

3331029 SHED/D : สาขาวิชา : ประชากรศึกษา ; ศษ.ค. (ประชากรศึกษา)

ศัพท์สำคัญ : ค่านิยม / การถ่ายทอดค่านิยม / อาจารย์มหาวิทยาลัย / นักธุรกิจ

หุยส์ อัมสุทริ : ค่านิยมและการถ่ายทอดค่านิยมให้แก่บุตรของอาจารย์มหาวิทยาลัยและนักธุรกิจ (VALUES AND VALUES TRANSFERRED AMONG CHILDREN OF UNIVERSITY FACULTY MEMBERS AND BUSINESSMEN) คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ : ดร.ชัยวัฒน์ ปัญงพงษ์, วท.บ(สุขาภิบาล), M.A., M.Ed., Ph.D., ดร.ณรงค์ เทียนส่ง, ค.บ., M.A., Ed.D., ดร.เบญจา ยอดคำเนิน แอ็ดติ๊ก, ร.บ., Ph.D. (Anthropology), ดร.สายฤดี วรกิจโกคาทร ค.บ., Ph.D. (Psychology). 219 หน้า. ISBN 974-589-407-9

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบ 1) ค่านิยมของอาจารย์มหาวิทยาลัยและนักธุรกิจพร้อมทั้งค่านิยมของบุตรอาจารย์มหาวิทยาลัยและบุตรนักธุรกิจ 2) ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ สังคม ประชากร และครอบครัวที่สัมพันธ์กับค่านิยมของบุตรอาจารย์มหาวิทยาลัยและบุตรนักธุรกิจ 3) แนวทางการถ่ายทอดค่านิยมให้แก่บุตรอาจารย์มหาวิทยาลัยและนักธุรกิจ ตัวอย่างประชากร เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-3 ปีการศึกษา 2538 ในโรงเรียนสาธิตสังกัดทบวงมหาวิทยาลัยของรัฐในเขตกรุงเทพมหานคร พร้อมทั้งบิดาหรือมารดาซึ่งเป็นอาจารย์มหาวิทยาลัยและนักธุรกิจ จำนวน 720 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.75 วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าร้อยละ ค่ามัชฌิมเลขคณิต ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และเทคนิคการวิเคราะห์ถดถอยพหุแบบขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression)

ผลการวิจัยพบว่า การมีค่านิยมด้านการศึกษา ด้านการประสบผลสำเร็จในชีวิต ด้านครอบครัว ด้านบทบาททางเพศและความรัก ด้านการปฏิบัติตนต่อสังคม และด้านสังคมและโลก กลุ่มอาจารย์มหาวิทยาลัยกับนักธุรกิจ และกลุ่มบุตรอาจารย์มหาวิทยาลัยกับบุตรนักธุรกิจแตกต่างกัน ส่วนกลุ่มอาจารย์มหาวิทยาลัยและนักธุรกิจกับบุตรของตน มีค่านิยมเหมือนกัน สำหรับปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับค่านิยมของบุตรอาจารย์มหาวิทยาลัยอย่างชัดเจน คือ ความสัมพันธ์ภายในครอบครัว และจำนวนบุตรของครอบครัว ในกลุ่มของบุตรนักธุรกิจนั้น ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับค่านิยมอย่างชัดเจนคือค่านิยมของบิดามารดา ความสัมพันธ์ภายในครอบครัว และระดับการศึกษา นอกจากนี้การศึกษาครั้งนี้พบว่า อาจารย์มหาวิทยาลัยและนักธุรกิจมีแนวทางในการถ่ายทอดค่านิยมเหมือนกันคือ การเป็นแบบอย่าง