

ฉัฐพล ศิริวรรณ 2554: การจัดการธุรกิจของสถานบริการน้ำมัน ปรินญาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย สาขาวิชาบริหารธุรกิจ โครงการสหวิทยาการระดับบัณฑิตศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก รองศาสตราจารย์อำนาจ ชีระวนิช, วท.ม., บช.ม. 177 หน้า

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาลักษณะการจัดการ การทำหน้าที่ทางธุรกิจ ขั้นตอนการบริการ ปัญหาวิธีการแก้ไข และปัจจัยสู่ความสำเร็จ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ วิธีการวิจัย ประกอบไปด้วยการสัมภาษณ์ผู้จัดการหรือเจ้าของกิจการ และแบบสอบถาม โดยกลุ่มประชากร คือสถานบริการน้ำมันที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานพลังงานจังหวัดแพร่

ผลการวิจัย พบว่า มีการจดทะเบียนแบบบุคคลธรรมดามากที่สุด อายุเฉลี่ยของกิจการคือ 13.35 ปี ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าประจำ การตั้งราคาใช้ราคาที่คุณค่าที่ผู้ค้าน้ำมันกำหนด ส่วนใหญ่มีเจ้าของกิจการเป็นผู้ให้บริการ ส่วนใหญ่มีผู้จัดการหรือเจ้าของกิจการเป็นผู้ทำหน้าที่จัดซื้อน้ำมัน จำนวนพนักงานเฉลี่ยอยู่ในช่วง 4-6 คน เงินเดือนต่ำสุดคือ 3,000 บาทและเงินเดือนสูงสุดคือ 35,000 บาท กิจการส่วนใหญ่ไม่มีการวางแผนที่ชัดเจน การจัดการองค์การส่วนใหญ่การกำหนดหน้าที่ของตำแหน่งงานจะเป็นแบบยืดหยุ่นตามสถานการณ์ การนำของเจ้าของกิจการหรือผู้จัดการส่วนใหญ่จะเน้นการกำหนดคุณภาพงานและการปฏิบัติ การควบคุมของกิจการส่วนใหญ่มีเจ้าของกิจการหรือผู้จัดการดูแลโดยตรง ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จคือ การบริการที่ดี ราคาถูก และสินค้าได้มาตรฐาน ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัยคือ ควรศึกษาและเปรียบเทียบ แหล่งจัดซื้อรวมถึงต้นทุนที่เหมาะสมสำหรับกิจการ และศึกษาการทำการส่งเสริมการตลาดและนำมาปรับใช้กับกิจการ ควรมีการพัฒนาวิธีการควบคุมอย่างเป็นระบบมากขึ้น และการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยให้การควบคุมสามารถทำได้สะดวกและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น การวางแผนควรมีการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน เพื่อที่จะสามารถกำหนดแนวทางในการปฏิบัติที่ชัดเจนได้

ลายมือชื่อนิติ

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก