

3836306

ENRD/M : สาขาวิชา : เทคโนโลยีการวางแผนสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาชนบท ; วท.ม.

(เทคโนโลยีการวางแผนสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาชนบท)

ศัพท์สำคัญ : การท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรม/การยอมรับแผนปฏิบัติการ/การวางแผน/การพัฒนา
สิ่งแวดล้อมแหล่งท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน

ระดับ เรียนประยูร : การศึกษาแนวทางพัฒนาสิ่งแวดล้อมแหล่งท่องเที่ยวและส่งเสริม
เศรษฐกิจชุมชน ตลาดน้ำตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร (A Study on Environmental Development
Guidelines for Tourism and Local Economy Extension for Talingchun Floating Market in
Bangkok.) คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ : สมพงษ์ ธงไชย วท.ม., สุขุม ภูทอง วท.ม.,
ธรรมธร ธรรมสโรช ศศ.ม., พิเศษ เสนาวงษ์ วท.ม., 292 หน้า. ISBN 974-589-697-7

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อเสนอแนวทางและแผนปฏิบัติการในการพัฒนาตลาดน้ำ
ตลิ่งชันเป็นสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งเศรษฐกิจชุมชนเพื่อส่งเสริมรายได้ของท้องถิ่นที่ได้รับการ
พิจารณาและเห็นชอบร่วมกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง โดยวิธีการวิจัยแบบสหวิทยาการ โดยทำการ
ศึกษาศักยภาพและสภาพปัญหาในปัจจุบันของตลาดน้ำตลิ่งชันในด้านการท่องเที่ยว การสำรวจพื้นที่
การประเมินโดยใช้เกณฑ์ศักยภาพ การสอบถามทัศนคติและการวิเคราะห์คุณภาพสิ่งแวดล้อม ผลการ
ประเมินศักยภาพและปัญหาได้นำมากำหนดร่างแผนปฏิบัติการในการพัฒนาพื้นที่ และทดสอบการยอมรับ
ของแผนปฏิบัติการในการพัฒนาทั้ง 18 แผน โดยใช้วิธีวิเคราะห์ทางสถิติด้วย One Way Analysis of
Variance และปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับโดยวิธีวิเคราะห์ทางสถิติด้วย Multiple Regression Analysis
แบบขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression Analysis) ของกลุ่มเป้าหมาย 4 กลุ่ม คือ นักท่องเที่ยว
หรือผู้มาเยือน กลุ่มประชาชน กลุ่มผู้ประกอบการ และกลุ่มตัวแทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ด้วยการ
ใช้แบบสัมภาษณ์ และประเมินความเป็นไปได้พร้อมทั้งการจัดลำดับความสำคัญของแผนปฏิบัติการ
สำหรับการนำไปปฏิบัติด้วยวิธีการวิจัยแบบเดลฟายเทคนิค (Delphi Technic)

ผลการวิจัยพบว่ากิจกรรมตลาดน้ำส่งผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมในด้านคุณภาพน้ำ
ได้แก่ ปริมาณของแข็งแขวนลอย โคลิฟอร์มแบคทีเรีย ฟอสเฟต และพบว่าตลาดน้ำตลิ่งชันมีศักยภาพ
ด้านคุณค่าทางวัฒนธรรมสูง ซึ่งแสดงออกถึงวิถีชีวิตของชุมชนริมน้ำ ผลการศึกษาระดับความคิดเห็น
ของแผนปฏิบัติการ พบว่าทั้ง 4 กลุ่มมีระดับความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน คือ เห็นด้วยอย่างยิ่งต่อแผน
พัฒนา และผลการศึกษการยอมรับและความเป็นไปได้ของแผนปฏิบัติการพบว่าปัจจัยหรือตัวแปรที่มี
อิทธิพลต่อการยอมรับและความเป็นไปได้ของแผนปฏิบัติการได้แก่ ปัจจัยด้านงบประมาณ ปัจจัยด้าน
นโยบายของรัฐ ปัจจัยด้านวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ปัจจัยด้านการมี
ส่วนร่วมของชุมชน ทั้ง 5 ปัจจัยนี้มีผลต่อความสำเร็จของแผนปฏิบัติการในการพัฒนาที่ระดับนัย
สำคัญทางสถิติ 0.05 หรือที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95