกรรมของวัดบุญยืน พระอารามหลวง ประเพณีใส่บาตรเทียนหนึ่งเดียวของโลก และประเพณีแข่งเรือออกพรรษา เป็นต้น จึงทำให้ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีที่งดงามและมีเอกลักษณ์ของท้องถิ่นเป็นสิ่งดึงดูดใจของประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอเวียงสา

#### **2. ภาพลักษณ์ด้านสถานที่ท่องเที่ยว**

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ โดยภาพรวมมีความคิดเห็น ด้วยหรือค่อนข้างชอบ ในเรื่องสถานที่ท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสาที่ประกอบด้วย สถานที่ท่องเที่ยวมีความปลอดภัยกับชีวิตและทรัพย์สิน สถานที่ท่องเที่ยวไม่มีความพลุกพล่านแออัดมากจนเกินไปสถานที่ท่องเที่ยวมีการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สถานที่ท่องเที่ยวมีสภาพภูมิอากาศที่ดีปราศจากมลพิษด้านอากาศและเสียงมีความสะอาดและการจัดการขยะที่ดี และสถานที่ท่องเที่ยวมีสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน

เช่น น้ำ ไฟ ถนน และสถานที่พักมีเพียงพอ สอดคล้องกับ ผลการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ (2559) พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวภายในประเทศ ค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว และความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว รองลงมาคือ ความสะดวกในการเดินทางเข้าสู่แหล่ง อย่างไรก็ตามยังพบว่า ส่วนของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีความคิดเห็นไม่แน่ใจหรือรู้สึกเฉยๆ ในเรื่อง สถานที่ท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา ประกอบด้วย สถานที่ท่องเที่ยวมีระบบสัญญาณโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตอย่างทั่วถึง และสถานที่ท่องเที่ยวมีเจ้าหน้าที่ให้บริการที่ดีและเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับข้อเสนอแนะจากประชาชนในท้องถิ่น เห็นควร ให้มีการพัฒนาความพร้อมของพื้นที่ในการรองรับการท่องเที่ยว เช่น การพัฒนาระบบสัญญาณโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตอย่างทั่วถึง และควรมี การจัดตั้งศูนย์แนะนำการท่องเที่ยวระดับอำเภอแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์แนะนำนักท่องเที่ยวในระดับอำเภอหรือระดับตำบล

### 3. ภาพลักษณ์ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ โดยรวมมี ความคิดเห็นด้วยหรือค่อนข้างชอบ เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวประกอบด้วยอันดับแรกค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวถูกกว่าการไปเที่ยวในอำเภออื่นๆในจังหวัดน่านหรือต่างจังหวัดรองลงมาความสะดวกสบายที่ได้รับคุ้มค่ากับเงินที่จ่ายไป เนื่องจากจาก อำเภอเวียงสาเป็นอำเภอเล็กๆ จึงทำให้การพัฒนาสังคมไม่เท่ากับสังคมเมือง ส่งผลให้ค่าครองชีพในอำเภอมีค่าครองชีพที่ต่ำ จึงทำให้ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวราคาถูกกว่าตัวจังหวัดและต่างจังหวัด ทำให้นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจ และรู้สึกคุ้มค่ากับค่าเงินที่จ่ายไป อย่างไรก็ตามยังพบว่า มีส่วนความคิดเห็นไม่แน่ใจหรือรู้สึกเฉยๆ คือ ค่าบริการรถโดยสารรถสองแถว รถมอเตอร์ไซด์รถจักรยานมีราคาถูก

### 4. ภาพลักษณ์ด้านสังคมและผู้คนในท้องถิ่น

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่โดยภาพรวมมี ความคิดเห็นด้วยหรือค่อนข้างเห็นด้วย เกี่ยวกับเรื่องสังคมและผู้คนในท้องถิ่น ประกอบด้วย อันดับแรก ผู้คนในท้องถิ่นมีความเป็นมิตรและมีอัธยาศัยไมตรีที่ดีและมีน้ำใจกับนักท่องเที่ยวรองลงมา ผู้คนในท้องถิ่นมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความรักความสามัคคีปรองดองกันท่านมีความรู้สึกอยากเล่าประสบการณ์ที่มาท่องเที่ยวในอำเภอเวียงสาให้กับครอบครัว / คนรัก/เพื่อน/คนอื่นๆทั่วไปได้มาท่องเที่ยวอำเภอเวียงสาและผู้คนในท้องถิ่นมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความรักความสามัคคีปรองดองกันและเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการท่องเที่ยวเช่นการนำเที่ยวการให้บริการต่างๆ

อย่างไรก็ตามยังพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดไม่เห็นด้วย คือ ผู้คนในท้องถิ่นสามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศกับนักท่องเที่ยวได้ จะเห็นได้ว่า ประชาชนในท้องถิ่นยังไม่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดีจึงทำให้เป็นอุปสรรคในการต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ดังนั้น เห็นควรให้มีการศึกษาวิจัยความต้องการใช้ภาษาอังกฤษของคนในท้องถิ่น เพื่อพัฒนาหลักสูตรการพัฒนาภาษาอังกฤษของท้องถิ่น และนำมาใช้เป็นหลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพประชาชนในท้องถิ่นในการพัฒนาด้านภาษาอังกฤษสำหรับประชาชนในท้องถิ่นเพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยว

## 5. ภาพลักษณ์ด้านการเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ โดยภาพรวมมีความคิดเห็นด้วยหรือค่อนข้างชอบ เกี่ยวกับการเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเวียงสา ประกอบด้วย การจราจรไม่ติดขัดรองลงมามีป้ายบอกทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจนเนื่องจาก การเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเวียงสา มีความสะดวกสบาย ส่วนที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นไม่แน่ใจหรือรู้สึกเฉยๆ คือ มีระบบการคมนาคมที่ความสะดวกสบายและหลากหลายสอดคล้องกับ เจนจิรา บรรจงนีก (2554) ได้ให้ข้อเสนอแนะผลการวิจัยเรื่อง แรงจูงใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวจังหวัดน่าน ผลงานวิจัยพบว่า ด้านคมนาคมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของจังหวัดน่าน นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจน้อยที่สุดในประเด็น ตารางบินและตารางเดินรถมาจังหวัดน่าน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจน้อยที่สุด แสดงให้เห็นว่า มีการเตรียมการเรื่องข้อมูลการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดน่าน ดังนั้น ควรเพิ่มจำนวนตารางบินและเพิ่มจุดการเดินทางให้ชัดเจน โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น อินเทอร์เน็ตหรือเอกสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวได้ดียิ่งขึ้น

ในส่วนของ ความคิดเห็น ไม่แน่ใจหรือรู้สึกเฉยๆ ที่ประกอบด้วย ด้านสถานที่พัก ด้านร้านอาหาร ด้านบริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ ด้านความปลอดภัย และด้านสินค้าและของที่ระลึก แสดงให้เห็นว่าประเด็นดังกล่าวควรมีการพัฒนาและปรับปรุงให้มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อพัฒนาเป็นภาพลักษณ์ที่ดีของการจัดการการท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา สอดคล้องกับ เยาวภา จันทรสอน (2550) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตลาดหนองมน จังหวัดชลบุรี พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับมากในด้านความหลากหลายของสินค้าและราคา รวมถึงคุณภาพและปริมาณสินค้านั้นๆ ดังนั้น หน่วยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา และผู้ประกอบการร้านค้าและของที่ระลึกควรพัฒนาคุณภาพของสินค้าให้มีคุณภาพที่เหมาะสมกับราคา และพัฒนาสินค้าของที่ระลึกให้เหมาะสม มีความหลากหลาย และของฝากของที่ระลึกสะท้อนถึงเอกลักษณ์ของอำเภอเวียงสา ด้านที่พัก ร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึก มีข้อเสนอแนะให้ภาครัฐควรจัดสรรงบประมาณให้ผู้ประกอบการพัฒนาคุณภาพที่พัก และราคาที่พักตามสมควร เพื่อเป็นการไม่เอาเปรียบนักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการดึงดูดให้นักท่องเที่ยวกลับมาเที่ยวซ้ำ ด้านข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวอำเภอเวียงสาจะเห็นได้ว่า ความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวความคิดเห็นไปในทิศทางเดียวกัน ควรมีการส่งเสริมและพัฒนาการประชาสัมพันธ์และการให้ข้อมูลข่าวสารแหล่งท่องเที่ยวต่างๆของอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ให้กับประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว สอดคล้องกับ เจนจิรา บรรจงนีก (2554) ได้ให้ข้อเสนอแนะผลการวิจัยเรื่อง แรงจูงใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวจังหวัดน่าน กล่าวว่าการท่องเที่ยวจังหวัดน่าน จำเป็นต้องมีศูนย์บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว เพิ่มมากขึ้น ควรจัดเอกสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในจังหวัดน่าน เช่น ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในจังหวัดน่าน เส้นทางในการเดินทาง จัดเจ้าหน้าที่คอยให้บริการข้อมูลในวันหยุด เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้ประกอบการหรือร้านค้าต่างๆ ให้ความสำคัญสะอาดของห้องน้ำในแหล่งท่องเที่ยว ให้มากขึ้น สอดคล้องกับ เจนจิรา บรรจงนีก (2554) ได้ให้ข้อเสนอแนะผลการวิจัยเรื่อง แรงจูงใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวจังหวัดน่าน กล่าวว่า การท่องเที่ยวจังหวัดน่านจะต้องรักษาสภาพแวดล้อมความเป็น

ธรรมชาติ ให้สวยงามคงอยู่ตลอดไป และเตรียมแผนงานการดำเนินงาน การจัดการในกรณีที่มีนักท่องเที่ยวเพิ่มจำนวนมากขึ้น เพื่อไม่ให้ธรรมชาติลดความงดงามลงไป ดังนั้น สถานที่ท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีที่พักให้นักท่องเที่ยวได้เลือกหลากหลายประเภท สถานที่ท่องเที่ยวมีความปลอดภัยกับชีวิตและทรัพย์สิน ตำรวจ/ตำรวจท่องเที่ยวต้องคอยให้ความช่วยเหลือและบริการที่ดีแก่นักท่องเที่ยวและที่พักในสถานที่ท่องเที่ยวต้องมีความปลอดภัย รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวกลางคืนต้องมีความปลอดภัย

### ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1. ผู้บริหาร หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา สามารถนำแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา ที่ประกอบด้วย ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ด้านสังคมและผู้คนในท้องถิ่นและด้านการเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเวียงสา นำไปใช้เป็นปัจจัยและแรงผลักดันอันที่สำคัญในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา ให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมแหล่งท่องเที่ยว และการเป็นเจ้าบ้านที่ดีเพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยว
2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอำเภอเวียงสา ควรให้ความสำคัญและเร่งดำเนินการเตรียมความพร้อมในการจัดการท่องเที่ยว ประเด็นสำคัญคือ การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน จากการศึกษาจะพบว่าเส้นทางอำเภอเวียงสาเป็นเส้นทางผ่านไปท่องเที่ยวจังหวัดน่านและอำเภอต่างๆ ซึ่งส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวจะผ่านอำเภอเวียงสาไปเที่ยวสถานที่ต่างๆ ดังนั้น จึงควรให้มีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสาเพิ่มมากยิ่งขึ้นและมีความต่อเนื่อง เช่น ควรมีศูนย์การท่องเที่ยวของอำเภอเวียงสา มีหน่วยที่ดำเนินการดูแลและจัดการการท่องเที่ยว อีกทั้งควรมีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพันธมิตรการท่องเที่ยวกับอำเภอใกล้เคียงเพื่อเป็นการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว การใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่ใกล้เคียงกัน
3. ผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ ร้านอาหาร ของที่ระลึก ให้มีคุณภาพ ควรมีการกำหนดมาตรฐานทั้งราคา การบริการ อาหาร สถานที่พัก ตลอดจนความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวควรมีการพัฒนากระบวนการดูแลกวดขันด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวอย่างเข้มงวด และรณรงค์ให้นักท่องเที่ยวปฏิบัติตามกฎระเบียบของแหล่งท่องเที่ยวอย่างเคร่งครัด เพราะนอกจากจะป้องกันผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับทรัพยากรแล้วยังมีผลต่อความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

## บรรณานุกรม

- กรมการท่องเที่ยว . 2560. **สถิติและฐานข้อมูล** . [ระบบออนไลน์] . แหล่งที่มา <http://www.tourism.go.th/2010/th/statistic/tourism.php> (11 กรกฎาคม 2560).
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. **2559. นโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยว**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thai.tourismthailand.org> (11 กรกฎาคม 2560).
- กฤษณี เวชสาร. 2545. **การวิจัยการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กัลยา วาณิชขัญญา. 2539. **การวิเคราะห์สถิติ: สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย**. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จริญญา เจริญสุขใส; และ สุวัฒน์ จุฑากรณ์. 2544. **แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว**. เอกสารการสนทนาวิชาการความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช นนทบุรี.
- ฉล่องศรี พิมพ์สมพงศ์. 2543. **การวางแผนและพัฒนาลตลาดการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ตติยาพร จารุมณีรัตน์. 2548. **การศึกษาเปรียบเทียบภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต พังงาและกระบี่จากมุมมองนักท่องเที่ยวและชาวบ้าน** . การค้นคว้าแบบอิสระสำนักประสานงานการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืนสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- พิเชษฐ คูหะเพ็ญแสง. 2546. **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวบริเวณชายหาดจังหวัดระยอง** . สารนิพนธ์บ.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พิมพ์ภัส พงศกรรังศิลป์. 2547. **ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราชในมุมมองของนักท่องเที่ยว**. การค้นคว้าแบบอิสระ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.
- พจน์ ใจชาญสุขกิจ. 2549 . **ยุทธศาสตร์การใช้การสื่อสารเชิงบูรณาการ เพื่อสร้าง Brand Image ของธนาคารพาณิชย์ไทย ภายหลังวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจในการแข่งขันธุรกิจธนาคารค้าปลีก**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ บริษัท มิสเตอร์ก๊อปปี (ประเทศไทย) จำกัด.
- ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ จังหวัดน่าน. 2560. **สถิตินักท่องเที่ยว**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [www.chiangrai.net/dashboard19/](http://www.chiangrai.net/dashboard19/) (11 มิถุนายน 2560).
- ศิริกันยา อารัญญ. 2551. **ภาพลักษณ์ในมุมมองของนักท่องเที่ยวจังหวัดกรุงเทพมหานครที่มีต่อจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สายใจ ทันการ และคณะ. 2550. **การศึกษาภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอีสานใต้** . การค้นคว้าแบบอิสระ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์.

- ยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดน่าน . [ระบบออนไลน์ ]. แหล่งที่มา [http://www.cots.go.th/cr\\_develop.php](http://www.cots.go.th/cr_develop.php) (11 มิถุนายน 2560).
- สิริกมล กัณฑ์วงษ์. 2553. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อารณีย์ วิวัฒนาภรณ์. 2546. ปัจจัยที่อิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรี. การค้นคว้าแบบอิสระมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- Boulding, Kenneth E. 1975. *The Image : Knowledge in Life and Society*. Michigan:The University of Michigan.
- Boulding, Kenneth E. 1975. *The Image : Knowledge in Life and Society*. Michigan:The University of Michigan.
- WHO Regional Office for the Western Pacific. (2000). *Regional Guidelines for Developing a Healthy Cities Project*. [n.p.].





ภาคผนวก



ภาคผนวก ก  
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย





ภาคผนวก ข  
ประวัตินักวิจัย