

## การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP อำเภอผาขาว จังหวัดเลย

### The Development of Website to Promote the OTOP Products of Amphoe Pha Khao, Loei Province

ณิชนันท์ จงใจสิทธิ์<sup>1\*</sup> วชิรภรณ์ ดีสุทธิ<sup>1</sup>

Nitchanan Chongchaisit<sup>1\*</sup> Watchareeporn Deesutti<sup>1</sup>

Corresponding author's E-mail: nitchanan.cho@lru.ac.th

(Received: December 14, 2020; Revised: February 17, 2021; Accepted: March 9, 2021)

#### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อออกแบบเว็บไซต์ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP อำเภอผาขาว จังหวัดเลย และ 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP อำเภอผาขาว จังหวัดเลย ถูกพัฒนาขึ้นในรูปแบบของเว็บแอปพลิเคชัน และเก็บข้อมูลไว้ในฐานข้อมูล MySQL กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน และผู้ใช้งานทั่วไปกลุ่มอาชีพอำเภอผาขาว จังหวัดเลย จำนวน 11 กลุ่มประกอบด้วยประธานกลุ่มและสมาชิกกลุ่มรวม 205 คน โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า เว็บไซต์เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP อำเภอผาขาว จังหวัดเลย มีคุณภาพจากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.50$ , S.D. = 0.58) มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.42$ , S.D. = 0.60) และผลการประเมินความพึงพอใจทุกด้านของเว็บไซต์ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP อำเภอผาขาว จังหวัดเลย จากกลุ่มผู้ใช้งานทั่วไป พบว่า ผู้ใช้มีความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับดี ( $\bar{X} = 4.40$ , S.D. = 0.65) อยู่ในเกณฑ์ดี

**คำสำคัญ:** การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ OTOP ระบบฐานข้อมูล เว็บไซต์

#### Abstract

The objectives of this research were to: 1) development a website to promote the OTOP products of Amphoe Pha Khao, Loei Province; and 2) survey the satisfaction of internet users towards the website to promote the OTOP products of Amphoe Pha Khao, Loei Province. This site was developed as a web application with functionality using MySQL as a database. The representative used in this study consisted of 5 experts and 205 users who completed a satisfaction survey. The data were then analyzed by values of percentage, average, standard deviation.

The research found that overall quality towards the website to promote the OTOP products of Amphoe Pha Khao, Loei Province were at a very good level ( $\bar{X} = 4.50$ , S.D. = 0.58). Overall satisfaction towards the website were also at a good level ( $\bar{X} = 4.42$ , S.D. = 0.60). and they were satisfied with the overall at a good level ( $\bar{X} = 4.40$ , S.D. = 0.65) is good level.

<sup>1</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

<sup>1</sup> Lecturers, Business Computer of Digital, Faculty of Management Science, Loei Rajabhat University

**Keywords:** promote a product, OTOP product, database, website

## ความเป็นมาของปัญหา

เทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการยอมรับว่ามีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างไม่สามารถปฏิเสธได้ ท่ามกลางสภาวะการตลาดที่มีการแข่งขันสูง ธุรกิจที่ขาดการเชื่อมโยงข้อมูลกับผู้อื่นจะดำเนินธุรกิจได้ลำบากนำไปสู่การเสียเปรียบในเชิงการค้า ธุรกิจสมัยใหม่จึงต้องใช้เทคโนโลยีสารสนเทศติดตามการเปลี่ยนแปลงของโลกและแสวงหาโอกาสทางการตลาด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการหาลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ด้วยการเข้าถึงความต้องการของผู้บริโภครวมถึงการให้บริการที่รวดเร็ว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุรเดช สุเมธาภิวัดณ์ (2559) ที่ได้ศึกษาเรื่องการสื่อสารการตลาดในยุคไทยแลนด์ 4.0 ได้กล่าวว่า เทคโนโลยีและการสื่อสารทางการตลาดจะถูกประยุกต์ใช้ในลักษณะของการบูรณาการแบบใช้การใช้นเทคโนโลยีด้านสารสนเทศเข้ามาเพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Smart solution) ด้วยระบบการจัดการเนื้อหา Content management system ซึ่งจะเป็นการส่งข้อมูลข่าวสารเพื่อการตอบสนองของลูกค้าได้หลากหลาย

ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มาจากภูมิปัญญาท้องถิ่นนั้นได้รับความสนใจจากผู้บริโภค จึงทำให้ผู้ประกอบการชุมชนหลายรายเข้ามาแข่งขันกันในตลาดมากขึ้น โดยจะมุ่งเน้นไปในเรื่องการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ โดยไม่ได้คำนึงถึงช่องทางในการจัดจำหน่ายและประชาสัมพันธ์ จึงส่งผลต่อการเข้าถึงตัวผลิตภัณฑ์ทำให้กลุ่มผู้ประกอบการดังกล่าวนี้เสียโอกาสทางการตลาด ดังนั้นผู้ประกอบการ จึงต้องหันมาให้ความสำคัญในด้านการเพิ่มช่องทางตลาดและประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสภาพทางการตลาดในปัจจุบัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของบุษราภรณ์ มหัทธนะชัย (2555) ที่ศึกษาเรื่องการ

พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ของตำบลสะลงง อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่

อำเภอผาขาว จังหวัดเลย เป็นอีกชุมชนหนึ่ง ที่พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนที่มีความหลากหลาย โดยใช้จุดแข็งของชุมชนทางด้านวัฒนธรรม วิถีชีวิตและภูมิปัญญาเพื่อผลิตสินค้าหรือจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น ให้กลายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีจุดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง โดยสินค้าที่ผลิตนั้นหลากหลายรูปแบบ เช่น อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าทอ และเครื่องแต่งกาย เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์ของชุมชนแห่งนี้ได้เริ่มต้นมาจากทางเกษตรจังหวัดมีโครงการให้ชาวบ้านมีอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้ จึงได้เสนอโครงการฝึกอบรมการทอผ้าและตัดเย็บ จัดจำหน่ายตามงานโอท็อป งานกาชาด และตามงานต่างๆ กลุ่มสินค้าที่ผลิต ได้แก่ ผ้าถุง เสื้อผ้าคลุมไหล่ ผ้าสีย้อมธรรมชาติ ผ้าขาวม้า ผ้าเมตร และเสื้อผ้าตัดตามสั่ง เป็นต้น

ในชุมชนแห่งนี้มีผลิตภัณฑ์หลากหลายรูปแบบที่แสดงให้เห็นถึงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของคนในชุมชน ซึ่งควรได้รับการประชาสัมพันธ์ให้กว้างขวางเพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพของคนในชุมชนให้สามารถมีรายได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และเพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560 – 2564 ส่วนที่ 4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ โดยส่งเสริมการประกอบอาชีพของผู้ประกอบการระดับชุมชน การสนับสนุนศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน การสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนและสถาบันการศึกษาในการร่วมกันพัฒนาความรู้ในเชิงทฤษฎีและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติเพื่อสร้างศักยภาพให้กับชุมชนได้ (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติสำนักนายกรัฐมนตรี, 2559) และยังคงสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย พ.ศ. 2560 – 2570 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริการวิชาการ

เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและภูมิภาค โดยส่งเสริมการให้บริการวิชาการและส่งเสริมองค์ความรู้แก่ชุมชน เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการและวิชาชีพนำไปสู่ การพัฒนาระดับท้องถิ่น (กองนโยบายและแผน, 2559) จากการลงพื้นที่ศึกษาข้อมูล อำเภอผาขาว จังหวัดเลย พบว่ามีกลุ่มอาชีพในชุมชนทั้งหมด 28 กลุ่ม (สำรวจ ข้อมูลวันที่ 28 ธันวาคม 2560) โดยส่วนมากผลิตภัณฑ์ จะเป็นประเภทอาหารและเครื่องนุ่งห่ม ผู้วิจัยได้คัดเลือก กลุ่มอาชีพตัวอย่างจำนวน 11 กลุ่ม จากทั้งหมด 28 กลุ่ม ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพการผลิต สามารถผลิตซ้ำ ในปริมาณและคุณภาพคงเดิมและมีกระบวนการผลิต ที่เหมาะสม

จากปัญหาดังกล่าวผู้วิจัยจึงมีแนวคิดในการ ออกแบบเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ของ อำเภอผาขาว จังหวัดเลย โดยศึกษาข้อมูลร่วมกับ คนในชุมชนเพื่อให้ทราบถึงความต้องการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศในการบริหารจัดการสินค้าในชุมชน ซึ่งการนำ เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยบริหารจัดการสินค้าและ ข้อมูลต่างๆ จะทำให้ข้อมูลเป็นระเบียบค้นหาได้ง่าย และสะดวกต่อการนำไปใช้งาน นอกจากนี้การนำ เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในด้าน การประชาสัมพันธ์ สินค้าของชุมชนผ่านเว็บไซต์นั้น ยังทำให้เกิดการ กระจายข้อมูลไปยังที่ต่างๆ ได้อย่างรวดเร็วทำให้ ผู้ที่สนใจข้อมูลสินค้าของชุมชนสามารถเห็นสินค้าและ เกิดการซื้อขายกันได้ง่ายและรวดเร็วมากขึ้น โดยระบบ นั้นผู้ใช้งานสามารถจัดการข้อมูลสินค้าได้เอง เช่น เพิ่มเติม ปรับปรุงข้อมูลสินค้า แสดงรายงานต่างๆ และ เป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์สินค้าให้ผู้ผลิต เผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้กว้างขวาง

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อออกแบบเว็บไซต์ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP อำเภอผาขาว จังหวัดเลย

2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งาน เว็บไซต์ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP อำเภอผาขาว จังหวัดเลย

### วิธีดำเนินการวิจัย

#### 1. ประเภทของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ถูกพัฒนาขึ้นในรูปแบบของเว็บ แอปพลิเคชัน และเก็บข้อมูลไว้ในฐานข้อมูล MySQL

#### 2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มประชากร ได้แก่ กลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์ OTOP ประกอบด้วยประธานกลุ่มและสมาชิกกลุ่มรวม 205 คน

2.1 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ผลิตภัณฑ์ OTOP ได้แก่ ประธานกลุ่ม จำนวน 11 คน และสมาชิกกลุ่ม จำนวน 194 คน

2.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาความ พึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์ ได้แก่ ประธานกลุ่ม จำนวน 11 คน และสมาชิกกลุ่ม จำนวน 194 คน

#### 3. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

3.1 แบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP อำเภอผาขาว จังหวัดเลย จำนวน 205 คน

3.2 แบบสอบถามเกี่ยวกับการวัดความ พึงพอใจ เพื่อวัดระดับความพึงพอใจที่มีต่อการใช้งาน เว็บไซต์ผลิตภัณฑ์ OTOP อำเภอผาขาว จังหวัดเลย และ ใช้มาตราส่วนประมาณค่า เป็นเกณฑ์ที่ใช้ในการวัดและ ประเมินผล ซึ่งแบบสอบถามนี้จะออกแบบให้มี 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ผลิตภัณฑ์ OTOP ชุมชน อำเภอผาขาว จังหวัดเลย

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะของที่มีต่อเว็บไซต์ ผลิตภัณฑ์ OTOP อำเภอผาขาว จังหวัดเลย

#### 4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

4.1 ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP อำเภอผาขาว จังหวัดเลย ดำเนินการโดยมีขั้นตอน ดังนี้

##### 4.1.1 ศึกษาและวิเคราะห์ปัญหา

1) ศึกษาปัญหาโดยการลงพื้นที่สัมภาษณ์กลุ่มอาชีพภายในชุมชนและวิเคราะห์ความต้องการของการออกแบบและพัฒนาระบบ

##### 2) วิเคราะห์ความเป็นไปได้

3) ศึกษาเครื่องมือต่างๆ ที่ใช้ในการพัฒนาระบบ

##### 4.1.2 การออกแบบระบบ และเครื่องมือทดสอบระบบ

##### 1) ออกแบบระบบในภาพรวม

##### 2) ออกแบบส่วนติดต่อกับผู้ใช้

##### 3) ออกแบบเครื่องมือการทดสอบระบบ

4.1.3 พัฒนาระบบ โดยใช้ภาษา PHP และใช้ MySQL เป็นระบบจัดการฐานข้อมูล

4.1.4 การทดสอบระบบ โดยใช้วิธีแบบ Black Box Testing โดยมุ่งเน้นที่ผลลัพธ์มุ่งเน้นว่าตรงตามความต้องการหรือไม่ ทำการบ้อนข้อมูลทดสอบเพื่อให้ระบบประมวลผลและแสดงผลลัพธ์ที่ได้จากการทำงานว่ามีความถูกต้องหรือไม่

4.1.5 เปิดใช้งานเว็บจริงและประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาและการออกแบบเว็บไซต์โดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คน

##### 4.1.6 สรุปผล

4.2 ประเมินความพึงพอใจของระบบ โดยกลุ่มตัวอย่าง ทดลองใช้ระบบพร้อมทั้งตอบแบบประเมินความพึงพอใจของระบบ จากนั้นทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินที่ได้รับ

#### 5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ แบบสัมภาษณ์ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลแล้วเรียบเรียงนำเสนอเป็นการบรรยาย ส่วนแบบสอบถามและแบบประเมินใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ โดยการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

#### ผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มอาชีพในชุมชน 11 กลุ่ม อำเภอผาขาว จังหวัดเลย

จากการลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลกลุ่มอาชีพชุมชนอำเภอผาขาว จังหวัดเลย พบว่ามีกลุ่มอาชีพในชุมชนทั้งหมด 28 กลุ่ม ผลิตภัณฑ์จะเป็นประเภทอาหารและเครื่องนุ่งห่ม โดยคัดเลือกกลุ่มอาชีพตัวอย่างจำนวน 11 กลุ่ม จากทั้งหมด 28 กลุ่ม ดังตารางที่ 1 ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพการผลิต สามารถผลิตซ้ำในปริมาณมาก มีคุณภาพคงเดิมและมีกระบวนการผลิตที่เหมาะสม รวมไปถึงมีตราผลิตภัณฑ์และบรรจุหีบห่อที่พร้อมจำหน่าย จากการสอบถามถึงปัญหาทำให้ทราบว่ายังขาดการประชาสัมพันธ์ที่ทั่วถึงและยังไม่มี การนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาบริหารจัดการข้อมูลต่างๆ ทำให้ขาดโอกาสที่จะเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

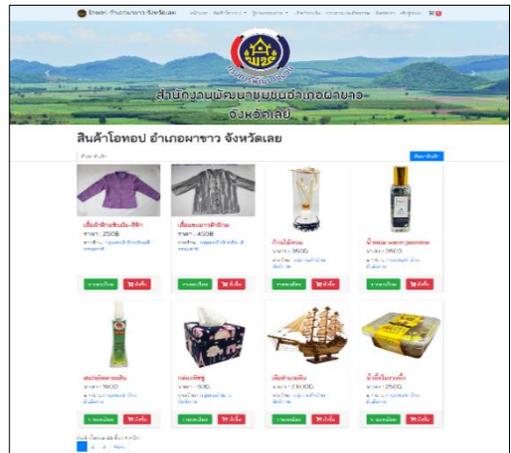
#### ตารางที่ 1 ผลสำรวจข้อมูลกลุ่มอาชีพในชุมชน 11 กลุ่ม

ลำดับ	ชื่อกลุ่มอาชีพ	หัวหน้ากลุ่ม	ผลิตภัณฑ์
1.	กลุ่มทอผ้าบ้านภูเขาทองสมาชิก 59 คน	นางนิยม ภัคดีเขียว	ผ้ามัดหมี่ ผ้าขาวม้า ผ้าไหม และผลิตภัณฑ์สิ่งทำ
2.	กลุ่มทอผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติสมาชิก 24 คน	นางเพ็ญจิต แก้วใส	ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ และของที่ระลึกผลิตภัณฑ์จากผ้า
3.	กลุ่มทอผ้าบ้านสันติภาพสมาชิก 57 คน	นางวิภาพร นามบรรดา	ผ้าฝ้ายและผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย

ตารางที่ 1 (ต่อ)

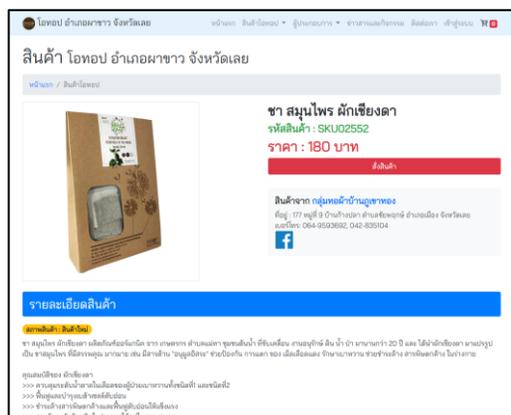
ลำดับ	ชื่อกลุ่มอาชีพ	หัวหน้ากลุ่ม	ผลิตภัณฑ์
4.	ขนมเปียะไข่ยักษ์ สมาชิก 1 คน	น.ส ศิวนาถ พิมพ์ใจ	ขนมเปียะไข่ถ้วย
5.	กลุ่มพรมเช็ดเท้า สมาชิก 5 คน	นางช้อย เพ็งคุณ	พรมเช็ดเท้าจากผ้า
6.	กลุ่มทอเสื่อกก สมาชิก 5 คน	นางสังเวียน คำวงษา	ผลิตภัณฑ์เสื่อกก
7.	วิสาหกิจชุมชน บ้านพวยแดง สมาชิก 12 คน	นางดวง พลัสดี	กล้วยฉาบ กล้วยอบเนย
8.	กลุ่มแปรรูปสินค้า การเกษตร สมาชิก 20 คน	นางจวีวรรณ ชินรัตน์	ผลิตภัณฑ์ประเภท กล้วย ไข่เค็ม ไอโอดีน ผักปลอด สารพิษและสินค้า เกษตรอินทรีย์
9.	กลุ่มชุมชน สานตะกร้าพลาสติก สมาชิก 10 คน	นางพิศมัน ศิริคุณ	ตะกร้าสานจากเส้น พลาสติกประเภท ต่างๆ
10.	กลุ่มทำขนมจีน ลวดช่องใบเตย สมาชิก 5 คน	น.ส วาสนา ไพชาญ	ผลิตภัณฑ์เส้น ขนมจีน ลวดช่อง ใบเตย เปียกปูน กะทิสด
11.	กลุ่มจำหน่ายน้ำผึ้ง สมาชิก 7 คน	น.ส ภรณิกา พุทธิธา	น้ำผึ้ง และสบู่น้ำผึ้ง

2. ผลการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP อำเภอผาขาว จังหวัดเลย จากการวิเคราะห์ปัญหาแล้วนำมาพัฒนาระบบตามขั้นตอนทำให้ได้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP อำเภอผาขาว จังหวัดเลย ประกอบด้วยระบบซื้อขาย หน้าแจ้งชำระเงิน หน้าแสดงสินค้า หน้าผู้ประกอบการ หน้าข่าวสาร และกิจกรรม หน้าติดต่อเรา และหน้าการเข้าสู่ระบบสำหรับผู้ประกอบการ และทำการอัปโหลดเว็บไซต์โดยได้กำหนดที่อยู่ของเว็บไซต์ คือ www.otop-phakhao.com



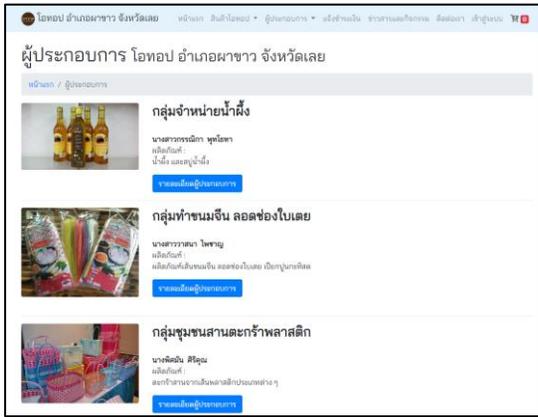
ภาพที่ 1 หน้าจอแรกเมื่อเข้าสู่เว็บไซต์

จากภาพที่ 1 แสดงหน้าจอแรกเมื่อเข้าสู่เว็บไซต์ ด้านบนจะแสดงเมนูหลัก และมีภาพสไลด์เกี่ยวกับสินค้า OTOP จากนั้นจะมีช่องค้นหาสินค้าและรายการสินค้า โดยจะแสดงสินค้า จำนวน 8 ชิ้น ในหน้าแรก และมีปุ่มหน้าถัดไปเพื่อดูสินค้าเพิ่มเติม โดยแต่ละสินค้าจะมีปุ่มรายละเอียดเพื่อคลิกดูรายละเอียดสินค้า และมีปุ่มสั่งซื้อเพื่อเพิ่มสินค้าเข้าสู่ตะกร้าสินค้า



ภาพที่ 2 หน้ารายละเอียดสินค้า

จากภาพที่ 2 จะแสดงรายละเอียดสินค้า และราคา พร้อมทั้งบอกแหล่งที่มาของสินค้าว่ามาจากกลุ่มผู้ประกอบการกลุ่มใด มีลิงค์ Social media สำหรับข้อมูลทั่วไปของกลุ่มผู้ประกอบการ หากต้องการซื้อสินค้าให้กดปุ่ม สั่งสินค้า ระบบจะทำการเพิ่มรายการสินค้าเข้าสู่ร้านค้าอัตโนมัติ



ภาพที่ 3 หน้าผู้ประกอบการ

จากภาพที่ 3 แสดงหน้าผู้ประกอบการ โดยจะมีให้เลือก 2 เมนูย่อยคือ ผู้ประกอบการทั้งหมด และ ลงทะเบียนผู้ประกอบการ หน้าผู้ประกอบการจะแสดงข้อมูลรายละเอียดของผู้ประกอบการทั้งหมด 11 กลุ่ม โดยจะแสดงชื่อกลุ่ม ชื่อหัวหน้ากลุ่มและรายละเอียดสินค้าของกลุ่ม หากต้องการดูรายละเอียดของผู้ประกอบการให้คลิกปุ่ม รายละเอียดผู้ประกอบการ ดังภาพที่ 4



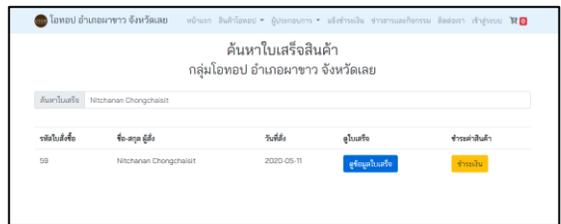
ภาพที่ 4 หน้ารายละเอียดผู้ประกอบการ

จากภาพที่ 4 แสดงหน้ารายละเอียดผู้ประกอบการจะแสดงข้อมูลรายละเอียดของผู้ประกอบการ โดยจะแสดงเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการที่เรียกดู และแสดงสินค้าทั้งหมดของกลุ่มผู้ประกอบการนั้นๆ



ภาพที่ 5 หน้าผู้ประกอบการ

จากภาพที่ 5 แสดงหน้าผู้ประกอบการ จะแสดงชื่อของผู้ประกอบการที่ทำการเข้าสู่ระบบ มีปุ่มออกจากระบบหากต้องการออกจากระบบ และมีเมนูย่อย 6 เมนู ดังนี้ ดูหน้าร้านค้า จัดการข้อมูลร้านค้า จัดการสินค้า รายการสั่งซื้อ วิธีการสั่งซื้อ จัดการข้อมูลการเข้าระบบ โดยเมนูจัดการร้านค้าเมื่อเข้าสู่ระบบครั้งแรกสถานการเปิดร้านจะแสดงปิดร้าน



ภาพที่ 6 หน้าแจ้งชำระเงิน

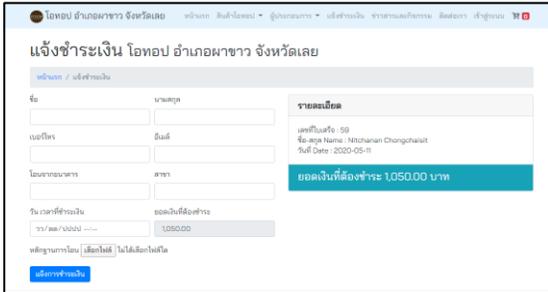
จากภาพที่ 6 แสดงหน้าแจ้งชำระเงิน สามารถค้นหาใบเสร็จสินค้า โดยค้นหาจากหมายเลขใบเสร็จ หรือชื่อ สกุลของผู้ซื้อ สามารถดูข้อมูลใบเสร็จ และชำระเงินปรากฏดังภาพที่ 7



ภาพที่ 7 หน้าข้อมูลใบเสร็จ

จากภาพที่ 7 แสดงหน้าข้อมูลใบเสร็จ จะแสดงชื่อ สกุลของลูกค้า แสดงรายการสั่งซื้อ และจำนวนเงิน

รวม โดยสามารถพิมพ์ใบเสร็จได้ หรือชำระเงิน โดยการชำระเงินปรากฏดังภาพที่ 8



ภาพที่ 8 หน้าชำระเงิน

3. ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP อำเภอผาขาว จังหวัดเลย ของผู้เชี่ยวชาญ ด้านประสิทธิภาพของระบบและด้านความเหมาะสมในการใช้งาน โดยใช้แบบสอบถามพร้อมทำการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ตามข้อคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ รวมทั้งหาข้อผิดพลาดของโปรแกรม ซึ่งแสดงผลการประเมินได้ดังนี้

ตารางที่ 2 ประเมินด้านประสิทธิภาพการทำงานของเว็บไซต์ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP อำเภอผาขาว จังหวัดเลย ของผู้ใช้งานทั่วไป

ผลการประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์จากผู้เชี่ยวชาญ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ด้านการออกแบบส่วนของภาพ	4.48	0.60	ดี
ด้านการออกแบบตัวอักษรในเว็บไซต์	4.35	0.57	ดี
ด้านการออกแบบส่วนเนื้อหาในเว็บไซต์	4.40	0.67	ดี
ด้านการเชื่อมโยงเว็บเพจและโปรแกรม	4.47	0.57	ดี
ด้านความสมบูรณ์และถูกต้องของเนื้อหา	4.40	0.60	ดี
เฉลี่ยรวม	4.42	0.60	ดี

จากตารางที่ 2 ผลการประเมินที่มีต่อการใช้งานเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ จากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ผู้ใช้ประเมินภาพรวมอยู่ในระดับดี ( $\bar{X} = 4.42$ , S.D. = 0.60) อยู่ในเกณฑ์ดี โดยระดับดีประเมินจำแนกเป็นรายชื่อจากผลมากไปหาน้อย คือ ด้านการออกแบบส่วนของภาพ

( $\bar{X} = 4.48$ , S.D. = 0.60) การเชื่อมโยงเว็บเพจและโปรแกรม ( $\bar{X} = 4.47$ , S.D. = 0.57) ด้านการออกแบบส่วนเนื้อหาในเว็บไซต์ ( $\bar{X} = 4.40$ , S.D. = 0.67) ความสมบูรณ์และถูกต้องของเนื้อหา ( $\bar{X} = 4.40$ , S.D. = 0.60) ด้านการออกแบบตัวอักษรในเว็บไซต์ ( $\bar{X} = 4.35$ , S.D. = 0.57)

ตารางที่ 3 สรุปความพึงพอใจในแต่ละด้านที่มีต่อการใช้งานเว็บไซต์ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP อำเภอผาขาว จังหวัดเลย ของผู้ใช้งานทั่วไป

ผลการประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์จากผู้ใช้งานทั่วไป	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
ด้านการออกแบบส่วนของภาพ	4.42	0.66	ดี
ด้านการออกแบบตัวอักษรในเว็บไซต์	4.26	0.68	ดี
ด้านการออกแบบส่วนเนื้อหาในเว็บไซต์	4.58	0.64	ดีมาก
ด้านการเชื่อมโยงเว็บเพจและโปรแกรม	4.32	0.64	ดี
ด้านความสมบูรณ์และถูกต้องของเนื้อหา	4.41	0.61	ดี
เฉลี่ยรวม	4.40	0.65	ดี

จากตารางที่ 3 ผลการประเมินความพึงพอใจทุกด้านของเว็บไซต์ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP อำเภอผาขาว จังหวัดเลย จากกลุ่มผู้ใช้งานทั่วไป พบว่าผู้ใช้มีความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับดี ( $\bar{X} = 4.40$ , S.D. = 0.65) อยู่ในเกณฑ์ดี โดยระดับดีมากประเมินจำแนกเป็นรายชื่อจากผลมากไปหาน้อย คือ ด้านการออกแบบส่วนเนื้อหาในเว็บไซต์ ( $\bar{X} = 4.58$ , S.D. = 0.64) และระดับดีประเมินจำแนกเป็นรายชื่อจากผลมากไปหาน้อย คือ ด้านการออกแบบส่วนของภาพ ( $\bar{X} = 4.42$ , S.D. = 0.66) อยู่ในเกณฑ์ดี ด้านความสมบูรณ์และถูกต้องของเนื้อหา ( $\bar{X} = 4.41$ , S.D. = 0.61) ด้านการเชื่อมโยงเว็บเพจและโปรแกรม ( $\bar{X} = 4.32$ , S.D. = 0.64) ด้านการออกแบบตัวอักษรในเว็บไซต์ ( $\bar{X} = 4.26$ , S.D. = 0.68)

## อภิปรายผล

ผลการอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ ข้อ 1. เพื่อออกแบบเว็บไซต์ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP อำเภอผาขาว จังหวัดเลย ซึ่งผลการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP อำเภอผาขาว จังหวัดเลย โดยมีเนื้อหาของกลุ่มอาชีพชุมชนทั้ง 11 กลุ่ม สินค้าโอท็อป ประเภทสินค้า ข้อมูลผู้ประกอบการข่าวสารและกิจกรรม และข้อมูลติดต่อ ซึ่งในชุมชนนี้แห่งนี้ยังขาดการประชาสัมพันธ์ที่ทั่วถึงและยังไม่มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาบริหารจัดการข้อมูลต่างๆ การประชาสัมพันธ์ยังคงมีแค่คนในชุมชนและชุมชนใกล้เคียง การออกร้านค้าจัดจำหน่ายจะมีเฉพาะตามงานโอท็อปงานกาชาด หรืองานที่ทางราชการจัดขึ้นเท่านั้น ทำให้ขาดโอกาสที่จะเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มคนหรือชุมชนอื่นที่สนใจนอกจากนั้นยังขาดโอกาสที่จะนำรายได้เข้าสู่ชุมชน จากการลงพื้นที่ศึกษาข้อมูล อำเภอผาขาว จังหวัดเลย พบว่ามีกลุ่มอาชีพในชุมชนทั้งหมด 28 กลุ่ม (สำรวจข้อมูลวันที่ 28 ธันวาคม 2560) โดยส่วนมากผลิตภัณฑ์จะเป็นประเภทอาหารและเครื่องนุ่งห่ม ผู้วิจัยได้คัดเลือกกลุ่มอาชีพตัวอย่างจำนวน 11 กลุ่ม จากทั้งหมด 28 กลุ่ม ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพการผลิตสามารถผลิตซ้ำในปริมาณและคุณภาพคงเดิมและมีกระบวนการผลิตที่เหมาะสม รวมไปถึงมีตราผลิตภัณฑ์และบรรจุหีบห่อที่พร้อมจำหน่าย จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้นจึงเกิดแนวคิดในการสร้างเว็บไซต์ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP อำเภอผาขาว จังหวัดเลย โดยระบบที่ได้พัฒนาขึ้นมาที่ผู้วิจัยได้ออกแบบให้ระบบใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน มีเมนูที่ชัดเจน ทำให้ผู้ประกอบการสามารถใช้งานได้โดยไม่ต้องมีความรู้ทางด้านกรเขียนโปรแกรมเลย ตัวระบบให้ผู้ใช้สามารถจัดการข้อมูลร้านค้า เช่น เพิ่มเติม ปรับปรุงข้อมูลสินค้า แสดงรายงานต่างๆ รวมทั้งสามารถจัดการใบเสร็จและดูข้อมูลของลูกค้าได้ และใช้เป็นตัวกลางในการประชาสัมพันธ์สินค้าให้ผู้ผลิตเผยแพร่

ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้กว้างขวาง และผลการอภิปรายตามวัตถุประสงค์ข้อ 2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP อำเภอผาขาว จังหวัดเลย ผลการประเมินความพึงพอใจด้านการออกแบบส่วนเนื้อหาในเว็บไซต์มีความพึงพอใจสูงสุดเป็นอันดับหนึ่งสามารถอธิบายได้ว่า อาจเนื่องมาจากผู้วิจัยได้กำหนดเป้าหมายของเว็บไซต์ให้ได้อย่างชัดเจน โดยใช้เว็บไซต์สำหรับการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP แห่งนี้ และได้มีการลงสำรวจพื้นที่ต่างๆ ภายในอำเภอผาขาว นอกจากนั้นยังได้มีการสัมภาษณ์และพูดคุยกับประธานกลุ่ม และสมาชิกกลุ่มอาชีพชุมชนทำให้ทราบถึงข้อมูลความเป็นมาต่างๆ รวมถึงเอกสารที่ได้ค้นคว้าแบบทั้งออนไลน์และเอกสารที่อยู่ภายในห้องสมุด นำมาเรียบเรียงเพื่อให้เหมาะกับหัวข้อที่ได้ทำการออกแบบไว้ นอกจากเนื้อหาแล้ว ยังได้มีการถ่ายภาพประกอบจากสถานที่จริง ได้ลงมือปฏิบัติทำสินค้าโอท็อปในแต่ละพื้นที่ จึงทำให้เนื้อหาภายในเว็บไซต์มีความน่าสนใจและมีปริมาณที่เหมาะสมสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ค้นคว้า และสามารถนำไปเผยแพร่ได้อีกด้วย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ รัฐพรรัตน์งามวงศ์ และคณะ (2556) และที่พบว่าผู้เข้าใช้งานอินเทอร์เน็ตมีความต้องการข้อมูลที่เพียงพอเพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจเลือกสินค้า และยังคงสอดคล้องกับงานวิจัยของ กรกมล ชื่นสุวรรณ และคณะ (2560) ได้พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับจัดการผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้านควนน้ำใส จังหวัดสตูล มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบและพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

## สรุปผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์สังเคราะห์วรรณกรรม เอกสารและสัมภาษณ์เกี่ยวกับข้อมูลอำเภอผาขาว จังหวัดเลยแล้วนำมาเพื่อพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP อำเภอผาขาว จังหวัดเลย ตามขั้นตอน

ประกอบด้วย ข้อมูลทั่วไปของอำเภอผาขาว จังหวัดเลย ประวัติอำเภอผาขาว จังหวัดเลย กลุ่มอาชีพชุมชนทั้ง 11 กลุ่ม สินค้าโอท็อป ข้าวสารและกิจกรรม และทำการอัปเดตเว็บไซต์และฐานข้อมูลไว้ในเซิร์ฟเวอร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย และได้กำหนดที่อยู่ของเว็บไซต์คือ www.otop-phakhao.com โดยมีเมนูการใช้งานคือ

- 1) หน้าแรก แสดงข้อมูลสินค้าล่าสุด
- 2) ประเภทสินค้า โอท็อป
- 3) ผู้ประกอบการ
- 4) ข้าวสารและกิจกรรม
- 5) ติดต่อเรา
- 6) เข้าสู่ระบบ โดยมีโครงสร้างดังนี้



ผลการประเมินระบบพบว่า เว็บไซต์เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP อำเภอผาขาว จังหวัดเลย มีคุณภาพจากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.50$ , S.D. = 0.58) มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.42$ , S.D. = 0.60) และผลการประเมินความพึงพอใจทุกด้านของเว็บไซต์ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP อำเภอผาขาว จังหวัดเลย จากกลุ่มผู้ใช้งานทั่วไปพบว่าผู้มีความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับดี ( $\bar{X} = 4.40$ , S.D. = 0.65) อยู่ในเกณฑ์ดี

### ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. เนื่องจากเป็นเว็บไซต์ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP อำเภอผาขาว จังหวัดเลย ควรนำกลุ่มอาชีพทุกกลุ่มทั้งหมด 28 กลุ่มเข้ามาใช้งานเว็บไซต์ เพื่อที่จะเป็นการขยายฐานกลุ่มอาชีพจากกลุ่มเล็กๆ ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มอาชีพนั้นๆ อีกด้วย

2. เนื่องจากกลุ่มอาชีพที่คัดเลือกมา 11 กลุ่ม เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพการผลิต สามารถผลิตซ้ำในปริมาณมาก มีคุณภาพคงเดิมและมีกระบวนการผลิตที่เหมาะสม รวมไปถึงมีตราผลิตภัณฑ์และบรรจุหีบห่อที่พร้อมจำหน่าย ในส่วนอีก 17 กลุ่มอาชีพ อาจทำให้เป็นการพรีอเดอร์สินค้า เนื่องจากสินค้ายังไม่พร้อมจำหน่าย จะสามารถผลิตได้ตามที่ลูกค้าสั่งเท่านั้น

3. การใช้รูปภาพประกอบภายในเว็บไซต์ ได้รับความพึงพอใจอยู่ในอันดับที่สอง แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้งานให้ความสำคัญกับรูปภาพภายในเว็บไซต์ แต่เนื่องจากเป็นเว็บไซต์ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP อำเภอผาขาว จังหวัดเลย มีรูปภาพของผู้ประกอบการน้อยเกินไป ควรเพิ่มรูปภาพ เพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือแก่ผู้ประกอบการ และในส่วนของรูปภาพสินค้าที่แสดงรูปภาพเดียวควรเพิ่มสินค้าด้านหน้า ด้านข้าง และด้านหลัง เนื่องจากจะทำให้สินค้าดูน่าสนใจ อีกทั้งยังเป็นการช่วยในการตัดสินใจของลูกค้าเองได้โดยในการพัฒนาระบบครั้งต่อไปอาจจะเพิ่มส่วนของอัลบั้มภาพต่างๆ เพื่อให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์เลือกดูได้ตามความต้องการ

ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาถึงการใช้เครื่องมือสังคมออนไลน์อื่นๆ เช่น อาจจะทำอยู่ในรูปแบบของแอปพลิเคชันผ่านระบบปฏิบัติการ Android หรือ iOS สำหรับใช้ในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP อำเภอผาขาว จังหวัดเลย

2. ศึกษาพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ระหว่างเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาเป็นภาษาไทย และเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อเปรียบเทียบปริมาณของผู้เข้าใช้เว็บไซต์ที่มีเนื้อหาแตกต่างกันทางด้านภาษา

3. สำรวจความต้องการของผู้เข้าใช้เว็บไซต์ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาเว็บไซต์ให้ตอบสนองกับความต้องการของผู้เข้าใช้งานมากที่สุด

4. ศึกษาพฤติกรรมของลูกค้า เพื่อเป็นการนำเสนอสิ่งที่ลูกค้าสนใจและต้องการ เป็นการตอบโจทย์ลูกค้าให้เข้าใช้งานเว็บไซต์ได้อย่างต่อเนื่อง

### เอกสารอ้างอิง

กรมกมล ชื่นสุวรรณ และคณะ. (2560). การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับจัดการผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้านควนน้ำใส จังหวัดสตูล. ใน รายงานการประชุมวิชาการประจำปี 2560 มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ ภาคบรรยาย (น. 1114-1125). การประชุมขนาดใหญ่วิชาการระดับชาติ และนานาชาติ ครั้งที่ 8 มหาวิทยาลัยหาดใหญ่, สงขลา.

กองนโยบายและแผน. (2559). แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย 2560-2570. เลย: กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย.

บุษราภรณ์ มัทธินชัย. (2555). การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ของตำบลสะลงง อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่. วารสารวิจัยราชภัฏเชียงใหม่, 13(1), 41.

รัฐพรรัตน์ งามวงศ์ และคณะ. (2556). รายงานการวิจัย เรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ในการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้กับผลิตภัณฑ์ OTOP ในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา (รายงานการวิจัย). นครราชสีมา: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติสำนักนายกรัฐมนตรี. (2559). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564. กรุงเทพฯ: สำนักนายกรัฐมนตรี.

สุรเดช สุเมธาภีวัฒน์. (2559). การสื่อสารการตลาดในยุคไทยแลนด์ 4.0 เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน. วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 2(2), 110-117.